

打造江西休闲度假 旅游目的地对策研究

黄细嘉 王佳 陈友华 邱婷 等/著



科学出版社

打造江西休闲度假 旅游目的地对策研究

黄细嘉 王 佳 陈友华 邱 婷 等/著

本书研究得到 2014 年江西省经济社会发展重大招标项目“打造江西休闲度假旅游重要目的地对策研究”和南昌大学提升综合实力建设项目“旅游新型业态发展与多产业融合”资助

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书立足于“休闲度假”理念,着眼于江西旅游发展新形势,从为什么、是什么、有什么到做什么,循序渐进地研究了打造江西休闲度假旅游目的地的对策。本书内容包括江西休闲度假旅游资源调查与综合评价、休闲度假旅游目的地竞争力比较与市场前景分析、主题定位与战略构想、从观光旅游向休闲度假旅游转变的路径探索、休闲度假旅游目的地体系建设、典型休闲度假旅游目的地打造和休闲度假旅游产品体系构建、品牌推广与市场营销、支持政策与保障措施,以及相关专题研究。

本书既可以作为旅游界人士从事相关研究和实务的借鉴书籍,也可以作为高校旅游管理专业本科生和研究生的教学参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

打造江西休闲度假旅游目的地对策研究/黄细嘉等著. —北京:科学出版社, 2016.12

ISBN 978-7-03-049241-8

I. ①打… II. ①黄… III. ①旅游业发展-研究-江西省 IV. ①F592.756

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 147845 号

责任编辑:方小丽/责任校对:张怡君
责任印制:张 伟/封面设计:无极书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016 年 12 月第 一 版 开本:720×1000 B5

2016 年 12 月第一次印刷 印张:14 3/4

字数:290 000

定价:82.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

作者简介

黄细嘉，1962年生，法学博士，教授，博士生导师，南昌大学江西发展研究院院长，江西省高校人文社会科学重点研究基地——南昌大学旅游规划与研究中心主任。教育部普通高校旅游管理类本科教学指导委员会委员，江西省高校中青年学科带头人，省级教学名师，省情教育专家。主要学术兼职为中国未来研究会旅游分会副会长，“长三角”休闲发展学术联盟副主任，《旅游学刊》学术委员，中国旅游协会理事、旅游教育分会常务理事，江西省哲学社会科学界联合会理事，江西省旅游文化研究会会长，江西省旅游协会副会长。先后被聘为国内多所大学客座教授、省旅游专家委员会成员和延安市、南昌市等10余个市、县旅游顾问。主持国家社会科学基金、教育部人文社会科学专项任务和省社会经济重大招标项目等10余项，领衔编制旅游规划和策划80余项，发表论文100篇，出版专著（编著）10余部，主编“十二·五”国家级规划教材1部。科研成果获得省级奖励8次，其中获江西省社会科学研究优秀成果二等奖2次。曾被评为国家社会科学基金项目鉴定信誉良好专家、江西省首届社会科学优秀普及专家。



王佳，1989年生，江西省吉安人，管理学博士，讲师。主要研究领域为旅游经济增长、旅游环境容量等。主持国家社会科学基金项目1项、江西省社会科学“十二五”规划项目1项，参与国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学项目、江西省社会经济重大招标项目、山东省社会科学基金项目各1项，并参与多项旅游规划和策划课题；参编教材1部；在《资源科学》和《商业经济与管理》等核心期刊及以上等级期刊发表论文10余篇。



陈友华, 1967 年生, 男, 南开大学博士, 南昌大学经济与管理学院旅游管理系副教授, 2004 年受国家留学基金管理委员会资助在名古屋大学(日本)公派留学一年, 主要从事日本旅游与经济学相关问题的研究与学术交流。先后撰写了 1 部专著, 发表 15 余篇学术论文, 其中有 2 篇被人大复印资料全文转载。

邱婷, 1986 年出生, 硕士。主要研究领域为旅游市场开发、旅游策划与规划等。参与省社会经济重大招标项目 1 项, 参与省级及相关课题研究 3 项, 发表论文 6 篇。



本书课题组名单

负责人：	黄细嘉	南昌大学教授，博士
成 员：	王 佳	南昌大学讲师，博士
	邱 婷	南昌师范学院教师，硕士
	陈友华	南昌大学副教授，博士
	陈志军	南昌大学讲师，硕士
	黄志繁	南昌大学教授，博士
	魏伟新	九江学院讲师，硕士
	何小芊	东华理工大学副教授，博士

序 言

当前，加快旅游产业发展已成为推动国家和地区经济社会发展普遍采用的战略，由观光旅游向休闲度假旅游转型更是顺应“大休闲”时代发展、推动旅游产业升级的必然选择。习近平总书记指出：“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标。”为满足人民群众日益增长的旅游休闲需求，促进休闲旅游产业健康发展，推进具有中国特色的国民旅游休闲体系建设，国务院办公厅发布了《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，旨在保障国民旅游休闲时间，改善国民旅游休闲环境，完善国民旅游休闲公共服务，提升国民旅游休闲服务质量。休闲度假旅游能充分满足游客调节身心的需求，符合现代社会人们日益追求快工作、慢生活的心理，因而逐渐成为21世纪旅游活动开展和旅游产业发展的主旋律。

进入“十二五”以来，旅游产业在江西服务业中率先崛起，已经发展成为江西的先导行业及第三产业的重要产业。凭借丰富多彩的旅游资源、持续增强的“江西风景独好”旅游品牌影响力，以及快速增长的旅游接待人数和旅游收入，江西逐渐步入旅游大省行列，但与旅游强省还存在一定差距，急需在新常态和新形势下大力推动旅游产业转型。2013年10月，中共江西省委、省人民政府印发实施《关于推进旅游强省建设的意见》，明确了未来五年江西旅游产业发展定位，并要求各级领导干部要像抓工业化和城镇化一样抓旅游。《关于推进旅游强省建设的意见》将推进旅游转型升级作为目标任务，促进旅游消费由观光旅游为主向休闲度假观光并重转变，这是江西旅游转型升级的重要方向，也是江西建设旅游强省的必由之路，更是在经济发展新常态下展现旅游新作为的重要领域。因此，打造江西休闲度假旅游重要目的地命题的提出，既是对江西旅游产业发展趋势的把握和对宏观战略的定位，也是对江西未来旅游产业发展方向的实践性探索。

为此，江西积极推进休闲经济与旅游产业的深度融合，不断探索将休闲元素融入旅游产品开发的实现途径和方法。整合得天独厚的山水自然资源及丰富多彩的历史文化遗存，积极开发乡村旅游、温泉旅游、生态旅游、养生旅游等休闲度假旅游产品，不断完善旅游休闲体验网络体系和在线服务功能，努力打造休闲旅游示范区、旅游度假村及休闲度假旅游景区（如庐山休闲度假避暑胜地、婺源全域型乡村休闲度假地、井冈山红色旅游拓展训练营、靖安农宿文化休闲村，以及星子、明月山、庐山西海温泉度假地），初步形成了具有一定规模的休闲度假旅

游目的地体系,为江西休闲度假旅游胜地建设奠定了良好的产业基础。但不可否认的是,江西休闲度假旅游目的地体系建设还存在配套要素功能不健全、旅游目的地通道不完善、公共服务体系有待加强、品牌营销系统缺失等问题,江西休闲度假旅游的健康、快速、可持续发展有待加强,产业结构亟须调整。为此,江西在设计 2014 年经济社会发展重大招标课题时,专门将“打造江西休闲度假旅游重要目的地对策研究”作为六个重大课题之一。

产业成长的历史经验证明,理论方法引导、实践经验总结两者相互关联、密不可分,发挥着重要作用。理论方法引导有利于推动实践发展和趋势认知,实践经验总结将会丰富理论方法体系和启示未来发展方向。作为一名对实践关怀、对理论关切、对趋势关注的旅游学者,南昌大学黄细嘉教授认为,江西具有发展休闲度假旅游的生态优势、环境优势和文化优势,山水赣鄱、花园江西,田园风光、美丽乡村,风景佳境、养生福地,这一切都说明江西在建设旅游强省过程中,加快推进旅游产业转型升级,由观光胜地向观光·休闲·度假旅游目的地过渡,是其旅游产业发展的必然趋势和旅游发展战略的理性选择。

《打造江西休闲度假旅游目的地对策研究》的策划和出版,就是基于这样的趋势和选择所做的一种努力与尝试。该书是以黄细嘉、王佳、邱婷等为主的研究团队集“众智”和“众创”奉献给我们的一份辛勤劳动成果。这是一部以区域为研究对象,以江西为案例,系统阐释地方休闲度假旅游资源调查、市场评价、目的地体系建设、空间布局、品牌塑造和建设对策的专著。该书分十一章内容对江西休闲度假旅游发展进行全面研究。第一章分析江西发展休闲度假旅游的必要性和存在的问题,第二章全面调查与综合评价江西休闲度假旅游资源,第三章比较分析江西休闲度假旅游目的地竞争力与市场前景,第四章明确江西休闲度假旅游目的地战略构想与主题定位,第五章揭示江西从观光旅游向休闲度假旅游转变的路径,第六章阐明江西休闲度假旅游目的地体系建设方案,第七章列举打造江西典型休闲度假旅游目的地的方法,第八章介绍休闲度假旅游产品体系建设,第九章构建品牌推广与市场营销体系的策略,第十章提出政策扶持与保障举措,第十一章专题探讨农宿休闲度假、水域旅游、新型业态旅游发展的经验与举措。

该书是作者们站在经验总结、典型剖析和理论引导等多种维度,立足于“休闲度假”理念,着眼于江西旅游发展新趋势与新常态,以打造世界知名、全国一流、区域典范的休闲度假旅游胜地为战略目标,以构建“观光、休闲、度假”三位一体的产业结构为根本,结合国内外发展经验,针对为什么要打造休闲度假旅游目的地、什么才是休闲度假旅游目的地、我们用什么打造休闲度假旅游目的地的资本、怎样才能打造休闲度假旅游目的地这些问题,循序渐进地提出了打造江西休闲度假旅游目的地的具体对策,形成了有价值的研究成果。首先,该书规划形成了“一心·两带·三片”的休闲旅游发展格局,使南昌大都市休闲度假旅游

核心区和京九铁路、浙赣铁路及高铁交汇的地区成为江西全省休闲度假市场的高地和游客集散地，环鄱阳湖片区成为世界级山水文化休闲度假旅游高地，赣西成为世界级康体养生休闲度假目的地，赣中南片区成为世界级文化生态休闲度假旅游目的地。其次，构建以“5城、10县、20景、50村”为框架的休闲度假旅游目的地体系，从而优化乡村旅游度假空间结构。再次，推进庐山、井冈山、三清山、龙虎山、武功山、明月山、龟峰等名山实现向综合型景区转变，由观光目的地转变为休闲度假名山；另外，打造武宁山水度假城镇、婺源最美乡村休闲度假区、井冈山红色体验休闲目的地、星子·庐山温泉养生目的地、赣州客家风情度假旅游目的地、庐山西海度假旅游目的地、武功山综合旅游目的地等典型休闲度假旅游目的地，为江西休闲度假旅游全面发展提供示范作用。最后，建构由核心产品、重点产品、支撑产品三个层次，乡村休闲、城市休闲、山水休闲、文化休闲、运动休闲、养生休闲和娱乐休闲产品等组成的休闲度假旅游产品体系。

该书是作者们智慧的结晶，更是他们努力成为江西旅游业发展智库主力军的具体体现。该书的出版和有关该课题的深入研究，将对促进江西旅游强省建设、加快旅游产业转型升级、创新休闲度假旅游发展模式、提升休闲旅游竞争力、形成典型休闲度假旅游目的地，发挥智库参谋作用。希望黄细嘉教授的旅游研究团队，强化问题导向和服务意识，继续努力，为江西及各地市旅游战略决策，奉献更多有价值的研究成果，为构建江西休闲度假旅游产品，做大、做强江西休闲度假旅游品牌，助推江西休闲度假旅游目的地走向世界贡献智慧。

是为序。

江西省旅游发展委员会主任

丁晓群

2015年11月30日

目 录

第一章 江西休闲度假旅游发展问题研判	1
第一节 江西建设旅游强省的背景分析	2
第二节 区域旅游产业升级与休闲度假旅游目的地建设	8
第三节 江西休闲度假旅游发展现状与问题	11
第二章 江西休闲度假旅游资源调查与综合评价	19
第一节 休闲度假旅游资源的概念、特征与类型	19
第二节 重要休闲度假旅游资源调查统计	22
第三节 江西休闲度假旅游资源评价	28
第三章 江西休闲度假旅游目的地竞争力比较与市场前景分析	31
第一节 江西休闲度假旅游目的地竞争力省际比较	31
第二节 江西休闲度假旅游目的地竞争力省内比较	35
第三节 江西休闲度假旅游市场结构与发展前景	39
第四章 江西休闲度假旅游目的地主题定位与战略构想	44
第一节 指导思想与发展理念	44
第二节 建设目标	45
第三节 主题定位与战略构想	47
第五章 江西从观光旅游向休闲度假旅游转变的路径探索	53
第一节 转变路径之一：转型升级模式	54
第二节 转变路径之二：拓展完善模式	62
第三节 转变路径之三：创业创新模式	75
第四节 转变路径之四：产业融合模式	90
第五节 转变路径总结：江西休闲度假旅游目的地建设途径	106
第六章 江西休闲度假旅游目的地体系建设	113
第一节 构建“一心·两带·三片”的总体布局	113
第二节 打造“城·县·景·村”休闲度假旅游目的地体系	122
第三节 实施十大支撑工程	123

第七章 江西典型休闲度假旅游目的地打造	127
第一节 武宁山水度假城镇	127
第二节 婺源最美乡村休闲度假区	132
第三节 井冈山红色体验休闲目的地	135
第四节 星子·庐山温泉养生目的地	140
第五节 赣州客家风情度假旅游目的地	146
第六节 庐山西海度假旅游目的地	149
第七节 武功山综合旅游目的地	153
第八章 江西休闲度假旅游产品体系构建	158
第一节 核心产品体系	158
第二节 重点产品建设	168
第三节 配套支持体系	172
第九章 江西休闲度假旅游目的地品牌推广与市场营销	175
第一节 江西省旅游品牌建设现状	176
第二节 建立休闲度假旅游重要目的地品牌定位系统	178
第三节 休闲度假旅游重要目的地市场营销	184
第十章 江西休闲度假旅游目的地支持政策与保障措施	190
第一节 支持政策	190
第二节 保障措施	194
第十一章 专题研究	198
第一节 靖安县乡村度假旅游发展模式、经验启示及转型的思考	198
第二节 改变江西山水旅游失衡格局的思考	204
第三节 江西新型业态旅游发展的战略选择	211
参考文献	218
后记	221

第一章

江西休闲度假旅游发展问题研判

随着我国人民物质生活水平的不断提高,旅游活动更加广泛和普及,旅游业逐步进入大众化和休闲化时代,旅游产业在国民经济和社会发展中的地位愈加重要。2009年11月,国务院常务会议讨论并原则通过了《关于加快发展旅游业的意见》,该文件被社会各界一致认为是一个具有里程碑意义的重要文件,它既是我国改革开放以来旅游业发展30多年实践经验的总结,也是推动未来30多年旅游发展新格局的标志性新起点。2012年2月,《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》指出,要加强和改进旅游业金融服务;支持旅游企业发展多元化融资渠道和方式,鼓励社会资本支持和参与旅游业发展,全力推动旅游产业投资发展。同年7月《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》指出,要鼓励民间资本投资旅游业,切实将民间资本作为旅游发展的重要力量。2013年《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》指出,到2020年,职工带薪年休假制度基本得到落实,实现城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长的发展目标,并提出了大力发展旅游业、扩大旅游消费。2014年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出,要增强旅游发展动力,扩张旅游发展空间;提出要落实职工带薪休假制度、加强旅游基础设施建设、加大财政金融支持及扩大旅游购物消费四大举措。2015年8月,国务院办公厅下发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,它是国家层面关于如何进一步促进旅游投资和消费的文件,对推动旅游经济持续较快发展发挥了积极作用。

当前,旅游产业的提升进步和转型发展已经成为推动经济社会发展的一项重要战略。一些国家对入境游客纷纷给予免签政策或落地签政策,这更说明推动旅游产业的发展已然成为普遍采用的一项促进经济社会发展的国际战略。由于休闲度假旅游(vacation tour)能充分满足游客的生理、精神和心理需求,符

合现代社会日益休闲化的趋势,因而其逐渐成为 21 世纪旅游产业发展的主方向和主战场。

第一节 江西建设旅游强省的背景分析

改革开放三十多年来,旅游业在江西服务业中率先崛起,已经发展成为江西的先导行业及第三产业的重点产业。凭借丰富的旅游资源、持续增强的旅游品牌影响力、快速增长的旅游接待人数和旅游收入,江西逐渐步入旅游大省之列。自 2013 年 10 月省委、省政府提出实施“旅游强省”建设战略以来,江西肩负着建设旅游强省的重要任务。建设旅游强省,不仅要依托优良的自然环境、丰厚的历史文化等先天条件,而且要依靠经济基础、基础设施等后天环境,还要依据有利于旅游产业发展的国家政策体系,更要处理好江西与周边省市旅游竞争与合作的横向关系。

一、产业发展宏观环境良好

(一) 自然环境适宜

江西省地处华东地区,毗邻长江三角洲、珠江三角洲和闽东南三角区,是沿海地区的重要腹地,深受沿海发达地区经济、文化和社会的辐射影响,休闲度假旅游市场前景较好。江西省位于亚热带湿润季风气候区,四季分明,水量充沛,热量充足,年平均气温约为 19℃,春秋两季气候适宜人们开展休闲度假旅游活动。其地形宛如聚宝盆,呈现三面环山向北开口的盆地形态,多山地、丘陵,分别占区域面积的 1/3 和 1/6,岗地、平原、水面占 1/5,集聚着丰富的自然资源,生物种类多样,植被优良,森林覆盖率达 63%以上,河流水系发达,如鄱阳湖、长江、赣江、抚河、信江、修水、饶河等湖泊和河流,不仅是区域重要河道,也是独特水域景观。区域生态环境质量位居全国前列,地表水监测断面水质达标率达到 80%,11 个设区城市环境空气质量均达到国家 II 级标准。

(二) 文化底蕴深厚

人杰地灵的江西,自古以来人才辈出,诞生了许多文学家、政治家、科学家,如陶渊明、欧阳修、黄庭坚、王安石、曾巩、文天祥、朱熹、宋应星、汤显祖、八大山人、詹天佑、陈寅恪等,其相关诗词歌赋、碑文雅居、名人轶事

也为开发休闲度假旅游画上了点睛之笔。江西历史悠久,文化荟萃,拥有以景德镇陶瓷为代表的瓷器文化,以道教祖庭和佛教禅宗祖庭为代表的宗教文化,以千年书院白鹿洞为代表的书院文化,以东晋田园诗人陶渊明和千年名楼滕王阁及其滕王阁序为代表的诗词歌赋文化,以赣鄱风土人情和客家生活为代表的民俗文化,以山歌、傩舞、灯彩等为代表的民间艺术文化等,以中国革命摇篮井冈山、人民军队摇篮南昌、共和国摇篮瑞金、中国工人运动摇篮安源等为代表的红色文化,它们均为休闲度假旅游的发展提供了丰富的文化元素和强劲的发展动力。

(三) 经济稳步发展

江西省经济持续增长(图 1-1),经济实力不断增强,产业结构逐渐优化。2014 年,江西实现地区生产总值 15 708.6 亿元,较 2013 年增长 9.7%。其中,第一产业、第二产业、第三产业增加值分别为 1 683.7 亿元、8 388.3 亿元、5 636.6 亿元,三次产业对经济增长的贡献率分别为 5.0 %、65.8 %和 29.2 %,三次产业结构调整为 10.7 : 53.4 : 35.9。

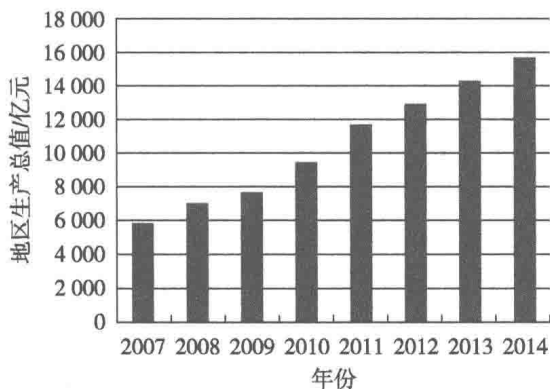


图 1-1 2007~2014 年江西省地区生产总值变化趋势图

江西省产业改革步伐加快,从以农业为主的产业发展模式,向以第二产业为主、第三产业为重点的多元化产业发展模式转变,基本形成了汽车航空及精密制造产业、中成药和生物制药产业、特色冶金和金属制品产业、电子信息 and 现代家电产业、食品工业、精细化工及新型建材产业六大支柱产业,特别是乡村休闲、绿色食品、新型服务、文化创意、休闲农业等涉旅产业呈现良好的发展势头。另外,江西省居民人均可支配收入逐渐提高,2014 年江西省人均生产总值达到 34 674 元,较 2013 年增长 9%,城镇居民人均可支配收入达到 24 309 元,较 2013 年增长 9.9%,农民人均纯收入为 10 117 元,较 2013 年增长 11.3%,2014 年城镇、农村居民恩格尔系数分别为 24.92%、40.96%,较 2013 年分别下降 0.74%和 0.7%。可见,江西省经济发展和居民消费能力的提高为开展休闲度假旅游活动、完善休

闲度假产业链提供了必要的经济基础和产业支撑。

二、旅游资源量多质优与旅游产业规模效益不相匹配

(一) 旅游资源量多质优

江西山川瑰丽,人文荟萃,旅游资源十分丰富,旅游资源的种类和数量均位居全国前列,发展旅游的资源优势较为明显。具有山、江、湖、平原四大自然景观主题及“红、古、土”三色文化景观主题。而且资源内涵丰富、品位超群,形成了一大批世界级、国家级和省级的旅游资源品牌。截至2014年,江西省有世界遗产3处(4个主要点)——庐山、三清山、龙虎山(含龟峰),世界地质公园3处——庐山、龙虎山、三清山,国际重要湿地1处——鄱阳湖,国家级自然保护区13处、国家级风景名胜区14处、国家自然遗产4处、国家自然与文化双遗产3处、国家级森林公园45处、国家地质公园4处、国家矿山公园5处,全国水利风景区27处、国家湿地公园15处,全省国家A级以上旅游景区总量达150多个,其中5A级景区6个,4A级景区64个。众多且丰富的旅游资源,使江西成为一块自然天成与人文造化完美结合的旅游宝地,融会成“江西风景独好”这一旅游主题形象品牌。目前,江西已形成红色摇篮、绝特山水、陶瓷艺术、道教文化、客家风情五大特色旅游主题^[1]。

(二) 旅游产业发展规模与效益逐渐提升

江西省旅游接待总人数由2005年的5 095.1万人次增加到2014年的31 306.15万人次,年均增长22%;旅游总收入由2005年的320亿元增加到2014年的2 649.70亿元,年均增长26.40%;入境旅游人数由2005年的37.3万人次增加到2014年的171.7万人次,年均增长18.48%;旅游外汇收入由2005年的1.04亿美元增加到2014年的5.57亿美元,年均增长20.5%;国内旅游人数由2005年的5 057.9万人次增加到2014年的31 134.5万人次,年均增长22.37%;国内旅游收入由2005年的311.5亿元增加到2014年的2 615.2亿元,年均增长26.66%。

由此可见,江西省接待国内旅游总人数、入境旅游人数及旅游总收入逐年攀升,并且增长幅度越来越大,在全国旅游中所占的比重越来越大。游客客源市场已遍布全世界三十多个国家和地区,呈现出多元化趋势,旅游业已成为江西省经济的重要产业和新的增长点。总体而言,目前江西省旅游业表现出快速发展态势,产业地位和效益逐渐提升,但是仍然存在以下问题。

(1)以观光为主导的规模型增长方式遭遇发展瓶颈。近年来江西的旅游接待人数不断增长,旅游规模不断扩大;但旅游总体消费和旅游效益增长缓慢,由于以观光为主,且多为团队旅游,游客停留时间短,旅游“门票经济”突出,产业

链不完整,综合消费水平较低,所以旅游收益增长乏力。此外,江西观光旅游发展相对成熟,后期游客增长空间有限,已经呈现出规模投入与效益产出不同步的状况,致使规模型增长遭遇瓶颈,迫切需要改变旅游增长方式,尽快实现由数量规模型向质量效益型增长转变。

(2)丰富的资源缺乏系统整合,内涵挖掘不够且缺乏延伸产品。江西旅游资源类型多样,但是丰富的旅游资源,特别是文化资源,没有形成互补性的旅游产品体系,更没有形成价值链的有效延伸,不利于旅游产业健康、可持续发展。在开发较为成熟的道教文化和客家文化等旅游资源方面,内涵挖掘不足,只能满足低层次的观光需求,缺少文化体验性产品和活动。同时,这些旅游产品仅停留在纯文化观光与遗存游览阶段,未能向文化旅游商品和修学休闲、文化休闲等高端旅游产品深度延展。

(3)旅游休闲设施建设和休闲氛围营造滞后,旅游产业要素发展不均衡。目前江西城乡休闲设施建设不完善,在大交通格局基本形成和进出省通道基本便捷的形势下,连通城乡和城-景-村的旅游交通不够便捷,城乡和景区旅游接待设施设备档次偏低,旅游娱乐设施不足,让游客进得来、行得快、留得住、玩得好的休闲设施配备建设与休闲度假旅游的发展要求还存在较大差距。

江西省的特色旅游资源优势尚未转化为旅游产业优势和经济效应,亟须结合当今旅游强省战略和休闲时代的发展背景,优化旅游资源配置,深度开发休闲度假旅游资源,建设休闲度假旅游产品,构建休闲度假旅游体系,打造休闲度假旅游目的地。

三、与周边区域旅游竞争与合作并存

虽然江西旅游业发展优势明显、潜力很大、势头较好,但是旅游产业发展仍然面临诸多挑战,一方面有来自旅游投资增长乏力、旅游企业呈现散小弱差的问题,另一方面有来自湖南、湖北与安徽等周边邻省地区的竞争威胁。

(一)中部四省旅游业发展基础

旅游产业与经济发展之间存在紧密的相互依赖和相互作用的关系。经济发展能够促进居民收入水平和生活水平的提高,进而促进旅游产业的发展;旅游产业的发展又能促进经济社会的发展。江西处于我国的中部,下面将选取中部地区与江西相邻的其他三个省份对比分析其与江西的社会经济发展水平。

区域经济实力方面,2007~2014年,中部四省经济实力不断提高,人均地区生产总值和城镇居民人均可支配收入均有所增加,然而各省的增长速度和发展基础有所不同。人均地区生产总值方面,江西在中部四省中排名第三,年均增长速度却最低,仅有14.67%;湖北数值最高,年均增长率也是排名第一,达到16.31%;

湖南数值排名第二, 年均增长率位列第三, 达到15.36%; 安徽数值排名第四, 年均增长率却位列第二, 达到16.27%。由此表明, 江西经济发展速度相对缓慢, 有待进一步提升。城镇居民家庭人均可支配收入方面, 中部四省逐年增加, 但江西人均可支配收入数值始终处于弱势, 排名最后, 增长速度排名倒数第二, 可见江西本地居民的消费能力有限, 在一定程度上制约了旅游业发展。其他三省中, 湖南始终保持数值第一, 但发展速度明显放缓, 安徽排名从第三上升到第二, 年均增长速度最快, 湖北排名从第二下降到第三, 年均增长速度排名第二(表 1-1)。

表 1-1 2007~2014 年中部四省人均地区生产总值和人均可支配收入(单位: 元)

指标	地区	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
人均地区生产总值	江西	13 322	15 900	17 335	21 253	25 998	28 800	31 930	34 674
	安徽	12 039	14 448	16 408	20 888	25 659	28 792	31 575	34 575
	湖北	16 386	19 858	22 677	27 906	34 197	38 572	42 539	47 193
	湖南	14 869	18 147	20 428	24 719	29 880	33 480	36 621	40 425
人均可支配收入	江西	11 452	12 866	14 022	15 481	17 495	19 860	22 120	24 309
	安徽	11 474	12 990	14 086	15 788	18 606	21 024	22 789	24 839
	湖北	11 486	13 153	14 368	16 058	18 374	20 840	22 668	24 852
	湖南	12 294	13 821	15 084	16 566	18 844	21 319	24 352	26 570

资料来源:《江西省旅游统计年鉴》及各地区社会发展公报

综上, 江西省一方面面临来自周边省份的竞争压力, 经济实力和消费能力在中部四省中处于弱势, 周边省份经济对旅游业的拉动作用将会更加显著, 江西省旅游业发展竞争压力较大; 另一方面, 周边省份的人均可支配收入均高于江西省, 消费能力相对较高, 对于江西省旅游业发展来说也是巨大的潜力市场。休闲度假旅游发展过程中应当优先招徕中部四省近程旅游市场的游客, 以最低的成本和最便捷的方式提高旅游产品的竞争力和增加旅游目的地的吸引力。

旅游产业要素方面, 旅游竞争主要体现在旅游人数和旅游收入方面。2014 年, 江西旅游接待总人数超过 3.13 亿人次, 全省旅游总收入达 2 649.7 亿元; 湖南旅游接待总人数 4.12 亿人次, 总收入达 3 046.19 亿元; 湖北旅游接待总人数 4.7 亿人次, 实现旅游综合收入 3 752 亿元; 安徽接待国内游客 3.79 亿人次, 总收入 3 430 亿元。与中部其他三省相比, 江西旅游总人数和旅游收入均处于末位。旅游景区建设方面, 中部四省充分利用丰富的旅游资源, 积极建设旅游景区。安徽旅游景区规模最大, 共 397 个旅游景区, 其中 5A 级景区 6 处, 在四省中与江西并列第二, 4A 级、3A 级、2A 级景区的数量是中部四省中最多的, 表明安徽旅游资源开发规模和质量均在中部四省中位居首位。湖北 5A 级旅游景区数量最多, 旅游景区总数排名第二, 湖南旅游景区总量排名第三。江