

朱瑞平 冯丽萍等◎著

全国对外汉语教学与汉语 国际教育基本信息调研报告

AN INVESTIGATION REPORT ON THE
BASIC INFORMATION OF
CHINESE TEACHING AND CHINESE IN
TERNATIONAL EDUCATION

中国社会科学出版社

朱瑞平 冯丽萍等 © 著

全国对外汉语教学与汉语 国际教育基本信息调研报告

AN INVESTIGATION REPORT ON THE
BASIC INFORMATION OF
CHINESE TEACHING AND CHINESE IN
TERNATIONAL EDUCATION

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全国对外汉语教学与汉语国际教育基本信息调研报告 / 朱瑞平, 冯丽萍等著.

—北京: 中国社会科学出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7466 - 1

I. ①全… II. ①朱…②冯… III. ①汉语 - 对外汉语教学 - 教学研究 - 调查报告 IV. ①H195

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 312003 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明
责任校对 季 静
责任印制 李寡寡

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2017 年 1 月第 1 版
印 次 2017 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 31.5
插 页 2
字 数 523 千字
定 价 98.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

孔子学院总部/国家汉办基地重大项目

本报告的整理出版得到“汉语海外传播河南省协同创新中心”资助

前 言

2009 年年初到 2011 年年底的三年间，在孔子学院总部/国家汉办的大力支持下，北京师范大学汉语国际推广新师资培养基地成立了一个项目组，对全国高校的对外汉语教学与汉语国际教育基本信息进行了调研。2012 年春，项目组向孔子学院总部/国家汉办提交了长达五百余页的调研报告，希望以比较翔实的数据及具体分析为其决策提供参考。其后，报告的部分内容陆续在国内一些学术刊物上发表。忙碌之中几年倏忽而过，总感觉这样的一份报告作为某个时间节点上对全国相关学科的基本情况的大致摸底与总结，还是有其特定的价值，还是有正式出版的必要，所以现在又把它拿出来整理出版，算是对项目组十多位同仁三年多辛勤工作的纪念吧。

项目工作分工如下：

项目总体策划：朱瑞平 冯丽萍

调研问卷设计：冯丽萍 盛双霞 朱瑞平

报告起草：

第一部分 项目概况

朱瑞平

第二部分 对外汉语教学机构调研报告

冯丽萍

第三部分 外国留学生非学历教育调研报告

汝淑媛

第四部分 外国留学生汉语言本科调研报告

陈 颖

第五部分 对外汉语本科调研报告

杨 泉

第六部分 学术型硕士培养调研报告

胡秀梅

第七部分 专业硕士培养调研报告

吴方敏

第八部分 语言学及应用语言学博士培养调研报告

吕俞辉

第九部分 对外汉语专职教师调研报告

李炜东 赵宏勃

第十部分 对外汉语兼职教师调研报告

盛双霞 柯 航

报告审读与修改：朱瑞平 冯丽萍 连 钺 尹 洁

2016 年 12 月 25 日星期日

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一部分 项目概况

一 项目总体背景和目标	(3)
1. 项目背景	(3)
2. 项目目标	(3)
二 研究问题与主要任务	(4)
1. 研究问题	(4)
2. 主要任务	(4)
三 项目调研内容	(5)
(一) 对外汉语教学与汉语国际教育机构调研	(5)
(二) 人才培养调研	(5)
(三) 对外汉语本科专业培养情况调研	(6)
(四) 国内对外汉语专兼职教师现状调研	(7)
四 项目的组织与实施	(8)
1. 项目的组织	(8)
2. 项目实施过程	(9)

第二部分 对外汉语教学机构调研报告

第一章 机构调查总体情况介绍	(13)
第二章 机构基本情况分析	(15)
第一节 培养类型	(15)
一 以对外汉语教学和对外汉语本科教学为主	(15)

二 培养类型与院校类别及所属部门的关系	(16)
三 培养类型与学校学科特色的关系	(17)
四 小结	(18)
第二节 办学历史	(18)
一 近三十年机构增速与办学历史	(18)
二 新设机构的主要培养类型	(19)
三 小结	(20)
第三节 机构行政设置	(20)
一 培养机构的行政隶属关系	(20)
二 不同类别院校中行政设置方式的差别	(21)
三 培养类型与机构行政隶属关系	(21)
第四节 机构职能	(23)
一 机构职能的多样性	(23)
二 与外事部门合署的机构的职能特色	(24)
第五节 机构基本情况总结	(25)
第三章 机构师资情况	(26)
第一节 师资数量与比例	(26)
一 教学科研与行政人员比例	(26)
二 师资数量与培养类型的关系	(27)
三 师资数量和比例与机构隶属的关系	(28)
第二节 师资的职称构成	(29)
一 职称构成的比例	(29)
二 教学科研人员职称比例与机构培养类型的关系	(30)
第三节 师资的学位构成	(32)
一 硕士学位为主, 不同类别院校师资学位构成有差异	(32)
二 培养类型与师资学位构成的关系	(33)
第四节 师资的年龄与性别比例	(35)
一 女性占多数, 30—40 岁教师是主体	(35)
二 不同类别院校师资性别与年龄分布情况	(36)
第五节 师资的来源与专业背景	(37)
一 以毕业于国内其他院校的人员为主	(37)
二 不同类型院校师资来源比例	(38)
三 教师专业背景	(39)

四 有海外学习经历的教师数量	(41)
五 有海外任教经历的教师数量	(41)
第六节 机构师资状况总结	(42)
第四章 机构国际合作与交流	(44)
第一节 校际交流在国际合作交流中的角色	(44)
第二节 孔子学院与校际交流项目的分布	(44)
第三节 公派出国教师数量	(46)
第四节 机构国际交流与合作特点总结	(47)

第三部分 外国留学生非学历教育调研报告

第一章 外国留学生非学历教育情况调查总体介绍	(51)
第二章 长期语言进修生和短期语言进修生的招生情况	(52)
第一节 长期语言进修生的招生情况	(52)
一 招生院校中非“211”院校、省属院校、东部地区院校 数量最多	(52)
二 不同类别的院校招生数量差异较大	(53)
三 不同地区的院校招生数量差异较大	(54)
四 办学历史与招生人数相关	(55)
五 国际交流合作项目数量与招生人数成正比	(55)
六 班级人数的多少与院校的类别和地区有一定关系	(56)
七 三年中来自各国各地区的生源数量分布和变化	(57)
八 不同地区的院校的生源有一定的特点	(58)
九 不同类别院校生源存在差异	(59)
第二节 短期语言进修生的招生情况	(60)
一 招生院校的数量和分布	(60)
二 不同类别、不同归属的院校招生人数差异较大	(60)
三 不同地区的院校招生数量差异较大	(62)
四 机构的办学历史与招生人数有一定关系	(62)
五 机构的国际交流合作情况与招生人数	(63)
六 短期语言进修生的主要生源地	(63)
七 不同地区的院校的生源有一定的特点	(63)
八 不同类别、归属院校的生源结构	(65)

第三节 结论与建议	(66)
一 研究结论	(66)
二 对策建议	(67)
第三章 非学历留学生的任职教师情况	(69)
第一节 2007—2009 年专职和兼职汉语教师的情况	(69)
一 专职和兼职教师的数量	(69)
二 不同院校专职教师数量	(69)
三 不同院校的兼职教师数量	(69)
第二节 不同类别、地区的院校对于兼职教师的管理	(70)
一 不同类别的院校对于兼职教师的资质要求	(70)
二 不同地区的院校对于兼职教师的资质要求	(71)
三 不同类别、地区的院校对兼职教师的岗前培训时间	(73)
第三节 不同类别、地区的院校对兼职教师的指导方式	(73)
一 不同类别院校对兼职教师的指导方式	(74)
二 不同地区的院校对兼职教师指导方式的差别	(75)
三 在对兼职教师的评估方式上的差异	(75)
第四节 结论与建议	(75)
一 研究结论	(75)
二 对策建议	(76)

第四部分 外国留学生汉语言本科调研报告

第一章 机构概况	(79)
第一节 不同类别、归属、地域的招生机构情况	(79)
第二节 结论	(81)
第二章 外国留学生汉语言本科招生情况	(83)
第一节 招生数量	(83)
一 不同机构招生数量的差异	(83)
二 招生人数与机构招生历史	(85)
三 机构留学生数量与本科生数量的关系	(86)
第二节 汉语言专业本科生的来源	(87)
一 学生来源的地区差异	(87)
二 2007—2009 年不同机构的本科生来源变化	(88)

三 2007—2009 年不同归属机构生源变化	(92)
四 2007—2009 年不同地域机构的学生来源变化	(96)
第三节 结论	(102)
第三章 汉语言专业本科生的培养	(104)
第一节 入学汉语水平的要求	(104)
一 不同类别机构对入学汉语水平的要求	(104)
二 不同归属机构对学生入学汉语水平的要求	(105)
三 不同地域机构对学生入学汉语水平的要求	(105)
四 机构的招生历史与入学要求	(106)
第二节 编班方式	(108)
一 机构的类别与编班方式	(108)
二 机构的归属与编班方式	(108)
三 机构的地域与编班方式	(108)
四 机构的入学要求与编班方式	(110)
第三节 在本机构最少学习时间	(110)
一 机构的类别与最少学习时间	(110)
二 机构的归属与最少学习时间	(112)
三 机构的地域与最少学习时间	(112)
四 机构的招收本科生历史与最少学习时间	(112)
五 机构的入学要求与最少学习时间	(113)
第四节 毕业及获得学位条件	(114)
一 不同类别机构的毕业及获得学位条件	(114)
二 不同归属机构的毕业及获得学位条件	(115)
三 不同地域机构的毕业及获得学位条件	(115)
四 机构招生历史与毕业及获得学位条件	(116)
五 机构的入学要求与毕业及获得学位条件	(116)
六 学生最少学习与毕业及获得学位条件	(117)
第五节 结论	(117)
第四章 结论与建议	(120)
第一节 本科生招生情况	(120)
一 外国留学生汉语言本科专业发展时间短、发展快	(120)
二 招生总量逐年上升	(120)
三 不同类别、归属、地域的高校招生数量差距很大	(120)

四 学生来源体现高校的地域特点	(121)
第二节 本科生培养情况	(121)
一 各高校对学生入学要求不同	(121)
二 学生在校学习时间以两年、四年居多	(121)
三 本科生编班大都采用独立编班的方式	(121)
四 不同机构对学生毕业要求大体一致	(121)
第三节 对策建议	(122)
一 特色课程开设	(122)
二 教师培训	(122)
三 专业规范的建立	(122)
四 专业开设的指导	(122)

第五部分 对外汉语本科调研报告

第一章 对外汉语本科专业基本情况分析	(125)
第一节 专业设置及历史分析	(125)
一 学校类型与开设本专业的关系	(125)
二 近年本专业的发展趋势	(125)
三 开设本专业学校的地区分布	(126)
第二节 招生情况分析	(127)
一 招生人数逐年增长	(127)
二 招生人数与本专业开设历史的关系	(128)
三 三类高校招生人数变化状况	(129)
四 平均招生人数的地区差异	(129)
第三节 教师职称结构	(131)
第四节 本硕连读情况分析	(132)
第五节 结论与建议	(133)
第二章 对外汉语本科专业实习情况分析	(134)
第一节 教学实习要求分析	(134)
一 教学实习受重视程度	(134)
二 各校对教学实习的要求	(134)
三 教学实习要求的地区差异	(135)

第二节 教学实习时间长度要求	(135)
一 教学实习时间长度各类学校不一	(135)
二 教学实习时间长度在同类型学校中也有差异	(136)
第三节 海外教学实践情况	(136)
一 提供海外实习机会的学校不多	(137)
二 提供海外实习机会的地区差异	(137)
第四节 海外教学实习的渠道及人数	(138)
一 校际交流是主渠道	(138)
二 海外实习人数分布	(139)
三 海外实习人数地区和学校差异	(139)
第五节 结论与建议	(140)
第三章 2007—2009 年对外汉语本科专业毕业生去向	(141)
第一节 毕业生总体情况	(141)
一 毕业生总数和平均数下降	(141)
二 就业总人数增加	(141)
三 做志愿者人数明显减少	(142)
四 国内外继续深造的情况	(142)
第二节 毕业生继续深造情况	(143)
一 2007 年以国内深造为主	(143)
二 2008 年深造总人数和出国深造比例	(143)
三 2008 年国内深造人数的地区和学校差异	(145)
四 2009 年深造人数及比例	(145)
五 2009 年深造人数均值和最高人数	(146)
六 2007—2009 年选择深造的毕业生人数和比例	(147)
第三节 各年度毕业生就业情况	(147)
一 2007 年学校间就业人数差异	(148)
二 2008 年学校间就业人数差别扩大	(148)
三 2009 年就业人数最大值增加	(149)
第四节 已就业学生从事的工作情况	(151)
一 2007 年毕业生以从事非教学工作为主	(152)
二 2007 年毕业生从事对外汉语教学工作的人数的地区与 学校分布	(153)
三 2008 年整体就业格局	(154)

四	2008 年从事对外汉语教学工作的人数分布格局	(155)
五	2009 年各类高校就业人数比例	(155)
六	2009 年从事对外汉语教学工作的人数有所增加	(156)
第五节 2007—2009 年毕业生从事对外汉语教学工作者具体		
	去向	(157)
一	到各类学校就业情况	(157)
二	具体去向和所在地区的关系	(157)
第六节 毕业生担任汉语教师志愿者情况		
一	非“211”高校海外志愿者总数在下降	(159)
二	志愿者人数的地区差异	(160)
第四章 各要素间关系分析		
第一节 毕业去向与招生的关系		
一	不同类别和不同地区学校招生的具体情况	(161)
二	各校毕业去向与招生数量的关系	(162)
第二节 毕业去向与实习的关系分析		
一	对外汉语课堂实习经历对就业的影响	(165)
二	有无海外实习经历对就业、继续深造和出国做志愿者的影响	(166)
第五章 问卷调查的主要结论和建议		
第一节 主要结论		
第二节 主要建议		
第六章 对外汉语专业本科课程设置情况分析		
第一节 课程设置的总体情况		
一	按学校统计课程总体情况	(170)
二	各类课程开设的数量及比例	(173)
第二节 核心课程开设情况		
一	核心课程的界定	(176)
二	核心课程的学时、学分比重	(176)
三	五门最重要核心课程的开设情况	(178)
第三节 公共课情况分析		
第四节 主要结论与建议		

第六部分 学术型硕士培养调研报告

第一章 硕士点设置情况	(193)
第一节 对外汉语教学硕士点的二级学科归属不统一	(193)
第二节 二级学科下的招生方向多样化	(194)
第三节 招生多在本机构内进行	(195)
第二章 对外汉语教学硕士具体招生情况	(197)
第一节 招收对外汉语教学硕士的高校数量逐渐递增	(197)
第二节 外国留学生的招生数量逐年递增	(198)
第三节 各高校对外汉语教学方向的导师数量	(199)
一 各类高校导师数量不均衡	(199)
二 导师与研究生的数量比基本合理	(200)
第四节 招生方式	(201)
一 招生方式以考试录取为主	(201)
二 推免生比例逐步提高	(202)
第五节 学生本科背景	(203)
一 本科阶段以三类专业为主	(203)
二 “对外汉语”专业的生源增多	(203)
第六节 对外国留学生报考对外汉语教学硕士的汉语水平要求 ..	(204)
一 HSK 和同等性质的考试证书是评定留学生汉语水平的 主要依据	(204)
二 多数高校以 HSK 中级水平为报考条件, 不同类别高校 要求不同	(205)
第三章 学生管理情况	(208)
第一节 教学实习相关情况调查	(208)
一 进行对外汉语课堂教学是多数高校的教学实习要求	(208)
二 教学实习的时长要求平均为 26.9 学时, 不同高校相差 较大	(209)
三 海外教学实践途径多样, 但机会少, 派出人数不多	(210)
第二节 学生论文答辩要求	(213)
第四章 学生就业情况	(215)
第一节 学生毕业去向情况	(215)

一	就业形势不乐观, 就业人数呈下降趋势	(217)
二	做海外汉语教师志愿者的毕业生人数呈上升趋势	(217)
三	少数毕业生继续攻读博士学位	(218)
第二节	已就业学生所从事的工作情况	(218)
一	从事对外汉语教学工作的毕业生不到一半	(219)
二	从事对外汉语教学工作的学生人数呈下降趋势	(221)
三	从事对外汉语教学工作的毕业生就业学校或机构多样化 ..	(221)
第五章	结论与建议	(225)
一	结论	(225)
二	建议	(226)

第七部分 专业硕士培养调研报告

第一章	汉语国际教育硕士培养调研数据概况	(229)
第二章	汉语国际教育专业硕士培养机构概况	(230)
第一节	专门的对外汉语教学机构是汉语国际教育硕士的主要 培养单位	(230)
第二节	结论及建议	(231)
一	培养单位的设立有两种方式	(231)
二	学科发展的机遇与挑战并存	(232)
第三章	汉语国际教育专业硕士学生概况	(233)
第一节	汉语国际教育专业硕士的招生情况	(233)
一	招生院校数量逐渐增加, 类别逐渐多样	(233)
二	招生数量与学生类别	(237)
第二节	汉语国际教育专业硕士的招生方式	(239)
一	考试录取是主要招生方式	(239)
二	各校推免生数量和比例差别较大	(239)
三	外校推免生数量增加较快	(240)
四	推免生比例有所增加	(240)
第三节	汉语国际教育专业硕士学生情况分析	(241)
一	学生专业背景多样, 外语背景的生源数量减少	(241)
二	应届毕业生与在职人员比例一升一降	(242)
三	多数学校要求外国学生的汉语水平为 HSK 六级以上	(244)

第四节 结论与建议	(246)
第四章 汉语国际教育硕士培养情况概况	(247)
第一节 学制多样, 两年居多	(247)
第二节 汉语国际教育专业硕士的论文要求	(248)
第三节 汉语国际教育硕士的实习指导	(249)
第四节 专业硕士的实习由实习单位评价的比例最高	(250)
第五节 结论与建议	(251)
第五章 汉语国际教育硕士培养中的特色——海外实习问题	(252)
第一节 专业硕士海外实习的机会多于学术型硕士	(252)
第二节 海内外校际合作和国家公派是专业硕士海外实习的 主要方式	(252)
第三节 国内学校与实习单位联合指导为海外实习指导的 主要方式	(253)
第四节 海外实习单位评价是最主要的评价方式	(254)
第五节 结论与建议	(255)
第六章 汉语国际教育硕士的就业情况调查	(256)
第七章 结论与建议	(257)
第一节 汉语国际教育专业硕士的培养单位与学科发展	(257)
第二节 汉语国际教育专业硕士的招生情况	(257)
第三节 汉语国际教育专业硕士的培养情况	(258)
第四节 汉语国际教育专业硕士的海外实习问题	(258)
第五节 汉语国际教育专业硕士的就业问题	(259)

第八部分 语言学及应用语言学博士培养调研报告

第一章 对外汉语教学机构博士点基本情况	(263)
第一节 博士点学校的分布	(263)
一 博士点学校分布相对集中	(263)
二 博士点学校相对较少	(264)
第二节 博士点的学科建设	(264)
第三节 博士点招收语言学及应用语言学博士的情况	(264)
一 语言学及应用语言学博士点设置较晚	(264)

二 有语言学及应用语言学博士点的学校中“985”和“211” 学校占主体	(264)
第四节 博士生导师的情况	(265)
一 博士生导师人数较少	(265)
二 各校博士生导师数目差别较大	(265)
三 博士生导师的人数跟该校博士点设置时间的长短成正比 ...	(266)
第二章 语言学及应用语言学博士生招生的基本情况	(267)
第一节 语言学及应用语言学博士生的招生人数有所波动	(267)
第二节 各校招收语言学及应用语言学中国博士生的人数 不均衡	(268)
第三章 语言学及应用语言学博士生的专业背景	(269)
第一节 硕士阶段所学专业	(269)
一 硕士阶段所学专业集中在对外汉语和中文	(269)
二 硕士阶段所学专业人数最多的为对外汉语	(269)
三 硕士阶段所学专业为外语的学生有逐渐增加的趋势	(269)
第二节 博士生的来源	(270)
一 应届硕士毕业生考取语言学及应用语言学博士的人数呈 上升趋势	(270)
二 往届硕士毕业生考取语言学及应用语言学博士的人数超 过应届毕业生人数	(270)
三 在职教师考取语言学及应用语言学博士的人数有逐渐减 少的趋势	(271)
四 在职教师和非教师考取语言学及应用语言学博士的人数 的比差逐渐缩小	(272)
五 考取语言学及应用语言学博士生人数最多的是在职人员 ...	(273)
第四章 博士生的培养情况	(274)
第一节 博士生的学制均为三年	(274)
第二节 对博士生均有发表论文的学术要求	(274)
第五章 语言学及应用语言学博士生毕业后的就业情况	(275)
第一节 从事对外汉语教学的毕业生的情况	(275)
一 毕业后从事对外汉语教学工作的人数趋于稳定	(275)
二 从事对外汉语教学工作的毕业生人数各校不均衡	(276)
三 博士毕业后从事对外汉语教学工作的比例最高	(276)