

中国连片特困地区 旅游景区发展报告 (2016)

宁志中 王 露 姚 旻 等◎著



科学出版社

贵州省科技计划项目（黔科合基础[2016]1528-1号）资助

中国连片特困地区 旅游景区发展报告 (2016)

宁志中 王 露 姚 昱 等◎著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

当前,旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业,其资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的产业特点使旅游扶贫成为国家扶贫开发战略的重要组成部分。

本书依据国家旅游局发布的《2015 年中国旅游景区发展报告》相关数据,对中国连片特困地区旅游景区的发展情况进行全面分析,客观评价了旅游景区在贫困区扶贫脱贫攻坚战中取得的成效,为推动中国连片特困地区旅游景区发展与相关扶贫政策制订提供参考依据。

本书可供大中专院校旅游专业师生、旅游行业从业者(旅游规划、旅行社等)、相关物价统计部门从业人员阅读,也可为旅游管理部门制订决策提供依据。

图书在版编目(CIP)数据

中国连片特困地区旅游景区发展报告.2016/宁志中等著. —北京:科学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-03-052045-6

I. ①中… II. ①宁… III. ①贫困区-旅游区-经济发展-研究报告-中国-2016 IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 042616 号

责任编辑:石 卉 程 凤/责任校对:张小霞

责任印制:张 伟/封面设计:有道文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京教图印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 4 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2017 年 4 月第一次印刷 印张: 15 1/4

字数: 292 000

定价: 78.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



前言

改革开放以来，伴随着经济高速增长和大规模、有组织国家扶贫行动，我国反贫困工作取得了举世瞩目的成就，以农村现行贫困标准衡量，农村贫困人口减少 7 亿。但国家统计局发布的《2015 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2015 年我国农村贫困人口仍有 5575 万。2012 年，国务院扶贫办根据《中国农村扶贫开发纲要（2011—2020 年）》精神，按照“集中连片、突出重点、全国统筹、区划完整”的原则，以 2007~2009 年 3 年的人均县域国内生产总值、人均县域财政一般预算收入、县域农民人均纯收入等与贫困程度高度相关的指标为基本依据，考虑对革命老区、民族地区、边疆地区加大扶持力度的要求，在全国共划分了六盘山区、秦巴山区、武陵山区、乌蒙山区、滇桂黔石漠化区、滇西边境山区、大兴安岭南麓山区、燕山—太行山区、吕梁山区、大别山区、罗霄山区 11 个集中连片特殊困难地区，加上已明确实施特殊扶持政策的西藏区、四省藏区、新疆南疆三地州，共 14 个片区，680 个县，作为新阶段扶贫攻坚的主战场^①。

当前，旅游消费日益成为国民常态化生活方式，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。其资源消耗低、带动系数大、就业机会多和综合效益好的产业特点也使旅游扶贫成为国家扶贫开发战略的重要组成部分。2015 年，

^① 扶贫办关于公布全国连片特困地区分县名单的说明 http://www.gov.cn/gzdt/2012-06/14/content_2161045.htm [2017-2-10].



贫困地区的 A 级旅游景区延续了强劲的发展势头,在带动就业、引导投资、拉动消费、增加农民收入、解决“三农”问题和推动贫困地区经济社会发展等方面产生了显著的综合效益,成为推动我国贫困地区旅游业发展的重要支撑与旅游扶贫的重要载体。

本书依据国家旅游局发布的《2015 年中国旅游景区发展报告》相关数据,运用数理统计方法,对 2015 年全国贫困地区 A 级旅游景区的数量规模、游客接待量、旅游收入、旅游投资和旅游就业等五个方面的发展进行了总结,并对除西藏区外的 13 个片区^①作了较详细的分析,客观评价了旅游景区在贫困区扶贫脱贫攻坚战中所取得的成效,为推动贫困地区旅游景区发展与相关扶贫政策制定提供参考依据。

本书编写组成员有宁志中、王露、姚旻、杨雪春、赵荣和杨蕾蕾,书中疏漏及不周之处在所难免,敬请读者批评指正。

^① 本报告数据来源于国家旅游局景区管理系统,由于系统建设时间较短,景区填报存在诸多问题,以西藏自治区最为明显,导致西藏区未纳入本报告的具体分析中,特此说明。



前言

第一章	中国贫困地区 A 级旅游景区总体发展情况	1
第一节	景区规模发展情况	2
第二节	景区游客接待情况	4
第三节	景区收入情况	8
第四节	景区就业发展情况	12
第五节	景区投资发展情况	16
第二章	六盘山区 A 级旅游景区发展情况	20
第一节	数量与门票价格	21
第二节	游客接待量	25
第三节	收入与投资	27
第四节	管理与就业	34
第三章	秦巴山区 A 级旅游景区发展情况	37
第一节	数量与门票价格	38
第二节	游客接待量	42

第三节	收入与投资	44
第四节	管理与就业	51
第四章	武陵山区 A 级旅游景区发展情况	54
第一节	数量与门票价格	55
第二节	游客接待量	59
第三节	收入与投资	61
第四节	管理与就业	68
第五章	乌蒙山区 A 级旅游景区发展情况	71
第一节	数量与门票价格	72
第二节	游客接待量	76
第三节	收入与投资	78
第四节	管理与就业	84
第六章	滇桂黔石漠化区 A 级旅游景区发展情况	88
第一节	数量与门票价格	89
第二节	游客接待量	93
第三节	收入与投资	95
第四节	管理与就业	101
第七章	滇西边境山区 A 级旅游景区发展情况	105
第一节	数量与门票价格	106
第二节	游客接待量	110
第三节	收入与投资	112
第四节	管理与就业	118

第八章	大兴安岭南麓山区 A 级旅游景区发展情况	122
第一节	数量与门票价格	123
第二节	游客接待量	126
第三节	收入与投资	129
第四节	管理与就业	135
第九章	燕山—太行山区 A 级旅游景区发展情况	138
第一节	数量与门票价格	139
第二节	游客接待量	142
第三节	收入与投资	145
第四节	管理与就业	151
第十章	吕梁山区 A 级旅游景区发展情况	154
第一节	数量与门票价格	155
第二节	游客接待量	157
第三节	收入与投资	159
第四节	管理与就业	164
第十一章	大别山区 A 级旅游景区发展情况	168
第一节	数量与门票价格	169
第二节	游客接待量	172
第三节	收入与投资	175
第四节	管理与就业	181

第十二章	罗霄山区 A 级旅游景区发展情况	184
第一节	数量与门票价格	185
第二节	游客接待量	189
第三节	收入与投资	191
第四节	管理与就业	197
第十三章	四省藏区 A 级旅游景区发展情况	200
第一节	数量与门票价格	201
第二节	游客接待量	204
第三节	收入与投资	207
第四节	管理与就业	214
第十四章	新疆南疆三地州 A 级旅游景区发展情况	217
第一节	数量与门票价格	218
第二节	游客接待量	221
第三节	收入与投资	224
第四节	管理与就业	231

第一章

中国贫困地区 A 级旅游景区总体发展情况

2015 年，我国 14 个集中连片特困地区共有 A 级旅游景区 1092 家，占全国 A 级旅游景区总量的 13.7%；共接待游客 4.0 亿人次，占全国 A 级旅游景区游客接待总量的 10.6%，其中免票游客接待总量为 15 808.6 万人次，占全国 A 级旅游景区免票游客接待总量的 9.4%。2015 年，14 个集中连片特困地区 A 级景区实现旅游总收入 670.3 亿元，占全国 A 级旅游景区旅游总收入的 19.3%，实现景区平均收入 6138.4 万元，较全国平均水平高 1762.8 万元；2015 年共吸纳固定就业 130 511 人，占全国 A 级旅游景区固定就业人数的 10.6%，实现景区平均固定就业 120 人，较全国平均水平少 35 人。2015 年，14 个集中连片特困地区 A 级旅游景区建设投资额为 299.8 亿元，实现景区平均建设投资 2745.1 万元，较全国平均水平低 363.7 万元。

第一节 景区规模发展情况

一、景区数量较少，低于全国平均水平

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区共有 A 级旅游景区 1092 家，平均 1.6 家/县，远低于全国 2.8 家/县的平均水平。

二、景区等级呈“中间大两头小”的橄榄形结构

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的所有 A 级旅游景区中，2A、3A、4A 三个等级景区的总数量为 1045 家，占区域 A 级景区总量的 95.7%，其中 3A 级景区为 387 家，占比为 35.4%；4A 级景区为 358 家，占比为 32.8%；2A 级景区为 300 家，占比为 27.5%。而 1A、5A 两个等级景区占比均低于 5.0%，其中 5A 级景区为 35 家，占比为 3.2%；1A 级景区为 12 家，占比为 1.1%（图 1-1）。

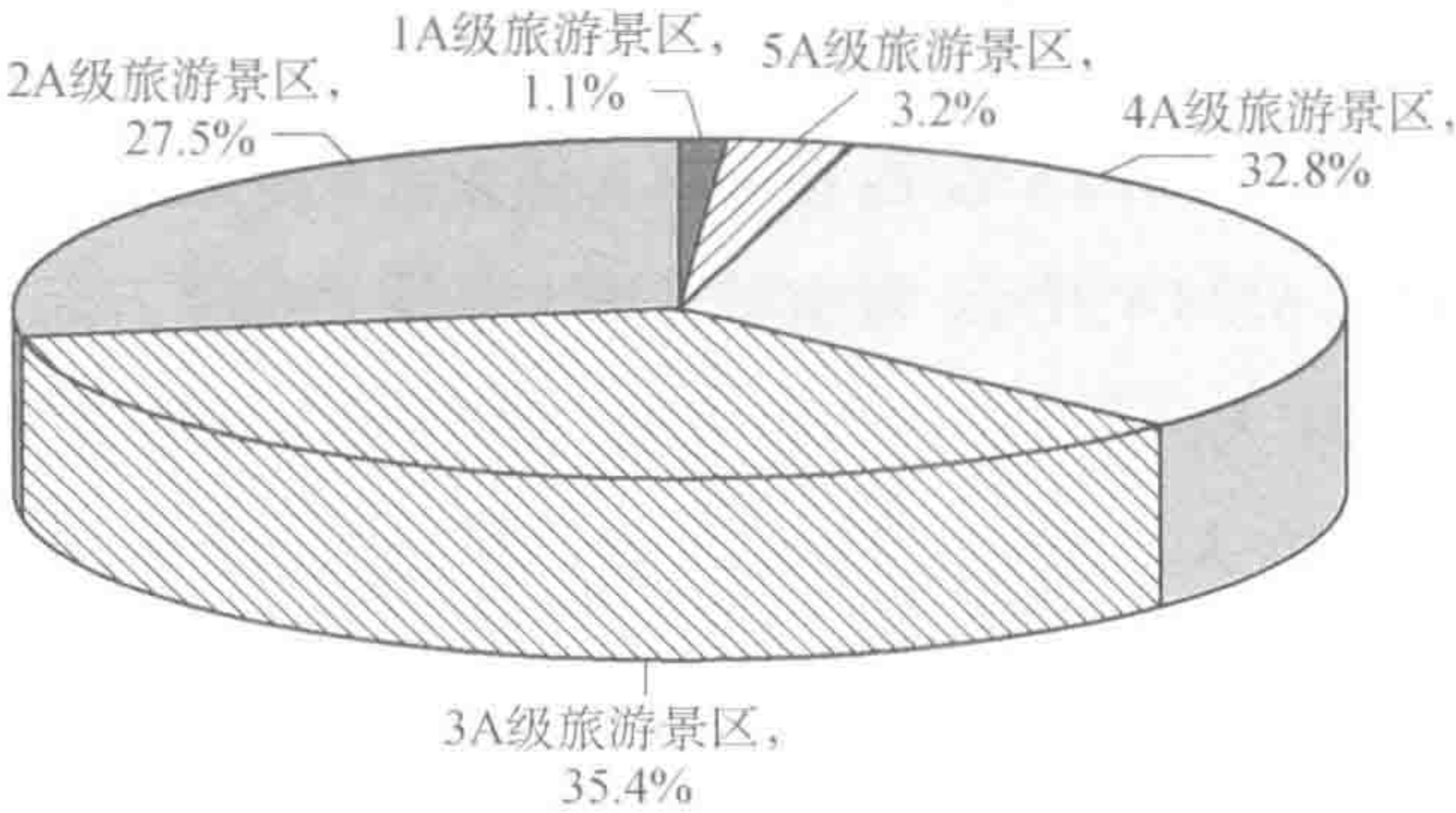


图 1-1 中国贫困地区 A 级旅游景区分等级分布图

三、景区类型以自然景观、历史文化、度假休闲为主

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的 A 级旅游景区中，自然景观类、历史文化类和度假休闲类景区共 793 家，占区域 A 级旅游景区总量的 72.6%，其中自然景观类 A 级旅游景区为 443 个，占比为 40.6%；历史文化类 A 级景

区为 206 个，占比为 18.9%；度假休闲类 A 级景区为 144 个，占比为 13.2%。工业旅游类与科技教育类 A 级景区数量最少，分别为 10 个和 3 个，占比仅为 0.9%和 0.3%（图 1-2）。

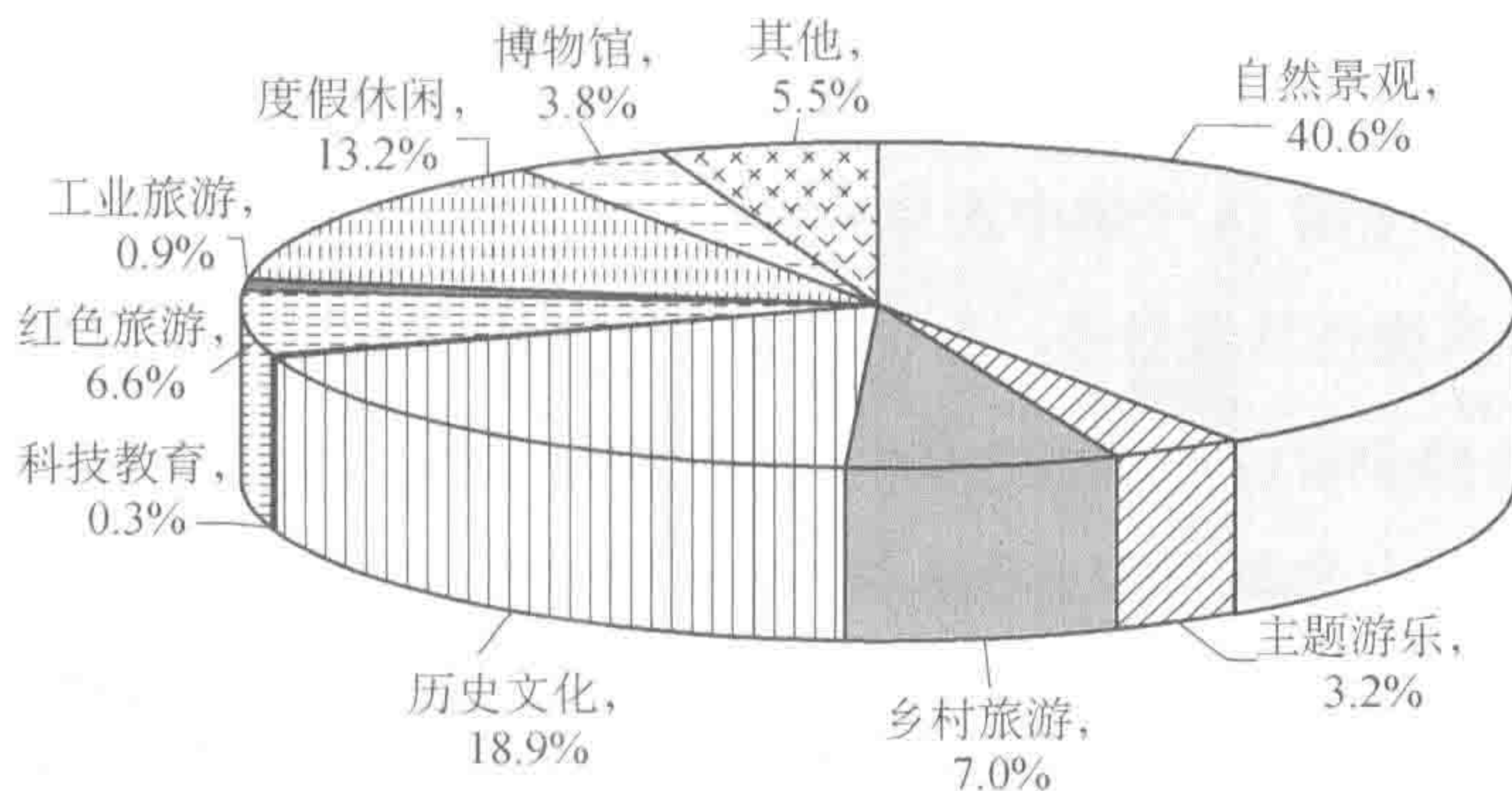


图 1-2 中国贫困地区 A 级旅游景区分类型分布图

四、秦巴山区分布最多，西藏区和吕梁山区分布最少

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的 A 级旅游景区中数量最多的是秦巴山区，共计 205 家，占到区域 A 级旅游景区总量的 18.8%；其次是武陵山区、大别山区和六盘山区，景区数量分别为 152 家、129 家和 117 家，占比分别为 13.9%、11.8%和 10.7%；西藏区和吕梁山区景区数量最少，分别为 10 家和 6 家，占比分别为 0.9%和 0.5%（图 1-3）。

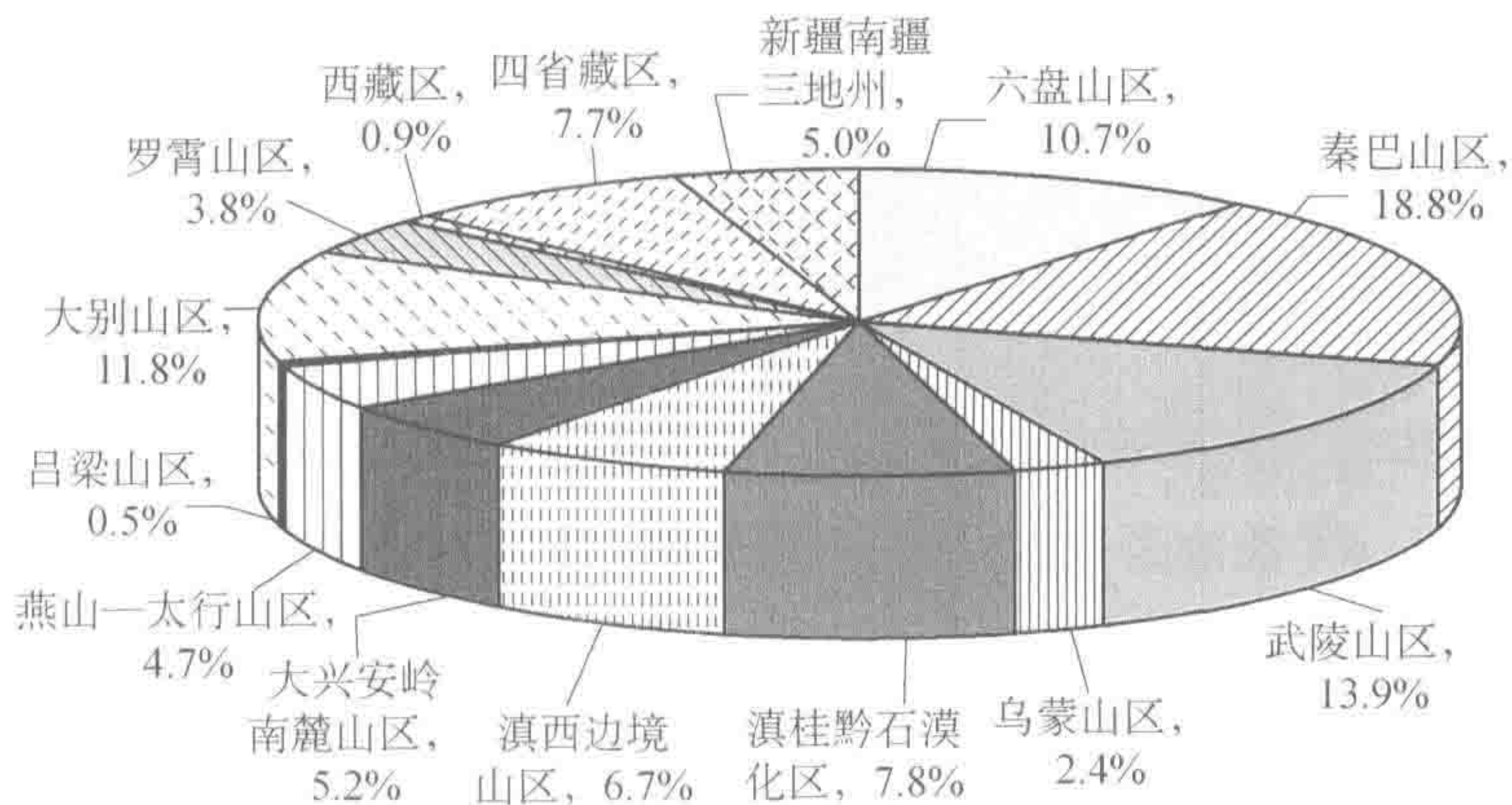


图 1-3 中国贫困地区 A 级旅游景区分区数量分布图

第二节 景区游客接待情况

一、4A 级旅游景区游客接待总量最多，1A 级旅游景区最少

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的所有 A 级旅游景区中，4A 级旅游景区的游客接待总量最多，为 18 878.4 万人次，占区域 A 级旅游景区游客接待总量的 47.3%；其次是 3A 级和 5A 级旅游景区，2015 年游客接待总量分别为 8733.6 万人次和 8072.5 万人次，占区域 A 级景区游客接待总量的比重分别为 21.8%和 20.2%。1A 级旅游景区游客接待总量最少，仅 70.8 万人，占区域 A 级旅游景区游客总量的比重约 0.2%（图 1-4）。

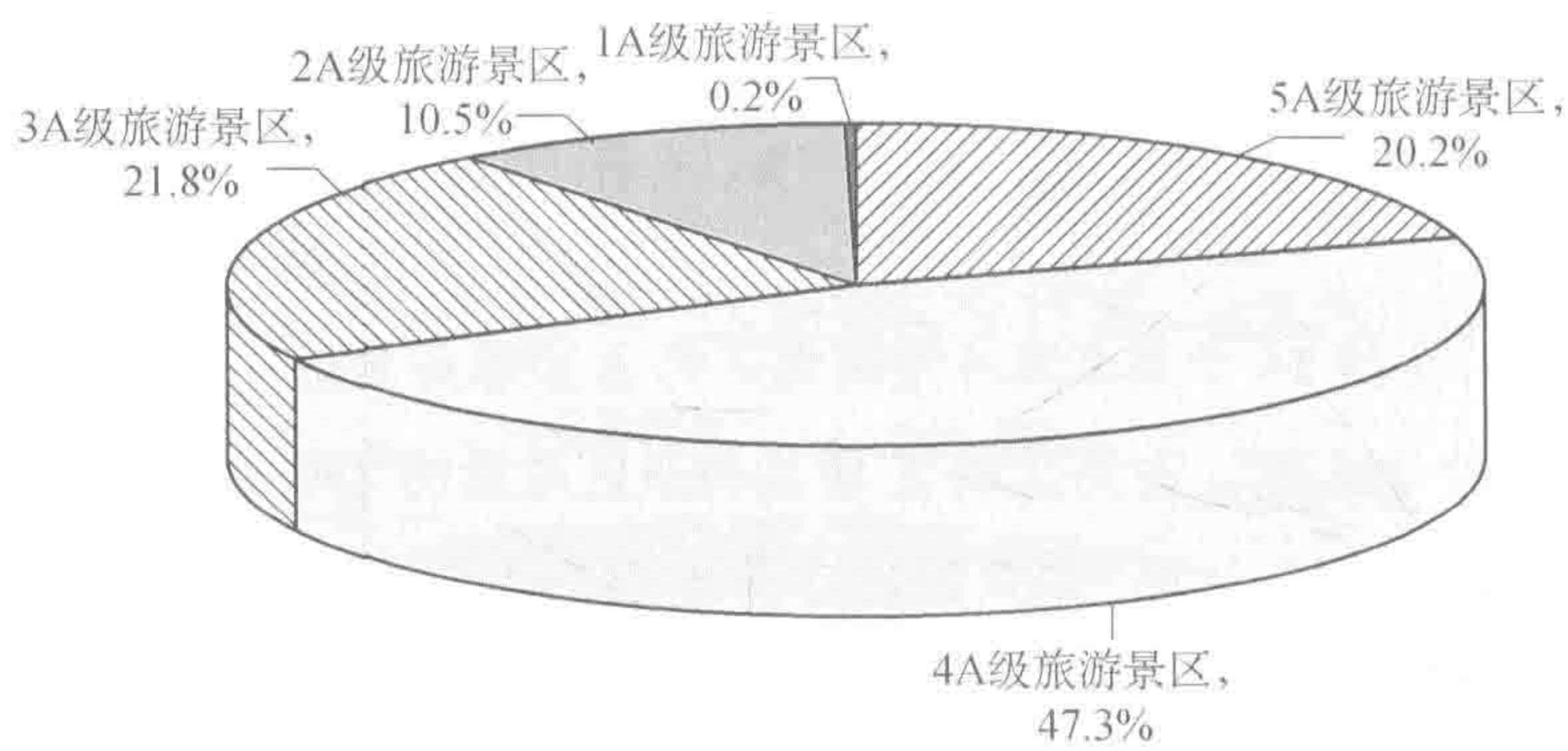


图 1-4 中国贫困地区 A 级旅游景区游客接待量分等级分布图

二、景区游客平均接待水平与景区等级成正比

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的所有 A 级旅游景区中，5A 级旅游景区平均接待量为 230.6 万人次，居于区域各 A 级旅游景区平均接待量的第一位；其次为 4A 级旅游景区，其平均游客接待量为 52.7 万人次。2A 级、1A 级旅游景区平均游客接待量较少，分别为 14.0 万人次和 5.9 万人次，远低于高 A 级景区（图 1-5）。

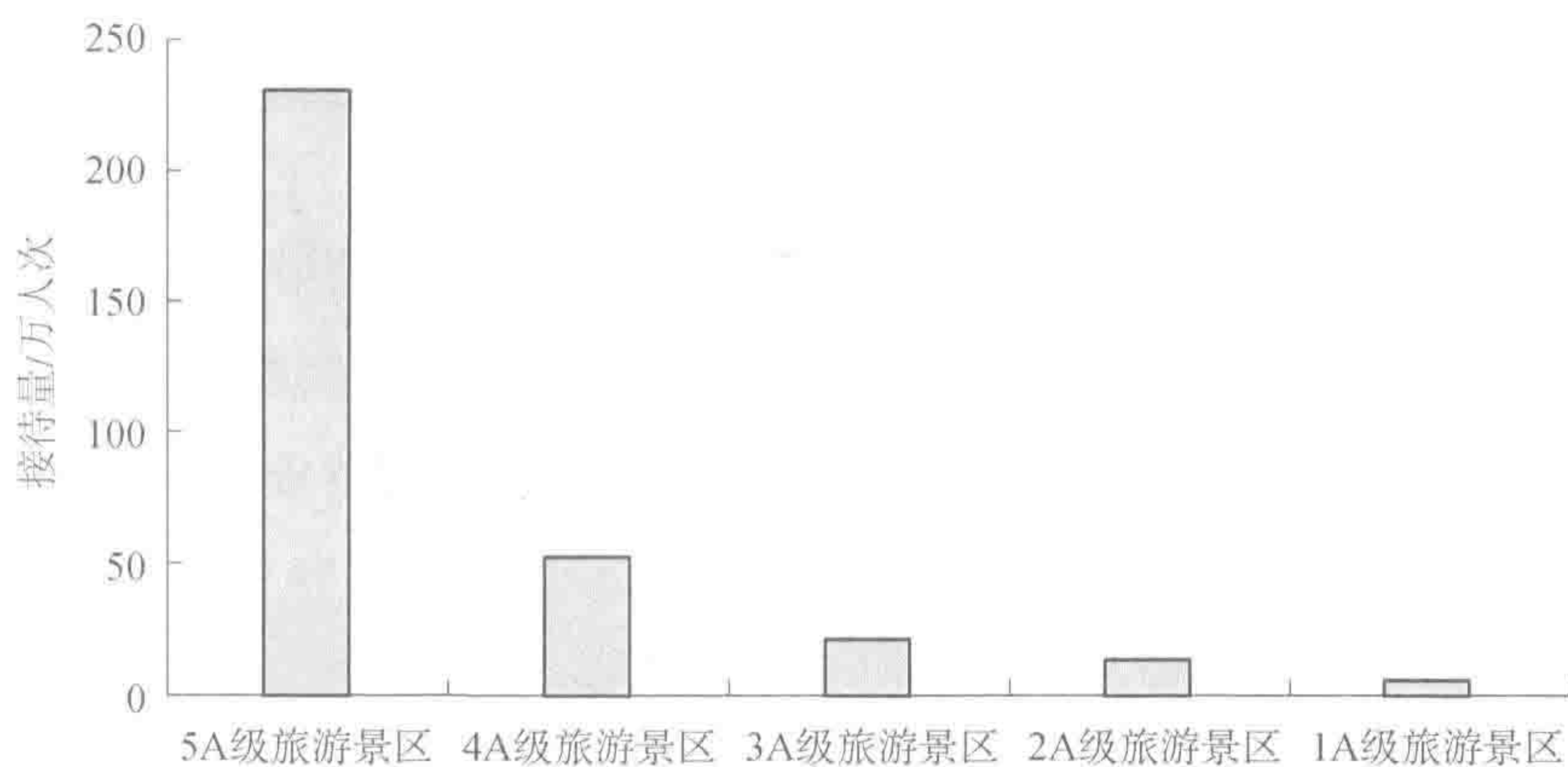


图 1-5 中国贫困地区 A 级旅游景区分等级平均游客接待量

三、自然景观类、历史文化类景区游客接待总量最多

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的所有 A 级旅游景区中，自然景观类景区的游客接待总量最高，为 16 862.0 万人次，占区域 A 级旅游景区游客接待总量的比重为 42.2%。其次为历史文化类景区，2015 年游客接待总量为 7897.0 万人次，占比为 19.7%；工业旅游与科技教育类景区游客接待总量最少，分别仅为 64.8 万人次和 63.0 万人次，占比均约为 0.2%（图 1-6）。

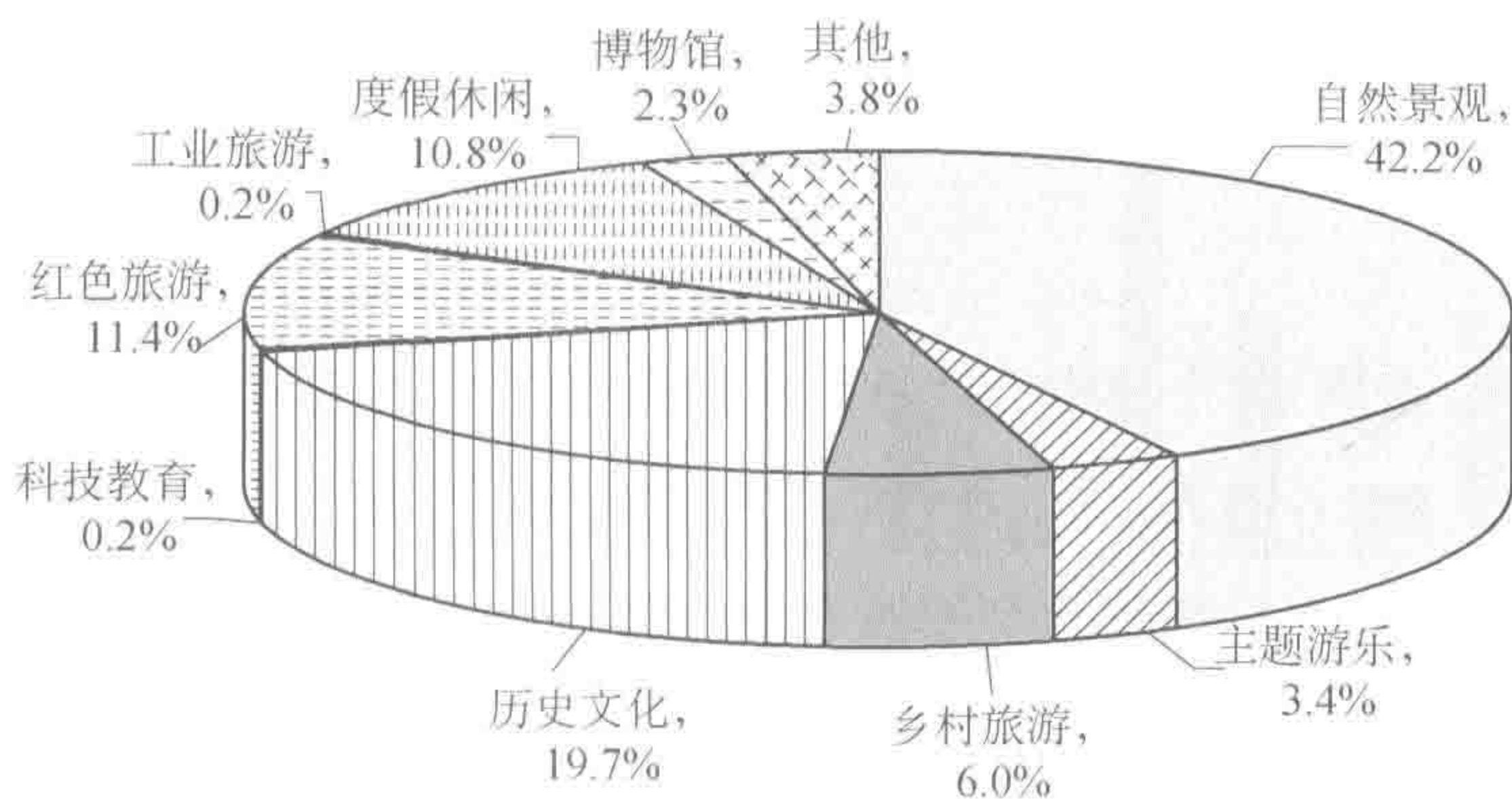


图 1-6 中国贫困地区 A 级旅游景区游客接待量分类型分布图

四、红色旅游类景区的游客平均接待水平最高

2015年,全国14个集中连片特困地区的所有A级旅游景区中,红色旅游类景区的平均游客接待量为63.1万人次,居于区域各类型A级旅游景区平均接待量的第一位;游客平均接待水平居中的是主题游乐、历史文化和自然景观类景区,其游客平均接待量分别为38.8万人次、38.3万人次和38.1万人次;游客平均接待水平最低的景区类型是工业旅游类,仅为6.5万人次(图1-7)。

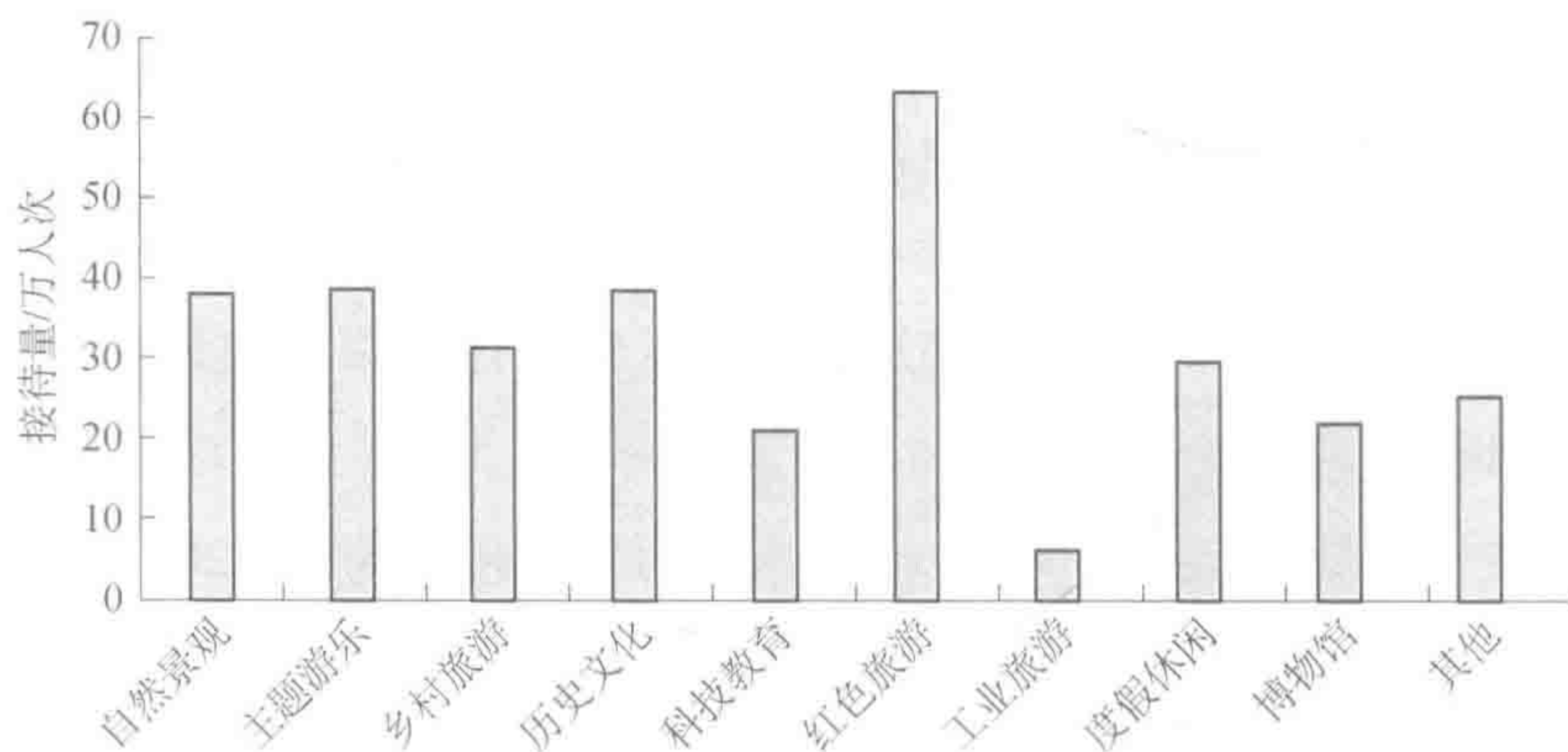


图1-7 中国贫困地区A级旅游景区分类型平均游客接待量

五、政策性免票游客量占比接近四成,主要集中在4A级景区

2015年,全国14个集中连片特困地区内所有A级旅游景区的政策性免票游客量为15 808.6万人次,占区域A级旅游景区游客接待总量的39.5%。其中,4A级旅游景区的政策性免票游客接待量最大,为6785.4万人次,占区域A级旅游景区免票游客总量的比重为42.9%(图1-8)。

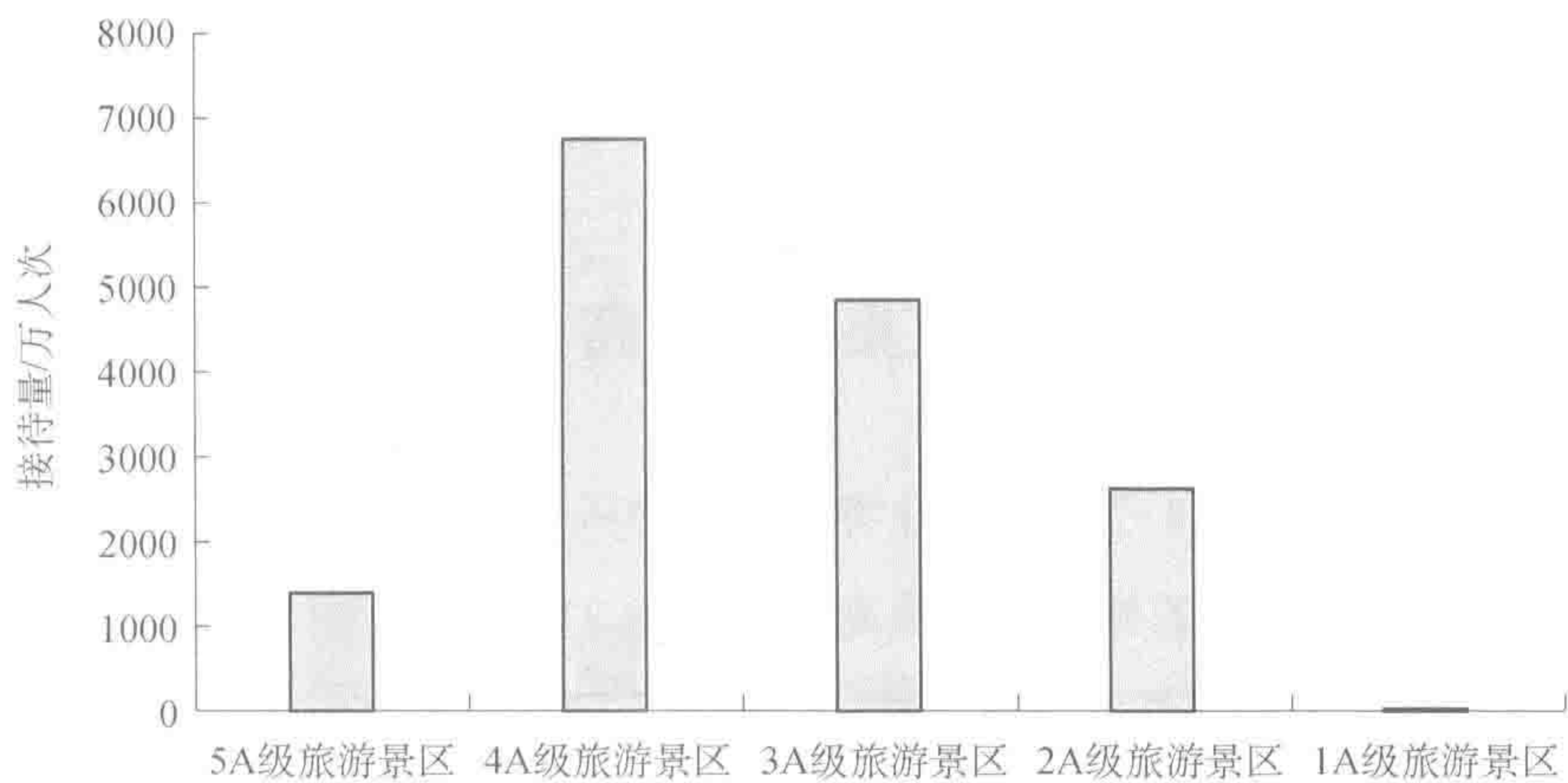


图 1-8 中国贫困地区 A 级旅游景区分等级免票游客接待量

六、秦巴山区游客接待总量与政策性免票游客量最多，罗霄山区游客平均接待水平最高

2015 年，秦巴山区游客接待量最多，为 7295.3 万人次，占区域 A 级旅游景区游客接待总量的比重为 18.2%，政策性免票游客量为 2612.8 万人次，占区域 A 级旅游景区免票游客总量的比重为 16.5%；罗霄山区游客平均接待水平最高，为 78.3 万人次（图 1-9）。

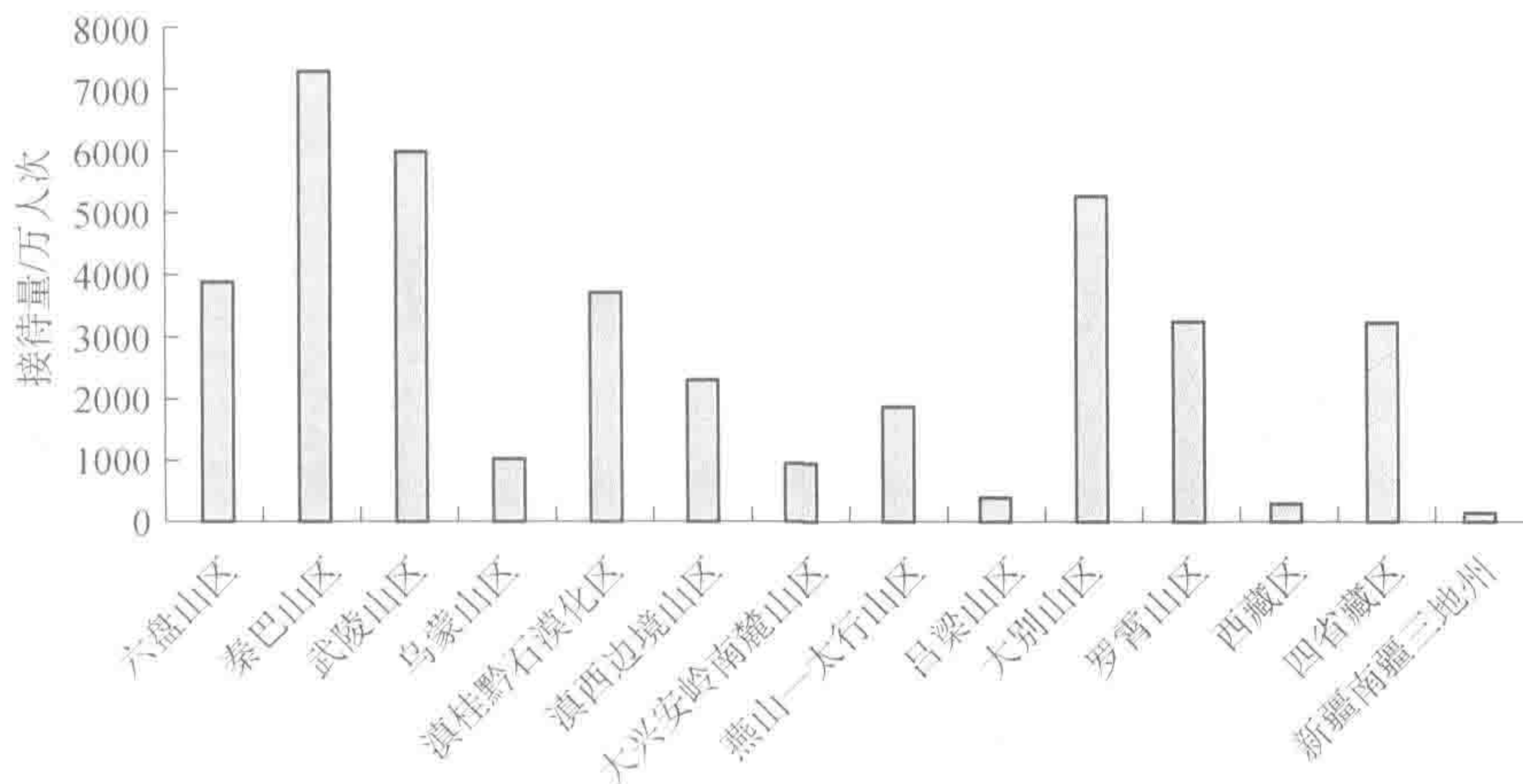


图 1-9 中国贫困地区旅游景区分区游客接待总量

第三节 景区收入情况

一、景区总收入“高度集中”在高 A 级景区

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的所有 A 级旅游景区中，4A 级、5A 级等高 A 级景区的旅游收入最高，分别为 314.6 亿元与 262.1 亿元，分别占区域 A 级旅游景区游客总收入的 46.9%和 39.1%。其次为 3A 级旅游景区，其总收入为 75.1 亿元，占比为 11.2%。低 A 级旅游景区的旅游收入最低，其中 2A 级旅游景区旅游总收入为 18.0 亿元，占比为 2.7%； 1A 级旅游景区旅游总收入为 0.4 亿元，占比仅为 0.1%（图 1-10）。

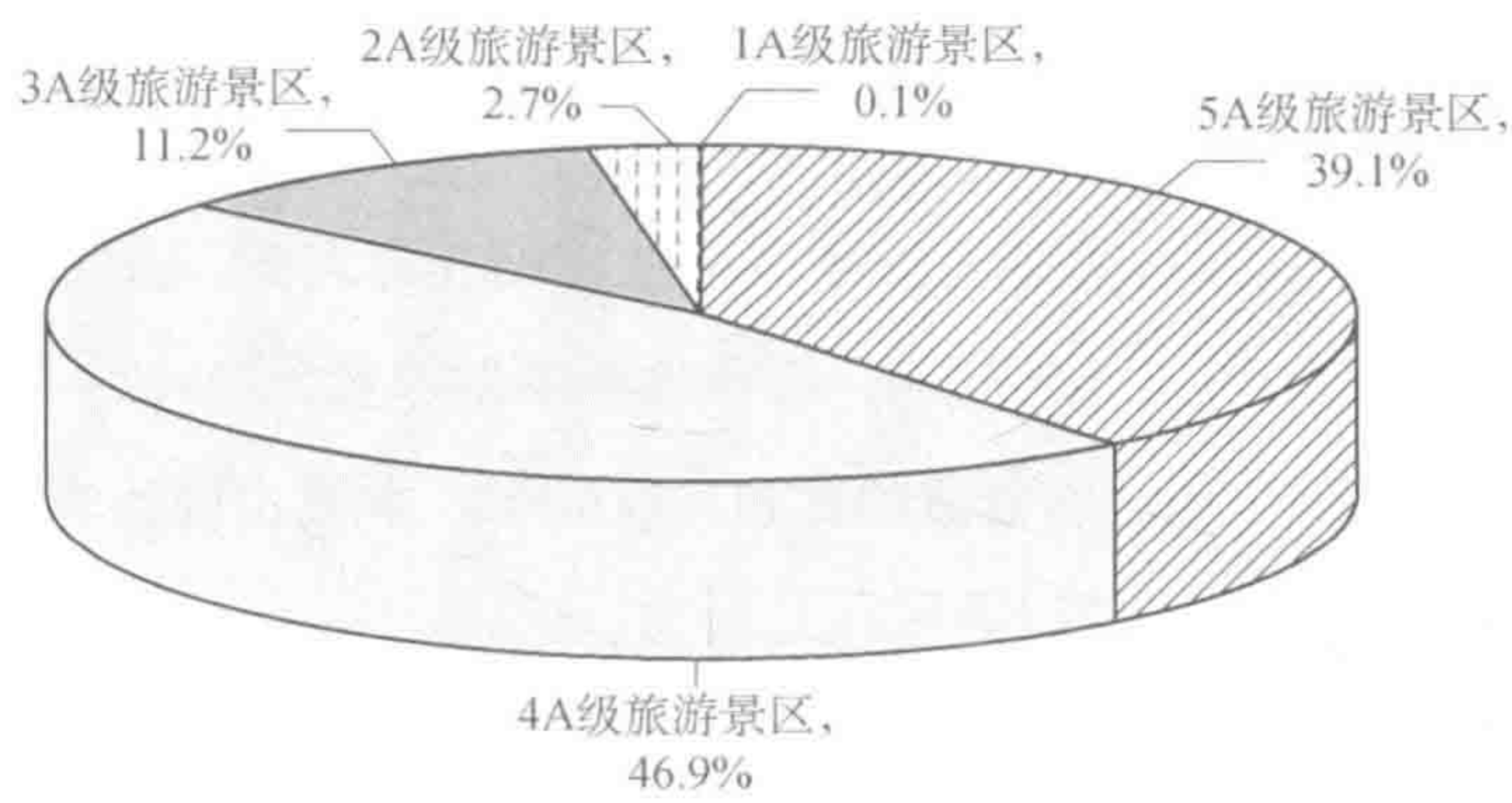


图 1-10 中国贫困地区 A 级旅游景区收入分等级分布图

二、景区平均收入水平与景区等级成正比

2015 年，全国 14 个集中连片特困地区的所有 A 级旅游景区中，5A 级旅游景区平均收入为 74 874.6 万元，居于区域各 A 级旅游景区平均收入第一位；其次为 4A 级旅游景区，其平均收入为 8788.8 万元。2A、1A 级旅游景区平均收入较少，分别为 601.6 万元和 306.4 万元，远低于高 A 级景区（图 1-11）。