

陈方柱调研学习丛书之六

调研习作比较

陈方柱 著

DIAOYANXIZUOBIJIAO

比较·鉴别·提高

COMPARISON · IDENTIFICATION · IMPROVEMENT

中国文史出版社

陈方柱调研学习丛书之六

调研习作比较

陈方柱 著

DIAOYANXIZUOBIJIAO

比较·鉴别·提高

COMPARISON · IDENTIFICATION · IMPROVEMENT

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

调研习作比较 / 陈方柱著 .—北京: 中国文史出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5034-8616-6

I . ①调… II . ①陈… III . ①社会调查—对比研究—中国 IV . ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 275071 号

责任编辑: 蔡丹诺

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.chinawenshi.net

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 24.25

字 数: 405 千字

版 次: 2017 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2017 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 42.80 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

前言



本书名《调研习作比较与提高》（简称《比较》）。

有人问：你为什么要撰写《比较》？

我回答：为了起死回生一部分尘封两年的残稿。

2007年6月和2009年1月，拙著《怎样写好调研文章》（简称《文章》）和《调研写作分类精讲》（简称《精讲》）姊妹篇先后由中国言实出版社出版发行。到2009年底，××部管理干部学院两年多时间，一直以拙著《文章》，后来又增加《精讲》为青年干部调研能力培训辅导教材，师生都反映不错。2010年3月，管理干部学院邀我为其青年干部培训班学员讲授调研写作，学院某处长邀我为学院编写由院长命题的《青年干部××问题调研案例评析》（简称《评析》）一书，做学院调研能力培训专用教材，随即为我提供该部近年汇编的两册内资版××问题调研文章汇集，××出版社出版发行的《社会主义新农村建设百村调研汇集》1部，另有2009年、2010年学院青干班调研习作41篇电子文稿，以做专用教材题材资料选用；篇幅为30万字左右，写作提纲由学院审定；9月底以前完稿；送该部教材评审委员会评审，通过后，请我主讲。后来，我按要求和时间完成四稿，36章，40万字；学院初审时没有异议。然而，其间因种种原因未能出版，学院处长电告我说：“《评析》被否决，与内容无关。”并同意由我自行处理。

我们通常认为，任何著作，其权威性都来自其真理性，与作者多少无关；代表性，也与其资料来源是否全面无关。凡是深刻揭示了事物本质和规律的经验 and 理论原则，不论其资料来自何处，都具有普遍性的指导意义和参考价值，这体现了个别和一般的辩证关系，是任何人都改变不了的。加上我对《评析》自信，很快就把《评析》的2/3内容中，绝大部分××方面的实例，换成非农实例，以《创新调研写作三十六讲》（简称《三十六讲》）为书名，作为本人调研写作专著第三姊妹篇再次由中国言实出版社于2011年8月出版，剩下的1/3则待字闺中。

2011~2012年，我以自己50年调研及其写作和调研写作理论研究的积累，在编

著出版《领导干部值得一读的调研类文章写作规范与例文》和《调研写作能力培训速成》的同时，收到不少青年读者的调研习作，尤其某大学一位青年纪检干部同时发给我两篇纪检监察先进集体的典型经验材料，要求我给予比较并指导。就是他所提出的“比较”两字，撩拨起我对两年前就搁置起来的《评析》1/3残稿的回想，那个1/3，不就全是对××部青年干部41篇调研习作的比较评析吗？还有对××部青年干部41篇调研习作与路隔上千公里，时隔四五年的共青团湖北省荆门市委干部7篇习作的全方位比较，那些比较，对于当前许多青年调研习作者也同样会起到某种启示和引导作用吗？

想到这里，我眼睛一亮，既然我对青年干部调研习作的比较研究早已开头，何不将其进行到底？现在只需把手头的几篇青年干部调研习作做进一步的比较研究，再对它们进行有针对性的调研讲解；如果再深入一步，就可成为有一定理论深度的比较研究讲稿。合计起来，不就可以成为一部讲述调研习作比较的专著，成为我的调研写作专著的第六姊妹篇了吗？

决心定，书稿成。我接连不断编纂了调研写作比较研究七讲，连同前稿，共为十四讲，共收集全国8个省市区17个县市区调研习作143篇，其习作及其作者数量之多，涵盖地域之广，和调查研究的领域之广泛，均为其他同类调研论著所罕见或没有，较好地把握了调研写作理论研究提高到了一个新的水平。

有人会说：什么调研习作比较，不就是拿青年干部的调研习作“说事儿”，没事找事吗？

我回答：请勿这样担心和责备。本书比较研究的所有弱稿几乎全为主动提供。主动提供的××部青年干部习作为组织提供，明确是给我为其编写教材和讲课使用的，他们邮寄给我的书籍、资料，我一直保存齐全、完好；20多份电子邮件信函，除了完整保存在电子邮箱中外，我还在计算机硬盘中做了专门文件夹保存。共青团湖北省荆门市委的习作，是主动提供给我为他们进行有针对性讲课使用的，已作《文章》附录问世，成为公共读物，至今没谁有异议。2012年初，无锡农工党给我提供的调研信息文章，一是与共青团荆门市委的做法一样，我已给他们面对面做过综合性评讲；二是他们的调研文章全是上报交流的调研信息汇集，也属公共读物。西安市地税局更不一般，全是我给他们培训讲座后现场考试的试题习作。某大学纪检干部和大学生村官提供给我的习作，我已经给他们分别做过交流，明确简述了我的基本观点；现在的比较研究，更为深入细致，这是我与他们的口头交流所不能达到的，

现在的公开发表，对他们学习调研写作的帮助可能更大。几篇从会议交流中获得的 文章，主要指第十三讲同一人物在不同时期和场合的先进事迹发言材料，就都是公共交流读物，无论优劣，我都是在帮助他们做宣传和交流工作，至少不会损害作者什么。最后一讲是笔者两篇总结荆门市调研写作发展进步情况的习作比较。所有这些比较，都是交流，是互动，无论对于弱稿好稿，还是弱稿好稿的作者、读者、编者，都是一种友好交流和互动，是一项一举多得的有益的文化交流和理论探讨活动，都不是无事找事。

而且，我对任何弱稿作者都信守“三不”承诺，即不公开作者个人信息，不进行人身攻击，不涉及敏感问题。全部比较研究都主要采用科学方法，限于学术范围，遵守法律规则，努力进行和推动友好交流互动。

有人会问：那么什么是比较？

我回答，比较就是分析研究，就是鉴别提高。《现代汉语词典》认为，比较指就两种或两种以上同类的事物辨别异同或高下。有比较才能鉴别，这两块料子比较起来，颜色是这块好，质地是那块好。比较做介词时，用来比较性状和程度的差别：这项政策贯彻以后，农民的生产积极性比较前一时期又有所提高。做副词时，表示具有一定程度：这篇文章写得比较好。

有比较才能鉴别，这就是说，必须有两个或两个以上的样本，比较才能进行，这就有个选择样本的问题和选择的原则和方法：

1. 比较必须有两个或两个以上样本。这两个或两个以上样本可以是同类中的两个事物，比较它们之间属性的相同，或者属性的差异，也可是同一事物，从不同的时间段或地理位置上进行比较。

2. 所有样本中，要有具备积极因素的样本，可以通过比较，明确事物发展进步的方向，这样的比较才会有意义。否则，就没有意义。

3. 比较要有相对统一的标准。不能没有标准，不分优劣，也不能搞双重或者多重标准，即对于这一样本是这一标准，对于那一样本是那一标准。

4. 比较要方法科学。比较的方法很多，有横比，即与同类中的不同个体比；有纵比，即同类或同类中的个体自己的现在与过去比；有单项比，只比一种属性；有多项比和综合比。综合比指既有多项的综合比，又有横比、纵比的综合比。所有比较，都有动态比较和静态比较之分，都要灵活运用，相机进行。不能认为只要是一把钥匙，

就可拿来打开任何一把锁；也不可认为只要是一把锁，就能用任何一把钥匙打开，犯教条主义和经验主义错误。

俗话说得好，不怕不识字，就怕货比货。比较，是个很简单易行的方法，朴实而实用，其作用和科学性都不可低估。

有人问：到底怎么比较呢？

第一，要树立比较目标。我的目标是坚持比较—鉴别—提高，达到发展目标，将比较进行到底。不以奖优罚劣为目的，而是要提高自己，提高他人，引发更多的人相互比较，共同提高。

第二，以弱稿为重点，进行多样比较，全方位比较。总体上看，本书比较研究主要有差差比较、差好比较、好好比较、好稿弱稿综合比较四种。本书所区分的好稿弱稿，都是相对而言的，划分并非绝对准确，请作者、读者、编者都不必过于介意。所有比较都以写作方法为主，只有少数涉及思想内容。在上述四种主要比较方式的总框架下，有的为专项比较，有的为多项比较；有的以横比为主，有的主要因时期不同而进行比较，或者纵横比较；全书各讲，都是对内是所属各篇章的相互比较，对于全书，又都是各讲之间的大范围、高层次比较，使全书比较形式丰富多样，精彩纷呈。比如综合比较××部青年干部41篇、共青团湖北省荆门市委7篇调研习作，发现了当前青年干部调研文章中普遍存在的7种通病和导致这些通病的6种原因。横比的，既有同一地域相同题材的调研习作，也有跨几个省市区题材相同或不同的调研习作、文章，分别都比出了差距，比出了精彩。再如，比较某省一位大学生村官一篇新农村环保习作，竟然发现不同省市的3篇新农村建设中的环保文章，问题、原因、对策大同小异，同为“旧对旧”，又跑题。比较同一人物（法人）在不同时期和同一时期不同场合的3篇典型发言材料，前者比较出“五个一样”“三个不同”，后者比较出“五个不同”，可说是比出了精彩。

第三，坚持从比较中找问题、析原因，比出新思路、新经验、新理论，深化调研写作理论研究。笔者认为，尽管比较法也属调查研究中一条重要的科学方法，但在很多情况下，也不是简单粗糙地比较“一次”“半回”就能比清事物质量高低和本质差别的。因为许多事物的质量高低和本质差别都被许多表面现象掩盖着，没有五次三番的反复比较和透过现象看本质，是难以取得准确结果的。我们对××部青年干部两年41篇调研习作的质量比较，就是如此。最典型的，就是本书第五讲比较

的有关北京市怀柔区农民专业合作社9篇调研习作中1篇初被划入二类的作品，在后来反复多次的比较中，被提升到了一类。由此，通过对这9篇习作的多侧面比较，还引发了对当前调研文章中普遍存在的布局、结构及语言表达上的诸多问题进行较为广泛深入的探讨。这就是我们调研写作理论研究获得的新收获。再如第二讲，比较北京新发地农产品批发市场6篇调研习作，所比较研究的6篇习作是××部青年干部两年41篇、5组习作中唯一没有一类作品的一组，但它有4篇特点突出，编者抓住这个突出特点，深入探讨其所以未能产生较好作品的原因，以及调研文章主题开发与点线面结合的途径与方法等，可能会对提高广大青年干部的调研写作能力产生较好影响。此外，还获得了两条新的认识。一是这6篇作品标题各有特色，但都未写成好作品。这就告诉我们，所谓“题好一半文”只适合写作能力较强的作者，对于一般的初学调研者，则要倍加努力。二是从这6篇调研习作都不够成功的原因看，学院对青年干部的调研能力培训办法在许多方面有待改进。再如第九讲对无锡市农工党3篇习作的精细比较看，当前一些初学调研者除了要加强调研业务培训外，政策和法律知识的学习也有待加强。所有这些比较出来的收获，都可以说明本书是笔者调研写作姊妹篇专著中一名特色鲜明的新成员。

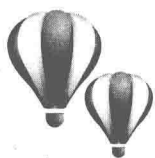
第四，又经过近三年的沉淀和多次试讲，不仅给《比较》增加了两讲内容，还增强了我对《比较》的信心，更加相信广大读者、学者、编者会喜欢和支持《比较》。我为什么这样“想”和“说”呢？有朋友见我出版第一本至第三本书时是每两年出一本，出第四本、第五本书时是每年出一本，节律有点频繁，建议我应该多一点沉淀时间好。于是我就采纳了这个建议，还把《比较》当作最新的讲义，曾多处试讲。2013年7月，在西安市地税局试讲三讲，最受欢迎，该局还以这三讲为主要内容，专题编印陈方柱《调研报告写作讲义》培训教材使用、传播；我也特意编写了《比较西安市地税局54篇习作》，一方面反馈给西安市地税局办公室、人事处，让他们作为调研能力培训成果使用和保存；另一方面，我自己作为《比较》第八讲纳入，进一步丰富我比较研究的内容，提高我比较研究的水平。也是这个沉淀，使我有时间把《比较》的形成和试讲信息于同月底，到在杭州召开的全国第十三届公文学术研讨会上传播，得到不少专家学者的赞誉。这就进一步增强了我对《比较》的信心，把我的又一新作《比较湖北省荆门市20年与30年调研回顾》也加入其中，使《比较》由原来的十二讲增加到十四讲，还分成上下两篇，更为新颖独特、厚重笃实。不仅

为调研写作理论研究创新了模式，也给其他写作理论研究提供了新的尝试。

第五，希望广大读者、学者、编者喜欢《比较》，参与比较；既比较自己的习作、佳作，又比较他人的习作、佳作；把自己的习作、佳作与更多他人的习作、佳作比较；反复比较，多次比较，三番五次比较；在比较中借鉴，在借鉴中提高，在提高中发展；从现在起，一直比较、借鉴、提高、发展到永远；永不停步，永无止境。这就是我《比较》的目标，并将比较进行到底。

作者

目 录



前 言

上 篇

北京—湖北荆门两地 48 篇习作比较

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一讲 综合评析当前青年干部调研习作普遍存在的问题····· | 2 |
| 一、问题习作····· | 2 |
| (一) ×× 部青年干部习作····· | 2 |
| 样本一：北京卓越果品专业合作社调研报告····· | 2 |
| 样本二：从新发地看北京市农产品市场准入制度的实施情况····· | 5 |
| 样本三：怀柔区农民专业合作社调研报告····· | 7 |
| 样本四：把农技推广和农民教育纳入农村信息化服务的建议····· | 11 |
| (二) 共青团湖北省荆门市委青年干部习作····· | 14 |
| 二、习作评析····· | 20 |
| (一) 习作基本情况····· | 20 |
| (二) 调研习作中普遍存在的问题····· | 21 |
| (三) 普遍存在问题的原因····· | 34 |
| 三、提高青年干部调研能力的思考····· | 36 |
| (一) 博学····· | 36 |
| (二) 多问····· | 37 |
| (三) 深思····· | 38 |
| (四) 明辨····· | 38 |
| (五) 巧言····· | 39 |
| 附：十五篇习作样本····· | 40 |
| 第二讲 比较北京新发地农产品批发市场六篇调研习作····· | 94 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| 一、样本····· | 94 |
| 新发地农产品批发市场经营情况调查····· | 94 |
| 二、习作评析····· | 97 |
| (一)新发地6篇调研习作的基本情况····· | 97 |
| (二)好标题未能产生好作品的原因分析····· | 99 |
| 三、调研文章主题开发与点线面相结合的途径和方法探讨····· | 102 |
| (一)要着力开发和发掘主题····· | 103 |
| (二)要广泛深入收(搜)集、补充资料,大量占有第一手资料 ····· | 104 |
| (三)充分和恰当运用最新资料,锤炼、深化、升华和表达主题 ····· | 104 |
| 第三讲 比较北京卓越果品专业合作社十篇调研习作····· | 106 |
| 一、样本····· | 106 |
| 样本一:关于北京卓越果品专业合作社的调研报告····· | 106 |
| 样本二:立足社员需求 创新服务模式····· | 108 |
| 二、习作评析····· | 113 |
| (一)北京卓越合作社十篇习作的基本情况····· | 113 |
| (二)十篇习作存在问题分析····· | 113 |
| 三、在调研习作中用好事实材料的思考····· | 119 |
| 第四讲 比较北京市郊农村信息化建设八篇调研习作····· | 123 |
| 一、样本····· | 123 |
| 样本一:加强政府引导 努力推进农村信息化进程····· | 123 |
| 样本二:加快农村信息化建设的思考····· | 127 |
| 二、习作评析····· | 131 |
| (一)《加》文基本情况····· | 131 |
| (二)八篇农村信息化建设调研习作的主要优点····· | 132 |
| (三)好标题,怪毛病····· | 137 |
| 三、调研文章的标题制作····· | 138 |
| (一)标题及其分类····· | 138 |

| | |
|--|------------|
| (二) 标题的作用····· | 140 |
| (三) 调研文章标题的特点····· | 140 |
| (四) 调研文章标题制作的原则····· | 142 |
| (五) 调研文章标题制作····· | 143 |
| 第五讲 比较北京市怀柔区农民专业合作社九篇调研习作····· | 150 |
| 一、样本····· | 150 |
| 样本一：农业专业合作社调研感想····· | 150 |
| 样本二：关于当前农民专业合作社自身建设存在的几点问题及对策建议 ····· | 153 |
| 二、习作评析····· | 156 |
| (一) 《感想》一文基本情况····· | 156 |
| (二) 一篇反复比较出来的一类习作····· | 157 |
| 三、布局、结构与立意、语言等文章要素间的关系····· | 158 |
| (一) 要正确、鲜明····· | 158 |
| (二) 要集中、单纯····· | 159 |
| (三) 要深刻、新颖····· | 159 |
| (四) 要积极、向上，符合时代潮流、人群需要····· | 159 |
| 四、调研文章布局结构普遍存在的问题····· | 160 |
| (一) 千篇一律····· | 160 |
| (二) 内容割裂····· | 160 |
| (三) 繁文缛节····· | 161 |
| (四) 内容重复····· | 161 |
| (五) 垒大堆····· | 162 |
| 五、规范调研文章布局结构的原则····· | 163 |
| (一) 贴近主题原则····· | 163 |
| (二) 单一主题原则····· | 163 |
| (三) 立项简要原则····· | 163 |
| (四) 科学合理原则····· | 163 |
| (五) 严谨稳定原则····· | 164 |

| | |
|--|-----|
| 六、调研文章结构要“三美” | 164 |
| 第六讲 比较北京市怀柔区农民专业合作社九篇调研习作 | 171 |
| 一、调研文章中普遍存在的语言问题 | 171 |
| (一) 冗长拖沓, 空话废话连篇 | 172 |
| (二) 病句连篇 | 172 |
| (三) 随意提出“新观点”和妄下结论 | 173 |
| (四) 叙事、议论秩序混乱颠倒, 语无伦次 | 174 |
| (五) 粗制滥造, 漏洞百出 | 175 |
| 二、调研语言要“四美” | 175 |
| (一) 准确美 | 175 |
| (二) 简洁美 | 176 |
| (三) 质朴美 | 177 |
| (四) 文采美 | 177 |
| 三、调研写作怎样过好语言关 | 178 |
| 第七讲 比较北京通州区农资市场八篇调研习作 | 181 |
| 一、样本 | 181 |
| 样本一: 北京市通州区种子经营情况调查 | 181 |
| 样本二: 北京市通州区农资市场情况调查报告 | 183 |
| 二、习作评析 | 189 |
| (一) 《种》文基本情况 | 189 |
| (二) 通州农资八篇习作的特点和优点 | 190 |
| 三、调研文章要注重突出地方特色 | 196 |
| (一) 什么是地方特色 | 196 |
| (二) 调研文章为什么要有地方特色 | 197 |
| (三) 怎样增强调研文章的地方特色 | 198 |

下 篇

7 省区 13 县市区 95 篇习作比较

| | |
|--|-----|
| 第八讲 比较西安市地税局 54 篇工作总结习作及部分点评····· | 204 |
| 一、54 篇习作的基本情况及初步分类····· | 204 |
| 二、54 篇习作的几种通病简析····· | 206 |
| (一) 文体形式上的通病····· | 206 |
| (二) 思想内容上的通病····· | 207 |
| (三) 逻辑划分上的通病····· | 208 |
| (四) “2013 年上半年工作总结”这个考题, 引发时间概念上 11 种不同的错误表达····· | 209 |
| 三、好的习作比较····· | 210 |
| (一) 习作样本····· | 210 |
| 样本一: 西安市地方税务局 2013 年上半年党建工作总结 ····· | 210 |
| 样本二: 2013 年上半年工作总结····· | 214 |
| (二) 样本比较····· | 218 |
| 四、部分好的和较好习作点评····· | 219 |
| 样本一: 《李千阳 2013 年度上半年工作总结》点评····· | 219 |
| (一) 原文: 李千阳 2013 年度上半年工作总结····· | 219 |
| (二) 样本点评····· | 221 |
| 样本二: 冯小永《2013 年上半年个人工作总结》点评····· | 221 |
| (一) 原文····· | 221 |
| (二) 样本点评····· | 221 |
| 样本三: 贺娜娜《税收科研所 2013 年上半年工作总结及下半年 工作计划》点评····· | 222 |
| (一) 原文····· | 222 |
| (二) 样本点评····· | 222 |

| | |
|---|------------|
| 样本四：《淡明华 2013 年上半年工作总结》点评····· | 222 |
| (一) 原文····· | 222 |
| (二) 样本点评····· | 222 |
| 第九讲 比较无锡市农工党 28 篇调研文章····· | 223 |
| 一、无锡市农工党调研信息文章的基本情况····· | 223 |
| 二、样本习作深层次比较····· | 225 |
| (一) 样本习作····· | 225 |
| 样本一：无锡市三甲医院医师现状及执业环境调查（简称《甲》文） ····· | 225 |
| 样本二：加强保健食品安全监管的对策建议（简称《保》文） ····· | 230 |
| 样本三：推进基本药物制度在基层实施的建议（简称《基》文） ····· | 233 |
| (二) 样本习作的基本情况····· | 236 |
| (三) 《甲》文在文章写作技术上的毛病····· | 236 |
| (四) 《甲》文在思想观点上的毛病····· | 240 |
| (五) 《保》《基》文与《甲》文比较····· | 241 |
| 第十讲 比较一位大学生村官的新农村建设与环保研究习作····· | 243 |
| 一、比较样本选择····· | 243 |
| 二、三个样本····· | 244 |
| 样本一：新农村建设中农村污染问题初探（节选）····· | 244 |
| 样本二：对新农村建设中环保问题的思考与对策（节选）····· | 252 |
| 样本三：加快柳州市节能环保产业发展的对策建议（节选）····· | 258 |
| 三、三个样本的基本情况及其比较····· | 260 |
| (一) 三个样本的类型划分····· | 260 |
| (二) 我对二样本的总体评价····· | 261 |
| (三) 样本三的特点和优点····· | 264 |
| 四、调研写作可以抄旧创新····· | 264 |
| 五、调研文章要做到“陈氏六要素”齐全····· | 265 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| 六、怎么找到调研文章的陈氏六要素····· | 266 |
| (一) 动用一切可以动用的手段····· | 266 |
| (二) 利用一切可以利用的时间····· | 266 |
| (三) 寻遍一切可以寻找的地方····· | 267 |
| 七、怎么写好调研文章的陈氏六要素····· | 267 |
| (一) 要做到心中有、笔头有、眼中有陈氏六要素····· | 267 |
| (二) 要高水平用好六要素的加减乘除法····· | 267 |
| 附一：记叙性文章材料之三个六要素说哪个更好····· | 269 |
| 附二：事实六要素论····· | 274 |
| 第十一讲 比较两县一区三篇发展战略研究文章····· | 282 |
| 一、样本····· | 282 |
| 样本一：认真做好“五个文章”切实抓好新农村建设····· | 282 |
| 样本二：掇刀崛起新谋略····· | 284 |
| 样本三：京山县统筹城乡发展的战略构想····· | 287 |
| 二、三篇习作的基本情况····· | 291 |
| (一) 三篇习作相同点多，可比性强····· | 291 |
| (二) 三篇习作的不同点····· | 291 |
| 三、样本比较····· | 293 |
| (一) 《五》文的“四个没有”····· | 293 |
| (二) 导致《五》文“四个没有”的原因····· | 298 |
| (三) 克服和避免《五》文毛病的措施····· | 298 |
| 第十二讲 比较两篇纪检监察先进集体典型材料····· | 301 |
| 一、样本····· | 301 |
| 样本一：××省教育系统纪检监察先进集体申报材料····· | 301 |
| 样本二：责任重于泰山 工作只争朝夕····· | 306 |
| 二、比较····· | 312 |
| (一) 《申》稿的主要毛病····· | 312 |
| (二) 《朝》文的优点····· | 315 |
| 三、比较研究遇到的两个问题····· | 318 |

| | |
|---|-----|
| 四、“虚工实做”与三分二化法及其运用····· | 319 |
| 第十三讲 比较同一人物在不同时期或场合先进事迹典型发言材料····· | 325 |
| 一、典型材料的种类及其相互关系····· | 325 |
| 二、先进人物事迹典型材料与其他人物文章之异同····· | 326 |
| (一)与文学典型的不同点····· | 326 |
| (二)与新闻通讯的异同点····· | 327 |
| (三)与人物传的异同点····· | 328 |
| 三、典型材料的特征····· | 329 |
| (一)鲜明的时代性····· | 329 |
| (二)普遍的指导性····· | 329 |
| (三)完全的真实性····· | 330 |
| (四)很强的政策性····· | 330 |
| 四、样本····· | 330 |
| 样本一：回乡创业谋发展村企共建新农村····· | 330 |
| 样本二：以企带村 共建社会主义新农村····· | 333 |
| 样本三：盘活四大资源 发展彭墩经济····· | 337 |
| 五、比较同一人物在不同时期的先进事迹典型材料····· | 339 |
| (一)一样注重打上时代烙印，代表前进方向····· | 339 |
| (二)一样注重突出重点，特色鲜明····· | 340 |
| (三)一样注重把先进人物的先进事迹融合在先进集体典型经验之中 ····· | 341 |
| (四)一样注重画龙点睛····· | 341 |
| (五)一样注重艺术剪裁····· | 342 |
| 六、比较同一人物在同一年不同场合的典型发言材料····· | 344 |
| (一)发言场合不同····· | 344 |
| (二)题材不同····· | 344 |
| (三)作者身份不同····· | 344 |
| (四)文体不同····· | 345 |
| (五)结构布局不同····· | 345 |