

前瞻性 · 理论性 · 实践性 · 服务性 · 可读性

城市治理

Urban Governance



2017 · 01



重点关注：户外广告管理与思考

非外信



扫一扫 请关注
微信公众账号二维码



南京大学出版社

前 瞻 性 · 理 论 性 · 实 践 性 · 服 务 性 · 可 读 性

城市治理

Urban Governance



2017·01



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市治理：户外广告管理与思考 / 於强海主编. —
南京：南京大学出版社，2016.12
ISBN 978-7-305-18187-0

I. ①城… II. ①於… III. ①广告—城市管理—研究—中国 IV. ①F299.21 ②F713.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第323689号

出版者 南京大学出版社
社址 南京市汉口路22号 邮编 210093
出版人 金鑫荣

书名 城市治理——户外广告管理与思考
主编 於强海
责任编辑 范国宇 黄隽翀 编辑热线 025-83685720

印刷 南京爱德印刷有限公司
开本 880×1230 1/16 印张 4.75 字数 175千
版次 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷
ISBN 978-7-305-18187-0
定价 35.00元

网址: <http://www.njupco.com>
新浪微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有，侵权必究
* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购图书销售部门联系调换



九华山

明城墙

贵大園

双桥门

午朝门

武定门

玄武湖

玄武门

西花门

玉兰路

中华门

2016 年南京夜景亮化

为彰显城市形象，提升城市品质，南京主城夜景照明提升3年计划正加紧实施。该计划将结合南京城市独有的特质，通过典雅大气的灯光规划与布局，建立“一江一河一湖两环多节点”夜景亮化立体构架，打造气势磅礴的“夜南京新名片”。



全面提升城市宜居宜业水平

时序如轮旋，倏忽又一年。

有人说，时间是最低调的雕塑家，在不经意的流变中总要镌下深深浅浅的印记。对我们从事城市建设和管理工作的人来说，尤其是这样。我们勉力奋斗，我们精心创造，所有的努力都具体而微地反映在城市的点滴变化上。

刚刚过去的一年，适逢中央城市工作会议召开后的“元年”。按照中央和省委省政府部署，我市围绕精细化管理三年行动计划，科学把握城市工作发展趋势和特点，在城市管理工作中下真功、求实效，凝心聚力干工作，重点实现了“七个新发展”：实施环境综合整治，实现城市功能新发展；构建依法治理体系，实现法治城管新发展；落实精细化管理要求，实现环卫工作新发展；依托现代信息技术优势，实现考核管理新发展；围绕特大城市定位，实现精细管理新发展；瞄准城管难点顽症，实现效能管理新发展；增进全民参与意识，实现自治管理新发展。

“七个新发展”，充分体现了中央精神、省市部署，展现了城管人奋发进取、大有作为的精神风貌和干事创业的能力。从街巷净化到灯光亮化，再到门头店招美化；从建章立制、提质增效到强化精细管理、探索科学考评，再到攻坚克难、突破城市管理的一批“老大难”问题……一年来的努力拼搏、奋进求索，让南京城市管理水平再上台阶，城

市面貌、运行秩序持续改善。对此，党委政府和人民群众给予了充分肯定。

成绩凝聚汗水，奋斗成就未来。新的一年已经刷出了簇新的起跑线，站在新起点上，我们要清醒地看到不足，进一步在“建设”与“管理”两端着力，转变城市发展方式、完善城市治理体系、提高城市治理能力、解决城市病等突出问题，确保市民生活更加便利、市容环境更加整洁、城市运行更加安全有序。我们深知，当前我市综合治理城市的能力与依法治市目标还不相适应，巩固城市治理的成效与南京特大城市的定位还不相适应，传统治理城市的方式与信息时代管理创新还不相适应。短板之所在，就是努力之所向。

为此，在新的一年里，我们将在市委市政府的领导下，深入学习贯彻中央十八届六中全会、南京市第十四次党代会会议精神，全面落实中央、省、市城市工作会议精神，坚持目标导向、问题导向、需求导向相结合，密切联系群众需求，进一步完善智慧城管系统建设，大力推动精细化管理三年行动计划，提高基础设施建设管理水平，构建长效机制，着力解决民生热点问题，充分调动市民参与社会治理的热情，实现管理理念、管理手段、管理水平和管理效能的同步提高，全面提升城市宜居宜业水平，为建设“强富美高”新南京不断做出新的、更大的贡献！

（本刊编辑部）



目 录

CONTENTS

本刊特稿

- 06 强化大局意识 勇于担当作为 彰显城管特色
汇聚提升南京市容环境改善的核心力量\许卫宁

重点关注

- 12 私有建筑上户外广告资源的法律属性及其实现\顾大松
16 我国城市户外广告管理体制的政策实践与政策建议\杨建
20 合作治理:
南京市户外广告发展研究会参与户外广告设置工作的实践回顾\潘金荣

理论研究

- 22 网络经济要求行政执法顺势而变\戴芳
24 城市管理行政执法中暴力抗法的原因及对策分析\周颖

观察思考

- 28 公众参与城市管理精细化的理性思考\王锐
30 新媒体时代如何塑造城管新形象\章舜尧
33 推进市场机制 走“牛皮癣”清理外包道路\史璐娟

舆情聚焦

- 35 全国城管舆情综述: 城管小贩“变形记”并非作秀\陈天源
37 理智应对 矩阵呼应
——卫岗6号1幢103室户主微博举报城管强拆舆情应对处置案例\张延滨

法苑指南

- 41 关于违法建筑查处问题的若干思考\何文晓
44 关于仁品耳鼻喉医院在六合区大面积违规设置大型户外广告一案的案情分析
\梁程

动态扫描

- 46 住建部城市管理监督局发布一号文 推行城市管理执法全过程记录
46 从娃娃抓起广泛推动垃圾分类\朱薇洁 濮方彬
- 



- 47 南京六合小小城市志愿者参与城市精细化管理\赵元龙
47 江苏东海县城管局创建法制型城管重实效\段邦春 赵继红
48 南京建邺区双闸街道疏堵结合治环境获得实效\王伟
48 南京市溧水区全面推广标准化围挡美化街面环境\赵丽
49 南京高淳区城管组建突击清障队向“隐身”的卫生死角说“不”！
陈文卿

专题报道

- 50 “3+X”绿色联盟，助力“门前三包”落实\姚晓晖
52 南京城管“靓城行动”及网络舆情分析\倪莉 王添一
54 关于河西建邺停车管理的完善与对策\陈杰
57 民用无人机在城市管理领域中的应用\刘莉 顾程程

城市风采

- 59 他是这样一个好人
——追忆南京市玄武区锁金村城管执法中队副指导员任克明\吴晓鹏
63 南马，我们城管来了！——直击南马现场的南京城管执法人
64 “老严”式的好干部“老方”\赵丽
66 危难时刻城管队员拉起了生命的绳索\曹军辉 李创 辛继松
66 鼓楼环卫公司紧急清理虎丘路爆炸事故现场\石芳 张剑辉
67 10月26日，环卫工日！
尊重环卫工，是这个社会应有的基本良知

他山之石

- 70 西方国家建筑垃圾再生利用的经验借鉴\施慧达

百花文苑

- 72 坚守崇高信仰的城管人\邵将
74 朝夕为精细\付玉帅
75 她总是问我\丁润彦
76 对不起，我不该让你（们）哭\黄昊

城市治理

Urban Governance

本书承全国政策科学研究会指导

编委会主任：许卫宁

编委会执行主任：唐磊

编委会副主任：（以姓氏笔画为序）

司徒幸福 刘耀东 李鸾鸣 芦明
何金雪 张燕蕾 陈乃栋 陈雷
陈放鸣 迟少彬 赵桂飞 俞伟宁
顾大松 钱锋 奚晖 靳楠

编委会委员：（以姓氏笔画为序）

王强 王宗武 包庆辉 冯尧
吕道春 任雪梅 朱文斌 刘国强
刘万升 刘斌 许文林 杨超
杨庆枫 张冬林 张超英 周峰
陈明东 金旭 郑霞 姚晓晖
徐桓峰 唐胜虎 程时军 曹海彬
臧锋

名誉顾问：武树帜 应松年

主 编：於强海

副 主 编：钱德文 刘晓丽 郑霞

执行主编：陈要武

责任编辑：范国宇

责任校对：黄隽翀

美术编辑：赵晋锋 俞朋

主办单位：

南京市城市治理委员会办公室

南京市城市管理局

（南京市城市管理行政执法局）

承办单位：

南京市城市治理委员会办公室行政秘书处

南京市城市管理局宣传教育处

南京市城市宣传教育中心

前瞻性 · 理论性 · 实践性 · 服务性 · 可读性

城市治理

Urban Governance



2017·01



南京大学出版社

design 7/01

图书在版编目 (C I P) 数据

城市治理：户外广告管理与思考 / 於强海主编. --
南京：南京大学出版社，2016.12
ISBN 978-7-305-18187-0

I. ①城… II. ①於… III. ①广告—城市管理—研究—中国 IV. ①F299.21 ②F713.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 323689 号

出版者 南京大学出版社
社址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093
出版人 金鑫荣

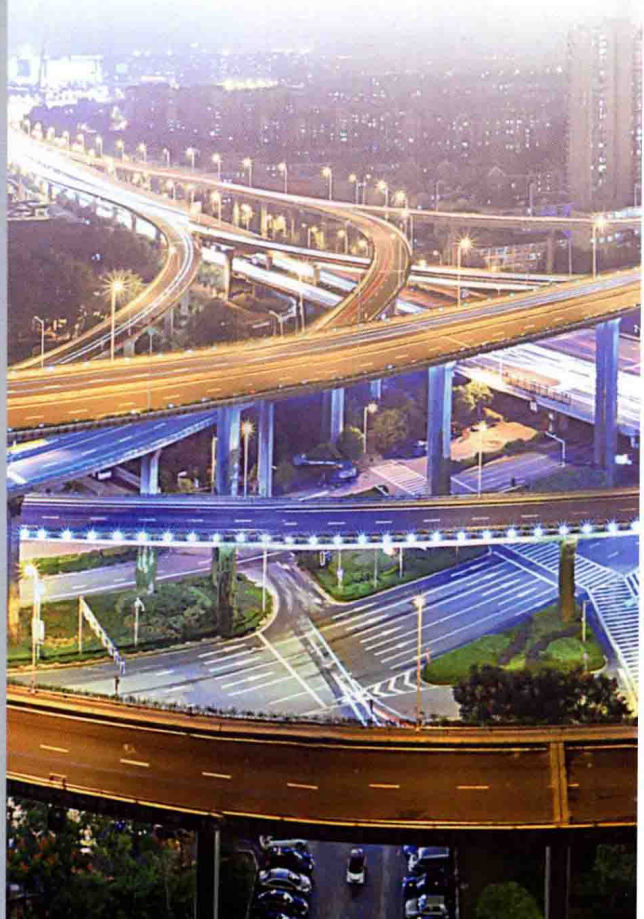
书名 城市治理——户外广告管理与思考
主编 於强海
责任编辑 范国宇 黄隽翀 编辑热线 025-83685720

印刷 南京爱德印刷有限公司
开本 880×1230 1/16 印张 4.75 字数 175 千
版次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-18187-0
定价 35.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>
新浪微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有，侵权必究

* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购图书销售部门联系调换



全面提升城市宜居宜业水平

时序如轮旋，倏忽又一年。

有人说，时间是最低调的雕塑家，在不经意的流变中总要镌下深深浅浅的印记。对我们从事城市建设和管理工作的人来说，尤其是这样。我们勉力奋斗，我们精心创造，所有的努力都具体而微地反映在城市的点滴变化上。

刚刚过去的一年，适逢中央城市工作会议召开后的“元年”。按照中央和省委省政府部署，我市围绕精细化管理三年行动计划，科学把握城市工作发展趋势和特点，在城市管理工作中下真功、求实效，凝心聚力干工作，重点实现了“七个新发展”：实施环境综合整治，实现城市功能新发展；构建依法治理体系，实现法治城管新发展；落实精细化管理要求，实现环卫工作新发展；依托现代信息技术优势，实现考核管理新发展；围绕特大城市定位，实现精细管理新发展；瞄准城管难点顽症，实现效能管理新发展；增进全民参与意识，实现自治管理新发展。

“七个新发展”，充分体现了中央精神、省市部署，展现了城管人奋发进取、大有作为的精神风貌和干事创业的能力。从街巷净化到灯光亮化，再到门头店招美化；从建章立制、提质增效到强化精细管理、探索科学考评，再到攻坚克难、突破城市管理的一批“老大难”问题……一年来的努力拼搏、奋进求索，让南京城市管理水平再上台阶，城

市面貌、运行秩序持续改善。对此，党委政府和人民群众给予了充分肯定。

成绩凝聚汗水，奋斗成就未来。新的一年已经刷出了簇新的起跑线，站在新起点上，我们要清醒地看到不足，进一步在“建设”与“管理”两端着力，转变城市发展方式、完善城市治理体系、提高城市治理能力、解决城市病等突出问题，确保市民生活更加便利、市容环境更加整洁、城市运行更加安全有序。我们深知，当前我市综合治理城市的能力与依法治市目标还不相适应，巩固城市治理的成效与南京特大城市的定位还不相适应，传统治理城市的方式与信息时代管理创新还不相适应。短板之所在，就是努力之所向。

为此，在新的一年里，我们将在市委市政府的领导下，深入学习贯彻中央十八届六中全会、南京市第十四次党代会会议精神，全面落实中央、省、市城市工作会议精神，坚持目标导向、问题导向、需求导向相结合，密切联系群众需求，进一步完善智慧城管系统建设，大力推动精细化管理三年行动计划，提高基础设施建设管理水平，构建长效机制，着力解决民生热点问题，充分调动市民参与社会治理的热情，实现管理理念、管理手段、管理水平和管理效能的同步提高，全面提升城市宜居宜业水平，为建设“强富美高”新南京不断做出新的、更大的贡献！

（本刊编辑部）





目 录

CONTENTS

本刊特稿

- 06 强化大局意识 勇于担当作为 彰显城管特色
汇聚提升南京市容环境改善的核心力量\许卫宁

重点关注

- 12 私有建筑上户外广告资源的法律属性及其实现\顾大松
16 我国城市户外广告管理体制的政策实践与政策建议\杨建
20 合作治理:
南京市户外广告发展研究会参与户外广告设置工作的实践回顾\潘金荣

理论研究

- 22 网络经济要求行政执法顺势而变\戴芳
24 城市管理行政执法中暴力抗法的原因及对策分析\周颖

观察思考

- 28 公众参与城市管理精细化的理性思考\王锐
30 新媒体时代如何塑造城管新形象\章舜尧
33 推进市场机制 走“牛皮癣”清理外包道路\史璐娟

舆情聚焦

- 35 全国城管舆情综述: 城管小贩“变形记”并非作秀\陈天源
37 理智应对 矩阵呼应
——卫岗6号1幢103室户主微博举报城管强拆舆情应对处置案例\张延滨

法苑指南

- 41 关于违法建筑查处问题的若干思考\何文晓
44 关于仁品耳鼻喉医院在六合区大面积违规设置大型户外广告一案的案情分析
\梁程

动态扫描

- 46 住建部城市管理监督局发布一号文 推行城市管理执法全过程记录
46 从娃娃抓起广泛推动垃圾分类\朱薇洁 濮方彬
- 



- 47 南京六合小小城市志愿者参与城市精细化管理\赵元龙
47 江苏东海县城管局创建法制型城管重实效\段邦春 赵继红
48 南京建邺区双闸街道疏堵结合治环境获得实效\王伟
48 南京市溧水区全面推广标准化围挡美化街面环境\赵丽
49 南京高淳区城管组建突击清障队向“隐身”的卫生死角说“不”！
陈文卿

专题报道

- 50 “3+X”绿色联盟，助力“门前三包”落实\姚晓晖
52 南京城管“靓城行动”及网络舆情分析\倪莉 王添一
54 关于河西建邺停车管理的完善与对策\陈杰
57 民用无人机在城市管理领域中的应用\刘莉 顾程程

城市风采

- 59 他是这样一个好人
——追忆南京市玄武区锁金村城管执法中队副指导员任克明\吴晓鹏
63 南马，我们城管来了！——直击南马现场的南京城管执法人
64 “老严”式的好干部“老方”\赵丽
66 危难时刻城管队员拉起了生命的绳索\曹军辉 李创 辛继松
66 鼓楼环卫公司紧急清理虎丘路爆炸事故现场\石芳 张剑辉
67 10月26日，环卫工日！
尊重环卫工，是这个社会应有的基本良知

他山之石

- 70 西方国家建筑垃圾再生利用的经验借鉴\施慧达

百花文苑

- 72 坚守崇高信仰的城管人\邵将
74 朝夕为精细\付玉帅
75 她总是问我\丁润彦
76 对不起，我不该让你（们）哭\黄昊

城市治理

Urban Governance

本书承全国政策科学研究会指导

编委会主任：许卫宁

编委会执行主任：唐磊

编委会副主任：（以姓氏笔画为序）

司徒幸福 刘耀东 李鸾鸣 芦明
何金雪 张燕蕾 陈乃栋 陈雷
陈放鸣 迟少彬 赵桂飞 俞伟宁
顾大松 钱锋 奚晖 靳楠

编委会委员：（以姓氏笔画为序）

王强 王宗武 包庆辉 冯尧
吕道春 任雪梅 朱文斌 刘国强
刘万升 刘斌 许文林 杨超
杨庆枫 张冬林 张超英 周峰
陈明东 金旭 郑霞 姚晓晖
徐桓峰 唐胜虎 程时军 曹海彬
臧锋

名誉顾问：武树帜 应松年

主 编：於强海

副 主 编：钱德文 刘晓丽 郑霞

执行主编：陈要武

责任编辑：范国宇

责任校对：黄隽翀

美术编辑：赵晋锋 俞朋

主办单位：

南京市城市治理委员会办公室

南京市城市管理局

（南京市城市管理行政执法局）

承办单位：

南京市城市治理委员会办公室行政秘书处

南京市城市管理局宣传教育处

南京市城市宣传教育中心



强化大局意识 勇于担当作为 彰显城管特色 汇聚提升南京市容环境改善的核心力量

◎ 许卫宁



近年来,南京市城市管理局党委以党的十八大精神为指引,按照统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个”全面战略布局的要求,深入学习贯彻习近平总书记系列讲话及视察江苏讲话精神,深入开展群众路线、“三严三实”、“两学一做”等专题教育活动,以群众“拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应”作为城管想问题、办事情、做工作的根本点、出发点和落脚点,结合城管实际,以“严”的要求、“实”的举措推出一批叫得响、立得住、群众认可的长效管理常态化的硬招实招,推动城市管理走向城市治理。

一、增强“四个意识”,在城管顶层设计中勇当“弄潮儿”

牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,牢固树立进取意识、机遇意识、责任意识,紧密结合南京城管实际,找准深化改革的关键点和突破口,先行先试。在“十三五”开局之年,按照市委市政府的统一部署,紧紧抓住贯彻落实中央城市工作会议精神的契机,系统梳理城市工作的经验和规律,科学制定城市工作的战略和发展方向,科学把握城市工作发展趋势和特点,在城市工作中下真功,求实效,摸索和建立了“五个一套”的管理体系。

一套城市管理定位体系。根据中央城市工作会议精神和市委市政府的工作部署,南京市城市工作坚持以习近平总书记系列重要讲话特别是视察江苏重要讲话精神为引领,认

真落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,紧扣特大城市定位,以建设“四个城市”、发展“五型经济”为抓手,全面实施“六个着力”的战略:着力转变城市发展方式,着力塑造城市特色风貌,着力彰显城市文化内涵,着力提升城市环境质量,着力创新城市管理服务,大力实施“四个行动计划”,大力提升城市规划、建设和管理水平,全面提升城市的综合竞争力和国际影响力,加快建设生态宜居、富有活力、智慧人文的现代化特大城市。

一套城市管理法律体系。制定完善城市治理法规。以《南京市城市治理条例》颁布为总纲,分体系制定了25部地方性法规及政府规章,同时明确了城市治理权责体系。集中行政处罚权。贯彻落实行政执法体制改革精神,全市城市管理行政处罚权由2002年的58项增加到205项。抓好江北新区执法综合试点,推进执法重心下移,着力强化一线行政执法,加大行政执法力度。3年来,补充执法力量2936名,全市城管队伍办理各类行政执法案件并归档15.2万件,结合青奥会、国家公祭、文明城市迎查等重大活动,开展了70次全市性大规模专题执法。

一套城市管理数字化体系。严格按照住建部规范和省厅验收要求,对“数字化城管”九大系统架构和评价体系进行改造,将分散职能部门考核内容全部纳入系统,新老系



统已完成数据交换,考核体系达到了“一个监督指挥平台、一个考核标准,一只考核队伍,一个评价结果,一个结果应用”。加大城市部件基础数据库建设。部件按国标分类已实现5大类111小类约157多件数据入库,同时计划在两年内完成全市基础部件的数据补测;建立了全市统一的地理空间框架基础数据库,并将成果与主城各区实现了资源共享。

一套城市管理标准化体系。进一步推进标准化建设,指导各单位完善本底资料数据库、管理标准、管理定额、管理责任、管理制度、考核评价和工作网络等7个子体系。开展定额管理专项检查,督促各区(园区)落实定额管理要求,提高管理经费投入,加大城市治理经费保障力度。发挥好标准化工作的引领作用。在前期工作基础上,继续巩固标准化建设成果,稳步推进城市公共空间标准化治理,2016年累计完成80%以上目标任务,其中城市公共空间标准化治理累计完成60%以上目标任务。

一套城市管理考核体系。修订《南京市城市管理考核办法》,建立市考区、区考街道机制,每月由市公布末位街道,着力深化整改。引进第三方考核机制,深化优化数字城管考核功能的评估与应用,建立“一个考核标准、一个考核结果、一个结果运用”的考核体系。为确保系统监督考核提升城市管理水平,在“二级监督、二级指挥、三级管理、四级网格”的基础上,设立了城市管理部件、事件处置时限,新增考核内容30多个小类,制定下发了《南京市数字化城管指挥手册》,确保体系健全系统运行规范。

二、培育核心价值观,在城管为民服务中争当“急先锋”

城管工作与老百姓生活密切相关,为人民服务是城管的工作职责和任务使命。从2012年开始,紧紧围绕社会主义核心价值观体系建设要求,开展“南京城市管理核心价值观”大讨论,制定了“以人为本、服务至上;忠诚敬业、竭诚奉献;精细规范、公正文明;务实进取、开拓创新”的南京城管核心价值观的具体内容和行业要求,形成城管局系统共同的价值取向和行为准则,增强干部职工的责任感、归属感、成就感、荣誉感,将个人的发展与城管事业的发展紧密联系在一起,为城管未来的发展提供强大的精神动力,奠定坚实的思想基础。主要推行“四个服务”。

以提升服务效率为目标,推行“快递式”服务。进一步提高服务效率,积极推行“快递式”服务,切实做到“今日事,今日毕”。即时能办的事项即时办。对群众的来电、来访和审批事项,实行“一站式服务”,能当即给予答复的立即答复,能当即给予审批的立即审批,如不能当即办理,

向办事人员“一次答复”有关情况。当天能办的事项尽可能当天办结。对报来审批事项,在规范程序和环节的基础上,尽量缩短办理流程,尽可能在当天办结,如不能及时办理的,向办事人员说明情况。需上级部门审批的,坚持特事特办、急事快办的原则,按照审批事项的轻重缓急,及时递交到上级审批部门,尽可能在24小时内向上级部门报送。对以上三类事项都分门别类作出承诺。

以转变服务观念为重点,推行“前瞻式”服务。切实转变服务方式,加强与服务对象的沟通和联系,积极推行“前瞻式”服务,实现“服务前移”,建立党员干部联系社区、企事业单位制度,主动送服务上门,综合分析当前形势,预见可能存在的问题和风险,积极实行“温馨提醒”、“共商对策”服务。建立“定期联系”制度。党员干部充分发挥判断形势和熟悉政策的优势,建立定期联系社区、企事业单位制度,窗口单位每个干部定点联系3-5个服务对象,经常走访,认真记录,形成日志,深入了解服务对象目前的情况和遇到的问题,根据服务对象的实际,有针对性地提供服务。建立“服务上门”制度。面对当前经济形势,转变服务观念,认真履行职能,充分发挥主观能动性,变被动等候服务对象为主动送服务上门,定期上门提供政策咨询服务,解决服务对象在办理事务过程中出现的问题。建立“温馨提醒”制度。认真分析当前经济形势,预见可能存在的问题和风险,及时向服务对象发出“温馨提醒”,将问题和风险防患于未然,进一步提升服务部门的服务质量和水平,切实提高服务效率,确保服务成果。

以突出个性服务为抓手,推行“点单式”服务。面对服务对象多样化、个性化的需求,立足本职、立足需求,积极推行“点单式”服务,进一步提高服务效率和群众满意度。根据服务对象要求的不同,采取不同形式进行面对面、心贴心的个性化服务。按照特事特办、难事尽办的原则,对服务对象提出的非常规服务项目,在不违背政策规定的前提下,想尽一切办法加以办理,充分体现“雪中送炭”精神。在服务后期,采用服务落实情况回访的方式,对服务项目进行摸底调查,由广大服务对象对“点单式”服务的水平进行监督,发现问题及时整改,进一步增强“点单式”服务的实效性。各级党组织深入基层、广泛调研,结合单位实际,主动服务前移,以“创先争优‘我承诺’,服务社区‘零距离’”为主题,开展社区城管“零距离”服务活动,基本实现了长效管理目标,居民群众对城市管理工作的满意度明显提高。

以实现方便快捷为宗旨,推行“网络式”服务。加大



服务创新力度,充分挖掘潜力,积极探索“现代化”服务方式和方法,积极推行“网络式”服务。针对目前服务对象面广、量大,服务力量相对缺乏的情况,进一步拓宽服务渠道,积极建立“网络服务平台”,在停车管理中心开辟公众微信号,方便市民停车、缴费,并通过微信与网络技术的广泛应用,在部分街巷实现自助停车、取车功能,逐步减少支路街巷停车的人为管理,提高管理效能。同时,依托微信、QQ群等载体,开展争创党员示范岗主题活动,通过党建带工建、党建带团建、党建带妇建,齐争共创,使党组织创先争优与群团组织创先争优融为一体、相互促进,有效保证党员在工作中体现先锋作用,在群众中树立良好形象。选择面向社会、直接为公众服务的12319群众举报热线等行业服务窗口,以群众期盼为第一信号,受理违法建筑、市容环卫、市政养护、扫雪防汛和城管行政执法方面的各类诉求件,办复率达100%,满意率达80%,全面提升了为民服务能力。

三、瞄准效能化管理,在城管重难点问题中开出“药方子”

始终把城市管理的根基置于广大群众中,开门评城管,到群众中去,拜人民为师,请群众查找问题,紧贴民生、紧扣实际,在解决垃圾分类、违建管控、渣土管理、停车管理、牛皮癣治理、城市家具的维护等突出问题上下功夫,实实在在帮助群众解决好环境问题,充分赢得广大市民的理解、支持与参与。着力在城管“六大重难点”问题中下猛药、出实招。

强化渣土管理。严格贯彻落实《南京市渣土运输管理办法》,全面建立“市级督查指导、区级主管主战、街镇源头治理”的市区街三级渣土联合管理的新模式,形成渣土执法的全覆盖。开展打击未实施全密闭的“零点”整治行动、“规范引导车和打击黑车专项行动”等10多项专项行动,保持执法的高压态势,三年共查扣6000余台渣土车。规范市场秩序,加强企业信用考核,实行“准入管理-月度考核-年度复审”,清退3家违规企业。全市准入企业115家,3791辆渣土车已100%达到全密闭化运输。

抓除违法建筑。建立新违建处置机制,新搭违建2小时内上报,3小时内现场制止,3日内拆除到位。新搭违建未及时发现或拆除的,月度考核中得零分并一票否决。2012年至2014年,全市累计拆除违建近500万平方米,全市统一行动,拆除5处特大违建:2012年拆除新伊汽配城5.5万平方米违建;2013年拆除大明路汽配城近2万平方米违建、谷里华盛玻璃厂10万平方米违建、凤凰山铁矿4.9万平方米违建;2014年拆除汇山石材1.1万平方米违建。

抓好停车管理。深化停车智能化管理功能的应用,探索大数据停车管理先进模式,通过挖掘停车资源、改善末端微循环、强化执法等综合手段,提升南京市停车设施管理水平。2014年以来新增收费道路383条、2.4万余个停车泊位;闲置土地62块;截至2016年8月,违停贴单92万余张,落实了包月包次道路372条。

推进户外广告市场化。制定出台了《南京市商业性户外广告有偿设置管理办法》和《南京市户外广告控制详规》等12个政府规章,成立专家智库,研究指导市场化运作。按照试点先行、分步实施的原则,2013年组织对500个公有产权阅报栏以3120万的价格成功进行了拍卖。目前,户外广告市场化已进入市公共产权交易中心,2016年,非公有产权拍卖收入1346万余元,公有产权拍卖收入(公共自行车站点)1713万余元。

推进环卫保洁市场化。编制了《关于推进环卫作业市场化工作的指导意见》、《环卫作业市场化试点工作方案》,12个区(园区)完成部分设施养护招投标工作,市场化部分年作业经费达到1.39亿元(不含垃圾焚烧处理经费)。加强市场监管,实施分级分类管理,建立资信等级档案,对被淘汰的企业两年内禁止投标。

推进市政管养市场化。完成了全市市政设施数量的统计摸底,科学测算并下发了《设施维护指导价》,建立了市级作业评标专家库,选取了江东中路万达地下通道开展试点。玄武区完成采购市政5个标段,并实现了跨区中标。目前市级以及秦淮、雨花台区已经完成存量市政设施采购单元划分工作。

四、围绕特大城市定位,在城管精细化管理中凸显“新亮点”

2016年7月,国务院对江苏省报请审批的南京市城市总体规划作出批复,南京的城市发展定位从“长江下游重要的中心城市”升格为“东部地区重要的中心城市”,并新增了“全国重要的科研教育基地和综合交通枢纽”,显现南京在未来国家战略格局中将承担更大作用。由此可见,城管工作任重而道远,对精细化管理提出了更多更高的要求。必须在“五大领域”方面提档升级。

提升管理标准。2013对环卫、市政管养提标,目前,市财政每年预算环卫管养经费2.26亿,市政管养经费1.77亿元,路灯管养经费1.76亿。全市先后投入约3亿元,购置了207台大型机械化作业设备。目前,全市道路的机扫率达到85%;生活垃圾分类收集覆盖率城区达到80%以上。



2016年1月,南京市机关9个部委办局联合下发了《关于改善和提高环卫职工待遇的指导意见》,对环卫工人的工资待遇、社会保险等进行了明确,从法律上保障了环卫工人的权益。

加强户外广告管理。开展了对擅自设置户外广告、条幅布幔、空飘、店招店牌(含工地围挡)及乱写乱画乱张贴等违章为重点的专项执法整治工作。全市共拆除各类户外广告、镂空字、店牌店招共计2万多处,合计34万平方米,全市城区范围内基本清除了楼顶镂空字和高立柱广告。

贯彻门前三包责任制。结合《南京市门前三包管理办法》颁布的契机,强化后青奥时期的城市长效管理,创新“门前三包+”新模式,总结玄武湖街道试点经验,按照“签约率和市民知晓率”达100%的目标,5月底在全市铺开。目前,全市共签订责任书12.57万份,建立了443个自治联盟组织、308个微信群,下达整改通知书1万多份,整改问题2.7万件。

完善照明亮化新布局。以满足市民生活居住需求为根本,全市建立了覆盖主城及近郊的1600个照明监控系统基站,集中控制、合理装灯、确保明亮,全市城市道路亮灯率为99.56%,设施完好率为99.18%。同时,采用新技术、新标准,在节能环保的前提下,打造了一批重要干道、窗口地区的特色亮化线路。

加快环卫设施建设。推进垃圾末端处理设施建设,2014年以来陆续建成运行江南和江北生活垃圾焚烧发电厂、板桥餐厨垃圾处理厂、城东有机废弃物处理站,关停轿子山、天井洼填埋场,基本形成焚烧发电为主、填埋为辅,综合处理技术并存的新格局。目前正在加紧推进江南焚烧发电厂二期、高淳及六合焚烧发电厂、城东及江北废弃物综合处置中心等工程,预计到2018年,全市生活垃圾焚烧处理能力将达到7000吨/天,餐厨、厨余处理能力达700吨/天,基本可以做到全量焚烧,并初步满足垃圾分类后餐厨、厨余垃圾的末端处置需求。强力推进了垃圾收运设施建设,在浦口区、雨花台区、江宁区、栖霞区规划建设4座大中型垃圾转运站,日转运能力达4800吨。

五、注重社会参与度,在城管队伍形象转变中赢得“好口碑”

发挥城市治理委员会和城市治理志愿者协会作用,开展城管工作进社区、城管服务进校园等活动,形成政府部门主导,全民共同参与的良好环境,使全社会了解城管、理解城管、支持城管。着重在“四个方面”用心用力,做出

成效。

强化公务部门职责。加强标准化建设,全市标准化建设达标率将近40%,明确了2017年前标准化建设的目标。每季度,市长亲自主持召开一次城市治理委员会全体会议,重点研究当前影响城市治理的重大议题,并形成决议。每年年底,市城治委对市级各部委办局的工作情况进行考核,并讲评通报。强力推进城市治理,把事关民生福祉的各项民生工程、惠民实事,做扎实、做细致、做到位,以真情换真心,以服务赢民心,促进城市运行高效有序,实现城市让生活更美好,建成“强富美高”新南京。

推动社会组织自治。发挥行业协会作用,依托环卫、户外广告、渣土、停车管理等9家协会,为管理工作的开展提供支撑。各区成立城市治理志愿者协会,分类建立志愿者保障体系,吸收12万人参加。吸收6000多名志愿者参加社区网格管理。选择面向社会、直接为公众服务的12319群众举报热线等行业服务窗口,以群众期盼为第一任务,受理违法建筑、市容环卫、市政养护、扫雪防汛和城管行政执法方面的各类诉求件,办复率达100%,满意率达80%,全面提升为民服务能力。

发动媒体监督作用。2013年以来,召开新闻发布(通气)会171次;在中央媒体刊发新闻50篇,内容涉及渣土管理、青奥保障、停车管理等多个方面;在省、市媒体刊发新闻2356篇;《城管行》直播710次;“南京城管”官方微博共发布微博9110条,拥有粉丝27250个。借助新媒体和互联网新兴技术,不断扩大城管微博矩阵,逐步形成市、区共同参与的城管微博群,提高紧急舆情引导处置能力,提升网络管理水平。

重塑城管队伍形象。从城管事业长远发展的全局和战略高度,结合城管工作特点和行业实际,采取多种形式有计划、有步骤地组织开展领导干部管理能力和应对突发事件的能力培训。在执法队伍中开展执法业务、执法技能、化解执法纠纷和冲突技能的培训。在窗口一线工作人员中开展服务技能、服务规范、服务礼仪等多种职业技能培训。立足城管看城管,跳出城管看城管,放眼城管看城管,通过渣土管理系列新政、争做模范清管人、网格化巡防新举措、垃圾退返费方式改革、党员义务巡查市政设施、与劳模同行等多种实践活动,开展社区城管“零距离”服务活动,提高城管队伍的整体形象,彰显活动成效。

(作者系南京市城市管理局党委书记、局长)



户外广告 管理理论与实践

◎ 策划：顾大松

编者按：

户外广告设置如何与城市相协调一直是个难题。设计精美、协调有序的户外广告是城市商业活力的体现，而无序、劣质的户外广告，却有如城市脸上的疮疤，需要及时清除。依托于国有或非国有建筑的户外广告设施，其商业价值却根植于城市的公共空间，其利益分配需要兼顾公共利益与私人利益的平衡。因此，户外广告领域需要在厘清户外广告的法理基础上，明确户外广告的公共资源属性，兼顾公私利益，通过社会组织的积极参与，发挥桥梁作用，进而推动政府、市场与社会的合作治理。