

应用型本科管理学规划教材
YINGYONGXING BENKE GUANLIXUE GUIHUA JIAOCAI

管理学教程

主 编 陈树公

副主编 钟英姿 梁 娟



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

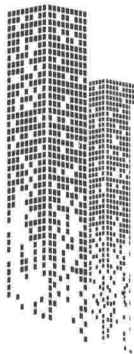
国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

应用型本科管理学规划教材
YINGYONGXING BENKE GUANLIXUE GUIH

管理学教程

主 编 陈树公

副主编 钟英姿 梁 娟



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

管理学教程/陈树公主编. —厦门:厦门大学出版社, 2016. 12

(应用型本科管理学规划教材)

ISBN 978-7-5615-6189-8

I. ①管… II. ①陈… III. ①管理学-高等学校-教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 173735 号

出 版 人 蒋东明

责任编辑 许红兵

封面设计 李嘉彬

责任印制 许克华

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmupress@126.com

印 刷 厦门市万美兴印刷设计有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 16.5

字数 330 千字

印数 1~3 000 册

版次 2016 年 12 月第 1 版

印次 2016 年 12 月第 1 次印刷

定价 35.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

前 言

时至今日,管理不仅广泛存在于现实社会的各个领域,而且伴随着互联网技术的发展,也快速拓展到了整个虚拟社会的各个领域。管理的实践使人们认识到管理是生产力,管理出效益,管理能创造奇迹。要把握管理的基本原理以便于更好地指导管理实践,就需要系统地学习、灵活地运用管理学这门学科的基本理论,这就是编写本教材的立足点和出发点。

本书以管理学最基本的计划、组织、领导和控制职能为核心,系统地介绍了与其密切相关的基本理论知识,每章开始都有学习重点和章首引例,在阐述管理理论的过程中,一方面力求做到逻辑性、系统性兼备,言简意赅,直奔主题,另一方面有选择性地插入一些知识链接、微型案例、活动策划、管理故事、问题思考等形式的内容,以期能够提起学生或读者对学习管理学理论的兴趣,拓展知识面,了解管理理论的新趋势。每章最后都有本章小结,同时配有习题和案例讨论,便于学生或读者把握每章要点,加深对管理理论的理解,通过练习和案例讨论引发学生和读者的思考和分析,训练运用管理理论分析和解决实际问题的能力。

本书由长期在高校从事管理学课程教学和研究的老师编写,陈树公负责整体设计和统稿,钟英姿、梁娟对编写架构及其内容提出了许多宝贵的修改意见。其中,陈树公负责编写第一章和第二章;钟英姿负责编写第三章和第四章;梁娟负责编写第五章和第六章。

本书在编写工作中参考和借鉴了国内外大量的论著、教材和文章,在此向有关作者致以崇高的敬意和衷心的感谢!同时,还要感谢厦门大学出版社自始至终的全力支持,才使得本书能够顺利地完成。最后,还要感谢我们所在的企业管理教研室的老师们对我们的支持和帮助!

本书适合作为本科院校经济管理类专业学生的学习用教材,同时,也可作为非管理类学生选修管理学课程的教材以及管理工作者的参考书。

由于编者水平有限,书中难免有不足之处,敬请各位不吝赐教。

编者
2016.7.1

目 录

第一章 管理与管理者	1
第一节 管理的定义与性质	2
一、管理的定义	2
二、管理的性质	5
三、管理的重要性	7
第二节 管理的主要思想与演变	8
一、早期的管理思想	9
二、管理理论的萌芽	10
三、管理理论的产生与形成	12
四、现代管理理论丛林	22
五、现代管理理论的新发展	27
第三节 管理的职能与环境	31
一、管理的职能	31
二、管理职能的发展	33
三、管理环境	34
四、管理环境的分析方法	38
第四节 管理者的角色和技能	40
一、管理者及其类型	40
二、管理者的角色	43
三、管理者的技能	44
第五节 管理的社会责任和道德	45
一、社会责任	45
二、管理道德	48
小结	52
习题	53

案例讨论	55
第二章 决 策	56
第一节 决策及其类型	57
一、决策的定义与构成要素	57
二、决策的类型	59
第二节 决策的过程及其影响因素	62
一、决策过程	62
二、影响决策的因素	65
第三节 决策的方法	66
一、定性决策方法	66
二、定量决策方法	73
小结	80
习题	81
案例讨论	82
第三章 计划	85
第一节 计划的概念与类型	85
一、计划的概念	85
二、计划的作用	86
三、计划的类型	87
第二节 计划工作的编制程序	91
一、环境分析	92
二、现状评估	94
三、描述使命	94
四、制定目标	95
五、目标分解	96
六、选择方案	97
七、综合平衡	98
八、编制计划	99
九、实施评估	99
第三节 目标管理	101
一、目标管理	101
二、目标管理的前提条件	102
三、目标管理的过程	103
四、目标管理的优点和缺点	104

第四节 计划编制的方法	105
一、滚动计划法	106
二、甘特图	107
三、网络计划技术	109
四、综合平衡法	111
小结	112
习题	112
案例讨论	114
第四章 组织	118
第一节 组织职能概述	119
一、组织的含义及要素	119
二、组织工作过程的步骤	120
第二节 组织中的职位设计	121
一、按照专业化分工原则设计职位	121
二、职位扩大化	122
三、职位轮换	122
四、职位丰富化	122
五、团队	122
第三节 部门划分	123
一、按时间划分	123
二、按人数划分	123
三、按职能划分	124
四、按产品划分	124
五、按地区划分	124
六、按顾客划分	125
七、按技术或设备划分	125
第四节 组织的结构的类型	126
一、组织结构设计应遵循的原则	126
二、组织的结构的类型	127
第五节 组织结构设计中的职权关系	139
一、职权	139
二、集权与分权	142
三、组织的管理幅度与管理层	146
第六节 人员配备	149

一、人员配备的任务	149
二、人员配备的工作内容和程序	150
三、管理人员的选聘	152
四、管理人员的考评	156
五、管理人员的培训	159
第七节 组织变革	161
一、组织变革的影响因素	162
二、组织变革的动力	163
三、组织变革的阻力	166
四、组织变革的过程	168
小结	169
习题	170
案例讨论	172
第五章 领导	173
第一节 领导与领导者	174
一、领导与领导者的内涵	174
二、领导的作用	174
三、领导的权力	175
四、领导与管理	178
第二节 人性假设及领导理论	178
一、人性假设理论	178
二、领导特质理论	182
三、领导行为理论	185
四、领导权变理论	192
第三节 激励的主要理论	199
一、激励的含义和作用	199
二、激励的理论	200
第四节 沟通	210
一、沟通的含义	210
二、沟通的过程	211
三、沟通的作用	212
四、沟通类型	213
五、组织沟通	214
六、有效沟通的障碍	219

七、有效沟通的实现	222
第五节 冲突管理	223
一、冲突与冲突管理	223
二、冲突的类型	224
三、冲突产生的原因	224
四、冲突的处理方式	225
小结	227
习题	228
案例讨论	230
第六章 控制	232
第一节 控制的概念与作用	233
一、控制的概念	233
二、控制在管理中的作用与地位	234
第二节 控制的类型	234
一、预先控制	234
二、过程控制	235
三、事后控制	235
四、三种控制的主要区别	236
第三节 控制工作的程序	237
一、确定控制标准	237
二、衡量工作绩效	239
三、鉴别并分析偏差	241
四、采取纠正措施	241
第四节 控制的方法	242
一、预算控制	242
二、生产控制	244
三、标杆控制	246
四、审计控制	248
五、平衡计分卡控制	250
小结	251
习题	252
案例讨论	253
参考文献	255

第一章 管理与管理者

学习重点

- 1.管理的定义、性质和重要性
- 2.管理理论演变过程中的主要代表人物及其理论观点
- 3.管理的职能
- 4.管理的环境分类及其分析方法
- 5.管理者及其应具备的技能
- 6.管理的社会责任和道德

章首引例

生意红火的豆浆店

在南方一个城市的商业街,有一个规模很小的只有9位员工的豆浆店。豆浆店干净整洁,每天早上你都会看到顾客盈门,有拥挤在里间几张餐桌上就餐的,更多的是来去匆匆,选择好自己喜欢的早点,打包离开的。豆浆店生意兴隆,远比一般的早餐店生意好得多。

在这家豆浆店里你看不出谁是老板,所有员工都在各自岗位上忙着:1号员工负责给客人打包收银;2号员工负责提供豆腐脑、豆花、豆浆等;3号员工负责提供菜或肉包子;4号员工负责现场制作和提供真空包装的豆浆;5号员工负责现场制作糯米、饭包、油条等;6号员工移到了豆浆店的外面,作为机动岗位,为顾客提供一些包子、真空豆浆,兼收银;7号员工负责为在室内就餐的客人提供服务,收拾饭后餐具,为2号、4号员工提供及时的帮助,消毒餐具;8号、9号员工在封闭的厨房内现场手工包和蒸各类包子。大家都非常麻利地做事,相互配合,让就餐的人能够得到温馨、快捷和周到的服务。当为客人提供完所有流程的服务后,他们会保持自然的站立姿势,笑脸朝外喜迎顾客。

资料来源:根据何书军.牛奶咖啡管理学[M].北京:群言出版社,2015:14-15 摘编。

思考:豆浆店生意非常好与管理有什么关系?

第一节 管理的定义与性质

一、管理的定义

管理是人类最重要的活动之一。在人类历史的发展进程中,当单个个体面对来自大自然的威胁而无法应付时,就不得不形成一个个群体,以便通过协调群体中的个体(如部落中的成员)来应对威胁,获得或实现自身生存和发展的机会、条件和目标,这其中的协调活动就是管理的体现。此后,伴随着社会生产力的发展,社会分工愈来愈细,逐渐出现了集团、民族和国家,以及各种各样的社会经济组织和社会团体,管理涉足的领域也越来越广阔,内容也越来越丰富,影响也越来越大,正如美国著名的管理学家彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)所言:“在人类历史上,很少有什么事比管理学的出现和发展更为迅猛,对人类具有更为重大和更为激烈的影响。”^①

对于什么是“管理”,迄今为止,仍然是仁者见仁、智者见智,众说纷纭,莫衷一是。中外学者们从不同的研究角度出发,对管理的含义给出了不同的解释。

法国古典管理学家亨利·法约尔(Henri Fayol)认为:“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。”^②当你从事这类工作时就是进行管理,就是由计划、组织、指挥、协调和控制五项要素组成的活动过程。

诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙(Herbert Simon)教授指出,“管理即制定决策”。决策一词从广义上理解,也即从决策制定的过程上理解,“它和管理一词几近同义”。^③在西蒙教授看来,决策过程实际上是任何管理工作解决问题时所必经的过程。

美国著名管理学哈罗德·孔茨(Harold Koontz)和海因茨·韦里克(Heinz Wehrhch)教授认为:“管理就是设计并保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。”^④这一定义强调在管理的过程中贯彻以人为本的管理理念,使群体成员在良好的环境中高效率地完成既定目标。

① 周三多,陈传明,贾良定.管理学:原理与方法(第6版)[M].上海:复旦大学出版社,2014:1.

② 亨利·法约尔.工业管理与一般管理[M].迟力耕,张璇,译.北京:机械工业出版社,2007:6.

③ 赫伯特·A.西蒙.管理决策新科学[M].李柱流,等译.北京:中国社会科学出版社,1982:37+33.

④ 哈罗德·孔茨,海因茨·韦里克.管理学(第10版)[M].张晓君,等译.北京:经济科学出版社,1998:2-3.

美国著名学者斯蒂芬·P. 罗宾斯(Stephen P. Robbins)和玛丽·库尔特(Mary Coulter)认为:“管理(management)指的是协调和监管他人的工作活动,从而使他们有效率、有效果地完成工作。”^①这一观点强调管理是协调其他人有效率、有效果工作的活动。

美国管理学大师彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)认为:“管理是一种实践,其本质不在于‘知’而在于‘行’;其验证不在于逻辑,而在于成果;其唯一权威就是成就。”^②在德鲁克看来,管理就是一种实践性很强的活动,管理的好坏就是看实践的结果所产生的绩效。

周三多教授认为:“管理是管理者为了有效地实现组织目标、个人发展和社会责任,运用管理职能进行协调的过程。”^③这一定义强调四点:第一,管理是人类有意识有目的的活动;第二,管理应当是有效的;第三,管理的本质是协调;第四,管理就是运用计划、组织、指挥、控制等各种管理职能的过程。

芮明杰教授认为,“管理是对组织的资源进行有效整合以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动”,“管理的核心在于对现实资源的有效整合”。^④在他看来,计划、组织、指挥、协调和控制等活动只是有效整合资源所必需的活动,应归于管理的范畴之内,其本身并不等于管理。

综合上述国内外管理学者对“管理”这一概念的解释,本书认为所谓管理,就是在特定的组织环境下,通过计划、组织、领导和控制,对组织的资源进行有效的整合,以便实现组织既定目标的过程。这一定义包含以下几个方面的含义:

第一,管理的载体是组织。管理总是存在于一定的组织之中,依托组织发挥其应有的作用。所谓组织,是指由两个或两个以上个人为了实现共同的目标而组成的有机整体。例如,学校就是由教职工等人员组成的为了实现培育人才的目标的组织,企业就是由工人、技术人员等组成的为了实现企业经营目标的组织,网络论坛是由管理员以及各版块版主等人员组成的为了实现交流思想、相互学习等目的的组织。组织广泛存在于社会各个领域,例如,企事业单位、国家机关、社会团体、政治党派以及宗教组织等均是组织的表现形式。为了实现组织的目标,就需要通过管理活动对组织的人、财、物、信息等资源进行有效的整合,因此,有组织就有管理,有管理,组织才能进行正常的活动,实现组织的目标。

① 斯蒂芬·P. 罗宾斯,玛丽·库尔特.管理学(第11版)[M].李原,等译.北京:中国人民大学出版社,2012:8.

② 彼得·F. 德鲁克.管理——任务、责任、实践(上)[M].孙耀君,等译.北京:中国社会科学出版社,1987:7.

③ 周三多,等.管理学:原理与方法(第五版)[M].上海:复旦大学出版社 2009:6:11.

④ 芮明杰.管理学现代的观点(第3版)[M].上海:格致出版社、上海人民出版社,2013:23.

第二,管理的对象是组织可支配的资源。组织的活动是以利用和消耗一定的资源为条件的。组织的资源包括人、财、物、信息、技术、时间、知识、社会关系和组织的声誉等有形资源和无形资源,这些资源的有限性决定了组织只有通过科学有效的管理,才能使其在实现组织目标中发挥最大的效用。由于在所有资源中,人是最为重要的资源,因此,管理必须坚持以人为本,把处理好组织内各种人际关系作为管理的最为重要的工作。

第三,管理的目的是有效地实现组织的目标。例如,企业的目标包括充分利用组织的资源,不断开发新产品,满足市场需求,最大限度地获取经济利益,创造条件促进企业发展等;学校的目标包括培养出高素质的毕业生,提高教师的教学科研水平等。为了实现这些组织的目标,就需要依靠有效的管理对组织的有限资源进行整合,以确保组织目标的实现。衡量管理有效性的重要标志是看管理的效率和效果。效率是指以尽可能少的投入获得尽可能多的产出。当产出一定、投入最少,或者投入不变、产出最多,甚至是投入最少、产出最多时,它们都意味着组织具有比较高的效率,例如,企业有甲、乙两个班组,生产同样的产品,其投入的资源如人数、技术水平等基本一样,甲组 1 天生产了 10 件产品,乙组 1 天只生产了 8 件产品,它表明甲组的效率比乙组高。然而,有效的管理仅看效率是不够的,还需要看效果,所谓效果是指由投入经过转换而产生的有用成果。在前例中,如果假设甲组 1 天生产的 10 件产品均为不合格品,而乙组 1 天所生产的 8 件产品全为合格品,显然,乙组的效果比甲组好,因为企业的目标是生产消费者所需要的合格的产品。可见,效率与组织的资源利用相关,管理就是使有限的资源得到充分的利用、减少浪费的手段,它强调的是正确地做事。效果则是涉及活动的目标和结果,管理的效果主要体现在它是否有助于组织目标的实现上,管理活动越是有助于组织目标的实现,越是说明管理的效果是好的,它强调的是做正确的事。值得注意的是,管理的效率和效果既有区别又有联系,需要综合考虑,如图 1-1 所示。那种只重视效率忽视效果,或者只重视效果不考虑效率的现象都是不可取的,有效管理应该力求高效率和高效果地实现组织的目标。

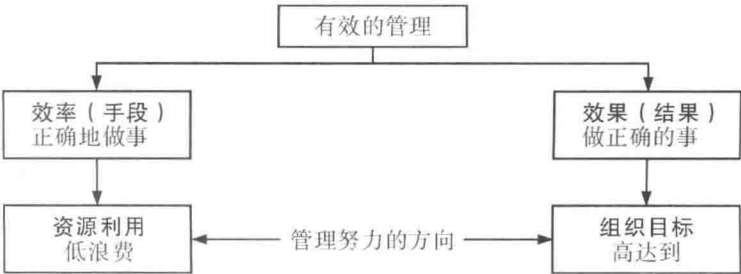


图 1-1 管理的效率和效果

第四,管理的职能是计划、组织、领导和控制。管理的职能是指管理活动所具备的基本功能和作用。它是管理者开展管理工作的手段和方法,也是管理工作区别于一般作业活动的重要标志。尽管专家们对于管理职能应包括哪些内容说法不一,但是,较为普遍认同的管理职能是计划、组织、领导和控制。这些管理职能是整合组织有限资源、实现组织目标的基本手段和方法(如图 1-2 所示)。

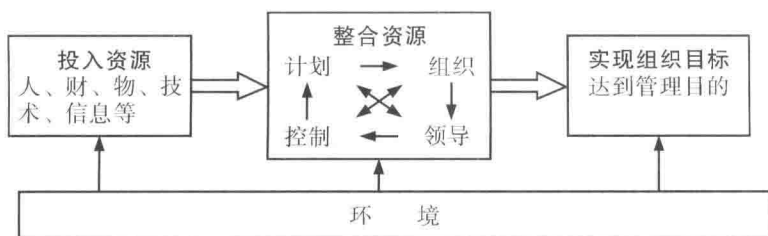


图 1-2 管理的过程

第五,管理是在特定的组织环境的影响下进行的。任何组织的生存和发展都是在一定的环境中进行的,并受到环境的影响(如图 1-2 所示)。例如,企业的生存和发展离不开外部顾客的需求、原材料的供应、人员的招聘,以及国家法律、政策的导向和约束等;学校的生存和发展离不开社会对毕业生的需求、学生求学的欲望、国家政策的导向等因素的影响。这就要求管理在整合组织资源时,必须考虑到组织环境的影响,审时度势,趋利避害,促使组织目标的实现。

二、管理的性质

管理活动有别于其他活动的基本属性就是它所具有的科学性和艺术性,二者相辅相成,互为补充,共同统一于管理活动之中。

(一)管理的科学性

人类在长期的管理实践活动中,不断总结经验、吸取教训,探寻管理过程中的内在规律,逐渐形成了一个由一系列概念、原理、原则和方法所构成的完整的科学体系。这一科学体系所体现的就是管理的科学性。例如,管理所包含的计划、组织、领导和控制职能,以及实现每个职能所需遵循的基本原理、原则、步骤和方法等都是管理科学性的体现。它们并不会因为地域、文化乃至社会制度的差异而不同,也不会以人们的主观意志为转移。人们可以利用这些基本原理、原则、步骤和方法来指导管理实践活动,又以管理实践活动的结果来衡量其管理过程中所运用的理论和方法等是否正确,是否行之有效,从而使管理的科学理论和方法在实践活动中得到不断的验证、发展和完善。需要指出的是,管理学虽然具有科学性,但与数学、化学和物理学等“精确的”自然科学相比,又是一门“不精确”的科学。所谓精确科学就是在给定条件下能够

得到确定结果的科学。例如,数学只要给出足够的条件或函数关系,按一定的法则进行演算就能得到确定的结果,因此,它是一门精确科学。然而,管理学则不同,一方面它的发展历史相对较短,还是一门正在发展中的科学,需要一个逐步走向完善的过程;另一方面,管理工作所处的环境和要处理的许多事务常常是复杂多变、无法完全预知和量化的,这就造成了管理结果的多样性,使得管理学并不能为管理者提供解决一切问题的标准答案,一般只能借助于定性的办法,或者利用统计学的原理来研究管理。从这一角度出发,我们说管理是一门不精确的学科。

(二)管理的艺术性

管理的艺术性是指在掌握一定的理论和方法的基础上,灵活运用这些知识和技能解决实际问题的技巧和诀窍。管理之所以需要技巧和诀窍,是因为组织存在于不同环境、不同行业之中,其产出要求、运作过程、资源供给条件等各不相同,影响管理的因素也是既有确定的因素,也有不确定的因素,既有相对稳定的因素,也有突发性、偶然性的因素,这必然导致面对不同的管理问题不可能有一个能够解决所有管理问题的标准答案。管理者只有密切联系实际,具体情况具体分析,充分发挥人的主观能动性,灵活运用管理知识和方法,创造性地去解决所遇到的管理问题,才能实现有效的管理。

管理的科学性与艺术性并不矛盾,而是互为补充的。管理的科学性所反映的是不同的管理实践活动共同遵循的基本规律,有章可循、照章运作并且能够取得预期效果的管理活动,便是管理科学性的表现形式。同时,我们也应看到,不同组织所处的环境、条件各不相同、千差万别、动态变化,这就使针对每个具体组织的具体管理活动又是充满个性、无章可循的,需要管理者根据实际情况创造性地进行管理。如果只强调管理的艺术性,不重视管理的科学性,这样的艺术性将会更多地表现为随意性;反之,如果只重视管理的科学性,无视管理的艺术性,管理科学也将会成为僵硬的教条。因此,在管理的实践过程中只有将两者有机地结合起来,灵活应用管理理论,创造性地解决管理问题,才能够实现有效的管理。



微型案例

惠普公司:永远不要将此门锁上

世界 500 百强企业之一的惠普创办人比尔·休利特要求公司的零件箱和储藏室始终开放,无须上锁。在一个星期六的晚上,员工都度假去了,休利特悄悄地到下属的一个工厂巡视。他发现那里的实验库房区上了锁,便立刻跑到维修班,找到一把螺丝刀,把房门上的锁撬下来。

星期一上午,上班的工人们见到留下一张字条:“永远不要将此门锁上,谢谢!”

这正是惠普公司不同凡响的地方。工程师们不仅可以自由出入库房取用物品,而且还可以把零部件带回家去用。

惠普这样做的理由是,不论工程师们拿这些物品或设备去做什么,也不论是否与他们的工作有关,只要他们动了脑筋,总会产生一些创新或改革意识,这样对企业的技术革新总会带来直接或间接的正面影响。

“永远不要将此门锁上”,让人们深为感动,在如此信任的氛围中工作,自然会使命工产生与企业同命运的强大动力。

资料来源:根据张尚国,小故事巧管理:经典管理故事 500 例[M],北京:中国商业出版社,2014:147 摘编。

思考:你认为这个案例所体现的是管理的科学性还是艺术性?结合相关内容进行分析,说明理由。

三、管理的重要性

(一)管理是所有组织的普遍需要

组织广泛地存在于政治、经济、军事、文化、教育、科技、医疗、娱乐等各个社会领域,如企业、学校、医院、军队、网络论坛、政府部门等,组织存在的广泛性决定了对管理需要的普遍性。因为,组织的存在意味着人群活动的存在,为了使人群活动中的成员之间能够相互合作、配合,最终实现组织的目标,必然需要管理。正如美国著名学者斯蒂芬·P. 罗宾斯所言:我们可以确定无疑地说,在所有类型和规模的组织,在组织的所有层级和所有工作领域,在任何地域的组织,管理都是不可或缺的。^①

(二)管理是充分利用有限资源实现组织目标的重要手段

如前所述,组织的资源包括有形资源 and 无形资源,无论是哪种资源都是有限和稀缺的,这就需要通过管理,在时间和空间上合理地分配资源,以便最大限度地提高资源的利用率,更多和更好地实现组织的目标。

(三)管理是组织成员发展的需要

在组织中,作为管理者,学习管理理论,掌握管理技能,有助于使其成为卓有成效的管理者。作为被管理者,学习和掌握管理知识,有助于对上级、同事以及组织的运行有一更加深入的了解,从而使自己能够更好地适应组织,适应社会,不断拓展自己的生存和发展空间。

^① 斯蒂芬·P. 罗宾斯,玛丽·库尔特,管理学(第 11 版)[M],李原,等译,北京:中国人民大学出版社,2012:17.



管理学与不同组织之间的关系

管理学是一门研究不同组织中管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的学科,也即研究的是不同组织管理活动中的共性内容。然而,由于每个组织的活动具有不同于其他组织的特殊性,例如,企业不同于学校,政府不同于军队,医院不同于科研机构等,即便是企业,工业企业不同于商业企业,农业企业不同于金融企业,交通运输企业不同于房地产企业等。这就决定了不同组织所存在的问题也具有其特殊性,解决不同特殊问题的管理原理和管理方法就形成了各种不同门类的专门管理学,例如,企业管理学、行政管理学、学校管理学、医院管理学等。这些专门管理学不仅包含普遍的管理原理和管理方法,而且也包含针对不同组织的特殊的、专门的管理原理和管理方法。管理学、专门管理学、社会组织之间的关系如图 1-3 所示。

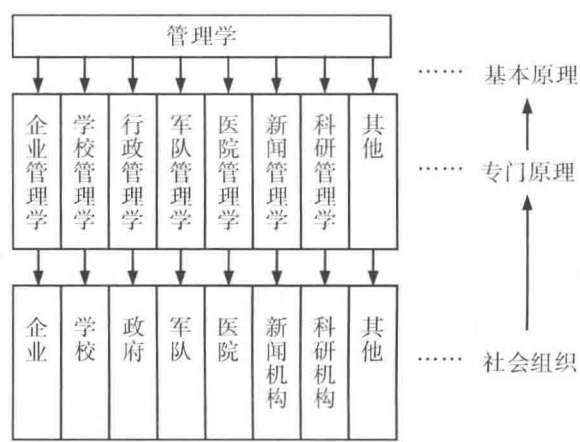


图 1-3 管理学关系图

资料来源:根据周三多,陈传明,贾良定.管理学:原理与方法(第 6 版)[M].上海:复旦大学出版社, 2014:12+30 摘编。

第二节 管理的主要思想与演变

管理活动源远流长,自古有之。例如,以世界奇迹著称的埃及金字塔、巴比伦古城和中国的万里长城,其浩大的工程、宏伟的建筑规模生动地证明了人类的管理和组