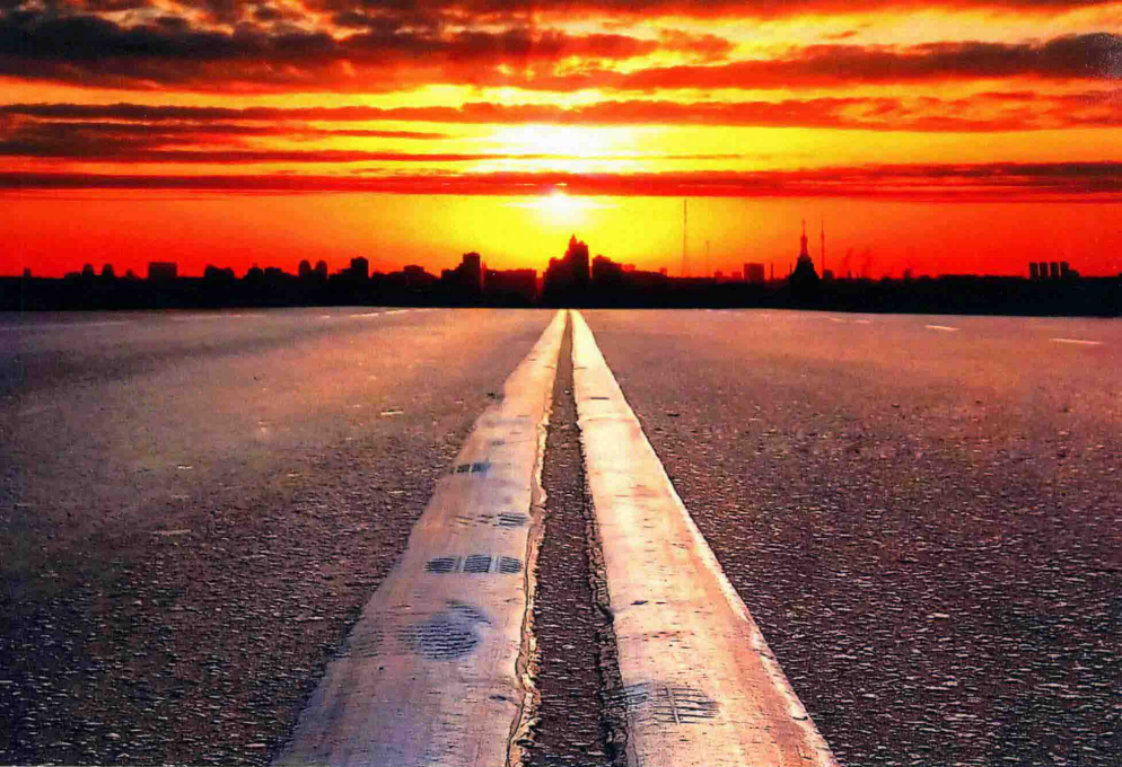




与 企业文明

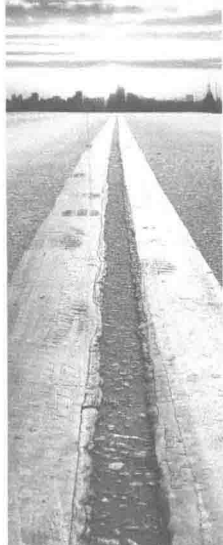
ENTERPRISE CULTURE AND ENTERPRISE DEVELOPMENT

企业发展

探讨人性真谛，阐发运营圭臬
透视文化内涵，提示文化法则
解析财富创造机理，追问企业存在价值
多维考察公司治理机制，推演善制逻辑
战略聚焦企业盛衰沉浮，镜鉴未来发展

李正祥
著

经济日报出版社



李正祥
著

与 企业文明

ENTERPRISE CULTURE AND ENTERPRISE DEVELOPMENT

企业发展

图书在版编目 (CIP) 数据

企业文明与企业发展 / 李正祥著. — 北京: 经济
日报出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5196 - 0055 - 6

I. ①企… II. ①李… III. ①企业文化 - 关系 - 企业
展 - 研究 - 中国 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 295299 号

企业文明与企业发展

作 者	李正祥
责任编辑	张 丹
责任校对	薛银涛
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号
邮政编码	100054
电 话	010 - 63567691 (编辑部) 63588446 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710 × 1000 mm 1/16
印 张	18. 25
字 数	260 千字
版 次	2017 年 1 月第一版
印 次	2017 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0055 - 6
定 价	38. 00 元

序言一

人们常常将商场比作战场，来形容商业竞争的激烈残酷和生死攸关。也有人认为企业经营活动是一种合作博弈，可以实现多赢，因此市场竞合也充满了团队精神甚至不乏温情脉脉。人们也常常将商场比作商海，把企业比作舟楫，来显示市场力量的博大和企业经营的艰难，但坚船利舰却也能劈波斩浪，恣意汪洋，纵横驰骋。也许商场如江湖，英雄豪杰争相建功立业，群雄逐鹿，各显神通，充满了拼搏进取扬名立万之人生传奇和恩怨情仇。根据复杂性理论，商海是多元的或多主体的市场博弈系统，是有序和无序的统一，必然性与偶然性的统一，既有分明的定在，更有恒久的流变，是一个能动的自组织系统。

长期以来，理论及实业家们从不同的范式出发，对市场及企业经营进行了大量的研究和探索，理论著述汗牛充栋，可谓硕果累累。虽然可能仅仅描摹了商海中的一些浪花或洋流，远没有参透那广袤深邃、浪卷波涌的诡秘世界，但是，这些研究著述却在很大程度上增广了人们对商海及企业经营的认识，增强了人们在商海中生存和致富的本领。

本书汇集了本人多年以来对企业商海沉浮的观察和思考，是从不同角度对企业经营进行研究探索。本人习惯于从哲学的高度观察分析经济及企业经营问题，对经济问题的分析不仅仅停留在经济层面。由于工作关系，本人具有近距离观察体味商海的便利，使分析研究紧密联系实际，而不是仅仅浮在理论层面。本文主要特点是哲学视角与经济思维相结合，使读者既能够站在哲学的高度俯察企业经营问题，又能够如身临其境，抽丝剥茧般体察实际问题。本文理论论述寓于形象表达之中，使读者在理论阅读和思考的同时，享受形象美的愉悦。市场是当今社会的经济基础，商业经营是现代人们的总体存在方式，人们无不直接或间接地与商业经营相联系。商海在现代人的心目中是充满传奇的地方，是施展才华的地方，是实现梦想的地方，是令人魂牵梦绕的地方。但愿本书能够助力于欣赏和向往财富传奇的人们行走商海江湖，成就梦想人生。

2016年8月于深圳

序言二

纪录片《公司的力量》讲道：“在过去几个世纪里，公司改写了人与人相处的秩序，国与国之间竞争的规则，今天我们生活的世界里，从有形到无形的种种成就，纷纷写下公司之名，公司是一种组织，一种文化，一种生存方式，一种生活方式，在不同的国家，它呈现出不同的面貌，引领着各自特色的发展道路”。2009年，全球100个最大经济体中，跨国公司占51个，公司已成为影响世界经济与政治的重要力量，成为与国家进行交易、互动、博弈甚至抗衡的社会组织。

公司最早产生于古罗马时期，是指具有法人资格的企业，通常也称之为企业。两千多年来，企业在市场竞争中大浪淘沙，演化发展，数不胜数的企业折戟沉沙，消失在历史的长河中，同时一拨又一拨新的企业诞生，扬帆弄潮。是什么力量赋予了企业顽强的生命力，又是什么因素促使企业劈波斩浪，驶向胜利的彼岸，其中奥妙，值得深入探析。

2006年，大型纪录片《大国崛起》在中国热播后，引起了人们对大国崛起逻辑的广泛讨论。有人认为，大国崛起需要有独立主权和大而统一的市场，具有科技创新的探索精神和强烈的对外扩张的冒险精神。但是，上述都不是大国崛起关键条件，率先崛起的欧洲资本主义国家起初并不是什么大国，崛起之后才成为大国。英国本土面积只有24万多平方公里，相当于两个江苏省，英国工业革命及大规模殖民扩张的制度基础是资本主义宪政民主，自由民主、宪政法治才是英国等大国崛起的根本原因。

国家与企业有相似之处，国家就是一个大公司，中央政府相当于集团公司的总部，国家崛起的逻辑对企业同样适用，二者的职责都是制定规则、制衡权力、配置资源和监督协调。《基业长青》的作者吉姆·柯林斯认为，所有伟大的企业都是“务实的理想主义者”，它们追求利润，但更有利润之上的追求，它们追求更加宏大、更具有社会意义和人文情怀的目标，它们形成了一种

“教派般的文化”，具有很强的共同价值观。《基业长青》研究了18家平均具有百年历史的卓越非凡、长盛不衰的企业，发现了企业基业长青的文化基因，如果我们将视野放得更长，考察两千多年来企业的变迁演进，将会有更加深层的收获。两千多年来，企业的资本结构、组织形式、管理模式、经营理念等都发生了巨大的变化，如果用一个论断来概括这些变化，那就是企业更加文明。正是企业文明促进了企业的发展，同时企业发展也进一步促进了企业文明。

科幻作家郝景芳创作的中短篇小说《北京折叠》，2016年8月21日获得第74届雨果奖最佳中短篇小说奖，引起了一些学者的关注。该小说创造了一个极端的情景，作者想象，大概在22世纪，北京居民分为三个层级，每个层级轮流翻转在地面生活，精英阶层占据地面时间最长，第三阶层最短，其余时间都在地下处于被催眠状态。在三个空间生活的人有着截然不同的身份地位，之间禁止流动。《北京折叠》提出了未来的一种可能性，这是一种由自动化、技术进步、失业、经济停滞等各方面因素促成的可悲的可能性，似乎技术的发展并没有为社会带来福祉，反而将人类推进了万劫不复的深渊。人类的想象总是丰富多彩的，但并不总是合理且符合事物发展逻辑的，《北京折叠》是作者对北京未来发展提出的警告，但绝不是历史发展的必然，也不符合社会发展的一般规律。

文明超越野蛮，先进战胜落后，这是历史的必然趋势。研究表明，人类社会之所以能够由弱变强，由落后到先进，就是因为人类不断地追求，不断地自我超越，同时又善于合作，乐于合作，人类团体在历史演化中形成并积累了强有力的“利他基因”，如“利他性合作”“利他性惩罚”等，推动着人类不断走向更广泛的合作，走向更大程度的自由。

当然，《北京折叠》中的警示也是必要的，现实世界远未完美，困扰社会的多种负面因素依然存在，社会始终具有滋生不良因素的土壤，人类的追求不会止步，人类的使命永无完结，人类需要不断地研究思索，辨明方向，克服不利因素，奔向新的更加灿烂辉煌的自由王国。企业是社会的重要组成部分，是文明发展的活力之源，适应新的时代要求，开展企业经营构建与价值创造，积极推进新的商业文明，是当今时代的重要课题和企业人士的重大使命。

2016年8月于深圳

目 录

序言一	1
序言二	2
第一章 人性管窥	1
1 人：宇宙里的信天游——人性的本体论解读	1
2 人生苦乐逍遥游	5
第二章 文化透视	9
3 文化多维观察	9
4 华为文化的另类解读	13
第三章 企业形而上学	17
5 利润是善	17
6 再谈利润是善	20
7 创新生活，兼善天下——论企业经营之“道”	23
8 企业文明与企业发展	27
第四章 治理之道	32
9 企业集团的历史使命及立命之本	32
10 战略化、知识化、专业化——浅论现代企业集团公司的职能及 组织建构	35
11 大股东控制的逻辑及其边界的规治——企业治理若干问题浅议	38

12 独立董事难以承受中国上市公司治理之重——论独立董事制度与上市中国公司治理	44
13 《劳动合同法》是非谈	57
14 我国外商投资企业制度失衡透视——外商投资企业制度的新经济学视角	61
第五章 理念争锋	66
15 管理深处是激励	66
16 西方管理理论的三重境界	69
17 为有麾下多才俊，再造今朝黄金台——知识经济时代人才方略浅议	75
18 善于沟通需涵养“软权力”	80
19 事实也需雄辩，语言力敌千军	85
20 解读企业的长寿基因	88
21 战略——沙场逐鹿的制空权	91
22 战略竞争，华山论剑	94
23 千里之行始于战略合作	99
24 战略的逻辑	102
25 解读商业模式	104
26 放眼黄金时代，何处是金光大道——通信产业商业模式浅析	110
27 “地产+X”商业模式路在何方	114
28 创新成就梦想，智慧照亮文明——阿里上市随感	118
29 华为模式——世界级企业之路	120
30 文化创意地产——驶向诗意栖居的云帆——五矿哈施塔特小镇观感	128
31 产业创新——企业的制胜之道——华侨城集团产业创新的启示	134
32 创新制胜，战略致远——中天“神话”解读	137
33 寻求生命的第二曲线	141
34 转型发展的逻辑	144
35 全产业链竞争与互联网思维	147

36 资本经营, 企业经营的好望角——资本经营浅论	151
37 盛水载舟, 厚德载物——万科集团的资本经营视角	154
38 播下金种子, 收获富丽花——雅戈尔投资策略浅谈	158
39 上下左右看名牌	162
40 浅谈企业思想力	165
41 万达“订单商业地产”及“城市综合体”模式研究	170
42 海洋世界商业模式研究	178
43 奇迹出于谋划, 未来在于庙算——华夏幸福商业模式解读	188
44 试看鹏博士与运营商争雄	194
45 杭州创联——本土创客的一个样本	198
46 解读复星传奇	203
47 亨通光电——永保创客气质	214
48 烽火通信——机制改革再燃烽火	219
49 长飞再起飞	224
50 硅谷创客	229
51 迪斯尼创意永无眠	236
52 小额贷与新金融	241
53 关于战略管理的几点认识	245
第六章 宏观视野	265
54 治理高房价应正本清源	265
55 金融风暴, 金融扭曲的破坏性矫正——当前金融风暴的成因 及其启示	268
56 经济急剧退潮, 谁能主导沉浮——当前宏观调控浅议	274
57 现代文明本质上是商业文明	278

第一章 人性管窥



人：宇宙里的信天游

——人性的本体论解读

关于人的认识是全部社会科学的基础，也是人类社会及其组织机构建设和发展的理论依据。因此，人就成为宗教、哲学乃至经济及管理理论研究探讨的焦点，并形成了众说纷纭的解读。本文对人及其属性进行较为综合性的考察，试图对人性有一个本体论揭示。

一、人的名字叫追求

人是谁？他是一粒尘埃，还是一个精灵？他来到这个世界，是神秘精神力量的一个即兴创作，是自然物质规律运行的一个特殊片段，还是其自己的一个希求？不同的思想流派给出了不同的回答。

基督教认为人是上帝的作品。《圣经》记载：上帝于第六天创造了地球上最初的人——亚当和夏娃，并赋予了亚当和夏娃也即人以思想和欲望。但事实上，人的欲望常常越过上帝的界限，因此，上帝多次“赏善罚恶”，于是有“失乐园”“巴别塔”“诺亚方舟”“摩西十诫”等扭转人类发展方向的历史事件。基督教虽然认为人具有心灵的希求和超越的能力，但却又将其置于神秘的桎梏阴影之下。上帝造人传说虽然具有先验的神秘之美，但也堵塞了深入探讨之路，使关于人的认识永远停留在神话状态。

机械唯物主义者认为，人是物质的一种存在形态，生命就是一种“机械

运动”。“生命只是肢体的一种运动，它的起源在于内部的某些主要部分”（霍布斯，利维坦·序言，北京：商务印书馆，1986年版）。机械唯物主义彻底回到了实实在在的感觉世界，对人进行近距离的观察，对人的物质及物理层面有较为真确的把握，比如人的欲望及其满足等。但是，该理论将人理解为物理的机械运动，否认或贬低人的精神因素的存在及其作用，具有很大的片面性。

唯意志主义主张，“人的全部本质就是意志，人自己就是这意志所显现的现象”（叔本华，作为意志和表象的世界，商务印书馆，1982年）。唯意志主义关于人的认识摆脱了宗教神秘性和唯物的机械性，强调了人的主动性，对于人之本真的研究具有一定的正面影响。但其意志是一种无法遏制的和盲目的生命冲动，在现实社会的矛盾冲突中，其人性论最终滑向了痛苦的宿命论的深渊。原因在于，他拒绝承认人所具有的精神理性之光辉。

存在主义认为，人的存在是第一位的，“存在先于本质”。人就是一个存在，没有什么本质。“人就是人。人除了自己认为的那样以外，什么都不是。”（萨特，萨特哲学论文集，安徽文艺出版社，1998年4月，第112页）。存在主义张扬人的本位，避免了关于人的精神本位或物质本位的矛盾及不足。但其存在与本质相分离的逻辑起点却是完全错误的，存在是具有一定本质的存在，没有内在本质的存在是不存在的，人在其存在的那一时刻起，就应该具有人的根本属性。

后现代主义者认为，人是一个创造性存在物，从而开创了关于人的新的视角。“从根本上说，我们是创造性的存在物，每一个人都体现了创造性的能量，人类作为整体显然最大限度地体现了这种创造性能量”（〔美〕大卫·雷·格里芬著，王成兵译，后现代精神，中央编译出版社，1998年1月，第223页）。

无论是单纯从物质或精神的某一角度观察，还是从虚无缥缈的起源进行推演，都犯了分析过度的错误，即分析超过了客观事物统一体的限度，造成了对该事物统一体的分割，这时所得到的已不是该事物本身或其属性，而是其他事物。对事物的认识必须运用综合分析及抽象的方法。综观迄今为止的人类行为及其发展，对错综复杂的人类现象进行抽象概括，我们往往更容易接近关于人的真理。人是宇宙中的一个存在，但却是一种特殊的存在，是一种有自我追求的存在。这种追求不是有机界的刺激反应，也不是动物界生理上的满足，而

是人的心灵的希求。人，就是追求。

二、人的本性是自由

人的追求直观的表现为对物质及精神利益的欲望和占有。“世人都说神仙好，唯有功名忘不了。古今将相在何方？荒冢一堆草没了。世人都说神仙好，只有金银忘不了。终朝只恨聚无多，及到多时眼闭了……”一曲《好了歌》，道出了人们对功名利禄、儿女情长发自骨子里的渴求，同时也显示了一代文学巨匠对世人“执迷不悟”的不解和无奈。

所谓“食色，性也”，我国思想界认为人性就是欲望，并对人性的是非曲直进行了旷日持久的伦理争辩。

荀子认为，人之本性有违“礼仪之道”，故而为恶。“今人之性，生而有好利焉，顺是，故争夺生而辞让亡焉；生而有疾恶焉，顺是，故残贼生而忠信亡焉；生而有耳目之欲，有好声色焉，顺是，故淫乱生而礼义文理亡焉。然则纵人之性，顺人之情，必出于争夺，合于犯分乱理而归于暴。故必将有师法之化，礼义之道，然后出于辞让，合于文理，而归于治。用此观之，然则人之性恶明矣，其善者伪矣。”（王先谦，荀子集解[M]，北京：商务印书馆，1988.1，性恶篇第二十三，第434页）。孟子认为，人有恻隐之心、羞恶之心、辞让之心、是非之心。总之，人性有“礼仪之道”的取向，因而是善。孟、荀以是否符合“礼仪之道”来证明人性之善恶，是不正确的。因为其所谓“礼仪之道”，仅仅是一定历史阶段社会某一阶层的义利观，受历史及阶级的局限，难以符合或代表人生的真谛。此外，孟、荀善恶论局限于对人性的相对微观的考察，没有将人作为一个整体，放在天地人神及物质与精神的大格局中考虑，不可能对人性根本进行深邃的探究，因而陷入于善恶的纠缠，难以触及人性的本质。人性的微观分析固然必要，但没有宏观探究，无法把握人性之根本。如果将人性整体放在无限宇宙的大环境中，我们就会走出善恶之论的浅滩，看到一个实实在在的人性本体。

与我国人性论者不同，西方思想界则倾向于人性实体的探讨。18世纪英国哲学家休谟将人的追求进行了横向的展开，展现了人性现象的多样性。他认为人的“野心、贪心、自爱、虚荣、友谊、慷慨、为公的精神”等情感因素，是人类一切行为和企图의 泉源（休谟，人类理解研究，商务印书馆，1997年5

月出版)。

美国著名社会心理学家马斯洛对人的追求进行了纵向考察,他认为人的追求依次分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求及自我实现需求五个阶段。生理需要是维持人类自身生存的基本需要,是人类最原始、最基本的需要。如衣、食、住、行、性的需要。在生理需要得到满足之后,人就会产生安全需要,如避免职业病及事故,摆脱失业威胁及某些社会保障的需要。再上一层,是社交的需要,如满足归属感,希望得到友爱等。尊重需要可分为内部尊重及外部尊重。前者指希望自己有实力,后者指对地位、威望的需求。自我实现的需要是个人的最高需要,要求实现个人抱负,施展才能。马斯洛认为,上述五种需要是按次序逐级上升的。当下一级需要获得满足之后,追求上一级的需要就成为行动的动力了。

西方思想家上述关于人性的研究,将人性植根于人的生理及心理之中,从而可以得出人性是人之所以为人的根本内在规定,它不是来自外部力量的赋予,也无所谓善恶的结论,使我们对人性有一个中正的认识。其次,上述研究考察了人性的种种表现形态及其相互联系,呈现了人性表现的深广维度。

然而,迄今为止的西方人性论也有明显不足。首先,不善于从欲望的反面分析和观察人性。所谓欲望的反面,就是指“舍弃”,人无时不在进行“舍弃”的选择和努力。人为什么要“舍弃”呢?无非想摆脱名利之累,以求扩大身心自主空间。其次,主要关注人对外部世界的欲望及占有,关于人对其自身的欲望和要求认识不足。人的自我意识、自我要求先于对外部世界的意识和要求。如人为了应对灾害积存财物,为了增广学识乐于苦读,为了长生不老寻仙访道等。人对其自身的欲望和要求,都可以归结为一点,就是身心自如。第三,考察了人性的诸多现象形态,但没有通过现象的分析发掘出人性的本体内核。休谟认为人既贪心又慷慨,既自爱又他爱;马斯洛认为人的追求依次走过了生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求及自我实现需求五个阶段,难道人在不同欲望时具有不同的人性?显然不是。人作为一个整体,具有统一的区别于其他物类的特性。透过人的各种欲望及舍弃、外部欲望及内心要求的综合分析,可以发现其统一的推动之源,就是人对自身自主、自如的追求。

人区别于其他物类的特点是,人为一个有自身希求的存在,而其最根本希求就是自主、自如,即自由,一切其他欲望或希求,都是自由希求的延伸或

实现途径。由此可推知，人的本性是自由。

三、人永远离开物性走向神性

数万年风雷激荡，无数次沧海桑田，人之存在，难道不早已物变人非？一番番拼搏磨难，一代代进取升华，人性之花朵，难道不更加绚丽多彩？是的，人从历史的长河中一路走来，其身心经历持续的淬炼，资质有了难以估量的提升，人性也得以极大地丰富和发展。然而，人之本性依然如故，那就是追求自由。只不过追求自由的手段及空间范围有很大的发展变化。

自由是无止境的，人的追求也是无止境的。那么人究竟走向何处呢？人总是不断地从故乡走向他乡，并将他乡变为故乡；人总是从已知走向未知，并将未知变为已知；人永远从一个境界走向另一个境界，然后又憧憬着新的境界；人永远地离开物性走向神性。尼采说“人便是一根索子，联系于禽兽与超人间——驾空于深渊之上”（尼采，苏鲁支语录[M]，第8页，北京：商务印书馆，1992）。尼采之超人，应该相当于我们理解的神。他全智全能，自由自在，恣意于日月星辰之山水，陶醉于玉液琼浆之华美。神就是人至善至美的境界，是人永无止境的追求。

挥手远去的从前，追寻心灵的信念，梦在天涯。走过云海山外山，历经霄汉天外天，苦乐年华。人是天地之中的行者，宇宙中的寻梦者，是宇宙中的信天游。（2008年9月）



人生苦乐逍遥游

一、追求快乐是人生的真谛

古希腊哲人曾说：“快乐是生活的开始也是生活的目的。”人生在世，所处环境、所凭条件千差万别，生活中的取舍也各不相同，但最终目的却十分一

致，就是追求快乐。我国西汉著名史学家、文学家司马迁在《史记·货殖列传》一章中说：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”司马迁这里所谓“利”指的是物质财富，人们追求“利”，实际上就是追求快乐。何谓快乐？快乐是人们身心的一种满足与和谐状态。古代社会，人的生产能力非常低下，物质财富极为匮乏，人们为了避免饥饿，获得温饱，不得不为财货辛苦奔波。追求财货，求得温饱，也就获得了身心的一种满足，获得了快乐，这是一种基本层次的快乐。随着历史的发展，人们的追求逐步丰富起来。清乾隆皇帝游镇江金山时，问一个老和尚，长江里每天来往有多少船只，老和尚回答两条船，一条为名，一条为利。“名”成为那时人们除“利”之外的追求的目标。但追求“名”，也是在追求快乐，只不过是更高层次的快乐。“名”是一种社会认可，是社会对个人人格的美誉和褒奖，是人格升华的里程碑，因而能给人带来更大的快乐。美国著名心理学家马斯洛认为，人的最高追求是自我实现，就是追求最充分地发挥自己的潜在能力，成为所期望的人物。追求自我实现，也是追求快乐，是追求更高层次的快乐体验。

纵观历史，人们的追求具有无限性，这是人的本质属性所决定的，理论研究领域称这种本质属性为“超越性”。人的本性在于超越，人就是要不断地超越现在的状态，达到新的理想的、合意的状态，超越当下，走向未来，超越今天的自我，实现明天的存在。人们具体的、个别的目标追求各种各样，迥异不同，且具有不同的层次性，但其实质上是统一的，这种统一就在于追求超越，也在于追求快乐。人在不断地自我超越过程中，体验着人生的快乐。快乐与超越是人们追求目标的一体两面。人只有超越，才感到快乐。追求超越、体验快乐是人的本质属性，是人生的真谛。

二、痛苦是人生的另一半

当今社会，已经发展到较高的文明程度，物质财富较为充裕，人们已彻底摆脱了饥寒的折磨；科学技术获得了长足的发展，社会更加开放文明，人的寿命也大大延长，人在自然界和社会生活中获得了越来越大的自由空间。总之，人们的生活境遇有了很大程度的提高，今天人们所享受到的快乐，无论从质和量上来说，都远远超过前人。但是，令人不解的是，人们的幸福感并不十分高，不但没有完全摆脱痛苦，甚至常常发现自己深陷于痛苦之中。人们或因

工作、生活不称意，或因能力、仕途不满足，时常心生忧烦，产生痛苦。其实，人就其本质而言不能完全摆脱痛苦，痛苦将会永远与人类相伴。人生是有限的，但人的思想和欲望是无限的。人总是想突破有限，达到无限，但却永远也无法实现。人们的每一个成就，每一次生活际遇的改善，都会给人们带来快乐，但也只是暂时的快乐，人们不能长期满足于某一个成就或际遇改善，痛苦也就由此而生。另一方面，理想与现实总难免存在偏差，个人努力的结果也难免与期望值不同，甚至相反，令人感到失望或痛苦。

德国哲学家叔本华认为，“人生就是一场苦难。”这实在过于悲观。逻辑上讲，快乐和痛苦总是相比较而存在的，没有痛苦也就无所谓快乐。同样的道理是，没有快乐也就无所谓痛苦。痛苦不能离开快乐而单独充满人生时空，痛苦是人生的另一半。因此说“人生就是一场苦难”是不正确的。人们追求快乐，却又不能免除痛苦，这就是人生的宿命。但这并不是说人生的追求根本没有意义，有了人们的追求，才促成了人生痛苦的消减与快乐的升华。

三、善对苦乐，逍遥人生

儒家经典教导人们，人生应积极有为，要格物、致知、修身、齐家、治国、平天下，建功立业，青史留名。积极有为才能获得快乐。儒家思想对我国人民影响较为深远，以至于被封建士大夫奉为人生伦理的金科玉律，纷纷以天下大事为己任，“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。”认为这样才能获得人生真正的快乐。道家思想主张顺乎自然，清静无为，忘掉功名利禄，忘掉自己。人们往往认为儒家积极，道家消极。其实并不尽然，儒家也主张“达则兼济天下，穷则独善其身”，道家也欣赏扶摇直上九万里的大鹏。儒、道的共通之处在于，人生既要执着于理想、积极进取、坚强意志，也要顺乎规律、因时制宜、量力而行。积极济世安民、放大自我，善于顺势而为，迂回前行，是儒、道思想人生伦理的精髓。它既指出了追求快乐的策略措施，也指出了面对苦乐所应秉承的济世安民的社会价值取向，是人们追求快乐应取的正确道路。

苦与乐依一定条件相互依存，相互转化。功名利禄能够让人产生快乐，但并不等于快乐，也并不一定总能够带来快乐，有时反而会带来痛苦。刻意追求功名利禄，反而会被其所累，陷入痛苦的深渊。痛苦并不是人生绝对消极的东西，它并不仅仅销蚀快乐，也是生产快乐的土壤，因为只有经历痛苦，才能

获得快乐，即所谓不经风雨，见不到彩虹。同一个境遇，不同的人、不同的心态，会有苦乐不同的心理感受。因此，正确认识与对待痛苦与快乐，才能有效地减少痛苦，增长快乐。

庄子认为，只有达到忘我境界的人，才能够不受任何拘束，追求优游自得的生活旨趣，获得人生快乐。本文认为，庄子所谓忘我境界，并非完全忘掉自我，而是指人生修养的一定高度。胸怀旷达，视界广阔，善于在变通中坚守，在曲折中前行，摆脱羁绊，不断超越，就可以赢得十分广阔的人生自由空间，在追求人生幸福快乐的道路上，逍遥优游一生。（2010年9月）