



影视蓝皮书

BLUE BOOK OF FILM AND TELEVISION

中国影视产业 发展报告

(2017)

主编/司若

执行主编/陈鹏 徐亚萍 陈锐

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINA'S FILM AND TELEVISION INDUSTRY (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



影视蓝皮书

BLUE BOOK OF
FILM AND TELEVISION

中国影视产业发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
CHINA'S FILM AND TELEVISION INDUSTRY (2017)

主 编 / 司 若
执行主编 / 陈 鹏 徐亚萍 陈 锐



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国影视产业发展报告. 2017 / 司若主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2017. 4

(影视蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0595 - 8

I. ①中… II. ①司… III. ①电影事业 - 产业发展 -
研究报告 - 中国 - 2017 ②电视事业 - 产业发展 - 研究报告
- 中国 - 2017 IV. ①J992 ②G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 065076 号

影视蓝皮书

中国影视产业发展报告 (2017)

主 编 / 司 若

执行主编 / 陈 鹏 徐亚萍 陈 锐

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 韩莹莹

责任编辑 / 韩莹莹 周志静 马续辉

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 30.5 字 数: 460 千字

版 次 / 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0595 - 8

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2016 - 530 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

出品方

CC-Smart 新传智库

联合出品方

清华大学影视传播研究中心

中国传媒大学传媒经济研究所

山东大学大数据与精确传播实验室

王军律师团队

《中国影视产业发展报告（2017）》

专家委员会

主 席 尹 鸿

专家委员（按姓氏拼音排序）

- | | |
|------|--|
| 卜彦芳 | 中国传媒大学教授，传媒经济研究所所长 |
| 方 斌 | 大地院线总经理 |
| 郭庆光 | 中国人民大学教授、博士生导师，新闻学院执行院长 |
| 胡智锋 | 教育部“长江学者”特聘教授，北京师范大学艺术与传媒学院院长，中国传媒大学学报《现代传播》主编，博士生导师 |
| 皇甫宜川 | 当代电影杂志社社长、主编 |
| 黄 培 | 北京国际影视交流促进中心主任 |
| 贾磊磊 | 中国艺术研究院副院长，研究员、博士生导师 |
| 柯惠新 | 中国传媒大学教授、博士生导师，调查统计研究所首任所长 |
| 李道新 | 北京大学教授、博士生导师，艺术学院影视学系系主任 |
| 陆小华 | 新华社音视频部主任，中国政法大学教授、光明新闻传播学院院长 |
| 孟 建 | 复旦大学教授、博士生导师，国家文化创新研究中心主任 |

- 倪 万 山东大学文学与新闻传播学院副教授，大数据与精确传播实验室执行主任
- 欧阳宏生 四川大学教授、博士生导师，新闻传播研究所所长
- 邵培仁 浙江大学教授、博士生导师，传播与文化产业研究中心主任
- 沈立岩 南开大学教授、博士生导师，文学院院长
- 时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、博士生导师
- 宋 岱 中国电影出版社社长
- 索亚斌 中国传媒大学戏剧影视学院教授，资深影评人
- 王 军 盈科律师事务所高级合伙人
- 吴锡俊 北京市文化创意产业促进中心副主任，传媒经济博士
- 尹 鸿 中国文艺评论家协会副主席，北京电影家协会副主席，清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，清华大学影视传播研究中心主任
- 张国涛 中国传媒大学教授、博士生导师，《现代传播》编辑部主任
- 张洪忠 北京师范大学教授、博士生导师，新闻传播学院副院长
- 张晋锋 《中国电影报》副总编辑
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博士生导师，传媒经济研究所名誉所长
- 周 涌 中国传媒大学艺术学部教授、博士生导师
- 朱春阳 复旦大学教授，博士生导师，媒介管理研究所所长，《新闻大学》常务副主编
- 朱鸿军 中国社会科学院新闻与传播研究所传媒发展研究中心副秘书长，《新闻与传播研究》副主编

影视蓝皮书课题组

组 长 司 若

副 组 长 陈 鹏 徐亚萍 陈 锐

组长助理 解少堃

成 员 (按姓氏拼音排序)

陈彦好	陈中明	董 迪	黄 杰	李聃扬
梁金凤	刘 松	马小腾	邱 凌	沈曼怡
宋彤彤	苏 芮	孙俨斌	万程超	王建业
王 雪	王子腾	许婉钰	阎 芳	叶静怡
张陆园	赵 蓓	赵悦婧	郑凯闻	朱 亮

主编简介

司 若 博士，副教授，硕士研究生导师，中国传媒大学戏剧影视学院导演专业负责人，兼任凤凰学院副院长，CC-Smart 新传智库首席研究员，清华大学与山东省新闻出版广电局联合培养博士后，澳门科技大学、中央戏剧学院等院校客座教授。先后在山东大学、清华大学、香港浸会大学获得学士、硕士、博士学位，曾赴美国南加州大学电影学院任访问学者。目前为中国电视制片人协会会员，北京电影家协会会员，中国高校影视产业与管理研究会秘书长，中国高校微电影理事会理事，高校微电影盛典终审评委，银都机构有限公司、安邦保险集团、江泰保险经纪股份有限公司、赞美传媒等机构高级顾问。

陈 鹏 博士，副教授，研究生导师，新闻传播学博士后、理论经济学博士后。现任南开大学传播学系主任，兼任中国高校影视产业与管理研究会副秘书长、北京文化发展中心智库专家、中国传媒大学凤凰学院研究生导师、法制网舆情监测中心特约研究员、DCCI 互联网数据中心网络视频研究高级顾问、中国网络影响力课题组副组长、CC-Smart 新传智库研究顾问等。曾受教育部委派，担任日本电通集团高级广告研修员。主持和参与多项国家级、省部级课题，发表研究报告、论文数十篇，参与编著、翻译多部著作，曾获多项省级教学科研成果奖。

徐亚萍 香港浸会大学博士，中国政法大学光明新闻传播学院讲师，艺术学戏剧影视方向博士后。主要研究领域为媒介政治经济学、新媒体视听内容产业、纪录片史论、电影理论等，发表多篇相关领域期刊文章，曾受澳新

电影与历史协会、亚太传播学协会、亚洲电影研究协会、国际传播协会、国际媒介与传播研究协会、中华传播学会等学术组织邀请参加年度会议，曾获第八届亚太传播学协会会员会议最佳论文奖。

陈 锐 博士，中国传媒大学新闻学院副教授，硕士研究生导师，中国传媒大学传播心理研究所、调查统计研究所研究员，中国社会心理学会传播心理专业委员会副秘书长。主要研究领域为受众心理、舆论引导、调查统计、数据挖掘。

摘要

“影视蓝皮书”——《中国影视产业发展报告（2017）》是由《影视风控蓝皮书：中国影视舆情与风控报告（2016）》演进而来，是以 CC - Smart 新传智库为学术平台，联合海内外学界、业界、政府部门、行业协会的众多专家共同编写的。本报告立足于影视全产业，探索中国影视产业的整体结构，全方位、广视角地对中国影视行业各领域的市场问题、产业问题、舆情问题和市场风险防控展开研究和分析，并对未来中国影视行业的发展规律和趋势进行科学分析与研判。2010 年以来，中国影视产业经历了一轮又一轮的结构性的变革，而在这个过程中也必然伴随着各种风险。在此背景下，本书的出版，意在勾连新媒体、大数据、互联网、物联网等技术环境与影视产业及受众的变迁。

2016 年，中国影视行业经历了新一轮跌宕起伏的洗牌过程。随着网络电影、网络自制剧、网络综艺等网生影视内容的进一步崛起，传统的电影、电视剧、电视节目行业进入亟须进一步精细化、市场化的发展阶段，高额成本、精良制作、规模产出成为中国影视内容产业攀登高峰的必由之路。但同时，中国影视行业潜藏着大量风险，仍需要学界、业界持续高度关注。影视内容产品从策划立项到最终上映，周期长、投资大、不可控环节多、不确定因素多，面临投融资风险、制作风险、人员风险、版权风险、政策法律法规风险、竞争环境风险、沉没成本风险等多重风险。影视行业的特殊性需要我们总结并尊重影视传媒发展规律，用科学的方法提高生产效率、抑制产能过程、控制市场风险。

本书立足中国影视行业生态体系，从中国影视全行业的现状出发，逐一分析电影、电视剧、网生影视（网剧、网络综艺、网络大电影）等各分支



市场中的产业、内容、受众、舆情、口碑变化和市场表现，揭示其中的发展特点，预测其走势。

本书以影视舆情作为各分支市场切入点，从影视受众和影视现实回报（票房、收视率等）的双重视野出发，结合影视行业的过程分解和流程建构，倒推各个环节的独立风险、交叉风险、连带风险及系统风险，形成深入、全面的风险解析。阅读本书可以了解 2016 年各分支市场风险的概貌，对影视行业整体风险的防控重点有所认识，并在此基础上形成策略性的风险管控理念。

本书对影视行业各领域的年度热点问题进行了详细解析，以大众关注的数字、事件、政策环境等重点话题为切入点，同时结合业内的典型实例，将舆情分析、大数据分析和专家分析相结合，深入分析其发展趋势和风险，从而对影视行业的未来发展进行全方位的把握。

本书从中国影视行业的现状出发，结合影视制作、风险管理、艺术管理、受众心理、影视市场的相关理论，以制作、宣传、发行等影视内容生产的关键流程为着眼点，展开对中国影视全过程风险的细分、甄别、评级和管控，为影视项目运作中的市场风险控制提供基础，以促进影视行业风险的透明化、可测量化，也为金融投资机构介入某些影片提供较为充分的依据，帮助影视行业发展吸纳、配置更多的资源，与国际体系接轨，强化影视文化的对外传播能力。

本书在舆情大数据模型分析和专家分析相结合的基础上，对中国的电影、电视剧、电视综艺节目、网生影视行业以及泛影视行业等多个影视产业分支进行了系统性的研究和分析，不仅具有学术价值和理论价值，还对行业发展、市场培育具有重大的现实意义和价值，对中国影视行业内涵的提升、资源的聚集都具有重大意义。本研究成果对全景式了解 2016 年度中国影视产业发展概貌和未来发展走势具有重要价值，对于金融机构、保险机构、影视制作机构、导演、演员、院线、影城、观众、学者等多元化读者来说也是一本有意义的参考书。

Abstract

This *Annual Report on the Development of China's Film and Television Industry (2017)* is a developed project basing on the *Annual Report on the Public Sentiment and Risk Control of Film and Television in China (2016)*. Articles included in this bluebook are contributed by a number of domestic and oversea experts that come from the academia, the industry and the government and gathered by the CC – Smart research group. Reports on the film and television industry explores the overall structure, and analyzes problems of each specific field; particularly, the book focuses on the public sentiment, and the risk-control of film and television industry in China, basing on which to examine and prevent the internal and external risks of China's film and television projects to be produced. China's film and television industry has been experiencing many structural changes since 2010, inevitably along with increasing risks. Against this backdrop, the purpose of this book is to articulate the relation between the new technological environment that is consisted of by new media, the big data, the Internet and the Internet of Things, and the transformation of the industry and its audiences.

In 2016, China's film and television industry has experienced a reshuffling process. Along with the further rising of streaming content that includes streaming movies, streaming dramas and streaming entertainment programs, traditional films, television dramas and programs industries have entered a stage that demands further marketization and refinement. The approach of pursuing big budget, high quality, and quantity production is regarded to be the path towards the peak of film and television industrialization. However, there are a large number of hidden risks underlying China's film and television industry at the same time that demands continuing attention and examination. From the project planning to the final exhibition, film and television products need to undergo a long period of production, demand large-scale investments, and might deal with many



uncontrollable problems and uncertainties, and multiple risks such as the investing and financing risk, the production risk, the personnel risk, the copyright protection risk, the policy and regulation risk, the competitive environment risk, the sunk cost risk, etc. The special nature of the film and television industry needs us to summarize and respect the rules of the film and television industry and market, and to recourse to scientific methods to improve the production efficiency, inhibit the excess of production capacity, and control market risks.

Based on the ecological system of China's film and television industry, with insights on the current situation of China's film and television industry, this book analyzes industry, contents, audience, public sentiment, word of mouth and market performance in each branch market, to reveal the features and trends.

Taking film and television public sentiment as the starting point of analysis, this book integrates the emphasis on the reception and that on the practical profits (the box office, ratings, etc.), breaking down the process of film industry operation and process construction, and examines the independent risk, the cross risk, the associated risk and the system risk, finally forming an in-depth and comprehensive risk analysis system. By referring to this book, one can understand the overall situation of market risk of each branch in 2016, and get to know the keys of film risk prevention and control, and basing on those, one can form strategies on risk management and control.

This book analyzes some annual hot issues of the whole film and television industry in detail. By taking some important topics such as attention-grabbing data, event and policy environment as the starting point of analysis, using typical cases, and integrating big-data analysis, public sentiment analysis and analyses of experts, this book analyzes the trend of development and risks deeply to seize roundly the prospective development of film and television industry.

Staring with the current situation of China's film and television industry, this book combines related theories about film and television production, risk management, art management, and film and television market studies, and focus on critical production processes including producing, advertising and publishing to unfold the whole process of risk breakdown, specification, rating and management, which provides a basis for the market risk control, and promotes

the transparency and measurability of the operation of film and television projects. It can also provide a more adequate basis for the financial organizations to invest, for the industry to better assemble and allocate resources, and get connected with international advanced systems, strengthening the international communication capacity of China's film culture.

This book integrates big-data analysis of public sentiment and analyses of experts to systematically study the branches of China's film and television industry, including film, television dramas, television entertainment programs, network movies and dramas, etc. The book contributes both academic insights and theoretical values, and creates practical significance for the development of the industry, the cultivation of the market. Additionally, it is also of great significance to promote the quality of China's film and television industry, the accumulation of resources. The results of this study can be very helpful to have a panoramic understanding for the overall situation of China's film and television industry and the development trends in 2016, and make it a meaningful reference book for financial institutions, insurance agencies, film and television production companies, directors, actors and actresses, theater chains, cinemas, audiences, scholars and so on.

目 录



I 总报告

B.1 砥砺前行，亮点频现：2016年中国影视产业发展报告

.....	陈 鹏 蓝皮书课题组 / 001
一 电影产业：盘整爬坡，站上高地	/ 002
二 电视剧产业：立体收视，竞争加剧	/ 007
三 电视综艺节目：审美疲态，呼唤创新	/ 011
四 网络大电影产业：数量庞大，面临洗牌	/ 012
五 网络剧产业：投入倍增，产业升级	/ 014
六 网络节目产业：综艺领先，整体崛起	/ 015
七 关联产业：亮点不断，开拓领域	/ 016
八 影视产业发展中的问题与前瞻	/ 020

II 分题报告

B.2 2016年电影舆情与风控报告	黄 杰 万程超 / 022
B.3 2016年电视剧舆情与风控报告	赵 蓓 陈中明 / 046
B.4 2016年电视综艺节目舆情与风控报告	倪 万 等 / 065
B.5 2016年网络大电影舆情与风控报告	叶静怡 / 088



- B.6** 2016年网络剧舆情与风控报告 王 雪 / 124
- B.7** 2016年网络综艺节目舆情与风控报告
..... 倪 万 宋彤彤 郑凯闻 董 迪 刘 松 / 145
- B.8** 2016年影视公司舆情解读 王建业 陈 锐 / 162
- B.9** 2016年泛影视媒体行业与产业规制综述 徐亚萍 / 177
- B.10** 2016年中国特效行业专题报告 陈中明 / 187

Ⅲ 年度热点

- B.11** 2016年中国电影产业的发展与风险 尹 鸿 孙伊斌 / 209
- B.12** 2016年中国电视剧：变局与风险 张国涛 张陆园 / 243
- B.13** 2016年电视节目热点与前瞻 彭 侃 陈彦妤 / 253
- B.14** 2016年网络视听行业的内容与模式探索
..... 陈 鹏 阎 芳 / 267
- B.15** 2016年影视风险与应对 司 若 黄 杰 / 287
- B.16** 2016年中国影视领域维权热点与展望 王军律师团队 / 302
- B.17** 2016年中国电影受众市场研究
..... 陈 锐 邱 凌 王子腾 / 317

Ⅳ 案例报告

- B.18** 2016年类型电影重点影片案例分析 解少堃 / 351
- B.19** 2016年电视剧重点案例分析 赵 蓓 / 379
- B.20** 2016年网络大电影重点影片案例分析 叶静怡 / 393
- B.21** 2016年网络剧重点案例分析 王 雪 / 413

Ⅴ 排行榜

- B.22** 2016年中国院线电影市场价值排行榜（TOP100） / 424
- B.23** 2016年中国院线电影口碑排行榜 A（TOP50） / 428