



刘丽琼◎著

接受理论视阈中的 马克思主义大众化研究

Jieshou Lilun Shiyu Zhongde
Makesizhuyi Dazhonghua Yanjiu

人民出版社



刘丽琼◎著

接受理论视阈中的 马克思主义大众化研究



Jieshou Lilun Shiyu Zhongde
Makesizhuyi Dazhonghua Yanjiu



人民出版社

策划编辑:崔继新

责任编辑:孔 欢

版式设计:董晋伟

封面设计:吴燕妮

图书在版编目(CIP)数据

接受理论视阈中的马克思主义大众化研究/刘丽琼 著. —北京:

人民出版社,2016.12

ISBN 978-7-01-017050-3

I. ①接… II. ①刘… III. ①接受理论-马克思主义-理论研究

IV. ①A811.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 022450 号

接受理论视阈中的马克思主义大众化研究

JIESHOU LILUN SHIYU ZHONG DE MAKESIZHUYI DAZHONGHUA YANJIU

刘丽琼 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19.25

字数:291 千字

ISBN 978-7-01-017050-3 定价:46.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

党的十七大提出了推动当代中国马克思主义大众化的要求，十七届四中全会又提出了推进马克思主义中国化、时代化、大众化的重大战略命题。马克思主义大众化的过程，就是马克思主义武装群众、掌握群众，并为人民群众所接受并转化为巨大物质力量的过程。在当代中国，进一步推进马克思主义大众化，是马克思主义不断发展的内在要求，是促进人的全面发展和发展中国特色社会主义的需要，作为理论工作者和思想宣传教育工作者，理应为推进马克思主义大众化贡献智慧和力量。

现代西方接受理论是在全面吸收了解释学和传播学思想精髓的基础上，以 20 世纪 70 年代德国学者姚斯提出的“接受理论与接受美学”为标志，逐渐形成和发展起来的一个重要的理论。从接受理论的视阈来看，马克思主义大众化其实就是一个特殊的思想接受过程，即是马克思主义科学理论及其世界观方法论不断被人民群众认知、认同、内化和外化践行的动态过程。在这个特殊的接受过程中，有其特定的接受主体、接受客体、接受介体、接受环境以及传授主体等多个要素及其相互作用，必然存在着特殊的接受机制和接受规律。接受理论视阈为我们研究马克思主义大众化打开了新的研究空间，如从接受主体的角度，关注马克思主义大众化过程中的各类大众群体对马克思主义是如何认知、认同、内化和外化践行的问题；从接受客体的角度研究马克思主义的理论本质及其可接受性问题；从接受介体的角度探究马克思主义大众化的方法和路径；从接受环境的角度分析马克思主义大众化接受过程中的各种影响和制约因素，认清在推进马克思主义大众化过程中存在的种种

障碍；从传授主体的角度来思考理论工作者和教育工作者需要具备什么样的素质和如何提高素质的问题等。本书通过认真梳理现代西方接受理论，从中获得对马克思主义大众化的重要启示，然后从接受理论的视阈出发，对马克思主义大众化的接受过程、接受客体、接受主体、接受介体、接受障碍、接受优化、接受现状、接受规律等进行深入研究，初步构建了体系比较完整的马克思主义大众化接受理论，开拓了马克思主义大众化研究的新领域，这在国内马克思主义大众化研究中尚属原创。

本书在博士论文的基础上进一步拓展、深化、整合和凝练，从而在逻辑上和结构上更加完整、精炼和科学合理。全书包括一个导论和九章内容，共 29 万字左右。

导论主要是介绍了项目选题的缘起和意义、国内外研究概况、研究的思路和研究方法、重点难点、创新之处和不足等一般情况。

第一章接受理论及其对马克思主义大众化的启示。首先，对现代西方接受理论的历史和现状作了认真梳理，初步厘清现代西方接受理论的一些基本理论问题，如理解观、受众论、读者观、期待视野、视野融合等。其次，梳理国内学者对接受理论的探索和发展，阐述了关于接受的内涵和要素、接受图式和功能、接受过程、接受矛盾、接受规律等基本理论问题。最后，分析接受理论对马克思主义大众化的启示。

第二章马克思主义大众化的接受过程。首先，阐述论证马克思主义大众化命题的提出，并对马克思主义大众化的科学内涵作梳理和界定。其次，把接受机制这一概念引入，具体分析了马克思主义大众化接受活动中的传授（播）过程、认知过程、认同过程、内化过程、外化过程。最后，深入探究了马克思主义大众化接受过程中的基本矛盾、具体矛盾及其重要启示。

第三章马克思主义大众化的接受客体。本章主要分析马克思主义以及当代中国马克思主义的可接受性。首先，从马克思主义的世界观方法论、社会理想、政治立场和理论品质等方面分析论证马克思主义的可接受性。其次，从鲜明的实践性特征、浓郁的民族性特征、强烈的时代性特征、突出的创新性特征以及崇高的人民性特征等方面，阐述论证了中国特色社会主义理

论体系的可接受性问题。

第四章马克思主义大众化的接受主体。首先,对马克思主义大众化的接受主体进行界定和划分,主要分为党员干部群体、青年学生群体、普通民众群体三个层面。其次,具体分析了党员干部群体、青年学生群体、普通民众群体的接受图式,揭示了这三类接受主体的接受动力、接受标准、接受能力和接受方向等问题。最后,深入阐述了三类接受主体不同的接受特点。

第五章马克思主义大众化的接受介体。首先,对马克思主义大众化接受介体的含义和特征进行界定和分析。其次,具体分析了马克思主义大众化的课堂介体、活动介体、文化介体、传媒介体等四类主要介体及其不同的特点和功能。第三,阐述了马克思主义大众化接受介体的运用问题,提出了运用好各类介体的关键点、着力点和具体措施。

第六章马克思主义大众化的接受障碍。本章主要分析国际大环境、国内大环境以及其他因素对马克思主义大众化接受活动的制约和影响。具体来说,马克思主义大众化的接受障碍主要有四个方面:一是马克思主义理论本身的抽象性、学术性、意识形态性以及指导实践的间接性等因素的影响;二是教育和宣传过程中忽视接受主体的主体性;三是不良社会环境的制约和影响;四是大众自身的素质也影响着接受效果。

第七章马克思主义大众化的接受优化。由于在马克思主义大众化的接受活动中存在种种障碍,这就必然要提出马克思主义大众化的接受优化问题。本章提出了马克思主义大众化接受优化的具体措施:一是整合重构接受客体;二是关注接受主体的主体性;三是营造健康和谐的接受环境;四是提升接受主体的接受能力;五是提高传授者的综合素质。

第八章马克思主义大众化的接受现状。首先,对马克思主义大众化现状进行调研,主要是以云南5所主要高校大学生为例,主要采取问卷调查、现场观摩和座谈访谈的方式,对大学生对马克思主义的认知、认同、内化和践行等方面的现状进行认真调查。其次,对高校马克思主义大众化接受状况进行深入分析,把握大学生接受马克思主义过程中存在的问题和影响大学生接受马克思主义的主要因素。第三,针对存在的问题提出了改进的措施和

对策。

第九章马克思主义大众化的规律。首先，分析了马克思主义大众化“大众接受”的深厚基础。其次，分析马克思主义大众化的大众接受规律，并深入阐述了主体能动规律、需要驱动规律、价值导向规律、情感调节规律、社会认同规律、要素互动规律等具体规律。第三，提出了马克思主义大众化“大众接受”的基本原则。

由于作者能力和水平所限，书中难免存在一定的疏漏和不足，真诚地希望得到广大读者，特别是研究马克思主义大众化的专家学者批评指正。

作 者

2016年6月26日

目 录

前 言	1
导 论	1
第一章 接受理论及其对马克思主义大众化的启示	15
一、现代西方接受理论的历史和现状	15
(一) 解释学关于理解的理论	15
(二) 传播学关于受众的理论	17
(三) 接受美学的接受理论	18
二、国内学者对接受理论的探索和发展	19
(一) 关于接受的内涵和要素	20
(二) 关于接受图式及其功能	22
(三) 关于接受的过程	23
(四) 关于接受的矛盾	26
(五) 关于接受的规律	27
三、接受理论对马克思主义大众化的启示	28
(一) 接受理论对马克思主义大众化的理论启示	29
(二) 接受理论对马克思主义大众化的实践启示	31
第二章 马克思主义大众化的接受过程	34
一、马克思主义大众化的科学含义	34
(一) 马克思主义大众化的提出及其历史背景	34

(二) 马克思主义大众化的概念内涵	40
二、马克思主义大众化是一个特殊的接受过程	42
(一) 对接受机制的理解	42
(二) 马克思主义大众化接受过程的动态分析	43
(三) 分析马克思主义大众化的接受过程给我们的启示	53
三、马克思主义大众化接受过程中的矛盾	54
(一) 马克思主义大众化接受过程中的基本矛盾	55
(二) 马克思主义大众化接受过程中的具体矛盾	57
(三) 分析马克思主义大众化接受过程中的矛盾的启示	60
第三章 马克思主义大众化的接受客体	64
一、马克思主义大众化的接受客体概述	64
(一) 马克思主义	65
(二) 当代中国的马克思主义	67
二、马克思主义的可接受性分析	69
(一) 马克思主义世界观方法论上的可接受性	71
(二) 马克思主义社会理想上的可接受性	74
(三) 马克思主义政治立场上的可接受性	78
(四) 马克思主义理论品质上的可接受性	79
三、当代中国马克思主义的可接受性分析	82
(一) 中国特色社会主义理论体系鲜明的实践性特征	83
(二) 中国特色社会主义理论体系浓郁的民族性特征	85
(三) 中国特色社会主义理论体系强烈的时代性特征	87
(四) 中国特色社会主义理论体系突出的创新性特征	89
(五) 中国特色社会主义理论体系崇高的人民性特征	91
第四章 马克思主义大众化的接受主体	94
一、马克思主义大众化接受主体的界定和基本情况	94
(一) 马克思主义大众化接受主体的界定	94
(二) 马克思主义大众化接受主体的基本情况	96

二、马克思主义大众化接受主体的接受图式分析	100
(一) 党员干部群体的接受图式	101
(二) 青年学生群体的接受图式	105
(三) 普通民众群体的接受图式	110
三、马克思主义大众化接受主体的接受特点分析	117
(一) 党员干部群体的接受特点	117
(二) 青年学生群体的接受特点	120
(三) 普通民众群体的接受特点	124
第五章 马克思主义大众化的接受介体	129
一、马克思主义大众化接受介体的含义和特征	129
(一) 马克思主义大众化接受介体的含义	130
(二) 马克思主义大众化接受介体的特征	130
二、马克思主义大众化的主要接受介体	132
(一) 马克思主义大众化的课堂介体	132
(二) 马克思主义大众化的活动介体	134
(三) 马克思主义大众化的文化介体	136
(四) 马克思主义大众化的传媒介体	137
三、马克思主义大众化接受介体的运用	139
(一) 马克思主义大众化课堂介体的运用	139
(二) 马克思主义大众化活动介体的运用	142
(三) 马克思主义大众化文化介体的运用	148
(四) 马克思主义大众化传媒介体的运用	154
第六章 马克思主义大众化的接受障碍	159
一、马克思主义理论自身的因素	159
(一) 马克思主义理论本身的抽象性	160
(二) 马克思主义理论的学术性	161
(三) 马克思主义理论的意识形态性	162
(四) 马克思主义指导实际的间接性和不同步性	163

二、教育和宣传忽视了接受主体的主体性	164
(一) 思想政治理论课教育教学存在着忽视学生主体性的问题	165
(二) 专题理论宣讲活动忽视接受主体的主体性	166
三、不良社会环境的制约和影响	167
(一) 国际环境中的不利因素	169
(二) 国内大环境中的不利因素	173
四、大众自身的素质也影响着接受效果	180
(一) 部分大众政治素质不高	180
(二) 部分大众理论思维不够成熟	181
(三) 部分大众心理方面存在问题	182
(四) 部分大众文化素质薄弱	183
第七章 马克思主义大众化的接受优化	185
一、接受客体的整合创新	185
(一) 推进马克思主义中国化, 彰显马克思主义的民族性	186
(二) 推进马克思主义时代化, 彰显马克思主义的时代性	188
(三) 采用贴近大众的语言表达, 赋予马克思主义通俗性	189
(四) 面向当代中国的现实问题, 彰显马克思主义的现实性	190
(五) 关注人民大众切身利益, 彰显马克思主义的人民性	191
二、接受主体的能力建设	192
(一) 接受主体正确价值观的科学树立	192
(二) 接受主体科学思维方式的有效养成	194
(三) 接受主体内在需要的正确激发	195
(四) 接受主体情感因素的积极调动	196
三、传授过程中的重点关注	197
(一) 重视接受主体的自身需要	198
(二) 重视接受主体的价值取向	199
(三) 重视接受主体的认知框架	200
(四) 重视接受主体的心理因素	201

四、接受环境的营造和优化	202
(一) 营造积极向上的社会环境	202
(二) 营造健康文明的网络环境	203
(三) 营造健康活泼的校园环境	205
(四) 营造温暖和谐的家庭环境	206
五、传授主体的素质要求	207
(一) 具有高超的政治素质	207
(二) 具有深厚的专业理论素质	208
(三) 具有昂扬向上的精神状态	209
(四) 具有高尚的道德素质	210
(五) 具有丰厚的学识底蕴	211
第八章 马克思主义大众化的接受现状	213
——以云南省 5 所高校大学生为例	
一、高校马克思主义大众化的接受状况	215
(一) 大学生对马克思主义的认知情况	216
(二) 大学生对马克思主义的认同情况	220
(三) 大学生对马克思主义的内化情况	223
(四) 大学生对马克思主义外化践行的情况	228
(五) 高校马克思主义大众化的主要路径	231
二、高校马克思主义大众化接受状况分析	235
(一) 大学生对马克思主义的接受效果总体上是好的	235
(二) 大学生接受马克思主义过程中存在的问题	238
(三) 影响大学生接受马克思主义的主要因素	240
三、推进高校马克思主义大众化的对策思考	243
(一) 改进思想政治理论课教育教学	243
(二) 开拓和利用好马克思主义大众化的多元路径	248
第九章 马克思主义大众化的接受规律	254
一、马克思主义大众化“大众接受”的深厚基础	254

(一) 马克思主义大众解放的理论本质	255
(二) 马克思主义大众解放的经济基础	258
(三) 马克思主义大众解放的政治前提	260
(四) 马克思主义大众解放的文化条件	262
二、马克思主义大众化“大众接受”的具体规律	265
(一) 主体能动规律	266
(二) 需要驱动规律	267
(三) 价值导向规律	269
(四) 情感调节规律	270
(五) 社会认同规律	272
(六) 要素互动规律	274
三、马克思主义大众化“大众接受”的基本原则	275
(一) 全面贯彻唯物史观	275
(二) 坚持人民的主体地位	277
(三) 切实维护群众利益	279
(四) 广泛运用大众语言	281
参考文献	283
后 记	293

导 论

一、选题的缘由和意义

（一）选题的缘由

胡锦涛在 2007 年召开的党的十七大报告中提出：“要大力推进理论创新，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色和时代特色。开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。”^①这是中国共产党正式公开地提出“当代中国马克思主义大众化”的战略命题。党的十七大之后，对马克思主义大众化问题的研究成为了学术界关注的热点。在当前国内外复杂的历史条件下，要更好地坚持和发展马克思主义，要有效回击各种反马克思主义社会思潮对马克思主义攻击和挑战，要有效提高广大人民群众的马克思主义思想觉悟和理论水平，坚定广大人民群众走中国特色社会主义道路的信心和决心，都必须推进马克思主义大众化。这一切都说明，深入研究马克思主义大众化问题，是当前马克思主义理论工作者面临的一项重大课题。而从接受理论的视阈来研究马克思主义大众化问题则是一个全新的视角。这里所说的接受是指接受主体出自于某种需要而对接受客体进行理解、选择、整合、内化以及外化践行的过程。从接受理论视

^① 胡锦涛：《高举中国特色社会主义的伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2007 年 10 月 25 日。

阈来看,马克思主义大众化的过程其实就是一个思想接受的过程,也就是马克思主义理论不断地被人民大众认知、理解、接受和信仰的动态过程。在这个特殊的思想接受过程中,有其特定的接受主体、接受客体、接受介体、接受环境等多个要素及其相互作用,必然存在着特殊的接受机理和接受规律,这为我们研究马克思主义大众化打开了新的宽广的研究空间。如从接受主体即人民大众的角度,来研究马克思主义大众化过程中的各类大众的接受图式和接受特点;从接受客体即马克思主义的角度,研究马克思主义的可接受性问题;从接受介体的角度来探究马克思主义大众化的方法和路径;从接受环境的角度分析当今国内外形势特别是意识形态领域中各种社会思潮对马克思主义大众化产生的影响。客观地说,从接受理论的视阈来研究马克思主义大众化问题是一个全新的视角,有着极大的研究前景和研究空间,通过对这个问题比较系统深入的研究,为在实践中推进马克思主义大众化出自己微薄之力。

(二) 选题的意义

第一,政治意义。推进当代中国马克思主义大众化,是中国共产党在长期实践基础上,经过充分的理论论证,审时度势作出的重大决策。中国共产党自建党之日起,就致力于马克思主义大众化。因为中国共产党深知用先进理论武装群众的重要性,正如马克思所说的“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”^①今天中国正处于改革开放和社会主义现代化建设的关键时期,各种“多样性”的存在导致思想领域内价值取向、价值判断出现了混乱,特别是各种反马克思主义的社会思潮甚嚣尘上,一些人认为马克思主义过时了,马克思主义失败了;一些人认为马克思主义是舶来品,不符合中国的国情,否定马克思主义的真理性和价值性;还有些主张把孔教定为国教,用儒家思想来取代马克思主义;等等,这些错误思潮和错误思想对马克思主义的指导地位形成了严峻的挑战,更对人们的思想观念和理想信念造成严重

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第9页。

冲击。因此,深入研究马克思主义大众化的理论和实践问题,有效推进马克思主义大众化,对巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,增强社会主义核心价值观体系的凝聚力,牢固树立中国特色社会主义共同理想,实现中华民族的伟大复兴都具有重大意义。

第二,理论意义。本选题研究的理论意义可以从三个角度来理解:其一是有助于树立科学的马克思主义观。在回答什么是马克思主义和如何对待马克思主义这个问题上,有两种对立的态度,一种是教条主义的态度,另一种是实事求是的态度,这实际上是两种马克思主义观的对立。对本选题的深入研究,特别是通过揭示马克思主义和当代中国的马克思主义的可接受性,对我们更好地掌握马克思主义的精神实质,牢固准确地树立科学的马克思主义观,也具有重要意义。其二是有助于我们树立科学的马克思主义大众化观。当前,推进马克思主义大众化的实践过程中还在一定程度和范围内存在着把马克思主义“泛化、神圣化、庸俗化、形式化和兜售化”等错误倾向,这就要求我们必须正确地树立科学的马克思主义大众化观,全面准确地领会马克思主义大众化的科学含义,深入完整地理解马克思主义大众化的本质和目的、方法和路径等。而从理论本质、基本特征、价值取向、政治立场等方面来揭示和解读马克思主义的大众化指向和马克思主义的人民性立场,在此基础上研究思考马克思主义大众化问题,这有利于形成正确的马克思主义大众化观。其三是有助于构建马克思主义大众化的接受理论。本选题从接受理论的视阈出发,研究马克思主义大众化的本质和规律问题,把马克思主义大众化作为一个特殊的思想接受过程,揭示其特定的接受客体、接受主体、接受介体以及接受环境等要素及其相互作用,这为我们从理论上提出马克思主义大众化接受的客体观、主体观、介体观、环境观等,从而为构建马克思主义大众化的接受理论奠定了重要的基础。

第三,学科建设意义。根据《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》(中发[2004]3号)和《中共中央、国务院关于进一步加强对改进大学生思想政治教育的意见》(中发[2004]16号)的精神,经过有关专家的认真讨论和论证,《国务院学位委员会、教育部关于调整增设马克

思主义理论一级学科及所属二级学科的通知》(学位[2005] 64号), 决定设立马克思主义理论一级学科, 下面设有马克思主义基本原理、马克思主义发展史、马克思主义中国化研究、国外马克思主义研究、思想政治教育等五个二级学科。后来又根据《国务院学位委员会、教育部关于增设“中国近现代史基本问题研究”二级学科的通知》(学位[2008] 15号), 马克思主义理论一级学科下面共有六个二级学科。设立马克思主义理论一级学科, 是我国学科建设中具有战略意义的一件大事, 使我国的学科体系进一步完善, 这对于推进马克思主义理论研究, 巩固马克思主义的指导地位具有重大意义。但从目前来看, 马克思主义理论学科的建设还处于起步和建设阶段, 非常需要有学者从各个方面来充实和完善, 本选题从接受理论视阈来研究马克思主义大众化就是一个有益的尝试。一方面, 对接受理论的研究是对思想政治教育理论研究的进一步拓展和深化; 另一方面, 马克思主义大众化与马克思主义中国化、时代化是有机统一在一起的, 从学科视角来看, 它必然成为该学科的重要内容, 研究工作对该学科建设具有重要意义。

第四, 实践意义。从接受理论的视阈来研究马克思主义大众化问题, 是一个全新的视角, 它要求我们不仅要关注传授者如何宣传和教育的問題, 而且要关注接受者如何学习和接受的问题, 不仅要注意理论如何武装群众的问题, 也要注重群众如何掌握理论的问题。从接受理论的视阈来展开研究, 着重于分析和探讨人民群众在接受马克思主义这样一个无产阶级和人民群众解放和发展的科学理论过程中, 通过什么接受路径, 有什么接受特点, 存在哪些影响因素等, 这就为马克思主义大众化的研究工作打开了新的视野, 也为提高工作的实效性提供了新的方法启示。它要求我们在推进马克思主义大众化的实践过程中, 要关注接受主体的自我需要, 激发大众的接受动力; 要把握接受主体的接受图式, 提高大众的接受能力; 要正视接受过程中存在的各种矛盾, 化解接受过程中的接受障碍; 要认真遵循接受活动的基本规律, 创新推进马克思主义大众化的科学方法和有效路径。对这些问题的深入研究必将在实践中提高马克思主义大众化的针对性和实效性。