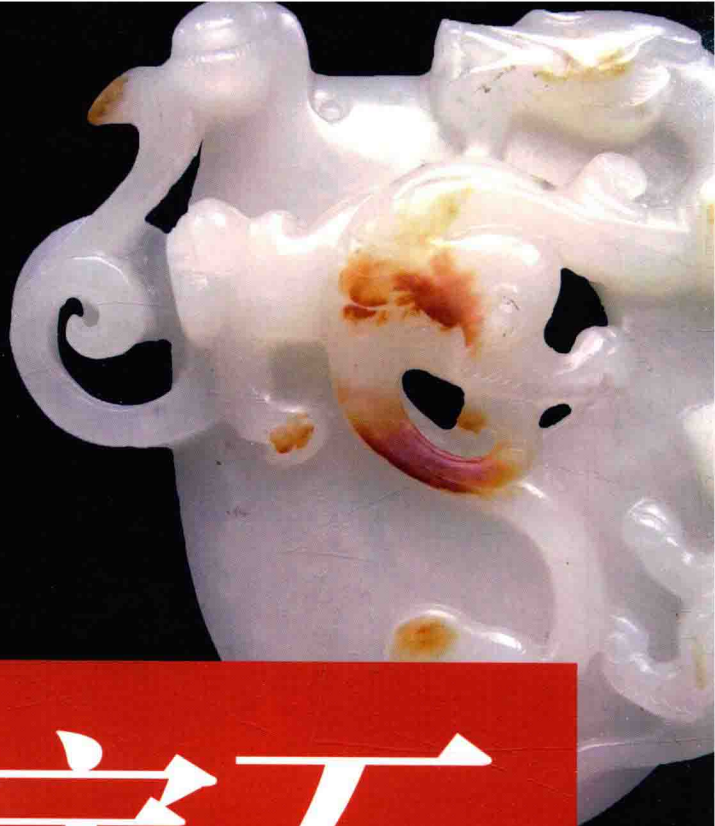




*Baoshi
xuanguo
baodian*



宝石 选购宝典

王昶 申柯娅 · 编著



美丽的宝石首饰这么多，怎么挑？怎么选？

哪一件值得一生拥有？

哪一款匠心独具？

哪一个才是最配你的呢？



化学工业出版社

宝石 选购宝典

王昶 申柯娅 · 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《宝石选购宝典》是以介绍珠宝玉石的历史文化、鉴别特征、宝石的质量评估,以及如何选购各种不同类别宝石的一本专门性著作,全书图文并茂。主要介绍了各种常见珠宝玉石的基本特征、真伪鉴别、质量评估、文化鉴赏以及如何选购宝石等。

本书可作为大、中专院校珠宝首饰类专业学生的教学参考书,也可供从事珠宝首饰业的从业人员及广大珠宝首饰爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

宝石选购宝典 / 王昶, 申柯娅编著. -- 北京: 化学工业出版社, 2017. 1
ISBN 978-7-122-28689-5

I. ①宝… II. ①王… ②申… III. ①宝石 - 选购
IV. ①TS933.21 ②F768.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 309246 号

责任编辑: 邢 涛

责任校对: 宋 玮

装帧设计: 韩 飞

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京东方宝隆印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 16 $\frac{1}{4}$ 字数 416 千字 2017 年 3 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 98.00 元

版权所有 违者必究



前言

自古以来，宝石以其瑰丽柔美、色彩斑斓、晶莹剔透、坚硬耐久、美丽动人、神秘莫测，而一直受到人们的喜爱和青睐。宝石不仅能给人以精神上、视觉上的享受，而且经常被人们视为圣洁之物，是自然界赋予人类的“馈赠”。过去，宝石常是王公贵族、商贾巨富手中的玩物，是身份、权力、地位和财富的象征，平民百姓难以分享。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。如今，随着社会经济的蓬勃发展，人们生活品位的不断提高，宝石及宝石镶嵌饰品，已走进了千家万户，人们对宝石的认识也不再仅仅停留在保值、增值上，而更趋向于对美和艺术的追求，宝石以它特有的魅力装点着人们的生活，成为人们争相选购的一种高雅商品。

近年来，我国的珠宝首饰消费市场，呈现出稳定快速的增长趋势，珠宝首饰的消费水平得到了普遍提升。但是，由于宝石的品种、类型多种多样，价值千差万别，如何在众多的宝石中，挑选自己钟爱的宝石品种呢？这就要求广大的宝石爱好者和消费者，在选购宝石及宝石镶嵌饰品时，能掌握和了解一些相关的宝石知识，这就显得尤为重要了。

本书系统地介绍了30多种常见珠宝玉石的基本特征、真伪鉴别、宝石质量评估及选购方面的知识。在注重介绍宝石知识的基础上，又尽可能地结合宝石研究领域的最新成果，使读者在获得宝石科学知识的同时，也能了解到宝石领域的最新研究进展。全书图文并茂，行文力求简明扼要，又通俗易懂，做到科学性、知识性和趣味性的完美结合。

本书由广州番禺职业技术学院珠宝学院王昶、申柯娅共同完成。在写作过程中，得到了珠宝业界许多师长、朋友的大力支持和帮助，并且阅读了大量参考文献和资料，引用了部分图片资料，在此表示我们由衷的感谢！

由于水平有限，不足之处竭诚欢迎专家和读者批评指正。

编著者
2016年10月

CONTENTS

| 目录

第一章 概 述 / 001

- 第一节 宝石的概念及分类 / 001
- 第二节 宝石质量的构成因素 / 004

第二章 绚丽多彩的宝石——钻石 / 011

- 第一节 钻石的基本特征 / 011
- 第二节 钻石的鉴别 / 015
- 第三节 钻石的质量评价 / 023
- 第四节 钻石及钻石首饰的选购 / 035

第三章 珠联璧合的宝石——红宝石和蓝宝石 / 038

- 第一节 红宝石和蓝宝石的基本特征及品种 / 038
- 第二节 红宝石和蓝宝石的鉴别 / 041
- 第三节 红宝石和蓝宝石的质量评价 / 045
- 第四节 红宝石和蓝宝石的选购 / 051

第四章 青翠欲滴的宝石——祖母绿 / 056

- 第一节 祖母绿的基本特征及品种 / 056
- 第二节 祖母绿的鉴别 / 061
- 第三节 祖母绿的质量评价 / 063
- 第四节 祖母绿的选购 / 066

第五章 灵动璀璨的宝石——金绿宝石、变石和猫眼石 / 068

第一节 金绿宝石的基本特征和主要品种 / 068

第二节 变石的鉴别与选购 / 071

第三节 猫眼石的鉴别与选购 / 072

第六章 五光十色的碧玺 / 076

第一节 碧玺的基本特征及品种 / 076

第二节 碧玺的鉴别与质量评价 / 080

第三节 碧玺的选购 / 082

第七章 风姿绰约的海蓝宝石和绿柱石类宝石 / 085

第一节 海蓝宝石和绿柱石类宝石的基本特征和主要品种 / 085

第二节 海蓝宝石与绿柱石类宝石的鉴别与质量评价 / 087

第八章 喷薄火焰的石榴石 / 093

第一节 石榴石的品种及鉴别 / 093

第二节 石榴石的质量评价与选购 / 099

第九章 晶莹剔透的水晶 / 103

第一节 水晶的基本特征及品种 / 103

第二节 水晶与合成水晶、玻璃的鉴别 / 109

第三节 水晶的质量评价与选购 / 111

第十章 红飞翠舞的彩色宝石 / 114

- 第一节 五彩缤纷的尖晶石 / 114
- 第二节 璀璨迷人的托帕石 / 117
- 第三节 青青璀璨的橄榄石 / 119
- 第四节 婀娜多姿的月光石 / 121
- 第五节 光彩夺目的锆石 / 123
- 第六节 流光溢彩的坦桑石 / 125
- 第七节 五颜六色的磷灰石 / 126
- 第八节 浮翠流丹的透辉石 / 127
- 第九节 花红柳绿的锂辉石 / 128
- 第十节 鲜艳夺目的方柱石 / 129
- 第十一节 姹紫嫣红的红柱石 / 130



第十一章 奇光异彩的宝石——欧泊 / 131

- 第一节 欧泊的基本特征及品种 / 131
- 第二节 欧泊的鉴别 / 133
- 第三节 欧泊的质量与选购 / 137



第十二章 镂金铺翠的玉石——翡翠 / 140

- 第一节 翡翠的历史与文化 / 140
- 第二节 翡翠的基本特征 / 143
- 第三节 翡翠的种 / 146
- 第四节 翡翠的鉴别 / 151
- 第五节 翡翠的质量评价 / 155
- 第六节 翡翠的选购 / 162
- 第七节 翡翠佩饰中的吉祥如意 / 164

第十三章 浓墨重彩的玉石——和田玉 / 168

- 第一节 和田玉的历史与文化 / 168
- 第二节 和田玉的基本特征及鉴别 / 169
- 第三节 和田玉的质量与选购 / 175

第十四章 逞娇呈美的玉石 / 179

- 第一节 五颜六色的石英质玉石 / 179
- 第二节 多姿多彩的岫玉 / 186
- 第三节 云舒霞卷的绿松石 / 190
- 第四节 华丽如兰的青金石 / 195
- 第五节 陆离斑驳的独山玉 / 200

第十五章 五彩斑斓的有机宝石——珍珠 / 204

- 第一节 珍珠的历史与文化 / 204
- 第二节 珍珠的基本特征 / 206
- 第三节 珍珠的鉴别 / 210
- 第四节 珍珠的质量与选购 / 211

第十六章 内含晶光的有机宝石——琥珀 / 217

- 第一节 琥珀的基本特征 / 217
- 第二节 琥珀的主要品种 / 218
- 第三节 琥珀的鉴别 / 221
- 第四节 琥珀的质量与选购 / 224

第十七章 红美花漾的有机宝石——珊瑚 / 226

- 第一节 珊瑚的基本特征 / 227
- 第二节 珊瑚的主要品种 / 227
- 第三节 珊瑚的鉴别 / 233
- 第四节 珊瑚的质量与选购 / 235

第十八章 珠宝首饰的投资与收藏 / 238

- 第一节 珠宝首饰的价值特征 / 238
- 第二节 珠宝首饰的属性 / 241
- 第三节 影响珠宝首饰价值的主要因素 / 243
- 第四节 珠宝首饰的投资与收藏 / 245

参考文献 / 251





第一章 概述

宝石晶莹剔透、绚丽多彩、质地高雅、珍贵稀少，被人们视为圣洁之物，自古以来就一直为人们所喜爱。在讨论宝石的鉴别与选购之前，我们首先必须要明确宝石的概念、分类及价值的构成因素。

第一节 宝石的概念及分类

一、宝石的概念

什么是宝石？可以顾名思义地理解为“宝贵的石头”或“石头中的宝贝”，但这样的理解显然过于笼统。究竟何为宝石？《珠宝玉石 名称》国家标准（GB / T 16552—2010）中，对宝石做了如表1-1的分类，对宝石做出了明确的定义。

表 1-1 珠宝玉石分类

珠宝玉石（宝石）	天然珠宝玉石	天然宝石
		天然玉石
		天然有机宝石
	人工宝石	合成宝石
		人造宝石
		拼合宝石
		再造宝石

珠宝玉石（Gems）是对天然珠宝玉石和人工宝石的统称，简称宝石。

天然珠宝玉石（Natural gems）指的是由自然界产出，具有美观、耐久、稀少性，具有工艺价值，可加工成饰品的物质，分为天然宝石、天然玉石、天然有机宝石。

天然宝石（Natural gemstones）由自然界产出，具有美观、耐久、稀少性，可加工成饰品的矿物的晶体（可含双晶）。如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、橄榄石、石榴石等。

天然玉石（Natural jades）由自然界产出，具有美观、耐久、稀少和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体。如翡翠、和田玉、岫玉、玛瑙、欧泊等。

天然有机宝石（Natural organic substances）由自然界生物生成，部分或全部由有机物质组成，可用于首饰和饰品的材料。如珍珠、珊瑚、琥珀等。





人工宝石 (Artificial products) 完全或部分由人工生产或制造用作首饰及饰品的材料 (单纯的金属材料除外), 分为合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。

合成宝石 (Synthetic stones) 完全或部分由人工制造且自然界有已知对应物的晶质体、非晶质体或集合体, 其物理性质、化学成分和晶体结构与所对应的天然珠宝玉石基本相同。如合成钻石、合成红宝石、合成蓝宝石、合成祖母绿等。

人造宝石 (Artificial stones) 由人工制造且自然界无已知对应物的晶质体、非晶质体或集合体。如人造钇铝榴石、人造钇镓榴石、人造钛酸锶等。

拼合宝石 (Composite stones) 由两块或两块以上材料经人工拼合而成, 且给人以整体印象的珠宝玉石。

再造宝石 (Reconstructed stones) 通过人工手段将天然珠宝玉石的碎块或碎屑熔接或压结成具整体外观的珠宝玉石。

二、宝石必须具备的基本条件

根据上述天然珠宝玉石的定义, 目前在自然界已发现的3000多种矿物中, 能被用作宝石的不过200余种, 常见的仅30多种。由此可见, 能被用作宝石的矿物种类是十分稀少的。此外, 需要说明的是, 即使某一种矿物可以用作宝石, 也并不等于所有这种矿物都能用作宝石。某种矿物用作宝石, 还需受到一些条件的制约, 如透明无瑕的红色刚玉, 可以用作珍贵的红宝石, 而那些不透明、杂质多、裂纹多, 且颜色不纯的红色刚玉, 则不能用作宝石, 只能用作工业磨料的原料。也就是说, 用作宝石的矿物, 还必须具备一些基本条件。

①颜色鲜艳, 均匀、纯正, 能令人赏心悦目。

②透明无瑕 (或少瑕) 而又光泽灿烂 (一般为金刚光泽至玻璃光泽), 或透明度虽低, 却有某种特殊的光学效应 (例如猫眼效应、星光效应、变色效应、变彩效应和砂金效应等)。

③具较高的硬度 (摩氏硬度一般在7以上), 个别有奇特光学现象的宝石 (如欧泊、珍珠等), 可以硬度较低。

④在常温、常压条件下, 具有一定的化学稳定性和热稳定性。

⑤未经切磨的宝石原石, 应具有一定的块度和重量。不同种类的宝石, 其重量下限不同, 如钻石应不低于0.25ct (1ct = 0.2g), 优质红宝石和蓝宝石应不低于0.3ct。

⑥具有良好的可加工性能 (琢磨性和可抛光性)。

⑦在世界范围内, 其产量供应相对稳定。

上述七条中若有一条严重不足者, 就不能当作宝石材料。

三、宝石品种的档次划分

珠宝首饰业内常把不同种类的宝石, 笼统地划分为高档、中档、低档三类, 这种划分的主要依据是: ①宝石本身的美丽、耐久和稀有程度; ②商业价值; ③国际珠宝市场的供求状况。根据不同国家 (民族) 的传统心理和消费习俗, 通常把钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、优质猫眼、变石、黑欧泊、优质的金色和黑色珍珠以及特级翡翠, 列属高档宝石。高档宝石的价格异常昂贵, 每克拉几千至数万美元不等, 而且价格有增无减, 尤其是特大的珍品和具有历史文化价值的收藏品, 更是价值连城。

此外, 将有色宝石中颜色鲜艳、透明度好, 具有一定硬度且质量较好的品种, 如金绿宝石、尖晶石、紫晶、黄晶、橄榄石、石榴石、绿柱石、海蓝宝石、碧玺、托帕石、锂辉石、

红柱石、坦桑石、锆石、方柱石、月光石、白欧泊、青金石、绿松石、珍珠、和田玉（羊脂白玉），以及商业级翡翠等，统归为中档宝石。它们在珠宝市场上的价格，远低于同质量的高档宝石，一般为每克拉几十至数百美元，但极少数稀有优质的中档宝石的每克拉售价，亦可达数千美元，如翠榴石、优质珍珠等。一些具特殊光学效应（星光效应、猫眼效应）的宝石档次，等同其所属宝石的档次品级。

低档宝石一般产量较大，硬度相对较低，如玛瑙、玉髓、水晶、岫玉、孔雀石、萤石等，其售价相对较低。

关于宝石的档次，目前，业界尚无统一的划分标准，表1-2列出了不同档次宝石具有的基本特点，仅供参考。

表 1-2 宝石档次划分及特征

档次	颜色	摩氏硬度	宝石特性	产量	需求量	加工难易程度	价格	举 例
高档	钻石为无色，其他宝石颜色鲜艳	>7.5	好	极少	大	难	高；每克拉数千至数万美元	钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、优质猫眼、特级翡翠等
中档	鲜艳	5~8	中等	较多	较大	较难	中等；每克拉数十至数百美元	碧玺、海蓝宝石、托帕石、尖晶石、珍珠、商业级翡翠等
低档	无色及各种颜色	3~6	较差	多	一般	易	低；每克拉数元至数十美元	玛瑙、玉髓、水晶、岫玉、孔雀石、萤石等

四、优化处理宝石的质量与价值

随着科学技术的进步，珠宝业中用于生产各种人工宝石的方法越来越多，同时处理宝石的手段和方法也越来越先进。人工宝石不能冒充天然宝石出售，在珠宝业界已成共识。而面对各种各样的“优化处理宝石”，应如何正确对待，如何认识和评价其质量和价值，是珠宝业界迫切需要达成共识，且急待解决的问题。

《珠宝玉石 名称》国家标准（GB / T 16552—2010），对宝石的优化处理做了明确的规定。所谓优化处理（Enhancement）是指除切磨和抛光以外，用于改善珠宝玉石的颜色、净度、透明度、光泽或特殊光学效应等外观及耐久性或可用性的所有方法。可进一步划分为优化和处理两类：

1. 优化（Enhancing）

宝石的优化，是指传统的、被人们广泛接受的、能使珠宝玉石潜在的美显现出来的优化处理方法。也就是通常所说的珠宝业可以接受的处理方法，这一类的处理方法包括：热处理、漂白、浸蜡、浸无色油、染色处理（除碧玉外的玉髓、玛瑙类）。

这种处理方法虽为珠宝业界所接受，但是在评价其质量和价值时，与未经任何优化的天然宝石，其价值也应是有所区别的，其优化的程度强弱也将影响宝石的质量和价值。

2. 处理（Treating）

宝石的处理，是指非传统的、尚不被人们接受的优化处理方法。也就是通常说的珠宝业

界不可接受的处理方法。这一类处理方法包括：浸有色油、充填处理（玻璃充填、塑料充填或其他聚合物等硬质材料充填）、浸蜡（绿松石）、染色处理、辐照处理、激光钻孔、覆膜处理、表面扩散处理等。

经过这类处理的宝石，其宝石材料虽然是天然的，但宝石的美却部分或完全是由人工而为之，宝石的稀有程度大大降低，其价值应与天然宝石有所区分。虽然经这类处理的宝石可以在市场上流通，但是它们的价值与天然宝石有着很大的差异。

第二节 宝石质量的构成因素

在宝石贸易中，宝石的质量与价值有着密不可分的联系，宝石质量的优劣与其价值的高低，通常是成正比的。宝石质量的构成因素，主要包括以下几个部分。

一、颜色

宝石的颜色五彩缤纷，千差万别，但每种宝石都有它自己特有的颜色。例如，红宝石为红色，祖母绿为绿色，紫晶为紫色等。宝石的颜色特征，是判断宝石质量优劣的基础，颜色是否纯正、明亮、鲜艳，对宝石的质量有着很大的影响。对一粒翡翠戒面来说，切磨的款式主要是以弧面型切工为主，通常情况下也不按重量的大小报价和成交，而是按粒出售。同样质地的一块翡翠，甚至是在同一块原石上并排切割下来，琢磨而成的不同颜色的翡翠，由于

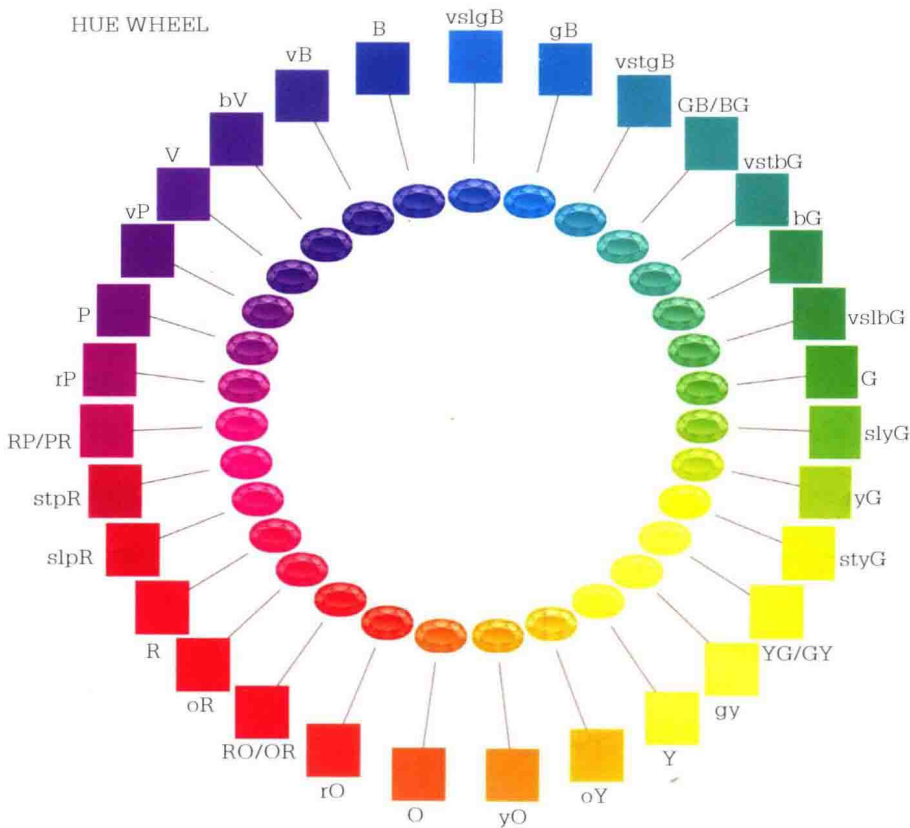


图1-1 色彩色环

其颜色存在差异，价值可以相差上万倍。祖母绿也有类似的情况，一粒绿色中带灰色调和一粒鲜艳绿色的祖母绿相比，其价值也可相差上百倍。因此，对于有色宝石来说，颜色是影响宝石质量和价值的最重要的因素，它决定了宝石的品级和价值。而宝石的颜色描述，主要依据颜色的三要素，即色调、明度和彩度。

1. 色调

色调指宝石颜色的种类（或颜色的相貌），是区别颜色种类的名称。它包括除黑、白、灰以外的所有颜色，如红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫等。正常人的眼睛可以辨别出150种不同的色调，但在宝石的颜色描述和评价中，通常只需要用以下31种色调来描述宝石的颜色（图1-1）。

这31种色调，对应的颜色名称及英文和英文缩写，见表1-3。

表 1-3 有色宝石色调描述中英文对照

色调			色调		
色调		缩写	色调		缩写
红色	Red	R	带蓝的绿色	very strongly bluish-Green	vstbG
带微橙的红色	orangy Red	oR	蓝绿色	Green-Blue or Blue-Green	GB/BG
红橙色	Red-Orange or Orange-Red	RO/OR	带绿的蓝色	very strongly greenish-Blue	vstgB
带微红的橙色	reddish-Orange	rO	带微绿的蓝色	greenish-Blue	gB
橙色	Orange	O	带细微绿的蓝色	very slightly greenish-Blue	vslgB
带微黄的橙色	yellowish-Orange	yO	蓝色	Blue	B
带微橙的黄色	orangy-Yellow	oY	带微紫蓝的蓝色	violetish Blue	vB
黄色	Yellow	Y	带微蓝的紫蓝色	bluish Violet	bV
带微绿的黄色	greeish-Yellow	gY	紫蓝色	Violet	V
黄绿色	Yellow-Green or Green-Yellow	YG/GY	带微紫蓝的紫色	violetish Purple	vP
带黄的绿色	strongly yellowish-Green	styG	紫色	Purple	P
带微黄的绿色	yellowish-Green	yG	带微红的紫色	reddish-Purple	rP
带细微黄的绿色	slightly yellowish-Green	slyG	紫红色	Red-Purple or Purple-Red	RP/PR
绿色	Green	G	带紫的红色	strongly purplish-Red	stpR
带细微蓝的绿色	very slightly bluish-Green	vslbG	带细微紫的红色	slightly purplish-Red	slpR
带微蓝的绿色	bluish green	bG			

2. 明度

指宝石色彩的明亮程度，它是从宝石进入眼睛的所有色彩光的强度总和，包括透射光、表面反射光和内反射光。宝石的明度大小与宝石本身的折射率、宝石表面的光洁程度、宝石颜色的深浅以及宝石切磨的款式和加工的精细程度有关。如具相似颜色和切磨款式的红宝石和尖晶石，在同一光源的照射下，可显示出不同的明亮程度，影响人眼对宝石颜色的判断。



明度与彩色光亮度的大小成线性关系，进入人眼的彩色光亮度越大，其明度就越高，价值也就越高。

颜色明度的大小，用文字深、浅来描述（图1-2）。

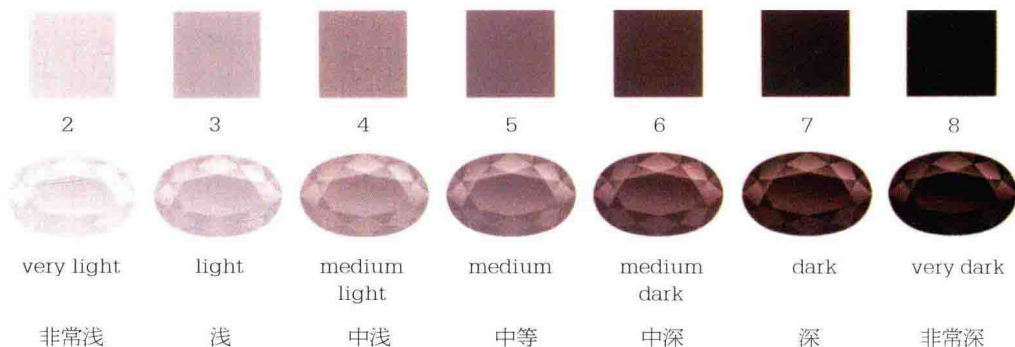


图1-2 颜色的明度

3. 彩度

指宝石颜色的纯净度和鲜艳度。通常用色彩光与白光的比例来定量表示，例如主波长为650nm，彩度为60%的色光，即说明该色光由60%波长为650nm的深红色光加40%的白光混合而成。可见光光谱中的各种单色光的彩度最高也最鲜艳，而纯白色光的彩度最低且为零。同种颜色的相同宝石，其颜色彩度越高，价值也就越高。

颜色彩度的大小，用文字浓、淡来描述（图1-3）。

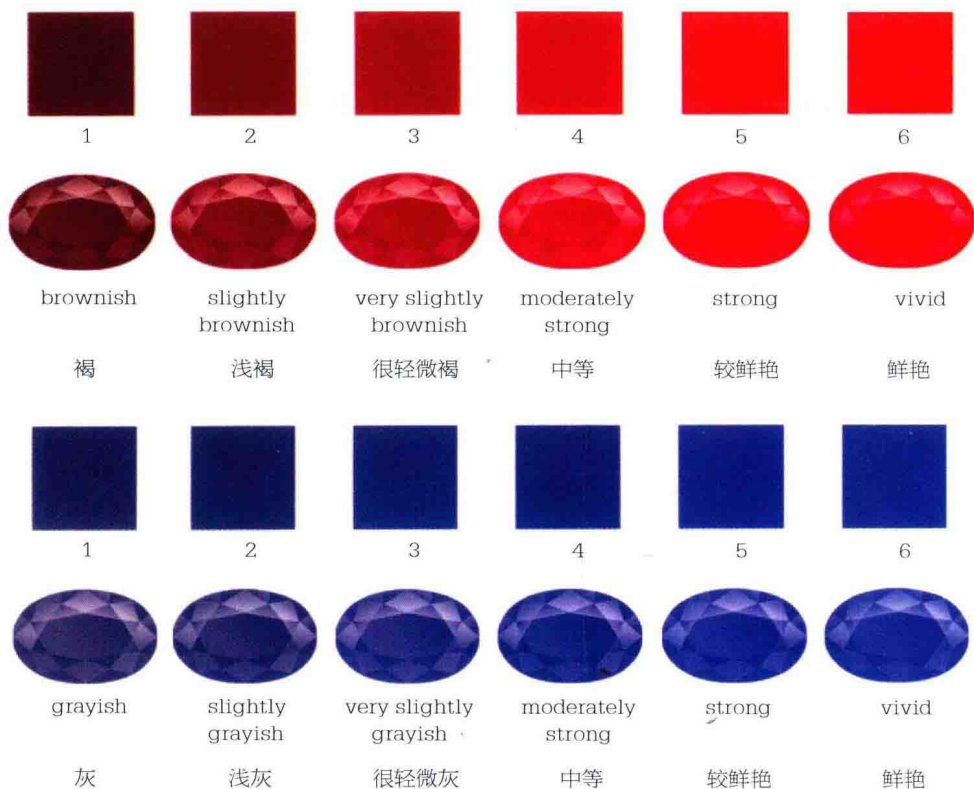


图1-3 颜色的彩度（引自GIA有色宝石分级）



二、透明度

宝石的透明度，是指宝石透过可见光波的能力。宝石的透明度，取决于宝石本身的化学成分和晶体结构。除此之外，还与宝石中所含的晶体缺陷、包裹体和瑕疵的多少有关；还与宝石切磨后的大小、厚度以及观察时的光源条件有关。一般情况下，采用日光作为观察宝石透明度的标准光源。宝石的透明度大致可分为以下五个等级。

1. 透明

在一定厚度下，可允许大部分可见光透过、能完全清晰地透视其他物体，即使有颜色也极易透视。如钻石、水晶、尖晶石等。

2. 亚透明

在一定厚度下，允许部分可见光透过，能透视其他物体，但有些变形（略变模糊）。如含有一些包裹体的透明宝石。

3. 半透明

在一定厚度下，允许部分可见光透过，只能模糊地透视其他物体的轮廓。如月光石、琥珀等。

4. 微透明

在一定厚度下，只允许极少量可见光透过，但看不到其他物体的影像。如翡翠、和田玉等。

5. 不透明

基本不允许可见光透过。如天河石、青金石等。

宝石的透明度是评价宝石质量优劣的重要因素之一，在其他条件相同的情况下，宝石的透明度越好，其价值也就越高。

三、光泽

宝石的光泽，是指宝石表面对可见光波的反射能力。宝石光泽的强弱，取决于宝石本身的折射率和表面光洁度，以及结构构造的特点。宝石的光泽一般可以分为以下八类。

1. 金属光泽

宝石表面所具有的一种似金属一样的光泽，为最强的光泽。如赤铁矿等。

2. 金刚光泽

宝石具有如钻石表面所显示的一种光泽类型。仅见于高折射率宝石，是透明宝石中最强的光泽类型，以钻石最为典型，锆石、翠榴石等次之。

3. 玻璃光泽

宝石具有如玻璃表面所反射的光泽。大多数宝石均具有玻璃光泽，如红宝石、蓝宝石、祖母绿、碧玺、托帕石等。

4. 油脂光泽

宝石具有如油脂的外表一样的光泽。这种光泽常见于玉石表面，如和田玉、独山玉等。

5. 树脂状光泽

宝石具有如树脂外表一样的光泽。一些硬度、折射率较低的宝石，常具有树脂状光泽。如琥珀等。

6. 蜡状光泽

宝石具有如固态蜡质块体表面所显示的一种光泽，如绿松石、岫玉等。

7. 珍珠光泽

宝石具有如珍珠表面所显示的一种光泽，珍珠具有典型的珍珠光泽，月光石也可具有类似的光泽。

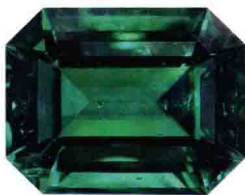
8. 丝绢光泽

具有平行纤维状构造的宝石所表现出的光泽。如各种类型的猫眼石、虎睛石（纤维结构）、天河石（网络状结构）等。

不同种类宝石的光泽强度是不一样的，而同种宝石的光泽强度，由于其表面光洁度和结构构造的差异，也会有所差异。因此，宝石切磨后的亮度与宝石的光泽和抛光面的光洁度有关。一般情况下，宝石的光泽越强，价值也就越高。



(a) 金刚光泽（钻石）



(b) 玻璃光泽（祖母绿）



(c) 油脂光泽（和田玉）



(d) 树脂状光泽（琥珀）



(e) 蜡状光泽（绿松石）



(f) 珍珠光泽（珍珠）



(g) 丝绢光泽（猫眼宝石）

图1-4 宝石的光泽