

文化中行

国别（地区）文化手册

新西兰

NEW ZEALAND



中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

编

文化中行

国别（地区）文化手册

新西兰

NEW ZEALAND



中国银行股份有限公司 编
社会科学文献出版社



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新西兰 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 9

(文化中行. 国别(地区)文化手册)

ISBN 978-7-5097-9300-8

I. ①新… II. ①中… ②社… III. ①新西兰-概况
IV. ①K961. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第125077号

文化中行——国别(地区)文化手册 新西兰

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 王婧怡

责任编辑 / 王婧怡 陈 欣

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社(010) 59367226
地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 3.625 字 数: 78千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9300-8

定 价 / 48.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

019

气候状况

020

文化国情

031

第二篇
政治环境

033

国家体制

035

政治制度

042

行政结构

049

外交关系

057

第三篇
经济状况

059

能源资源

063

基础设施

067

国民经济

084

产业发展

088

金融体系

093

第四篇 双边关系

095

双边政治关系

096

双边经济关系

098

双边关系中的热点问题

100

新西兰主要商会、金融行业协会及
华人社团

101

附 录

103

世界银行·营商环境指数

108

其他领事馆信息

109

跋

111

后 记



新西兰
NEW ZEALAND

中国驻新西兰大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in New Zealand)

地址: 6 Glenmore Street Wellington N. Z

领事保护热线: 0064-4-4721382

网址: <http://nz.china-embassy.org>

<http://nz.chineseembassy.org>

注: 其他领事馆信息详见附录二



新西兰

NEW ZEALAND

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

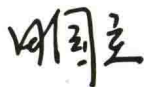
不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在 46 个国家和地区拥有 600 多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

019

气候状况

020

文化国情

031

第二篇
政治环境

033

国家体制

035

政治制度

042

行政结构

049

外交关系

057

第三篇
经济状况

059

能源资源

063

基础设施

067

国民经济

084

产业发展

088

金融体系

093

第四篇 双边关系

095

双边政治关系

096

双边经济关系

098

双边关系中的热点问题

100

新西兰主要商会、金融行业协会及
华人社团

101

附 录

103

世界银行·营商环境指数

108

其他领事馆信息

109

跋

111

后 记





新西兰
NEW ZEALAND

第一篇 国情纵览



新西兰

NEW ZEALAND

一 人文地理

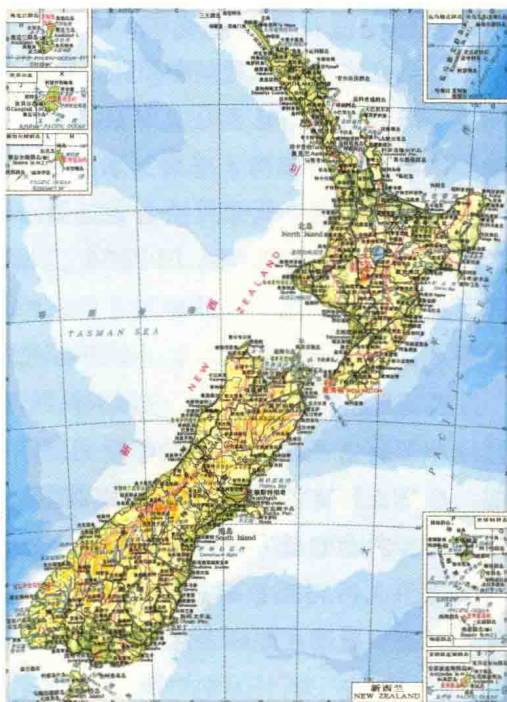
1 地理概况

新西兰位于南太平洋，介于赤道和南极之间，与澳大利亚相距 1600 公里。陆地面积与英国和日本相近，约为 27.05 万平方公里。新西兰主要组成部分是北岛和南岛，此外还有 150 多个较小的岛屿零

星散落在南太平洋上。南岛和北岛之间是库克海峡。新西兰海岸线长达 6900 公里，领海面积约为 400 万平方公里，是其陆地面积的 15 倍，专属经济区面积比新西兰陆地面积大 3 倍多，约为 120 万平方海里。

新西兰是一个

新西兰位于南太平洋，介于赤道和南极之间



多山、多丘陵的国家，平原狭小，山地和丘陵占全国土地面积的 3/4 以上。作为一个岛国，新西兰的内陆离海岸不远，最远距离不超过 130 公里。新西兰地形非常独特，南、北两岛各有特色，主要为山脉和沿海平原，超过 3/4 的土地海拔在 200 米以上。南、北两岛上都有许多平原，多数面积不大，但因雨量充足、温度适宜、土地肥沃，牧草非常茂盛，是放牧牛羊的理想之地。新西兰河流短而水流湍急，水力资源丰富，不利于航行，但适宜发电。

扩展阅读：北岛和南岛

新西兰的主要组成部分是北岛和南岛，北岛和南岛的面积之和约占全国总面积的 99%。此外还有 150 多个较小的岛屿零星散落在南太平洋上，大部分岛屿面积很小，有些小岛无人居住。南岛面积约为 15.3 万平方公里，遍布冰河和湖泊。北岛面积约为 11.5 万平方公里，多火山和温泉。北岛和南岛被库克海峡隔开，两岛之间的最短距离为 32 公里。

北岛 北岛按地理特征可以分为 3 个主要的陆地区：北部半岛和怀卡托河流域，火山区和西部丘陵，以及东部丘陵。北部半岛和怀卡托河流域是北岛的主体，这一地区有茂密的森林、肥沃的低地、众多的柑橘园和尚未开发的丘陵乡野。

南岛 南岛按地理特征可以分为 3 个地区：南阿