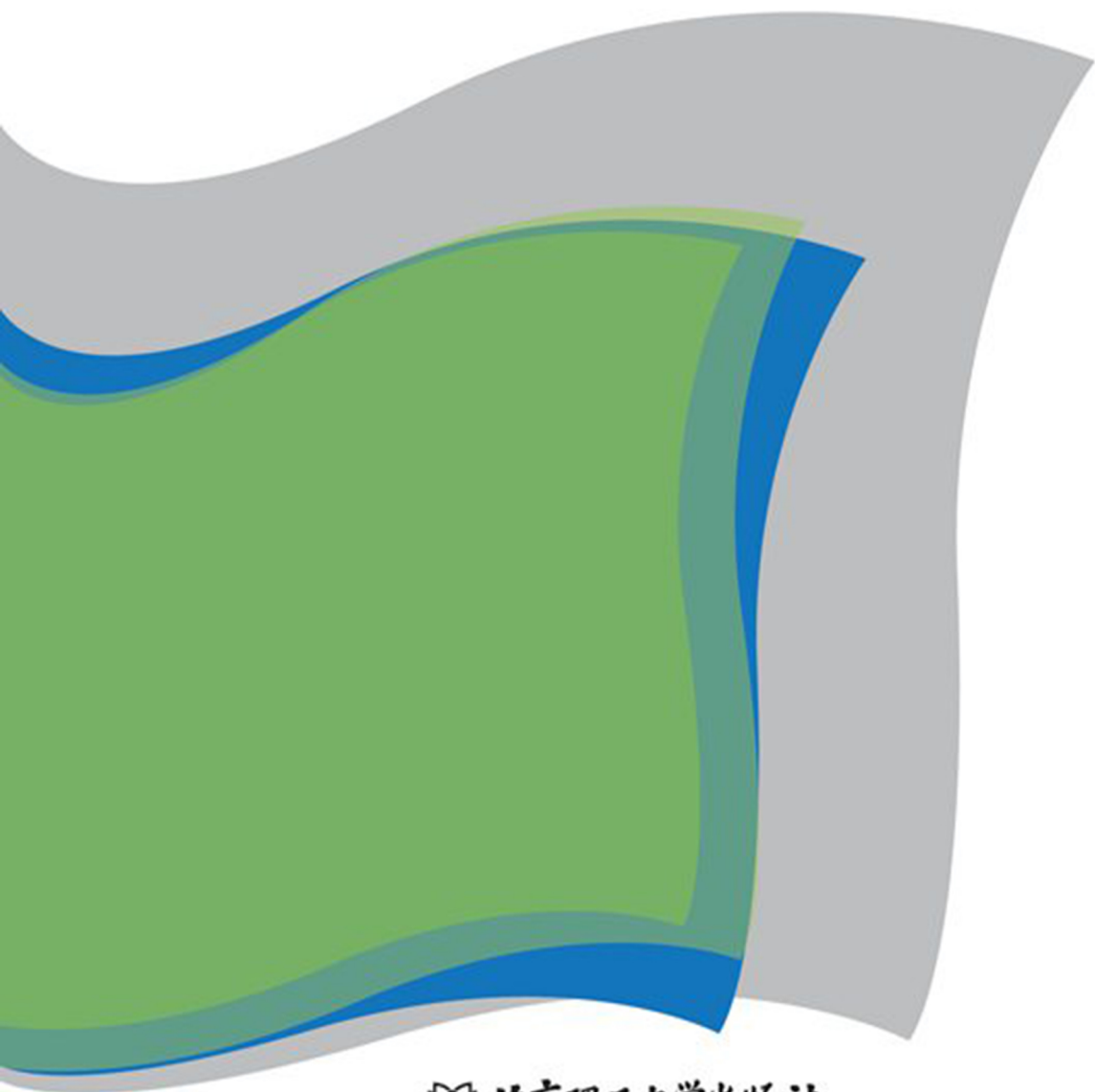


国有企业党建工作研究

徐达 主编



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

国有企业党建工作研究

主 编 徐 达

副 主 编 孙 蓉 刘 利 李迎春 郑 熠

参编人员 张 璐 王云龙 穆克群 鲁明怡

彭 峰 程青梅 陈梦群 刘 皎



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

国有企业党建工作研究 / 徐达主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5682-3895-3

I. ①国… II. ①徐… III. ①中国共产党-国有企业-党的建设-研究 IV. ①D267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 065557 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中华美凯印刷有限公司

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 9.75

责任编辑 / 李慧智

字 数 / 98 千字

文案编辑 / 李慧智

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

责任校对 / 周瑞红

定 价 / 49.00 元

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前 言

呈现在读者面前的这本书，是参与编写本书的同志们在“两学一做”学习教育开展以来一次共同的有益尝试。他们在集团的不同板块中从事着基层的党务工作，学做交替，有所思想和感悟；去璞见玉，不失自己的本分。习近平总书记指出，全党同志一定要善于学习，善于重新学习，要有本领不够的危机感，以时不待我的精神，一刻不停地增强本领。只有全党本领增强了，“两个一百年”的奋斗目标才能实现，中华民族伟大复兴的中国梦才能梦想成真。这次尝试就是一种学习，我们要学习如何认知新常态下党建工作的规律，以及如何掌握和运用这些规律做好党建工作，最终体现党建工作的创造性，助推电建梦的实现。

“授人以鱼，不如授人以渔”，用什么样的思想方法来编写书中的九个章节无疑是一个重要的原则问题。习近平总书记的系列重要讲话是马克思主义中国化的最新成果，贯穿了世界物质统一性这一辩证唯物主义最基本、最核心的观点。而坚持这一观点，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，在本书编写思想上的

体现则是坚持以党建工作的宏观和微观两个实际出发，发现问题、提出问题、分析问题、解决问题，以补精神之钙、固思想之元、培为政之本。

孔子曰：“益者三友，损者三友。友直，友谅，友多闻，益矣。”（《论语·季氏篇》）这本书的面世还要感谢江西电力设计院党委副书记刘汪楠。汪楠同志可谓益友也。今年我与他多次相见北京，在彼此交流工作中的认识和体会时，话题涉及了党建工作的诸多单元，他建议将之集腋成裘，一来做进一步的学习和研究，二来书面世后同行们的批评与指正也不失为对自己的又一种提高。一举两得，何乐而不为？况且又有志同者相助，遂成。古人讲，“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，对规律的认识和掌握是螺旋式上升的过程。在本书的编写中，由于编者的水平有待提高，书中一定会存在不足和错误，欢迎同行们批评、指正。

徐 达

2016 年 12 月于北京

目 录

第一章	国有企业党建工作的性质和任务	1
第二章	国有企业党务工作实务	18
第三章	正确处理国有企业党组织与董事会的关系	38
第四章	国有企业党组织加强对选人用人工作的领导	50
第五章	国有企业纪委要进一步聚焦“监督执纪问责”	57
第六章	国有企业党组织对工会的领导	70
第七章	浅议新时期加强国有企业党委对共青团的领导	92
第八章	国有企业党组织对新闻工作的领导	108
第九章	党对国有企业文化建设的领导要做到根深 枝繁叶茂	128

第一章

国有企业党建工作的性质和任务

国有企业党建工作是企业核心竞争力的有机组成部分，是实现企业科学发展的关键因素，是建立中国特色现代企业制度的一个本质特征。党的十八大以来，党中央对国企党建高度重视，习近平总书记多次做出重要指示，为抓好国企党建工作提供了根本遵循。国有企业党组织只有充分认识到加强国企党建是国有企业的独特政治资源和政治优势，是推进国有企业改革发展的重要保证，是全面从严治党的内在要求，更加自觉地担起主体责任、强化使命担当，才能推动国有企业党建全面进步、全面加强。

党务工作是国有企业党建工作的重要组成部分，是党组织有效开展工作、发挥作用的基础保障。

一、国有企业使命对党建工作的要求

在2016年7月4日全国国有企业改革座谈会上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平做出重要指示强调，国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值。要坚定不移深化国有企业改革，着力创新体制机制，加快建立现代企业制度，发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性，激发各类要素活力。要按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念的要求，推进结构调整、创新发展、布局优化，使国有企业在供给侧结构性改革中发挥带动作用。要加强监管，坚决防止国有资产流失。要坚持党要管党、从严治党，加强和改进党对国有企业的领导，充分发挥党组织的政治核心作用。各级党委和政府要牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任，加强对国有企业改革的组织领导，尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效。

学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展的重要论述，结合观察我国国有企业实际，我们可以从以下五个方面看清国有企业的使命：

第一，国有企业是国民经济和国家安全的控制力量之一。为了保持国民经济的稳定发展和保证国家安全，国家必须采取包括建立国有企业在内的各种方式来控制整个国家的经济命脉。作为

国家经济控制力量之一的国有企业，是国家可以掌握的应付突发事件和重大经济风险的战略团队。

第二，国有企业是国家战略性新兴产业和高技术产业的主干力量。为了建立和发展国家战略性新兴产业和有力地支持高技术产业的成长，我国建立了一批国有企业作为这些产业的基本力量或者先行者，这些国有企业往往体现了国家战略产业的核心技术水平和产业国际竞争力。

第三，国有企业是重要的民族产业中起决定性作用的少数。我国国有企业肩负着发展民族产业的使命，是民族产业的“拓荒者”，是提升民族产业国际竞争力的重要保证。

第四，国有企业是社会生产和生活基础设施的主要供应者。由国有企业来提供基础设施等公共产品和公益产品，是市场经济国家的通行做法。

第五，国有企业是现实条件下非国有企业不宜进入的特殊产业的替代生产者。在国家各个发展时期，由于种种原因，总有一些特殊生产活动不宜由非国有企业来承担，例如，印钞制币、特殊矿产的开采、生产特殊药品、制造特殊武器等。

当前，我国大多数国有企业实施了公司制、股份制改革，实现了产权多元化，普遍实行公司法人制度和市场化的劳动人事制度、决策执行监督制度，国有企业股权结构和管理体制发生了深刻变革，经营管理模式发生了深刻变化，对企业党的建设提出了更高要求，国有企业党的建设任务更加艰巨。总结国有企业党建工作经验做法，研究分析存在的问题和不足，我们深刻认识到，新形势下加强国有企业党建工作，必须把握好以下五项重要任务：

一是必须毫不动摇地坚持党对国有企业的领导。绝不能让党的领导游离于公司法人治理结构之外，绝不能把党的领导虚置化，绝不能把党在国有企业的政治基础和组织基础抽空。要建立中国特色现代国有企业制度，努力做到充分发挥党组织政治核心作用、健全公司法人治理结构和全心全意依靠工人阶级的有机统一，保证和落实企业党组织对企业改革发展的引导权、重大决策的参与权、重要经营管理干部选用的主导权、党员干部从业行为的监督权、职工群众合法权益的维护权、思想政治工作和企业文化的领导权。

二是必须坚持围绕中心、服务大局。紧密结合企业实际、遵循企业规律、突出企业特色，把党组织政治优势作为企业最重要的资源加以整合配置，把企业改革发展中的热点、难点作为党建工作的重点，把保证和促进企业改革发展、提高生产经营成效作为党建工作的出发点和落脚点，创新企业党建工作内容方式，建立与企业发展战略目标相一致、与企业发展模式相匹配、与企业经营管理方式相协调的党建工作机制，更好发挥党建工作对企业改革发展的促进作用。

三是必须坚持把领导班子和领导干部队伍建设摆在突出位置。突出领导班子和领导干部这个关键少数，适应建立具有国际竞争力的世界一流企业目标要求，以强化忠诚意识、拓展战略眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点，建设一支致力于为国有企业建功立业、得到职工群众衷心拥护的社会主义企业家队伍。

四是必须坚持抓基层、打基础。不断加强基层党组织建设，

完善基层组织体系，实现党的组织、党的工作和党员作用的全覆盖，提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，建设一个能够团结带领职工群众推进企业改革发展的坚强战斗堡垒。加强基层党员队伍建设，建设一支经得起困难和风险考验、在企业改革发展稳定中发挥先锋模范作用党员队伍。

五是必须坚持改革创新。要敢闯敢创，分析新形势、研究新问题、探索新办法，上下结合，避免和克服懒政、怠政、不作为现象。上级党组织要尊重基层、群众的首创精神，及时把基层的成熟经验做法上升为指导全局工作的制度规范，基层党组织要创造性地执行上级工作部署，根据自身实际使上级部署在本企业落地生根。

二、国有企业党务工作的性质

党务工作是党建工作中不可或缺的一个部分，加强基层国有企业党务工作是促进党建工作健康发展的重要措施。党务工作开展情况的好坏，对于提高促进党建工作的健康发展有着十分重要的意义。主要有三个方面的特性：

一是高度的政治性。国有企业的党务工作，就是要保证、监督党和国家重大方针政策在国企中的实施、落实情况。国企中各级党组织在思想上、行动上与党中央保持一致，贯彻执行党中央、国务院关于加强国企党建促进国企改革的战略部署，推动企业建立与现代企业制度相适应的企业发展战略，提高企业保

值和增值的实力与能力，适应现代生产力发展要求，保证企业改革发展方向，为全面建设小康社会建立企业发展目标，从而提升党的执政能力，增强党的执政地位。

二是机构的完整性。只有建立完善的党建工作的组织结构，才能真正健全党的组织体系，做到党组织全覆盖和作用充分发挥，才能使各级党员干部和党员的党性、觉悟真正体现出来，能够推动广大党员在国有企业经济建设中发挥模范带头作用，提高国有企业的发展效率和发展水平。

三是工作的深入性。在国企中加强党的建设，就是在国企日常生活中适时进行党的思想政治工作。只有善于在企业内进行深入、长久的政治工作，才能为贯彻落实党的各项政策、方针提供坚强的保证。

三、国有企业党务工作的任务

加强国有企业党务工作，必须把党的领导内嵌到国有企业治理结构中，让国企党建的独特优势在企业改革发展的实践中得到充分体现与切实落实。

一是进章程进流程起作用。始终坚持把加强党的领导、发挥党的政治优势、提高党建科学化水平与完善公司治理、发挥市场机制的作用结合起来，明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，在完善公司法人治理结构中充分体现党组织的领导核心和政治核心作用，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用、

党员的先锋模范作用。坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，把党组织参与重大问题决策与董事会依法决策结合起来，把党组织的工作制度与公司法人治理结构的工作规则结合起来，形成靠制度管人、按程序办事的工作机制。坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人同步配备、党的工作同步开展，实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接，确保党的领导、建设在国有企业改革中得到体现和加强，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势，转化为创新优势、发展优势、竞争优势。

二是履行主体责任抓党建。把全面从严治党作为头等大事，切实履行管党治党的主体责任，建立健全党建工作责任制，坚定理想信念，对党绝对忠诚，遵守政治规矩和政治纪律，把党的纪律和规矩放在前面，在思想上画出红线、在行为上明确界线、在道德上坚守底线，贯彻党的群众路线，自觉践行“三严三实”要求，正确履职行权。党的十八届四中全会提出，全面推进依法治国，建设社会主义法治国家。国有企业依法治企是加强国有企业党的领导和深入开展党风廉政建设的必然要求。国有企业领导人员应该在法治框架下，坚持运用法治思维和法治方式深化国有企业改革，并把依法治企贯彻到国有企业改革发展的全过程和各个方面，从根本上避免国有资产流失，杜绝国企腐败。

三是管好用好干部。国有企业是党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础。坚持党对国有企业的领导，是深化国有企业改革必须坚守的政治方向、政治原则、政治底线。以高标准、严要求建好班子、配好干部、带好队伍。坚决贯彻落实党的路线方

针政策、党中央的决策部署要求，旗帜鲜明地坚持、加强和改善党对国有企业的领导，加强国有企业党的建设，履行好管党治党的职责，保证国有企业改革发展的社会主义方向。与此同时，国有企业领导人员又是企业家。在市场经济中，企业家精神是企业核心竞争力的重要来源，国有企业领导人员必须大力弘扬社会主义国有企业家精神。习近平总书记强调：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”国有企业领导人员必须勇于破解发展难题，积极参与全球竞争，不断提高国有企业活力、竞争力、影响力和抗风险能力。当前，国有企业正处于全面深化改革的攻坚期和深水区，国有企业领导人员既需要牢固树立“在经济领域为党工作”的理念，切实担负起在深化国有企业改革中坚持党的领导、加强党的建设的政治责任，又要弘扬善于观全局、谋大势、有担当、善作为的企业家精神，在激烈的市场竞争中确保国有资产的保值增值。

四是强素质建队伍。把党建工作与职工队伍建设有机融合，用组织的聚合力和文化的融合力把国有企业的党员队伍凝聚起来，引领和提高职工队伍建设的层次和水平，不断增强职工的认同感、自豪感和归属感，增强国有企业的向心力、凝聚力和竞争力。坚持用党的方针政策指导企业战略决策，用党的核心理念和工作方法调适企业治理模式，把党组织作为提升企业文明层次的有力阵地，把党员作为承载先进企业文化的价值坐标，实现精神文明建设、企业文化建设与党建工作有机结合，为国有企业深化改革和健康发展提供强大的精神力量。

四、市场竞争的加剧与党务工作方式更新

在市场经济条件下，面临市场竞争加剧的紧迫任务，面临新形势下党建工作出现的新情况、新问题，加强国有企业党务工作创新势在必行。

一是创新党组织参与重大决策的体制机制。建立健全党委议事制度，明确党委会职责，保证企业党组织参与企业重大问题的决策。在班子配备中，实行“双向进入、交叉任职”的模式，党委班子和董事会、经营班子互相渗透，确保党组织能够及时参加公司重大事项的决策，同时，在公司章程中，明确党委会、董事会、经营班子的职责权限，并建立起党委议事制度，从制度上保证了在重大问题决策时做到各司其职，互相配合，互相参与。

二是创新工作方法，由被动型向主动型转变。党建工作的重点在“建”上。当前发展环境日趋复杂，党建工作面临的新情况、新问题越来越多。只有开创性地开展工作，党建工作才能有活力。因此，在新的形势下抓党建工作，要一改以往被动型抓党建的习惯做法，充分发挥主观能动性，创新工作方法，突出一个“建”字，使党建工作由被动型向主动型转变，创造性地开展工作。

三是创新管理方式，变软约束为硬制度。必须靠制度来保障党建工作的效果。必要的制度是党建工作正常、有序、规范、科学运行的重要保障。要在实践中逐步完善行之有效的各项制度，

如党建责任制、民主生活会、“两公开，一监督”等制度，同时，要针对党建工作的特点，创新管理方式，补充制定一些切实可行的制度，以保证党建工作的顺利进行。建立健全党建工作制度，要从实际需要出发，讲究管用、实效，不要搞形式主义和烦琐哲学。

四是创新党组织活动方式和载体。着力探索发挥党支部战斗堡垒作用的各种平台，通过设计各种载体、活动、平台，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。当今是信息的时代，党员、群众获取信息的渠道越来越多样、迅捷、方便。他们的思想观念、心理状态、接受能力、欣赏水平等也在不断发生新的变化，党员、群众已不满足于开开会、念念文件、读读报纸的活动方式。这就要求党组织活动必须主动适应时代的特点和党员、群众的需要，以各种生动活泼的形式让党员、群众乐于参加、易于接受，用潜移默化的方法把党组织活动做到党员、群众的心坎上。要努力设计、应用党员、群众喜闻乐见、能够广泛参与的有效载体，在充分发挥报刊、广播、电视等传统方式作用的基础上，不断拓展创新宣传阵地和手段，并借助多种形式的文化活动和社活动作为党组织活动的载体。

五是推进企业党务信息化。着力探索利用现代信息技术手段，设计和运用科学化、多样化、有实效的新载体。如利用党员远程教育管理平台，可以实现企业党员教育的量化管理。还比如，通过网络党建、党员论坛等开展组织生活，听取党员意见建议，使党员、职工群众의思想和民意直接反馈到企业党委。

六是创新检查督查制度。保证对党建工作的运转情况进行

有效的监控和指导。全面落实党建工作责任制，健全党委统一领导、部门齐抓共管、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。各级党组织要成立以党委工作部门、纪律监察部门等有关部门组成的督查组织，建立党建工作督查联席制度。在督查过程中，一方面对发现的难点问题及时向党委会反馈，以利于党委及时拿出解决问题的办法，从而指导工作；另一方面，对在党建工作中涌现出的先进典型及时进行总结、宣传和推广，从而推动党建工作健康发展。

七是创新党建考核制度。要进一步完善党建工作考核综合评价体系，加强分类指导、统筹协调、监督检查，建设高素质党务工作队伍。考核结果与党建第一责任人的职务升降、经济利益和政治荣誉有机地结合起来，同单位的评先进、评优结合起来。

五、国有企业党务工作范围的界定

1. 党的组织工作

概念：党的组织工作是为实现党的任务、壮大巩固党的组织而对党的各级组织、党员、干部实施管理（包括机构设置、调整、协调、人员安排、使用、约束和监督）和发展党员的工作。

基本任务：正确贯彻执行党的组织路线，加强党的思想建设、组织建设、执政能力建设、作风建设和制度建设，坚持和完