

地方大学文化与

地域文化互动发展研究

郭峰 任伟伟 牛欣欣 刘锋◎著

地方大学文化与

地域文化互动发展研究

郭峰 任伟伟 牛欣欣 刘锋◎著



人民教育出版社

责任编辑:方国根 段海宝

图书在版编目(CIP)数据

地方大学文化与地域文化互动发展研究/郭峰等著. —北京:人民出版社,
2017.2

ISBN 978-7-01-016670-4

I. ①地… II. ①郭… III. ①地方高校-校园文化-关系-地方文化-研究-
中国 IV. ①G649.2②G127

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第214276号

地方大学文化与地域文化互动发展研究

DIFANG DAXUE WENHUA YU DIYU WENHUA HUDONG FAZHAN YANJIU

郭峰 任伟伟 牛欣欣 刘锋 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2017年2月第1版 2017年2月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:22.75

字数:330千字

ISBN 978-7-01-016670-4 定价:59.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042



前言

“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之”。经济全球化时代，文化的影响力比以往任何时候都更为深刻和广泛，正日益成为一个国家和地区综合实力的重要组成部分，成为“能够推动经济社会发展的重要力量源泉”，成为国家和地区发展的核心竞争力。正如美国著名经济管理学家彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）所言：“今天真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”^①党的十八大以来，习近平总书记多次在不同场合就国家文化软实力发表重要论述：提高国家文化软实力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。提升文化软实力已成为我国经济社会发展的重要战略目标。

人创造了文化，文化也在塑造着人。英国社会批评家、教育家马修·阿诺德（Matthew Arnold）曾经说过：“人类精神的理想在于不断地扩充自身，扩展能力，增长智慧，使自己变得更加美好。要实现这一理想，文化是不可或缺的帮手，这就是文化的真正价值。”^②文化这种“以文化人”的育人价值，在“大学文化”这一独特的文化形态上，得到更为深刻的彰显。大学文化是大学在长期的办学实践过程中，经过历史的积淀以及外部环境的影响逐渐形成的，由大学人创造并对大学人、大学乃至社会

① [美] 彼得·德鲁克：《后资本主义社会》，张星岩译，上海译文出版社 1998 年版，第 8 页。

② [美] 马修·阿诺德：《文化与无政府状态》，韩敏中译，三联书店 2001 年版，第 11 页。

发展以潜移默化的方式产生深刻影响作用的独特的社会文化形态。大学文化是一所大学赖以生存和发展的基础，是一所大学的灵魂。大学文化具有神圣性、高深性、人文性、多元性等特征，在发挥引导人、塑造人、感化人、陶冶人等育人功能的同时，又以其高深性和先进性引领地域文化的发展。正如前哈佛大学校长德里克·博克（Derek Bok）所言：“无论是在城市还是乡镇，大学的文化、反世俗成规的生活方式和朝气蓬勃的精神面貌，常常成为刺激周边社区的载体，同时也是他们赖以骄傲的源泉。”^①

伴随着我国高等教育大众化的快速发展，地方大学顺应地域经济社会发展的需求应运而生，成为我国高等教育体系的重要组成部分。服务地域经济社会发展是地方大学的应有之义和价值所在。地方大学具有明显的地域性。一方面，地方大学要扎根地域经济社会，依托地域经济社会资源和地域特色形成办学优势和促进特色发展；另一方面，地方大学要服务和引领地域经济社会，促进地域经济社会的发展。地方大学自身的属性和地方大学与地域经济社会的紧密关联性，决定了地方大学文化与地域文化有着千丝万缕的联系。一方面，地域文化浸润地方大学文化。德国历史哲学家斯宾格勒（Oswald Spengler）说过：“每一种文化都植根于她自己的土壤，各有自己的家乡和故土的观念，有自己的风景和图像。”^② 地域文化的“家乡和故土”就是其所处的地域经济社会。地方大学文化作为一种亚文化，不可避免地会受到地方大学所处地域经济社会沉实丰厚的地域文化的影响，被深深打上地域文化的烙印，从而使地方大学文化彰显出浓厚的地域特征、鲜明的个性特征和突出的服务特征。另一方面，地方大学文化又引领地域文化发展。地方大学是地域经济社会的“发动机”和“动力站”，作为一种高深文化和先进文化，地方大学文化理应承担起在地域文化建设中的责任和使命，辐射地域文化、引领地域文化的发展。

① [美] 德里克·博克：《走出象牙塔——现代大学的社会责任》，浙江教育出版社 2001 年版，第 246 页。

② [美] 伯顿·克拉克：《高等教育新论：多学科的研究》，浙江教育出版社 1988 年版，第 22 页。

本书正是立足于地方大学文化建设的实际,依据地域文化的特质,深耕地方大学文化与地域文化的关系,透析二者互动发展的现实困境,旨在探寻地方大学文化和地域文化作为社会文化的两个子系统,在特定的时间和空间范围内实现共生共融、互动发展的可循策略,推进地方大学文化与地域文化的和谐发展。本书主要包含如下内容:

第一,追溯了地方大学文化的发展和变迁,从历史演变的视角中全面、深入地理解地方大学文化的特性及其影响因素,并以曲阜师范大学、温州大学、吉首大学和石河子大学等四所区域特色鲜明的地方大学为例,追溯其大学文化的发展变迁,以期为后续研究提供事实依据。

第二,解析了地域文化的形成和发展,重点分析了地域文化的特征及其形成和发展的动因,详细解读了齐鲁文化、吴越文化和湖湘文化的内涵、溯源及精神特质,深入探讨了地域文化与地域经济发展的关系。

第三,深耕了地方大学文化与地域文化的关系,在系统梳理二者互动发展理论依据的基础上,提出本书的核心命题,即地域文化浸润地方大学文化,地方大学文化引领地域文化发展,地方大学文化与地域文化融汇共进。

第四,透析了地方大学文化与地域文化互动发展的实然状态,剖析了地方大学文化与地域文化互动发展的现实困境。

第五,构建了地方大学文化与地域文化互动发展的策略。既涉及战略层面的明确地方大学的办学定位和发展目标,又涉及战术层面的地方大学文化引领地域文化发展、地域文化浸润地方大学文化的策略以及二者互动发展机制的构建等。

本书在研究视角、研究内容和研究方法上体现出创新性。在研究视角上,本书以文化互动为聚焦点,关注作为大学核心职能之一的社会服务职能,关注大学与地域经济社会的互动发展,从地方大学文化与地域文化互动发展的独特视角,探寻两者互动发展的策略。在研究内容上,分析地方大学文化与地域文化的互为影响关系,选择四所典型的地方大学作为个案进行深入探索,研究内容体现出创新性。在研究方法上,综合运用文献

研究法、调查法和个案法，将理论与实证研究相结合。在探究地方大学文化与地域文化的关系时，更多侧重于理论研究；在透析地方大学文化与地域文化互动发展的现实困境时注重实证研究；在探明四所案例大学的文化与所在地域文化时更多侧重个案研究；在探寻地方大学文化与地域文化互动发展的策略时回到理论研究。

本书是教育部人文社会科学规划项目“地方大学文化与地域文化互动发展个案研究”（批准号：12YJA880034）的最终成果，体现出课题组的老师们多年来在大学文化研究领域的思考和积累。书稿的撰写由笔者和课题组成员任伟伟、牛欣欣、刘锋等共同完成。我的本科学生、现就读于四川师范大学的硕士研究生郝广龙同学，我的硕士研究生黄翠、冯春杏、李风龙等同学在资料收集和整理过程中提供了诸多帮助，人民出版社的方国根编审和段海宝副编审为本书进行了精心的修改和润色，我们课题组向他（她）们为本书的顺利出版所付出的辛勤劳动致以诚挚的感谢！

本书撰写过程中，参照了诸多专家、学者的研究成果，这些成果所蕴含的思想和观点，给我们带了诸多启发和借鉴，因篇幅所限，未能逐一列出，在此表示深深的谢意和歉意。

目 录

前 言	1
第一章 地方大学文化的溯源与发展	1
第一节 地方大学文化解读	1
一、地方大学界定	2
二、大学文化释义	5
三、地方大学文化及其特征	10
第二节 地方大学文化溯源	12
一、地方大学的发展	13
二、地方大学文化的演变方式及特征	14
三、地方大学文化的发展与变迁	19
第三节 地方大学文化举隅	25
一、曲阜师范大学的文化溯源与发展	25
二、温州大学的文化溯源与发展	32
三、吉首大学的文化溯源与发展	40
四、石河子大学的文化溯源与发展	51
第二章 地域文化的形成与发展	59
第一节 地域文化解析	59
一、地域文化的内涵	60
二、地域文化的构成要素	65

三、地域文化的特征	68
第二节 影响地域文化形成与发展的动因	73
一、影响地域文化形成与发展的外部动因	75
二、影响地域文化形成与发展的内部动因	79
第三节 地域文化的类型	81
一、地域文化类型划分的标准	81
二、地域文化的基本类型	82
三、地域文化举隅	83
第四节 地域文化与地域经济发展	103
一、文化与经济的基本关系	104
二、地域文化对地域经济的影响	109
三、加强地域文化建设,促进地域经济发展	113
第三章 地方大学文化与地域文化的关系	117
第一节 地方大学文化与地域文化互动发展的理论基础	117
一、社会互动理论	118
二、文化整合理论	120
三、大学职能理论	122
四、文化生态学理论	125
五、高等教育哲学论	127
六、高等教育适应论	129
第二节 地域文化浸润地方大学文化	131
一、地域文化是地方大学文化的营养基地	131
二、地域文化是地方大学文化社会化的催化剂	139
第三节 地方大学文化引领地域文化发展	143
一、地方大学文化引领地域文化发展的必要性	144
二、地方大学文化引领地域文化发展的主要表现	148
第四节 地方大学文化与地域文化融汇共进	153
一、地方大学文化与地域文化融汇共进的必要性	154

二、地方大学文化与地域文化融汇共进的可行性	157
三、地方大学文化与地域文化互动发展的新趋势	159
第四章 地方大学文化与地域文化互动发展的现实困境	165
第一节 地方大学文化与地域文化互动发展理念淡薄	165
一、地方大学文化与地域文化互动发展的文化生态理念 淡薄	166
二、地方大学文化与地域文化互动发展的文化整合理念 淡薄	168
三、地方大学文化与地域文化互为文化认同的理念淡薄	170
四、地方大学文化与地域文化互动发展的文化自觉淡薄	171
第二节 地方大学文化的发展动能不足制约着对地域文化的 引领	174
一、地方大学弘扬地域文化的力度有待强化	174
二、地方大学引领地域文化发展的能力有待提高	176
第三节 地域文化的保守限制着对地方大学文化的浸润	190
一、地域文化传统中的消极特质限制着对地方大学文化的 浸润	190
二、地域文化传统的传承面临断裂限制着对地方大学文化 的浸润	192
三、地域文化现实的缺陷限制着对地方大学文化的浸润	192
四、地域文化缺少与时俱进的变革限制着对地方大学文化 的浸润	196
第四节 地方大学文化与地域文化互动发展的机制有待健全	199
一、地方大学文化的管理机制有待健全	199
二、地域文化的管理机制有待健全	205
三、地方大学文化与地域文化互动发展的机制有待健全	209
第五章 地方大学文化与地域文化互动发展策略	216
第一节 确立地方大学的办学定位	216

一、地方大学办学定位解读	217
二、确立地方大学办学定位的现实意义	221
三、确立地方大学办学定位的路径	224
第二节 明晰地方大学的发展理念	231
一、理念、地方大学理念概念解析	231
二、确立地方大学发展理念的必要性	234
三、确立地方大学的发展理念	238
第三节 地方大学文化引领地域文化发展	267
一、发挥优势服务地域经济社会发展	267
二、理性批判地域文化	277
三、引领社会核心价值观	290
四、凝练地域文化精神	293
五、彰显地域文化特色	295
第四节 地域文化浸润地方大学文化	298
一、依托地域文化美化地方大学文化校园	299
二、依托地域文化孕育地方大学的办学理念、校风、 校训和教学文化	303
三、依托地域文化完善地方大学制度文化	309
四、依托地域文化彰显大学师生的行为文化特质	313
第五节 构建地方大学文化与地域文化互动发展机制	319
一、机制及其分类	319
二、构建地方大学文化与地域文化互动发展机制的必要性	321
三、构建地方大学文化与地域文化互动发展机制的对策	323
参考文献	336
索 引	349

第一章

地方大学文化的溯源与发展

关于文化的价值，英国社会批评家、教育家马修·阿诺德（Matthew Arnold）认为：“人类精神的理想在于不断地扩充自身，扩展能力，增长智慧，使自己变得更加美好。要实现这一理想，文化是不可或缺的帮手，这就是文化的真正价值。”^①关于文化与大学的关系，我国教育家睦依凡教授这样描述：“文化之于大学犹如灵魂之于人，大学文化是大学最不能也最不敢被忽视的关乎大学组织属性及其使命坚守的理性精神。”^②伴随着我国高等教育的跨越发展，地方大学已成为我国高等教育的重要力量，作为地方大学的灵魂，地方大学文化是地方大学发展的核心竞争力。

第一节 地方大学文化解读

徐志摩回顾在剑桥大学那段短暂的时光时写道：“我在康桥的日子可真是享福，深怕这辈子再也得不到那样甜蜜的机会了。我不敢说康桥给了我多少学问或是教会了我什么。我不敢说受了康桥的洗礼，一个人就会变气息，脱凡胎。我敢说的只是——就我个人说，我的眼睛是康桥教

① [英] 马修·阿诺德：《文化与无政府状态》，韩敏中译，三联书店2001年版，第11页。

② 睦依凡、俞婷婕、李鹏虎：《关于大学文化学理性问题的再思考》，《清华大学教育研究》2015年第6期。

我睁的，我的求知欲是康桥给我拨动的，我的意识是康桥给我胚胎的。”诗人颇有感慨地对人说：“我这辈子就只那一春，说也可怜，算是不曾虚度。”“轻轻的我走了，正如我轻轻的来；我挥一挥衣袖，不带走一片云彩。”诗人对母校这般深厚的眷恋之情，不仅仅因为康河“是世界上最秀丽的一条水”，更是因为剑桥大学那厚重的文化传统和浓烈的贵族精神。文化存在是大学本体维度的存在。作为高等教育大众化背景下应运而生的地方大学，处于特别地域、具有特定归属、存在特定基因，文化表征虽然尚不十分明显，但“每一所大学，都可以是一座文化堡垒”^①，文化存在亦是地方大学的本体维度的存在。伴随着地方大学的成长、成熟，文化存在亦必将凸显。

一、地方大学界定

我国关于“地方大学”的研究始于20世纪80年代初。第一篇关于地方大学的文章是王艾于1981年在《成都大学学报》第7期发表的《从实践谈地方大学的地位和作用》一文，但该文并没有对“地方大学”这一概念进行系统的解释。此后，以“地方大学”为题发表的文章数以百计，涉及地方大学办学的方方面面，但都是出于经验的意义使用这一概念，并没有对“地方大学”的内涵和外延进行相对系统的阐释。

查阅相关文献，综合研究者的已有成果，当前关于“地方大学”的判别依据主要有以下三种观点：一是依据归属关系。“地方大学”是各省、自治区和直辖市所属的大学，是相对于从属于国家教育部或其他部委的部属院校而言的。二是依据财政拨款主体。地方大学的财政拨款主体是地方政府，而部属高校的财政拨款主体主要是国家各部委。三是依据大学的服务范围和服务对象。认为面向地方、服务于地域经济社会发展的大学为“地方大学”。这三种观点是当今学界相对比较认同的典型的观点。随着人们对“地方大学”研究的不断深入，越来越多的学者、专家认为，上述三

^① 张楚廷：《大学文化与传统》，《高等教育研究》2012年第6期。

种观点仅仅是从某一个角度对“地方大学”进行了界定。如若科学地界定“地方大学”，应把这三个方面综合起来进行系统论述：诸如“地方大学是指隶属于全国各省、自治区、直辖市，主要由地方行政部门划拨经费，靠地方财政供养，部分由地方与中央共同投资的，由地方政府管理，主要面向地方，服务地方经济和社会发展的普通高等院校”^①。地方大学是顺应地域经济社会的发展需求应运而生的，服务地域经济社会是地方大学的本义和主要价值所在。脱离了地域经济社会的需求，地方大学就会失去其存在意义和价值。地方大学唯有面向地域经济社会，把服务地域经济社会发展作为自己办学的出发点和归宿，并贯穿于其办学的全过程，方能更好地实现自身的可持续发展。因为地方的财政拨款是地方大学生存和发展的必要条件。地方大学只有服务于地域经济社会，才能调动地方政府的积极性，从而实现地方政府加大对地方大学的投入，方能为地方大学的持续快速发展提供必要保障。

本研究中的“地方大学”主要是指由地（市）级地方政府出资创建，接受省级政府教育行政部门（教育厅）和地（市）政府的双重领导，通常称为“省市共建（管）”，以实施本科教育为主的普通高等院校。在此，“地方”是指大学所处的区域经济社会，具有明显的区域性。当前，随着高等教育大众化的深入推进，地方大学现已成为满足区域经济社会发展的需要，培养具有宽厚的专业理论知识，又具有较强的职业适应能力的应用型专门人才的生力军。地方大学具有鲜明的办学特征，具体体现在如下几方面：

（一）地方性

地方大学的“地方性”是其生存的根基和发展的原动力。地方大学地方性特征首先表现在归属关系上，地方大学归属于地方政府，办学经费主要来源于地方财政拨款。其次，地方大学的地方性特征表现在办学特色上。特色发展是地方大学的立校之本、发展之源。地方性影响着地方大学的人才培养、学科特色，影响着其办学特色的形成。再次，地方大学的地

^① 牛凤瑞：《城市学概论》，中国社会科学出版社2008年版，第283页。

方性特征表现在地方大学的适应性上。地方大学是依地域经济社会发展需要而创建,从其创建之日起就承载着为地域经济社会发展服务的使命和担当。地方大学理应围绕地域经济社会发展的现实需要,进行人才培养,开展科学研究、社会服务和文化传承创新。同时,地域经济社会发展的规模、速度也制约着地方大学的办学规模、发展速度。地方大学所培养的大批下得去、留得住、用得上的应用型人才,主旨是满足所处地域社会发展的需要。地方大学的“根”在地方,发展的“魂”也在地方。^①

(二) 大众性

“大众性”是地方大学发展过程中凸显的重要特征。地方大学已成为我国高等教育的重要力量,在高等教育大众化的推进过程中,地方大学发挥了举足轻重的作用。地方大学与研究型大学有着显著差别。研究型大学是精英化教育,培养的是高层次、高水平的研究型人才;地方大学的办学层次主要以本科教育为主,是教学型大学,培养的是大批的应用型人才。地方性大学承担的是提升大众整体素质的任务,是要尽可能地满足社会大众渴望接受高等教育的要求,满足社会大众不断提升生活质量、特别是精神生活质量的意愿,为地域经济社会发展提供优质的高等教育资源。

(三) 应用性

大学承担着人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的基本职能,但由于大学类型与层次不同,所处的地域、办学条件和历史传统不同,其在践行高等教育的基本职能中所发挥的作用也有所不同。正如剑桥大学前校长艾利森·理查德(Alison Richard)所认为的:“不同类型层次的大学有不同的作用。”^②作为地方大学,在人才培养方面,重点面向地域,服务地方,为地域经济社会发展的需要培养具有较强实践能力和创新能力的本科层次应用型人才。在科学研究方面,主要面向地域经济社会开展应用研究,通过积极推进项目合作,搭建科技成果转化平台,推动技术

① 参见郭峰、黄翠:《地方大学办学定位探讨》,《临沂大学学报》2015年第1期。

② 吕振奎、欧阳钟辉:《新建本科院校筹资机制的创新》,《教育评论》2006年第3期。

创新,拓展科学技术的应用范围,提升服务水平。在文化引领方面,地方大学作为一种文化组织,主要引领地域文化的发展,提升地域文化的层次和品位。地方大学独有的文化培育和传播功能对地域文化品位的提升和文化产品的创生具有推动作用。

二、大学文化释义

关于什么是文化,我国国学家、思想家梁漱溟先生在其《东西文化及其哲学》一书中这样解释:“你且看文化是什么东西呢?不过是那一民族生活的样法罢了。”^①据此,我们可以逻辑地认为,大学文化就是大学人生存和生活的样法,是大学生存和发展的核心要素,正如朱清时先生所讲到的:“中国大学的发展要进入一个层面,不光是大师、大楼的竞争,还要有文化的竞争。”^②

(一) 大学文化之意蕴

大学文化是大学在长期的办学实践中,经过历史的沉淀和外部环境的影响逐步形成,并对大学师生员工的思想 and 行为、大学乃至社会的发展具有潜移默化作用的一种独特的社会文化形态。^③大学文化的形成表现出历史的延续性,是长期积累的优秀文化的缩影;同时也表现出鲜明的个性,是一所大学区别于另一所大学的重要标志,也是一所大学的特色之体现。大学文化师生代代相传,形成一种特殊的稳定的内在结构,以一种“能动”的方式潜移默化地影响着大学师生,使其彰显特有的气质和价值观念。

(二) 大学文化的构成要素

从结构上看,大学文化主要由物质文化、精神文化、制度文化和行为文化四个子要素构成。这四个子要素既相互独立,又相辅相成,统一于大学文化之中。

① 梁漱溟:《东西文化及其哲学》,商务印书馆2010年版,第35页。

② 转引自袁春琳:《中国何以没有一流大学?朱清时:文化比硬件重要》,《中国青年报》2007年3月8日。

③ 参见韩延明:《大学文化育人之道》,高等教育出版社2013年版,第7页。

1. 大学物质文化

大学物质文化是大学文化的物质形态，是大学文化的外在和基础，是行为文化、制度文化和精神文化的前提条件。物质文化是指人类物质生产过程及物质生产的实体性、器物性成果，其中凝聚了人类的精神因素。大学物质文化是大学历代师生长期建设的物质成果，同时也是师生劳动、智慧的收获与物化，其具体存在形式包括各种教学、科研、生产和生活资料以及校园环境等。在大学文化的结构层次中，大学物质文化处于表层文化。

物质本身不是文化，但物质蕴含着文化。因为物质是人创造的，是人的精神世界的对象化的物化，蕴含了人的思想感情，凝聚着人的精神。大学物质文化是大学精神文化和大学制度文化的物质载体，如校园地理环境、规划和布局、学校建筑、学校标志（校徽、校旗、校服等）、园林环境、实验设备等是有形的客观存在，是大学教学、科研、服务社会的物质条件。这是被人们感知到的客观存在的物态文化或实体文化，是大学和大学文化存在的物质基础和外部表现形态，是一所大学综合实力的重要体现。同时富有独特魅力的大学物质文化又潜移默化地影响着大学师生员工。

2. 大学精神文化

大学精神文化是大学文化的灵魂和核心，它是大学长期积淀、选择、发展而成的、高度成熟并成为大学成员一致认同的主体文化。大学精神文化引领着物质文化、制度文化和行为文化的发展方向。它是一所大学赖以生存和发展的精神支撑，是推动大学不停发展、不断超越的力量之源，也是一所大学区别于另外一所大学的关键所在，集中体现了一所大学独特、鲜明的个性。大学精神文化是一所大学在长期的办学实践中积淀的最富典型意义的精神内涵，集中体现一所大学整体的精神面貌、办学水平和办学特色及其所具有的凝聚力、感召力和生命力。

从大学精神文化所包含的文化元素来看，主要包含价值层面的精神文化和实践层面的精神文化。价值层面的精神文化着重体现和申明一所大学的价值诉求，如大学理念、校训等，张继明博士在其著作中就将价值观的