

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

 全国博士后管理委员会资助项目

设计与体验：设计现象学研究

Design and Experience: A Phenomenological Study

李清华 著



中国社会科学出版社

设计与体验：设计现象学研究

Design and Experience: A Phenomenological Study

李清华 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计与体验:设计现象学研究/李清华著. —北京:中国社会科学出版社, 2016. 12

(中国社会科学博士后文库)

ISBN 978-7-5161-9763-9

I. ①设… II. ①李… III. ①设计学—研究 IV. ①TB21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 323927 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 熊 瑞
责任校对 季 静
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17.25
字 数 282 千字
定 价 65.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

第五批《中国社会科学博士后文库》 编委会及编辑部成员名单

(一) 编委会

主任：王京清

副主任：马援 张冠梓 俞家栋 夏文峰

秘书长：张国春 邱春雷 刘连军

成员（按姓氏笔画排序）：

卜宪群	方勇	王巍	王利明	王国刚	王建朗	邓纯东
史丹	刘伟	刘丹青	孙壮志	朱光磊	吴白乙	吴振武
张翼	张车伟	张世贤	张宇燕	张伯里	张星星	张顺洪
李平	李林	李永全	李向阳	李国强	杨光	杨忠
陆建德	陈众议	陈泽宪	陈春声	卓新平	房宁	罗卫东
郑秉文	赵天晓	赵剑英	高洪	高培勇	曹卫东	曹宏举
黄平	朝戈金	谢地坤	谢红星	谢寿光	谢维和	裴长洪
潘家华	冀祥德	魏后凯				

(二) 编辑部（按姓氏笔画排序）：

主任：张国春（兼）

副主任：刘丹华 曲建君 李晓琳 陈颖 薛万里

成员：王芳 王琪 刘杰 孙大伟 宋娜 苑淑娅 姚冬梅
郝丽 梅枚 章瑾

序 言

博士后制度在我国落地生根已逾30年，已经成为国家人才体系建设中的重要一环。30多年来，博士后制度对推动我国人事人才体制机制改革、促进科技创新和经济社会发展发挥了重要的作用，也培养了一批国家急需的高层次创新型人才。

自1986年1月开始招收第一名博士后研究人员起，截至目前，国家已累计招收14万余名博士后研究人员，已经出站的博士后大多成为各领域的科研骨干和学术带头人。这其中，已有50余位博士后当选两院院士；众多博士后入选各类人才计划，其中，国家百千万人才工程年入选率达34.36%，国家杰出青年科学基金入选率平均达21.04%，教育部“长江学者”入选率平均达10%左右。

2015年底，国务院办公厅出台《关于改革完善博士后制度的意见》，要求各地各部门各设站单位按照党中央、国务院决策部署，牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入实施创新驱动发展战略和人才优先发展战略，完善体制机制，健全服务体系，推动博士后事业科学发展。这为我国博士后事业的进一步发展指明了方向，也为哲学社会科学领域博士后工作提出了新的研究方向。

习近平总书记在2016年5月17日全国哲学社会科学工作座谈会上发表重要讲话指出：一个国家的发展水平，既取决于自然

科学发展水平，也取决于哲学社会发展水平。一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列，一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。坚持和发展中国特色社会主义，需要不断在实践和理论上进行探索、用发展着的理论指导发展着的实践。在这个过程中，哲学社会科学具有不可替代的重要地位，哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用。这是党和国家领导人对包括哲学社会科学博士后在内的所有哲学社会科学领域的研究者、工作者提出的殷切希望！

中国社会科学院是中央直属的国家哲学社会科学研究机构，在哲学社会科学博士后工作领域处于领军地位。为充分调动哲学社会科学博士后研究人员科研创新积极性，展示哲学社会科学领域博士后优秀成果，提高我国哲学社会科学发展整体水平，中国社会科学院和全国博士后管理委员会于2012年联合推出了《中国社会科学博士后文库》（以下简称《文库》），每年在全国范围内择优出版博士后成果。经过多年的发展，《文库》已经成为集中、系统、全面反映我国哲学社会科学博士后优秀成果的高端学术平台，学术影响力和社会影响力逐年提高。

下一步，做好哲学社会科学博士后工作，做好《文库》工作，要认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，自觉肩负起新的时代使命，锐意创新、发奋进取。为此，需做到：

第一，始终坚持马克思主义的指导地位。哲学社会科学研究离不开正确的世界观、方法论的指导。习近平总书记深刻指出：坚持以马克思主义为指导，是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志，必须旗帜鲜明加以坚持。马克思主义揭示了事物的本质、内在联系及发展规律，是“伟大的认识工具”，是人们观察世界、分析问题的有力思想武器。马克思主义尽管诞生在一个半多世纪之前，但在当今时代，马克思主义与新的时代实践结合起来，愈来愈显示出更加强大的

生命力。哲学社会科学博士后研究人员应该更加自觉坚持马克思主义在科研工作中的指导地位，继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化，继续发展 21 世纪马克思主义、当代中国马克思主义。要继续把《文库》建设成为马克思主义中国化最新理论成果的宣传、展示、交流的平台，为中国特色社会主义建设提供强有力的理论支撑。

第二，逐步树立智库意识和品牌意识。哲学社会科学肩负着回答时代命题、规划未来道路的使命。当前中央对哲学社会科学愈发重视，尤其是提出要发挥哲学社会科学在治国理政、提高改革决策水平、推进国家治理体系和治理能力现代化中的作用。从 2015 年开始，中央已启动了国家高端智库的建设，这对哲学社会科学博士后工作提出了更高的针对性要求，也为哲学社会科学博士后研究提供了更为广阔的应用空间。《文库》依托中国社会科学院，面向全国哲学社会科学领域博士后科研流动站、工作站的博士后征集优秀成果，入选出版的著作也代表了哲学社会科学博士后最高的学术研究水平。因此，要善于把中国社会科学院服务党和国家决策的大智库功能与《文库》的小智库功能结合起来，进而以智库意识推动品牌意识建设，最终树立《文库》的智库意识和品牌意识。

第三，积极推动中国特色哲学社会科学学术体系和话语体系建设。改革开放 30 多年来，我国在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设各个领域都取得了举世瞩目的成就，比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。但正如习近平总书记所指出的那样：在解读中国实践、构建中国理论上，我们应该最有发言权，但实际上我国哲学社会科学在国际上的声音还比较小，还处于有理说不出、说了传不开的境地。这里问题的实质，就是中国特色、中国特质的哲学社会科学学术体系和话语体系的缺失和建设问

题。具有中国特色、中国特质的学术体系和话语体系必然是由具有中国特色、中国特质的概念、范畴和学科等组成。这一切不是凭空想象得来的，而是在中国化的马克思主义指导下，在参考我们民族特质、历史智慧的基础上再创造出来的。在这一过程中，积极吸纳儒、释、道、墨、名、法、农、杂、兵等各家学说的精髓，无疑是保持中国特色、中国特质的重要保证。换言之，不能站在历史、文化虚无主义立场搞研究。要通过《文库》积极引导哲学社会科学博士后研究人员：一方面，要积极吸收古今中外各种学术资源，坚持古为今用、洋为中用。另一方面，要以中国自己的实践为研究定位，围绕中国自己的问题，坚持问题导向，努力探索具备中国特色、中国特质的概念、范畴与理论体系，在体现继承性和民族性，体现原创性和时代性，体现系统性和专业性方面，不断加强和深化中国特色学术体系和话语体系建设。

新形势下，我国哲学社会科学地位更加重要、任务更加繁重。衷心希望广大哲学社会科学博士后工作者和博士后们，以《文库》系列著作的出版为契机，以习近平总书记在全国哲学社会科学座谈会上的讲话为根本遵循，将自身的研究工作与时代的需求结合起来，将自身的研究工作与国家和人民的召唤结合起来，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，在为祖国、为人民立德立功立言中，在实现中华民族伟大复兴中国梦征程中，成就自我、实现价值。

是为序。

王康

中国社会科学院副院长
中国社会科学院博士后管理委员会主任

2016年12月1日

摘 要

本书对体验这一设计学研究的热点和核心问题,从现象学的角度切入,进行了一次较为深入、系统的探究。全书共分为七个部分。导论部分从设计与体验之间的关系问题出发,对人类生活世界诉诸设计所展开的意义创造和追寻实践进行宏观描述,对本书所涉及的问题域进行了初步呈现和勾勒。第一章对设计与体验的现象学内涵进行了集中阐发。分别围绕设计中的体验与技术、身体感知模式与文化之间的深层次关联进行描述。第二章探讨设计中体验的身体动力学问题。分别从赫尔曼·施密茨、梅洛-庞蒂以及布迪厄的思想出发,结合具体的设计案例,对设计中体验的身体动力学特征和机制进行细致描述。第三章探讨设计中体验的文化动力学问题。分别围绕设计体验与设计文化之关系、设计的价值旨归与人类行为选择、设计中的民族审美图式和民族认同等问题,对设计中体验的文化动力学特征和机制进行细致描述。第四章对设计中体验的伦理动力学进行探讨。从马克斯·舍勒价值感受的先天秩序类型思想出发,结合具体的设计案例,对设计中体验的价值感受系列进行描述,并对其伦理动力学特征和机制进行深刻揭示,并在此基础上进一步阐发设计体验中的价值感受系列与人类设计实践行为选择之间的深层次关联,努力探寻人类摆脱当下危机的可能性路径。余论部分是对论文内容的进一步阐发。余论一从现象学的角度出发,集中呈现了技术维度和身体维度中所蕴含的设计史叙事的广阔空间。余论二则在全书探讨的基础上,进一步揭示设计现象学研究中所蕴含的新美学研究的巨大可能性空间。

关键词: 设计 体验 身体经济学 设计现象学

Abstract

In this book, we conducted a more in-depth systematic study about experience that the hot and core issues in the field of design research and from a phenomenological perspective.

The book is divided into seven sections. The introductory part start from the problem of relationship between design and experience, outlined the problem domains of this book from macro perspective and described the meaning creation and pursuit process in life word. The first chapter focused on elucidation of the phenomenological connotation about design and experience. This section described the deep-seated association between experience and technology, physical perception patterns and cultures.

The second chapter discussed the physical dynamics of the experience in design. Separately from Hermann Schmitz, Merleau-Ponty and Bourdieu's thinking, combined with specific design cases, described the physical dynamics and mechanism in design.

The third chapter discussed the cultural dynamics in design experience. Respectively around the relationship between design experience and design culture, design practice of value orientation, the design aesthetic schema of ethnic and national identity and other issues, dynamics and mechanisms of cultural experiences for detailed description.

The fourth chapter discussed ethical dynamics in design experience. This section started from Marx Scheler's thought that value feelings of innate order types, and combined with specific design cases, described the value feelings series in design experience, and reveal its pro-

found ethical dynamics and mechanisms. On this basis, further elucidation of the value feelings series in design experience and human design practice deep association between behavioral choices, and strive to explore the possible path of humanity going out from the current crisis.

The part of follow-up discussion is the further elucidation of the book content. The first follow-up discussion started from phenomenology and focused on the technical and physical dimensions inherent in the design history, and represented the rich cultural connotations of design history narrative.

On the basis of earlier discussion, the second part of follow-up discussion revealed a huge research space of the new aesthetics inherent in study of design phenomenology.

Key words: Design, Experience, Body economics, Design phenomenology

目 录

导论 设计与体验:人类生活世界的意义创造与追寻	1
第一章 设计与体验的现象学考察	33
第一节 技术与生活世界	33
第二节 设计实践中的体验与感知模式	48
第三节 技术维度、身体维度与设计中的文化世界	57
第二章 体验的身体动力学考察	65
第一节 设计与身体经济学	65
第二节 消费语境中的技术与身体	78
第三节 设计与身体图式	90
第四节 具身、氛围与场域:文化语境中的身体	102
第三章 体验的文化动力学考察	115
第一节 设计体验与设计文化	115
第二节 设计的价值旨归与人类行为选择	128
第三节 设计与民族审美图式	142
第四节 后工业时代的设计文化与民族认同	163
第四章 体验的伦理动力学考察	176
第一节 设计伦理的现象学直观	176
第二节 设计中技术维度和身体维度的伦理考量	191
第三节 设计伦理与人类未来发展	201

余论一 技术与身体的变奏:设计史叙事中的一部交响 乐章	208
余论二 设计中的体验、意义创造和交流:设计现象学与 新美学	228
参考文献	239
索引	249
后记	257

Contents

Introduction: Meaning creation and pursuit of human life world	1
Chapter 1 Phenomenological study of design and experience	33
Section 1 Technology and life	33
Section 2 The experience and perceptual patterns in design practice	48
Section 3 Technical dimension, body dimension and cultural world in design	57
Chapter 2 The study of physical dynamics about experience	65
Section 1 Design and Physical Economics	65
Section 2 Technology and Body in Consumer Context	78
Section 3 Design and Body Patterns	90
Section 4 Embodied, atmosphere and field: the context of the culture	102
Chapter 3 The cultural dynamics of Experience	115
Section 1 Design Experience and Design Culture	115
Section 2 Design value purpose and human behavior choice	128
Section 3 Design and National Aesthetic Schema	142
Section 4 The design culture and national identity in post-industrial	163

Chapter 4 The ethical dynamics of experience	176
Section 1 Phenomenological intuition of the design ethics	176
Section 2 The Ethical Considerations of Technical Dimension and Body Dimension in Design	191
Section 3 Design ethics and human future development	201
Further discussion 1 The variation of technology and body: asymphony in design history	208
Further discussion 2 Meaning creation and communication in design experience: design phenomenology and new Aesthetics	228
Reference	239
Index	249
Postscript	257

导论 设计与体验：人类生活世界的意义创造与追寻

设计是人类最古老的一项实践活动，它伴随着人类文明的整个进程，它源于生产与生活实践，是人类有目的、有计划地改造自然，使之满足人类自身生存和发展需要的一项重要创造性的活动。

希腊学者劳瑞达斯（Panagiotis Louridas）把设计史的发展划分为不自觉设计（unselfconscious design）与自觉设计（selfconscious design）两个阶段。职业设计师的出现是自觉设计阶段到来的标志，而在这之前人类漫长而艰苦卓绝的设计实践则可以归入不自觉设计阶段。对于设计师的职业化发展过程，劳瑞达斯曾作过这样的描述：“从不自觉设计到自觉设计的转变是广泛的社会文化变迁的结果。人类社会在规模和复杂程度上增长，并且随之同时出现的是人类所面临的问题也在不断增长。与此同时，技术在不断进化并且提供了解决这些问题的手段。社会不再是静态的：它们充满活力并且不断发展。能够通过新手段和新方法解决的全新的设计问题层出不穷。传统颠覆了。进而是资本主义成为生产的主导模式。随着产量的增加，设计不得不从制造业中被分离出来，这主要出于盈利增长的目的。更多的设计需求产生了；设计师不再是制造者，设计被职业化了。”^①这段描述表明，无论是在前工业时代漫长的“不自觉设计”阶段，还是在较为短暂的、自工业革命时代开始的、以设计师职业化为标志的“自觉设计”阶段，设计都毫无例外地是人类凭借长期积累和发展起来的经验和技术手段，解决生产与生活世界中层出不穷之问题，满足多种多样之需求的、不可或缺的创造性实践。

^① Panagiotis Louridas, “Design as Bricolage: Anthropology Meets Design Thinking”, *Design Studies* 20 (1999), 517-535.

对设计史的回顾还表明，尽管体验只有到了当下的后工业时代和体验经济时代，并且也只有在体验设计中才被赋予了至高无上的地位，但一个显而易见的事实是：无论是在生产力和技术水平极为落后的前工业时代，还是在生产力水平极高、技术高度发达的后工业时代，体验在人类设计实践中始终扮演着一个举足轻重的角色。体验的创造与生成过程不但是人类生产和生活实践中层出不穷之问题得以解决而又不断产生新问题的过程，同时也是人类种种需求得以满足又不断创造出新的需求的过程。从这一角度来看，那么体验就自始至终是人类设计实践中技术维度和身体维度长期交互作用和共同建构的结果，正是它们之间的这种交互作用和共同建构，创造和生成了人类设计实践中纷繁复杂、多姿多彩而又鲜活生动的丰富体验。在这个意义上，我们甚至可以说，也正是它们，共同模塑和建构起了灿烂辉煌的人类文明。从广义的设计概念出发可知，正是人类设计实践所创造出的纷繁复杂、多姿多彩而又鲜活生动的体验，构建起了人类五彩缤纷的生活世界。对这一生活世界进行描述，正是设计现象学的一个重要课题。

一 设计史与设计体验：生活世界的意义创造与追寻

图0-1是一位国内学者绘制的“用户体验设计的发展”图^①。正如作者力图表明的，体验设计是一种以用户为中心的设计，它是伴随着计算机技术、人机工程学、人机交互技术和网络技术的发展与普及，进而得以在当下的数字媒体设计、移动终端设计以及工业产品设计等领域广泛运用的一种全新的设计方法。它以用户体验为设计目标和根本出发点，强调产品用户体验品质的追求与提升，以此来增强产品对于消费者的吸引力，从而达到刺激商品消费、实现利润增长的目的。

联系前文对于设计史的回顾可知，“用户体验设计”毫无疑问可以归入“自觉设计”（selfconscious design）一类，并且它是设计师职业化高度发展的产物。这一图示还告诉我们，用户体验设计的发展建立在两类学科群的基础之上，这两类学科群即“面向技术的学科”和“面向人的学科”，它们围绕在用户体验设计发展轴线的周围。这一图示的内涵也可以用另外一句话来进行表述：用户体验设计的发展，正是技术与身体两个重要维度

^① 罗仕鉴、朱上上：《用户体验与产品创新设计》，机械工业出版社2014年版，第11页。