




无审美不营销

微信视觉营销

恒盛杰电商资讯 编著


 机械工业出版社
 China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

无审美不营销: 微信视觉营销 / 恒盛杰电商资讯编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.3

ISBN 978-7-111-56091-3

I. ①无… II. ①恒… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 031667 号

微信汇聚起的海量人气为营销推广提供了肥沃的土壤, 公众平台等助力营销的功能和工具的推出, 更是让微信成为大小商家的必争之地。微信视觉营销就是通过视觉设计去促进在微信中所进行的一系列营销推广活动, 最终达到营销的目的。

本书以视觉营销的理论精髓为主线, 以微信公众平台的编辑模式为主要操作环境, 分7章对微信视觉营销的理论与实践进行了深入探讨。第1章简析了微信营销的本质, 为后续的学习奠定理论基础。第2章介绍微信平台中的视觉语言, 让读者从总体上认识到微信中的哪些版块是可以进行视觉设计的, 针对它们的设计又是如何促进营销推广的。第3章讲解微信视觉营销中的色彩搭配和运用。第4章、第5章讲解如何让文案在外观上吸引人、在内容上打动人。第6章讲解各版块中图片的设计规范与要求, 让营销活动变得图文并茂。第7章讲解如何通过HTML5页面的视觉设计和版式布局让营销方式变得更加多元化。

本书适合微信公众平台运营新手和个人微信号运营者阅读, 对有一定经验、想要拓宽思路的营销人员来说也是极具指导意义和实用价值的参考书。

无审美不营销——微信视觉营销

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

印刷: 北京天颖印刷有限公司

版次: 2017年3月第1版第1次印刷

开本: 170mm×240mm 1/16

印张: 14

书号: ISBN 978-7-111-56091-3

定价: 59.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

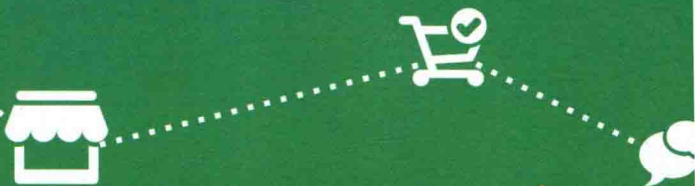
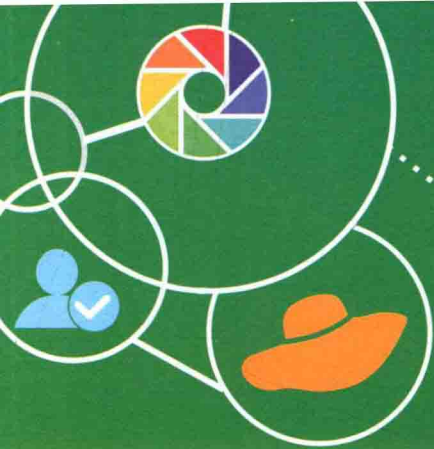
购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



目录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章 / 简析微信营销的本质

1.1 微信，可以自主掌控的营销法宝 / 12

1.1.1 微信是移动互联网时代的营销利器 / 12

1.1.2 微信营销的支撑点 / 14

- ◎潜在客户数量庞大 / 14
- ◎营销成本低廉 / 14
- ◎CRM 系统让营销定位精准 / 14
- ◎数据的全面与一目了然 / 15
- ◎营销方式多元化 / 16
- ◎营销方式人性化 / 18
- ◎营销信息到达率高 / 19

1.2 微信，F2F的营销新模式 / 19

1.2.1 微信F2F的营销优势 / 19

1.2.2 微信F2F的营销理念 / 20

1.3 微信营销的主要手段 / 21

1.3.1 微信公众号类型 / 21

1.3.2 个人微信号与微商 / 22

1.3.3 自媒体运营思路 / 23

1.4 微信运营必不可少的视觉营销 / 24

1.4.1 一张图看懂微信运营 / 24

1.4.2 微信视觉营销的作用 / 25

1.4.3 微信视觉营销的应用 / 27

- ◎引流激活粉丝 / 27
- ◎推广传播 / 28
- ◎销售转化 / 29

第2章 / 让视觉助力营销

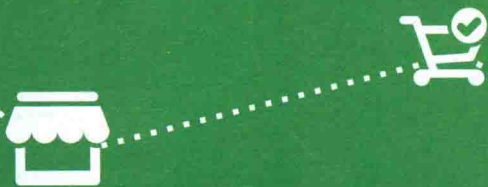
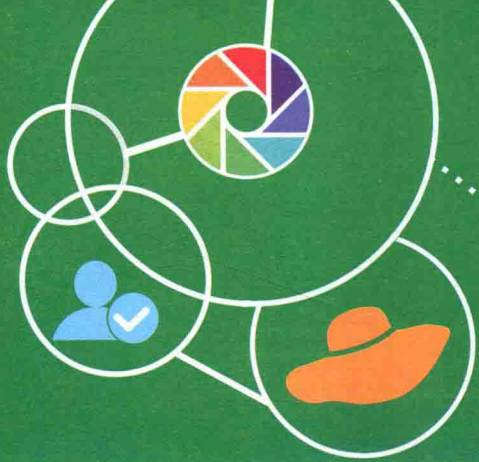
2.1 设计中常见的视觉语言 / 31

2.1.1 新媒体语境下的视觉表达 / 31

2.1.2 图文结合的视觉表达 / 32

2.2 微信中的视觉设计语言 / 33

2.2.1 公众号与微信号必备视觉语言 / 33



◎好看好记好输入的账户名 / 33

◎直观的头像 / 36

◎有趣的二维码 / 38

2.2.2 信息分享与传播的

设计语言 / 41

◎标题视觉语言 / 43

◎封面图片 / 45

◎信息正文 / 46

◎动态小图标 / 46

◎分割线 / 48

◎文章结尾 / 48

2.2.3 图片分享的设计语言 / 50

◎个人微信号——朋友圈中的
图片分享 / 50

◎公众平台——详情页与外层中的
图片分享 / 51

第3章 / 微信视觉营销中色彩的力量

3.1 色彩的诱惑力 / 54

3.2 色彩背后的奥秘 / 54

3.3 用色彩的对比突出视觉的重点 / 57

◎类似色对比搭配 / 58

◎邻近色对比搭配 / 60

◎对比色与互补色的对比搭配 / 61

3.4 以产品风格确定视觉色彩 / 61

◎色彩的心理联想特征 / 61

◎色彩的偏好特征 / 64

第4章 / 新媒体运营中的文案编排

4.1 新媒体平台微信中的文案 / 67

4.1.1 新媒体时代信息传播的特点 / 68

4.1.2 新媒体平台微信文案的特质 / 69

◎简洁易懂性 / 70

◎亲密互动性 / 70

◎时效性 / 71

◎轻松娱乐性 / 72

4.2 常见的微信文案 / 73

4.2.1 被关注自动回复 / 73

4.2.2 消息自动回复 / 78

4.2.3 关键词自动回复 / 82

4.2.4 群发功能中的文本消息 / 91

4.2.5 群发功能中的图文消息 / 93

◎提高点击率的图文消息标题文案 / 93

◎图文消息正文文案促进
转发与扩散 / 95

◎图文消息正文结尾文案
引关注 / 98

目录

CONTENTS

4.2.6 个人微信号与微商文案 / 99

- ◎朋友圈中的文案 / 99
- ◎群发消息中的文案 / 101

第5章

美化文字，增强营销力

5.1 美化标题 / 105

5.1.1 模板式自动生成标题的美化 / 106

- ◎图文消息中的大标题 / 106
- ◎图文消息中的正文小标题 / 111

5.1.2 图片式生成标题的美化 / 119

- ◎图片中的大标题 / 119
- ◎正文中的图片小标题 / 119

5.2 美化正文 / 122

5.2.1 字号的调整 / 123

- ◎模板式生成正文字号 / 123
- ◎图片式生成正文字号与尺寸 / 124

5.2.2 字体与颜色的选择 / 125

- ◎文字颜色的运用 / 126
- ◎文字字体的运用 / 127

5.2.3 正文的编排 / 131

- ◎基本的文字与段落样式 / 131
- ◎文字的各种排列方式 / 135

5.3 美化图文消息结尾 / 137

5.4 美化文本消息 / 139

第6章

一图胜千言——让微信图片升值

6.1 读图时代的流行趋势 / 142

6.1.1 读图时代的视觉语言 / 142

6.1.2 无图即无真相 / 143

- ◎图片生动形象，便于理解记忆 / 143
- ◎图片阅读节省了时间 / 143
- ◎图片色彩表达丰富 / 144
- ◎图片增加了用户的视觉体验 / 144

6.2 微信中的图片选择 / 145

6.2.1 微信中常见的图片类型 / 145

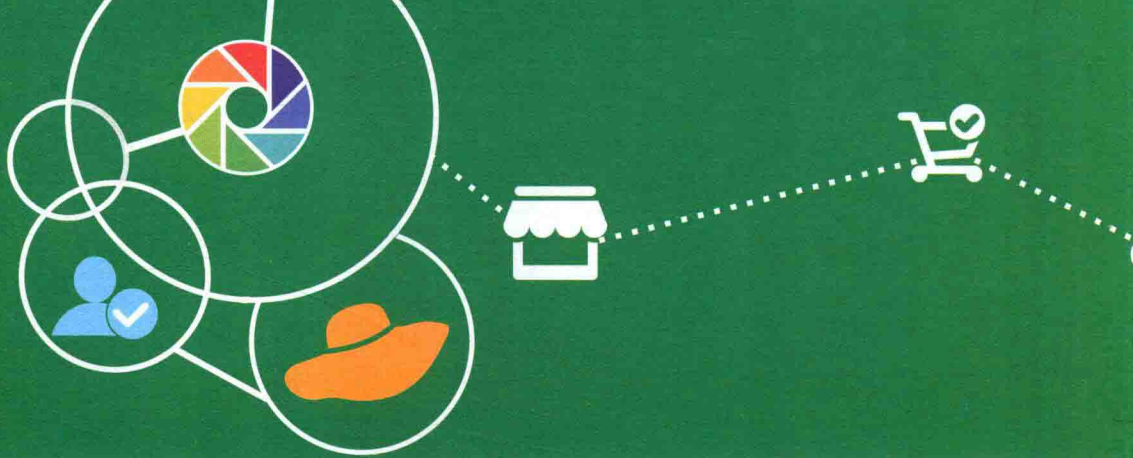
- ◎头像图片 / 145
- ◎图文消息中的图片 / 145
- ◎朋友圈中的图片分享 / 150
- ◎朋友圈及个人相册封面图片 / 160
- ◎群发消息中的图片 / 163
- ◎HTML5 页面中的图片 / 165

6.2.2 图片设计原理 / 166

6.3 微信朋友圈广告中的图片 / 168

6.3.1 朋友圈广告中的外层图片 / 169

- ◎外层图片的尺寸规范 / 169
- ◎外层图片的设计规范 / 170



6.3.2 朋友圈广告详情页中的 图片 / 173

- ◎详情页中图片的尺寸规范 / 174
- ◎详情页中图片的设计规范 / 177

第7章 / H5, 微信视觉传播的 重要工具

7.1 认识微信H5 / 179

- 7.1.1 微信与H5页面 / 179
- 7.1.2 微信H5的优势所在 / 181
- 7.1.3 微信H5可以做什么 / 181
- 7.1.4 H5页面制作小工具介绍 / 182
 - ◎初页 / 182
 - ◎MAKA / 183
 - ◎易企秀 / 184
 - ◎兔展 / 187

7.2 微信H5页面的视觉设计 / 188

- 7.2.1 微信H5页面的
四大应用类型 / 188
 - ◎活动运营推广型 / 188
 - ◎品牌宣传型 / 191

- ◎产品介绍型 / 194
- ◎总结报告型 / 197

7.2.2 微信H5页面的 设计趋势 / 200

- ◎学会了解你的用户 / 201
- ◎H5 页面设计的发展趋势 / 201

7.2.3 优化微信H5页面的 加分点 / 203

- ◎直接诉说型表现形式 / 203
- ◎打造流畅的互动体验 / 203
- ◎礼物 / 贺卡 / 邀请函 / 204
- ◎问答 / 评分 / 测试 / 207
- ◎游戏 / 209
- ◎细节与统一 / 210

7.3 透过微信H5看版式布局 / 211

- 7.3.1 版式在H5页面中的应用 / 211
- 7.3.2 从H5页面看图文消息版式
布局小技巧 / 215
 - ◎学会居中 / 215
 - ◎活用微信编辑器组合版式 / 216
 - ◎信息视图化带来轻松阅读 / 218
 - ◎利用长图突显版式的整体感 / 219
 - ◎罗列分点让版式条理清晰 / 222



无审美不营销

微信视觉营销

恒盛杰电商资讯 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

无审美不营销: 微信视觉营销 / 恒盛杰电商资讯编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.3

ISBN 978-7-111-56091-3

I. ①无… II. ①恒… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 031667 号

微信汇聚起的海量人气为营销推广提供了肥沃的土壤, 公众平台等助力营销的功能和工具的推出, 更是让微信成为大小商家的必争之地。微信视觉营销就是通过视觉设计去促进在微信中所进行的一系列营销推广活动, 最终达到营销的目的。

本书以视觉营销的理论精髓为主线, 以微信公众平台的编辑模式为主要操作环境, 分7章对微信视觉营销的理论与实践进行了深入探讨。第1章简析了微信营销的本质, 为后续的学习奠定理论基础。第2章介绍微信平台中的视觉语言, 让读者从总体上认识到微信中的哪些版块是可以进行视觉设计的, 针对它们的设计又是如何促进营销推广的。第3章讲解微信视觉营销中的色彩搭配和运用。第4章、第5章讲解如何让文案在外观上吸引人、在内容上打动人。第6章讲解各版块中图片的设计规范与要求, 让营销活动变得图文并茂。第7章讲解如何通过HTML5页面的视觉设计和版式布局让营销方式变得更加多元化。

本书适合微信公众平台运营新手和个人微信号运营者阅读, 对有一定经验、想要拓宽思路的营销人员来说也是极具指导意义和实用价值的参考书。

无审美不营销——微信视觉营销

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

印 刷: 北京天颖印刷有限公司

版 次: 2017 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 14

书 号: ISBN 978-7-111-56091-3

定 价: 59.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



PREFACE

“微信，是一个生活方式”，腾讯公司为微信打出的这句品牌口号精准地道出了这款即时通讯产品巨大的影响力：它不仅改变了人们沟通交流的习惯，而且渗透进日常生活的方方面面，拓宽了人们获取信息和服务的渠道。微信汇聚起的海量人气为营销推广提供了肥沃的土壤，公众平台等助力营销的功能和工具的推出，更是让微信成为大小商家的必争之地。

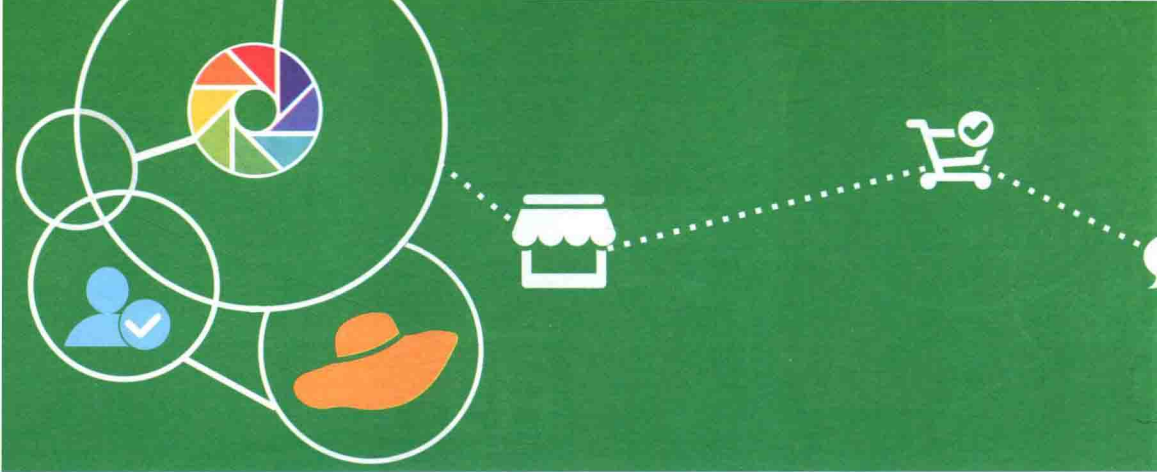
谈到营销推广，始终绕不开的一个话题就是视觉设计，微信平台中的营销推广也是如此。许多微信公众平台运营人员最关心的事就是，如何让群发消息既具备符合大众审美的外观，又具备良好的移动端阅读体验，更重要的是能打动目标受众，最终达到营销目的。这正是本书的出发点——微信视觉营销。

◎ 内容结构

本书以视觉营销的理论精髓为主线，以微信公众平台的编辑模式为主要操作环境，对微信视觉营销的理论与实践进行了深入探讨。全书共7章，可分为2个部分。

第1部分为第1章，简析了微信营销的本质，让读者在了解微信营销的基础上，进一步认识到视觉设计的重要作用，为后续的学习奠定理论基础。

第2部分包括第2~7章，较为全面地剖析了如何对微信中可用于营销的版块和功能进行视觉设计的优化。第2章介绍了微信这一平台中的视觉语言，让读者从总体上认识到微信中的哪些版块是可以进行视觉设计的，针对它们的设计又是如何促进营销推广的。第3章首先介绍色彩的基本理论，进而讲解如何在微信视觉营销中进行色彩的搭配和运用。第4章、第5章关注文案的内容编排与外观设计，讲解如何让文案在外观上吸引人、在内容上打动人。第6章针对微信视觉营销中涉及图片运用的版块，讲解各自不同的图片设计规范与要求，让营销活动变得图文并茂。第7章介绍了HTML5页面的概念、优点和作用，并讲解如何通过HTML5页面的视觉设计和版式布局让营销方式变得更加多元化。



◎ 编写特色

★图文并茂的案例解析：本书采用图文并茂的编排方式，列举了大量极具开创性和代表性的微信视觉营销设计案例，并进行浅显而详尽的分析，让读者可以更加直观地了解视觉设计背后的思路，为实际工作提供借鉴和指引。

★理论与实践紧密结合：本书不仅是一本视觉设计思想书，而且是一本微信营销操作指南，在总结微信视觉营销思路的同时，也对微信各板块的编辑操作、视觉设计的实现方法和软件工具等进行了介绍。同时考虑到本书的读者对象不仅限于微信公众平台专业运营人员，还包括一些可能并不具备专业设计知识的个人微信号运营者（如微商等群体），书中专门提供了大量便捷且容易上手的视觉设计方法和技巧。

◎ 读者对象

本书适合微信公众平台运营新手和个人微信号运营者阅读，对有一定经验、想要拓宽思路的营销人员来说也是极具指导意义和实用价值的参考书。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入QQ群134392156与我们交流。

编者

2017年1月

如何获取云空间资料

步骤 1: 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如左下图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右下图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



步骤 2: 获取资料下载地址和密码

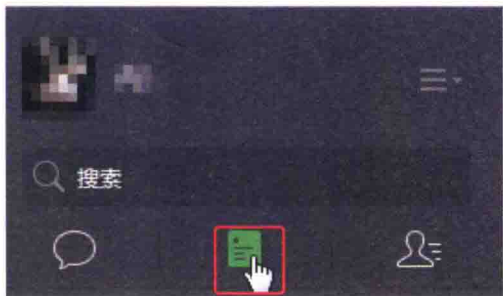
关注公众号后，回复本书书号的后 6 位数字“560913”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码，如下图所示



步骤 3: 打开资料下载页面

方法 1: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），按 Enter 键即可打开资料下载页面。

方法 2: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



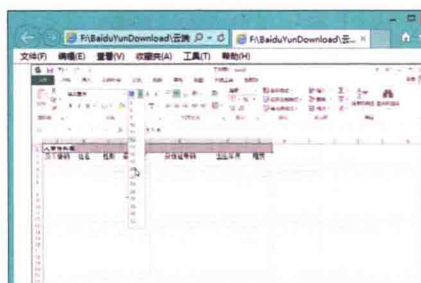
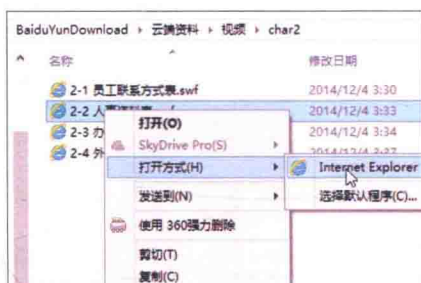
步骤 4: 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码：”下方的文本框中输入下载地址附带的密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮，在新打开的页面中单击右上角的“下载”按钮，在弹出的菜单中选择“普通下载”选项，即可将云空间资料下载到计算机中。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等解压软件解压。

步骤 5: 播放多媒体视频

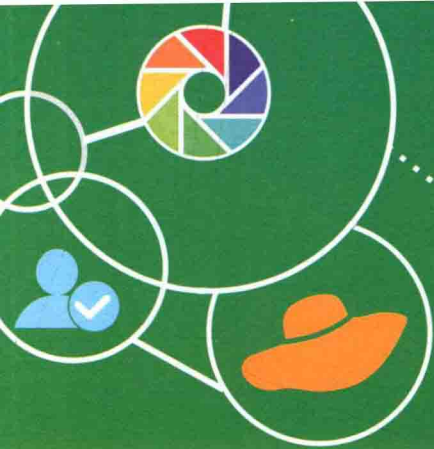
如果解压后得到的视频是 SWF 格式，需要使用 Adobe Flash Player 进行播放。新版本的 Adobe Flash Player 不能单独使用，而是作为浏览器的插件存在，所以最好选用 IE 浏览器来播放 SWF 格式的视频。如左下图所示，右击需要播放的视频文件，然后依次单击“打开方式 > Internet Explorer”，系统会根据操作指令打开 IE 浏览器，如右下图所示，稍等几秒钟后就可看到视频内容。

如果视频是 MP4 格式，可以选用其他通用播放器（如 Windows Media Player、暴风影音）播放。



步骤 6: 寻求客服帮助

如读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己不能解决的问题，请加入前言中列出的 QQ 群，我们的客服人员会提供耐心、周到的帮助。



目录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章 / 简析微信营销的本质

1.1 微信，可以自主掌控的营销法宝 / 12

1.1.1 微信是移动互联网时代的营销利器 / 12

1.1.2 微信营销的支撑点 / 14

- ◎潜在客户数量庞大 / 14
- ◎营销成本低廉 / 14
- ◎CRM 系统让营销定位精准 / 14
- ◎数据的全面与一目了然 / 15
- ◎营销方式多元化 / 16
- ◎营销方式人性化 / 18
- ◎营销信息到达率高 / 19

1.2 微信，F2F的营销新模式 / 19

1.2.1 微信F2F的营销优势 / 19

1.2.2 微信F2F的营销理念 / 20

1.3 微信营销的主要手段 / 21

1.3.1 微信公众号类型 / 21

1.3.2 个人微信号与微商 / 22

1.3.3 自媒体运营思路 / 23

1.4 微信运营必不可少的视觉营销 / 24

1.4.1 一张图看懂微信运营 / 24

1.4.2 微信视觉营销的作用 / 25

1.4.3 微信视觉营销的应用 / 27

- ◎引流激活粉丝 / 27
- ◎推广传播 / 28
- ◎销售转化 / 29

第2章 / 让视觉助力营销

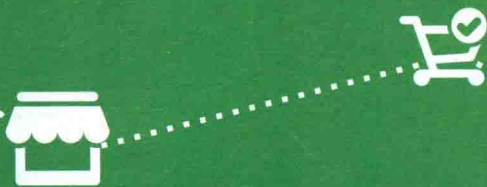
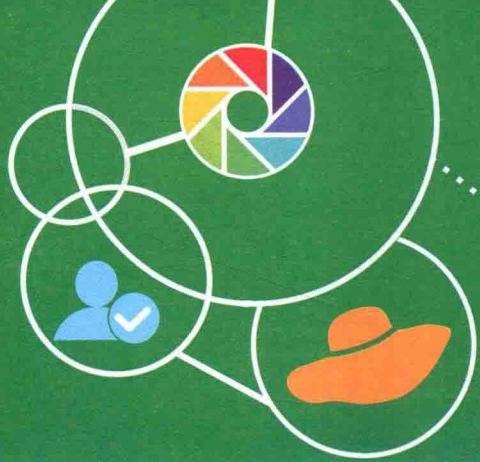
2.1 设计中常见的视觉语言 / 31

2.1.1 新媒体语境下的视觉表达 / 31

2.1.2 图文结合的视觉表达 / 32

2.2 微信中的视觉设计语言 / 33

2.2.1 公众号与微信号必备视觉语言 / 33



◎好看好记好输入的账户名 / 33

◎直观的头像 / 36

◎有趣的二维码 / 38

2.2.2 信息分享与传播的

设计语言 / 41

◎标题视觉语言 / 43

◎封面图片 / 45

◎信息正文 / 46

◎动态小图标 / 46

◎分割线 / 48

◎文章结尾 / 48

2.2.3 图片分享的设计语言 / 50

◎个人微信号——朋友圈中的
图片分享 / 50

◎公众平台——详情页与外层中的
图片分享 / 51

第3章 / 微信视觉营销中色彩的力量

3.1 色彩的诱惑力 / 54

3.2 色彩背后的奥秘 / 54

3.3 用色彩的对比突出视觉的重点 / 57

◎类似色对比搭配 / 58

◎邻近色对比搭配 / 60

◎对比色与互补色的对比搭配 / 61

3.4 以产品风格确定视觉色彩 / 61

◎色彩的心理联想特征 / 61

◎色彩的偏好特征 / 64

第4章 / 新媒体运营中的文案编排

4.1 新媒体平台微信中的文案 / 67

4.1.1 新媒体时代信息传播的特点 / 68

4.1.2 新媒体平台微信文案的特质 / 69

◎简洁易懂性 / 70

◎亲密互动性 / 70

◎时效性 / 71

◎轻松娱乐性 / 72

4.2 常见的微信文案 / 73

4.2.1 被关注自动回复 / 73

4.2.2 消息自动回复 / 78

4.2.3 关键词自动回复 / 82

4.2.4 群发功能中的文本消息 / 91

4.2.5 群发功能中的图文消息 / 93

◎提高点击率的图文消息标题文案 / 93

◎图文消息正文文案促进
转发与扩散 / 95

◎图文消息正文结尾文案
引关注 / 98

目录

CONTENTS

4.2.6 个人微信号与微商文案 / 99

- ◎朋友圈中的文案 / 99
- ◎群发消息中的文案 / 101

第5章

美化文字，增强营销力

5.1 美化标题 / 105

5.1.1 模板式自动生成标题的美化 / 106

- ◎图文消息中的大标题 / 106
- ◎图文消息中的正文小标题 / 111

5.1.2 图片式生成标题的美化 / 119

- ◎图片中的大标题 / 119
- ◎正文中的图片小标题 / 119

5.2 美化正文 / 122

5.2.1 字号的调整 / 123

- ◎模板式生成正文字号 / 123
- ◎图片式生成正文字号与尺寸 / 124

5.2.2 字体与颜色的选择 / 125

- ◎文字颜色的运用 / 126
- ◎文字字体的运用 / 127

5.2.3 正文的编排 / 131

- ◎基本的文字与段落样式 / 131
- ◎文字的各种排列方式 / 135

5.3 美化图文消息结尾 / 137

5.4 美化文本消息 / 139

第6章

一图胜千言—— 让微信图片升值

6.1 读图时代的流行趋势 / 142

6.1.1 读图时代的视觉语言 / 142

6.1.2 无图即无真相 / 143

- ◎图片生动形象，便于理解记忆 / 143
- ◎图片阅读节省了时间 / 143
- ◎图片色彩表达丰富 / 144
- ◎图片增加了用户的视觉体验 / 144

6.2 微信中的图片选择 / 145

6.2.1 微信中常见的图片类型 / 145

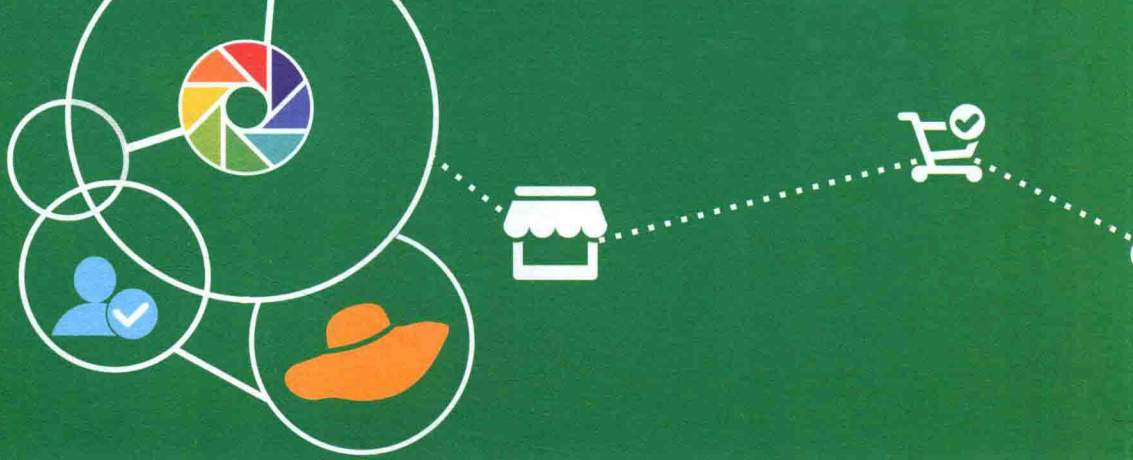
- ◎头像图片 / 145
- ◎图文消息中的图片 / 145
- ◎朋友圈中的图片分享 / 150
- ◎朋友圈及个人相册封面图片 / 160
- ◎群发消息中的图片 / 163
- ◎HTML5 页面中的图片 / 165

6.2.2 图片设计原理 / 166

6.3 微信朋友圈广告中的图片 / 168

6.3.1 朋友圈广告中的外层图片 / 169

- ◎外层图片的尺寸规范 / 169
- ◎外层图片的设计规范 / 170



6.3.2 朋友圈广告详情页中的 图片 / 173

- ◎详情页中图片的尺寸规范 / 174
- ◎详情页中图片的设计规范 / 177

第7章 / H5, 微信视觉传播的 重要工具

7.1 认识微信H5 / 179

- 7.1.1 微信与H5页面 / 179
- 7.1.2 微信H5的优势所在 / 181
- 7.1.3 微信H5可以做什么 / 181
- 7.1.4 H5页面制作小工具介绍 / 182
 - ◎初页 / 182
 - ◎MAKA / 183
 - ◎易企秀 / 184
 - ◎兔展 / 187

7.2 微信H5页面的视觉设计 / 188

- 7.2.1 微信H5页面的
四大应用类型 / 188
 - ◎活动运营推广型 / 188
 - ◎品牌宣传型 / 191

- ◎产品介绍型 / 194
- ◎总结报告型 / 197

7.2.2 微信H5页面的 设计趋势 / 200

- ◎学会了解你的用户 / 201
- ◎H5 页面设计的发展趋势 / 201

7.2.3 优化微信H5页面的 加分点 / 203

- ◎直接诉说型表现形式 / 203
- ◎打造流畅的互动体验 / 203
- ◎礼物 / 贺卡 / 邀请函 / 204
- ◎问答 / 评分 / 测试 / 207
- ◎游戏 / 209
- ◎细节与统一 / 210

7.3 透过微信H5看版式布局 / 211

- 7.3.1 版式在H5页面中的应用 / 211
- 7.3.2 从H5页面看图文消息版式
布局小技巧 / 215
 - ◎学会居中 / 215
 - ◎活用微信编辑器组合版式 / 216
 - ◎信息视图化带来轻松阅读 / 218
 - ◎利用长图突显版式的整体感 / 219
 - ◎罗列分点让版式条理清晰 / 222