

世界门店
橱窗设计

III

Global Store

Windows Design

主题篇

DAM 工作室 主编

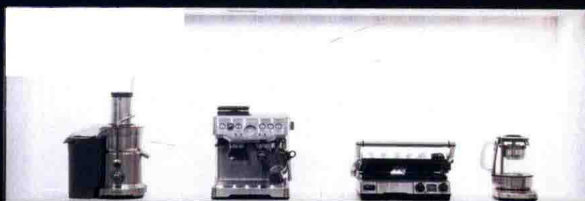


华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编

BORK



主题篇



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

世界门店橱窗设计Ⅲ 主题篇 / DAM 工作室 主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5680-2453-2

I. ①世… II. ①D… III. ①橱窗布置—设计—世界 IV. ①J535.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 304337 号

世界门店橱窗设计Ⅲ 主题篇

Shijie Mendian Chuchuang Sheji III Zhuti Pian

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 赵营涛

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 雅昌文化 (集团) 有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6

字 数: 96千字

版 次: 2017年4月第1版 第1次印刷

定 价: 39.80元 (USD 8.99)



投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

P 序言
Preface

1. 门店橱窗设计要注意哪些重要的元素？

橱窗是每个商业空间在用自己的语言传达给消费者自己企业的产品、形象、文化，通常也是第一时间跟消费者接触的一个空间。所以作为设计师，先应该精准定位产品结构 with 类型等目标客户群的共同喜好。把企业要传达的内容梳理得越清晰，表达出来越容易打动人。

2. 在门店橱窗设计中，色彩与灯光扮演怎样的角色？

橱窗设计往往是一个更换周期比较快，但要求比较高的空间，它要能在短时间内在众多商业空间中脱颖而出。在满足功能的前提下，更多的是做一个“秀”，做得既有意义又好看，甚至很概念，那么这些都需要色彩跟灯光的恰当使用，有时候也可以很夸张地去表现，所以色彩与灯光在橱窗设计中扮演着非常重要的角色。

3. 如何提升门店的顾客体验？

做一个让消费者有共鸣的空间，通过目标消费者的共同情怀，唤起他们的进店冲动，惊艳的橱窗让他能够多停留在那里去观赏、去感受。

4. 设计如何带动门店经营？

第一要有明确的导视系统，第二要有产品的氛围感，第三还要有企业信息传递的通道。围绕这三个方面去做，才有可能带动门店的经营。

5. 科技发展如何影响门店橱窗设计？

有时候，很普通的材料也可以做出很惊艳的效果，这个与设计师的创意和想法有关。设计师的经历非常重要，需要长期的积累与学习，也需要多了解一些新型的技术手段，开阔眼界，要学会巧用材料，多借助一些外力来使自己的项目更出彩。

6. 对门店橱窗设计有何心得与感想？

每个门店的橱窗设计都是要花很多心思的，有时候自己会反复地推翻一套又一套方案，都是为了能准确地传达产品的信息。一个好的橱窗设计，也是设计师的一张名片，所以这个不仅仅是服务客户，更是对自己的项目负责。这也与经验，以及设计师乐意付出的精神有关。如果你爱一个行业，会觉得乐此不疲，如果不爱，就会很痛苦。

成都集嘉创意装饰设计有限公司 总经理及设计总监

沈嘉伟

CONTENTS

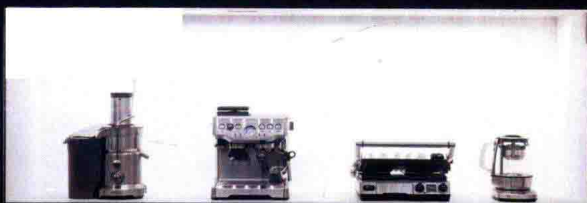
目录

006	Les Dada East 美发造型沙龙
014	Roca 盥洗室展示厅
024	THM 悦店
032	竹桓旗舰展示店
040	佳鑫厨电旗舰馆
046	珠海大唐墙布旗舰店
052	欧派总部展厅
060	诺贝尔瓷抛馆
068	南洋迪克格伦代尔
080	恒洁卫浴武汉店
086	Smena 健身俱乐部
102	Pabellon Tendencias Habitat 1
108	Gölles
116	La Melguiza
124	Pabellon Tendencias Habitat 2
128	Hunter Douglas Design Center
134	766 智能家 SI 系统德阳展厅
140	SEDA 色达软装设计馆
146	德国当代龙头展厅
152	Domestico Shop
158	Sportium Santa Fe
166	BORK 旗舰店
174	Technopark
184	TCPJ Herengracht

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编

BERK



主题篇



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

P 序言
Preface

1. 门店橱窗设计要注意哪些重要的元素？

橱窗是每个商业空间在用自己的语言传达给消费者自己企业的产品、形象、文化，通常也是第一时间跟消费者接触的一个空间。所以作为设计师，先应该精准定位产品结构 with 类型等目标客户群的共同喜好。把企业要传达的内容梳理得越清晰，表达出来越容易打动人。

2. 在门店橱窗设计中，色彩与灯光扮演怎样的角色？

橱窗设计往往是一个更换周期比较快，但要求比较高的空间，它要能在短时间内在众多商业空间中脱颖而出。在满足功能的前提下，更多的是做一个“秀”，做得既有意义又好看，甚至很概念，那么这些都需要色彩跟灯光的恰当使用，有时候也可以很夸张地去表现，所以色彩与灯光在橱窗设计中扮演着非常重要的角色。

3. 如何提升门店的顾客体验？

做一个让消费者有共鸣的空间，通过目标消费者的共同情怀，唤起他们的进店冲动，惊艳的橱窗让他能够多停留在那里去观赏、去感受。

4. 设计如何带动门店经营？

第一要有明确的导视系统，第二要有产品的氛围感，第三还要有企业信息传递的通道。围绕这三个方面去做，才有可能带动门店的经营。

5. 科技发展如何影响门店橱窗设计？

有时候，很普通的材料也可以做出很惊艳的效果，这个与设计师的创意和想法有关。设计师的经历非常重要，需要长期的积累与学习，也需要多了解一些新型的技术手段，开阔眼界，要学会巧用材料，多借助一些外力来使自己的项目更出彩。

6. 对门店橱窗设计有何心得与感想？

每个门店的橱窗设计都是要花很多心思的，有时候自己会反复地推翻一套又一套方案，都是为了能准确地传达产品的信息。一个好的橱窗设计，也是设计师的一张名片，所以这个不仅仅是服务客户，更是对自己的项目负责。这也与经验，以及设计师乐意付出的精神有关。如果你爱一个行业，会觉得乐此不疲，如果不爱，就会很痛苦。

CONTENTS

目录

006	Les Dada East 美发造型沙龙
014	Roca 盥洗室展示厅
024	THM 悦店
032	竹桓旗舰展示店
040	佳霖厨电旗舰馆
046	珠海大唐墙布旗舰店
052	欧派总部展厅
060	诺贝尔瓷抛馆
068	南洋迪克格伦代尔
080	恒洁卫浴武汉店
086	Smena 健身俱乐部
102	Pabellon Tendencias Habitat 1
108	Gölles
116	La Melguiza
124	Pabellon Tendencias Habitat 2
128	Hunter Douglas Design Center
134	766 智能家 SI 系统德阳展厅
140	SEDA 色达软装设计馆
146	德国当代龙头展厅
152	Domestico Shop
158	Sportium Santa Fe
166	BORK 旗舰店
174	Technopark
184	TCPJ Herengracht



LES DADST



ST

Les Dada East美发造型沙龙

设计公司 : Joshua Florquin Architects

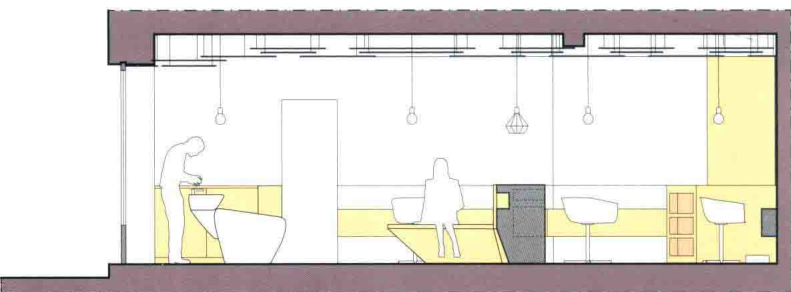
客 户 : Edoardo Seghi - Les Dada East

摄 影 : Matteo Rossi

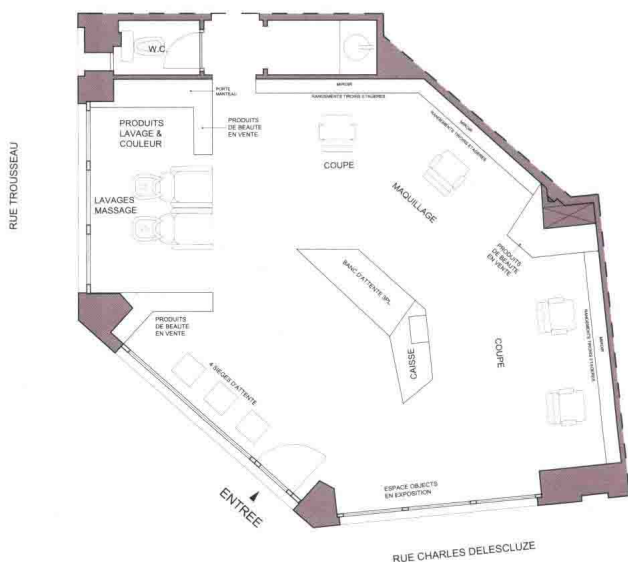
LES DADA EAST



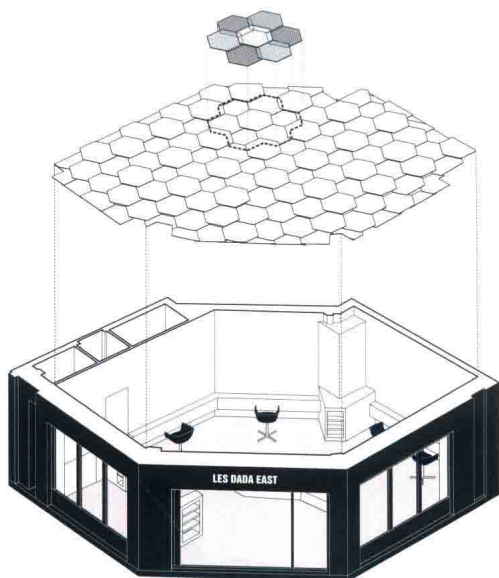




COUPE TRANSVERSALE
ÉCHELLE 1/50



PLAN + TEXTE
ÉCHELLE 1/50



Les Dada East是一家位于巴黎市中心的美发造型沙龙，靠近巴士底狱。其创始人Edoardo Seghi创立这家沙龙并不是仅仅为顾客提供美发服务，还提供诸如艺术展览和开幕式等文化活动。Edoardo委托Joshua Florquin Architects为其在巴黎的第二间沙龙进行新的室内装饰设计。

沙龙平面为六边形，位于一座20世纪初期的建筑Haussmani的角落。它带有三面大型玻璃，不仅可观赏街道交叉处的繁忙之景，还能一窥香草园内的姹紫嫣红。

Les Dada East受化妆品牌Davines品牌理念的影响，将“天然”这一先进概念运用于室内设计之中，在阳光灿烂的日子里仿佛能看到一片森林。在享受美发的同时，仿佛沐浴于阳光之中，身处于树林之中，落在叶尖的阳光熠熠生辉。

空间氛围的营造由用三层六边形的桦木胶合板制成的天花板及镶嵌其中的灯具来实现，进入空间让人仿佛感受到了强烈的阳光。交叠的六边形网格使人联想起蜜蜂酿蜜时的蜂窝模式。构造柱，则裹以桦木胶合板，让人联想起棵棵树干。

窗户对面的镜子墙在视觉上使空间扩大一倍，也以其典型的巴黎式黄色砂岩折射出了天花板，甚至也有了这座城市的光彩。最重要的是，在视觉延伸上使毗邻的香草园仿佛也被收入沙龙里。

外立面的玻璃墙及室内的镜面墙为路人展示了美丽的天花板，也使天花设计概念延伸至室外设计。为了与桦木天花板以及室内的定制家具元素形成鲜明对比，建筑外观饰以蓝黑色漆。

沙龙分为三个区域，入口处为登记和等候区，在视觉上用色彩将其与染发区的洗发台、按摩椅区隔开。理发区位于镜子墙正面，即与窗户相对的地方。

受自然美景启发，这一整体概念使顾客在放松环境中美发成为可能。