



The Report on the Sustainable
Development of China's Foreign Trade:
Belt and Road Initiative

中国对外贸易 可持续发展报告

——“一带一路”篇

曲如晓 杨 修 曾燕萍 / 著

国家社会科学基金一般项目（批准号16BJL085）阶段性成果
北京市社会科学基金重点项目（批准号ADA14116）阶段性成果
北京师范大学“双一流”学科建设综合专项

中国对外贸易 可持续发展报告

——“一带一路”篇

曲如晓 杨 修 曾燕萍 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易可持续发展报告. “一带一路”篇/曲如晓, 杨修, 曾燕萍著. —北京: 经济科学出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5141-7920-0

I. ①中… II. ①曲…②杨…③曾… III. ①对外贸易—可持续性发展—研究报告—中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 071156 号

责任编辑: 赵 蕾

责任校对: 徐领柱

责任印制: 李 鹏

中国对外贸易可持续发展报告

——“一带一路”篇

曲如晓 杨修 曾燕萍/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esp@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcbs.tmall.com>

北京季蜂印刷有限公司印装

787×1092 16 开 22 印张 340000 字

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-7920-0 定价: 58.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: dbts@esp.com.cn

“一带一路”倡议是新时期中国对外开放的建设合作大计，为中国对外贸易发展带来新机遇、新挑战。一方面，以“一带一路”建设为契机，中国与沿线国家的贸易往来日益紧密，已与中亚、东南亚、东欧等周边国家形成新的经济贸易合作网络，如何进一步深化跨国互联互通，提高贸易与投资合作水平，实现多边合作互利共赢迫在眉睫。另一方面，“一带一路”建设对中国沿边与中西部地区对外开放以及东部沿海地区经济转型升级具有重要推动作用。“一带一路”沿线国内省（区、市）又该如何充分发挥各自区位优势 and 地缘优势，增强经贸增长动力，在“一带一路”建设中实现自身进一步发展。因此，我们对中国与“一带一路”沿线国家贸易合作总体格局、沿线国内省（区、市）的定位及发展优势展开深入研究，剖析“一带一路”建设的重要热点问题，就此探讨“一带一路”建设中中国对外贸易的未来发展。

本书共分为五章，第1章介绍“一带一路”倡议提出的背景和意义，系统梳理“一带一路”建设的主要目标、现有进展和关键内容。

第2章研究中国与“一带一路”沿线国家的贸易合作总体格局。从西亚、中亚、中东欧、东亚和东南亚不同地区视角深入分析中国与“一带一路”沿线国家的贸易规模、贸易结构、贸易互补和依存度，提出中国与不同沿线国家的贸易合作前景。

第3章探讨“一带一路”沿线国内省（区、市）的定位和发展优势。选取上海、福州、重庆、长春、乌鲁木齐、北海、西安、广州八大节点城市，分析各市在“一带一路”建设中的独特定位，结合各自的区位优势、交通优势、工业基础优势、教育优势等，提出转型对策。

第4章剖析“一带一路”建设中的重要热点问题。就“一带一路”与中国自贸区发展、石油运输安全、沿线国家文化交流、基础设施建设、亚洲金融体系建设以及中巴经济走廊等热点问题进行分析。

第5章提出推动“一带一路”建设的对策建议。在分析“一带一路”建设对中国对外贸易格局影响的基础上，结合“一带一路”建设所面临的风险与挑战，提出推动中国与沿线国家经贸合作的对策建议。

我们深知，“一带一路”建设是事关中国崛起的重大倡议，涉及政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等广泛且重要的内容。本书从贸易畅通视角探讨“一带一路”背景下中国对外贸易可持续发展，正是集中了作者及其团队在这一领域长期研究的主要成果。当然限于能力和所处阶段的认识局限，不足之处在所难免，敬请各位不吝赐教。

曲如晓

2017年4月

目 录

Contents

第 1 章 总论 1

- 1.1 “一带一路”倡议提出的历史背景 / 1
- 1.2 “一带一路”倡议的目标定位 / 4
- 1.3 “一带一路”倡议的基本架构 / 8
 - 1.3.1 “一带一路”倡议的基本原则 / 8
 - 1.3.2 “一带一路”倡议的国际布局 / 8
 - 1.3.3 “一带一路”倡议的主要内容 / 9
 - 1.3.4 “一带一路”的现有战略措施 / 13
- 1.4 “一带一路”倡议的意义 / 18

第 2 章 中国与“一带一路”国家的经贸合作 22

- 2.1 “一带一路”背景下中国与西亚贸易 / 22
 - 2.1.1 贸易发展现状 / 23
 - 2.1.2 中国与西亚各国总体贸易的特征分析 / 34
 - 2.1.3 中国与西亚各国贸易合作的前景展望 / 39
 - 2.1.4 未来双方合作的政策建议 / 43
- 2.2 “一带一路”背景下中国与中亚贸易 / 47

- 2.2.1 贸易发展现状 / 48
- 2.2.2 中国与中亚贸易的国别结构特征 / 57
- 2.2.3 中国与中亚国家贸易特征分析 / 59
- 2.2.4 中国与中亚各国贸易合作的前景展望 / 64
- 2.2.5 未来双方合作的政策建议 / 69
- 2.3 “一带一路”背景下中国与中东欧贸易 / 72
 - 2.3.1 中国与中东欧国家经贸合作的现状 / 72
 - 2.3.2 中国与中东欧国家贸易合作的特征分析 / 79
 - 2.3.3 中国与中东欧国家贸易合作的现实基础 / 85
 - 2.3.4 中国与中东欧国家贸易合作的对策与建议 / 89
- 2.4 “一带一路”背景下中国与东亚贸易 / 92
 - 2.4.1 中国与东亚国家经贸合作的背景分析 / 93
 - 2.4.2 中国与东亚国家经贸合作的现状分析 / 95
 - 2.4.3 中国与东亚国家贸易合作的特征分析 / 102
 - 2.4.4 中国与东亚国家经贸合作的对策与建议 / 106
- 2.5 “一带一路”背景下中国与东南亚贸易 / 111
 - 2.5.1 中国与东南亚国家的历史渊源及经贸合作发展 / 111
 - 2.5.2 中国与东南亚国家的贸易互补及产业内分工差异 / 119
 - 2.5.3 中国与东南亚国家经贸合作的前景展望 / 126

第3章 “一带一路”背景下中国主要城市的优势与定位 129

- 3.1 上海——多重国家战略的交织点 / 130
 - 3.1.1 上海参与“一带一路”构想战略优势 / 130
 - 3.1.2 “一带一路”构想中上海的定位 / 132
 - 3.1.3 上海在“一带一路”构想中的问题与挑战 / 136
 - 3.1.4 上海参与“一带一路”构想的政策建议 / 137
- 3.2 福州——“海上丝绸之路”的发祥地 / 141
 - 3.2.1 福州参与“一带一路”构想战略优势 / 141

- 3.2.2 福州参与“一带一路”构想的定位 / 145
- 3.3 重庆——“一带一路”和长江经济带的联结点 / 148
 - 3.3.1 重庆参与“一带一路”构想的战略优势 / 149
 - 3.3.2 “一带一路”构想中重庆的定位 / 151
- 3.4 长春——“一带一路”建设节点城市 / 154
 - 3.4.1 “一带一路”构想中长春的战略优势 / 154
 - 3.4.2 “一带一路”构想中长春的定位 / 157
- 3.5 乌鲁木齐——“一带一路”的前沿城市 / 159
 - 3.5.1 “一带一路”构想中乌鲁木齐的战略优势 / 159
 - 3.5.2 “一带一路”构想中乌鲁木齐的定位 / 162
- 3.6 北海——“一带一路”西南地区的唯一出海口 / 167
 - 3.6.1 “一带一路”构想中北海的战略优势 / 168
 - 3.6.2 “一带一路”构想中北海的定位 / 170
- 3.7 西安——“丝绸之路经济带”开放高地 / 171
 - 3.7.1 “一带一路”构想中西安的战略优势 / 172
 - 3.7.2 “一带一路”构想中西安的定位 / 176
- 3.8 广州——“21 世纪海上丝绸之路”建设的排头兵 / 179
 - 3.8.1 “一带一路”构想中广州的战略优势 / 179
 - 3.8.2 “一带一路”构想中广州的定位 / 183

第 4 章 中国与“一带一路”国家热点问题研究 186

- 4.1 “一带一路”倡议下中国自由贸易区发展问题研究 / 186
 - 4.1.1 中国对外自贸区建设战略 / 187
 - 4.1.2 中国自由贸易试验（园）区战略 / 201
 - 4.1.3 “一带一路”建设对中国自贸（园）区建设的影响 / 211
 - 4.1.4 “一带一路”框架下中国自贸（园）区的未来发展 / 212
- 4.2 “一带一路”与中国石油运输安全 / 216
 - 4.2.1 中国的石油运输形势回顾 / 218

- 4.2.2 石油运输的国际比较 / 225
- 4.2.3 “一带一路”倡议下中国石油运输安全的展望 / 228
- 4.3 中国与“一带一路”沿线国家文化交流的现状 / 234
 - 4.3.1 文化交流的意义 / 234
 - 4.3.2 中国与“一带一路”沿线国家文化交流的方式 / 236
 - 4.3.3 中国与“一带一路”国家文化交流中存在的问题 / 243
 - 4.3.4 推动中国与“一带一路”国家文化交流的对策与建议 / 247
- 4.4 “一带一路”倡议与基础设施建设 / 253
 - 4.4.1 基础设施建设现状分析 / 253
 - 4.4.2 “一带一路”建设对基础设施建设的重要意义 / 257
 - 4.4.3 “一带一路”建设促进中国基础设施建设的对策建议 / 261
 - 4.4.4 中国经验对发展中国家基础设施建设的启示 / 266
- 4.5 亚洲投资银行与当前国际金融体系 / 268
 - 4.5.1 亚投行的建立背景与发展 / 268
 - 4.5.2 全球国际金融体系的现状分析 / 272
 - 4.5.3 亚洲投资银行的建立对国际金融体系的影响 / 274
- 4.6 “中巴经济走廊”背景下提升中巴经贸合作的路径探究 / 278
 - 4.6.1 “中巴经济走廊”建设的经贸基础 / 280
 - 4.6.2 “中巴经济走廊”建设中影响中巴经贸合作的主要问题 / 287
 - 4.6.3 “中巴经济走廊”背景下中巴经贸合作的机遇 / 292
 - 4.6.4 对策与建议 / 295

第5章 推动中国“一带一路”建设发展的对策与建议 297

- 5.1 “一带一路”建设对中国外贸格局的影响与启示 / 297
 - 5.1.1 中国对外贸易格局的回顾 / 298
 - 5.1.2 “一带一路”建设下全球经济格局的变动 / 302
 - 5.1.3 “一带一路”建设为中国对外贸易带来的机遇和挑战 / 307
 - 5.1.4 “一带一路”建设对中国对外贸易格局的影响 / 309

5.1.5 “一带一路”建设对中国外贸格局的启示 / 313

5.2 推动中国与“一带一路”沿线国家经贸合作的对策与建议 / 318

5.2.1 “一带一路”建设所面临的风险 / 318

5.2.2 “一带一路”建设中中国与沿线国家经贸合作的对策与
建议 / 326

参考文献 / 332

后记 / 341

1.1 “一带一路”倡议提出的历史背景

“一带一路”倡议的提出源于历史上中国的丝绸之路，是实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要组成，不仅拥有源远流长的历史渊源，也具有重要的时代意义。历史上的丝绸之路是贯穿欧洲、亚洲、非洲乃至南美洲的重要贸易通道，不仅促进了中国与西方国家的经贸往来，而且对于推动东西方文化、科学技术等方面的交流具有重要意义。一般而言，丝绸之路主要由海上丝绸之路和陆上丝绸之路两大板块组成。其中，海上丝绸之路主要由东海航线和南海航线两大部分组成，从朝鲜半岛或东部沿海港口进入日本，经徐闻、广州和泉州等南部沿海港口，并通过东南亚、印度洋进入欧洲和非洲。陆上丝绸之路以古都长安为起点，经河西走廊沿天山南北两路进入中亚地区，沿黑海南北蜿蜒至欧洲大陆。海上丝绸之路和陆上丝绸之路共同构成了 21 世纪中国“一带一路”发展战略的两条重要主线，即“21 世纪海上丝绸之路”和“丝绸之路经济带”。为此，了解和把握丝绸之路的历史与演变历程，对于全方位理解和把握“一带一路”发展倡议具有重要意义。根据已有文献的研究，丝绸之路发展大致可以

分为如下几个阶段。

第一阶段，秦汉时期。在西汉时期，汉武帝派遣张骞两次出使西域，分别到达了西域（中亚）和现在的伊朗，打通了汉夷文化交流的通道，打通了中国通往世界的贸易通道，开启了丝绸之路。与此同时，东汉时期，意大利罗马摆脱了伊朗的束缚，并通过陆上丝绸之路与中国建立起直接的贸易联系。东汉末年，中国的蚕种技术传播到日本。在海上丝绸之路方面，根据史籍记载，中国的海上丝绸之路缘于秦汉时期。据记载，早在秦汉时期，中国先民便从广东的徐闻、合浦港口出发，前往南海进行开发。在汉朝之前，中国的海上贸易主要集中在南岭地区和东南亚地区。其中，海上航线主要包括东海航线和东南亚航线。东海航线主要是从朝鲜半岛和东部沿海进入日本、琉球和中国台湾。而南海航线的起始时间目前仍有待核实。到了汉朝，中国已经拥有白南、徐闻、番禺和合浦这四个主要港口。班固的《汉书·地理志》明确记载了汉武帝平定南越后，派使者出海南洋和印度，并抵达今日的斯里兰卡。当时中国输出的产品主要包括丝绸和相关丝织品，而进口的主要以珠玕、犀角和乳香等产品为主。值得注意的是，在秦汉时期，海上丝绸之路并未拥有和陆上丝绸之路一样的地位，只是作为陆上丝绸之路的辅助形式而存在。

第二阶段，三国两晋南北朝时期。在这一时期，海上丝绸之路的范围进一步扩大，逐渐延伸至地中海、日本列岛、朝鲜半岛、孟加拉沿岸、东南亚和阿拉伯海沿岸等地区。从出口的商品结构来看，该时期出口商品基本与汉朝保持一致，主要以丝绸和丝织品为主，但进口商品种类得到了极大丰富，由最初的珠玕、犀角和乳香等产品增加到珍珠、药品、象牙、珊瑚、金银宝器等产品。

第三阶段，唐宋时期。在这一时期，中国的丝绸之路，特别是海上丝绸之路，在唐朝得到了极大发展，这主要是由于唐朝中后期陆上丝绸之路因战乱而衰落。唐宋时期，国内港口得到了进一步开放，数量进一步增多，如广州、扬州、台州和登州都成为当时重要的贸易港口。同时，航海范围也进一步扩大至南亚、非洲东海岸和埃及等重要地区。瓷器、纸张和茶叶也成为国家间商品贸易往来中的重要组成部分。在陆上丝绸之路方面，据史书记载，从西域到长安，唐朝统治者在沿途各地区均设立了接待“胡商”的“商馆”，并在边境地

区设立了管理商贸活动的“互市监”，当时的边境贸易事业兴旺发达。此外，唐朝也是中国历史上佛教文化交流的巅峰期。唐玄奘于公元 629~645 年途经陆上丝绸之路，到印度取经，推动佛教文化在国家间的交流。到了宋朝，随着经济重心的南移，大宗商品货物开始由陆地转向海上运输，陆上丝绸之路的重要地位逐渐让给海上丝绸之路。当时罗盘针的发明也使得航海路线进一步延伸至西亚国家。特别是丝绸、茶叶和瓷器的大量出口，也使得泉州成为当时世界最大的贸易港口。

第四阶段，元明时期。在元朝，中国政府分别在宁波、广州、温州和杭州东南沿海地区设置了市舶司来管理海上贸易，且出口商品的种类丰富，包括瓷器、绢、布、金属及金属器皿，进口商品种类进一步增加，包括玻璃、玛瑙、布匹、药、木材等。到了明朝，海上丝绸之路的航海路线范围进一步扩大至西欧、墨西哥、南北美洲等地区，出口商品又增加了棉布、书籍、铁器等，其中，茶叶成为当时最重要的出口商品。特别是永乐帝派遣郑和率领舰队七次下西洋，历时 28 年，最远到达非洲的肯尼亚，成为世界航海史上的壮举。在这个时期，海上丝绸之路与全球的海上路线相互衔接，中国对外贸易的商品结构得到了极大丰富，中国的商品、技术和文化随着航线范围的扩大，对其所触及的每一个地区均产生了巨大影响。然而，好景不长，自郑和下西洋后，明朝政府出台了严格的海禁政策，即禁止制造可出海的大型船舶。

第五阶段，清朝时期。在这一时期，清政府闭关锁国并沿袭明朝中叶的海禁政策，使得陆上丝绸之路和海上丝绸之路逐渐衰弱。在海上丝绸之路方面，当时清政府只开放了广州这一个通商口岸，至此广州成为当时唯一的四通八达的海运航线枢纽。然而，与中国相比，自明朝中叶以来，西方国家的海上丝绸之路却如火如荼地展开，西方国家已进入地理大发现时期。1492 年，葡萄牙绕过非洲南端的好望角，占领了印度西南部的果阿，并进入中国的沿海地区，占领澳门。同时，哥伦布发现了美洲新大陆。此后，1565 年，西班牙圣·巴布罗号大帆船从马尼拉出发，开辟了连接亚洲和美洲的马尼拉大帆船贸易时代。

1.2 “一带一路”倡议的目标定位

“一带一路”倡议不是美国的马歇尔计划，也并不是为了建立一个以中国为主导的国际新秩序。它顺应时代发展的需要，符合丝绸之路沿线国家加速经济发展的愿景，是中国适应全球经济新形势的必然结果。“一带一路”倡议立足于丝绸之路沿线国家的共同利益，为实现沿线各国经济快速增长提供了一个包容性巨大的合作平台，对于沿线各国共享机遇、共同发展和共同繁荣具有重要的时代意义。“一带一路”倡议是中国积极参与 21 世纪全球治理和区域经济一体化发展的顶层设计，是中国构建全面开放型经济新体制的重要举措。当前，中国经济面临着要素成本上升、产能过剩等严重问题。为此，如何解决中国经济的可持续性发展，实现中国在全球的和平崛起成为“一带一路”倡议实施的核心目标。然而，推动中国经济的可持续性发展、实现中国在全球的和平崛起需要从经济、文化、外交等多领域共同努力。为此，本书认为，“一带一路”倡议的实施应将目标锁定在以下几个方面。

1. 推动多领域经济合作，形成互联互通、互利共赢的经济合作格局

后危机时代，全球经济格局发生了深刻变化，全球经济的重心由原来的发达国家转移向新兴经济体和发展中国家，中国在全球经济中的重要性日益提升，影响力逐步扩大，中国与发展中国家、新兴经济体之间的经贸关系愈加紧密，经济合作需求剧增。为此，加强与“一带一路”沿线国家在贸易、金融、基础设施等多领域合作，形成互利共赢、互联互通的经济合作格局，对于未来中国经济的可持续性发展、实现在全球的和平崛起具有重要意义。

具体来看，基于中国产业结构调整需要以及“一带一路”沿线各国各自的要素禀赋优势，借助资本、贸易和产业合作等渠道，针对不同国家或地区实施差异化的国际经济合作模式，推动贸易和投资的便利化，促进国家或地区间不同行业和特定行业上下游的对接与合作，让“一带一路”倡议可以惠及更多国

家,实现沿线国家在就业、外汇、技术、外向型经济和国际化水平等方面的收益,从而促进互联互通、互利共赢的经济合作格局的形成。在基础设施方面,中国应加强与沿线国家在铁路交通等基础设施上的合作,打通与沿线国家的经济合作通道。在经贸方面,中国应在贸易机制建立、自贸区谈判、跨境合作、市场进一步开放以及贸易投资便利化上与沿线国家进行深入磋商与改善。同时,中国应注重“走出去”与“引进来”的双向发展,不仅要数量,也要提升“出去”和“进来”的质量,与沿线国家形成合作共赢的开放型经济格局。在金融方面,中国应加大对亚洲基础设施投资银行、丝路基金、上合组织开发银行和金砖开发银行的建设力度,通过设立亚洲债券基金,建立亚洲信用评级体系研究中心等方式,为中国与沿线国家的金融、贸易等多方位经济发展提供融资和政策支持。

2. 加强文化交流,树立正面的国家形象

“一带一路”倡议不仅应关注与沿线国家的经济合作,更应注重地区或国家之间的文化交流。随着中国经济在全球的和平崛起,中国在全球经济中的地位快速提升,“一带一路”倡议被越来越多的国家视为“中国式马歇尔计划”。事实上,与“马歇尔计划”不同,中国“一带一路”倡议遵循的是平等、互利原则,它不仅造福中国人民,也惠及沿线国家人民,推动欧亚大陆国家的繁荣和进步。“一带一路”倡议奉行自愿平等的原则,沿线各国完全按照各自经济发展的需要来与中国进行合作。作为“一带一路”的提出者,中国始终坚持将永不称霸的合作共赢方针与共谋发展合作行动结合起来,将睦邻安邻的善意与帮邻富邻的义举结合起来,为全球经济发展创造新的增长点,为全球经济发展营造良好的外部环境。那么,为什么仍会有国家对中国“一带一路”倡议产生误解呢?问题产生的根源在于文化差异。

为此,未来中国在加强与沿线国家经贸等领域合作的同时,也应加强与“一带一路”沿线国家之间的文化交流,增进双方的理解与互信,树立正面的国家形象。一方面,贯穿欧亚大陆的文化是沙漠、绿洲、草原、游牧和高原为基础的特色文化。在这里,八百里秦川孕育了灿烂悠久的华夏文明,九曲黄河

水滋养了独特的西夏文化。同时，这里也是阿拉伯文化、波斯文化和印度文化成长的摇篮。丝绸之路的文化是多样的、共存的、包容的和共赢的。中国文化的精髓是天人合一，中国文化讲究中正平和，追求和谐。因此，如何讲好中国故事，传播中国好声音，将核心的中国文化价值观念传播出去，将成为未来“一带一路”倡议实施中重要目标之一。另一方面，文化的交流与传播是一种复杂、精细和差异化的过程。不同的国家，文化交流与传播方式也有所不同。扩大文化传播方式，把孔子学院、文化贸易、版权出口、互联网等传播形式有机结合，采用差异化的传播方式，将是实现中国与沿线国家间文化交流、树立正面大国形象这一目标的重要手段。

3. 增进与沿线国家的政治互信，维护国家主权、安全和发展利益

在“一带一路”倡议中，中国政府应注重增进与沿线国家间的政治互信和睦邻友好，提升中国在沿线国家的国际影响力。同时，除了传统军事领域外，还应加大对非军事领域国家主权的维护，增强国际间安全合作，维护中国与沿线国家的主权、安全和发展利益。具体来看，中国应增进与沿线国家之间的政治互信，努力改善和增强与沿线国家之间的睦邻友好关系，进一步扩大中国在沿线国家之间的影响力，实现全方位的外交格局，形成更为亲和、包容、开放和信任的国际关系，创新国际话语权方式，确立中国在国际上的新型大国关系，提升中国在国际话语体系中的话语权和影响力。

在安全方面，中国应在军事、信息、灾害、环境保护、公共卫生、恐怖袭击和跨国犯罪等多领域努力开展与沿线国家的国际合作，建立国家或地区间新型的国际安全合作框架。特别要加强在能源安全、反恐等领域的国际合作。一方面，通过加强与沿线国家之间的油气、火电、水电以及核电等项目的合作，大力开展中国与沿线国家之间能源贸易，提高石油、天然气等能源进口，提高中国能源安全水平。另一方面，在恐怖主义方面，中国应与沿线国家建立起长期的反恐预警机制，严厉谴责和打击一切违反人道主义的恐怖主义行为，为维护中国与沿线国家周边安全与稳定付出努力。同时，未来中国应加强和巩固中国的地缘政治优势，向沿线国家积极地宣传中国的互利共赢的国际合作模式，

积极开展与沿线国家之间的国际安全对话,构建新型国际安全合作模式与架构,创新国家间安全合作的机制,求同存异、凝聚共识、共同担当起维护“一带一路”倡议沿线国家或地区和平发展的重要责任,满足国家间军事安全 and 非军事领域的各种安全需求,从根本上消除霸权主义、强权政治。特别是对于国家间存在的国际争端与冲突问题,应尽量避免武力冲突,鼓励多边采用国际政策磋商、国际谈判等形式解决问题,化解矛盾,努力开拓一条共享、共赢、共建的安全之路。

4. 实现国内产业结构调整,推动中国区域经济结构平衡发展

实现中国经济可持续性发展的关键在于实现中国地区经济结构的平衡发展,解决产能过剩问题,调整中国产业发展结构。受历史和自然条件的限制,中国东部与中西部地区经济发展水平呈现出巨大差异,造成中国区域经济结构呈现出严重的不平衡。“一带一路”倡议不仅跨越国别,同时也跨越中国东中西三大地区,其中,中国西部地区是“一带一路”倡议主要的参与者,也是最大的受益者,“一带一路”契合了中国西部地区各省市区的共同需求,为中国新一轮对外开放开启了新的机遇之窗,将有助于西部地区经济的发展,助推经济转型升级。特别是,随着渝新欧、蓉欧、西新欧等铁路的先后开通,中国西部现在已有三条贯穿“新丝绸之路”^①,连通俄罗斯的快铁,这几条铁路连接沿路各国人口数量达 30 亿,对于促进沿路各国的经济文化交流,推动西部经济发展具有重要作用。因此,“一带一路”倡议的实施除了要注重促进中国与沿线国家经贸、文化交流等方面外,还应注重国内地区的发展,将实现国内产业结构调整,推动中国区域经济结构平衡发展作为重要目标。具体来看,第一,促进西部地区与沿线国家间形成宽领域、深层次、高水平、全方位的战略合作格局;第二,加强西部地区与沿线国家之间的产业对接,推动西部地区产业结构的转型升级;第三,西部地区应利用自身的优势,加强与“一带一路”沿线国家在文化、学术等多方面的交流,促进双方的理解与互信,从而为未来

^① http://www.sc.xinhuanet.com/content/2014-10/27/c_1112997489.htm