

Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

**THE CHINESE
FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM**

中国美术教育学术论丛

〔艺术设计卷〕

The Art Design Volume

14



Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

**THE CHINESE
FINE ARTS
EDUCATION ACADEMIC
SYMPOSIUM**

中国美术教育学术论丛

[艺术设计卷]

The Art Design Volume

14

序

美术教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传承美术知识和技能；二是提高受教育者的审美情操，进而使受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来我们的美术教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养艺术人才方面也一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点。先行一步的美术工作者已经在探索一条新的、更为有效的教育方法，在对他们以往的美术教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，在国内首次推出了这套具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的美术教育学术论丛。

该论丛最大的特点是理论与实践相结合，配以大量的中外经典美术作品，以开放的学术观念深入研究各学科产、学、研的发展态势。论丛涵盖了美术教育的主要门类，重点论述了美术理念、创意思维、绘画要素、艺术设计及表现方法等内容，丛书由《教学研究卷》《美术与设计理论卷》《艺术设计卷》《建筑与环境艺术卷》《造型艺术卷》《民间美术卷》六大类共68本图书构成。

该论丛是在提取、整合现有相关学术论文及教学改革成果的基础上，针对当下美术教学的特点和要求编写而成的，紧扣现代教育理念，体现基础性和学术性，满足当今美术教育创新发展的需要，具有很强的实用性与参鉴性。

Contents

总目录

通用设计理念在产品中的应用	马东明 钱 皓	001
陶瓷首饰的设计与创新	江 洋	004
浅谈产品形态创新设计	李 硕	007
设计伦理学视野下的产品设计	扈剑颖 朱太平	009
从婴儿的认知实验来看审美及婴儿产品设计	郭文杰	011
家用塑封机设计的研究	喻 畅	013
仿生设计在游艇设计中应用的现状及趋势	马宏宇 郑刚强	016
基于品牌识别的起重机产品工业设计	孙 元 熊 伟 宋明亮	021
智能手机流行现状与设计发展趋势	韩凌云	024
从形态语义看北欧坐具设计	骆 文 郁舒兰 陈 航	029
浅析人性化设计对汽车造型的影响	李奉泽	032
现代餐饮用具设计对汉唐文化的吸收与借鉴	朱 津 张小平	034
现代设计中的切片椅	卢文博	037
浅谈家具风格与环境的关系	李 硕 吕 明	040
消费文化下的产品设计风格解析	潘文芳	042
谈心脏造影注射器设计	蔡学静 王冬雷	045
“音律柱”——数据可视化生成设计及其数控加工	郭梓峰	047
《考工记》中的造车设计思想	王梦渔 盛 笛	049
东莞玩具产业的现状与发展方向研究	何凤梅 易熙琼 刘方伟	052

浅析仿生设计学在汽车造型设计中的应用	李奉泽	055
产品的“盲操作”与相关设计	于皓	057
基于TRIZ的救援产品创新设计	徐嘉 孙元 齐文涛 胡兴龙	062
基于用户研究的工程产品创新设计	孙元 宋明亮 刘斌 杨雨臻	065
自动草坪机的创新设计	王兴宇	068
探析“仙作”红木家具的“双植入式”情感化设计	张昆	071
装备造型设计与声学降噪	张帅 郝向薄 任金华	076
新中式家居设计制作初探	张帅	078
快时尚下家具设计的新趋势	朱琳	080
基于仿生语义驱动的形态设计程序方法	宋明亮 孙元 刘建军 胡平	082
论乡土手工艺介入旅游工艺品设计	胡澎	084
净美兼具——活性炭工艺品材料和功能初探	韩相理 芦春梅	087
承德地区旅游纪念品开发与设计探讨	谭琢麒	089
白色家电设计规范之探讨	徐威 李珊	092
儿童娱乐产品及其设计的原则	王成玥 李婷硕 柏芊旭	094
趣味性儿童家具设计的原则	陈峰 王成玥	097
产品设计中的形式美法则	张帅	100
从符号学角度反思中国本土化产品设计	万千	102
浅谈晋派漆器首饰盒设计	武彤 姚梦园 周小儒	104

道路清扫车改进设计	贾乔洁	107
浅析正能量在产品设计中的传导与释放	林晔琳	110
概念车的造型设计与美学分析	陈 峰 王成玥	113
现代家具个性化设计的魅力	盛 立	115
家用节能燃气灶创新设计	王兴宇	117
江西省红色旅游工艺品设计的发展研究	胡雅萍	120
家电用空气净化系统类型比较研究	徐 威 林艳波	123
浅谈当代陶瓷首饰的形态设计	徐海伦	126
探析自闭症儿童对玩具设计的交互需求	周 娟	129
山寨设计,是新生还是末路?	张 奎	131
浅谈日用陶瓷产品造型设计	林 松 金爱英	134
论工业设计信息系统的设计与实现	刘 静 刘 昊	136
人机工程学在家具设计中的应用	王 静 王 莉	141
论设计产业中原创设计的价值扩散模式	王华清	144
辽宁省城市旅游纪念品设计分析	姜春媛	147
产品设计材料之美——造型与质感	马佳博	151
学习 交融 再创新——日本现代设计发展的启示	赵 娟 郑铭磊	154
大众日常生活对设计活动的启发	陈 晨	157
设计无格 跨界有因——建筑设计与产品设计的融合与创新	李文嘉	160

浅谈容器造型设计的原则与方法	徐 丰	163
浅谈家居产品设计与人的情感共鸣	姜 琳	166
中国元素在国产汽车上的价值	桑 涛	169
设计投资——中小型工业设计企业转型之路	陈 辉	172
试论产品符号学与产品设计——以产品语义学与电子产品设计为例	王 颖	175
乡村家具设计的地域性文化思考	刘育成	177
室外公共吸烟亭设计方法研究	张 路 刘雨桥	180
大型游乐场用腕带式寻人与门票一体机设计方法研究	张 路 宋 博	183
数据“预设计”在智能产品设计中的应用	徐 威 江 帆	186
在情境中体验设计	张 莹	188
浅谈楼道环境多功能轻型清扫机优化设计	杨屹沐 王鲲鹏 刘雅洁 王丹丹	191
视觉传达的绿色设计理念与视觉设计师的伦理责任	耿 阳 张学昕 洪晓楠	194
沈阳创意旅游纪念品的开发与设计	马佳博 王 震	199
传统礼仪文化语境下的陶瓷印章创新设计	陈 健 张力文 侯婷婷	202
产品造型设计中结构设计的重要性	李志港	205
论创意家具设计中的趣味性	刘 娜 周 磊	208
中国传统红木家具的创新与发展研究	包海深	210
体现中国古代哲学思想的节约型产品设计	汪笑楠	213
“和、敬、清、寂”在日本现代家居用品设计中的体现	陈 航 骆 文 管雪松	215

浅谈飞机座椅设计	徐江华 赵 学 陈正凯	218
浅谈通用设计在老年人家具设计中的应用	钱 皓 姜范圭 陈虹儒	221
浅析现代餐具设计中的“中西文化合璧”	孟凡军	224
老年人产品设计中的文化内涵研究	陈虹儒 姜范圭 钱 皓	227
独龙族文化的视觉元素在现代设计中的启发与应用	刘 刚 李 智	230
产品通感设计中语意程式的构建策略研究	张 凯 王 宇	234
浅析旅游纪念品的形式美感	董 锦	236
现代设计中的生态观	郑铭磊 赵 娟	239
钢结构家具的发展与设计之关系	张建中	241
仿生元素的装饰意趣在灯具设计中的应用	徐纯一	243
从“苹果”产品设计看人性化设计理念	冯显静	246
多功能儿童餐桌椅设计	蔡学静 赵晨旭	248
可穿戴医疗健康产品设计研究——抗血栓压力泵设计	宋明亮 李金樱 谢紫贇	250
在跨界中引爆设计创意	张 萌	253
浅析现代陶瓷卫浴产品设计	郑铭磊	255
景德镇本土文化背景下的公共服务设施设计研究	赵 娟	258
中国道教神怪形象在潮流产品设计中的应用	郭祉剑	261
中国古代工艺美术审美特征对旅游工艺品设计的影响	孙虎鸣	264
产品设计师的设计定位	李 鑫	267

浅谈再生资源创意理念的“升华”	王 慧	270
论现代纤维艺术的特质	唐 爽	273
基于互动体验的儿童家具设计探析	钱 峰 江 牧	275
互动性玩具装置艺术探究	张 滨 耿秀丽	279
桂林地区旅游纪念品人文特色探析——以靖江王府旅游纪念品为例	蔡志刚 严艳文	282
光影视觉中灯具无线调光控制器市场分析与应	王 婷 张武军	285
基于用户舒适度体验的驾驶室人机界面交互设计研究	孙 元 李云鹏 薛计凯 秦志南	288
浅谈椅子的创新设计	骆 佳 李永春	291
基于湖湘文化特征的陶瓷产品识别设计研究	杨思梦	294
再谈情感化产品设计	刘 璐	296
手电筒外观设计中的人机工程学研究	马东明 钱 皓	299
物品生命周期视角下设计系统模型的建构	占 炜	302
中西装饰艺术交融的南京民国家具	郭承波 王道静	307
浅析光影视角下的产品设计	易思亮	311
澳大利亚当代首饰设计与尼泊尔首饰之比较		
——以“地层2号”与“喜马拉雅山脉的泪珠”两件饰品为例	丁 宁	316
祥云图案艺术元素在产品	霍思光	319
设计中的传承		
青铜文化在家具产品设计当中的再生性设计初探		
——以云南江川李家山青铜文化家具产品设计为例	胡 玲 郑绍江	322

会展设计中展具产品创意设计应用研究	邵新然	324
浅谈产品设计中可用性设计的基本原则	杨 猛 李 秋	328
产品设计中影响消费者注意力的因素	杨 猛 金晓娇	331
思维方式对机械产品整体形态设计的意义	赵国珍	334
产品情感化设计初探	卜立言 邓碧波 高雨辰	336
应用感性工学对中高级商务轿车造型风格的研究	刘建军 徐 威	338
现代产品设计中的左右手均衡设计	曹伟智	340
论产品设计中的感性化	刘春花	342
现代家具设计的拓展面探析	何靖泉	344
符号的消费与手表设计	张甜甜	346
儿童用品的生态设计思路	许 坤 包海默 张 辉	348
浅谈盲人生活助手设计	蔡学静 张 剑 魏明欣	350
浅谈高档数码产品的材质选择	张冰冰	352
浅析基于用户体验的电子游戏产品设计	方 兴 郑杨硕	354
关爱寄予理念——谈残疾人用品设计的细致化	邓卫斌 胡 玲 李谟中	356
谈产品设计中材质的运用	郑铭磊 赵 娟	358
产品体验设计中的文化元素	徐家亮	360
国际范畴下的新型天津文化创意产业	陈 晨	362
现代性视阈中的当代艺术与设计	冯 芳 韩国莉	364

浅析我国当代旅游纪念品的设计开发	孙卫华	368
住宅用整体橱柜设计的标准化初探	刘佳	371
化妆品摆放架设计与情感化体现	李君华 郭能	375
论信息积累与人性化设计	王文权	377
对形象设计的理解与探讨	刘志瑾	381
别把设计当艺术——谈艺术与设计的关系	王峥	385
数字技术在旅游工艺品设计中的运用	李成	389
谈设计发展与环境保护	孙荟钧	393
“风格派”与现代橱窗设计	朱俊丽	396
构建大学校园空间信息识别平台——信息导向系统设计探析	周勇	400
“中国风”背景下家纺设计的民族性与现代性探析	章海虹	404
论“瓷砖魅力”	陈曦 张峥	408
色彩与信号设计的关系及成因	何苗	412
艺术设计者心理空间的拓展	孙一男	414
陶瓷壁饰的情感体验	关涛 樊义麟	417
“从摇篮到摇篮”——借纪录片《Objectified》解读绿色设计	顾鑫	419
探寻文化创意产业整合之道——以“变形金刚”为例	赵东阳	421
企业产品创新设计风险传导载体研究	邓俊	425
圆之跃动——圆点装饰元素在视觉艺术中的特殊意义	涂文婷	428

二维平面设计中的三维视觉空间表现	孙 斐	430
哈尼文化旅游区旅游商品设计的思考	刘海青	432
绿色设计的内涵与结构	杨 阳	434
平台模式对艺术设计的冲击	李剑敏	436
浓妆淡抹须相宜——谈女性彩妆形象表现	曾 蕾 王洪锋	440
当代设计中的本土文化探究	胡以萍	442
滑落的艺术——上海的彩色镶嵌玻璃	聂 辉	444
从空间环境中感悟现代纤维艺术的魅力	齐 霞	446
“鬼太郎”成功的启示——区域文化对地铁文化的影响	纪海燕	448
浅谈民间美术与现代设计	张楠楠 鲁 浪	452
浅谈从直观感受到艺术符号的形态设计	杜宪勇	454
校园媒体的模式之我见	严维国	458
杭州旅游品设计与市场开发战略	张 兰 周 潇 祝爱玉	460
现代设计中的色彩文脉	李 群	463
浅谈色彩设计中的信号色设计	何 苗	465
浅谈设计接受与设计作品价值的体现		
——以“中国风”式风格设计为例	李文凤 于 芳	467
浅谈旅游门票设计中存在的问题	颜 冬	469
浅谈设计与受众的互动关系	吴 东 王 昊	473

浅谈传统纹饰在现代艺术设计中的应用	马建平	475
对优秀平面设计师素质的一般性分析	况喻	477
傣族文化艺术与云南旅游循环经济发展研究	尹卫东	479
贵州苗族旅游产品开发现状分析	黄竹兰	484
加入WTO后河南民间工艺产业的相关改革与建议	刘珂	486
传统镶嵌艺术图案与现代镶嵌纹样设计	裴星海 许红燕 张奕	489
“体验经济”语境下的漆艺	江杉	492
解读传统图案的“流动性”形式特征	梁昭华 吕静	494
装饰活动中的“附加”形式		
——“附加”作为一种形式在生活中的应用	关涛 张帆	496
装饰艺术的材料性与科学技术性	谷会敏	498
传统图案对中国现代设计发展的影响	李晖	500
提升立意境界 提高设计水平	刘静轩	503
用户研究中的用户模型建立方法分析	张佩颖 徐凯丽	505
当代艺术影响下的艺术玩具	张滨 耿秀丽	507
中国工业产品设计的尺度	平凡	509
浅谈与构成艺术的关系	孙仲萍	511

通用设计理念在产品中的应用

文 / 马东明 钱 皓

【内容摘要】产品设计除了考虑正常的使用者群体之外，还应将一些弱势群体考虑其中，让每个人都能公平地使用产品，不论其是否有无障碍。通用设计理念在产品中得到广泛的应用，主张“产品面前人人平等”，力求从产品所有使用者的需求出发，体现了“为人而设计”的理念。

【关键词】通用设计 产品设计 高龄者群体

随着生活水平的提高和科学技术的进步，工业设计发展得越来越快，产品深深地影响着人们的日常生活。除了产品的美观性之外，产品使用的舒适性也开始成为人们关注的重点。

自20世纪以来，设计作为产品和技术的附带价值，长久以来主要是以普通大众即健康成年人作为设计对象，时至今日，多数产品依旧如此。但众所周知，我们的社会中除了健康成年人，还有老年人、儿童、聋哑人、盲人、智障者等；与此同时，健康者也会有短暂障碍的经历（例如，摔伤、短暂失明失聪等）。而这些障碍者也需要生存、需要工作、需要正常的社会交流，因而，对于产品的设计应该考虑到他们的使用需求。

通用设计作为一种充满爱与关怀的设计理念，强调设计除了一般大众之外，也能顾及其他少数或弱势使用者群体，并且尊重这些使用者群体的心理层面，从而使得产品有更多的使用者；提倡设计不是取平均点，而是取最大的包容点。这个重要的设计理念改善我们的环境、产品与服务，提高我们的生活质量，带来更多的便利与舒适。

一、产品设计中的通用设计

1. 通用设计的定义

通用设计（universal design）又称做全民设计、全方位设计或是通用化设计，是由美国北卡罗来纳州立大学教授罗恩·梅斯提出，是指无须改良或特别设计就能为所有人使用的产品、环境及通讯。他倡导设计以能利用、低成本、优品质为主，与使用者的年龄、身体状况、文化背景、生活阅历毫不相关。

设计不应局限于特定的人群，也就是设计不应该只考虑行动不便的障碍者，应该在产品设计一开始就以全体大众为出发点，让设计的环境和产品能适合所有的人使用，这些就是通用设计的基本精神。

2. 通用设计在产品中的应用

通用设计并不是产品设计的一种类型，而是指导和影响产品设计过程的一种理念，同时，通用设计也并不是一种专门化、特殊化的设计；相反，通用设计所考虑的对象不仅局限于身障者，还有更广泛的普通使用群体；除了考虑使用者的使用情况，还兼顾使用者的心理层面，与专为残障者的无障碍设计有着很大的不同。

通用设计的目标就是从尊重每一个人开始，进而让每一个都感觉到便利。而这一理念如今在产品设计中得到了广泛的应用，设计师也开始将这一理念导入产品设计当中。随着年龄的增加，不仅高龄者的记忆力开始减退，就是普通群众也有时常忘记物品存放的地点，给生活造成了一定的困扰。而物



车用辅助安全握把



品寻找器就很好地解决了这一问题,例如,物品寻找器分为一个主机和四个子机,并且通过颜色来区分,当寻找子机的物品时,按动遥控器按钮,会发出闪光和声音,方便需找物品。

通用设计力图产品能够让更多人使用,包括一些残障者,强调的是“共用品”,既能被失能者所使用,亦能被所有的人使用;强调的是使用者在使用上的相同用途,缩短全部使用者在使用上的差异,即不需特殊设计就能被所有人所使用。例如,高龄者或行动不便的人在上下车时常常因为没有适当的扶手而感到困难,车用辅助安全握把很好地解决了这一问题,而一般的群体也因车用辅助安全握把而使得下车更加的便利。

二、通用设计的重要性

自通用设计理念提出以来,通用设计的发展十分迅速,应用的范围越来越广,大至交通工具,小到一个方向指标都能看到导入了通用设计观念,通用设计的重要性也开始凸显。

1. 体现了对高龄化群体的关怀

随着医疗卫生水平的提高和生活环境的改善,人类的平均寿命逐年提升,根据调查显示,世界各

国相继迈入高龄化社会,高龄者的数量日渐增加。这使得我们生活的环境和方式都面临着巨大的考验,越来越多的高龄者开始参与产品的使用,这对产品设计也提出了更高的要求,也促使通用设计成为未来不可忽视的设计趋势。

产品的设计本来就应该从消费者的角度出发,并且解决产品在使用上给消费者带来的不便等问题。而高龄群体作为特殊的使用群体,生理和心理上带来的变化,他们在视力、听力、灵活性、记忆力等多方面均会出现衰退现象,使得在沟通、交流、行动等多方面也受到一定的限制。正是因为如此,高龄群体应该得到更多的关怀。通用设计是在设计时就考虑不同能力的使用者,为更多人考虑以及让所有使用者感到贴心的设计理念,对高龄化的社会也助益良多。

2. 指明了企业未来的发展方向

随着产品的种类和数量越来越多,企业之间的竞争也越来越激烈。产品要想在市场中脱颖而出,取得社会效益与经济效益的双丰收,则必须系统考虑产品的各种有关要素,作出全面、科学的理论分析与评价,使企业的投资获得最大利益。

在产品设计的过程中,着力于提升产品的功能

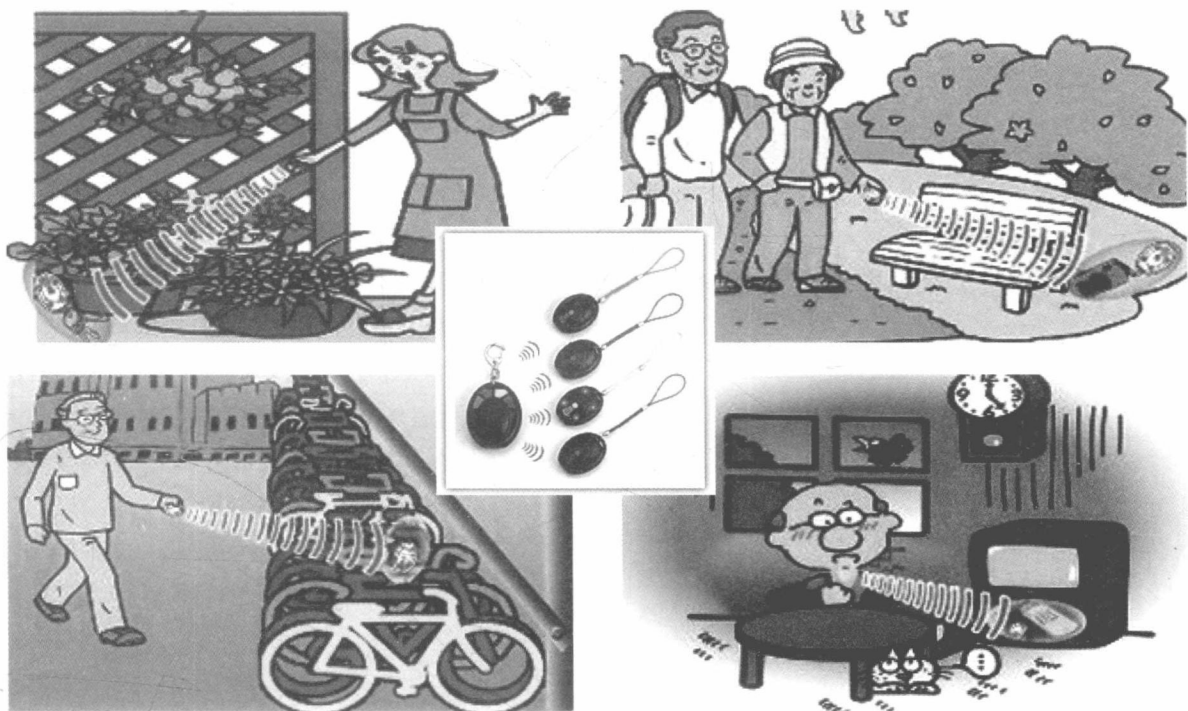
和科技感固然是很重要的一个方面，而如何扩大产品的使用人群才是提升企业竞争力的根本，是企业未来的发展方向。而一个成功的企业不仅要重视其产品或服务，企业形象与定位也非常重要，而通用设计是成功打造品牌形象的关键。

日本丰田汽车企业一直致力于通用设计的研究，建立通用设计展示中心，作为推广通用设计理念以及交流的空间；从民众的反映中了解使用者的需求，指导企业产品的研发，也带来了巨大的经济效益。而松下电器公司除了研发各种通用设计产品，进行通用设计相关研究之外，更以通用设计与环保观念打造了一个居家环境的“环保通用屋”。

由于重视设计的品质，扩大了产品的使用族群，也大大地提升了企业品牌的形象，提高消费者对品牌的信任度，通用设计所带来的商机也因此而扩大。

结语

简言之，通用设计是一种考虑到所有使用者，运用新的设计方法和过程，以人为中心的设计理念，应深入到所有的产品设计当中，使产品的适用性最大化。通用设计作为不可忽视的重要观念和 design 趋势，取得了丰硕的成果，也给我们的生活和环境带来了舒适与便利。



物品寻找器

陶瓷首饰的设计与创新

文/江 洋

【内容摘要】陶瓷首饰是以陶瓷原料为主与各种另类素材结合而加工创意的饰品。陶瓷首饰是独特、新型的首饰作品。造型的多样、颜色釉彩的神奇、陶瓷质感的灵活、多种材质的结合、设计与制作工艺的创新,使陶瓷首饰具有了广阔的发展空间。

【关键词】陶瓷首饰 分类 设计 创新

早在新石器时代,中国人就用勤劳和智慧发明了陶器。随着现代文明的发展,科学的进步,现代人的意识发生了很大变化。陶瓷不再仅仅是陶瓷器皿,陶瓷正经历着从器皿到饰品的飞跃,而首饰也经历着从金银器到陶瓷的回归。陶瓷首饰符合人们对原始、古朴、简约、大方艺术作品的追求、张扬个性的要求。

据资料记载,“陶瓷首饰”的理念是法国一位叫做贝尔纳多(Bernardaud)的著名瓷艺师提出的。当他的陶瓷店面临困境、瓷制品销量下滑的情况下,贝尔纳多提出了扩展瓷制品种类的想法——制造陶瓷首饰。该理念从提出到现在已有几十年的历史,在这段时间内,欧洲国家涌现出比较多的陶瓷首饰,在法国、德国等都有不同程度的发展,亚洲国家中的韩国、日本陶瓷首饰也有很多新意,优雅、可爱的陶瓷首饰,很受消费者欢迎。

一、陶瓷首饰的分类

1. 陶、瓷质首饰

陶瓷的制作按顺序可分为原料加工、泥坯塑制、赋釉及焙烧四大工序。原料配制后,开

始进入成型阶段,其制作方法一般采用手工捏塑法。但较大的陶瓷首饰、摆件也可采用轮制法。坯体成型以后,要进行修饰,包括湿手抹平和拍印。目的是使坯面不致过早因干燥而裂,使坯表面平整,使高低不平的坯体表面填平补齐。

完成坯体成型和修饰之后可进行焙烧,烧成温度和原料选择决定了陶与瓷的特点。陶质首饰在 $700^{\circ}\text{C} \sim 800^{\circ}\text{C}$ 已开始陶化,部分使用一定高岭土的硬质陶和紫砂土质陶的烧成温度可达 1100°C 以上。瓷质首饰的烧成温度一般在 1200°C 以上。同时,陶质首饰选择材质颗粒较粗;而瓷质首饰选择材质颗粒相对精细,大多施高温釉,其使用强度也优于陶质首饰。

2. 软陶首饰

软陶首饰(modeling clay)是用软陶制作,与一般的橡皮泥、陶泥制作方式大致相同,在制作和修整之后,将软陶首饰放在传统的烤箱里低温烘焙。烘烤软陶必须把时间和温度控制在理想的状态之下,才能烘烤出完美的软陶作品。软陶土有许多颜色,可以将不同的色彩混合揉制,搭配出理想中的色泽。同时,因为软陶材料可以和燃点较高的其他材料共同运用,例如,金属、玻璃、木头等,创造出更多质地的艺术作品。

3. 珐琅首饰

珐琅首饰是在金属表面覆盖了一层玻璃质釉彩的陶瓷首饰,是陶瓷与金属结合制成的首饰。珐琅首饰既有金属的坚固,又有陶瓷的光