

大师大

高等学校经济与管理类教材·旅游管理类系列



旅游市场营销学

主 编◎贾利军



华东师范大学出版社

旅游市场营销学

主 编◎贾利军

副主编◎樊祥钦 杨 艳

编 委◎楼嘉军 吴文智 王晓云 符全胜

杨 勇 李 琦 陆梅珏 程晓玉

宋 洁 李丽梅 袁灼权 庄志民

郭广忠 胡 平 李 桦 赵国栋

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游市场营销学/贾利军主编. —上海: 华东师范大学出版社, 2016

ISBN 978-7-5675-5723-9

I. ①旅… II. ①贾… III. ①旅游市场—市场营销学
IV. ①F590.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第230508号

旅游市场营销学

主 编 贾利军
策划组稿 孙小帆
项目编辑 孙小帆
特约审读 程云琦
责任校对 张 雪
版式设计 卢晓红
封面设计 俞 越

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路3663号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市 (邮购) 电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路3663号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 昆山市亭林彩印厂有限公司
开 本 787 × 1092 16开
印 张 18.25
字 数 370千字
版 次 2017年5月第1版
印 次 2017年5月第1次
书 号 ISBN 978-7-5675-5723-9/F · 375
定 价 41.00元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题, 请寄回本社客服中心调换或电话021-62865537联系)

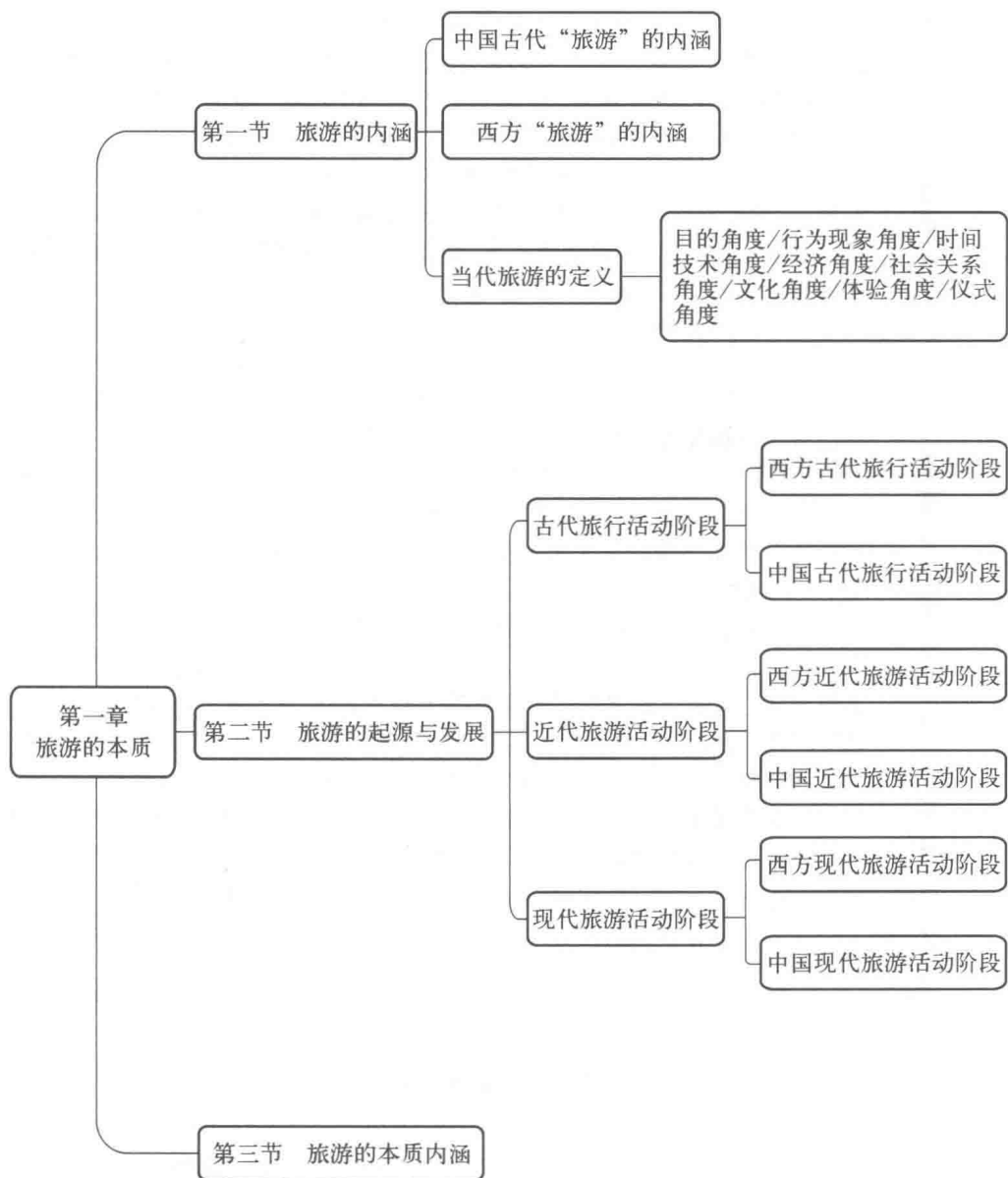
第一章 旅游的本质	1
第一节 旅游的内涵	5
第二节 旅游的起源与发展	8
第三节 旅游的本质内涵	15
第二章 旅游市场营销概论	21
第一节 旅游服务业与旅游市场	25
第二节 旅游市场营销的产生与发展	29
第三节 市场营销学演变历程	33
第三章 旅游市场营销环境	45
第一节 旅游市场营销环境概述	49
第二节 旅游市场宏观环境分析	51
第三节 旅游市场微观环境分析	58
第四节 旅游市场营销环境SWOT分析	61
第四章 旅游消费者行为分析	69
第一节 旅游消费者市场	73
第二节 旅游消费者购买行为	75
第三节 旅游消费者购买决策	83
第四节 旅游组织机构消费行为	87
第五章 旅游市场细分与目标市场	93
第一节 旅游市场细分	97
第二节 旅游目标市场	104
第三节 旅游市场定位	109
第六章 旅游产品策略	117
第一节 旅游产品概述	121
第二节 旅游产品的生命周期	123
第三节 旅游新产品开发策略	128
第四节 旅游产品组合策略	131
第五节 旅游产品品牌策略	134

第七章 旅游产品价格策略	139
第一节 旅游产品价格	143
第二节 旅游产品定价	145
第三节 旅游产品价格策略	151
第四节 旅游产品价格调整	155
第八章 旅游产品销售渠道策略	163
第一节 旅游产品销售渠道概述	167
第二节 旅游产品销售渠道的环节	171
第三节 旅游产品销售渠道的设计	175
第四节 旅游产品销售渠道的管理	179
第九章 旅游产品促销策略	185
第一节 旅游产品促销概述	189
第二节 旅游广告策略	191
第三节 旅游营业推广	195
第四节 旅游公共关系	199
第五节 旅游促销策略及影响因素	203
第十章 旅游市场营销管理	207
第一节 旅游市场营销战略	211
第二节 旅游市场营销计划	215
第三节 旅游市场营销组织	217
第四节 旅游市场营销执行	225
第五节 旅游市场营销控制	226
第十一章 旅游市场营销创新	231
第一节 旅游市场营销创新概述	235
第二节 旅游体验营销	238
第三节 旅游文化营销	243
第四节 其他创新营销策略	247
第十二章 旅游市场营销实践	253
第一节 旅游目的地营销	257
第二节 旅游景区营销	267
第三节 旅游饭店市场营销	272
第四节 旅行社市场营销	274
参考文献	286

旅游已成为人类活动的重要方式之一。人类旅游活动发展至今,已经历了一段漫长的过程。旅游在本质上是经由时空转换而获得心灵释放。具体而言,就是游客通过经历不同的文化、风俗、饮食等而获得生命体验的全新元素,在此基础上形成更加丰厚的生命体验,从而快乐、解脱!

学习目标

1. 了解旅游的本质。
2. 了解旅游活动的发展历程。
3. 了解东西方旅游观念的异同。



“美丽中国——2015丝绸之路旅游年”启动

2015年1月8日,国内外旅游业界人士及游客代表相聚陕西西安大明宫国家遗址公园,共同见证“美丽中国——2015丝绸之路旅游年”启动。国家旅游局副局长杜江、陕西省副省长白阿莹出席开幕仪式并致辞。

杜江说,国家旅游局将2015年确定为“美丽中国——丝绸之路旅游年”,具有特殊而重要的意义。举办“丝绸之路旅游年”是旅游行业贯彻落实“一带一路”战略构想的重要举措,是推动国内丝绸之路沿线地区旅游一体化发展的重要机遇,是深化丝绸之路沿线国家旅游合作的重要途径,是做好入境市场旅游宣传推广的重要手段。旅游业作为开放性、综合性产业,在“一带一路”国家战略中具有先联先通的独特优势,应当主动作为,先动先行,努力实现“互联互通,旅游先通”。古丝绸之路横贯亚欧,为沟通东西文化、促进商贸往来发挥了不可替代的作用,也为我们留下了经久不衰、享誉世界的旅游精品线路;而今,“一带一路”建设的战略构想为丝绸之路沿线国家和地区旅游业的发展提供了难得的历史机遇。与古丝绸之路一样,旅游传递和平友谊、促进繁荣发展,让我们携手共进,开拓创新,为中外游客提供更丰富的旅游产品和更优良的旅游服务,为古丝绸之路的新发展作出更大的贡献。

白阿莹说,陕西是中华民族和华夏文明的重要发祥地,也是古丝绸之路的起点。“美丽中国”是国家旅游局面向全球打造的中国旅游核心品牌。陕西将以“丝绸之路旅游年”活动为契机,与兄弟省区市共同携手,加快“走出去”步伐,进一步加大与丝绸之路沿线国家和地区的文化旅游交流合作,不断提升丝路旅游文化品牌的国际影响力,为“美丽中国”增色添彩。

据介绍,“美丽中国——2015丝绸之路旅游年”的宣传口号是“游丝绸之路,品美丽中国”,“新丝路、新旅游、新体验”。启动仪式以“丝路之光”、“丝路之梦”、“丝路之旅”呈现“一带一路”的人文历史和旅游资源。韩国和泰国驻西安总领馆代表及有关国家和地区驻华旅游机构代表、各省区市及新疆生产建设兵团旅游管理部门代表、旅游企业代表,以及新闻界和社会各界人士近400人参加了开幕仪式。

(资料来源:《中国国家旅游》2015年第2期)

第一节 旅游的内涵

一、中国古代“旅游”的内涵

“旅游”一词最早见于南朝梁代诗人沈约的《悲哉行》,诗文如下:^①

悲 哉 行

旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。

时嚶起稚叶,蕙气动初苹。一朝阻旧国,万里隔良辰。

^① 伍飞.旅游整合世界[M].北京:北京大学出版社,2008:3.

不过,在此之前,“旅”与“游”字就已出现,只是未组成一词。“旅”字早在周代金文里就有了,有旅客、旅途和客居之意。《周易·复卦》中“先王以至日闭关,商旅不行”中的“旅”就是指旅客。“游”字则产生更早,在商代甲骨文中就已出现,有游览、遨游之意。《诗·大雅·卷阿》云:“岂弟君子,来游来歌,以矢其音。”其中的“游”就有嬉戏、玩乐之意。而与旅游相似之意的“观光”则首先出现在殷末周初的《易经》中,其“观”卦六四爻云:“观国之光,利用宾于王。”其大意是说,观仰国家大治的光辉景象,利于成为君王的贵宾。^①由此可推知,人类旅游活动要先于“旅游”一词的出现。

中国古代旅游活动类型多样,不同的人出于不同的目的而外出“旅游”,其内涵也有所不同,有君王之游幸,文官之宦游,文人之游学,商人之游贾,侠士之游侠,僧道之云游,等等。而且,古代“旅游”的内涵具有崇尚道德的特征,其中游览、观光、游玩、游历、游履属于中性旅游概念,而游燕(过分的游玩宴乐)、盘游(游乐而流连忘返)、淫游(沉湎于超出伦理规范的旅游)、游冶(原指野游,或男女同游)、游荡(游乐放荡之意)、逸游(不拘常理超越礼度的旅游)则被视为不合乎道德的“旅游”,具有贬义。另外,在宗法伦理亲情的观念下,中国古代旅游者始终把故乡当作旅游的终点,甚至认为所有的离乡活动都是“暂时性”的旅游。比如“父母在,不远游”,就体现了在“孝”道上游子不远游的伦理内涵,对离乡旅游怀有排斥的态度。

由此可见,古代旅游既有伦理色彩和悲情基调,同时也有游玩和快乐之意。与古代旅游相比,现代以休闲娱乐、陶冶情操为主要目的的旅游则少了悲苦之意。

二、西方“旅游”的内涵

“旅游”一词的英文为“tourism”,最早见于1811年英国出版的《牛津字典》,词义是:离家远行,游览参观一些地方后,又回到家里。这与中国古代旅游的概念有相同之处,都有离开家乡或故乡,但最终都会回到家乡之意。而在此之前,“旅游”一词的英文原文是“travel”(长途旅行、依此经过),是由“travail”转化而来,具有“阵痛、艰苦、困难和危险”的含义,反映出最初西方人对旅游的恐惧。虽然,中国古代旅游也有痛苦之意,这是因为伦理亲情的缘故,而西方则是出于对自然、外部世界的恐惧。然而,西方富有侵略性和开放性的文化衍生出其征服自然的斗争精神,以其无畏的行动克服了对恶劣的自然环境的恐惧心理,到19世纪工业革命,他们用自信的“tourism”一词取代了具有恐惧感的“travel”一词。“tourism”一词来源于“tour”(环行),它表明西方社会已经结束了旅游者可能一去不返的痛苦历史。得益于工业革命,人们从只能步行或骑马旅行发展为可以乘坐四轮大马车旅行,大大提高了旅行路上的速度,绝大多数的旅游者均能借助工业文明创造的条件,顺利平安地回到家里,人们也不再恐惧旅游。

西方旅游概念中,除“tourism”、“tour”和“travel”外,在英文中表示旅游活动的词汇还有“journey”(有目的的旅行)、“trip”(短途旅行)、“voyage”(远航)。这些词汇均是从旅游方式(如长短环直等)客观比较的角度上来区分的,并不包含道德伦理的含义。由此可见,中国古代旅游注重人(旅游者)的内心感受或精神情感,而西方旅游则

^① 马勇.中国旅游文化史论纲[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2007(5): 90.

更注重人(旅游者)与自然的关系。

三、当代旅游的定义

由于旅游活动的复杂性和综合性,从不同的视角,人们对旅游的定义至少有上百种,可谓众说纷纭。以下主要是从八种视角对旅游进行定义。

1. 目的角度

19世纪,《韦伯斯特大字典》中对“旅游”的注释是:“一个人回到其出发地所经历的历程;是一次出自商务、娱乐和教育为目的所作的旅行,旅行期间通常计划访问不同的地方。”1927年,德国出版的《国家科学词典》给旅游下的定义是:“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或个人各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”20世纪50年代,奥地利维也纳经济大学旅游研究所提出,旅游可以理解为“暂时性在异地的人的空余时间的活动,主要是出于休养;其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因;再次是出于参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用。”法国学者让·梅特森则认为:“旅游是一种休闲的活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”^①

2. 行为现象角度

英国的伯卡特和美特列克(1974)认为旅游是“发生于人们前往和逗留在各种旅游地的活动,是人们离开平时居住和工作的地方,短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动”。道格拉斯·皮尔斯则认为“可以把旅游看作是人们出自休闲和娱乐的目的而旅行以及暂时逗留而引起的关系与现象”。马勇、余冬林、周霄则认为:“旅游是人类的一种行为方式,是兼具劳作和休闲双重性质的人类非迁居性的旅行活动。偏重于劳作性的旅游叫价值创造性旅游,侧重于休闲性的旅游叫价值欣赏性旅游。”^②

3. 时间技术角度

美国的马丁·普雷(1979)认为旅游是“为了消遣而进行旅行,在某一个国家逗留的时间至少超过24小时”。世界旅游组织从技术角度,把旅游定义为:“由人们前往外地的旅行活动及其在该地的逗留活动组成。它是人们出于休闲、商务或其他目的,离开自己的惯常环境,前往某地旅行并在该地连续停留不超过一年的访问活动。”

4. 经济角度

奥地利经济学家赫曼·翁·斯奎勒德(Hermann Von Schullard)较早用经济学的眼光来审视旅游,认为“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和”。

5. 社会关系角度

德国的蒙根·罗德(1927)从狭义角度认为旅游是“那些暂时离开自己的住地,为

① 白翠玲. 旅游学概论[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2013: 34.

② 马勇. 中国旅游文化史论纲[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2007(5): 90.

了满足生活和文化的需要,或各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往”。^①瑞士的汉泽克尔和克拉普夫(1942)在《普通旅游学纲要》一书中提出,旅游“是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留,并且不从事赚钱的活动”。该定义被旅游科学专家国际联合会所采用,被称为“艾斯特”(AIEST)定义。美国的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特(1980)认为旅游可定义为“在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道主政府及东道主地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和”。田里在其编著的《旅游学概论》中,把旅游定义为:“旅游是人们离开常驻地到异国他乡访问的旅行和短暂停留所引起的各种现象和关系的总和。”

6. 文化角度

中国的于光远(1985)认为旅游“是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式,这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性”。沈祖祥在《观乎人文以化天下——旅游与中国文化论纲》中谈道:“旅游是一种文化现象、一个系统,是人类物质文化生活和精神的一个最基本的组成部分,是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件,通过对旅游客体的能动活动,为实现自身某种需要而作的非定居的旅行的一个动态过程的复合体。”^②他认为,“旅游属于文化范畴,是文化的一个内容”。冯乃康先生则在其《中国旅游文化论稿》中说:“旅游的基本出发点、整个过程和最终效应都是以获取精神享受为指向”,“旅游不是一种经济活动而是一种精神活动,这种精神生活是通过美感享受来获得的,因此旅游又是一种审美活动,一种综合性的审美活动”。^③

7. 体验角度

谢彦君在其2001年出版的《基础旅游学》中提出:“旅游是个人前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”旅游从一种审美活动上升为一种独特体验。卿志军也认为:“旅游就是人们自愿从固定居住地和周围环境的限制中解脱出来,外出了解异域文化,放松身心的一种过程。因此,可以说旅游是人们寻求自我解放的一种方式。”^④

8. 仪式角度

美国著名旅游人类学家纳尔逊·格雷伯恩率先提出这样一种观点:“旅游是具有仪式性质的行为模式与游览的结合。”迪恩·麦肯内尔(Dean MacCannell)也认为,“旅游是一种仪式,现代仪式”。

第二节 旅游的起源与发展

人类旅游活动从何时起,目前并没有确切的定论,有学者认为:“人类自诞生以来,就总是不满足于周围环境对自身的束缚,并总是力图拓宽自身的视野,扩大自身的活动

① 傅云新.旅游学概论[M].广州:暨南大学出版社,2004:2.

② 沈祖祥.旅游史学科建设的若干构想[J].社会科学杂志,1990(7):76.

③ 陈道山.旅游的本质再探讨[J].旅游论坛,2011(1):8.

④ 卿志军.旅游文化传播学研究[M].成都:四川大学出版社,2009:7.

范围和生存空间;同时,迫于洪水、海啸、干旱、地震等各种自然灾害的威胁,原始人群因此而开始了反复的迁徙。从某种意义上说,这就开始了人类历史上最早的旅行。”^①也有学者持不同意见,认为旅游不是随人类的产生而产生的,而是人类发展到一定阶段的产物,是属于人类的一种高层次的精神文化享受活动。而且随着社会、科技等的发展,旅游的活动方式甚至旅游的内涵都在发生变化。旅游发展至今,经历了一段漫长且连续渐进的过程,要想更好地了解现代旅游发展的特点,科学预测未来旅游的发展趋势,以便采取适当的市场营销策略,必须了解过去旅游活动发展的过程。根据较为公认的分法,人类旅游活动大体可分为古代旅行、近代旅游和现代旅游三个阶段。^②

一、古代旅行活动阶段(原始社会末期—19世纪中期)

(一)西方古代旅行活动阶段

一般认为,古代旅行活动阶段是从原始社会末期、奴隶社会形成时期到工业革命初期,这一阶段被认为是旅游活动的萌芽时期。那时,金属工具出现,生产技术随之提高,劳动生产率也大幅提高,剩余产品开始出现。人们的交换活动日益频繁,交换活动范围也在不断扩大,特别是商人阶级需要了解其他地方的产品生产情况和社会需求情况,从而离开原地到较远的地方去交换自己的产品或货物,于是产生了旅行的需要。因此,学界一般认为是商人开创了旅行的道路。

人类最早的旅行活动开端于最早进入文明时代的古埃及、古巴比伦、古印度、古希腊和中国等。那时旅行的目的主要是贸易和宗教。

一般认为苏美尔人是旅游业的奠基者。约公元前4000年,苏美尔人发明了货币,是世界上第一个运用金钱进行商业交易的民族,他们使用钱或通过物物交换来支付交通和住宿费用,其贸易发展标志着现代旅行活动的开始。公元前6世纪,古巴比伦的一座“文物博物馆”就曾向公众开放过。

公元前32世纪前后,古埃及建立了统一的奴隶制国家,社会环境相对稳定,为旅行活动的开展提供了良好的环境。在公元前2600年以前,为求死后获得永生,埃及法老开始大规模兴建金字塔和神庙,吸引了大量的游客前来观光。古埃及人每年还会举办各种宗教节庆活动,吸引了很多人的参与,致使宗教旅行十分发达。

公元前5世纪前后,古希腊的宗教旅行的发展最为突出。古希腊的提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是当时世界著名的宗教圣地。在建有宙斯神庙的奥林匹亚,当时那里的“奥林匹亚庆典”是最负盛名的庆典,前来参观者络绎不绝,其间还举行各种运动,如赛跑、角斗等,发展为今天的奥林匹克运动。在公元前4世纪,古希腊就已使用导游手册,里面介绍了雅典、特尔斐、斯巴达等地点,而且从那时起,广告就以标牌的形式出现,为参观者指明旅店的方向。公元前3世纪,古希腊旅游者还为访问药神所居住的圣地开始外出旅行。

① 谢贵安,谢盛.中国旅游史[M].武汉:武汉大学出版社,2012.

② 下文旅游活动的三个阶段参考以下书籍改编:傅云新.旅游学概论[M].广州:暨南大学出版社,2004;彭顺生.世界旅游发展史[M].北京:中国旅游出版社,2006;吴国清,冷少妃.旅游学理论基础[M].上海:上海人民出版社,2014.

公元前2世纪,罗马成为地中海霸主,到公元1世纪前后扩张成为横跨欧亚非、称霸地中海的庞大罗马帝国,陆路和水路交通发达,公路边还有专门的住宿设施如驿站等,其钱币为各国所接受,拉丁语成为当时的通用语言,为跨地域及远途旅游提供了客观的便利条件。古罗马时期,旅行开始变得重要起来,休闲旅游成为时髦活动,上流社会把旅游和观光视为财富地位和教养的象征。

公元7世纪,西方中世纪封建社会比较黑暗,旅行活动处于低潮。但是,阿拉伯帝国逐渐兴起,推动了旅游活动的发展,成为旅游活动的中心。在公元八九世纪,阿拉伯帝国政治经济发展到达鼎盛时期,疆域横跨亚、欧、非三洲,驿道四通八达,伊斯兰教规定每年信徒要到麦加、麦地那或耶路撒冷朝觐,宗教旅行盛行。

1258年,阿拉伯帝国灭亡,旅行活动的中心从阿拉伯转回欧洲。15世纪,西方资本主义开始萌芽,西班牙、葡萄牙和英国成为海上强国,并开始进行海外扩张和财富掠夺。加上西方科学已证明地球是圆的,土耳其又占据远东、近东,通往印度、中国的海上通路被割断,所以为寻找新的航路,迪亚士、达伽马、哥伦布、麦哲伦等都先后在国王的资助下探索新航线,掀起了大规模的世界航海旅行热潮。

14世纪到17世纪,欧洲兴起了一场思想文化运动——文艺复兴运动,追求自由、渴望知识推动了旅行活动新的发展。在英国女王伊丽莎白白统治下,想在宫廷中谋求一职的年轻人都受到鼓励,纷纷到欧洲大陆旅行以完成学业。人们认识到旅行的求知作用,常常有意识地求知而旅行。大批青年学子前往国外旅行,这种求知性的教育旅行的时间为3年或3年多,遍游欧洲各大文化中心,“大旅游”风气日渐浓厚。

18世纪中叶,受文艺复兴运动人本思想的影响,人们对自然界的向往和追求异常强烈,在欧洲掀起了一场“回归自然”的旅游热潮。可以这么说,文艺复兴运动为日后近代旅游活动的发展奠定了思想基础。

(二) 中国古代旅行活动阶段

中国作为四大文明古国之一,历史悠久,文化繁荣,是古代旅行最早产生国之一。中国古代旅行活动在时间上与西方古代旅行活动是同一时期。从夏商周时期到明清时期,朝代更替是常事,每个时期的旅行活动都有其特色。

夏商周时期,社会相对稳定,随着生产力的提高,剩余产品增加,出现了物物交换,致使“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”的景象出现。这时期的旅行活动主要以商贾旅行为主。夏朝最喜欢经商的是殷氏族,他们经常迁徙,沿途接触很多部落,并与部落居民发生密切的物物交换关系,所以在历史上留下了“殷人重贾”的印象。商代,九州通商,车和船运用很广,为商人旅行提供了便利的交通条件。到了周代,商旅繁荣,旅行范围也进一步扩大。

春秋战国时期,则以婚嫁、游说、游学以及宫廷贵族狩猎、游览活动为主。这一时期,列国纷争、诸侯并列,政治联姻成为诸侯、天子竞相使用的外交手段和统战的工具,同时也掀起了诸子周游列国的游说大潮。春秋末年时,礼崩乐坏,文化下移,教育挣脱了官府、贵族的垄断,走进了私门,一些学问渊博的思想家开始授业解惑,吸引天下好学之人,当时最有名的老师就是孔子,社会上兴起了一股游学之风。

秦汉时期,旅行活动主要以帝王巡游、官吏宦游以及文学漫游等形式为主。其中帝

王巡游最为壮观,以秦始皇和汉武帝为主。秦始皇一生巡游过五次,开发了12座名山,确立了祭祀天下名山的制度;汉武帝也曾多次登顶泰山进行封禅活动。官吏宦游以张骞出使西域最为著名。张骞出使西域开拓了汉朝通往西域的两条通道,即丝绸之路,还详查西域各国的地理状况和风土人情等。文学漫游则以西汉时期伟大的史学家司马迁为代表,他也是学术考察旅行的最早、最杰出的代表,通过长期艰苦的实地考察旅行,写下了流传千古的《史记》。

魏晋南北朝时期,社会动荡、政治黑暗到极点,人们只能在精神世界中为自己苦难的一生谋求光明,因此,这时的旅行活动主要以玄游、仙游、佛游为主。以竹林七贤、陶渊明以及谢灵运为代表,寄情于山水,六朝时山水旅游达到高潮,其中,谢灵运尤其喜欢登山旅游,并发明了一种“登山鞋”,后人称之为“谢公屐”。同时,道教和佛教兴盛,也存在宗教旅行,如远足到印度寻求佛法并著有《佛国记》的东晋僧人法显。

隋唐时期,旅行活动发展到鼎盛时期,主要以帝王舟游、文人漫游、宗教旅游为主,同时国际旅游活动也开始兴起。帝王舟游以隋炀帝杨广为代表,大修巡游基地并开凿大运河,造龙舟巡游。文人漫游则以李白、杜甫和柳宗元等一批文学家和诗人为代表。因唐代沿袭隋制,实行科举制度,极大地激发了中下层知识分子从政的热情,所以士人远游成风。唐代,宗教活动得到朝廷的重视,佛教得到很大的发展,先后出现了像玄奘、鉴真这样杰出的宗教旅行家。而在国际旅游方面,唐朝文化繁荣,来华的外国使者、商人、学者、僧侣等络绎不绝,如日本先后16次派使者来唐学习文化。

宋元时期主要以文人漫游和国际旅游为主。由于辽、西夏两国对大宋的威胁和侵略,社会动荡不安,宋代汉民族的封建王朝日益衰败,文人士大夫则寄情山水,如黄庭坚、苏轼、陆游等。元代,著名的航海家汪大渊两次周游印度洋,并撰写了《岛夷志略》,记载了公元14世纪印度洋沿岸的列国风情以及元代对外贸易的行情;意大利人马可·波罗随其父和叔父前往中国旅行。

明清时期是中国封建社会走向衰落的时期,但旅行活动的发展却日益成熟,以远洋航行、国内科学考察旅行和帝王巡游为主。明朝时期,造船技术和航海技术精良,远洋航行成为可能,如郑和下西洋。与唐宋时期重视自然山水景观的鉴赏和旅游经验的总结不同,明朝的国内科学考察方面更加成熟,学术成就不凡,如徐霞客、李时珍等。清朝时期则又掀起帝王巡游的高峰,以康熙、乾隆为代表,曾一前一后,各自六下江南。

二、近代旅游活动阶段(19世纪中期—20世纪中期)

(一) 西方近代旅游活动阶段

18世纪中叶至19世纪中叶,英国、欧美等资本主义国家相继完成了产业革命,资本主义由工场手工业过渡到大机器生产阶段。产业革命变革了人们的交通出行方式,而且经济得到迅速发展,人们的购买能力也得到提高,因此,人们的旅游活动发生了巨大的变化。人们对外出观光度假的需求增加,出游人数规模迅速扩大,为旅游业的发展提供了巨大的需求市场,从而刺激了旅游供给。产业革命对旅游业发展的影响主要有以下几点:

一是刺激了人们对旅游的精神需求。这也是旅游业得以发展的动力源头。产业革

命改变了人们的工作和生活,加剧了城市化的发展,大量人口从农村涌向了城市,促进了城乡之间的人员流动,间接刺激了乡村旅游的发展。同时,由于大机器生产代替手工业生产方式,人们主要依靠大机器进行工作,正如卓别林在《摩登时代》电影中所描述的一样,工作中做着单一、重复而枯燥的生产劳动,因此,人们强烈希望通过旅游得到精神上的放松。为了调适身心,人们对返璞归真、回归大自然等外出旅游活动的内在动力一触即发。

二是为旅游业的发展奠定了经济基础。外出旅游需要一定的购买能力,即经济基础。而产业革命提高了生产效率,促进了经济的发展,社会的财富总量大幅度增长,人们的购买能力得到提高,这就表明人们有了外出旅游的经济基础。另一方面,产业革命带动了工业的发展,社会生产的财富不再只是掌握在封建贵族或大的土地所有者身上,取而代之的是工业资产阶级,工业资产阶级成为新的统治者,经济实力的增强促使资产阶级能够参加旅游活动。

三是为旅游业的发展提供了技术条件。产业革命推动了技术进步,1769年詹姆斯·瓦特发明了蒸汽机,促进了旅游蒸汽机时代的到来。1807年,罗伯特·高尔顿造出一艘长45米的蒸汽机船,航速达每小时7.5千米,这艘船经加固加宽后就是著名的“克莱蒙号”,是第一艘正式使用的蒸汽机船,也称为汽船,其速度快,载量大,大大缩短了旅游时间并降低了旅行费用。1814年,斯蒂芬孙将蒸汽机技术应用于交通运输中,研制出蒸汽机车,这是能以每小时超过6千米的速度牵引8辆装有30吨煤的货车,使得大规模的人员流动成为可能。1825年9月,美国人斯蒂芬孙负责建造了世界上第一条铁路,并且在1830年开通了第一条铁路客运路线,标志着旅游发展铁路时代的到来。产业革命在交通运输技术和工具方面的创造为近代旅游业的发展提供了技术条件。

由此,产业革命促进了近代旅游的发展。19世纪中叶,世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社诞生了。该旅行社的出现标志着旅游作为产业的开始,也标志着真正意义上人类旅游活动的开始。1841年7月5日,托马斯·库克以包租火车的方式,组织了一次大规模的团体旅游活动,参加人数多达570人,被认为是世界上首例团体火车旅游。经过几年的实践和准备,直到1845年托马斯·库克旅行社才正式创办,并于同年8月4日开展了首次商业性目的的团体观光旅游。后来,托马斯·库克还开展了多项出国旅游业务,并且在1865年成立了托马斯·库克父子公司,随后,该公司旅游业务在全球范围扩展,遍及欧、美、澳、亚、非各洲。托马斯·库克也因其卓越的贡献被誉为“世界旅游业之父”。

紧随托马斯·库克旅游公司的脚步,许多运输公司感觉到组织旅游带来的巨额利润,也开始涉足旅游业,将其作为副业或辅助性服务,并设立旅游组织。到了20世纪,托马斯·库克旅游公司、美国运输公司与比利时铁路卧车公司成为世界旅游代理业的三大公司。近代旅游的大众化和规模化趋势促进了度假区和旅游饭店的发展,许多现代营销方法逐渐兴起。

(二) 中国近代旅游活动阶段

中国近代旅游活动阶段的时间段与西方近代旅游活动阶段相差不多,但是情形却有很大差异。中国近代旅游活动阶段是指从1840年鸦片战争到1949年新中国成立这