

互联网公益 影响力

THE IMPACT OF INTERNET
ON COMMONWEAL

北京市互联网信息办公室 编
首都互联网协会

北京日报报业集团

 同心出版社



互联网公益影响力

THE IMPACT OF INTERNET ON COMMONWEAL

北京市互联网信息办公室 编
首都互联网协会

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网公益影响力 / 北京市互联网信息办公室,
首都互联网协会编. — 北京: 同心出版社, 2015.2
ISBN 978-7-5477-0822-4

I. ①互… II. ①北… ②首… III. ①互联网络—
公用事业—影响—研究—中国 IV. ①F299.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 026832 号

互联网公益影响力

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区东单三条 8-16 号东方广场东配楼四层

邮 编: 100005

电 话: 发行部: (010) 65255876

总编室: (010) 65252135-8043

印 刷: 廊坊飞腾印刷包装有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2015 年 3 月第 1 版

2015 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 16

字 数: 180 千字

定 价: 58.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

编委会

主 任：佟力强

副 主 任：邢建毅 虞晓刚 夏日红 黄少华

专家顾问：闵大洪 师曾志 王石川 陶短房

编 委：（按姓氏笔画顺序排列）

马春玲 陈 华 张越今 杨 星 张晓家

杨 苏 李未柠 胡春铮 费学刚 焦 旻

雷 鸣 魏 莞

执行主编：魏 莞 李未柠

副 主 编：闫 芳 贝晓超 卢 健 朱 萌 柳 姗 高 琿

责任编辑：李 苑 向 炜 汤旭东 吴雨佳 刘 蕾

林卓颖 张彩娥 任征兵 崔 斌 任建红

赵 珊 曹燕妮 刘欢欢 赵 靛 李聪聪

王 嵩 刘洪亮 宋亚利

序 言

互联网技术诞生至今，对整个世界产生了巨大影响。几乎每一个行业和领域都正在经历着从传统时代到互联网时代的跨越：从传统金融到互联网金融，从传统商业到互联网商业，从传统媒体到互联网媒体……这些产业在拥抱互联网时，或多或少需要经历变革的阵痛，唯有当公益事业遇到互联网技术时，没有此消彼长的冲击，一切水到渠成、事半功倍。

互联网公益是两股人类文明“正能量”的汇流。公益，即致力于公共利益，提升社会福祉，促进社会公平，传递爱心、温暖与光明，帮助弱势群体，让更多人获得幸福美好的生活；互联网，旨在借助互联网科学技术的力量更好地实现开放、平等、协作与分享，打破时间与空间的界限和阻隔，网络组织中的所有成员平等协力，让“一加一”衍伸出更多可能。

在中国，互联网公益的发展史，几乎就是整个中国互联网的发展史。早在 20 年前互联网刚刚进入中国之际，就有人在互联网上为救死扶伤奔走疾呼。之后的 20 年间，乘着互联网产业高速发展的东风，在互联网主管部门及行业协会的积极引导下，互联网公益事业蓬勃发展，不断推动着公益理念普及化、公益组织透明化和资金筹集便捷化，让公益事业真正成为一项全民共济的事业。2012 年 1 月 17 日，首都互联网协会携手新浪、搜狐、网易、凤凰网、百度、千龙网等 104 家会员单位成立互联网公益联盟，致力于通过发挥行业协会优势，整合网站会员现有公

益频道、论坛等网络资源，加强互联网与公益慈善事业的深度融合。

互联网公益是互联网推动社会进步的体现，也是社会主义核心价值观在网络空间的践行。在2012年“7·21”北京特大暴雨灾害中，许多网民利用移动互联网一边实时向社会反馈路况、受灾情况，一边相互联络，结成民间救助的绿色通道，彰显出全城守望相助的正能量，也成为官方救援的重要补充力量；2013年初“光盘行动”风靡网络，全国民众纷纷加入行动，并受到全国“两会”、国际媒体和联合国等的支持和参与，互联网以积极行动响应十八大提出的“八项规定”，推动节俭风气在全国范围内得以进一步推广……类似的正能量在互联网上不胜枚举。

为回顾互联网公益事业发展20年光辉历程，北京市互联网信息办公室、首都互联网协会组织编写了本书，在国内首次明确定义“互联网公益”概念，系统梳理了我国互联网公益发展的历史与现状。本书纵向跨越互联网 web1.0、web2.0、web3.0 三个发展阶段，呈现每一阶段的技术进步对互联网公益发展形态的深刻影响；横向从互联网行业协会、互联网企业、媒体及网民等角度，梳理各方在互联网公益事业发展中发挥的重要作用。为更好地促进互联网公益事业未来发展，本书还邀请国内高校专家学者、互联网公益行动发起人等专业人士，围绕互联网公益如何推动社会进步、政府如何更好地发挥作用、互联网公益未来的发展方向及国外“他山之石”给我们带来的启示等问题，共同建言献策。我们期待互联网公益事业未来的发展给全社会注入更多正能量。

首都互联网协会会长 佟力强

2015年1月

目录

互联网公益影响力

THE IMPACT OF INTERNET ON COMMONWEAL

第一章 互联网公益概况介绍

一、什么是互联网公益？ | 3

互联网跨界与融合时代 | 3

互联网公益的定义与内涵 | 5

二、互联网公益发展概貌 | 6

三、互联网公益的变革力量 | 10

资金筹集便捷化 | 10

公益执行透明化 | 14

公益理念普及化 | 17

传统公益互联网化 | 26

四、互联网公益的正能量 | 35

凝聚社会正能量 | 36

点滴推动社会问题解决 | 39

第二章 互联网公益的发展历程

一、互联网公益起步	43
溯源互联网公益的慈善传播	43
企业互联网公益的慈善传播	50
网民间互联网公益的慈善传播	53
媒体互联网公益的慈善传播	57
二、互联网公益大平台的搭建	61
网络救援互助行为井喷式出现	62
互联网成为公益救灾大平台	63
三、互联网行业“社会责任日”设立	66
背景：网络媒体社会责任论	66
确立：“社会责任日”应运而生	68
践行：各大网站积极投身公益	70
评介：互联网行业成熟标志	72
四、互联网公益联盟成立	74
背景：互联网公益发展有“点”无“面”	75
模式：联合调动多方面力量	77
践行：关爱下一代，弘扬正能量	79

探索：在总结与思考中继续前行		82
----------------	--	----

五、互联网“寻人平台”建立		83
---------------	--	----

雅安地震诞生“寻人平台”		86
--------------	--	----

突破门户壁垒，实现数据共享		88
---------------	--	----

“寻人平台”的发展存在隐患		92
---------------	--	----

“寻人平台”如何更好发展		94
--------------	--	----

互联网公益运行机制日趋成熟		98
---------------	--	----

第三章 互联网公益的发展形态

一、不同阶段的互联网公益形态		103
----------------	--	-----

Web1.0 时代的互联网公益		103
-----------------	--	-----

Web2.0 时代的互联网公益		108
-----------------	--	-----

Web3.0 时代的互联网公益		117
-----------------	--	-----

二、广义与狭义上的互联网公益形态		124
------------------	--	-----

互联网公司的公益事业		124
------------	--	-----

传统公益组织“触网”		147
------------	--	-----

以互联网思维创新公益事业		156
--------------	--	-----

第四章 互联网公益发展的思考与探索

一、互联网公益推动社会进步 | 213

二、互联网公益事业中的政府角色 | 220

发挥公共政策制定能动性 | 220

政府松绑，为互联网公益插上翅膀 | 226

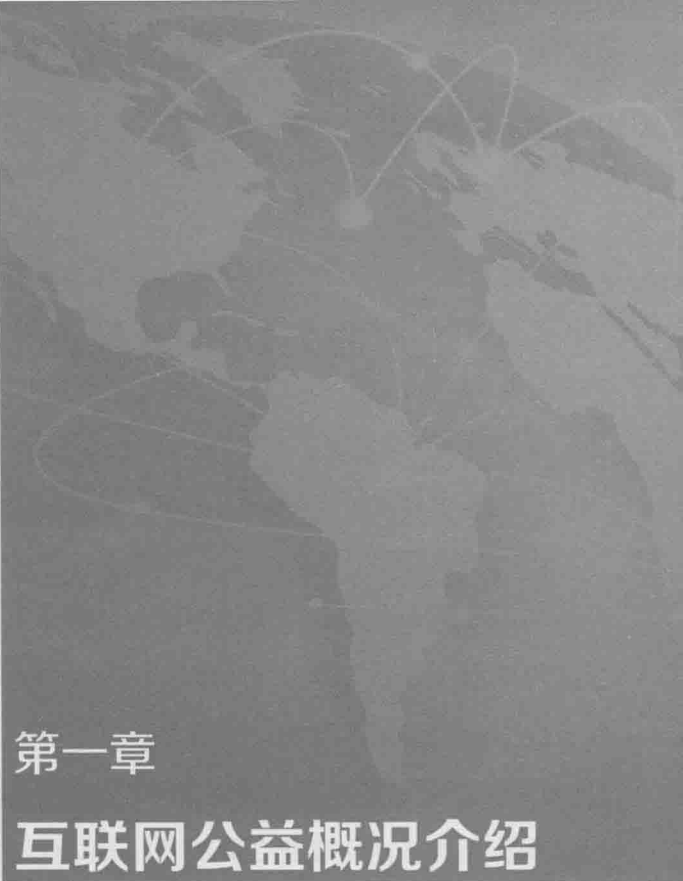
三、互联网公益未来发展方向 | 232

以公共利益为核心，多元行动主体联动 | 232

互联网公益联盟推动行业发展 | 240

四、国外互联网公益思考 | 245

“冰桶挑战”的冷和“免费大米”的热 | 245



第一章

互联网公益概况介绍

一、什么是互联网公益？

互联网跨界与融合时代

近年来，互联网尤其是移动互联网大潮正以前所未有之势席卷全球，短短几年时间带给人们生活的变化甚至超过了过去十数年积累之和。智能手机、平板电脑等移动电子设备快速成为 e 时代一族的人手必备，以智能手表、手环、眼镜等为代表的穿戴式智能设备不断涌现，令人目不暇接。无处不在的互联网深刻地改变着人们的生活习惯和思维模式，许多人迷上了网络购物，越来越多地在互联网上完成转账支付；社交媒体出现了，许多人成为“微博控”“微信控”，习惯随手拍照发微博、发朋友圈，分享自己的所见所闻所感；“车联网”“物联网”等新鲜概念不断进入大众的视野，甚至不少人喊出“互联网融合一切”“互联网颠覆一切”这样的口号。

互联网在改变着世界，这已是毋庸置疑的现实。这种改变是令人兴奋和鼓舞的，同样也是令人焦虑和不安甚至恐惧的。互联网既带来无限的机遇与可能，同时又颠覆大量的现有事物与思维，把许多人习以为常的现实状态变为“传统”，如传统媒体、传统产业。互联网给整个社会带来的，是几家欢乐几家愁的巨变。

在商业领域，网购的便利和实惠不仅虏获了数以亿计的网民顾客，而且已经成功培育出阿里巴巴、京东等市值惊人的电子商务巨头企业。

商场、超市、专卖店等实体店铺面临着来自互联网同行的巨大竞争压力，亟须思变思破。

在金融领域，“互联网金融”以迅雷不及掩耳之势攻城掠地，令银行的融资成本水涨船高。以余额宝为代表的互联网金融理财产品在全国掀起一股“宝宝”风，吸引大量银行储户转投“宝宝”们的怀抱；P2P网贷平台如雨后春笋般破土而出，成为不少投资客的新宠。

在教育领域，“互联网教育”开始不断打破知识交流的门槛与壁垒，一种叫慕课（MOOC）^[1]的在线课程开发模式从美国传到中国，刮起一阵网络公开课的旋风，吸引无数网民自发走进虚拟的“网络教室”。慕课的出现让时间和空间的隔阂都无法再阻挡人们的学习热情，终身学习将变得越来越容易和便捷，自我培训成为新时代人的必需功课。

在医疗领域，“互联网医疗”不仅让人们足不出户即可管理自己和家人的健康，也在医院、医生和患者之间搭建起沟通桥梁，帮助解决医患信息不对称、医生和医院之间信息不对称、患者和医院之间信息不对称等现实医疗界的诸多弊病之源，“好大夫”“春雨医生”等平台迅速崛起。

在行政管理领域，“电子政务”也成为从国家到地方各级政府部门的共识。“掌上政务大厅”在政民之间构建起更多网络沟通渠道，创新社会管理，降低社会运营成本。从官方网站，到政务微博、政务微信，电子政务正悄然来到亿万民众的身边。

互联网公益正是在这样一个互联网如火如荼融合一切行业领域的时代背景下应运而生的新兴事物。公益慈善事业是非盈利、非趋利性质的，不存在此消彼长的竞争关系，无论是线上还是线下的力量，都是有志一同，

[1] 慕课为 MOOC 的音译，Massive Open Online Course，即大规模开放式在线课程。

共同致力于普及公益理念，传播大爱精神，合力帮助困境中的人们，让这个社会变得更加美好。因此，与一些传统行业遭受互联网冲击的情况不同，公益慈善事业借助互联网日益壮大。

互联网公益的定义与内涵

所谓互联网公益，指的是利用互联网技术、通过互联网平台开展的公共利益事业，涵盖公益理念、事业与精神的传播，公益活动的募集、开展与捐助，公益机构的线上组织、行为以及公益人才的培养等。

正如同互联网媒体兴起后，报纸、杂志、电视台、广播等媒体被称为传统媒体一样，在互联网公益兴起后，原有的公益形态也被冠上了“传统”这一修饰语，公益领域形成传统公益事业、互联网公益事业两大组成部分。在广义上，政府、企业、社会组织、团体及个人开展的公益事业凡是“触网”的部分均属于互联网公益的范畴，因此，互联网公益与传统公益既存在相互区别的独立部分，又有相互融合的交集部分。

从形态上分类，互联网公益大致可划分为三大类型：传统公益事业的“触网”部分、互联网公司开展的公益事业以及以互联网思维创新开展的公益事业。其中第三类被认为是最为纯粹的互联网公益，换言之，即狭义上的互联网公益。

无论是广义还是狭义上，互联网公益的基本内涵是一致的，即由“公益”和“互联网”两大核心组成。前者意味着致力于公共利益，提升社会福祉，促进社会公平，传递爱心、温暖与光明，帮助弱势群体，让更多人获得幸福美好的生活；后者则意味着借助互联网科学技术的力

量更好地实现开放、平等、协作与分享，打破时间与空间的界限和阻隔，网络组织中的所有成员平等相待，积极互动合力，互通有无，让“一加一”衍伸出更多可能。

由此可知，当谈论互联网公益的时候，我们谈论的其实是：互联网公益更广泛地传播与影响，更有效地动员与组织，更创新的方式与思维，更迅捷的发展速度以及更宽广的发展前景。

二、互联网公益发展概貌

自 1994 年中国接入互联网至今，中国互联网发展已经走过了 20 个年头，相继经历了以互联为核心的 Web1.0 时代、以互动为核心的 Web2.0 时代和以移动为核心的 Web3.0 时代。互联网公益的发展与之相生相伴，先后经历了网站及论坛公益信息传播时期，以博客、SNS 网站和微博为平台的微公益活动参与时期以及移动互联网公益时期。互联网发展的每一个阶段，都在互联网公益形态上有所映射。可以说，中国互联网的发展过程，也是一部互联网公益发展史。

中国互联网起步于 Web1.0 时代，Web 技术的应用打破了此前互联网上只有文本信息的局限，以文本、图形、音频、视频等多种呈现方式为网络用户提供了海量信息，使跨越时间、地域鸿沟、实现信息共享成为可能。但大部分网站都由静态页面构成，信息只是单纯地发布到网络上供用户浏览，用户无权发布信息。门户网站、网络论坛是

该时期的代表模式，在门户网站或网络论坛上发布公益信息成为这一时期互联网公益的主要形态。

门户网站强大的内容组织能力和信息发布能力，使公益传播不再受版面空间、时间跨度等方面的限制，发布内容也不再仅仅关注具有轰动效应的公益活动 and 个案，还包括政策法规类的宏观层面报道和公益组织、公益事业发展中观层面信息。随着公益传播的定位日渐清晰，各大门户网站相继开设了公益频道，对所发布公益信息进行整合和细化分类，克服了之前公益信息散落各处、易被湮没的缺点，满足了大多数公众对于公益资讯的需求。网络论坛的兴起则为部分有公益诉求又无处表达的群体提供了平台，任何一个用户均可以在论坛上发布公益求助信息寻求帮助，或者发布公益活动倡议以期获得更广泛的认同和支持，在一定程度上满足了网民的表达需求，但用户无法主导信息的产生和传播。网络用户对在互联网上进行表达和交流的渴望，推动着互联网向以社交互动为核心的 Web2.0 阶段发展。

进入 Web2.0 时代，互联网的核心概念从“内容为王”转变为“用户至上”，人们的公益表达需求也随着互联网技术的发展以及社会进步不断增强，博客、SNS 社交网站、微博等具有社交属性的网络媒介为互联网公益传播提供了广阔平台。

作为 Web2.0 初期互动性最好的网络工具，博客改变了 Web1.0 时代以媒体公益新闻为内容、通过“只读”模式单向传输的互联网公益模式，传播内容以博客用户的自主性创作内容为主，受众可根据自己的公益偏好随时对各种公益信息进行反馈，实现了公益信息的即时双向传播。“平民办大事，草根成明星”成为博客公益最突出的特征。