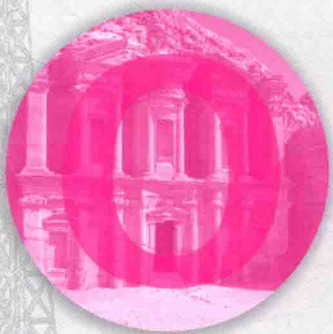




全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材  
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

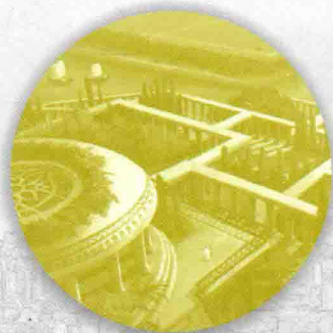
总主编 © 马 勇



# 旅游学概论

Essentials of Tourism

主编 © 邓爱民 孟秋莉



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



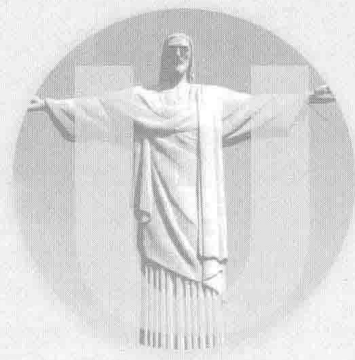
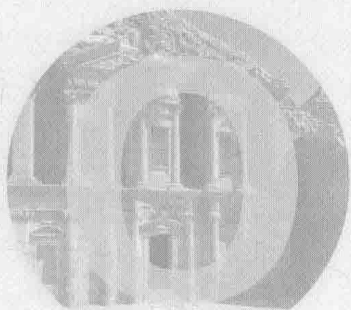
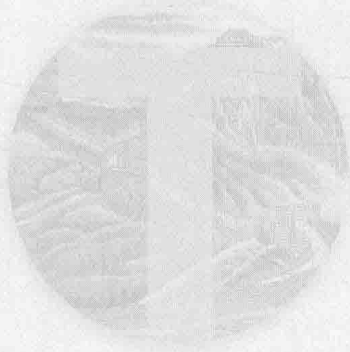
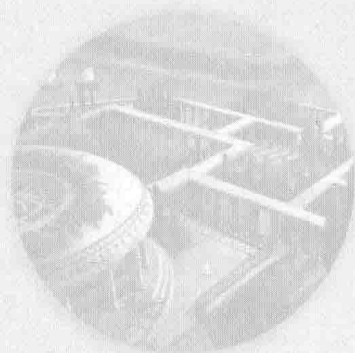
全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材  
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编 © 马 勇

# 旅游学概论

Essentials of Tourism

主 编 © 邓爱民 孟秋莉



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/邓爱民,孟秋莉主编. —武汉:华中科技大学出版社,2017.4  
全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材  
ISBN 978-7-5680-2583-6

I. ①旅… II. ①邓… ②孟… III. ①旅游学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 034012 号

## 旅游学概论

邓爱民 孟秋莉 主编

Lüyouxue Gailun

策划编辑:李欢 周清涛

责任编辑:李文星

封面设计:原色设计

责任校对:张琳

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:湖北新华印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:19.75 插页:2

字数:475千字

版次:2017年4月第1版第1次印刷

定价:49.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

# 编委会

全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材  
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

## 总主编

马勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任  
中国旅游协会教育分会副会长  
中组部国家“万人计划”教学名师  
湖北大学旅游发展研究院院长,教授、博士生导师

## 编委 (排名不分先后)

田里 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会主任  
云南大学工商管理与旅游管理学院原院长,教授、博士生导师

高峻 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任  
上海师范大学旅游学院副院长,教授、博士生导师

韩玉灵 全国旅游职业教育教学指导委员会秘书长  
北京第二外国语学院旅游管理学院教授

罗兹柏 中国旅游未来研究会副会长,重庆旅游发展研究中心主任,教授

郑耀星 中国旅游协会理事,福建师范大学旅游学院教授、博士生导师

董观志 暨南大学旅游规划设计研究院副院长,教授、博士生导师

王琳 海南大学旅游学院院长,教授

梁文慧 澳门城市大学副校长,澳门城市大学国际旅游与管理学院院长,教授、博士生导师

薛兵旺 武汉商学院旅游与酒店管理学院院长,教授

舒伯阳 中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师

朱运海 湖北文理学院管理学院副教授

罗伊玲 昆明学院旅游管理专业副教授

杨振之 四川大学中国休闲与旅游研究中心主任,四川大学旅游学院教授、博士生导师

黄安民 华侨大学城市建设与经济发展研究院常务副院长,教授

张胜男 首都师范大学资源环境与旅游学院副教授

毕斗斗 华南理工大学经济与贸易学院副教授

史万震 常熟理工学院经济与管理学院酒店管理系副教授

黄光文 南昌大学经济与管理学院旅游管理系教研室主任,副教授

窦志萍 昆明学院旅游学院教授,《旅游研究》杂志主编

李玺 澳门城市大学国际旅游与管理学院副院长,教授、博士生导师

王春雷 上海对外经贸大学中德合作会展专业副教授

朱伟 河南师范大学旅游学院教授

邓爱民 中南财经政法大学旅游管理系主任,教授、博士生导师

程丛喜 武汉轻工大学旅游管理系主任,教授

周霄 武汉轻工大学旅游研究中心主任,副教授

黄其新 江汉大学商学院副院长,副教授

何彪 海南大学旅游学院会展系系主任,副教授

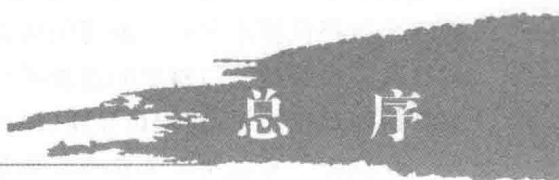


## 内容提要

## Abstract

本书紧密结合中国旅游发展的实际,从旅游和旅游业的产生、发展到对未来旅游业的预测,从世界旅游和旅游业到中国旅游和旅游业,从旅游和旅游业的现象到问题及其解决方法,从旅行和旅游历史演进的大跨度和世界范围的大环境到以中国旅游和旅游业的现状和未来为核心,对旅游和旅游业做了全面详实的叙述和分析。全书共有 14 章,内容涵盖旅游、旅游学、旅游业、旅游研究等相关理论与实践,主要内容包括:第 1 章为旅游与旅游学相关理论;第 2 至 9 章为旅游者、旅游活动、旅游业、旅游资源、旅游产品、旅游市场、旅游形象、旅游影响等基础知识与原理;第 10 至 12 章为旅游行业组织、旅游行业管理与旅游政策法规等基础理论;第 13、14 章为旅游发展模式与趋势以及旅游行业前沿领域的新发展。本教材结合教学内容难点和重点,培养学生运用相关知识分析、解决实际问题的能力。另外,本教材提供学生自主阅读推荐,理论与实践、课堂与课外相结合,培养学生自主学习能力,提高行业认知能力和职业素养。

This book closely focuses on the actual situation of China's tourism development, from the development of tourism to predicting the future of tourism, from the world travel and tourism to China's travel and tourism, from the phenomenon of tourism to the problems and their solutions, from the travel and tourism historical evolution and environment of the world to the present and future of China's tourism and tourism as the core, with a comprehensive detailed description and analysis on the travel and tourism industry. The book is divided into 14 chapters, covering travel, tourism, tourism research and related theory and practice. The main contents include: Chapter 1 on the travel and tourism theory; Chapter 2 to 9 on the tourists, tourism activities, tourism, tourism resources, tourism products, tourism market, tourism image, tourism and other basic knowledge and principles; Chapter 10 to 12 on the organization, industry management and tourism industry policies, regulations and the basic theory; Chapter 13 and 14 on the tourism development mode, trend and the new development in the field of tourism industry. Mastering the keypoints can help students to analyze and solve the problems. And the book provides recommended reading materials, aiming to train student's autonomous learning ability and improve the cognitive ability and professional quality.



# 总序

## Introduction

旅游业在现代服务业大发展的机遇背景下,对全球经济贡献巨大,成为世界经济发展的亮点。国务院已明确提出,将旅游产业确立为国民经济战略性的支柱产业和人民群众满意的现代服务业。由此可见,旅游产业已发展成为拉动经济发展的重要引擎。中国的旅游产业未来的发展受到国家高度重视,旅游产业强劲的发展势头、巨大的产业带动性必将会对中国经济的转型升级和可持续发展产生良好的推动作用。伴随着中国旅游产业发展规模的不断扩大,未来旅游产业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛,这也将有力地推动中国高等旅游教育的发展步入快车道,以更好地适应旅游产业快速发展对人才需求的大趋势。

教育部 2012 年颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》中,将旅游管理专业上升为与工商管理学科平行的一级大类专业,同时下辖旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个二级专业。这意味着,新的专业目录调整为全国高校旅游管理学科与专业的发展提供了良好的发展平台与契机,更为培养 21 世纪旅游行业优秀旅游人才奠定了良好的发展基础。正是在这种旅游经济繁荣发展和对旅游人才需求急剧增长的背景下,积极把握改革转型发展机遇,整合旅游教育资源,为我国旅游业的发展提供强有力的人才保证和智力支持,让旅游教育发展进入更加系统、全方位发展阶段,出版高品质和高水准的“全国高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划精品教材”则成为旅游教育发展的迫切需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,华中科技大学出版社汇聚了国内一大批高水平的旅游院校国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人,面向“十三五”规划教材做出积极探索,率先组织编撰出版“全国高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划精品教材”。该套教材着重于优化专业设置和课程体系,致力于提升旅游人才的培养规格和育人质量,并纳入教育部旅游管理本科综合改革项目配套规划教材的编写和出版,以更好地适应教育部新一轮学科专业目录调整后旅游管理大类高等教育发展和学科专业建设的需要。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授担任总主编。同时邀请了全国近百所开设旅游管理本科专业的高等学校知名教授、学科带头人和一线骨干专业教师,以及旅游行业专家、海外专业师资等加盟编撰。

该套教材从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从内容组建到内容创新,均展现出极大的创新和突破。选题方面,首批主要编写旅游管理专业类核心课程教材、旅游管



理专业类特色课程教材,产品设计形式灵活,融合互联网高新技术,以多元化、更具趣味性的形式引导学生学习,同时辅以形式多样、内容丰富且极具特色的图片案例、视频案例,为配套数字出版提供技术支持。编写团队均是旅游学界具有代表性的权威学者,出版团队为华中科技大学出版社专门建立的旅游项目精英团队。在编写内容上,结合大数据时代背景,不断更新旅游理论知识,以知识导读、知识链接和知识活页等板块为读者提供全新的阅读体验。

在旅游教育发展改革发展的新形势、新背景下,旅游本科教材需要匹配旅游本科教育需求。因此,编写一套高质量的旅游教材是一项重要的工程,更是承担着一项重要的责任。我们需要旅游专家学者、旅游企业领袖和出版社的共同支持与合作。在本套教材的组织策划及编写出版过程中,得到了旅游业内专家学者和业界精英的大力支持,在此一并致谢!希望这套教材能够为旅游学界、业界和各位对旅游知识充满渴望的学子们带来真正的养分,为中国旅游教育教材建设贡献力量。

丛书编委会  
2015年7月

中国旅游管理专业高等教育已走过 30 余年的历程,“旅游学概论”作为旅游学科的核心和基础课程,主要以国内外旅游发展的实践为基础,系统阐释旅游学科的基础知识与基本原理。它是旅游管理专业学生系统地接受旅游学科基础知识,宏观地认识和把握旅游活动,全面地了解旅游行业,并为后续专业课程的学习打基础的重要课程。本教材致力于构建旅游学科应用理论,在基础理论研究上有新的突破,使旅游研究从“旅游概论”部门经济层面上升到“旅游学”社会系统层面。本教材是在对旅游现象的内涵和外延做出基础理论分析后,对旅游现象的各方面再做进一步实际层面的考察。从分析旅游发展大背景开始,而后着眼于旅游业结构、旅游的经济运行,走了一条从理论探索到实践应用提炼,从规范研究到实证研究的路线。这对提高本科生的归纳推理和理论演绎能力,关注和研究学科体系与方法体系有极大的帮助。

本书紧密结合中国旅游的实际,从旅游和旅游业的产生、发展到未来预测,从世界旅游和旅游业到中国旅游和旅游业,从旅游和旅游业的现象到问题及其解决方法,从旅行和旅游历史演进的大跨度和世界范围的大环境到以中国旅游和旅游业的现状和未来为核心,对旅游和旅游业做了全面详实的叙述和分析。对于许多旅游和旅游业相关定义、现象和问题,本书并没有强加给读者某种观点,而是启发读者思考、比较、寻找答案。全书共有 14 章,每一章前设有学习导引和学习重点,章后设有本章小结、思考与练习、案例分析。编者从学生学习的角度出发,在教材最后附有学生自主学习材料目录,注重学生对所学知识的掌握和自学能力的培养,这种结构有利于学生在较短时间内预习、学习和复习各部分内容。

本书由邓爱民、孟秋莉主编。各章的编写分工如下:第 1 章、第 2 章由孟秋莉编写;第 3 章、第 10 章由邓爱民和张兰编写;第 4 章、第 11 章由邓爱民和李慧编写;第 5 章、第 14 章由邓爱民和桂橙林编写;第 6 章、第 7 章由邓爱民和祝小林编写;第 8 章、第 9 章由王建芹编写;第 12 章、第 13 章由邓爱民和张馨方编写。

感谢为本教材编写提供文献参考和各种帮助的专家学者以及出版社工作人员。本书作为教学与理论研究的阶段性成果,难免有不当之处,欢迎广大专家和读者批评指正。

编者

2015 年 5 月于湖北大学

**第一章 旅游与旅游学**

## Chapter 1 Tourism and tourism subject

- |                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 第一节 旅游定义与相关概念                             | /2  |
| ① Tourism definition and related concepts |     |
| 第二节 旅游及其广义背景                              | /8  |
| ② Tourism and its general background      |     |
| 第三节 旅游学研究对象                               | /10 |
| ③ Tourism research object                 |     |
| 第四节 旅游学科框架体系                              | /14 |
| ④ Tourism subject frame system            |     |

**第二章 旅游的产生和发展**

## Chapter 2 The emergence and development of tourism

- |                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 第一节 旅游产生的条件                                                  | /18 |
| ① Tourism conditions                                         |     |
| 第二节 中世纪欧洲的旅行发展                                               | /21 |
| ② The development of travel in the Middle Ages               |     |
| 第三节 产业革命后的旅游发展                                               | /23 |
| ③ The development of tourism after the Industrial Revolution |     |
| 第四节 中国的旅游发展                                                  | /26 |
| ④ China's tourism development                                |     |

**第三章 旅游活动**

## Chapter 3 Tourism activities

- |                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第一节 旅游活动的概念                         | /32 |
| ① The concept of tourism activities |     |



|     |                                               |     |
|-----|-----------------------------------------------|-----|
| 第二节 | 旅游活动的类型                                       | /35 |
| ②   | The type of tourism activities                |     |
| 第三节 | 旅游活动的特征                                       | /47 |
| ③   | The characteristics of the tourism activities |     |
| 第四节 | 旅游活动的发展趋势                                     | /51 |
| ④   | The development trend of tourism activities   |     |

59

第四章 旅游业

Chapter 4 Tourism industry

|     |                                                 |     |
|-----|-------------------------------------------------|-----|
| 第一节 | 旅游业的构成                                          | /60 |
| ①   | The composition of tourism                      |     |
| 第二节 | 旅游业的性质与特点                                       | /61 |
| ②   | The nature and features of the tourism industry |     |
| 第三节 | 旅行社行业                                           | /63 |
| ③   | The travel agency industry                      |     |
| 第四节 | 旅游住宿                                            | /69 |
| ④   | Tourist accommodation                           |     |
| 第五节 | 旅游餐饮                                            | /74 |
| ⑤   | Tourism catering                                |     |
| 第六节 | 旅游交通                                            | /77 |
| ⑥   | Tourism traffic                                 |     |
| 第七节 | 旅游景区                                            | /79 |
| ⑦   | Scenic spots                                    |     |
| 第八节 | 旅游娱乐                                            | /82 |
| ⑧   | Tourism entertainment                           |     |
| 第九节 | 旅游购物                                            | /84 |
| ⑨   | Tourism shopping                                |     |

89

第五章 旅游资源

Chapter 5 Tourism resources

|     |                                  |     |
|-----|----------------------------------|-----|
| 第一节 | 旅游资源的概念                          | /90 |
| ①   | The concept of tourism resources |     |

|            |     |
|------------|-----|
| 第二节 旅游资源分类 | /92 |
|------------|-----|

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| ② Tourism resources classification |  |
|------------------------------------|--|

|               |     |
|---------------|-----|
| 第三节 旅游资源调查与评价 | /97 |
|---------------|-----|

|                                                  |  |
|--------------------------------------------------|--|
| ③ Tourism resources investigation and evaluation |  |
|--------------------------------------------------|--|

|               |     |
|---------------|-----|
| 第四节 旅游资源开发与保护 | /99 |
|---------------|-----|

|                                                |  |
|------------------------------------------------|--|
| ④ Tourism resources development and protection |  |
|------------------------------------------------|--|

## 第六章 旅游产品

### Chapter 6 Tourism products

|            |      |
|------------|------|
| 第一节 旅游产品概述 | /109 |
|------------|------|

|                            |  |
|----------------------------|--|
| ① Tourism product overview |  |
|----------------------------|--|

|              |      |
|--------------|------|
| 第二节 旅游产品开发概述 | /121 |
|--------------|------|

|                                           |  |
|-------------------------------------------|--|
| ② Overview of tourism product development |  |
|-------------------------------------------|--|

|            |      |
|------------|------|
| 第三节 旅游线路设计 | /129 |
|------------|------|

|                        |  |
|------------------------|--|
| ③ Tourism route design |  |
|------------------------|--|

## 第七章 旅游市场

### Chapter 7 Tourism market

|            |      |
|------------|------|
| 第一节 旅游市场概述 | /137 |
|------------|------|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| ① Overview of tourism market |  |
|------------------------------|--|

|            |      |
|------------|------|
| 第二节 旅游市场细分 | /141 |
|------------|------|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| ② Tourism market segmentation |  |
|-------------------------------|--|

|            |      |
|------------|------|
| 第三节 全球旅游市场 | /145 |
|------------|------|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| ③ The global tourism market |  |
|-----------------------------|--|

|            |      |
|------------|------|
| 第四节 中国旅游市场 | /148 |
|------------|------|

|                          |  |
|--------------------------|--|
| ④ Chinese tourism market |  |
|--------------------------|--|

|            |      |
|------------|------|
| 第五节 旅游市场营销 | /151 |
|------------|------|

|                     |  |
|---------------------|--|
| ⑤ Tourism marketing |  |
|---------------------|--|

## 第八章 旅游形象

### Chapter 8 Tourism image

|                |      |
|----------------|------|
| 第一节 旅游形象的概念及特点 | /161 |
|----------------|------|

|                                                    |  |
|----------------------------------------------------|--|
| ① The concept and characteristics of tourism image |  |
|----------------------------------------------------|--|



|     |        |      |
|-----|--------|------|
| 第二节 | 旅游形象定位 | /163 |
|-----|--------|------|

|   |                           |  |
|---|---------------------------|--|
| ② | Tourism image positioning |  |
|---|---------------------------|--|

|     |        |      |
|-----|--------|------|
| 第三节 | 旅游形象设计 | /165 |
|-----|--------|------|

|   |                      |  |
|---|----------------------|--|
| ③ | Tourism image design |  |
|---|----------------------|--|

|     |        |      |
|-----|--------|------|
| 第四节 | 旅游形象营销 | /169 |
|-----|--------|------|

|   |                         |  |
|---|-------------------------|--|
| ④ | Tourism image marketing |  |
|---|-------------------------|--|

## 180

### 第九章 旅游影响

#### Chapter 9 Tourism impact

|     |          |      |
|-----|----------|------|
| 第一节 | 旅游对经济的影响 | /181 |
|-----|----------|------|

|   |                                |  |
|---|--------------------------------|--|
| ① | The economic impact of tourism |  |
|---|--------------------------------|--|

|     |            |      |
|-----|------------|------|
| 第二节 | 旅游对社会文化的影响 | /188 |
|-----|------------|------|

|   |                                            |  |
|---|--------------------------------------------|--|
| ② | The influence of social culture of tourism |  |
|---|--------------------------------------------|--|

|     |         |      |
|-----|---------|------|
| 第三节 | 旅游的环境影响 | /193 |
|-----|---------|------|

|   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| ③ | The environmental impact of tourism |  |
|---|-------------------------------------|--|

|     |         |      |
|-----|---------|------|
| 第四节 | 旅游可持续发展 | /195 |
|-----|---------|------|

|   |                                 |  |
|---|---------------------------------|--|
| ④ | Tourism sustainable development |  |
|---|---------------------------------|--|

## 203

### 第十章 旅游行业组织

#### Chapter 10 Tourism organizations

|     |          |      |
|-----|----------|------|
| 第一节 | 旅游组织及其职能 | /204 |
|-----|----------|------|

|   |                                           |  |
|---|-------------------------------------------|--|
| ① | Tourism organizations and their functions |  |
|---|-------------------------------------------|--|

|     |        |      |
|-----|--------|------|
| 第二节 | 国际旅游组织 | /206 |
|-----|--------|------|

|   |                                        |  |
|---|----------------------------------------|--|
| ② | The international tourism organization |  |
|---|----------------------------------------|--|

|     |        |      |
|-----|--------|------|
| 第三节 | 我国旅游组织 | /212 |
|-----|--------|------|

|   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|
| ③ | Tourism organization in China |  |
|---|-------------------------------|--|

|     |      |      |
|-----|------|------|
| 第四节 | 旅游政策 | /216 |
|-----|------|------|

|   |                |  |
|---|----------------|--|
| ④ | Tourism policy |  |
|---|----------------|--|

## 223

### 第十一章 旅游行业管理

#### Chapter 11 Travel industry management

|     |          |      |
|-----|----------|------|
| 第一节 | 旅游行业管理概述 | /224 |
|-----|----------|------|

|   |                                        |  |
|---|----------------------------------------|--|
| ① | Overview of travel industry management |  |
|---|----------------------------------------|--|

|     |                                    |      |
|-----|------------------------------------|------|
| 第二节 | 旅游信息化管理                            | /226 |
| ②   | Tourism information management     |      |
| 第三节 | 旅游标准化管理                            | /229 |
| ③   | Tourism standardization management |      |
| 第四节 | 旅游行业管理体制                           | /231 |
| ④   | Travel industry management system  |      |

## 第十二章 旅游政策法规

### Chapter 12 Tourism policies and regulations

|     |                                                          |      |
|-----|----------------------------------------------------------|------|
| 第一节 | 旅游政策与法规概述                                                | /237 |
| ①   | Overview of tourism policies and regulations             |      |
| 第二节 | 解读《旅游法》                                                  | /241 |
| ②   | Analysis of "tourism law"                                |      |
| 第三节 | 旅行社法规                                                    | /244 |
| ③   | Travel agency regulations                                |      |
| 第四节 | 导游人员法规                                                   | /247 |
| ④   | Rules and regulations of tour guides                     |      |
| 第五节 | 旅游饭店法规                                                   | /249 |
| ⑤   | Hotel regulations                                        |      |
| 第六节 | 旅游安全法规                                                   | /252 |
| ⑥   | Tourism safety regulations                               |      |
| 第七节 | 旅游者合法权益保护法规                                              | /254 |
| ⑦   | Tourists' legitimate rights and interests protection law |      |

## 第十三章 旅游发展模式与趋势

### Chapter 13 Tourism development modes and trends

|     |                                               |      |
|-----|-----------------------------------------------|------|
| 第一节 | 旅游发展模式                                        | /262 |
| ①   | Tourism development modes                     |      |
| 第二节 | 世界旅游发展趋势                                      | /264 |
| ②   | The development tendency of the world tourism |      |
| 第三节 | 中国旅游发展趋势                                      | /268 |
| ③   | China's tourism development tendency          |      |



276

## 第十四章 旅游行业前沿

Chapter 14 Forefront of tourism industry

第一节 全域旅游 /277

① Global tourism

第二节 智慧旅游 /281

② Smart tourism

第三节 低碳旅游 /284

③ Low-carbon tourism

第四节 文明旅游 /287

④ Civilized tourism

293

## 参考文献

References

297

## 学生自主学习材料目录

# 第一章 →

## 旅游与旅游学

### 学习引导

鉴于旅游者活动的特征和多样性,关于旅游的定义,尽管许多专家学者、政府组织以及统计机构已形成各种各样的概念,但仍未形成一个公认的旅游定义。有些著作和文章将旅游称为“旅游业”或“旅游和接待业”。本章主要讲解了旅游和旅游者的定义及其相关概念;旅游与接待、休闲、娱乐的关系;旅游产品、旅游业及其结构、旅游系统;最后讲述了旅游学科框架体系,以及主要的旅游课程。

### 学习重点

通过本章学习,重点掌握以下知识要点:

- 旅游定义与相关概念  
关于旅游和旅游者的定义  
相关概念
- 旅游及其广义背景  
旅游和接待的关系  
旅游和休闲的关系  
旅游和娱乐的关系
- 旅游学研究对象  
旅游产品  
旅游业及其结构  
旅游系统
- 旅游学科框架体系  
旅游课程结构



## 第一节 旅游定义与相关概念

### 一、关于旅游和旅游者的定义

#### (一) 旅游的定义

由于人们所处的历史时期不同,各时期社会经济发展水平不一,对旅游认知的角度与方法等存在差异,从而对旅游定义的内涵和外延有着不同的理解。将旅游作为一种社会现象,进行较为系统、全面、科学的研究,是在 20 世纪。

为人们所普遍接受的有瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)于 1942 年在他们合著的《旅游总论概要》一书中提出的旅游定义。该定义指出,“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不从事任何赚钱的活动”。这个定义引入了旅游的社会属性,说明旅游不仅是旅游者个人的活动,而且是涉及与之有关的一切关系所构成的综合现象,由于其阐述深刻而又科学,1981 年被“国际旅游科学专家协会”(International Association of Scientific Experts in Tourism, IASET)所采用,所以又被称为“艾斯特”(IASET)定义。这个定义的不足之处在于最后部分的叙述不能很好地说明近年蓬勃发展的商务旅游。

1995 年世界旅游组织和联合国统计委员会对旅游的定义是“人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方去以及在那些地方停留的活动”,并确定这种在外地的暂时停留以“不超过一年”为标准,同时指出“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”。

与“艾斯特”(IASET)定义不同,这个定义明确说明旅游目的包括商务活动。将不够确切的“不从事任何赚钱活动”的提法舍去,以“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”来作为区分旅游者和非旅游者的标准。虽然商务旅游者也会从本次旅行所从事的商务活动取得报酬,但这些报酬是所在企业支付的,而不是从访问地获得的,这与劳工与移民等非旅游者从访问地获取报酬有明显区别。

尽管准确地定义旅游有很多困难,但许多旅游组织和学术界制定了各自的实用定义,这些定义有一定的局限性,但仍然非常实用。

#### 知识活页

#### 什么是旅游

“旅游”从字义上很好理解。“旅”是旅行,外出,即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程;“游”是外出游览、观光、娱乐,即为达到这些目的所做的旅行。二者合起来即旅游。所以,旅行偏重于行,旅游不但有“行”,且有观光、娱乐的含义。

“旅游”在我国历史上名称很多,且不同人出游有不同的称呼。皇帝外出巡视、巡狩称“巡游”,或称“巡幸”;宦官吏使走马上任,探亲访友,称“宦游”。诗人墨客寻古探幽,无拘无束,随意出游,称“漫游”;和尚道士外游求法,称为“云游”等。以上这些称谓,均可属旅行范畴,因为它只是少数人的行为结果,并不具有社会意义,但是它是后世旅游起源和发展的内因。

到了近代,随着大众旅游的兴起,旅游规模的扩大,便出现了对旅游含义不同的理解,于是以不同内容和方式表述的定义就纷纷出世了。其中属于狭义的旅游定义有以下几种:①认为旅游是消遣活动。例如1966年法国学者让·梅特森说,旅游是一种消遣活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历或文化教养。②认为旅游是一种交往,如1927年耶拿出版的《国家科学词典》写道,狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或各人各种各样的愿望,而做的经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。③认为旅游是一种方法,如杰克逊认为,旅游主要是一种地理方面的感受,是了解世界、了解自己、了解自己生活方式的一种自由而悠闲的方法。上述几种狭义的定义,共同特点是只突出旅游因素中的某一个或几个因素。

广义的定义也有几种。如维也纳经济大学研究学院认为:旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动,主要是出于休息的目的,其次是出于受教育,扩大知识和交往的目的,再其次是参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用叫作旅游。

我国旅游出版社出版的《旅游概论》一书给旅游下的定义是:旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行,和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。

中国科学院地理所一些同志认为:“旅游”是以经济形式表现出的内容广泛的人类社会地域活动,它不只是游览、购物、花钱、享受,还直接关系到人们的寻幽探奇、博览风采、增长见识、开阔眼界、文化娱乐、体育锻炼、度假休养、医疗疗养、文化交流和人民往来等。

瑞士亨泽克尔和克拉普夫于1942年出版的《旅游总论概要》一书说:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期居留,并且不从事赚钱活动。”以上这些对旅游的广义的定义,尽管表述方式不同,但都是把旅游的各种要素结合起来,进行综合的论述。所以这种定义又称“综合定义”。

上述两类定义,即狭义的和广义的定义,都要涉及旅游的各种要素。归纳起来,不外乎是:离家外出,是暂时居留而不是永久居留;旅游的动机主要是观光、娱乐和求知,而不是为了赚钱;旅游是涉及政治、经济、文化各方面的活动。目前世界上大多数人都接受亨泽克尔和克拉普夫的旅游定义,就是因为该定义体现了上述三个共同要素。

(资料来源:根据卢云亭的《现代旅游地理学》一书整理。)