

周三多《管理学》

Zhou San Duo

核心考点掌中宝

◎ 主编 杨杲辉

+ 周三多《管理学》核心考点掌中宝+周三多《管理学》核心考点及课后习题精讲
+ 周三多《管理学》名校真题和经典试题详解

管理学全程答疑



下载答疑APP

要点速记·方便快捷 & 宝典在手·考试无忧



世界图书出版公司

周三多《管理学》 核心考点掌中宝

◎ 主编 杨杲辉

西安 北京 上海 广州

图书在版编目(CIP)数据

周三多《管理学》核心考点掌中宝 / 杨杲辉主编. —西安:世界图书出版西安有限公司, 2017.7

ISBN 978 - 7 - 5192 - 3196 - 5

I. ①周… II. ①杨… III. ①管理学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 170676 号

书 名	周三多《管理学》核心考点掌中宝 Zhousanduo Guanlixue Hexin Kaodian Zhangzhongbao
主 编	杨杲辉
责任编辑	王会荣
装帧设计	西安易学府图书有限公司
出版发行	世界图书出版西安有限公司
地 址	西安市北大街 85 号
邮 编	710003
电 话	029 - 87214941 87233647(市场营销部) 029 - 87234767(总编室)
网 址	http://www.wpcxa.com
邮 箱	xast@wpcxa.com
经 销	新华书店
印 刷	陕西思维印务有限公司
开 本	787mm × 1092mm 1/64
印 张	3.75
字 数	150 千字
版 次	2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷
国际书号	ISBN 978 - 7 - 5192 - 3196 - 5
定 价	19.80 元

版权所有 翻印必究
(如有印装错误,请与出版社联系)

序言 PREFACE

《周三多〈管理学〉核心考点掌中宝》是以周三多主编的《管理学》（第四版，高等教育出版社）为蓝本，精心编写的考研辅导书。本书通过对教材中重要知识点的梳理，力求做到内容精炼、重点突出。同时，将本书制作成便于携带的开本，使考生在日常生活的琐碎时间，都可以方便记忆，大大节省了考生的时间成本。

全书在章节安排上与教材基本保持一致，各章节由章节概述和考点精要两大板块组成。

（1）章节概述——使考生明确各章考点，对将要学习的内容有一个宏观的把握。

（2）考点精要——本部分先将周三多《管理学》中的知识点划分为一般考点和重要考点，在形式上突出条理、重点；再将各考点进行全面、准确的阐述，使考生能够快速地了解本章节的全部考点；最后通过复习思路使考生了解各知识点的复习方法。

本书最后在附录中，介绍了综合性考点的总结归纳方法，并罗列了管理学考研中的五个重要专题群，以帮助考生更好地掌握管理学这门课程。

作为周三多《管理学》的学习辅导书，本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。建议考生考研复习过程中能结合真题对各知识点进行巩固。虽然编写人员在整个编写过程中尽心尽力，但是由于水平有限，可能在编写中仍然会出现一些不足之处，恳请各位读者批评指正！

预祝各位考生能够在未来的研究生入学考试中脱颖而出，书写自己的传奇！

杨果辉

2017年5月

目 录 CONTENTS

第一章 管理活动与管理理论	1
章节概述	1
考点精要	1
第二章 管理道德与企业社会责任	41
章节概述	41
考点精要	41
第三章 全球化与管理	50
章节概述	50
考点精要	50
第四章 信息与信息化管理	58
章节概述	58
考点精要	58
第五章 决策与决策方法	66
章节概述	66

考点精要	66
第六章 计划与计划工作	83
章节概述	83
考点精要	83
第七章 战略性计划与计划实施	87
章节概述	87
考点精要	87
第八章 组织设计	97
章节概述	97
考点精要	97
第九章 人力资源管理	118
章节概述	118
考点精要	118
第十章 组织变革与组织文化	131
章节概述	131
考点精要	131

第十一章 领导概论	145
章节概述	145
考点精要	145
第十二章 激励	155
章节概述	155
考点精要	155
第十三章 沟通	167
章节概述	167
考点精要	167
第十四章 控制与控制过程	178
章节概述	178
考点精要	178
第十五章 控制方法	188
章节概述	188
考点精要	188

第十六章 创新篇总结	201
------------------	-----

章节概述	201
------------	-----

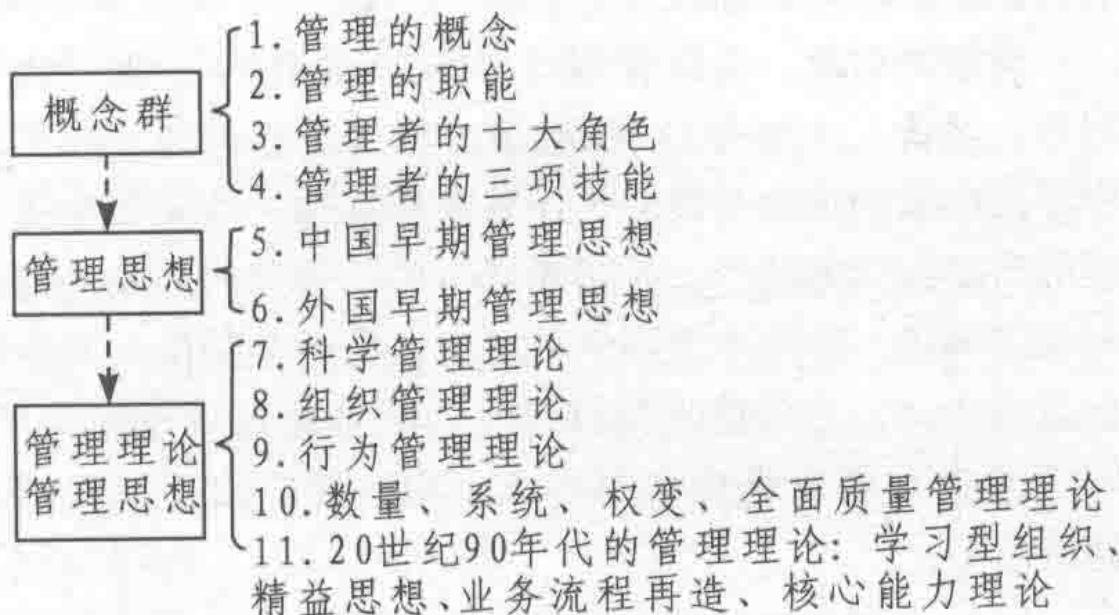
考点精要	201
------------	-----

附录一 综合性考点的总结归纳方法	216
------------------------	-----

附录二 管理学考研重要专题群	222
----------------------	-----

第一章 管理活动与管理理论

↓ 章节概述



↓ 考点精要

考点一：管理的概念（一般）

管理，是指组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。

(1) 管理的载体是组织。组织包括企事业单位、国家机关、政治党派、社会团体以及宗教组织等。需要注意的是：与组织相对应的是个人。管理学重点研究的是组织管理，而非个人管理。

(2) 管理的本质是合理分配和协调各种资源的过程，而不是其他。所谓“合理”，是从管理者的角度来看的，因而有局限性和相对的合理性。管理的本质是协调，“合理分配和协调”是

管理活动所追求的目标之一，在实践中并非轻易能做到。

(3) 管理的对象是相关资源，即包括人力资源在内的一切可以调用的资源。可以调用的资源通常包括原材料、人员、资金、土地、设备、顾客和信息等。在这些资源中，人员是最重要的。任何资源的分配、协调实际上都是以人为中心的，所以管理要以人为中心。

管理的对象，也即管理的客体，包括：人、财、物（原材料、设备、土地等）、信息等。考生需要思考：除了教材中罗列出来的这些要素外，还有没有其他一些要素也属于管理的对象？例如技术、时间等属不属于管理的对象？管理的对象或客体，在整本管理学教材中，是一个基础和不变的知识点。所以，本书提醒各位考生，应将此点结论牢牢记住，即管理的对象或客体包括：人、财、物、信息、技术、时间等。

(4) 管理的职能活动包括信息、决策、计划、组织、领导、控制和创新。本书之所以把“信息”列为管理的职能之一，是因为信息在现代管理活动中占有特殊地位。

信息在现代管理活动中占有特殊地位，这是事实，CIO、CKO 职位的出现都说明了这点。但是，一旦把信息作为一项管理职能，那么资金、人员等要素是否也应该成为一项管理职能？因为信息、资金、人员等可看成是平等的要素，所以，信息不能成为一种管理职能。教材的第4页（周三多主编，《管理学》，高教出版社，2014年12月第4版）讲，“本书讲述的管理职能有五种：决策与计划、组织、领导、控制和创新。”其中并不包括信息。

结论：教材中认为管理的五大职能是：决策与计划、组织、领导、控制和创新，信息不是管理的职能之一。

(5) 管理的目的是为了实现既定的目标, 而该目标仅凭单个人的力量是无法实现的, 这也是建立组织的原因。组织可以小到几个人, 大到几万、几十万、几千万、几亿人。

巴纳德认为, 人们创建组织的目的, 就是想通过组织来实现个人无法实现的目标。或者说, 组织存在的理由就是因为组织能够实现个人无法实现的目标。这里主要强调了组织的活动是为了实现组织的目标。

复|习|思|路

管理的概念不必死记硬背。如果考生用管理系统的五要素, 即主体、客体、方法、环境、目标, 来分析一下管理的定义, 就可以很容易在理解的基础上记住相关概念。更重要的是, 你还可以据此评价不同管理定义是否表述清晰。

考点二: 管理的职能 (一般)

1. 管理的五大职能

管理的五大职能: 决策与计划、组织、领导、控制和创新。其中考生需要注意决策与计划的区别:

(1) 决策包含的核心环节: 确定目标、拟订方案、选择方案、实施方案。

(2) 计划包含的核心环节: 预测环境、确定目标、拟订方案、选择方案。

2. 管理的各个职能之间的关系

(1) 决策与计划: 纸上谈兵阶段。

(2) 组织、领导、控制: 实践运转阶段。

(3) 创新活动贯穿于其余职能之中。

(4) 管理的各个职能之间不是相互孤立的：它们的相互关系可以通过图 1-1 看出。

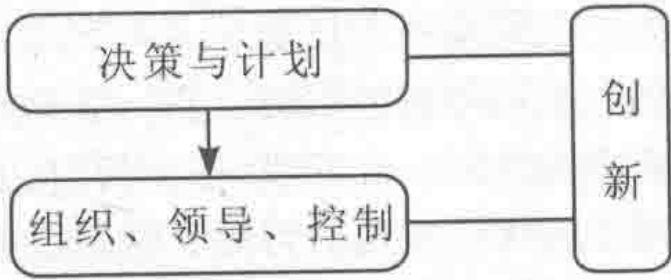


图 1-1 各种管理职能的相互关系

关于本部分，考生需要熟练掌握两点内容：

①法约尔最早提出的管理五大职能：计划、组织、指挥、协调、控制。

②管理职能内容的一个线索框架。此内容可以作为理解和记忆相关职能内容的核心框架，如图 1-2 所示：

决策与计划

{ 确定目标
拟订方案
选择方案

组织

{ 静态：组织结构
动态：资源配置

领导

{ 指挥
协调、沟通
激励

控制

{ 确立标准
衡量绩效
纠正偏差

创新

{ 目标创新
技术创新
企业组织创新等

图 1-2 管理职能内容的线索框架

复|习|思|路

关于管理的职能，考生至少应该记住两项内容：法约尔的管理五大职能、本教材中管理的五大职能及其相互关系。

此外，本书提供了关于管理职能内容的核心框架，其能够帮助考生牢牢把握住管理五大职能的关键环节和主线。这个核心框架，现在不用强行记忆，本书将在后续章节中逐步作出解释，当然在学习完本书后，要求考生必须要牢记。

考点三：管理者的十大角色（重要）

明茨伯格提出了“十大角色学说”，他认为管理者的十大角色可被归入三类：

(1) 人际角色：代表人、领导者、联络者。

(2) 信息角色：监督人、传播者、发言人。

(3) 决策角色：企业家、冲突管理者、资源分配者、谈判者。

为便于考生记忆相关内容，本书提供以下“记忆链”作为辅助工具：

人际角色——信息角色——决策角色

人际和谐（后）——（才能）充分获取信息——（才能）更好地进行决策

人际角色：代表人——挂名首脑，领导者——对内人际，联络者——对外人际；

信息角色：监督人——组织内外信息的接收，传播者——对内的信息传播，发言人——对外的信息传播；

决策角色：企业家——变革的设计和发动者，冲突管理者——对内外冲突的管理，资源分配者——侧重于通过内部资源分配来化解内部冲突，谈判者——侧重于通过与组织外部的其他组织或个人进行谈判来化解外部冲突并获取组织利益。

复|习|思|路

“管理者的十大角色学说”是个比较重要的知识点，也是研究生入学考试的重点内容之一。考生在回答这类题目时，最好首先写出学说的提出者——明茨伯格，然后阐述该学说的具体内容。

为便于考生记忆相关内容，本书特提供了“记忆链”作为辅助工具。相信稍微认真一点的考生，应该会感到忘记十大角色将会很难。

另外提醒各位考生，一定要注意十大角色的专用词。实际运用中，经常会发生考生将记忆链记得很清楚，但是对应的专用词却记不清楚了的情况。由于是翻译过来的词汇，没办法变化，所以考生只能通过多熟悉它来强化记忆。

考点四：管理者的三项技能（重要）

罗伯特·卡茨提出管理者的三项技能：技术技能、人际技能和概念技能。其内容如下：

- (1) 技术技能：专业领域内的技能。
- (2) 人际技能：与他人沟通、合作的能力。
- (3) 概念技能：处理全局性、战略性复杂关系的抽象能力。



不同层次的管理者所需要掌握的管理技能比例不同。如图 1-3 所示：

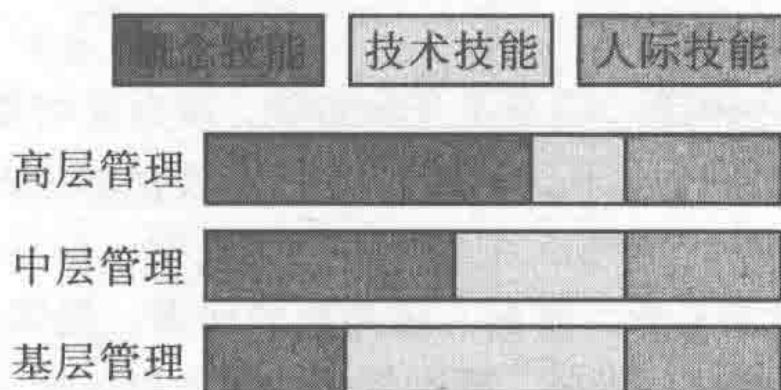


图 1-3 各种层次的管理所需要的管理技能比例

复|习|思|路

该知识点虽然较为简单，但是在研究生入学考试中经常会有所涉及。

该知识点具有三点内容：

第一，提出者：罗伯特·卡茨；

第二，三项技能及其含义：技术技能、人际技能、概念技能，具体含义略；

第三，三项技能与管理者的关系：高层——概念技能，基层——技术技能，中层——人际技能。

技巧：只要区分清楚高层和基层管理者对应的技能即可，中层管理者对应的技能一般不会记错。

回答相关题目时，最好首先说明提出者，然后讲清楚三项技能的内容，最后结合管理者类型进行描述。

在综合类题目中，此知识点可以作为一个重要的分析问题的角度。

考点五：中国早期管理思想（一般）

1. 儒家思想

儒家思想的创立者是孔子和孟子，所以又将儒家思想称为“孔孟之道”。“孔孟之道”提倡以教育感化人，其主要观点如下：

(1) 以和为贵。重视人际关系的和谐，强调群体和谐，重视个人对集体的奉献，具有较为浓重的集体主义色彩。如《论语》所述：“君子和而不同，小人同而不和”。

(2) 内和外争。主张以和为主，以竞争为辅。和是目的，竞争是手段，争是为了在更高层面上取得和，竞争并不排斥人和。儒家坚持“以和为贵”为手段和方法来解决现实生活中的一切矛盾和冲突。

(3) 修己安人。儒家强调个人的道德修养和素质提高，个体的自我完善。

(4) 纲常原则。教育人们要“仁义礼智信”，即行仁、讲义气、有礼节、有智慧和讲诚信。

2. 道家思想

代表人物：老子。其主要观点如下：

(1) 主张柔弱，反对刚强。以人的肢体为例：人活着的时候，肢体柔软；死了的时候，就变得僵硬。以草木的肢体为例：当草木欣欣向荣的时候，肢体是柔软的；当花草枯萎凋谢时，就变得枯硬了。高大坚强的树木容易引人砍伐，遇到大风会被摧折；而柔弱的小草却能随风飘摇，不会折断，即“木强则折。”

(2) 主张“处下”“不争”，反对“为天下先”。勤俭、慈爱、不敢为天下先，是老子认为的“三宝”。强调知足，