

计算机平面设计专业系列教材

Photoshop CC



平面设计与制作

(第4版) ◎ 崔建成 王文华 编著

高等教育出版社

计算机平面设计专业系列教材



Photoshop CC

平面设计制作

—Photoshop CC
Pingmian Sheji yu Zhizuo

(第4版)

崔建成 王文华 编著

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是计算机平面设计专业系列教材。全书通过案例式教学模式,介绍平面设计常用软件 Photoshop 的使用方法。本书以“设计—完稿—成品”为主线,以软件的使用技巧贯穿案例制作过程,使读者不仅可以学习软件的使用方法,提高美术修养,同时还可以理解作品的制作过程。

本书旨在为读者提供一个良好的技术与艺术创意完美结合的媒介,书中从字体设计、标志设计、广告设计、包装装潢设计、图形图案的设计、图标设计、网页设计、移动终端界面设计这 8 个方面,运用大量案例进行分析、解剖,对如何运用计算机进行创意设计,从理论知识到实例操作都作了较详尽的叙述。书中以美术设计为主线,由浅至深地讲解、分析艺术设计及其在计算机辅助设计中的具体应用,从单体(标志、字体等)的设计到艺术设计的综合运用(图形、图像等)以及当前流行的界面设计等诸多表现手法,使读者能较全面地学习和了解 Photoshop CC 在设计创作中的灵活应用。

本书有配套的教学资源,登录 <http://abook.hep.com.cn/sve>,可以上网学习及下载教学资源。详见书末“郑重声明”页。

本书可作为计算机平面设计专业教材,也适合相关电脑美术培训学校使用,还可供广大电脑美术爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 平面设计与制作 / 崔建成, 王文华编
著. — 4 版. — 北京: 高等教育出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-04-045935-7

I. ①P… II. ①崔… ②王… III. ①平面设计—图象
处理软件—中等专业学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第176509号

策划编辑 郭福生
插图绘制 杜晓丹

责任编辑 郭福生
责任校对 王 雨

封面设计 杨立新
责任印制 赵义民

版式设计 马 云

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京市鑫霸印务有限公司
开 本 889 mm×1194 mm 1/16
印 张 21.75
字 数 670 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2006 年 7 月第 1 版
2016 年 8 月第 4 版
印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷
定 价 59.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 45935-00



前言

Photoshop CC 是 Adobe 公司新近推出的一款图形图像处理应用软件,在平面设计的多个领域中发挥着重要的作用。其功能较以前版本有了更多提高,界面更新颖、更人性化,特别是一些工具的改进,例如,相机防抖动功能、Camera RAW 功能改进、图像提升采样、属性面板改进、Behance 集成、同步设置以及其他一些有用的功能等。该软件还适用于视频和电影制作者、摄影师、图形设计人员等不同领域的专业工作者。

本书是一本介绍 Photoshop CC 在平面设计工作中应用的教材,总结了长期工作在计算机平面艺术设计教学工作第一线的教师在大量的教学实践中的体会和经验,本次再版不仅集中了前 3 版中的所有精品案例,还增加了许多新的案例。

全书共分为 10 个单元,单元 1 介绍 Photoshop CC 软件的基本操作知识;单元 2 集中阐述 Photoshop CC 常用工具的使用方法与技巧,其中“中秋月夜”、“狗狗相册”、“疤痕修复”、“蝴蝶飞舞”、“飘逸的丝巾”等案例,虽然短小但典型生动,准确表述了单一工具的使用技巧,让读者受益匪浅;单元 3~7 从字体设计、标志设计、广告设计、包装设计、图形图像设计等角度,结合不同作品(案例),首先从理论上进行分析阐述,注重设计思想与设计意识的培养,然后对创作作品要表现的目的进行分析后,再细致地讲解制作步骤,读者借此可充分掌握 Photoshop CC 工具的使用方法与技巧;单元 8 为图标设计,不仅详尽阐述图标的最新设计与应用,而且通过实例解析利用 Photoshop CC 创作图标的手段;单元 9 为网页作品设计,网页设计作为视觉设计范畴的一种形式,Photoshop CC 同样能发挥其强大功能,该单元阐述静态网页的设计方法,集中表现个性化网页与商业性网页设计的对比效果;单元 10 为界面设计,不仅分析了目前移动终端在人们日常生活中的广泛性与重要性,更重要的是为设计爱好者提供了新的设计思路与设计方法。

本书配套网络教学资源,按照本书最后一页“郑重声明”下方的学习卡账号使用说明,登录网站 <http://abook.hep.com.cn/sve>,可上网学习、下载相关素材等教学资源。

特别声明:书中引用的有关作品及图片仅供教学分析使用,版权归原作者所有,由于获得渠道的原因,没有加以标注,恳请谅解并对此表示衷心感谢。

本书由青岛科技大学崔建成、王文华任主编,参加编写工作的还有张喆仑、李洋、李莉、李军等。由于时间紧迫,加之笔者水平有限,书中不妥之处在所难免,恳请广大读者批评指教。

编者的联系方式:cuijiancheng@126.com。

编者

2016 年 5 月

目 录

单元1 初识 Photoshop CC 1

1.1 认识界面.....	3
1.1.1 新功能介绍	3
1.1.2 界面介绍	4
1.2 Photoshop CC 的基本操作	5
1.2.1 面板的显示与隐藏	5
1.2.2 新建文件	6
1.2.3 存储文件	8
1.3 认识图层.....	10
1.3.1 图层的特点	10
1.3.2 “图层”面板	11
1.3.3 图层模式简介	12
1.3.4 创建图层	14
1.3.5 复制或删除图层	14
1.3.6 图层的排序	15
1.3.7 链接图层	15
1.3.8 合并图层	15
1.3.9 图层的排列、对齐与分布	16
1.3.10 图层样式	17
单元小结	18
单元拓展——智能对象的应用	18

单元2 体验常用工具 21

2.1 选区的创建和编辑	23
--------------------	----

2.1.1 POP 吊旗案例解析——选框工 具的应用	23
2.1.2 狗狗相册案例解析——套索工 具的应用	31
2.1.3 服装变换案例解析——魔棒工 具组的应用	34
2.2 绘画工具.....	39
2.2.1 彩蝶案例解析——画笔工具组 的应用	39
2.2.2 历史记录画笔工具组的应用	44
2.2.3 彩虹案例解析——填充工具的 应用	45
2.3 修复、修饰工具	50
2.3.1 疤痕修复案例解析——修复工 具的应用	50
2.3.2 蝴蝶飞舞案例解析——图章工 具的应用	53
2.3.3 褪底攻略——橡皮擦工具组的 应用	57
2.3.4 修饰工具组	60
2.4 路径工具.....	62
2.4.1 钢笔工具组	62
2.4.2 路径与多边形	68
2.4.3 栅格化形状	71
2.4.4 飘逸的丝巾——路径描绘案例	72
2.5 文字工具.....	75
2.5.1 艺术字与段落文本	75

2.5.2 文字轮廓与路径的转换	78
2.5.3 文字适配路径	80
单元小结	82
单元拓展——蒙版	82
单元练习	87

单元3 字体设计 89

3.1 字体设计概述	91
3.2 字体设计的原则	92
3.3 字体设计案例解析	93
3.3.1 POPO 字体设计	93
3.3.2 金属质感字体设计	96
3.3.3 雕花字设计	103
单元小结	111
单元练习	111

单元4 标志设计 113

4.1 标志的功能	115
4.2 标志的类别与特点	115
4.3 标志的表现形式	116
4.4 标志设计的基本原则	119
4.5 标志设计实例解析	121
4.5.1 标志设计案例1	121
4.5.2 标志设计案例2	131
单元小结	139
单元拓展——通道	139
单元练习	142

单元5 招贴广告设计 143

5.1 招贴概述	145
5.1.1 招贴广告的功能	146
5.1.2 招贴广告的审美特征	147
5.1.3 招贴广告设计的诉求对象	147

5.2 广告设计实例解析	148
5.2.1 音乐节海报设计	148
5.2.2 口香糖招贴广告	159
单元小结	170
单元拓展——色相 / 饱和度应用解析	170
单元练习	172

单元6 包装设计 173

6.1 包装设计概述	175
6.1.1 商品包装的要素	175
6.1.2 常见商品包装的形式	176
6.2 商品包装设计的基本构成元素	177
6.2.1 图形	177
6.2.2 文字	179
6.2.3 构图	180
6.2.4 色彩	180
6.3 CD 包装设计实例解析	181
6.3.1 CD 包装封面设计	181
6.3.2 光盘盘面设计	190
6.3.3 封底设计	195
6.3.4 包装展开图设计	198
6.3.5 立体图设计	200
6.4 酒品包装设计	203
6.4.1 包装手提袋设计	203
6.4.2 酒瓶设计	210
6.4.3 合成	217
单元小结	219
单元拓展——图像清晰度的调整	219
单元练习	222

单元7 图形、图案的设计 223

7.1 图形、图案的基本概念	225
7.1.1 图形设计的基本概念	225
7.1.2 图案设计的基本概念	225

7.2 图形创意的表现形式	226
7.2.1 图形的创意	226
7.2.2 平面图形设计与符号的 本质联系	227
7.3 图案创意的表现形式	228
7.3.1 变化与统一	228
7.3.2 对称与均衡	228
7.3.3 条理与反复	229
7.3.4 节奏与韵律	229
7.3.5 对比与调和	230
7.4 图形图案设计实例解析	231
7.4.1 太阳图形设计	231
7.4.2 折扇设计	239
单元小结	247
单元拓展——图像色彩调整	247
单元练习	251

单元8 图标设计 253

8.1 图标设计概述	255
8.1.1 图标与标志的区别	255
8.1.2 图标设计的原则	256
8.2 图标的规格与格式	262
8.3 案例解析	263
8.3.1 扁平化图标	263
8.3.2 卡通化图标设计	272
单元小结	277
单元练习	278

单元9 网页设计 279

9.1 页面尺寸设置	281
9.2 导航栏	281
9.3 网页布局	282
9.4 网页空间中的视觉导向	283
9.5 文字信息的设计和编排	284
9.6 色彩的使用技巧	285
9.7 网页设计	287
9.7.1 网站导航页设计	287
9.7.2 商业性网页设计	305
单元小结	314
单元拓展——网页设计中发射光线 效果实例	314
单元练习	316

单元10 移动终端界面设计 317

10.1 移动终端界面设计概述	319
10.1.1 移动终端界面设计原则	320
10.1.2 移动终端界面信息架构设计	321
10.1.3 移动终端界面设计分析	323
10.2 卡通风格界面设计解析	325
10.2.1 锁屏界面设计	326
10.2.2 主界面设计	333
单元小结	339
单元练习	339



单元 1

初识 Photoshop CC

单元要点：

- (1) 熟悉 Photoshop CC 界面的组成及新增功能。
- (2) 初步掌握如何打开、命名、存储和关闭文件。
- (3) 熟练掌握图层的创建、删除、复制、排序、对齐与分布等操作方法。

1.1 认识界面

Photoshop CC(CC 是 Creative Cloud 的简写)是 Adobe 公司新近推出的图形图像处理软件。其功能较前一版本有了很大改进,如要了解更多内容,可在启动 Adobe Photoshop CC 后,单击应用程序栏中“新增功能”选项,则界面更换为相应的界面,此时单击任意菜单,在展开的菜单项中,Photoshop CC 的新增功能部分显示为蓝色,如图 1-1 所示。

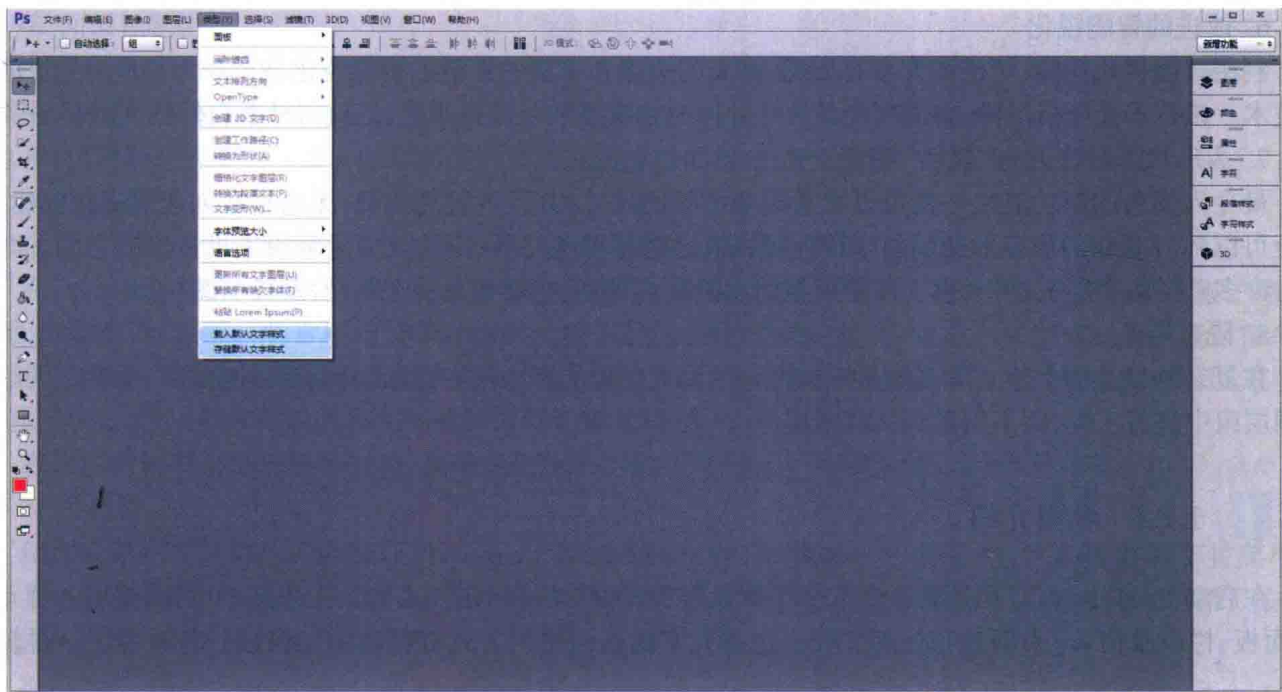


图 1-1

对用户来说,Photoshop CC 版软件将带来一种新的“云端”工作方式。首先,所有 Photoshop CC 取消了传统的购买单个序列号的授权方式,改为在线订阅制。用户可以按月或按年付费订阅,可以订阅单个软件也可以订阅全套产品。

其次,“云端”意味着“同步”。Adobe 公司宣称,CC 版软件可以将客户的所有设置,包括首选项、窗口、笔刷、资料库等,以及正在创作的文件,全部同步至云端。无论是用 PC 或 MAC,即使更换了新的计算机,安装了新的软件,只需用自己的 Adobe ID 账号登录,即可立即找回熟悉的工作区。

1.1.1 新功能介绍

1. 相机防抖功能

该功能(菜单“滤镜”→“锐化”→“防抖”)可以挽救因为相机抖动而拍摄失败的照片。不论模糊是由于慢速快门或长焦距造成的,相机防抖功能都能通过分析曲线来恢复其清晰度。

2. Camera Raw 修复功能改进

可以将 Camera Raw 所做的编辑以滤镜方式应用到 Photoshop 内的任何图层或文档中,然后再随心所欲

地加以美化。在最新的 Camera Raw 8 中,可以更加精确地修改图片、修正扭曲的透视。现在可以像画笔一样使用“污点修复画笔工具”在你想要去除的图像区域绘制。

3. Camera Raw 径向滤镜

在最新的 Camera Raw 8 中,可以在图像上创建出圆形的径向滤镜。这个功能可以用来实现多种效果,就像所有的 Camera Raw 调整效果一样,都是无损调整。

4. Camera Raw 自动垂直功能

在 Camera Raw 8 中,可以利用自动垂直功能轻易地修复扭曲的透视,并且有很多选项来修复透视扭曲的照片。

5. 保留细节重采样模式

这个功能可将低分辨率的图像放大,使其拥有更优质的印刷效果,或者将一张大尺寸图像放大成海报和广告牌的尺寸。新的图像提升采样功能可以保留图像细节并且不会因为放大而生成噪点。

6. 改进的智能锐化

利用智能锐化功能,可使图像富有质感、清爽的边缘和丰富的细节。智能锐化是至今为止最为先进的锐化技术。该技术会分析图像,将清晰度最大化并同时降噪点和色斑最小化,以获得外观自然的高品质图像。

7. 为形状图层改进的“属性”面板

最令人期待的新功能之一是可以重新改变形状的尺寸,并且可重复编辑,无论是在创建前还是创建后,甚至可以随时改变圆角矩形的圆角半径。可以通过选择多条路径、形状或矢量蒙版来批量修改它们。即使在有许多路径的多层文档中,也可以使用新的滤镜模式,直接在画布上锁定路径(及任何图层)。

8. 隔离层

在复杂的层结构中建立隔离层是一种神奇的简化工作的新方法。这项功能可以让你在一个特定的图层或图层组中进行工作,而不用看到所有图层。

1.1.2 界面介绍

在启动 Photoshop CC 后通常会进入一个默认界面,如图 1-2 所示。在默认工作区中,可以使用各种元素(如面板、栏以及窗口)来创建和处理文档。这些元素的任何排列方式都可称为工作区。有时为了获得较大



图 1-2

的空间来显示图像,可按 Tab 键将“工具”面板、“选项”栏和面板同时隐藏;再次按 Tab 键可将这些面板重新显示出来。

1. 图像(文档)窗口

图像窗口是表现和创作 Photoshop 作品的主要区域,图形的绘制和图像的处理都是在该区域内进行,对图像窗口可进行放大、缩小和移动等操作。

2. Photoshop CC 默认工作区

Photoshop CC 默认工作区(桌面)是一种典型的工作区:其中显示了“工具”面板、面板和图像(文档)窗口,还可以通过双击该桌面打开图像文件。

3. 停放折叠为图标的面板

单击其中的任何一个折叠图标都可以展开该面板。

4. 面板标题栏

主要用于显示不同的浮动面板,便于查找。

5. “折叠为图标”按钮

单击该按钮(左右各一个),可以迅速展开与关闭浮动面板,方便快捷。

6. 控制面板

窗口右侧的小窗口称为浮动面板或面板,主要用于配合图像编辑和 Photoshop 的功能设置。

在 Photoshop CC 中共提供了 21 种面板,例如:“图层”面板、“通道”面板、“色板”面板、“样式”面板、“路径”面板、“动作”面板等一些常用的与非常用的面板,都可以通过选择“窗口”菜单来显示或隐藏面板。很多面板都具有菜单,其中包含特定于面板的选项。可以对面板进行编组、堆叠或停放。利用这些面板可以对当前图像的色彩、大小、样式等以及相关的操作进行设置和控制。

在许多时候可以将面板转换为“折叠为图标”按钮,便于使用与编辑图像。

7. 菜单栏

使用菜单栏中的菜单可以执行 Photoshop CC 的各种命令。在菜单栏中共有 11 个菜单,在其下拉菜单中选择某一个命令即可执行相应操作;其右上角的 3 个按钮从左到右依次为“最小化”、“最大化”、“关闭”按钮,分别用于缩小、放大、关闭应用程序窗口。

8. “选项”栏

“选项”栏是 Photoshop CC 中重要的参数设置工具。“工具”面板的每一个工具都有相应的“选项”栏,合理设置其中的参数是熟练掌握 Photoshop CC 的必要条件。

9. “工具”面板

“工具”面板显示在屏幕左侧。“工具”面板中的某些工具会在上下文相关选项栏中提供一些选项。通过这些工具,可以对图像进行各种编辑操作;还可更改前景色/背景色,以及在不同的模式中工作。工具图标右下角的小三角形表示存在隐藏工具,右击该工具图标,可查看隐藏的工具。将鼠标指针放在任何工具上,工具的名称将出现在指针下面的工具提示中。某些工具提示包含指向有关该工具的附加信息的链接。

1.2 Photoshop CC 的基本操作

1.2.1 面板的显示与隐藏

在正式使用 Photoshop CC 软件时首先应打开相应的选项。单击“窗口”菜单,在弹出的下拉菜单中包含

Photoshop CC 的所有面板的名称,如图 1-3 所示。其中左侧带有“√”符号的命令表示该面板已经在工作区中,如“图层”、“选项”、“工具”等。单击带有“√”符号的命令可以迅速隐藏相应的面板。左侧不带有“√”符号的命令表示该面板未在工作区中,如“路径”、“通道”等面板。单击不带有“√”符号的命令可以使其显示在工作区中,同时该命令左侧将显示“√”符号。

面板显示在工作区之后,每一组面板都有两个以上的选项卡;每个选项卡代表一个面板,单击选项卡标签可以显示相应的面板,这样可以快速地选择和应用需要的面板。按 Shift + Tab 组合键,可以隐藏工作区中的所有面板,再次按 Shift + Tab 组合键可以显示刚才隐藏的面板。

1.2.2 新建文件

工作区设置完成后,就可以建立新的文件了。执行菜单“文件”→“新建”命令,弹出“新建”对话框,如图 1-4 所示。

1. 名称

首先应该正确地设置文件名称,一个优秀的设计人员应该有这种良好的习惯,以便于对文件进行管理与分配(如果仅仅是练习使用,可以忽略该项)。

2. 预设

一般情况下为“剪贴板”大小,但通常人们会设置为“自定义”选项,这样便于对“宽度”、“高度”的尺寸进行设置。在确定宽度和高度的尺寸时,首先要确定“单位”。单击“宽度”、“高度”右侧的单位下拉列表框,在其下拉列表中选择相应单位,包括“像素”、“英寸”、“厘米”和“毫米”等,如图 1-5 所示。

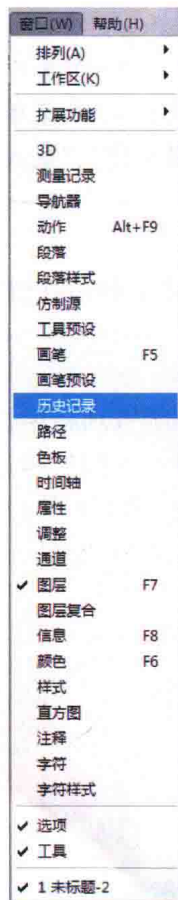


图 1-3

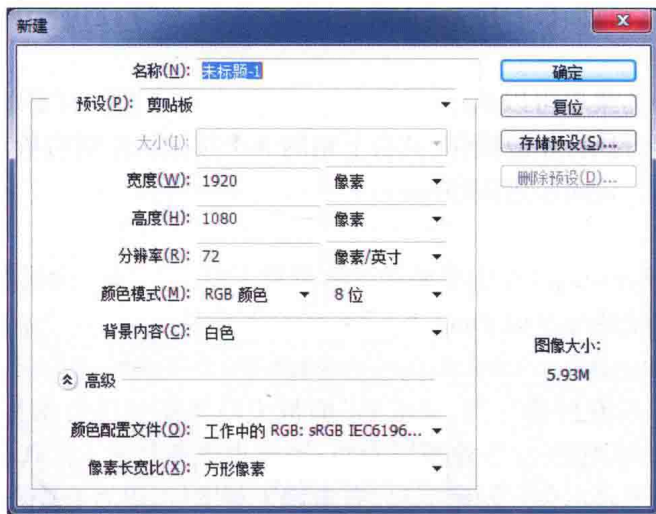


图 1-4



图 1-5

3. 分辨率

分辨率是度量位图图像质量的一个重要指标,其度量单位通常表示成像素/英寸(pixels per inch, ppi)或点/英寸(dots per inch, dpi)。图像中包含的像素越多,图形文件就越大,能表现的细节就越丰富。但高分辨率的文件需要占用更多的内存及硬盘空间。当图像中包含的像素不够多(分辨率较低)时,就会显得相当粗糙,把图像稍加放大,就可以看到图像的轮廓出现锯齿状。创建新文件时,应根据图像最终的用途决定正确的分辨率,既要保证图像达到足够的清晰度,又能满足最终输出的需要,而且应尽量少占用计算机的资源。对于初学者,将分辨率设置为 72 像素/英寸即可。

4. 颜色模式

颜色模式中包括多种形式,在此仅简单介绍常用的几种形式:

(1) RGB 颜色模式

使用 RGB 模型,并为每个像素分配一个强度值。在 8 位/通道的图像中,彩色图像中的每个 RGB(红色、绿色、蓝色)分量的强度值为 0(黑色)~255(白色)。当所有这 3 个分量的值相等时,结果是中性灰度级。当所有分量的值均为 255 时,结果是纯白色;当这些值都为 0 时,结果是纯黑色。

RGB 图像使用三种颜色或通道在屏幕上重现颜色。在 8 位/通道的图像中,这三个通道将每个像素转换为 24(8 位 × 3 通道)位颜色信息。对于 24 位图像,每个像素最多可以重现约 1 670 万种颜色。对于 48 位(16 位/通道)和 96 位(32 位/通道)图像,每个像素可重现更多的颜色。新建的 Photoshop 图像的默认颜色模式为 RGB 颜色,计算机显示器使用 RGB 模型显示颜色。这意味着在使用非 RGB 颜色模式(如 CMYK)时,Photoshop 会通过插值处理将 CMYK 图像转换为 RGB 图像,以便在屏幕上显示。

(2) CMYK 颜色模式

在 CMYK 颜色模式下,可以为每个像素的每种印刷油墨指定一个百分比值。为最亮(高光)颜色指定的印刷油墨颜色百分比较低,而为较暗(阴影)颜色指定的百分比较高。在 CMYK 图像中,当四种分量的值均为 0% 时,就会产生纯白色。

在制作用于印刷的图像时,应使用 CMYK 模式。将 RGB 图像转换为 CMYK 将产生分色。如果从 RGB 图像开始,则最好先在 RGB 模式下编辑,然后在处理结束时转换为 CMYK 颜色。在 RGB 颜色模式下,可以使用“校样设置”命令模拟转换为 CMYK 颜色后的效果,而无需实际地更改图像颜色模式。用户也可以使用 CMYK 颜色模式直接处理从高端系统扫描或导入的 CMYK 图像。

如果稿件要输出正片或打印,采用 RGB 颜色模式较好,因为它容易被大众接受;当稿件要输出胶片并进行大量印刷时,应该使用 CMYK 颜色模式。

(3) 灰度模式

灰度模式在图像中使用不同的灰度级。在 8 位图像中,最多有 256 级灰度。灰度图像中的每个像素都有一个 0(黑色)~255(白色)之间的亮度值。在 16 和 32 位图像中,图像中的级数比 8 位图像要大得多。

灰度值也可以用黑色油墨覆盖的百分比来度量(0% 等于白色,100% 等于黑色)。

灰度模式使用“颜色设置”对话框中工作空间选项中所定义的范围。

在 Photoshop 软件中,图像从 RGB 或 CMYK 颜色模式转换成灰度模式后,就丢失了图像的颜色信息,只剩下图像颜色间明暗的变化(系统会给出提示)。如想再从灰度模式转换成 RGB 或 CMYK 颜色模式,图像无法恢复成彩色图像。

(4) 位图模式

位图模式使用两种颜色(黑色和白色)来表示图像中的像素。因此,位图模式也称为黑白模式。位图模式下的图像被称为位映射 1 位图像,因为其位深度为 1。

(5) Lab 颜色

Lab 颜色模型基于人对颜色的感觉。Lab 中的数值描述正常视力的人能够看到的所有颜色。因为 Lab 颜色模型描述的是颜色的显示方式,而不是设备(如显示器、打印机或数码相机)生成颜色所需的特定颜料的

数量,所以 Lab 颜色模型被视为与设备无关的颜色模型。颜色管理系统使用 Lab 作为色标,以将颜色从一个色彩空间转换到另一个色彩空间。

Lab 颜色模式的亮度分量(L)范围是 0~100。在 Adobe 的“拾色器”和“颜色”面板中,a 分量(绿色-红色轴)和 b 分量(蓝色-黄色轴)的范围是 +127~-128。

Lab 图像可以存储为 Photoshop、Photoshop EPS、大型文档格式 (PSB)、Photoshop PDF、Photoshop Raw、TIFF、Photoshop DCS 1.0 或 Photoshop DCS 2.0 格式。48 位(16 位/通道)Lab 图像可以存储为 Photoshop、大型文档格式 (PSB)、Photoshop PDF、Photoshop Raw 或 TIFF 格式。

1.2.3 存储文件

在一幅优秀的作品创作过程中,需要将其随时保存,以便于以后的工作。但是如何正确地存储文件,是每个设计者必须正确对待的问题。否则,将会影响自己设计作品的质量,甚至给企业带来损失。

平面设计软件种类繁多,不同的软件既有通用的文件格式,也有其特有的文件格式,但归纳起来主要有三类:位图图像格式、矢量图形格式、排版软件格式。下面将简要介绍平面设计中常用的文件格式。

1. 位图图像格式

执行菜单“文件”→“存储为”命令,在其弹出的“另存为”对话框中,包含许多文件格式,如图 1-6 所示。下面简要介绍其中常用的几种格式。

(1) TIFF 格式

TIFF 格式是桌面出版系统中最常用、最重要的文件格式,同时也是通用性最强的位图图像格式,MAC 和 PC 系统的设计软件都支持 TIFF 格式。在印刷品的设计制作中,对于图像文件如果没有特殊要求,绝大多数均存储为 TIFF 格式。

在 Photoshop CC 中存储 TIFF 格式时,系统会提示是否对存储的图像进行压缩。若是用于印刷的图像,选择不压缩(“无”)或选 LZW 格式压缩。LZW 压缩方式能有效地降低图像的文件大小,最重要的是其中的图像信息没有损失,而且可以直接输入到其他软件中进行排版。当选择 TIFF 格式时,其选项如图 1-7 所示。



图 1-6

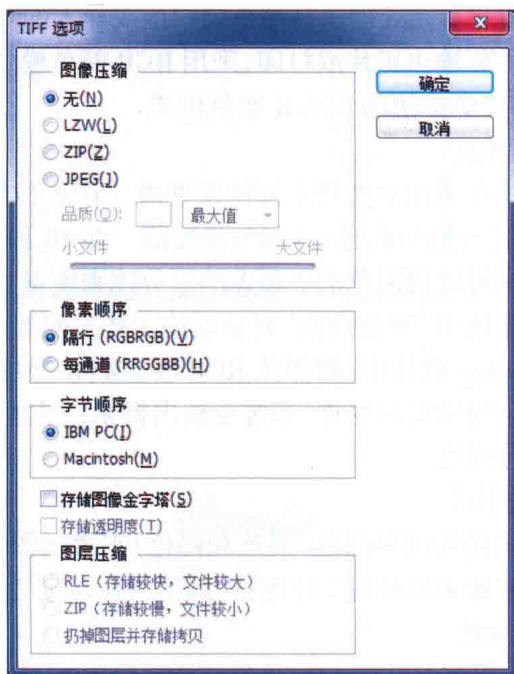


图 1-7

TIFF 格式是跨平台的通用图像格式,不同平台的软件均可对来自另一平台的 TIFF 文件进行编辑操作。如 PC 平台的 Photoshop 就可以直接打开 MAC 平台的 TIFF 文件并对其编辑处理。

(2) JPEG 格式

JPEG 是一种图像压缩文件格式,也是目前应用最广泛的图像格式之一。JPEG 格式在存储过程中有多种压缩比可供选择,当选择 JPEG 格式时,其选项如图 1-8 所示。

JPEG 格式是一种有损压缩格式,但当压缩比太大时,文件质量损失较大,如细节处理模糊、颜色发生变化等。JPEG 格式的文件一般不用于印刷,很多排版软件也不支持 JPEG 文件的分色,但在网页制作方面被广泛应用。

(3) PSD(PDD)格式

PSD(PDD)格式是 Photoshop 软件独有的文件格式,只有 Photoshop 才能打开使用(也可以跨平台使用)。其特点是可以包含图像的图层、通道、路径等信息,支持各种颜色模式和位深度。缺点是文件较大,不支持压缩。当选择 PSD(PDD)格式时,其选项如图 1-9 所示。

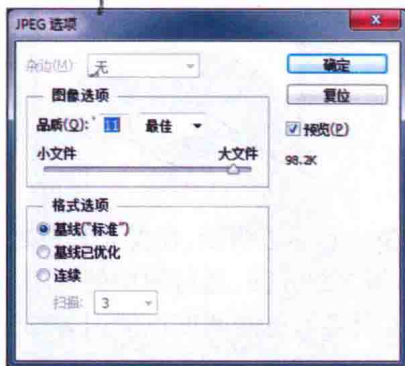


图 1-8

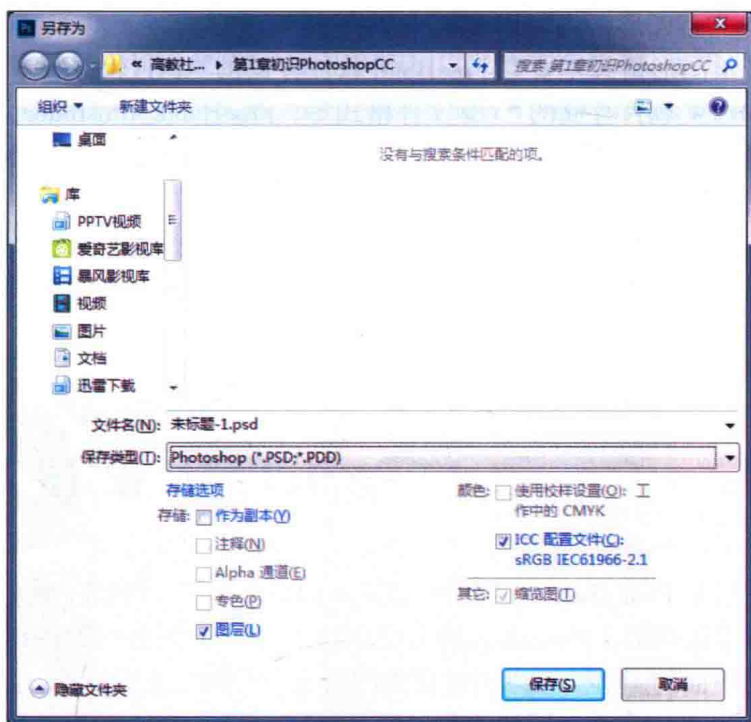


图 1-9

(4) EPS 格式

EPS 格式也是桌面出版过程中常用的文件格式之一。它比 TIFF 文件格式应用更广泛。TIFF 格式是单纯的图像格式,而 EPS 格式也可用于文字和矢量图形的编码。最重要的是, EPS 格式可包含挂网信息和色调传递曲线的调整信息。但在实际的操作过程中,一般不采用在图像软件进行加网的操作,所以此处不作更多介绍。FreeHand、Illustrator 等图形软件可直接输出 EPS 格式文件,置入到其他软件进行排版,如置入到 InDesign 软件中。Photoshop 可直接打开由图形软件输出的 EPS 文件,在打开时可根据设计需要重新设定图像的尺寸和分辨率。

此功能特别有用,尤其是有些只能在图形软件中完成的效果,如文字绕曲线排列等,便可通过此方式调入到 Photoshop 进行编辑。此外 EPS 文件的一个重要功能是包含路径信息,该功能可用于为图像去背景,这是设计师经常会用到的功能,应熟练掌握。

(5) GIF 格式

GIF 格式是主要用于 Internet 上的一种图像文件格式。GIF 通过 LZW 压缩,只有 8 位,能显示 256 种颜色,在网页设计中具有文件小、显示速度快等特点。但只支持 RGB 和索引颜色模式,不适用于印刷品的制作。

(6) BMP 格式

BMP 格式是 Windows 系统的标准图像文件格式。一般只用于屏幕显示,不用于印刷设计。

(7) PICT 格式

PICT 格式为分辨率 72 dpi 的图像文件,一般用于屏幕显示或视频影像。

(8) PDF 格式

PDF 格式是在 PostScript 的基础上发展而来的一种文件格式,它最大的优点是能独立于各软件、硬件及操作系统,便于用户交换文件与浏览。PDF 文件可包含矢量图形、点阵图像和文本,并且支持超文本链接。PDF 文件可通过 Acrobat Reader 软件阅读。PDF 文件在桌面出版中,是跨平台交换文件最好的格式,可有效解决跨平台交换文件出现的字体不对应问题。目前桌面出版方面的应用软件均可存储或输出 PDF 格式的文件。PDF 文件格式是未来印刷品设计制作过程中应用最普遍的文件格式。

2. 矢量图形格式

矢量图形格式主要有 FreeHand 软件存储的 *.FH(软件版本号)、Illustrator 软件存储的 *.AI 文件格式、CorelDRAW 软件存储的 *.cdr 文件格式等。FreeHand、Illustrator、CorelDRAW 是目前平面设计领域的三个主流矢量设计软件,90% 以上的平面设计师采用上述三个软件从事设计工作。这三种矢量格式具有相同的特点,只不过因软件不同,文件格式名称不同而已。

3. 排版软件格式

目前在平面设计领域应用的排版软件主要有 QuarkXPress 和 InDesign 等。文件格式主要为软件自身的文件格式。

1.3 认识图层

图层是 Photoshop 中最重要、最基本的概念之一。“图层”就如同堆叠在一起的透明纸,在没有着色之前,永远都是透明的。Photoshop 的图层功能给用户在进行图像合成时提供了很大的方便,透过图层的透明区域可看到下面的图层。可以通过移动图层来定位图层上的内容,也可以更改图层的不透明度以使内容部分透明。Photoshop 本身对图层的数量没有限制,但图层的数量受计算机内存大小的限制,内存小的计算机,若图层太多,有可能会死机。一般情况下图层的操作可在“图层”面板上进行。

1.3.1 图层的特点

每一个图层都有自己的位置,因此可以分别对每个图层上的图像单独编辑而不影响其他图层上的图像。上层的图像部分将遮盖下层的图像。图层可以打开或关闭,关闭后图层上的图像不可见。

对图层可以进行复制和移动,或改变上下位置;无用的图层应删除,否则将会占用硬盘空间。在“图层”面板中单击某一图层,该图层会变成蓝色条,即成为当前层;通常只能在当前层上编辑图像与文档。

打开一个图像文件,位于底层的图层称为“背景”图层。背景图层上的图像一般不能移动位置及删除,在“图层”面板中的“背景”图层条上有一个锁定标记,双击“背景”图层,如图 1-10 所示,在弹出的“新建图层”对话框中对它更名后,即可移动它的位置;也可将“背景”图层变成普通图层,然后再进行图层的各种操作。