

走进旅游

苏福功 著



版社

走进旅游

苏福功 著



河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进旅游/苏福功著. —郑州:河南人民出版社,
2009. 12

ISBN 978 - 7 - 215 - 06855 - 1

I. ①走… II. ①苏… III. ①旅游业—经济发展—成就—河南省 IV. ①F592. 761

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 219028 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 河南省瑞光印务股份有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 5.125

字数 140 千字 印数 1—10 000 册

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

序

苏福功同志把《走进旅游》的书稿放在我的案头,让我给作个序。他主要讲了他任省旅游局局长以来所经历的涉及对外开放的几个事件,语言不华丽,但充溢着创业的激情;过程不跌宕,但散发着实践的魅力;结构不复杂,但道出了一个思想或者一个事实:扩大对外开放是实施旅游“立省战略”的必由之路,是推动河南旅游转型升级的成功之路,是促进河南经济社会发展的黄金之路。他这个观点我是赞同的。

2008年10月,在我率团访问日本就旅游业进行考察时,苏福功同志曾征询我对河南旅游发展的意见,我对他讲了两句话:对外要开放、招商;对内要整合、打造。同时也向他讲述了这两句话的含义。

对外为什么要讲开放、招商?这是因为在改革开放30年的大潮中,地处中原的河南省得到了长足发展,从

传统的农业大省一跃成为新兴的工业大省、经济大省和有影响的文化大省。对外经济合作得到了突破性进展,2008 年全省共有境外独资、中外合资企业 2000 多家,实际利用外资 40 多亿美元,位居中西部前列。我省的旅游业也从 1978 年的外事接待型发展为经济产业型。从 2005 年以来,接待游客总人数和旅游总收入位于全国 6 到 7 位、中西部首位。应该说,我省旅游业得到了突飞猛进的发展,但必须看到结构失衡、效益不高的问题仍然是最大制约因素:大众旅游产品多,高端旅游产品少;国内客源数量多,境外客源数量少;本地旅游投资多,境外旅游投资少。比如,我省 2008 年入境游的人数仅 104 万人次,占全年接待游客总人数的 0.5%。这就不难看出,我省仍是一个旅游资源大省,还不是一个旅游经济强省,旅游业天然开放的属性还没有完全体现,促进开放的潜力还没有完全挖掘,服务一产、联动二产、主导三产的功能还没有完全发挥,还在门票经济这个低层次上打转转,没有真正融入世界、走向国际。因此,在对外拓展旅游市场的同时,要大抓境外招商引资。其一是打造世界一流的景区需要借鉴国外成功的经验,其二需要引进国际著名的管理团队,吸收他们先进的理念和技术,其三是我们需要引进雄厚、优质的资本,搅活河南旅游一池春水。

对内为什么要讲整合、打造呢?因为河南有悠久的历史、丰富的山水资源,也有一定的旅游产业基础,

但旅游发展层次仍待提高。例如,我省现有国家 A 级景区 170 多个,但真正有名气的只有少林寺、龙门石窟和云台山;旅行社有 1000 多家,但没有一家业务收入超过 10 亿元;星级酒店有 500 多家,但五星级酒店仅有 10 家;国际上前 10 名的著名管理公司几乎没有一家真正进入河南。要想做大做强河南旅游经济,必须整合现有资源,打造出有品位的大景区、有实力的大集团、有影响的大品牌,缔造出河南旅游的航空母舰。我所讲的打造,重点要把少林寺、龙门石窟、云台山、开封大宋文化旅游区、殷墟大遗址公园、中原大佛、恐龙遗迹园、鸡公山等八个景区打造成世界知名的旅游精品,把我们的古都游、沿黄游、宗教游、寻根游、功夫游等特色线路打造出来、推介出去,让海内外游客充分认识河南、畅游河南、感悟河南。

我到河南工作已 5 年,在关注、思考和推进旅游业发展的过程中认识到,要发展旅游业,关键是要确立大旅游思路,克服小旅游思想;要引入现代旅游理念,突破传统旅游观念;要创建文化服务新产业,破除吃喝玩乐旧意识;要形成旅游立省大战略,摒弃零敲碎打小视野。河南这些年来,旅游业之所以令人刮目相看,我感到最强劲的动力是解放思想、与时俱进;最宝贵的经验是抢抓机遇、科学发展;最鲜明的特色是旅游立省、对外开放;最重要的启迪是营造氛围、真抓实干。《走进旅游》这本书让我看到了河南旅游工作者所拥有的品质:善于思考、勇于实

践、甘于奉献。书中记述的几项主要工作表明他们把握了方向,抓住了核心,扩大了开放,推动了发展。有了这样一支队伍,我相信河南旅游的明天会更美好。

河南省委书记

河南省人大常委会主任



2009年11月18日

目 录

序.....	徐光春	1
引 子.....		1
第一章 把外国旅游城市市长请进来		
君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回		
——李白《将进酒》		5
第二章 把“旅游立省”的旗帜树起来		
仰临砥柱,北望龙门。茫茫禹迹,浩浩长春		
——李世民《砥柱山铭》		51
第三章 把东北亚地区旅游交流的平台建起来		
我们的任务是过河,但是没有桥或没有船		
就不能过。不解决桥或船的问题,过河就		
是一句空话		
——毛泽东《关心群众生活 注意工作方法》		
.....		109
第四章 让“文化河南 壮美中原”的口号响起来		
工欲善其事,必先利其器		
——《论语》		133
后 记.....		157

引 子

2008年3月16日上午,第十一届全国人民代表大会在庄严的北京人民大会堂举行。会议中间休息,代表们大都离开座位到大厅喝茶、聊天,议论国家大事,用不同的方式履行代表的神圣职责。

坐在我前方的少林寺方丈释永信代表却没有离开座位,仍在认真翻阅会议文件。或因少林寺的名气,或因他独特的浅黄色的长袍僧衣,不一会儿,就有多名代表聚集到他的周围,探密般地提出了一系列问题,比如“为什么少林寺是禅宗祖庭?”“少林寺和尚都练功吗?”“你为什么不到国外去办少林学校呢?”永信方丈从容淡定,一一回答了代表们的问题。

望着他的背影,听着他睿智的回答,有关少林寺的谜团和疑问也在我的脑海中翻滚,我也按捺不住地凑上去,问道:“到底什么是禅?禅、武又有什么内在联系呢?”永

信方丈一看是我,笑答道:“禅是意境的东西,需要感悟,而不是一两句话能讲清的。你是搞信息技术的,怎么也关心起旅游界普遍关心的问题呢?你抽空到少林寺,咱们细谈吧。”

命运有时就那么巧合,令我没想到的是,3月18日中午,徐光春书记找我谈话,让我转任省旅游局局长。

由于角色的转换,3月18日下午永信方丈再见到我时,哈哈大笑,说:“从今天起你成为旅游界的人了,看来禅武的关系我们非谈不可了,少林寺你也必去不可了。”

就这样,我很自然地走进了旅游,仿佛是一夜之间。

时光飞逝,转眼我在旅游局长这个新的岗位上工作一年多了。一年多来,我参与了全省旅游界的重大活动,我十余次走进嵩山,走进少林寺,我数十次走进我可爱的名山大川景区,领略了壮美山水,感悟了厚重的文化,聆听了省领导对旅游业发展的数次指导,细读了省领导对旅游发展的数十次批示,看到了我省旅游发展的良好势头和业界同仁做大做强旅游经济的满怀豪情。正是在省领导的热情关心、社会各界的大力支持和业界同仁的不懈努力下,我省旅游业才取得了跨越式发展,不断书写辉煌篇章,我为此而激动,也为无数不图名利,甘愿献身旅游、奉献旅游人的精神所感动。同时,这一年多“旅游立省”战略确立、世界旅游城市市长论坛举办、东北亚地区地方政府联合会旅游专门委员会成立大会召开、河南省

旅游服务中心设计建造、数十个超亿元大项目落地等旅游界的大事、喜事、盛事都被我有幸赶上了,作为这一系列过程的组织者、经历者和见证者,的确感慨颇多,思绪万千。也许正因为如此,有不少业内同仁和朋友总在催促我:把你的感受写出来,让我们也分享你的快乐和忧愁。我想,我工作的过程也是整个河南旅游业发展进程中的一个阶段,无论是从对历史负责的角度还是出于对未来旅游业发展的责任,都应该也有义务加以记录,以便保持历史的完整性、连续性和严肃性,至少可以为各位同仁对这一阶段旅游业的研究和思考,提供其他人不能完全提供的翔实资料。由于这阶段我所经历的事情实在太多了,不可能一一记录,于是便写下了我感受最深的几件事,算是对工作的一个阶段性总结,也算对同行有个交代。

作 者

2009 年 11 月 16 日

第一章

把外国旅游城市市长请进来

君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回。

——李白《将进酒》



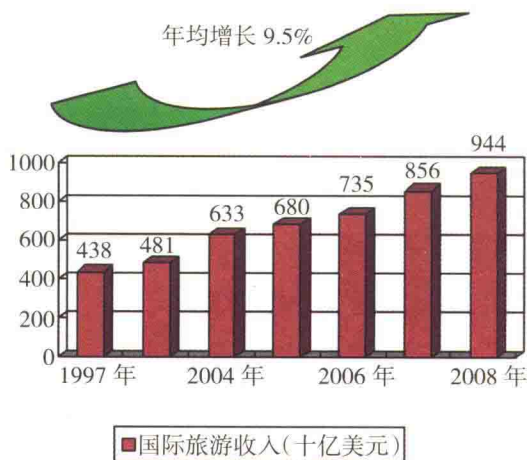
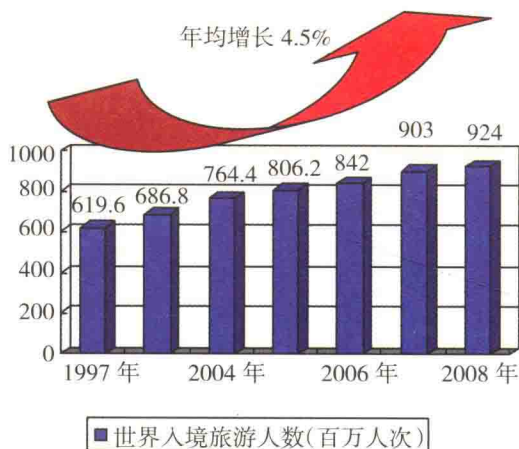
2008 年,我省旅游业发展迎来了一个难得的机遇,那就是国家旅游局决定当年的国内旅游交易会在河南郑州举行。

国内旅游交易会从 1993 年开始,由国家旅游局每年和一个省联合举办,到 2008 年已经是第十五届。作为国家旅游行业的年度盛会,规格高、影响大,是展示各地城市形象,促进业内交流,扩大旅游交易,推动国内旅游大发展的重要舞台。每个能得到此机会的省份,都会尽力把它办出特色,办出影响。

面对这样一个难得的机遇,省委、省政府领导除了着力把它办好以外,还关心什么问题呢?那就是要借用此平台,把世界上主要旅游城市的市长请到河南来,在郑州举办世界旅游城市市长论坛。让外国市长来讲城市发展中的旅游经济,让他们来介绍城市旅游向旅游城市转变的成功经验,让我们的旅游城市和他们联合起来,增进旅游城市间的合作与交流。

省领导的决策主要基于以下考虑:

一是世界旅游发展迅猛,旅游业已成为世界第一大产业。世界旅游组织 1996 年指出:“无论用哪一种经济指标衡量,旅游业都是世界上最大的产业,而且在未来仍将保持强劲的增长势头。”2008 年,全世界跨境旅游人数由 1997 年的 6.20 亿人次增长到了



9.24 亿人次,年均增长 4.5%;国际旅游收入由 1997 年的 4380 亿美元增长到了 9440 亿美元,年均增长 9.5%。而且世界旅游组织预测,从 2008 年到 2020 年的 10 余年间,世界旅游市场的游客人数仍会以年均 4% 以上的速度攀升。旅游业已成为世界各国经济发展的重要增长

极,我们需要借鉴世界各国的发展经验。

二是世界主要旅游城市在引领着世界的旅游业,已成为世界旅游经济发展的主力。例如,法国巴黎、西班牙马德里、澳大利亚悉尼、意大利罗马、美国纽约、日本东京和新加坡等世界著名旅游城市,不仅是世界重要的政治、经济、文化中心,而且是重要的旅游产业发展中心。他们在城市规划建设中,融入现代旅游理念,增加完善了旅游服务功能,实现城市旅游向旅游城市的转变,将城市功能和旅游业有机融合,吸引了大量的游客。这些城市的发展经验充分表明,城市是旅游发展之基,旅游是城市活力之源,城市与旅游相互融合、相互依存、相互促进既是城市未来发展的新趋势,也是旅游业未来发展的新亮点。

三是我国高端旅游也集中在北京、上海、广州及沿海旅游城市。上海和北京分列 2008 年亚洲十佳旅游城市的第六和第八。这些城市通过发展旅游极大地优化了城市自然环境、人文环境、交通环境,提高了城市开放度。旅游业的大发展带来了人流,人流带来了信息流、资金流、物流,从而产生了“经济流”的聚变效应,促进了城市产业的升级、城市服务功能的完善。比如杭州,为发展旅游业,投入大量人力物力,对运河进行了清污、对旧城进行了改造、对道路加以扩建、对交通工具加以更新,从而带动了内需的扩张。再比如上海,在城市建设中积极完善公共服务设施,为游客提供全方位、多功能的公共服