

广东省互联网信息办公室 | 指 导

广东省网络文化协会 | 主 编

广东省互联网+大数据发展研究中心 | 协作单位

广州艾媒数聚股份有限公司

广州市云润大数据服务有限公司

今日头条

广东省信息安全测评中心

中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司 | 特别支持

交通银行广东省分行

Big Data Analysis Report of The Status and Development of Internet Plus

互联网+ 2016广东省 现状与发展 大数据分析报告



- 2016各行业用户大数据分析
- 重构智慧社会，数据治国治企，成就中国“智”造
- 展望新驱动：消费升级、共享经济、IP联动、云计算
- 人工智能、VR、AR、信息安全
- 政经两界智库必备参考

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

互联网+ 2016广东省 现状⑤发展 大数据分析报告

广东省网络文化协会 主 编

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

2016广东省互联网+现状与发展大数据分析报告 / 广东省网络文化协会主编. —广州: 广东人民出版社, 2017.6

ISBN 978-7-218-11783-6

I. ①2… II. ①广… III. ①网络经济—经济发展—研究报告—广东—2016 IV. ①F426.67

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第105314号

2016 GUANGDONGSHENG HULIANWANG+ XIANZHANG YU FAZHAN DASHUJU FENXI BAOGAO

2016广东省互联网+现状与发展大数据分析报告

广东省网络文化协会 主编

 版权所有 翻印必究

出版人: 肖风华

责任编辑: 梁茵 廖志芬

封面设计: 辰征文化

责任技编: 周杰 易志华

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路10号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州市穗彩印务有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 19.5 字数: 260千

版次: 2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

定价: 58.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

编委会

总顾问

黄 斌

主 编

曾胜泉

副主编

余世才 史吉建 张 毅 晋 彤 王 宏 方金水

编委会成员

孙海波 王照云 李春燕 潘金昌 靳荣伟 韩 炜 白明韶
文伟坚 王爱萍 刘文贺 董胜全 王梅丽 肖文杰 汪洪栋
魏 萍 徐 驰 胥柏波 王清霖 谢琳娜 黄名杰 徐志宏
林晓昕 邱梓权 黄梦琪



第一篇 总体综述 / 1

第一章 2016年广东互联网+的发展及特点 / 3

- 一、2016年广东互联网+发展PEST分析 / 3
- 二、2016年广东互联网+基础资源概述 / 7
- 三、2016年广东互联网+企业应用情况 / 10

第二章 政府引导加速广东全面开启互联网+时代 / 15

- 一、2016年广东互联网+向细分领域纵深扩展 / 15
- 二、2016年广东助力互联网+媒体融合 / 16
- 三、2016年广东互联网+文创产业积极布局 / 17

四、2016年广东互联网+形成新的产业应用 / 18

五、2016年互联网安全问题成为关注焦点 / 20

第二篇 政府治理篇 / 23

第一章 广东政府对互联网+提供全面政策支持 / 25

一、2016年广东省出台互联网+政策 / 25

二、广东互联网+小镇模式在全国独树一帜 / 27

第二章 广东各级政府的政务网络应用概况 / 31

一、2016年广东各政府政务微博情况概述 / 31

二、2016年广东各政府政务微信情况概述 / 34

三、2016年广东各政府政务头条号情况概述 / 39

四、2016年广东各政府舆情热点及应对政策 / 44

第三章 广东政府积极打造互联网+社会管理的一站式服务 / 50

一、广东政府积极建设智慧城市，实现网络化公共管理 / 50

二、政府通过网络了解人民诉求，制定政府政策 / 53

第三篇 经济篇 / 57

第一章 2016年互联网+现代农业促进农业发展方式转变 / 59

第二章 2016年互联网+工业融合成就中国“智”造 / 65

第三章 2016年互联网+向商业领域全方位渗透 / 73

一、交通运输和邮政行业通过互联网向智能物流转化 / 73

二、住宿、餐饮、旅游出行与互联网深度融合，移动应用成为必备 / 76

三、互联网+金融业催生开拓新业务模式，寻求行业及市场新认可 / 82

四、房地产业积极融入互联网，网络租房业务已成规模 / 94



五、跨境电商两极化发展并实现逆生长 / 100

六、共享单车等便捷出行是2016年居民服务的新模式 / 109

七、智能制造、物联网、车联网等商业化应用发展迅猛 / 119

第四篇 科教文卫篇 / 123

第一章 2016年互联网+科技服务吸引更多人加入双创大军 / 125

第二章 2016年在线教育模式不断迭代 / 130

第三章 2016年媒体融合纵深推进，向平台化方向发展 / 138

第四章 2016年广告业转向精准营销模式，转化率要求提高 / 159

第五章 2016年广东网络游戏产业 / 167

第六章 影视、音乐、阅读跨界合作，积极打造IP联动 / 176

一、2016年短视频、自拍剧、直播等方式令影视行业多渠道发力 / 176

二、2016年音乐行业展开版权大战，用户付费习惯开始形成 / 181

三、2016年阅读行业焕发活力，知名作品、作家通过影视拓展知名度 / 186

第七章 2016年互联网+体育行业用户参与积极性高 / 192

第八章 2016年的医疗卫生事业通过互联网实现进一步延伸 / 194

第五篇 新技术应用篇 / 201

第一章 大数据、云计算令企业级服务成为新热门 / 203

第二章 人工智能交互性应用成为产业升级新驱动力 / 206

第三章 VR经历高峰低谷，发展更符合商业化和市场化 / 209

第四章 新媒体带来内容孵化、精准推送和场景营销等新策略 / 215

第六篇 网络安全篇 / 219

第一章 国家网络安全战略及在广东省落地情况 / 221

- 一、2016年中央及国家网络安全相关规划及战略 / 221
- 二、广东省层面网络安全相关举措 / 222

第二章 2016广东省网络安全态势 / 224

- 一、漏洞分布地区情况 / 225
- 二、漏洞分布行业情况 / 226

第三章 广东省网络安全技术创新情况 / 229

- 一、高校及科研院所技术创新 / 229
- 二、网络安全企业技术创新 / 230

第四章 2016广东省信息安全产业发展情况 / 231

第五章 网络安全人才及学科建设 / 232

- 一、网络安全认证人才体系介绍 / 232
- 二、网络安全学科建设情况 / 233

第七篇 网民画像篇 / 237

第一章 2016年基于人口学特征的广东省内用户基本画像 / 239

- 一、广东各市用户分布情况 / 239
- 二、广东用户性别分布情况 / 240
- 三、广东用户年龄分布情况 / 241
- 四、广东用户阅读时间段分布情况 / 242

第二章 基于标签的用户兴趣表达 / 243

- 一、广东用户阅读兴趣类别总体分布情况 / 243
- 二、基于年龄及性别的阅读兴趣分布情况 / 244



三、基于地域的阅读兴趣分布情况 / 245

四、基于带有标签用户的兴趣表达 / 246

五、基于带有标签用户的垂直二级兴趣表达 / 249

第三章 重点垂直资讯领域（时政、财经、文化等）用户使用行为 / 251

一、平台内容总体发展趋势 / 251

二、不同类别资讯日阅读时间分布情况 / 253

三、热门资讯分布情况 / 254

四、用户阅读互动情况 / 255

第八篇 2016年广东省城市竞争力排名 / 259

第一章 2016年广东各地市互联网+综合竞争力对比 / 261

第二章 主要城市竞争力指标分析 / 264

一、双创环境指数洞察互联网经济发展潜力 / 264

二、互联网发展指数 / 266

三、居民生活指数 / 268

四、人力资本指数 / 270

五、互联网基础环境指数 / 274

第九篇 展望 / 279

第一章 2016年互联网+六大亮点 / 281

一、新体量：大数据 / 281

二、新驱动：消费升级、共享经济 / 282

三、新内容：自媒体、内容创业 / 283

四、新传播：IP化、平台化 / 284

五、新领域：人工智能、VR、AR / 284

六、新问题：信息安全 / 285

第二章 2017年的发展方向展望 / 286

附件1 / 289

附件2 / 293

附件3 / 296

后记 / 299

第一篇

总体综述



第一章

2016年广东互联网+的发展 及特点

一、2016年广东互联网+发展PEST分析

互联网技术的发展推动着互联网产业日益壮大、完善，国务院总理李克强在2017年的《政府工作报告》中指出，2016年中国经济运行缓中趋稳、稳中向好，对全球经济增长的贡献率超过30%，经济发展的质量和效益明显提高。同时，中国互联网协会发布《2016年中国互联网产业综述与2017年发展趋势》报告指出，中国互联网产业在引领经济发展、推动社会进步、促进创新等方面发挥了巨大作用。科技发展带动了社会环境和产业转型，政府根据这一变化趋势，进一步加强政策支持，引领整个互联网产业在各个领域中形成良好的发展态势。

（一）政策支持

李克强总理在2017年的《政府工作报告》中指出，2016年政府大力深化改革开放，进一步增强发展活力，强化创新。政务方面，全面推行“双随机、一公开”，增强事中事后监管的有效性，推进互联网+政务服务。政策方面，全面实施《中国制造2025》，落实和完善“双创”政策措施，深入推进互联网+行动和国家大数据战略，部署启动面向2030年的科

技术创新重大项目。

在全国大力促进互联网+发展的情况下，各地都取得了实质性进展，特别是广东地区，为主动适应经济发展新常态，顺应网络时代发展新趋势，利用互联网技术和资源促进广东省经济转型升级和社会事业发展，提升综合竞争力。广东省印发了《国务院关于积极推进互联网+行动的指导意见》，以推动互联网新理念、新技术、新产品、新模式发展为重点，以发展网络化、智能化、服务化、协同化的互联网+产业新业态为抓手，推进互联网在经济社会各领域的广泛应用，充分激发互联网大众创业万众创新活力，提升经济发展质量和社会治理水平，促进广东省经济持续健康发展和社会全面进步。

（二）经济

2016年，我国经济运行缓中趋稳、稳中向好，国内生产总值达到74.4万亿元，同比增长6.7%，增速世界第一。国家加快大数据、云计算、物联网应用，以新技术新业态新模式，推动传统产业生产、管理和营销模式变革。“三去一降一补”成效显著，经济发展的质量和效益明显提高。同时，供给侧结构性改革初见成效，经济结构的调整加速。

在全国经济缓中求稳、稳中求好的利好环境下，广东省经济总量连续28年位居全国第一。2016年，广东经济运行总体平稳，全年实现地区生产总值7.95万亿元，同比增长7.5%，2017年广东经济总量有望达到8.5万亿。高新技术企业数量在2016年达到19857家，总量居全国第一，其中珠三角的高新技术企业数量达到18880家，比2015年增长了78.8%；同年，广东民营经济增加值突破四万亿元，同比增长7.8%。

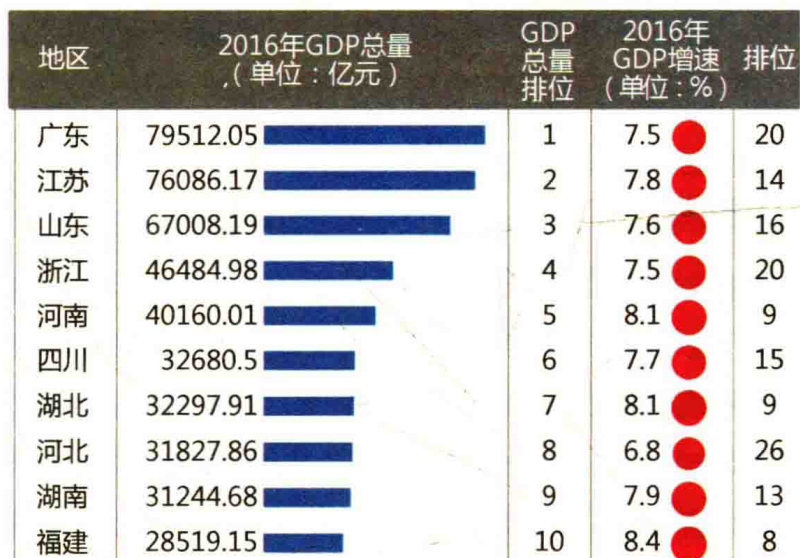


图1-1-1 2016年GDP排名前十位的省份分布
数据来源：艾媒数聚改绘自国家公布资料

（三）社会

互联网市场化和用户使用为互联网+发展提供了动力和保障。2016年全国居民人均可支配收入实际增长6.3%，居民消费价格增长2%，服务业增加值占国内生产总值比重上升到51.6%，消费在经济增长中发挥主要拉动作用。尤其随着数字家庭、在线教育等领域成长加快，支持和引导分享经济发展，提高社会资源利用效率，促进消费稳定增长，便利人民群众生活，改善消费环境。

在深入实施创新驱动发展战略，推动实体经济优化结构的大环境中，广东省积极应对经济下行压力，以创新驱动发展为核心战略和总抓手，扎实推进供给侧结构性改革，加快信息化先导发展，形成新技术、新产品、新模式、新消费、新业态、新空间。作为全国制造业大省，广东全省2016年实现规模以上工业增加值3.19万亿元，增长6.7%，利润总额增长11%；工业投资1.11万亿元，增长8.9%；软件和信息服务业收入8147.7

亿元，增长15.4%。同时，广东省政府高度重视中小微企业发展，优化中小微企业发展环境，完善中小企业服务体系，扶持民营和中小微企业健康发展。

（四）技术

信息通讯方面，2016年中国网民互联网普及率过半，4G用户持续爆发式增长，据中国互联网络信息中心有关数据显示，截至2016年12月底，中国手机网民规模达6.95亿，较2015年底增加7550万人，增长率连续三年超过10%。2016年我国电信业务总量同比增长54.2%，增速比上年提高25.5个百分点，4G用户在移动电话用户中占比近六成。“宽带中国”战略进入优化升级阶段，光网城市成为发展热点，2017年的政府工作报告提出提速降费，为互联网的进一步发展提供基础。

科技方面，大数据和云计算是互联网产业的重要技术载体和推动力，促进了生产方式、商业模式创新，为整个产业链条的技术支撑和全流程服务提供了理论依据和实践基础。2016年国内有效发明专利拥有量突破100万件，技术交易额超过1万亿元，科技进步贡献率上升到56.2%，创新对发展的支撑作用明显增强。人工智能不断突破新的极限，部署新的应用，虚拟现实进入快速成长期，带来新的变革。

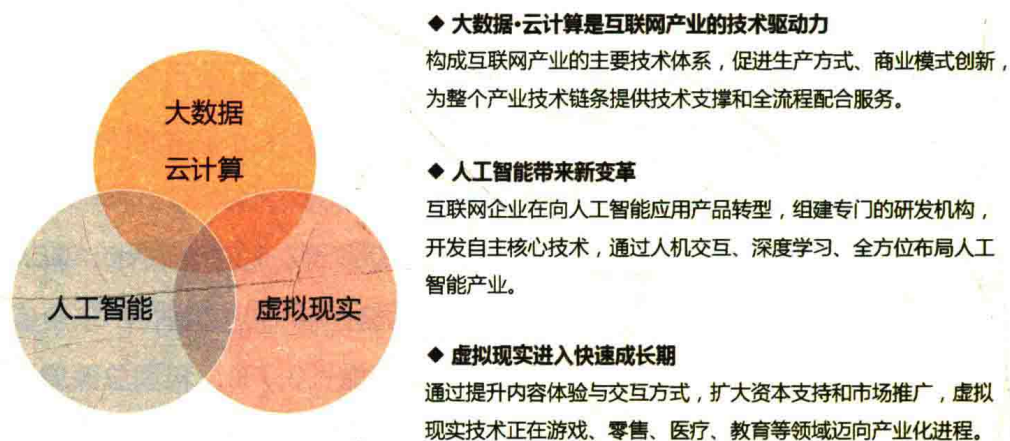


图1-1-2 2016年互联网+发展趋势

二、2016年广东互联网+基础资源概述

互联网是当今经济社会运行的重要基础设施和影响巨大的沟通工具。2016年，互联网应用服务产业也呈现繁荣发展态势。越来越多的线下零售店、服务提供商通过与互联网公司合作提升经营业绩，实体商店与互联网电商平台紧密联合；通过支付宝、微信等互联网企业产品进入医疗领域，全国700家大中型医院加入“未来医院”，“互联网+医疗”发挥鲶鱼效应；在政策允许的范围内，互联网企业积极发展新型教育服务模式，网络教育积极探索新的市场空间；分享经济影响广泛，新模式新业态不断涌现；各地加快推进“互联网+政务服务”工作，切实提高政务服务质量与实效。2016年广东省委省政府高度重视并大力推动互联网发展，着力强化互联网基础资源和基础设施建设，突出提升技术创新能力，大力发展互联网产业，不断加强普及应用，全省网站数量、网民微博、移动互联网用户数等均居全国首位。

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布《国家信息化发展评价报告（2016）》显示，中国在信息产业规模、信息化应用效益等方面获得显著

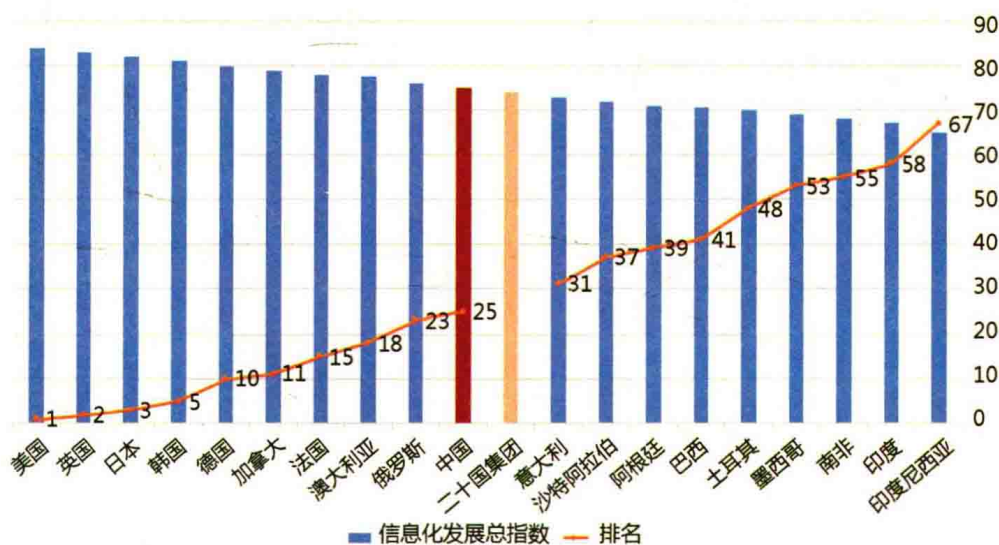


图1-1-3 世界信息化发展总指数分布图

数据来源：艾媒数聚改绘自《国家信息化发展评价报告（2016）》