



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

浙江省高职高专重点建设教材
高职高专国家精品课程配套教材

CHENGYI YANGBAN SHEJI YU ZHIZUO

成衣样板设计与制作

张福良 主编
卓开霞 陈尚斌 隋方玲 副主编

(第2版)

- 以服装企业样板师、工艺员的工作流程为导向；
- 整合童装、女装、男装 3 大模块 12 个项目；
- 提炼款式分析、初板设计、初板确认和系列样板制作 4 大任务和步骤；
- 完成典型服类的订单、实物、设计稿、定制打样和样衣试制工作。



中国纺织出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定
浙江省高职高专重点建设教材
高职高专国家精品课程配套教材

成衣样板设计与制作

(第2版)

张福良 主编
卓开霞 陈尚斌 隗方玲 副主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《成衣样板设计与制作(第2版)》是高职院校服装类专业必修的主干核心课程的同名配套教材,也是与服装技术、生产岗位直通的技术性和应用性非常突出的专业核心技术读物。该教材重点讲授服装结构设计在服装工业生产中的具体应用,引导学生和读者掌握相关服装的国家标准和成衣样板设计与制作的基础知识,熟练掌握成衣制板、推板的技术技能,养成从事服装打样和技术管理工作的能力与素质。

该教材以服装企业技术部门样板师、工艺员的工作流程为导向,以完成典型服装类别的订单、实物、设计稿、定制等生产方式的打样和样衣试制、工艺单制作所需能力与素质要求为依据,彻底打破原来服装教学的学科式体系,创新设计项目化的体例结构,梳理整合童装、女装、男装三大模块、十二大项目,归纳提炼款式分析、初板设计、初板确认和系列样板制作四大步骤任务。全书结构创新,项目齐全,方法多样,技能突出,设计独创,非常适合高职院校服装专业师生和服装企业技术、管理人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

成衣样板设计与制作 / 张福良主编. --2版. --北京:中国纺织出版社, 2017.3

“十二五”职业教育国家规划教材 经全国职业教育教材审定委员会审定

ISBN 978-7-5180-3124-5

I. ①成… II. ①张… III. ①服装量裁—高等职业教育—教材 IV. ①TS941.631

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第303638号

策划编辑:张思思 张晓芳 责任编辑:张思思
特约编辑:曹昌虹 责任校对:王花妮 责任设计:何建
责任印制:何建

中国纺织出版社出版发行
地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124
销售电话:010-67004422 传真:010-87155801
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 <http://weibo.com/2119887771>
北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销
2011年9月第1版 2017年3月第2版第4次印刷
开本:787×1092 1/16 印张:20.5
字数:364千字 定价:45.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年12月，教育部颁发了教职成司函[2012]237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成[2012]9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函[2012]237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有40种教材被纳入第一批“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(4) 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材;积极推进高等学校与行业合作编写实践教材;鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材,包括纸质教材和数字化教材,授课型教材和辅助型教材;鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材;探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第2版前言

高等职业教育以培养高素质技术技能人才为目标，教材应凸显高职教育的特征，体现职业化特色。

姜大源先生在《职业教育学研究新论》中指出，职业教育课程应以从业中实际应用的经验与策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅，即以过程性知识为主、陈述性知识为辅。因此，职业教育课程应以工作过程逻辑为中心的行动体系为依据进行设计。与此相配套，职业教育的教材更要以具备职业能力为目标、以职业技能训练为中心任务、以工学结合为体系的要求而编写。教材内容要以学习情景为表现形式，设计为“小型”的项目或任务，实施以项目为载体的工作过程教学。

近年来，面临国内外复杂多变的新常态，高等职业教育理念也发生很大变化，新的人才观和培养模式层出不穷，着力培养具有健全职业人格并富有创造力的职业人成为共识。相应的课程体系不断产生，以知识、技能、素质为综合目标，纵横交错、多元整合的教材建设也开始了更加深入的探索。

我院服装专业的核心课程《服装工业制板》于2005年申报为浙江省精品课程后启动项目教学体系的全面改革。我们凭借宁波得天独厚的服装产业优势，依托品牌荟萃的企业支持，对课程结构、内容教法等进行了彻底改革。主要思路是按服装产业运作模式，把服装设计开发、结构制板、生产制作等各个环节串连起来，系统整合了服装设计、成衣设计、服装工业制板、服装缝制工艺等专业课程，把服装工业制板课程分为男装、女装、童装三个模块分别放入男装、女装、童装技术项目中进行教学。教学设计根据服装企业产品开发的工作过程设置产品款式设计、成衣样板设计与制作、样衣制作、展示评价等任务环节，构建了以服装技术工作过程为主线的项目课程方案。在首轮的项目课程教学实践中，学院与浙江省十余家服装企业建立了项目合作。通过师生与企业开发团队真诚合作，探索了真实项目、任务引领、团队教学、校企评价、佳作投产等课程模式，初步形成了自己的特色。

2008年，课程团队为了适应服装业升级，针对前期的试运行情况再次调整课程方案，对项目进行项目梳理和任务细分：把成衣样板设计与制作环节的任务单独

精细化，深入企业一线，通过工作程序梳理、任务分析归纳，并把工作任务转换成学习情境，进一步改革建设为“成衣样板设计与制作”，2010年申报成为国家级精品课程，2012年再次升级成功建设为国家级资源共享课程。

作为同名课程的配套教材，《成衣样板设计与制作》的编写要求直接服务于我国OEM、ODM（生产、设计代工）、OBM（自主品牌经营）等服装企业，要求学生能独立设计和制作适应工业化生产的成衣样板，并能综合服装风格、相关号型规格、服装材料、缝制工艺、生产设备等因素进行试样修正，以适应不同类型的服装企业文化和相关制板工作岗位。

教材内容直接从企业对应岗位任务进行梳理重组：按企业模式、产业类别、打样方式、操作过程进行设计，主要组织了童装样板设计与制作、女装样板设计与制作和男装样板设计与制作三个模块，下设婴儿连衣裤、儿童T恤、儿童外套、裙子、女裤、连衣裙、女衬衫、女外套、男裤、男衬衫、男夹克、男西服共十二个典型服类项目，将样板设计、制板技术等知识与能力素质要求整合在一起，与服装产业岗位一一对应，进行“校企项目联动，产学深度融合”，开展校内生产性实训和企业顶岗实习，形成必备的知识链条与综合的能力素质，达到与企业共同开发课程中需要的岗位能力要求，实现高素质技术技能人才多元培养的目标，满足企业对成衣样板设计与制作、技术指导及管理等方面人才的综合性需求，具有很强的岗位针对性和产业适用性。

本教材的内容组织大胆打破了原有的学科体系，根据我国现有服装产业的运行模式和相关服装企业的类型、岗位任务的能力要求进行重构。按照服装企业的产品结构设置了童装、女装、男装三大模块；按照典型服类和企业打样方式设计了十二个项目；按照岗位工作步骤设立了四个主要工作任务。特别是在款式分析环节综合了相关服装类别国内外最新产品技术标准、相应材料的知识和测试技能、工艺技术参数确定使用等服装工业创新技术，在初样设计中提升了数字化设计含量，在初样确认中设计了试样假缝技术；在系列样板制作中突出了科学规范和体系管理。服装产业新技术、新工艺等尽在动态的项目载体中得以实现。

本教材教学进程的安排严格按照项目课程的设计，以学生专业能力素质培养为主，兼顾产业服务和职业技能培训鉴定，创设工学融合的学习情境。项目体例按教学规律从简单到复杂的逻辑关系进行排列：服装品种从儿童T恤到男装西服，能力培养从实物临摹到设计创作，操作过程从款式分析到系列样板，项目方式从任务安排到企业实训，技能目标从学徒新手到高级能手，最终培养出新的服装技艺匠人。

本教材由国家级精品课程负责人张福良教授任主编，女装、童装、男装各

项目负责人卓开霞、隗方玲、陈尚斌任副主编。课程组全体教师都参与了编写工作，童装模块：刘瑞玲编写了项目一儿童T恤实物打样，隗方玲编写了项目二儿童连体恤订单打样和项目三儿童外套设计稿打样；女装模块：赵丽娟编写了项目四无腰褶裙实物样板设计与制作，江雪娜编写了项目五女裤订单打样，张福良编写了项目六女衬衫设计稿制板，卜彤彤编写了项目七连衣裙设计稿样板设计与制作，卓开霞编写了项目八女外套设计稿样板设计与制作；男装模块：巴桂玲编写了项目九男裤实物打样；周盈编写了项目十男衬衫设计稿打样；郑守阳编写了项目十一夹克订单打样；陈尚斌、陈浏编写了项目十二男西服量身定制打样。全书由张福良架构、修改和统稿。董礼强对全书作了格式编排和审核。

本教材编写得到了宁波众多企业的大力支持。许多服装类别、款式、订单都是服装企业选供，雅戈尔、杉杉、洛兹、申洲等企业的技术人员直接参与或指导了编写工作。有些知识或技能操作则采用了相关专家的成果。历时多年的编写和修订过程，不仅作者、课程组投入了大量的精力，其他有关方面的专家、学者、企业家、兄弟学院师生们都给予了宝贵的指导和有力的帮助，在此我们一并表示衷心的感谢。由于水平和能力所限，加之课程模式不断改革，书中定有许多不足之处，恳请各位师生或读者朋友批评指正。我们再次真诚地希望本教材能得到业界朋友的欢迎！

张福良

2016年3月1日

第1版前言

高等职业教育教材在一定程度上体现了高职教育特色，直接关系到高职教育能否为企业培养出符合一线岗位要求的应用型高级技能人才。

姜大源先生在《职业教育学研究新论》中指出，职业教育课程应以从业中实际应用的经验与策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅，即以过程性知识为主、陈述性知识为辅。因此，职业教育课程应以工作过程逻辑为中心的行动体系为依据进行设计。与此相配套，职业教育的教材更要以具备职业能力为目标、以职业技能训练为中心任务、以工学结合为体系的要求而编写。教材内容要以学习情景为表现形式，设计为“小型”的项目或任务，实施以项目为载体工作过程教学。

我院服装专业的核心课程“服装工业制板”于2005年申报为浙江省精品课程后启动了项目教学体系的全面改革。我们凭借宁波得天独厚的服装产业优势，依托品牌荟萃的企业支持，对课程结构、内容教法等进行了彻底改革。主要思路是按服装产业运作模式，把服装设计开发、结构制板、生产制作等各个环节串联起来，系统整合了“服装设计”“成衣设计”“服装工业制板”“服装缝制工艺”等专业课程，把“服装工业制板”课程分为男装、女装、童装三个模块分别放入男装、女装、童装技术项目中进行教学。教学设计根据服装企业产品开发的工作过程设置产品款式设计、成衣样板设计与制作、样衣制作、展示评价等任务环节，构建了以服装技术工作过程为主线的课程方案。在首轮的项目课程教学实践中，学院与浙江省十余家服装企业建立了项目合作。在课内，师生与企业开发团队真诚合作，探索了真实项目、任务引领、团队教学、校企评价、佳作投产等课程模式，初步形成了自己的特色。

2008年，课程团队为了适应服装业升级，针对试行的情况再次调整课程方案，对项目进行梳理和任务细分，将成衣样板设计与制作环节的任务单独精细化，深入企业一线，通过工作程序梳理、任务分析归纳，并把工作任务转换成学习情境，进一步改革建设为“成衣样板设计与制作”，2010年申报成为国家级精品课程。

作为同名课程的配套教材，《成衣样板设计与制作》的编写要求直接服务于

我国 OEM、ODM（生产、设计代工）、OBM（自主品牌经营）等服装企业，要求能独立设计和制作适应工业化生产的成衣样板，并能综合服装风格，相关号型规格，服装材料、缝制工艺、生产设备等因素进行试样修正，以适应不同类型的服装企业文化和相关制板工作岗位。

教材内容直接从企业对应岗位任务进行梳理重组：按企业模式、产业类别、打样方式、操作过程进行设计，主要组织了童装样板设计与制作、女装样板设计与制作和男装样板设计与制作三个模块，下设婴儿连体衣、儿童短袖T恤、儿童外套、女裙、女裤、连衣裙、女衬衫、女外套、男裤、男衬衫、男夹克、男西服十二个典型服类项目，将样板设计、制板技术等知识与能力融合在一起，与服装产业岗位一一对应，进行“校企项目联动”、生产实训和校外顶岗实习等训练，形成必备的知识链条与综合的能力素质，达到与企业共同开发课程过程中提出的岗位能力要求，实现高级技能人才培养的目标，满足企业对成衣样板设计与制作、技术指导及管理人才的需求，具有很强的岗位针对性和产业适用性。

本教材的内容组织彻底打破了原有的学科体系，完全按照我国现有服装产业的运行模式和相关服装企业的类型、岗位任务的能力要求进行重组。按照服装企业的产品结构设置了童装、女装、男装三大模块，按照典型服类和企业打样方式设计了十二个项目，按照岗位工作步骤设立了四个主要工作任务。特别是在款式分析环节综合了相关服类国内外最新产品技术标准、相应材料的知识和测试技能、工艺技术参数确定使用等服装工业技术；在初样设计中提升了数字化设计含量；在初样确认中设计了试样假缝技术；在系列样板制作中突出了规范和管理。服装产业新技术、新工艺等尽在动态的项目载体中得以实现。

本教材教学内容的安排严格按照项目课程的设计，以学生接受能力为主，兼顾产业服务和职业技能培训鉴定，创设工学合作的学习情境。项目内容按教学规律从简单到复杂的逻辑关系进行排列：服装品种从儿童T恤到男装西服，操作模式从实物临摹到设计创作，操作过程从款式分析到系列样板，项目方式从任务安排到企业实训，技能目标从学徒新手到高级能手。

本教材由国家级精品课程负责人张福良教授任主编，女装、童装、男装各项目负责人卓开霞、隗方玲、陈尚斌任副主编。课程组全体教师都参与了编写工作，童装模块：刘瑞玲编写了项目一T恤实物样板设计与制作，隗方玲编写了项目二连体表订单样板设计与制作和项目三外套设计稿样板设计与制作；女装模块：赵丽娟编写了项目四无腰褶裙实物样板设计与制作，江雪娜编写了项目五裤子订单样板设计与制作，王益正编写了项目六衬衫设计稿样板设计与制作，卜彤彤编写了项目七连衣裙设计稿样板设计与制作，卓开霞编写了项目八外套设计稿

样板设计与制作；男装模块：巴桂玲编写了项目九西裤实物样板设计与制作，周盈编写了项目十衬衫设计稿样板设计与制作，郑守阳编写了项目十一夹克设计稿样板设计与制作，陈尚斌、陈浏编写了项目十二西服量身定制样板设计与制作。全书由张福良架构、修改和统稿。董礼强对全书做了格式编排和审核。

本教材的编写得到了宁波众多企业的大力支持，许多服装、款式、订单都是服装企业提供，雅戈尔、杉杉、洛兹、申洲等企业的技术人员直接参与或指导了编写工作。有些知识或技能操作则采用了相关专家的成果。历时两年多的编写过程，不仅作者、课程组投入了大量的精力，其他有关方面的专家、学者、企业家、学院领导也给予了宝贵的指导和有力的支持。在此，我们一并表示衷心的感谢！由于水平和能力所限，加之项目课程尚处探索阶段，书中定有许多不足之处，恳请各位师生或读者朋友批评指正。我们真诚地希望本书能得到业界朋友的欢迎！

张福良

2011年2月26日

目录

模块一 童装样板设计与制作	001
项目一 T恤衫实物样板设计与制作	001
典型款一 短袖T恤实物样板设计与制作	001
典型款二 背心式T恤实物样板设计与制作	024
项目二 儿童连体衣订单打样	030
典型款：连体衣（裆暗扣）订单样板设计与制作	030
项目三 儿童外套设计稿打样	043
典型款：套头式连帽外套设计稿打样	043
模块二 女装样板设计与制作	057
项目四 无腰褶裙实物样板设计与制作	057
项目五 女裤订单打样	075
典型款一 直筒女裤订单打样	076
典型款二 合体牛仔喇叭裤订单样板设计与制作	088
项目六 衬衫设计稿样板设计与制作	100
项目七 连衣裙设计稿样板设计与制作	122
项目八 外套设计稿样板设计与制作	139
典型款一 套装式女外套设计稿样板设计与制作	139
典型款二 大衣式外套设计稿样板设计与制作	168
典型款三 风衣式外套设计稿样板设计与制作	189
模块三 男装样板设计与制作	200
项目九 西裤实物样板设计与制作	200
典型款一 正装男西裤实物样板设计与制作	200
典型款二 休闲男西裤实物样板设计与制作	217
项目十 衬衫设计稿样板设计与制作	224

项目十一 夹克设计稿样板设计与制作	245
项目十二 西服量身定制样板设计与制作	272
参考文献	316

模块一 童装样板设计与制作

项目一 T恤衫实物样板设计与制作

T恤衫又称T形衫，起初是内衣，实际上是翻领半开领衫，是最为基本的服装款式之一。儿童T恤衫一般为春夏季节穿着。T恤衫所用面料广泛，棉、麻、毛、丝、化纤及其混纺织物皆可，尤以纯棉、麻或麻棉混纺为佳，具有透气、柔软、舒适、凉爽、吸汗、散热等优点。T恤衫常为针织品【知识点1-1】，采用横机领【知识点1-2】、罗纹领或罗纹袖口、罗纹底边，并点缀以机绣、商标标志，既体现了设计者的独具匠心，又增添了T恤服饰的美感。儿童T恤衫常见的廓型有H型、A型、O型等。

典型款一 短袖T恤实物样板设计与制作

任务一 款式分析

步骤一：款式造型分析

图1-1所示实物是儿童夏季短袖T恤（号型：M，适合身高120cm的男童穿着），衣身廓型呈H型，款式简洁却不失童趣，采用180g/m²色织汗布制作。领型为横机领，袖口、底边双针卷边，前半开门襟、两粒扣，袖型为一片袖，左胸前有一贴标。



图1-1 实物图

步骤二：面料测试

1. 测试取样：距原料端部15~20cm处取布，如幅宽为90cm，则取50cm（布样规格50cm×50cm）；幅宽大于90cm，则取100cm（布样规格100cm×100cm），并用色线在四个端点定位。

2. 缩率测试：根据面料性能和款式要求做缩水、热缩测试，测试时要求用蒸汽熨烫，温度与压力根据面料的种类和性能选择。熨烫时要求左右或前后均匀熨烫，顺着丝绉的方向，待受热均匀后，要求至少冷却12h以上，然后测量布样四个定位点之间的长度和宽度，与取样的长度和宽度进行比较，计算后得到经向和纬向相应的缩率值。

$$\text{缩率} = \frac{\text{测试前布样的长度 / 宽度} - \text{测试后布样的长度 / 宽度}}{\text{测试前布样的长度 / 宽度}} \times 100\%$$

步骤三：规格设计

1. 成品规格测量：因为有实物，所以T恤成品规格以实物T恤测量数据为制板时的依据。主要测量部位如图1-2所示。

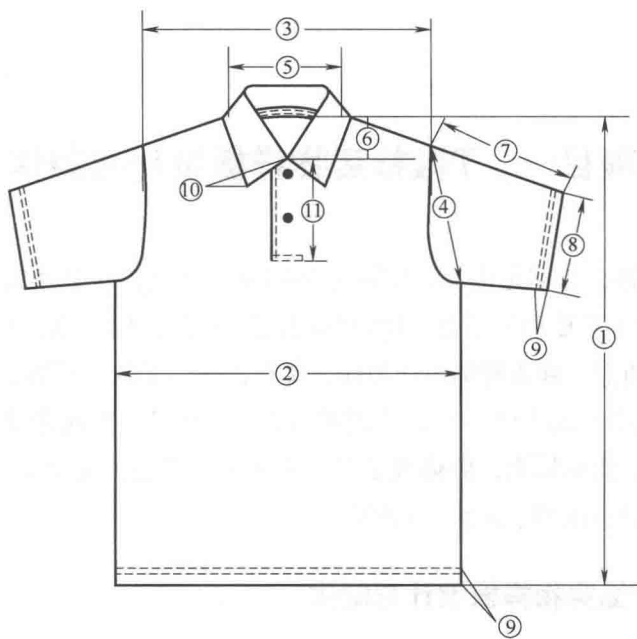


图1-2 测量部位示意图

根据国家标准（GB/T8878—2009）规定，主要针对T恤的衣长、胸围、总肩宽、领宽和袖长进行测量，测量方法说明如表1-1所示。

表1-1 成品规格测量方法说明

序号	测量部位	测量方法说明
①	衣长	由肩缝最高处（领窝颈侧点）垂直量至底边，测得数据为衣长=45cm
②	胸围	扣好纽扣，前身摊平由挂肩缝与侧缝缝合处向下2cm水平横量（周围计算），测得数据为胸围=74cm
③	总肩宽	由肩袖缝交叉点摊平横量（特殊型除外），测得数据为总肩宽=32cm
④	挂肩	如图所示④，挂肩缝到袖底角处斜量，测得数据=18cm
⑤	领宽	如图1-2所示⑤，测得数据领宽=15cm
⑥	领深	如图1-2所示⑥，测得数据为领深=5.5cm
⑦	袖长	如图所示⑦，袖子摊平，由挂肩缝外端量至袖口，测得数据为袖长=12.5cm
⑧	袖口宽	袖子平摊，折边袖口在边口处量，测得袖口宽=14cm
⑨	底边、袖口折边宽	底边、袖口折边宽如图1-2所示⑨
⑩	前领宽	如图1-2所示⑩，测得领宽=5.5cm
⑪	门襟长	指开襟款式，从领口处直量至门襟底部缉线处

经过实物测量后，形成具体的成品规格，见表1-2。

表1-2 成品规格表

单位：cm

部位	衣长	胸围	肩宽	挂肩	袖长	袖口	横开领	领宽
规格 (M)	45	74	32	18	12.5	14	15	5.5

2. 制板^{【知识点1-3】}规格设计：实测T恤的数据不能直接作为制板的尺寸，还需考虑面料的回缩率、部位偏差值和工艺缝制损耗。因实物T恤面料所采用色织汗布的经、纬向回缩率均为2.5%，制板规格计算如下：

(1) 衣长： $45 \times (1+2.5\%) \approx 46.2$ (cm)。

(2) 胸围： $74 \times (1+2.5\%) \approx 75.9$ (cm)。

(3) 腰围、臀围：本T恤廓型为H型，且儿童腰围、臀围与胸围基本相同，故采用胸围尺寸。

(4) 袖长： $12.5 \times (1+2.5\%) \approx 12.8$ (cm)。

(5) 肩宽、袖口：制作时容易拉长，两者尺寸不变。

汇总后具体的制板规格见表1-3。

表1-3 制板规格

单位：cm

部位	衣长	胸围	肩宽	袖长	袖口
规格 (M)	46.2	75.9	32	12.8	14

任务二 初板^{【知识点1-4】}设计

步骤一：结构设计^{【知识点1-5】}

如图1-3所示，结构设计要点如下：

(1) 以衣长、胸围/2+ (4~6) cm做方形框架，画出基本型的领深线、肩斜线。

(2) 根据实物款式结构确定前后领宽、胸宽和部件的位置及规格。

(3) 领型结构要求按照实物绘制，初学者要注意针织横机领领宽尺寸的设计。

(4) 一片袖结构应依据衣身的袖窿弧线绘制，注意吃势的控制以及袖山弧线与袖窿弧线的吻合。

步骤二：面料样板放缝 (图1-4)

(1) 常规情况下，侧缝、肩缝、袖缝弧线、袖山弧线、领圈弧线的缝份为0.6cm。

(2) 底边折边和袖口折边宽为1.5~2.0cm。

(3) 放缝时弧线部分的端角要与净缝线保持垂直。

(4) 横机领需要根据尺寸提前定制。

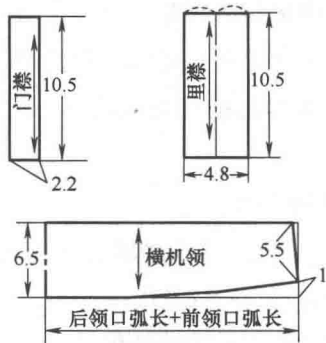
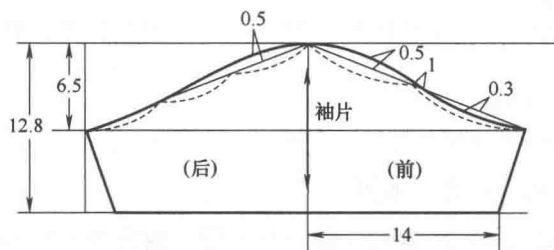
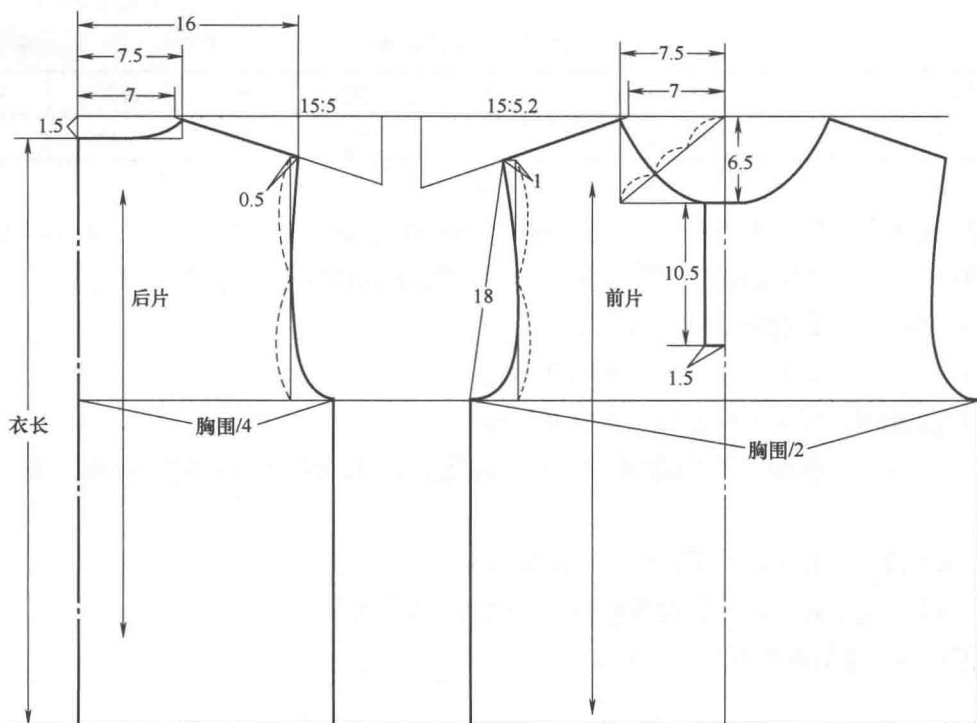


图1-3 结构制图