

Media

大学生媒介素养系列教材

媒介与人生

主编 陈亚旭

图书馆

2



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

G206.2
266

大学生媒介素养系列教材

媒介与人生

— 主编 陈亚旭



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介与人生/陈亚旭主编. —武汉:武汉大学出版社, 2016. 8
大学生媒介素养系列教材
ISBN 978-7-307-18210-3

I. 媒… II. 陈… III. 传播媒介—高等学校—教材 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 145012 号

责任编辑:王智梅

责任校对:汪欣怡

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北省荆州市今印印务有限公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 9.5 字数: 224 千字 插页: 1

版次: 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-18210-3

定价: 28.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

序 言

罗以澄

前些天收到亚旭同志寄来的书稿《媒介与人生》，并嘱我点评几句。记得亚旭的第一部专著《媒介生态与地域性传播——中国地市报生存发展态势研究》面世时，我曾为其作过序；没想到两年刚过，由他主持完成的第二部著作又将问世。亚旭在学术追求上的执著、勤奋，让我兴奋，令我钦佩。

《媒介与人生》这部书稿，从选题上看，是很有新意的。据我了解，在有关媒介的研究中，大多聚焦于媒介的生存与发展、媒介与社会、媒介与政治等领域的研讨，而专注于媒介与人生的探究尚属鲜见，甚至是“空白”。这部书稿从媒介与人生的关系入手，不仅全面、系统地剖析了媒介对人生的各种概念（包括道德观、价值观等）的影响，而且还深入、具体地阐释了媒介对人生的社会行为、文化修养的潜移默化，以及媒介对人类历史、对人的日常生活等起到的种种作用。它还援引大量理论联系实际，有理有据，颇具说服力。因此，可以说，在同类研究中，《媒介与人生》是一部具有“补白”意义的创新之作。

作为大学生媒介素养的教材，《媒介与人生》的及时出版是有着很强的现实意义和深远的历史意义的。众所周知，在当下媒介社会化和媒介化时代，对媒介是天使还是恶魔的争论已经失去意义。无论是传统媒介还是新兴媒介，都是人类创造出来并为人类服务的工具。人们在享受其带来的社会进步及各种好处、便利的同时，自然也要承受它们带来的种种麻烦，必须解决和消化它们带来的种种问题。而大学生作为现今中国社会的一个特殊群体，他们成长于今天，却代表着未来。他们是优化中国社会阶层结构的生力军，正在发展中的中国社会中上阶层主要从他们之中产生、形成。他们不仅是传统媒介潜在的目标受众，也是当今新兴网络媒体的核心用户。他们的媒介认知、接触与使用，对媒介与社会发展的影响不可限量。因此，《媒介与人生》这部书稿旨在帮助大学生正确地认知媒介、接触媒介、使用媒介，进而全面提升媒介素养，其意义非凡。

我十分希望亚旭同志能够再接再厉，多出几部此类专著、教材，不仅针对大学生群体，而且还针对中小学生以及其他社会群体。提升媒介素养是全民的事情，是一项长期的、艰苦的工作。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！”让我们新闻传媒业界和学界同仁共同携手，为全面提高国人的媒介素养而努力奋斗！

2015年9月15日

于武汉珞珈山

目 录

第一章 概说.....	1
第一节 何谓媒介.....	1
第二节 媒介素养是人生必修课.....	3
第三节 中西媒介素养教育管窥.....	6
第四节 媒介之于人生.....	7
第二章 媒介是人生的路标.....	9
第一节 媒介——展现人生的一路风景.....	9
第二节 媒介为成功者总结经验	10
第三节 媒介为失败者汲取教训	12
第四节 媒介永远为人生服务	12
第三章 媒介是人生的道德标尺	15
第一节 媒介对道德观的传播与重塑	15
第二节 媒介教人向善 传播正能量	19
第三节 媒介鞭挞丑恶，揭露黑暗	27
第四章 媒介与人的价值观	32
第一节 媒介对人价值判断的影响	32
第二节 媒介是价值观的多棱镜	37
第三节 媒介开展价值观的论争	44
第五章 媒介影响人的文化修养	52
第一节 媒介传承文化知识	52
第二节 媒介承担文化教育的使命	56
第三节 媒介传播提高人的文化修养	60
第四节 媒介彰显特色文化	64
第六章 媒介记录人生的历史	68
第一节 媒介真实记录今天的人生	68
第二节 媒介再现昨天的人生	71

第三节 媒介清晰人的历史观	75
第七章 媒介技术使人生不断前行	84
第一节 媒介技术对人生的影响	84
第二节 新媒介数字技术对人的冲击	86
第三节 媒介改变人的生活	88
第八章 媒介成就多彩人生	94
第一节 媒介为人生提供信息	94
第二节 媒介为人生提供娱乐	98
第三节 媒介为人生搭建各种桥梁	102
第四节 媒介为人生构建理想社会	104
第五节 媒介延伸人的各种器官	107
第九章 媒介对人生的负面影响	111
第一节 媒介信息过量使人不堪重负	111
第二节 媒介报道失实误导人生	114
第三节 媒介需要人的批判意识	116
第十章 媒介中的媒介人	124
第一节 媒介的灵魂是媒介人	124
第二节 媒介影响媒介人的人生	132
第三节 媒介从业人员的自律与他律	136
参考文献	144
后记	146

第一章 概 说

媒介与人生的关系极为密切，媒介离不开人生，它通过人生社会获得各类原始资料，又把这些资料通过选择加工再传递给社会，为人生营造一个拟态社会；人生离不开媒介，通过媒介，人们可以得到多种信息，了解人生，丰富人生，使之为己所用。

有人说媒介是人生的拐杖，它可以辅助人生；有人说媒介是一面镜子，它可以映照人生；有人说媒介是人体的延伸，使人们成为千里眼、顺风耳，可以眼观六路、耳听八方；也有人说，媒介是潘多拉盒子，它使人生变得复杂、扭曲、丑恶……

诚然，任何事物都是辩证的，媒介亦不例外。它能够给人生带来方便，辅佐人生，但同时，它亦可以颠倒是非、混淆视听，蒙蔽人的双眼。因此，在今天这个信息爆炸的时代，如何正确认识媒介、分析媒介、选择媒介、批判媒介以及使用媒介，让媒介成为人生的助推器、原动力，就成了人生一个不容忽视的重要问题。

第一节 何谓媒介

媒介之于人生，关系十分重要。我们要研究媒介与人生之间那种错综复杂的关系，便可以得出一个明确的结论。

首先，必须弄清何谓媒介，《辞海》对媒介有这样的解释：使双方发生关系的人或事物。《旧唐书·张行成传》：“观古今用人，必因媒介。”^①“媒”字，在先秦时期是指媒人，后引申为事物发生的诱因。《诗·卫风·氓》：“匪我愆期，子无良媒。”《文中子·魏相》：“见誉而喜者，佞之媒也。”而“介”字，则一直是指居于两者之间的中介体或工具。在英语中，媒介“media”系“medium”的复数形式，它大约出现于19世纪末20世纪初，是指使事物之间发生关系的介质或工具。“媒介”一词，不仅在人类的日常生活中时有所闻，就是在传播学著作中也屡见不鲜。在加拿大学者马歇尔·麦克卢汉(M. McLuhan)的笔下，媒介即万物，万物皆媒介，而所有媒介都可以与人体发生某种联系，他认为，凡是能使人與人、人与事物或事物与事物之间产生联系或发生关系的物质都是媒介。

媒介有狭义与广义之说，从广义的层面诠释媒介：媒介可以是任何一种用来传播人类意识的载体。在狭义的层面上，媒介是指承载并传递信息的物理形式，包括物质实体和物理能。前者如文字、各种印刷品、记号、有象征意义的物体、信息、传播器材等；后者如声波、光、电波等。有时它与载体、渠道、信息等概念也有重叠之处。

在当代，人们认为媒介就是传递大规模信息的载体，是通讯社、报纸、杂志、书籍、

^① 《辞海》，上海辞书出版社1980年版，第1105页。

广播、电视、电影等的总称，一般又称大众媒介。通俗地讲，媒介就是一种传播的渠道——传播信息的载体与传输管道。

实际上，人们对“媒介”的理解和运用是各不相同的。有时把它与传播形式相混，有学者认为媒介是一个简单方便的术语，通常用来指所有面向广大传播对象的信息传播形式，包括电影、电视、广播、报刊、通俗文学和音乐。有时它与渠道、信息混淆，所以，有人把媒介称为口语、印刷等。现在，我们每每说到大众媒介的时候，不仅指大众传播的渠道，而且指这些渠道的内容，甚至还指那些为之工作的人们行为。浙江大学邵培仁教授则认为，媒介，就是指介于传播者与受传者之间的用以负载、传递、延伸特定符号和信息的物质实体，它包括书籍、报纸、杂志、广播、电视、电影、网络等及其生产、传播机构。

时代不同，人们对“媒介”这个概念的认识和采纳过程也不尽相同。在 100 多年的时间里，人们一直将纸媒作为一种媒介实体来理解，直到电视事业获得惊人发展，人们才意识到沿用“报业”这一概念来描述他们为之工作的报社、杂志社、广播台、电视台和网站等机构并不准确，于是找到了“媒介”这一可以作为一种普通类别而非分类形式的通用术语。随着电视的到来，然后是有线电视和卫星广播、卫星电视的出现，报业集团、出版集团、广电集团的相继出现，跨媒介联合的逐步普及与推广，人们所理解的媒介已不只是一个大型实体，而且还是一类或多媒体联合的实体。对此，美国媒介研究专家利奥·博加特对媒介概念的分析认为，传播形式的传统划分已不再适用于一个由于电脑技术的出现，而使广播电视与印刷媒介界限变得模糊的世界。媒介联合企业的发展表明，创造性的产品已能从一种媒介形式转换到另一种媒介形式，而且会继续转换成玩具、装饰品甚至食品类的非媒介形式。它们的基本原则是：象征性信息跨越媒介疆界而进行转移时，可以发挥“协同”作用，从而使整体较之个体的总和更大，更能赢利。我们从博加特的描述中，可以认为媒介的疆界更加广泛和正在不断地向外延伸扩展。

媒介包括传统媒介和现代媒介。传统媒介主要包括诸如报纸、广播、电视和杂志等媒体介质。纸介质，如报纸、杂志等传统媒介，因为其消耗自然资源，时效性差且容量有限，与网络、电子纸、手机等新的介质相比，的确存在失去主流介质地位的可能性。目前这样的趋势已经日益显露出来。自 20 世纪 90 年代开始，传统纸质媒体就开始了启蒙意义上的数字化工程，到目前为止，绝大多数报纸已经有了自己的网站，其中有一些已开始拥有自己的手机报、网络电子报及电子纸，虽然到目前还仅仅是停留在介质层面的延伸与利用，但这种由单一介质向多种介质并存的趋势已经形成。

现代媒介主要是基于数字技术而产生的媒介，它的最大特点是时效性强、互动性好、自然资源耗费少。如：数字电视、数字广播、数字电影、手机报、电子书、互联网等。互联网的崛起是媒介领域的一次真正意义上的革命，它用物理链路将各个孤立的工作站或主机相连在一起，组成数据链路，从而实现资源共享和通信的目的。互联网是将不同地理位置，并具有独立功能的多个计算机系统通过通信设备和线路连接起来，且以功能完善的网络软件（网络协议、信息交换方式及网络操作系统等）实现网络资源共享的系统。网络是没有边界的，有不受地域限制的突出特点，网络媒体无时间限制，随时可以加工发布新闻，特别是今天，每个人都能够借助现代媒介发表信息或新闻，从而开创了一个崭新的自

媒体时代。这与传统媒介的报纸、广播、电视相比,现代媒介的优势就非常明显了。报纸版面有限,广播电视有时间性。而网络没有时间和空间的限制。传统媒体的报道是线性的,而互联网的报道是网状的、立体的。

在我国,许多人将媒介称为媒体,实际上,两者没有本质区别,在《辞海》与《现代汉语词典》中只有“媒介”一词,没有“媒体”一词。有些人认为媒体除了有媒介的意思之外,更重要的是强调它的物质性,比如电视、广播、报纸、网络被称为当今的四大媒体;也有人将各种传播方法综合运用的媒介形式,称为多媒体。这种诠释也具有一定的合理性。另外,有人还用“传媒”这样的称谓,事实上就是传播媒介的简称。现在传媒特定的意义还有大众传播的含义。

第二节 媒介素养是人生必修课

了解媒介是为了更好地使用媒介,使用与消费媒介是人们在社会生活中的关键一环,这里涉及一个重要的专业名称——媒介素养。

“媒介素养”虽然是近年来才在我国逐渐为大家所熟知,但“媒介素养”一词绝非新词,它已有近百年的历史。早在20世纪30年代,英国和丹麦学者率先提出了媒介素养(media literacy)的主张,“literacy”一词早期只是用来描述人们阅读书报杂志的识字能力的高低,同时也是指具有某种技能或者知识积累的统称。最近几年,“素养”一词的使用频率很高,诸如电视素养、视觉素养、网络素养、计算机素养等概念陆续出现,该词的内涵外延在不断地扩大和丰富。“媒介素养”在香港被译为“传媒教育”,在台湾被译为“媒体识读教育”。对于媒介素养的概念,人们有不同的理解。1992年美国媒介素养研究中心给出了如下定义:媒介素养就是指人们对于媒介信息的选择、理解、质疑、评估的能力,以及制作和生产媒介信息的能力。美国一家媒介素养专业研究网站提出:媒介素养是一种能力,用这种能力来接触、分析和评价大众媒介中所传递的诸多复杂信息。媒介素养着重于帮助人们尤其是青年人成为对待媒介信息更谨慎和理性的消费者,从而在有关健康、购物和价值判断上能够做出更明智的选择;同时也帮助人们成为对媒介有创新的生产者,使之更有效地传递他们的所思、所想。^①

有人简明扼要地将媒介素养总结为三种主要能力:第一,是人们利用媒介,借助媒介工作和生活,并通过媒介发出自己的声音和维护自己的利益的能力;第二,是人们主动接触媒介,获取所需要的信息的能力;第三,是人们在解读媒介时,批判的接受媒介信息等能力。我们认为,媒介素养是指人们对不同媒介的特性、功用的认知能力,对媒介的各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和运用信息的能力,以及运用媒介信息为个人生存发展和为社会进步服务的能力。

媒介素养是人生的必修课,在世界许多国家和地区是作为一项重要的教育内容提了出来。鉴于其在现代媒介社会中的重要作用,欧美一些发达国家,积极开展了媒介素养教育的研究和实践工作。

^① 宋小卫:《西方学者论媒介素养教育》,载《国际新闻界》2000年第4期。

媒介素养教育组织加拿大联合会主席约翰·彭金特曾提出了媒介素养教育的八大理念^①：

(1)媒介并不提供外部客观世界的简单映像。更准确地说，媒介向我们提供的是经过人工精心建构的产品，这种产品反映了生产者的各种选择和判断，是多种因素影响的结果。媒介素养教育致力于解剖和辨析媒介的建构，使人们得以洞悉其中的机理与因果关系。

(2)我们对于外部世界的多数观察和体验，是通过媒介获得的。我们有关客观事实的许多看法和观点，是在媒介信息的基础上产生和发展的。因此，从某种意义上说，媒介不仅向我们提供了信息，它也左右着我们对客观事实的感觉和判断。

(3)如果说，媒介向我们提供了认知世界的大部分材料，那么，我们每一个人都将根据自己的需要、期望、日常的喜怒哀乐、种族立场、性别意识、家庭和文化背景等诸多个人因素来捕获或者“勾兑”媒介信息的意义和蕴涵。

(4)媒介素养教育的目的，在于提醒人们注意商业动机对媒介的影响，注意这种影响如何侵蚀到媒介信息的内容、技术和资源的分配。

(5)所有的媒介产品都具劝服因素，且从某种意义上说，所有的媒介产品都昭示着一定的价值观念和生活方式。

(6)媒介对于政治和社会变革具有巨大的影响。媒介使我们关注诸如公民权利、非洲饥荒和艾滋病流行趋势等时事议题。媒介使我们对国家事务和全球范围内的重要事件和问题保持一种密切的接触，我们因此而成为麦克卢汉所言的地球村的村民。

(7)每一种媒介都有自己的文本建构规则，并以自己特有的方式梳理和呈现事实。不同的媒介可以报道同一个事件，但它们所产出的是不同的映象和信息。

(8)正像我们可以品赏某一诗篇或散文的动人韵律一样，我们也应当学会去品赏不同媒介带给我们的美的形式与影像。

彭金特的媒介素养教育理念使我们理解了媒介素养的基本内涵，而英国著名媒介素养教育学者莱恩·马斯特曼关于媒介素养教育的18项基本原则更使我们明了该项教育的核心内容，这些基本原则是：

(1)媒介素养教育是一种值得认真对待，并有重要意义的努力尝试。它事关大多数人的权利得失和社会民主结构的稳定与盛衰。

(2)媒介素养教育的一个核心概念是“再现”。媒介不是简单地反射现实，而是再现现实。媒介就是符号或符号的系统。不承认这一原则，任何媒介素养教育都将无所作为；依循这一原则，则媒介素养教育可以满盘皆活，尽展所长。

(3)媒介素养教育是一种终身教育。因此，提高学生的学习兴趣，培养学生在媒介素养方面的求知欲是媒介素养教育的最高追求。

(4)媒介素养教育应当着眼于增强学生(对于媒体信息)的独立自主的批评、判断能力，而不仅仅是单纯要求学生记住某些批评、判断的手法和技巧。

(5)媒介素养教育重在调查研究，它不应将某种特定的文化价值强加于人。

^① 转引自宋小卫：《西方学者论媒介素养教育》，载《国际新闻界》2000年第4期。

(6)媒介素养教育应当与时俱进,善于应对周遭情势的变化。它力求送给人们终身受益的理智之光。为达此目的,它可能将眼前的事件和问题置于更加广阔的历史和意识形态环境之中加以分析和考量。

(7)媒介素养教育的核心理念首先是分析的工具,而不仅仅是教材、课本上的某些段落和章节。

(8)对于媒介素养教育而言,内容是达到目的的一种手段。这里所说的目的,就是学会灵活地应用各种分析的方法与工具。

(9)媒介素养教育的效果可以用以下两种标准来评估:学生以自己的批评思维应对新的(媒介)环境和情势的能力;学生在各种活动中所展示出来的责任感的高低和主动精神的强弱。

(10)媒介素养教育理想中的“评价”,首先意味着学生的“自我评价”,这种自我评价既为学生的个性所影响,也反过来影响学生的个性之发展。

(11)媒介素养教育尝试重塑教者与受教者的双边关系,它既向受教者,同时也向施教者提出问题,请求对话。

(12)媒介素养教育更多的是通过对话而不是通过论说来展开自己的调查研究。

(13)媒介素养教育本质上是能动的、与人分享的,它鼓励发展一种更加开放的、民主的教学方法。它鼓励学生对自己的学习承担更多的责任,享有更多的支配权,鼓励学生参与课程提纲的安排和调整,鼓励学生以更长远的眼光对待和审视自己的学习。简而言之,媒介素养教育所采用的工作方法,正如它的教育内容一样,都有诸多新的尝试。

(14)媒介素养教育涉及合作的学问,它强调团体精神。在媒介素养教育工作者看来:个人学业的进步,不是竞争的结果,而是源自共享整个团队的智识和资源。

(15)对于媒介素养教育来说,实践的批评和批评的实践两者缺一不可。它认定文化批评的位置,高于文化生产。

(16)媒介素养教育是一种牵涉整体的教学过程。理想的媒介素养教育意味着以最佳的配方整合学生与父母、媒介从业者及教师的多边关系。

(17)媒介素养教育信守变无止境的原则,它必须不断发展,以应对随时变化的现实。

(18)媒介素养教育植根于一种独具特色的认识论。这种认识论认为,现有的知识不是简单地来自教师的传授或学生的“发现”。它是起点而非终点。它是一门批评性的调查研究和对话的学科,通过这种批评性的调查研究和对话,新的知识和认识被学生和教师能动地创造出来。^①

我们可以通过这些专家的论述得出这样的结论,媒介素养教育是人生重要的必修课,我们一定要了解和理解媒介,才能够很好地选择媒介,分析媒介和质疑媒介,以达到让媒介为己所用,使媒介为个人生存发展和为社会进步服务。

① 转引自宋小卫:《西方学者论媒介素养教育》,载《国际新闻界》2000年第4期。

第三节 中西媒介素养教育管窥

媒介素养教育的重要性已为社会所认识,从而在各国形成了一场颇有声势的媒介素养教育运动。媒介素养教育或媒体教育与培养媒体从业人员的教育是完全不同的,媒介素养教育的对象是全体公民,旨在培养人们对媒体本质、媒体常用的手段以及这些手段所产生的效应的认知力和判断力,使人们既了解媒体自身如何运作、媒体如何构架现实,也知道怎样制作传媒作品与媒介信息。

1932年,在纽约市的中、小学门口,每天都可看到一辆车身印有“All the news that's fit to print”的邮车前往送报,这并不是传统的订阅发行,而是报纸培养潜在读者的探路之举。当时,《纽约时报》刚与学校建立了定期订阅的关系,成为全美第一份“送报入校”的报纸。可以这么说,这是美国报纸和学校最初的合作形态,也可以说是美国NIE(报纸教育工程)的雏形。

NIE(报纸教育工程)是Newspaper In Education的英文缩写,也可译为“报纸参与教育”。20世纪30年代,美国报纸在发行链上增加了学校这一环,但在当时并不是迫在眉睫。第二次世界大战结束后的几年,是美国报纸销量的黄金时期。到1947年,仅纽约六家日报的星期天刊期发行量就达到1010万份,可以说,这一年是美国报纸销量的顶峰时期。然而近几十年来,美国日报的发行量持续下降,美国传媒研究者认为,报纸销量减少的原因之一是,新媒体的迅速崛起,诱使愈来愈多的年轻读者抛弃了报纸。因此,越来越多的报纸加入了报纸教育行列,积极培养青少年读者,以期占领报纸的未来受众市场。《纽约时报》的总编辑豪厄尔·雷恩斯在介绍NIE时曾说:“NIE的目的是令年轻人从学校起就成为我们的读者,希望他们从学生时代就开始习惯于阅读《纽约时报》,毕业后成为我们稳定的订户或稳定的读者。”^①报纸教育工程的具体做法是,报纸通过与学校教育有机结合或创办辅助性刊物和印发相关资料,不但可将“潜在读者”发展为“可持续读者”,而且还可以增加报纸在学校的发行量。

事实上,NIE对于报纸和学校来说是一种双赢的局面。1795年6月8日,美国缅因州波特兰市的《东部先驱报》的一篇社论指出:阅读报纸对于学生和学龄前儿童的教育价值一直被人们忽略,而实际上报纸是最便宜的教科书,报纸的每一个版面都可以给学生提供一些新鲜的、有价值的信息,学生通过报纸可以学到许多实用或有趣的知识;有创造性的教师可以想出各种各样的点子、把报纸作为教学辅助工具应用于各个学科、各个年级的教学中。常常位列美国发行量榜首的《华尔街日报》是一份专业性很强的报纸,也十分重视学校的教育。该报不仅向大中学生优惠提供半价的报纸及其电子版,而且还设有专门机构精心编辑出版每月一期的“课堂版”,将身边生活与金融理财等知识有机结合起来。与之相随的还有教师辅助读物《教师指南》,该读物一般提供课堂版封面故事的内容及文章的关键段落、主要文章的主题和关键概念、难题解答、教师提示、针对主要文章的练习题、各类问题写作要求等。

^① 转引自辜晓进:《走进美国大报》,南方日报出版社2004年版,第216页。

在美国,报纸教育工程从1932年“送报入校”开始,发展至今已有80多年的历史,而且越来越被重视,显示出了勃勃生机。根据美国报纸协会的统计,在美国几乎所有发行量在5万份以上的报纸和大多数发行量在1.5万到5万份之间的报纸开设了NIE工程。

媒介素养教育的这些理念原则对于提高受众媒介素养具有非常重要的指导作用,特别是提高青少年媒介素养更具现实意义,所以世界上许多国家和地区在大、中、小学校里积极开展媒介素养教育,如英国、加拿大、澳洲等,都已把媒介教育纳入正规教育体系中。例如,新西兰的学生在五年级课程中就已加入媒介素养的培训科目,日本文部科学省于2001年在中小学与高中设立的“综合教育”科目中纳入了媒体素养;我国的台湾和香港地区也持续关心媒体教育的需求,台湾当局在2002年公布了《媒体素养教育政策白皮书》,香港亦在1997年教育改革时开始推动媒介素养教育,2005年推行的英语新课程及2007年推行的中文新课程,亦纳入了媒介素养教育的有关内容。

第四节 媒介之于人生

媒介与人生的关系是非常紧密的,人生在任何情况下都离不开媒介,可以说,媒介是人生的拐杖,它辅佐着人们在崎岖的人生道路上踽踽前行。人的一生有媒介做伴才不会感到孤独与无助。媒介是人生的路标,它不断地在我们面前展现那些人生的辉煌,使我们对人生充满信心,努力地到达人生阶段一个个的终点,有满怀憧憬地开始人生阶段一个个的起点。每个人的人生,都不免会走许多弯路、错路,甚至是歧途,媒介会将这一切详细地展现给我们,让大家少走弯路、错路,更不要误入歧途,以免毁掉自己的人生。

媒介对人生的道德理念是有一定的影响。一个人道德理念的形成除了与其家庭环境、个人经历有关之外,更重要的是与媒介所传播的道德理念、宣扬的人生典范有关。媒介所宣扬的道德理念小则影响到每个人的道德观的形成,大则涉及一个国家所认同的道德理念。大的道德观维系一个国家的稳定,小的道德观是人生道路上行为的准则。每个时代媒介都在传播各种不同的道德观,同时,总有一个占主导地位的道德观,我们称其为“主流道德观”,比如在我国古代社会所传播所奉行的是儒家道德观,近代是中山先生的“天下为公”的道德观,现代我们所张扬的是“为人民服务”的道德观。今天所耳濡目染所逐步形成的道德观与媒介的传播有最直接的关系。

同样,媒介不仅对人生的道德理念产生影响,而且对于人生的价值判断、价值观的形成也有非常重要的作用。价值观是人们对客观世界及行为结果的评价和看法,因此,它从某个方面反映了人们的人生观和世界观,反映了人的主观认知世界。人的主观认知世界一方面是自身对客观世界的体验,另一方面来自媒介对客观世界的报道。对于客观世界的好、坏、优、劣的评判,对美、丑、善、恶的标准,其相当的分量来源于媒介所传播给人们的信息。人的价值观是一个颇为庞杂的系统,它包括人生价值观、社会价值观、职业价值观、宗教价值观、经济价值观,等等。但无论是哪一种价值观,它的传播与形成都离不开媒介。

媒介传承文化是其主要功能之一,各种文化是通过媒介进行传播。人的文化修养的修养大多来源于媒介,通过媒介了解文化,接受文化,不断提高其文化修养。因此,我们可

以这样认为：媒介在一定意义上，决定人的文化修养水平。人的文化修养包括人的文化品位、知识素养、人文情愫、审美情趣、思想观念、道德情操等，修养是人生中不断地学习、实践和感悟，通过接触媒介，接受和消化媒介所传播的各种文化内容，使自己的知识、能力、作风、品德、胸怀、境界达到了一定的水平。修养的铸成，是在接受和消化媒介的基础上不断积累和沉淀、理解和深悟、提高和丰富的过程。

媒介的一举一动都会牵动人的敏感的神经。媒介影响着人生，它在人生中担负着许多重要的角色。我们可以说，媒介是记录员，它记录着人生的各种轨迹；媒介是调味剂，它把人生调理的多姿多彩，多味多品；媒介是助推器，它使人生的步伐迈得更快，奔得更远；媒介是警世钟，它不时敲响人生路上的警钟，提醒着人们在人生的路上左顾右盼，谨慎前行。媒介不愧为人生路上的良师益友和患难知己。

◎ 思考题：

1. 何谓媒介？其特点是什么？
2. 媒介素养主要提高受众的哪些能力？
3. 简述美国的 NIE 工程特点。

第二章 媒介是人生的路标

在人生的道路上，媒介具有路标的功用，每个人都希望自己的一生能尽量避免灾祸、平安幸福；更希望自己能够出人头地、事业有成。怎样才能实现这样的目标？媒介就成了人生道路上一个个重要的参照路标。媒介对于人生中各类成功者的宣扬，使人们了解成功之路的基本要素，了解成功路上的跌宕起伏，了解成功的艰辛和不易。媒介对于人生中的那些失败者的报道，又在人生路上竖起了一个个教训标志，亮出了一个个人生需要规避的暗礁险滩的警告牌。

第一节 媒介——展现人生的一路风景

媒介展现人生的一路风景。可以肯定地说，每一个人的一生都有许多动人的故事，都有一些惊心动魄的经历，甚至许多人一生会与死亡之神多次擦肩而过，所以，每个人的经历都是一部经典的长篇小说。

这一部部经典的小说，人们通过媒介把它挖掘出来，并将其传播出去。我们且不讲那浩如烟海的古今中外的反映人生的名作，仅从纸媒（报纸、刊物等）入手，就可对媒介展现人生的一路风景略知一二。

美国《纽约时报》长期开设一个十分热门的专栏——讣闻报道。这个专栏听起来并不好听，但却有众多读者，因为讣文所传播的是一个个人生的故事，是一道道人生的风景线。

《纽约时报》的老记者理查德在他的《报纸档案》一书中说：“讣闻报道是《纽约时报》最重要的报道内容之一，公众对这类报道有着非同寻常的兴趣。因此编辑们对此高度重视，有时连发行人都会亲自过问。讣闻报道的写作，或长或短，实际上都是对死者生平及形象的描述，它们所组成的版面往往是《纽约时报》中最引人入胜的版面。”^①事实上，在美国，讣闻版被所有的报社和读者重视，并已成为一种特色、一大亮点。

讣闻报道，顾名思义，就是关于某逝世之人生的人生进行的报道。对于这类报道，国内的读者可能并不陌生，只不过，我们看到的报道对象仅仅是一些名人或达到一定级别的领导，也就是说，国内报纸讣闻报道的报道范围是有一定局限的。在这一点上，美国的报纸就截然不同。他们报道的涵盖面非常广，不仅包括政界商界名流、军警法医、文艺影视明星，也包括普通的老百姓，其中，“小人物”还是重头戏，这恰恰体现了美国一些报纸的草根性特点。

^① 转引自辜晓进：《走进美国大报》，南方日报出版社2004年版，第256页。

确实,有些小人物的故事更能让人产生共鸣。《纽约时报》总编辑豪厄尔·雷恩斯说,很多人一生是丰富多彩的,但知者甚少,淹没不彰,对死者本人和读者来说都是不公平的。读者从这些有趣的人生经历中读到的不仅仅是眼泪,更多的是欢乐,他们为自己身边曾经有过如此动人的生命而感到欣慰。^①

人的一生无论过得有多平凡,总是会有那么一两点闪耀着无可比拟的光辉,让新闻报道就是从这两点出发,体现人生价值,并给人启发。

在我国,在媒介展现人生精彩,讲述人间故事,在我们的精神领域立起了一尊尊伟岸的雕像,如《县委书记的榜样——焦裕禄》,向我们讲述了优秀共产党员,党的好干部焦裕禄的一生,特别是他在河南兰考所作出的巨大贡献,以及焦裕禄那些催人泪下的动人故事,这些故事激励着我们在人生的道路上奋勇前行;《为了周总理的嘱托——记农民科学家吴吉昌》写吴吉昌在逆境之中如何进行科学实验,在经历了千辛万苦之后,终于在农作物特别是棉花的改良方面取得了骄人的成绩。在我国媒介所传播出的各行各业的英雄模范人物,如董存瑞、黄继光、雷锋、王杰、焦裕禄、王进喜、孔繁森……为我们竖起了一座座人生路上的丰碑,他们的动人故事感动着我们一代代中国人,他们的事迹成为亿万中国人效仿的典范。

媒介所传播的群像式人生故事更是瀚若星辰、数不胜数。媒介不仅向我们传播那些英雄模范人物,也将那些不为人知的小人物的生动故事展现给我们。如《中国青年报》1995年1月8日《冰点》栏目的开山之作《北京最后的粪桶》,写了几个从北大荒返城的知青,写那一代人的喜怒哀乐,写那一代人的悲欢离合,那些小人物是整个中国那一代人浓缩的人生。苏州大学慕小烟感慨说,我们已用了太多的视线去仰望名人,却找不到自己精神的轨迹。这个世界里生活了太多的普通人,他们在自家的镜子面前表演着喜怒哀乐,把镜子从房间里抬到街头也是要紧的。而《冰点》就是这样一面抬到街头的“镜子”。《中国青年报》的《冰点》栏目的宗旨就是让社会了解那些小人物。

魏巍《谁是最可爱的人》用他那支饱蘸感情之笔描述了中国人民志愿军在朝鲜战场上所展现出来的那种大无畏的国际主义精神——他们为了祖国,为了朝鲜人民,用自己的生命去捍卫和平。

人活着就有故事,衣、食、住、行就是风景。媒介通过传播他们的故事,向人们展现了人类在不同的社会环境中如何去生存,如何去战胜各种各样的困难,又如何取得一个又一个的成功。

第二节 媒介为成功者总结经验

媒介不断地展现人生,旨在通过他人的人生去激励后人。在我们的印象中,许多历史上的大家或哲人,都是高不可攀的巨人。获得成功的人,他们都是那样的光鲜照人。然而,当我们通过媒介了解到他们成功的故事,了解他们那些不为人知的苦辣酸甜时,我们

^① 转引自阿良:《北京记者争抢“死亡报道”下一目标锁定了谁》, <http://www.qianlong.com/3413/2003-1-12/98@620702.htm>, 访问时间, 2016-03-10。

才明了伟人不是神，那些成功人士也是普通的凡人，他们亦是食人间烟火的。

1742年，德国数学家哥德巴赫发现，每一个大偶数都可以写成两个素数的和。他对许多偶数进行了检验，都说明这是成立的，但这需要予以证明。在被证明之前，它只能称为猜想。哥德巴赫自己不能证明它，就写信请教瑞士大数学家欧拉，请他帮忙作出证明。欧拉一直到死也没有完成。两百多年来，多少数学家试图给这个猜想作出证明，都没有成功。数学界有一种说法：“自然科学的皇后是数学，数学的皇冠是数论，而哥德巴赫猜想是皇冠上的明珠。”在中国，有一个年轻的科学家，在这场摘取“明珠”的竞赛中，成为领先者，他的名字叫陈景润。这段文字使我们知道何谓哥德巴赫猜想，更知道著名的中国数学家陈景润。此时此刻，我们也更迫切地想了解陈景润到底是个怎样的人物，他是如何成为举世闻名的数学大家的。

“陈景润是福建人，生于一九三三年。当他降生到这个现实人间时，他的家庭和社会生活并没有对他呈现出玫瑰花朵一般的艳丽色彩。他父亲是邮政局职员，老是跑来跑去的。当年如果参加了国民党，就可以飞黄腾达，但是他父亲不肯参加。有的同事说他真是不识时务。他母亲是一个善良的操劳过甚的妇女，一共生了十二个孩子。只活了六个，其中陈景润排行老三。上有哥哥和姐姐；下有弟弟和妹妹。孩子生得多了，就不是双亲所疼爱的儿女了。他们越来越成为父母的累赘——多余的孩子，多余的人。从生下的那一天起，他就像一个被宣布为不受欢迎的人似的，来到了这人世间。”（徐迟《哥德巴赫猜想》）

“多余的孩子，多余的人。”借助媒介，我们通过徐迟的《哥德巴赫猜想》，真正了解到当代伟大的数学家陈景润的身世。借助媒介，我们也真正看到了一个活生生的陈景润，有谁不为陈景润坎坷艰辛的成功之路掬一把感怀之泪？

对照今天的生活条件看陈景润的成功之路，是让人匪夷所思的。在20世纪70年代，陈景润居住在一个6平方米的小房间，没有桌子，没有电灯，更没有电脑，且在重病缠身的情况下完成了著名的哥德巴赫猜想，完成了他的“陈氏定理”。陈景润的成功使我们看到了一个成功者那钢铁般的斗志，战胜一切困难的决心和不屈不挠、勇攀高峰的精神。

在美国，史蒂夫·乔布斯的名字几乎无人不知。当我们借助媒介了解了史蒂夫·乔布斯时，我们会更加同情这位刚刚问世就被父母遗弃的苦命的孩子。幸运的是，保罗·乔布斯和克拉拉·乔布斯——一对好心的夫妻领养了他。但由于乔布斯家境贫寒，老两口只能使其生存，而不能供其读书，因此，乔布斯仅上了一年大学就辍学了。比起陈景润，史蒂夫·乔布斯的命运无疑就更悲惨了。有时，悲惨的命运是成功者的助推器，乔布斯用他勤劳的双手拯救了自己，他开创了苹果电脑，开创了一个属于他的时代。正所谓：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为也，所以动心忍性，增益其所不能。”（《孟子·告子下》）

媒介将世界数不胜数的名人大家的成功之路展现给我们，使我们坚信只要努力，每个人都可以获得成功。媒介为成功者搭起了一座座信息的桥梁，塑起一尊尊成功者的雕像。