



丝路研究文库

一带一路战略

宁波的选择与构建

闫国庆 徐侠民 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



丝路研究文库

一带一路战略

宁波的选择与构建

闫国庆 徐侠民 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”战略:宁波的选择与构建 / 闫国庆,
徐侠民主编. —杭州:浙江大学出版社,2016.9
ISBN 978-7-308-16045-2

I. ①一… II. ①闫… ②徐… III. ①区域经济合作
—国际合作—研究—宁波市 IV. ①F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 158658 号

“一带一路”战略:宁波的选择与构建

闫国庆 徐侠民 主编

责任编辑 杨利军
文字编辑 陈 翩
责任校对 沈巧华
封面设计 项梦怡
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址:<http://www.zjupress.com>)
排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 880mm×1230mm 1/16
印 张 24.5
字 数 725 千
版 印 次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-16045-2
定 价 78.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591;<http://zjdxbs.tmall.com>

前言

2013年注定是新时期中国经济发展和对外开放的征程上最值得浓墨重彩书写的一年:2013年9月,习近平主席访问哈萨克斯坦,在纳扎尔巴耶夫大学发表演讲,提出共同建设“丝绸之路经济带”;同年10月,习近平主席访问印度尼西亚并在其国会发表演讲,提出共同建设“21世纪海上丝绸之路”。这两条联通亚非欧、横跨地球周长约1/4、约9000千米的黄金腰带,串联起65个沿线国家和地区的共同福祉与共同梦想,致力于打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体、责任共同体。这一跨越时空的宏伟构想,从历史深处走来,融通古今,连接中外,顺应潮流,承载着沿线各国和各地区共同发展繁荣的梦想,赋予古老丝绸之路崭新的时代内涵,奏响了新时期中国全面开放的新号角,激发了全国参与“一带一路”的新动力。

作为改革开放前沿阵地的宁波,“一带一路”为宁波带来了新的重大历史机遇。“十三五”期间,宁波市委市政府制定了“着力提升国际化水平和加快构筑‘一圈三中心’”和跻身“全国第一城市方队”的宏伟目标,将着力打造“一带一路”枢纽城市、“21世纪海上丝绸之路”支点城市、经贸合作和人文交流先行城市和跨境贸易电子商务试点城市。当前,宁波市大力推进中国—中东欧国家投资贸易博览会永久落户宁波、建设跨境电子商务综合试验区、扩大国际人文交流合作、提高城市开放度和国际影响力等一系列国家和地方的重大战略任务,全面深度融入“一带一路”战略,把握重大战略机遇,亟待理论指引和支撑。

作为国务院公布的历史文化名城、古代海上丝绸之路的始发港之一,宁波对海上丝绸之路的相关研究起步较早。前期,一批专家从文化、历史以及考古的角度围绕海上丝绸之路上的宁波开展了大量卓有成效的研究。“一带一路”战略提出以来,众多专家和学者纷纷献计献策,为宁波经济社会的发展贡献智慧。尤其是宁波海上丝绸之路研究院,自2015年6月成立以来,汇聚了大批国内外“一带一路”研究方面的知名专家,将宁波“一带一路”倡议研究引向纵深,并产生了一批有影响力的优质成果,《“一带一路”战略:宁波的选择与构建》正是这一系列研究中的重要成果之一。

本书汇聚的研究成果既是对前期研究的传承,更是拓展和创新。从蓝图到施工,从回顾到反思,从提出问题到解决问题,各领域专家学者抽丝剥茧,从经贸、法律、人文交流、港口建设以及中东欧等多个角度和层面将“一带一路”倡议下的宁波细致呈现在读者面前。其中,“港口经济圈”建设、“网上丝绸之路”建设等都是当前宁波经济社会发展的重大战略;与中东欧国家的合作更是宁波融入和服务“一带一路”战略的重要举措。更难能可贵的是,学者们围绕这些重大关切问题,犀利洞察了宁波当前经济社会发展的现实情况,并提出了许多宝贵的建议。

本书的研究既在宏观层面指明了方向,又在微观层面提出了具体方法,可以为学者们开展相关理论研究提供参考,也可以为广大干部群众具体工作的开展提供参考。希望本书的出版能为宁波在“一带一路”背景下的深化改革、经济转型升级和社会发展助力扬帆,希望有更多的专家学者关注宁波、研究宁波,帮助宁波更好地服务国家战略。

目 录

一、丝路热点篇

地缘政治视域下“一带一路”战略的实施·····	(3)
“网上丝绸之路”背景下宁波跨境电子商务发展路径研究·····	(5)
中东欧政治风险分析——以罗马尼亚、克罗地亚为案例·····	(22)

二、丝路经贸篇

“一带一路”战略背景下宁波与东盟经贸合作平台建设现状及对策 ——基于广西钦州市的经验借鉴·····	(31)
宁波与“一带一路”沿线国家和地区物流产业投资合作研究·····	(46)
“一带一路”战略下甬台合作研究·····	(65)
宁波民营企业“走出去”风险防范与对策研究·····	(80)
中东欧国家经贸环境与宁波企业发展机会分析·····	(88)
宁波与中东欧国家产业对接现状及前景研究·····	(94)
宁波企业投资波兰机会分析·····	(126)

三、丝路文化篇

试论宁波“海丝”文化遗产的保护与开发途径·····	(135)
中国与东盟国家的跨文化商务交际研究·····	(139)
走进“丝绸之路经济带”6国:文化、贸易与合作前景·····	(155)
走进“21世纪海上丝绸之路”4国:文化、贸易与合作前景·····	(179)
“一带一路”背景下宁波文化产业“走出去”研究·····	(197)

四、丝路法律篇

宁波企业与东盟国家经贸往来的法律环境及其应对·····	(219)
“长三角陆海丝绸之路经济带”纠纷仲裁解决机制研究·····	(250)
“一带一路”战略背景下企业“走出去”之“绿色通道”:社会责任投资·····	(257)
宁波企业投资中东欧国家的法律风险及应对·····	(270)

五、丝路通道篇

打造“港口经济圈” 融入“一带一路”国家战略..... (287)

顺应“一带一路”战略 组建国际港口联盟..... (299)

宁波港口经济圈海上通道建设及发展路径研究..... (315)

宁波港口经济圈陆上通道建设及发展路径研究..... (346)

“一带一路”战略背景下宁波港口经济圈辐射区域空间结构演变及其实证研究..... (364)

附录 1:推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动 (371)

附录 2:“一带一路”相关研究机构 (378)

后 记..... (387)

战略政治视角下的“一带一路”战略的实施

一、丝路热点篇

国家战略与民族命运息息相关。中国作为世界上最大的发展中国家，其国家利益与民族命运息息相关。丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的提出，是中国在新的历史时期，从战略高度对全球格局的深刻洞察和主动布局。这一战略的实施，将深刻影响中国的国家利益和民族命运，也将深刻影响世界的格局和人类文明的进程。

首先，丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的提出，是中国在新的历史时期，从战略高度对全球格局的深刻洞察和主动布局。这一战略的实施，将深刻影响中国的国家利益和民族命运，也将深刻影响世界的格局和人类文明的进程。

其次，丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的提出，是中国在新的历史时期，从战略高度对全球格局的深刻洞察和主动布局。这一战略的实施，将深刻影响中国的国家利益和民族命运，也将深刻影响世界的格局和人类文明的进程。

最后，丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的提出，是中国在新的历史时期，从战略高度对全球格局的深刻洞察和主动布局。这一战略的实施，将深刻影响中国的国家利益和民族命运，也将深刻影响世界的格局和人类文明的进程。

路义下
21世纪海上丝绸之路
经济带
44 丝绸之路之败坏这票

地缘政治视域下“一带一路”战略的实施

张全义 王巧兰*

摘 要:本文主要论述了国家战略与秩序重建和全球治理之间的关系,其突出表现于与我国相邻地区的冲突或危机;提出了大国导向的地区共同体或集体博弈引发的危机是不可避免的,区域经济的机制或议程问题也会引发危机;就如何促进文化或文明的共融问题提出了建议。

关键词:地缘政治 “一带一路” “命运共同体”

国家战略与秩序重建同全球治理息息相关。根据《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》)战略规划,“一带一路”涉及的版图之广是史无前例的。“一带一路”一端是发达的欧洲经济圈,另一端是极具活力的东亚经济圈,带动中亚、西亚、南亚以及东南亚的发展,并且辐射到非洲地区。“一带”指的是“丝绸之路经济带”,主要涉及陆地国家,它有三个走向,从中国出发,一是经中亚、俄罗斯到达欧洲;二是经中亚、西亚至波斯湾、地中海;三是中国到东南亚、南亚、印度洋。“一路”指的是“21 世纪海上丝绸之路”,重点方向是两条,一是从中国沿海港口过南海到印度洋,延伸至欧洲;二是从中国沿海港口过南海到南太平洋。显然,单从地理覆盖面积看,“一带一路”给我国、我国周边地区以及世界所带来的结构性冲击将是前所未有的,促使我们不得不思考一些极具挑战性的问题。

首先,我国周边地区的冲突或危机可能影响“一带一路”战略的实施。我国周边地区历来是大国政治博弈或地缘政治博弈的热点地区。若朝鲜半岛核扩散或政治危机、印巴冲突、东海和南海争议等地区危机爆发,势必波及相关国家。而由国家战略所衍生的地缘政治问题,比如欧亚大陆国家自身战略协调与倾向及其与中国、俄罗斯、印度等国家的发展战略的衔接也是冲突的主要来源。如何协调欧盟以及阿拉伯国家内部关系,如何在陆权国家与海权国家之间进行协调,如何获得海洋国家支持,陆权与海权理念如何相互借助,不同地域、不同国家、不同地段的合作机制又如何建立,等等,这些问题都必须得到恰当的呼应,否则,“一带一路”的实施将会面临多方的、众多的制衡。

其次,由大国主导的地区共同体或集体博弈引发的危机将是不可避免的。比如,俄罗斯倡导的“欧亚联盟”与欧盟推进的“向东战略”之间的博弈,涉及的国家有俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、波兰与德国,如果“乌克兰危机”发酵引发美欧与俄罗斯的“冷战”,势必对“一带一路”产生重要影响。

远离中国的次中心地区也可能会衍生政治危机。比如,巴以冲突、中东或非洲大国之间的博弈(比如“达尔富尔问题”)、中亚或东欧危机(比如“乌克兰危机”)等将会延缓甚至中断“一带一路”具体战略的实施。

再次,区域经济的机制或议程问题也会引发危机。“一带一路”与既有的相关贸易协定如跨太平洋伙伴关系协议(TPP,美国主导)、双边投资协定(BIT,美国主导)、服务贸易协定(TISA,美国主导)、

* 张全义,男,1962年12月出生,浙江万里学院教授,兼任浙江大学非传统安全与和平发展研究中心研究员,主要研究方向:政治心理学、宗教政治。王巧兰,女,浙江万里学院讲师,主要研究方向:对外汉语、国际政治。

跨大西洋贸易与投资伙伴关系协议(TTIP,美欧主导)、区域性的自由贸易协定(FTA)、区域全面经济合作伙伴关系协定(RCEP,东盟主导)、自由贸易协定(FTA,世界贸易组织主导)等的协调问题已经很明确地显示,大国围绕各自发展战略的博弈不是童话。由此也衍生出一些机制问题,比如发言权、否决权、监督与评估问题等,中日在泰国的高铁建设、中亚石油管道铺设、中柬水坝共建、中缅采矿合作等都将产生这样或那样的问题。机制问题还涉及技术协调。在高铁、海上通道、金融秩序等方面,必须承认,大国仍然是市场、技术的垄断国。基础设施不只包括修桥建路,还包括油气管道、输电网、跨境光缆建设等。此外,贸易畅通以实现投资贸易便利化,消除投资和贸易壁垒,资金融通、金融体系建设与金融监管合作等都需要技术协调。

最后,“一带一路”建设中还要面对文化或文明的共融问题。尽管《愿景与行动》提出了促进不同文明共融之问题,并预见性地提出了“命运共同体”概念,但是,由文化、文明、习俗等不同而引发的危机将是不可避免的。共建“安全共同体”,实现“各美其美、自美其美、美美与共、天下大同”的愿景绝非一蹴而就,涉及铁路、通信、学校、文化交流等具体项目。解决教派、教宗之间的问题,促进宗教之间的和平共处将不得不提上日程。宗教极端主义、原教旨主义、恐怖主义也将是不可避免的问题。这使我国不得不与各种“文明”打交道,着力化解多元文化或不同文明引起的冲突。

总之,“一带一路”的愿景及其实施涉及地缘政治、区域共同体建设、大国关系、文化融合等诸方面问题,只有正视问题,采取积极的应对措施,才能在“一带一路”建设中提高行动的预见性。

参考文献

- [1] 赵江林. 21 世纪海上丝绸之路: 目标构想、实施基础与对策研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2015.
- [2] 刘以德. 地缘政治学导论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2010.
- [3] 厉以宁. 读懂一带一路[M]. 北京: 中信出版社, 2015.
- [4] 李石凯. 境外战略投资者对中东欧 8 国银行产业转型与发展的影响[J]. 国际金融研究, 2006(9): 30-40.
- [5] 孔田平. 中东欧经济转型的成就与挑战[J]. 经济社会体制比较, 2012(2): 60-72.
- [6] 丁俊发. 新丝绸之路的国际大战略[J]. 中国储运, 2013(12): 30.
- [7] 何茂春, 张冀兵. 新丝绸之路经济带的国家战略分析——中国的历史机遇、潜在挑战与应对策略[J]. 人民论坛·学术前沿, 2013(23): 6-13.
- [8] 杨恕, 王术森. 丝绸之路经济带: 战略构想及其挑战[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2014(1): 23-30.

“网上丝绸之路”背景下宁波跨境电子商务发展路径研究

徐莹 陈莎莎*

摘要:“网上丝绸之路”为跨境电子商务的发展增加了渠道和扩展了空间,跨境电子商务促进和延伸了“网上丝绸之路”的发展。宁波跨境进口电子商务目前在全国起到了示范作用,但是跨境出口电子商务还有很大的发展空间。为了解决宁波跨境电商发展过程中检验检疫难、通关难、支付服务配套环节弱、信用体系和市场秩序不规范等问题,课题组提出了如下建议:找准自身定位,打造中国—东盟跨境贸易圈;建设“港口经济圈”,推进“甬东盟”贸易物流线;完善与丝路各国相对接的支付体系,健全电子外汇监管机制;与海上丝路各国统一建立信用规则;提升面向“网上丝绸之路”跨境电子商务平台技术服务水平;培养满足“网上丝绸之路”各国跨境电子商务发展需求的人才;建立符合“网上丝绸之路”各国跨境贸易需求的物流系统。

关键词:跨境电子商务 “网上丝绸之路” 港口经济圈

一、“海上丝绸之路”背景下跨境电子商务的发展

(一)我国发展“海上丝绸之路”的背景

1. “海上丝绸之路”的提出

目前全世界经济全球化、区域一体化深入发展,各国相互依存、相互联系更加紧密。建设“21 世纪海上丝绸之路”,是 2013 年 10 月习近平总书记访问东盟国家时提出来的。古老的“海上丝绸之路”自秦汉时期开通以来,一直是东西方经济文化交流的重要桥梁,而东南亚地区自古就是海上丝绸之路的重要枢纽和组成部分。习近平总书记基于历史,着眼中国与东盟建立战略伙伴十周年这一新的历史起点,为进一步深化中国与东盟的合作,构建更加紧密的命运共同体,为双方乃至本地区人民的福祉而提出“一带一路”战略构想。同时,“21 世纪海上丝绸之路”是我国在世界格局发生复杂变化的当前,主动创造合作、和平、和谐的对外合作环境的有力手段,为我国全面深化改革创造良好的机遇和外部环境。李克强总理在 2014 年 3 月 5 日所做的政府工作报告提出,抓紧规划建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”。习近平总书记于 2014 年 11 月 4 日上午主持召开中央财经领导小组第八次会议,研究“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”规划,发起建立亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。习近平发表重要讲话强调,“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”倡议顺应了

* 徐莹,女,1976 年 10 月出生,宁波大红鹰学院副教授,主要研究方向:电子商务及供应链管理。陈莎莎,女,1980 年 12 月出生,浙江万里学院讲师,主要研究方向:物流信息管理、电子商务。

时代要求和各国加快发展的愿望,提供了一个包容性巨大的发展平台,具有深厚历史渊源和人文基础,能够把快速发展的中国经济同沿线国家的利益结合起来;要集中力量办好这件大事,秉持亲、诚、惠、容的周边外交理念,近睦远交,使沿线国家对我们更认同、更亲近、更支持。“21 世纪海上丝绸之路”是我国在世界格局发生复杂变化的当前,主动创造合作、和平、和谐的对外合作环境的有力手段,为我国全面深化改革创造良好的机遇和外部环境。

2. “海上丝绸之路”的历史背景

海洋是各国经贸文化交流的天然纽带,“21 世纪海上丝绸之路”是在全球政治、贸易格局不断变化的形势下,中国有效地连接世界的新型贸易之路,其核心价值是通道价值和战略安全。尤其是在中国成为世界第二大经济体,全球政治经济格局合纵连横的背景下,“21 世纪海上丝绸之路”的开辟和拓展无疑将大大增强中国的战略安全。“21 世纪海上丝绸之路”和“丝绸之路经济带”、上海自贸区、高铁战略等都是基于这个大背景下提出的。

“21 世纪海上丝绸之路”的战略合作伙伴并不仅限于东盟,而是以点带线、以线带面,增进同沿边国家和地区的交往,将串起连通东盟、南亚、西亚、北非、欧洲等各大经济板块的市场链,发展面向南海、太平洋和印度洋的战略合作经济带,以亚欧非经济贸易一体化为发展的长期目标。由于东盟地处“海上丝绸之路”的十字路口和必经之地,将是新“海上丝绸之路”战略的首要发展目标,而中国和东盟有着广泛的政治基础,坚实的经济基础,“21 世纪海上丝绸之路”战略符合双方共同利益和共同要求。

自 2003 年中国与东盟建立战略伙伴关系以来,双方携手开创了“黄金十年”。中国—东盟博览会连续举办了十年,以经济合作为重点,逐渐向政治、安全、文化等领域延拓,在应对国际金融危机和抗击重大灾害中守望相助、同舟共济,形成了合作交流的良好局面。2010 年,中国—东盟自贸区建成,中国成为东盟第一大贸易伙伴,东盟成为中国第三大贸易伙伴,以自贸区升级为标志,双方关系已进入成熟期,合作已进入快车道。“21 世纪海上丝绸之路”作为重要推力和载体,将从规模和内涵上进一步提升双方贸易政治关系。

(二)我国跨境电子商务的发展

1. 跨境电子商务的概念

所谓跨境电子商务(cross-border electronic commerce),是电子商务应用过程中一种较为高级的形式,是指不同国家或地区间的交易双方通过互联网及其相关信息平台实现交易。跨境电子商务是互联网发展到一定阶段所产生的一种新型贸易形式。按照进出境物流流向,跨境电子商务可分为跨境电子商务出口和跨境电子商务进口。其中,跨境电子商务出口模式主要有外贸企业间的电子商务交易(B2B)、外贸企业对个人零售电子商务(B2C)与外贸个人对个人网络零售业务(C2C),并以外贸 B2B 和 B2C 为主;进口模式以外贸 B2C 以及海外代购模式为主。按照运营模式,我国跨境电子商务可分为跨境 B2B 贸易服务和跨境网络零售两大类。主要区别如表 1 所示。

表 1 跨境电子商务的三种主要模式

模式	参与主体	交易环节	交易特点	代表网站
B2B	企业与企业间交易	中国工厂—外国批发商—外国零售商—外国消费者	大批量、小批次、订单集中	阿里巴巴国际网站、中国制造网等
B2C	企业与消费者间交易	中国工厂—外国零售商—外国消费者/中国工厂—外国消费者	小批量、多批次、面向众多顾客、订单分散	亚马逊、兰亭集势、全球速卖通、敦煌网等
C2C	消费者与消费者间交易	中国消费者—外国消费者	小额商务交易	淘宝网、易趣网、拍拍网、eBay 等

资料来源:改编自鄂立彬,黄永稳. 国际贸易新方式:跨境电商的最新研究[J]. 东北财经大学学报,2014(2):22-31.

2. 我国跨境电子商务发展背景

金融危机促进了跨境电子商务的发展。受 2008 年金融危机的影响,全球经济低迷,国际市场需

求紧缩,国外大额交易的需求量不断下降,中国的出口增速渐缓,从2008年到2012年,中国外贸出口年均增长不到10%。然而,危机一定程度上变成了转机,长期以来的“集装箱”式的大额交易在这场危机中逐步被数额小、次数多、速度快的订单所取代,跨境电子商务因此获得了生存和发展的契机。

3. 我国跨境电子商务发展现状

(1) 我国跨境电子商务发展相关数据

艾瑞咨询发布的《2014年中国跨境电商行业研究报告》显示,2013年,我国跨境电商交易规模为3.1万亿元,增长率为31.3%,占进出口贸易总额的11.9%。随着国家跨境电商利好政策的先后出台、行业参与者的积极推动及行业产业链的逐渐完善,未来几年,跨境电商将继续保持平稳快速发展,2017年跨境电商在进出口贸易总额中的渗透率将达到20%左右。

据中国电子商务研究中心监测数据显示,中国跨境电子商务企业超过20多家,平台企业超过1000家。2015年上半年,中国跨境电子商务交易总额已经突破2万亿元,同比增长42.8%,其中进口占比15.2%,出口占比84.8%。目前,我国跨境电商进口还处于起步阶段,随着国内市场对海外商品的需求高涨,预计未来几年跨境电商进口的份额占比将不断提升,但由于跨境电商进口受国家政策影响较大,跨境电商进口份额占比将保持相对平稳缓慢的提升。从中国跨境电商的交易模式看,目前,跨境电商B2B交易占比达到93.9%,占据绝对优势。由于B2B交易量较大且订单较为稳定,未来跨境电商交易中B2B交易仍然是主流,但随着跨境贸易主体越来越小,跨境交易订单趋于碎片化和小额化,未来B2C交易占比也会出现一定的提升,预计2017年中国跨境电商中B2C交易占比将达到10%左右。

(2) 我国跨境电子商务发展的政策环境

随着我国跨境电子商务的快速发展,一些制约发展的矛盾和问题逐步显现,为此国务院和有关部门陆续出台了一系列鼓励政策、管理办法和标准规范等,跨境电子商务发展的政策环境不断优化。

2012年3月,工业和信息化部发布了《电子商务“十二五”发展规划》,明确提出重点发展跨境电子商务。

2012年3月,商务部出台了《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》,要求重视电子商务对对外贸易的作用。

2013年1月,工业和信息化部出台了《关于推进物流信息化工作的指导意见》,指出要加快物流信息化建设,进一步推进跨境电子商务发展。

2013年7月,国务院出台促进外贸发展、提高贸易便利化水平的“国六条”,其中明确提出支持外贸综合服务企业为中小民营企业出口提供融资、通关、退税等服务,并首次定义了外贸综合服务行业,这有利于解决出口融资、通关、退税等问题。

2013年8月,《国务院办公厅转发商务部等部门关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》明确了七条支持措施,包括确定电子商务出口经营主体、建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计、建立电子商务出口检验监管模式、支持电子商务出口企业正常收结汇、鼓励银行和支付机构为跨境电子商务提供支付服务、实施适应电子商务出口的税收政策、建立电子商务出口信用体系。

2013年9月,国家外汇管理局宣布,支付宝、财付通等17家第三方支付企业成为首批获得跨境电子商务外汇支付业务试点资格的企业。试点支付机构为客户集中办理收付汇和结售汇业务,货物贸易单笔交易金额不得超过等值1万美元,留学教育、航空机票和酒店方面单笔交易金额不得超过等值5万美元。目前该试点已扩大至北京、上海、深圳、重庆、杭州5个城市,涉及企业共22家。试点地区、试点业务品种、试点的资金上限等将来有望进一步扩大。

2014年5月,国务院办公厅印发了《关于支持外贸稳定增长的若干意见》,再次重申,要出台跨境电子商务贸易便利化措施,鼓励企业在海外设立批发展示中心、商品市场、专卖店、“海外仓”等各类国际营销网络。

2016年1月15日,经李克强总理签批,国务院印发《关于同意在天津等12个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》,同意在天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、宁波市、青岛市、深圳市、苏州市等12个城市设立跨境电子商务综合试验区。

海关总署积极发挥电子商务全程数据留痕、可追溯的特性,创新理念和方法,改革通关监管模式,加快开展跨境电子商务试点。如2012年2月,跨境电子商务在上海、重庆、杭州、宁波、郑州等地开展试点。出口方面,通过“清单核放、汇总申报”管理模式,解决电商出口退税、结汇问题。进口方面,充分发挥海关特殊监管区域的功能和政策优势,建立网购保税进口模式,便利国内消费者购买国外优质商品;建立直购进口模式,打造阳光跨境直购渠道。目前,除第一批跨境电商试点城市之外,广州、深圳、长沙、苏州、银川、平潭、青岛、烟台、长春、哈尔滨、牡丹江等城市也获批为试点城市,试点城市规模进一步扩大。2014年7月1日,海关总署在东莞启动了跨境电子商务通关服务平台试点工作。该平台可对接海关跨境电子商务零售出口新型监管模式,实现电子口岸与电商企业、相关政府部门的信息共享,帮助跨境电商企业实现阳光化通关,更快速、便捷地进行结汇退税。传统监管模式下,跨境电商交易商品一般通过商业快递公司、邮政包裹等物流方式由物流公司负责报关出口,企业无法出具一般贸易通关单、办理结汇退税,交易额无法纳入海关进出口贸易统计,该平台的运行将有助于解决这一问题。

(三)“网上丝绸之路”与跨境电子商务的关系

习近平主席在“一带一路”战略中已提到要加强“五通”。“五通”的根本目的在于加强互联互通,增进相互理解和交流,促进经贸往来。而我们认为,“互联互通,服务普惠”是国际电信联盟(ITU)的核心原则,在互联网时代,网络互通是促进“五通”战略的利器。互联网是最高效、最快捷的信息沟通平台。通过网络互通,增进“一路一带”相关地区的信息联络,能够促进政策互通、贸易畅通、货币流通和民心相通。做好网络互通,有利于跨境跨地区了解对方的政策,促进各国各地区之间的政策互通。做好网络互通,搭建网上交易平台,能够便利“一带一路”相关地区的商户互通商品信息,扩大商品信息发布范围,促进相互之间的经贸往来。做好网络互通,搭建网上支付平台,也有助于促进跨境跨地区的货币流通,更好地发挥网络金融对于经贸往来的润滑剂作用。做好网络互通,搭建网上信息资讯平台和社交平台,便于各国各地区民众获取新闻信息、文化资讯,将大大增进相互之间的理解与信任,促进民心相通。

电子商务企业是信息时代提出的“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”战略的最早践行者。近年来中国电商行业的海外拓展中,网上贸易“一带一路”格局正在初步展现,以中国为中心,电子商务平台上的商品经过“一带一路”沿线国家的线下物流,流通辐射到中国周边的俄罗斯以及东南亚、东欧、中亚、北欧国家。阿里巴巴旗下的跨境贸易平台速卖通用了5年时间,成为俄罗斯市场占有率第一的购物网站。

“网上丝绸之路”最初是由电子商务企业敦煌网在2011年提出。它的主要目标是,搭建全球跨境电子商务平台,将中国制造的产品推向国际市场。中国拥有全球最大的网民群体,政府与互联网企业目前正在联手搭建“网上丝绸之路”,让过去在线下流动的贸易流、数据流、信息流等通过网络,与传统形式的“一带一路”部署形成合力。阿里巴巴集团披露的最新数据显示,自2014年年初阿里云和海南合作建设中国首个数字互联网城市开始,阿里巴巴在过去一年间逐步启动了与云南、广西、新疆、甘肃等12个省区市的战略合作,签署战略合作框架协议,确定了一套“政府搭台、企业落地”的合作模式。

学术界和理论界对“网上丝绸之路”的研究正处在起步阶段。2014年3月,西安电子科技大学与陕西省社会科学院共同举办“网上丝绸之路”专题学术研讨会,会议对“网上丝绸之路”的认识是,将“丝绸之路经济带”沿线国家的文化、旅游、会展、教育以及现代科技、产业等信息有机融合,率先打通信息流,继而促进和带动资金流、物流的发展。

我们认为:“网上丝绸之路”是对传统丝路的扩容和创新,添加了更为丰富、独特的全新内涵,关键

在于创建整合物流、信息流、资金流的大数据平台,为各类商品提供海关、交通运输、出入境检验检疫、金融、咨询、翻译等一站式信息资源和服务(见图1)。经济意义上的“网上丝绸之路”,从远期和整体看,是面向“一带一路”国家的互联网经济、贸易与金融平台;从近期和核心看,是面向“一带一路”国家的跨境贸易电子商务平台。“网上丝绸之路”为跨境电子商务的发展增加了渠道、扩展了空间,跨境电子商务促进和延伸了“网上丝绸之路”的发展。

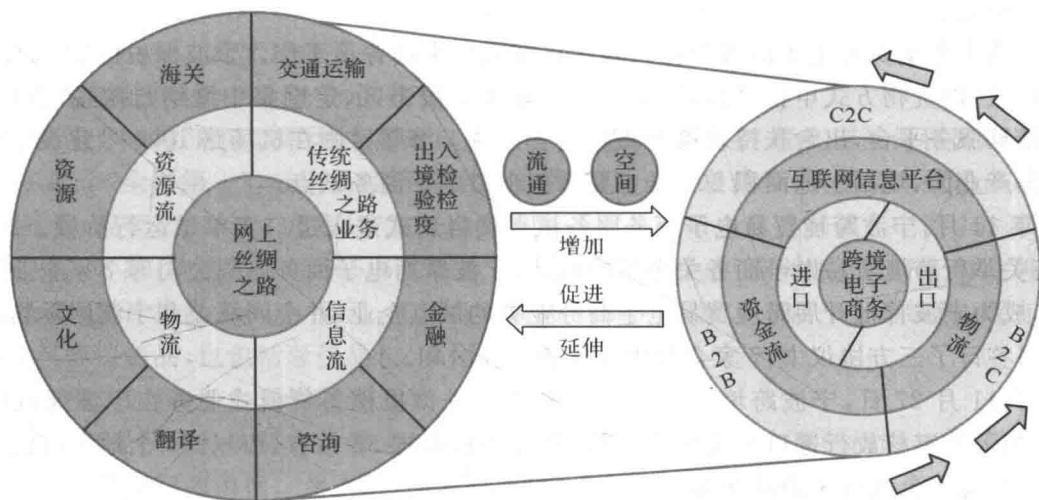


图1 “网上丝绸之路”与跨境电子商务的关系

二、宁波跨境电子商务发展的现状

2012年12月,国家发改委和海关总署联合组织的跨境贸易电子商务服务试点工作正式启动,宁波与上海、重庆、杭州、郑州一起被列入全国首批五个开展跨境贸易电子商务服务试点城市,其中宁波保税区承担宁波市跨境贸易电子商务进口业务试点,海曙区承担宁波市跨境贸易电子商务出口业务试点。此前,2012年6月8日,宁波市跨境贸易电子商务服务平台门户网站已正式启用。

宁波保税区跨境贸易电子商务进口业务试点按照B2C业务模式,允许保税区电商企业进口特定商品,以货物方式申报进口,进入保税区进行保税仓储,待网络订单生成后,以个人物品方式申报出区,由电子商务企业代办申报通关手续并缴纳行邮税。相比于邮包空运进口方式,宁波市跨境贸易电子商务进口业务模式以大批量海运集装箱进口,以保税区为基地开展电子商务进口分销,在综合成本上的比较优势更为突出。

跨境贸易电子商务进口业务试点,将为国内消费者跨境网络购物开辟一条透明、阳光、便利的通道。相比“海淘”和“代购”,对商品进行集中采购的方式下,商品的采购成本和物流成本都大幅下降,而商品的进口、检验检疫、网上销售,经过全程的阳光监管通道,商品品质得到了保障,售后问题也可以得到解决。同时,试点还将促进传统进口企业的转型,将进口商品通过国内电子商务平台提供给消费者,跨境电子商务主导权将从国外电商向国内电商转移。

2013年9月,宁波跨境贸易电子商务服务试点方案获批。继列入国家首批试点城市后,宁波市跨境贸易电子商务服务试点再传捷报。海关总署正式批复同意宁波市开展国家跨境贸易电子商务服务试点的相关项目。宁波力争到2014年初步建成较为完善的跨境贸易电子商务体系,打造国际一流的进口商品分销中心和电子商务出口基地。

根据试点方案,宁波市争取用两年时间初步实现货物进口分销监管政策、货物出口贸易及通关方式的创新,通过海关总署的验收;两年后,根据试点运行情况,逐步扩大货物进口分销监管政策和货物

出口贸易方式创新的覆盖面。相关的跨境贸易电子商务进出口监管细则和操作规程正在制定中,同时将筹建海关驻邮局办事处,以尽快开通海关行邮业务。

目前,宁波市已确定在宁波保税区和海曙区分别开展跨境贸易电子商务的进口和出口试点。其中,宁波保税区旨在打造电子商务进口商品分销基地,利用电子商务模式的创新,推进进口食品、消费品跨境贸易便利化。同时,在海曙区打造跨境贸易电子商务出口基地,实现电子商务企业办公、仓储和物流的集中运作。

宁波市两个跨境贸易电子商务先行试验区正在积极推进各项工作。宁波保税区制定了进口 B2C 业务试点模式,以货物方式申报进口,以个人物品方式申报出区,定期集中缴纳行邮税;打造政务、物流和交易结算服务平台,出台扶持政策和相应监管办法。海曙区则在机场路 1000 号建设中国宁波跨境电子商务产业园,规划土地面积 20 亩,主要承担出口电子商务试点。

2013 年 11 月,宁波跨境贸易电子商务服务试点项目正式进入进口实单试运行阶段。2013 年 11 月,宁波海关举行跨境贸易电子商务关企签约仪式,宁波摩西电子商务有限公司等 7 家企业顺利通过审核报批,成为宁波首批开展跨境贸易电子商务业务的试点企业,并会同海关和宁波国际物流发展股份有限公司签订了三方协议书,7 家企业中 4 家为贸易公司。

2013 年 11 月 27 日,宁波跨境贸易电子商务试点进口报税备货模式业务在宁波保税区正式启动,试运行当天共审核放行进口报关单 166 票,共有来自全国 32 个省(市)、295 个地级市的 17855 名消费者通过跨境平台进行了商品购买。

2015 年 10 月 28 日,为加快推进宁波跨境电子商务发展,根据《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(国办发〔2015〕46 号)等文件精神,宁波市人民政府发布了《关于加快推进宁波市跨境电子商务发展的指导意见》(甬政发〔2015〕122 号)。

(一) 宁波跨境电子商务基本情况

宁波市由于电子商务基础扎实,潜力巨大,行业应用深入广泛,网购发达,早在 2000 年就被列为电子商务试点城市;2009 年宁波以良好的发展外贸 B2B 环境被列入“电子商务十大创新创业城市/地区”;2010 年宁波与其他 7 个城市获颁“中国电子商务最具创新活力城市奖”;同年,宁波市成为首批“国家电子商务示范城市”;2011 年,荣获“中国服装电子商务最佳示范城市”称号。

宁波跨境电商试点项目经过近两年的发展,已经从刚开始的业务量不增长到近期的跨越式增长。商品种类不仅更加丰富,覆盖面也更广。据统计,宁波跨境电商备案商品种类不仅包括尿不湿、奶粉、食品饮料等快销商品,还包括奢侈品包、品牌童装等商品,覆盖全国 34 个省级行政区。

1. 宁波进口跨境电子商务发展现状

(1) 成绩喜人,发展潜力大

相比海淘购物方式的收货等待时间长、售后服务无法有效保障、有偷逃进口关税嫌疑等缺陷,跨境电商进口试点以其阳光化操作、物流迅速、售后服务好、价格实惠、货品来源正宗且热门商品多等优势受到网购一族的喜爱。自 2013 年 11 月 27 日跨境贸易电子商务进口业务试点在宁波保税区试运行以来,经过半年多的发展,宁波跨境贸易电子商务平台的知名度迅速提升。2014 年 3 月 4 日,海关审核通过跨境贸易电子商务进口申报单突破首个 1 万票。之后每个 1 万票用时从最初的 45 天逐步缩短至现在的 10 天以内。

截至 2014 年年底,宁波市共有 117 家电商企业、2 家仓储企业和 4 家物流企业获得试点资质,海关审核通过备案商品 5873 种,实际上架销售商品近 4000 种,其中签约电商企业累计备货 3 亿元,形成了以母婴用品为主,涵盖保温杯、食品饮料、厨卫用品及小家电的商品体系。宁波跨境贸易电子商务进口业务主要指标在全国 6 个试点中名列前茅:一是备货商品货值较高,签约电商企业累计备货达 7000 多万元,2 个放置高层货架的专用仓库(共 11000 平方米)全部堆满了货物;二是销售额较高,海关审核通过进口申报单突破 10 万票,销售额达 2858 万元;三是消费者覆盖范围较广,通过宁波跨境

贸易电子商务平台购物的 5.5 万名消费者已覆盖内地所有省份及香港特别行政区。

据宁波海关统计,2014 年宁波海关共审核通过跨境贸易电子商务进口申报单 144 万票,销售额达 3.7 亿元人民币,共有来自全国各地的 81.9 万名消费者通过跨境平台进行消费。其中,第四季度因受多个节日促销的影响,销量增长迅猛,总销售额超过 2.8 亿元。母婴类商品为跨境主打产品,全年共销售尿不湿 2.5 亿元,占总销售额的 67.6%;销售奶粉 0.4 亿元,占总销售额的 10.8%。截至 2014 年 12 月 31 日,共有 117 家电商完成签约,其中 79 家已正式上线运营,备案商品近 8000 种,上架销售商品超过 5000 种。据宁波海关最新统计,截至 2015 年 12 月 28 日,宁波跨境进出口合计 10.3 亿美元,其中,跨境进口约 9.4 亿美元,跨境出口约 5.9 亿美元。

被誉为“阳光海淘”的宁波跨境电商进口业务自 2013 年 11 月 27 日在宁波保税区启动试点,2014 年就开创了四个“全国第一”,分别是经营商品种类最多、发送包裹最多、消费者人数最多、商品货值最多。数据显示,截至 2015 年 3 月底,宁波跨境贸易电子商务进口企业共有试点电商 163 家,实单运行的电商企业有 98 家;购物消费者 155.6 万人次,覆盖全国 34 个省、自治区、直辖市和特别行政区;发货 263.5 万单,累计货值为 6.94 亿元;实现备案商品 11848 条,涉及 325 个 HS 编码,既有尿不湿、奶粉、食品饮料等快销品,也包括奢侈品包、家用电器等商品。

(2) 服务模式创新,平台规模效应显著

消费者在享受从国外购买产品带来的多选择、高品质、价格优等实惠的同时,也饱受运输周期长、风险大、维权难等问题的困扰。为了给“海淘族”提供一个通畅安全的购物渠道,宁波“保税进口”模式跨境电商平台悄然登场。2013 年 11 月 27 日,首单跨境贸易电子商务包裹从宁波保税区配送出仓,标志着宁波市跨境贸易电子商务正式上线运行。运行首月,商品订单数达到 2375 票,销售额 50 万元,共有来自全国 62 个城市的 1441 名消费者下单购买。短短半年时间,商品订单总数升至 4.7 万票,月销售额突破 500 万元,销售总额突破 1500 万元,全国有来自 31 个省区市的 2.2 万消费者通过跨境电商平台下单购买。宁波跨境电商试点政策有四大优势:商品税率按照行邮税征收,且行邮税额在 50 元(含 50 元)以下,海关予以免征;物流配送成本低,宁波保税区跨境进口贸易电商货物主要通过批量海运方式运送,运费等成本及国内仓储配送成本相比海淘国际航空直邮方式的综合成本要降低 90%;通过跨境电商网购时间短,货物已按一般货物先期运入保税区内进行保税仓储,网购成功后配送周期仅 1~3 天,相比海淘配送时间 1~3 个月大幅缩短;售后服务好,海关总署、工商总局、质检总局等部门对企业诚信及商品质量进行严格把控,货物在保税仓内存量充裕,对于客户的退换货服务响应更为及时。

目前,宁波跨境电商主要以母婴用品为主,例如尿不湿、奶粉、奶瓶、卫生巾等,这类商品需求量大,且进口商品品牌口碑较好。与同类进口商品比较,由于减少了中间渠道,并且消费者直接以个人物品形式清关,价格便宜很多,而且支持退换货,售后也有保障。一些国外品牌商和大型零售商有意在宁波开展跨境电商业务。通过搭建跨境电商服务平台,打通了电商网站与海关通关数据对接和交互通道,实现商品订单、支付单、运单的实时对碰,确保商品备案、上架、销售、仓储、配送全过程监控,将海关通关系统与特殊监管区域、管理系统联动,实现对保税、仓储货物、跨境电商商品库存数字化监管。

2. 宁波出口跨境电子商务发展现状

2013 年,我国出口额列前五位的省市分别为广东、江苏、浙江、山东和上海。同时,中西部地区出口贸易进入活跃阶段。江西、湖北和新疆等省区的出口增速分别约为 9%、8% 和 11%。此外,重庆、安徽、云南、陕西、甘肃、贵州等 6 个省市外贸增速都在 15% 以上,合计进出口占进出口总值的 5.7%,比上年提升了 0.6 个百分点。

在国际大宗商品价格低迷、人民币被动升值等不利因素的叠加影响下,宁波外贸进出口由增转降。来自宁波海关的数据显示,2015 年 1 月至 4 月,全市实现外贸进出口总额 1877 亿元,同比下降了 0.8%,较全国平均值低 6.5 个百分点。其中,进口 573 亿元,同比下降了 14.6%;出口 1304 亿元,同