

计算机 平面设计案例

JISUANJI
PINGMIAN SHEJI AN LI

主 编 • 王启航
副主编 • 王培良 刘春芳

计算机 平面设计案例

JISUANJI
PINGMIAN SHEJI ANLI

主 编 王启航

副主编 王培良 刘春芳

东北林业大学出版社

• 哈尔滨 •

图书在版编目 (CIP) 数据

计算机平面设计案例 / 王启航主编. -- 2 版. -- 哈尔滨: 东北林业大学出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 5674 - 0817 - 3

I. ①计… II. ①王… III. ①平面设计-计算机辅助设计-案例 IV. ①J524 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 149658 号

责任编辑: 张红梅 刘天杰

封面设计: 乔鑫鑫

出版发行: 东北林业大学出版社 (哈尔滨市香坊区哈平六道街 6 号 邮编: 150040)

印 装: 三河市佳星印装有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 14

字 数: 309 千字

版 次: 2016 年 8 月第 2 版

印 次: 2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 110.00 元

如发现印装质量问题, 请与出版社联系调换。(电话: 0451 - 82113296 82191620)

编审委员会

主 编：王启航

副 主 编：王培良 刘春芳

执行主编：袁 苗

编写人员：袁 苗 刘 伟 张泽民

张丽新 杜 博 王卓学

张 旭 丁月清 李德辉

刘 宏 吴明强 肖明耀

审 稿：张泽民

前 言

为适应职业院校技能型紧缺人才培养的需要,根据职业教育计算机课程改革的要求,从计算机平面设计技能的实际出发,结合当前平面设计和图像处理最新版软件 **Photoshop CS5**,我们组织编写了本书。

本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和创新型人才的需要出发,在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新,有利于学生更好地掌握本课程的内容的同时,也利于学生对理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书按照“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育办学指导思想,采用“行动导向,情境教学”的方法,以情境操作引领知识学习,通过大量精彩实用的任务具体操作,并对相关知识点进行巩固练习,通过“技术支持”“案例导学”“实战演练”和“情境任务”等诸项学习内容,引导学生在“学中做”“做中学”,把枯燥的基础知识贯穿在每一个实用案例中。从具体的案例操作实践中对相关知识进行巩固和练习,从而培养学生消化知识和应用知识的能力,并通过“技巧提示”“拓展习题”“读书笔记”等内容的延伸,进一步开拓学生的视野。

本书针对当前发展势头迅猛的平面设计行业,从实际应用角度出发,通过丰富、精美的平面设计案例,详细讲解 **Photoshop CS5** 在平面设计行业各类业务中的实用技术方法和操作技巧。

本书针对计算机平面设计相关岗位的案例操作,内容全面,实用性强,既可提高学生的艺术鉴赏能力和创作能力,又可提高学生的应用操作技能。由于编者水平有限,加之成书时间仓促,不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

编 者

2016年6月

目 录

P1	■	情境一 转换色彩模式	1
		一、技术支持	3
		二、案例导学	13
		三、技巧提示	20
		四、实战演练	21
		五、情景任务 —— 给宣传广告改变色彩模式	22
		六、拓展习题	23
		七、读书笔记	24
P25	■	情境二 旅游公司广告	25
		一、技术支持	27
		二、案例导学	37
		三、技巧提示	43
		四、实战演练	43
		五、情景任务 —— 制作旅游公司广告	46
		六、拓展习题	47
		七、读书笔记	48
P49	■	情境三 制作企业宣传台历	49
		一、技术支持	51
		二、案例导学	57
		三、技巧提示	62
		四、实战演练	63
		五、情景任务 —— 制作公司宣传台历	65
		六、拓展习题	66
		七、读书笔记	66
P67	■	情境四 制作婚纱照相册	67
		一、技术支持	69
		二、案例导学	74
		三、技巧提示	80
		四、实战演练	81
		五、情景任务 —— 制作婚纱照相册	82
		六、拓展习题	83
		七、读书笔记	84
P85	■	情境五 制作杂志封面	85
		一、技术支持	87
		二、案例导学	95



	三、技巧提示	105
	四、实战演练	105
	五、情景任务——制作杂志封面	107
	六、拓展习题	108
	七、读书笔记	109
P111	■ 情境六 制作电影海报	111
	一、技术支持	113
	二、案例导学	121
	三、技巧提示	126
	四、实战演练	126
	五、情景任务——制作电影海报	128
	六、拓展习题	129
	七、读书笔记	130
P131	■ 情境七 制作奶茶包装广告	131
	一、技术支持	133
	二、案例导学	142
	三、技巧提示	153
	四、实战演练	153
	五、情景任务——制作奶茶包装广告	155
	六、拓展习题	156
	七、读书笔记	157
P159	■ 情境八 制作企业 LOGO	159
	一、技术支持	161
	二、案例导学	167
	三、技巧提示	173
	四、实战演练	173
	五、情景任务——制作企业 LOGO	177
	六、拓展习题	177
	七、读书笔记	179
P181	■ 情境九 制作手机广告	181
	一、技术支持	183
	二、案例导学	191
	三、技巧提示	207
	四、实战演练	208
	五、情景任务——制作手机广告	210
	六、拓展习题	211
	七、读书笔记	212



情境一 转换色彩模式

您将会：

了解 Photoshop 软件
了解图片文件的格式
掌握常用的色彩模式
掌握拾色器的使用
进行 Photoshop 的基本操作

情境背景描述

一位客户走进了广告公司，他想为一张已经做好的宣传广告进行打印，可是，需要在打印之前把图片的模式改为 CMYK 模式。所以，请在学习完第一章的知识后为客户完成任务。



一、技术支持

(一) 认识 Photoshop 软件

1. Photoshop 软件介绍

Adobe 是全球最大、最多元化的软件公司之一，代表产品包括 Photoshop, Illustrator, Indesign 等。如图 1-1 所示。



图 1-1

Photoshop 是一款功能强大的图形处理软件，被称为“图像元老”。它集图像编辑、网页制作、图像合成和特效制作于一身，横跨平面与多媒体设计领域，是一种全球标准的图像编辑解决方案。使用 Photoshop 绘制或处理后的图像，颜色鲜明、形象生动，能够带给观者极佳的视觉感受。如图 1-2 和图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

2. Photoshop 的应用

(1) 在平面设计中的应用。Photoshop 的出现不仅引发了印刷业的技术革命，也成为图像处理领域的行业标准。在平面设计与制作中，Photoshop 已经完全渗透到了平面广告、包装、海报、POP、书籍装帧、印刷、制版等各个环节。如图 1-4 和图 1-5 所示。

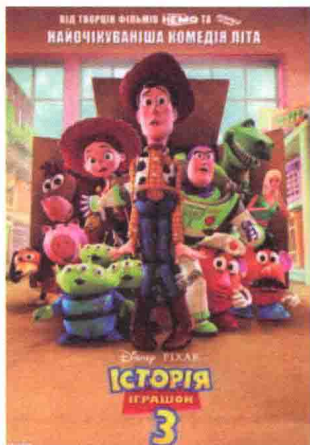


图 1-4



图 1-5

(2) 在界面设计中的应用。从以往的软件界面、游戏界面，到如今的手机操作、MP4、智能家电等，界面设计伴随着计算机、网络和智能电子产品的普及而高速发展。界面设计与制作主要就是用 Photoshop 来完成的，使用 Photoshop 的渐变、图层样式和滤镜等功能可以制作出各种真实的质感和特效。如图 1-6 和图 1-7 所示。



图 1-6



图 1-7

(3) 在插画设计中的应用。电脑艺术插画作为 IT 时代的先锋视觉表达艺术之一，其触角已经延伸到了网络、广告、CD 封面甚至 T 恤，插画已经成为新文化群体表达文化意识形态的利器。使用 Photoshop 可以绘制风格多样的插画，如图 1-8 和图 1-9 所示。



图 1-8

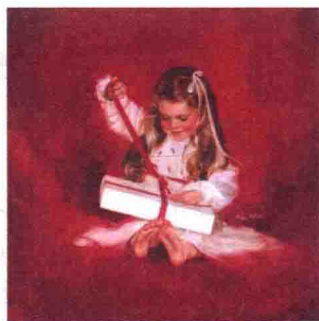


图 1-9

(4) 在网页设计中的应用。Photoshop 可用于设计和制作网页页面，如图 1-10 所示。将制作好的页面导入到 dreamweaver 中进行处理，再用 flash 添加动画内容，便生成内容互动的网站页面。

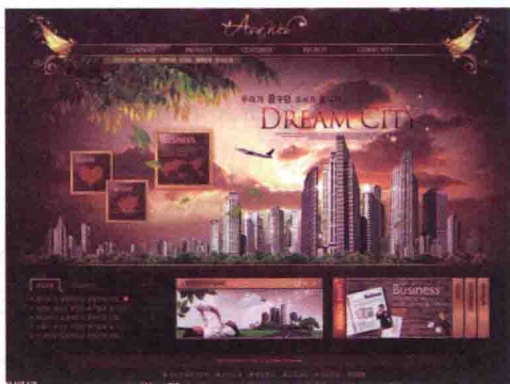


图 1-10

(5) 在绘画与数码艺术中的应用。Photoshop 强大的图像编辑功能，为数码艺术爱好者和网络普通用户提供了无限广阔的创作空间。借助这一技术平台，我们可以随心所欲地对图像进行修改、合成与再加工，制作出充满想像的作品。如图 1-11 所示。

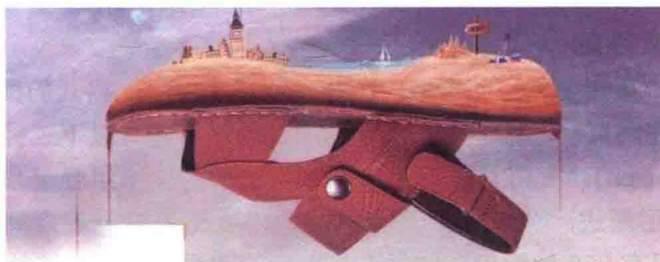


图 1-11

(6) 在数码摄影后期处理中的应用。作为最强大的图像处理软件，Photoshop 可以完成从照片的扫描与输入，到校色、图像修正，再到分色输出等一系列专业化的工作，不论是色彩与色调的调整，照片的校正、修复与润饰，还是图像创造性的合成，在 Photoshop 中都可以找到最佳的技术解决方案。如图 1-12 和图 1-13 所示。

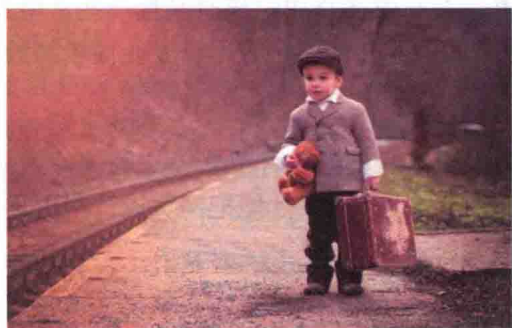


图 1-12



图 1-13



(7) 在效果图后期制作中的应用。制作建筑效果图时,渲染出的图片通常都要在 Photoshop 中做后期处理,例如人物、车辆、植物、天空、景观和各种装饰品都可以在 Photoshop 中添加,这样不仅节省了渲染时间,也增强了画面的美感。如图 1-14 和 1-15 所示。

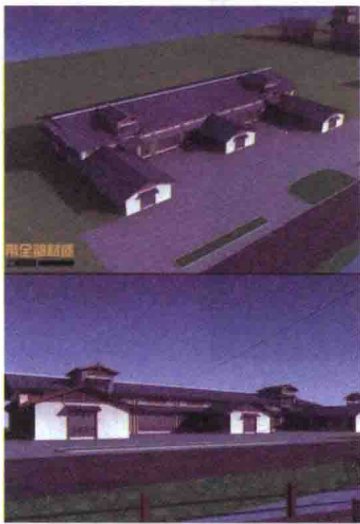


图 1-14



图 1-15

(二) 图片文件的格式

在日常的生活中存在多种不同类型的图片文件格式,不同格式的图片文件所呈现出来的视觉效果不同。在网页设计过程中,经常使用的图片格式有以下三种。

(1) GIF 格式 (.gif)。支持背景透明,可以将单帧的图像组合起来轮流播放每一帧而成为动画;支持图形渐进,可以让浏览者更快地知道图像的概貌,同时支持无损压缩。GIF 格式的缺点是只有 256 种颜色,这对于高质量的图像来说是不够的。

(2) JPEG 格式 (.jpg)。支持上百万种颜色,压缩比相当高,且图像质量受损不太大,适合于照片;但经过压缩的 JPEG 图像一般不适合打印,在备份重要文件时也最好不要使用 JPEG。

(3) PNG 格式 (.png)。一种新型 Web 图像格式,结合了 GIF 的良好压缩功能和 JPEG 的无限调色板功能。

除了以上三种应用比较广泛的图片格式外,在日常工作中,还有其他一些常用到的图片文件格式,如 BMP、PSD、TIFF 等。这些格式的图片文件通常应用于专业性较高的场合。

(三) 色彩模式介绍

在使用 Photoshop 设计网页的过程中,需要应用和处理各种色彩模式的图片素材。只有了解不同的颜色模式,才能精确地描述、修改和处理色调,才能把网页设计得更加美观。

在实际工作中应用的色彩模式主要有以下几种。

1.RGB 色彩模式

RGB 色彩模式是屏幕显示的最佳模式,它由三种基本颜色组成,R(红)、G(绿)、B(蓝),在屏幕上出现的颜色都是由改变这三种基本颜色的比例值而形成的。

2.CMYK 色彩模式

CMYK 颜色分别表示 Cyan(青)、Magenta(洋红)、Yellow(黄)、Black(黑), 在印刷中代表四种颜色的油墨。CMYK 色彩模式是用于制作高质量彩色出版物的印刷油墨的颜色模式。

3.Lab 色彩模式

Lab 色彩模式是一种独立于设备存在的色彩模式, 不受任何硬件性能的影响。Lab 中的数值可以描述视力正常的人能够看到的所有颜色。由于其能表现的颜色范围最大, 因此在 Photoshop 中, Lab 颜色模式是从一种颜色模式转变到另一种颜色模式的中间形式。

4. 灰度模式

灰度模式在图像中使用不同的灰度级。在 8 位图像中, 最多有 256 级灰度。灰度图像中的每个像素都有一个 0(黑色)到 255(白色)之间的亮度值。要将彩色图像转换成高品质的黑白图像, Photoshop 会扔掉原图像中所有的颜色信息, 被转换像素的灰度级(色度)表示原像素的亮度。

(四) Photoshop 操作面板

Photoshop 是一个可视化的操作工具, 提供了一个强大的、集合了很多工具及菜单的操作面板, 通过操作面板可以基本实现文件的处理操作。当 Photoshop 启动后, 首先展示的就是操作面板, 如图 1-16 所示。

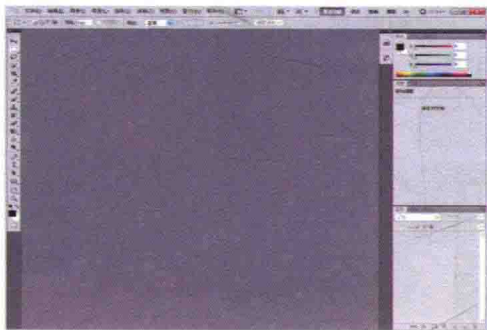


图 1-16

为了方便使用, 根据功能和作用的不同, 对操作面板又进行了详细划分。接下来先介绍工作区、工具调板、拾色器、颜色调板和辅助工具。

1. 工作区

使用 Photoshop 设计网页时, 可以使用调板, 菜单栏以及窗口等元素来创建和处理文档和文件, 这些元素的任何排列方式都可称为工作区。

第一次启动 Photoshop 时工作区设置是默认的, 可随时根据个人喜好调整工作区参数。如果想恢复默认设置, 通过选择菜单“窗口”→“工作区”→“复位基本功能”来恢复, Photoshop 默认工作区如图 1-17 所示。

其中

(1) 菜单栏: 位于顶部的菜单栏用于组织菜单里的命令。



图 1-17

(2) 工具调板：包含用于创建和编辑图像、图稿、页面元素等的工具，Photoshop 将相关工具编为一组。

(3) 文档窗口：显示正在编辑的文件。

(4) 工具选项栏：显示当前所选工具的选项。

(5) 停放折叠为图标的调板。

(6) 调板标题栏：鼠标长按调板标题栏，可移动调板位置。

(7) “折叠为图标”按钮。

(8) 垂直停放的三个调板组。

2. 工具调板

启动 Photoshop 时，工具调板将显示在屏幕左侧。默认情况下，工具调板显示为垂直方向的单列工具，也可单击调板上方的按钮进行单 / 双列间的切换，如图 1-29 和图 1-30 所示。



图 1-18



图 1-19

(1)单击工具调板右上方的关闭按钮可将调板关闭,再次开启需选择菜单“窗口”→“工具”来恢复。

(2)工具图标右下角的小黑三角形表示该工具存在隐藏工具,长按鼠标左键可以展开隐藏工具。

(3)将指针放在任何工具上,可查看有关该工具的信息,工具的名称将出现在指针下面的工具提示中。名称如图 1-20 所示。

(4)通过这些工具,可以对图像进行选择、编辑、注释和查看等操作,还可更改前景色/背景色、屏幕颜色。

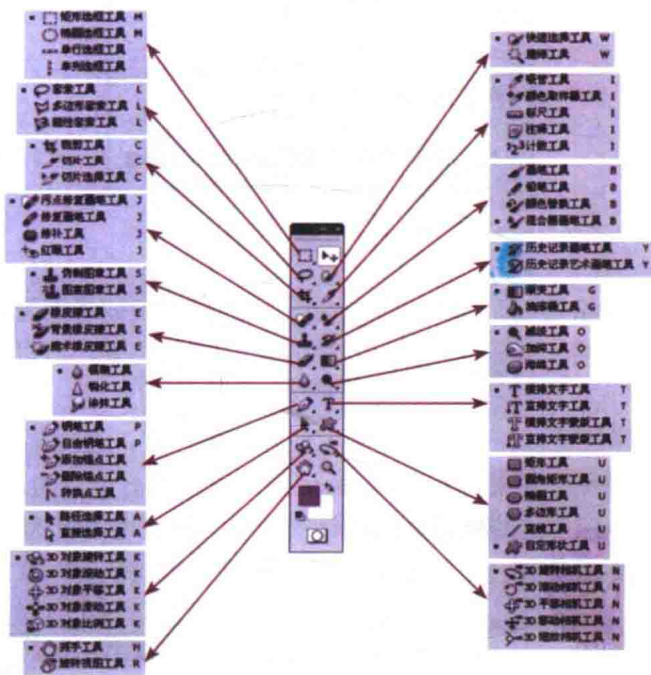


图 1-20

3. 拾色器

拾色器是 Photoshop 提供的一种用于色彩选择的工具,借助工具调板中的“前景色”框和“背景色”框,可以实现对拾色器的调用,如图 1-21 所示。



图 1-21

4. “颜色”调板

在使用 Photoshop 对文件色彩进行处理时,除了可以使用拾色器工具外,还可以使用“颜色”调板,对颜色进行细微的调整。

选择菜单“窗口”→“颜色”,将显示当前前景色和背景色的颜色值。使用“颜色”调板中的滑块,可以利用几种不同的颜色模型来编辑前景色和背景色。也可以从显示四色曲线图中的色谱中选取前景色或背景色,如图 1-22 所示。

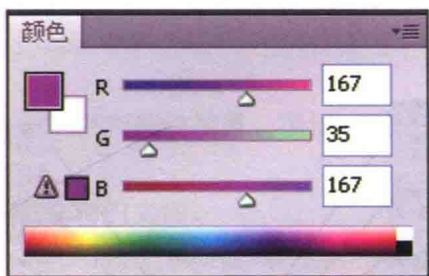


图 1-22

5. 辅助工具

标尺、参考线和网格可以帮助确定图形和元素的位置,或者布置图形元素。由于网页设计时对版面分割以及图片的具体尺寸和位置都有一定的要求,所以辅助工具起到了很重要的作用。

(1) 标尺。利用标尺可以精确的确定图像或元素的位置,选择菜单“视图”→“标尺”(Ctrl+R),显示或隐藏标尺。如果显示标尺,标尺会出现在当前窗口的顶部和左侧,如图 1-23 所示。当移动指针时,标尺内的标记显示指针的位置。标尺可以更改测量单位,右击标尺,然后从弹出的快捷菜单中选择一个新单位即可,如图 1-24 所示。

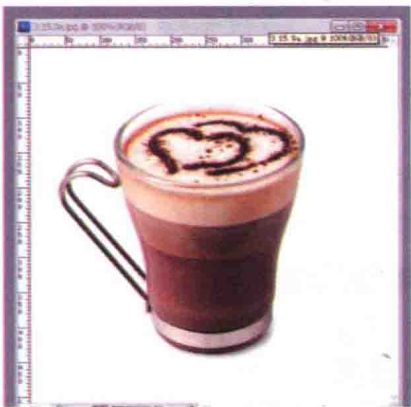


图 1-23



图 1-24

(2) 参考线。利用参考线和网格也可以精确的确定图像或元素的位置。参考线显示为浮动在图像上方的线条,参考线不会影响图像最终的输出和打印。可以移动和清除参考线,也可以锁定参考线,以防止将它们意外移动。

创建参考线有以下两种方法。