

吸引顾客的设计诀窍是什么？
怎样实现视觉营销与转化率的突破？
可否一本书学会修图与美工，全面满足电商平台的网店装修需求？

创锐设计 编著

Photoshop CC 商品照片精修 与

网店美工实战手册



从零开始 · 一学就会

特别适合零基础读者，一册精通Photoshop商品照片抠图、调色、精修及网店首页、宝贝主图、宝贝详情页与电商广告设计制作。



配套课件 · 便于教学

全书10章均有配套的教学PPT，完全对应书中内容，老师可以直接使用。同时附赠网店美工扩展教学PPT两套，以便于教学延伸。



资料完善 · 轻松学习

本书附赠大量实例素材与源文件、超过800分钟的教学视频、99个精美网店美工设计模板以及矢量图和笔刷，让学习更轻松、更高效。



海量资源 · 随时下载

扫描左侧二维码加微信订阅号，便可下载附赠的实例文件、PPT、教学视频、设计模板、设计素材和《配色手册》电子书等所有资料。



机械工业出版社
China Machine Press

Photoshop CC 商品照片精修 与 网店美工实战手册

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CC商品照片精修与网店美工实战手册 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.3

ISBN 978-7-111-56003-6

I. ①P… II. ①创… III. ①图像处理软件—手册 IV. ①TP391.413-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第029116号

电子商务的本质就是用视觉形成转化率, 它特殊的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要。本书即以Photoshop CC为软件平台, 结合大量典型实例, 全面而系统地讲解了商品照片精修与网店美工设计的必备知识与技能。

全书内容按商品照片精修与网店装修设计的流程进行编排, 共10章, 可分为3个部分。第1部分讲解商品照片精修的基础知识。第2部分为商品照片精修专业技法, 围绕商品照片的快速修复、光影调整、色彩调修、抠图与细节美化等核心技法进行讲解。第3部分为网店装修与美工设计实战, 首先针对网店首页、宝贝详情页中不同区域的设计要点分别进行讲解, 随后通过典型的综合性实例在应用中巩固所学。

本书结构清晰、内容翔实、实例精美, 非常适合想自己装修网店的读者阅读, 新手店主无须参照其他书籍即可轻松入门, 对有一定网店装修经验的读者也有极高的参考价值, 还可作为大中专院校电子商务相关专业或社会培训机构的教材。

Photoshop CC商品照片精修与网店美工实战手册

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

印刷: 北京天颖印刷有限公司

版次: 2017年3月第1版第1次印刷

开本: 190mm×210mm 1/24

印张: 10.5

书号: ISBN 978-7-111-56003-6

定价: 59.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259 读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

CONTENTS

目 录

前言

如何获取云空间资料

第1章 与修图相关的基础知识

1.1 照片处理的基本概念 / 10

1.1.1 像素与分辨率 / 10

1.1.2 颜色模式 / 11

1.1.3 存储格式 / 12

1.2 认识Photoshop CC界面构成 / 14

1.3 修图之前的首选项设置 / 15

1.4 修图中常用面板简介 / 16

1.4.1 “图层”面板 / 16

1.4.2 “通道”面板 / 16

1.4.3 “调整”面板 / 17

1.4.4 “属性”面板 / 17

1.5 掌握用于修图的主要工具 / 18

1.5.1 规则选框工具 / 18

1.5.2 不规则选框工具 / 19

1.5.3 图像修复类工具 / 20

1.5.4 图像美化类工具 / 20

2.2 扩展或缩小照片尺寸 / 24

示例 定义适合表现商品的照片尺寸 / 25

2.3 快速裁剪照片 / 27

示例 裁剪照片突出美味的曲奇饼干 / 28

2.4 去除照片中出现的污点 / 30

示例 去除污点瑕疵让饰品更完美 / 31

2.5 去除照片中的多余影像 / 33

示例 修复照片中杂乱背景突出
商品主体 / 33

2.6 突出细节的仿制性修复 / 36

示例 仿制图像去除照片中的
多余物体 / 37

第3章 商品照片的光影调整

3.1 照片曝光度掌控 / 40

示例 让曝光不足的商品变得
明亮起来 / 41

3.2 照片的亮度和对比度的处理 / 44

示例 调整明暗突出商品的层次 / 45

第2章 商品照片的快速修复

2.1 快速修改照片大小 / 22

示例 突出商品特征的对称式构图 / 22

3.3 图像明暗的快速调整 / 47

示例 提亮画面展现闪亮的戒指 / 48

3.4 局部的明暗处理 / 50

示例 调整对比反差展现精致家居用品 / 51

3.5 照片暗部与亮部的细节修饰 / 53

示例 调整影调突出商品轮廓 / 54

第4章 商品照片的色彩调修

4.1 照片色彩的快速调整 / 58

示例 增强色彩让照片色彩更具冲击力 / 58

4.2 增强商品特定的色彩 / 60

示例 提高饱和度展示五彩缤纷的玩具 / 61

4.3 调整不同区域的色彩 / 63

示例 平衡色彩还原商品颜色 / 64

4.4 提高或降低照片色温 / 66

示例 调整色温为对象营造氛围 / 67

4.5 相同色温环境下的色彩校正 / 69

示例 匹配颜色展现独特仿真花卉 / 70

4.6 改变照片中的特定颜色 / 72

示例 利用局部修饰让色彩更出众 / 73

4.7 混合图像色彩 / 75

示例 调出复古韵味的时尚手表 / 76

4.8 黑白影像的设置 / 78

示例 利用黑白灰效果突出商品质感 / 79

第5章 商品照片的抠图应用

5.1 快速抠图 / 82

示例 从单一背景中快速抠出精美化妆品 / 83

5.2 连续地选择多个区域对象 / 85

示例 抠出数码产品替换整洁背景 / 86

5.3 抠取边缘反差较大的图像 / 88

示例 抠出精致的时尚小包 / 89

5.4 选择轮廓清晰的商品对象 / 91

示例 抠出精美的项链 / 91

5.5 精细抠取图像 / 93

示例 抠出漂亮的时尚美鞋 / 94

5.6 特殊商品对象的抠取 / 96

示例 抠出半透明的玻璃瓶 / 97

5.7 抠取商品的阴影 / 100

示例 抠出阴影让画面更有立体感 / 101

第6章 细节处理美化商品

6.1 商品层次的突出表现 / 104

示例 加深/减淡图像突出商品细节 / 105

6.2 修复镜头抖动产生的模糊 / 107

示例 锐化图像获得清晰的影像 / 108

6.3 局部锐化图像 / 111

示例 通过局部锐化突出

包包纹理 / 112

6.4 商品照片的快速模糊处理 / 114

示例 虚实结合呈现更精致的

项链 / 114

6.5 模拟镜头模糊效果 / 117

示例 模糊图像添加逼真的浅景深

效果 / 118

6.6 设定逼真光圈模糊 / 120

示例 用“光圈模糊”滤镜模糊图像

突出主体 / 121

6.7 用装饰元素丰富画面 / 123

示例 添加文字丰富商品信息 / 124

第7章 网店首页——给顾客带来信心与惊喜

7.1 招牌——店招与导航 / 128

7.1.1 设计要点 / 128

7.1.2 灯具网店店招与导航设计 / 129

7.1.3 宠物商品店招与导航设计 / 133

7.2 动态——欢迎模块 / 137

7.2.1 设计要点 / 137

7.2.2 新品上架欢迎模块设计 / 138

7.2.3 母亲节欢迎模块设计 / 142

7.3 服务——收藏与客服区 / 147

7.3.1 设计要点 / 147

7.3.2 收藏区设计 / 148

7.3.3 客服区设计 / 152

妙招 只需三个元素，快速制作
简约大气的欢迎模块 / 156

第8章 宝贝详情——精准地抓住顾客的眼球

8.1 形象——橱窗展示 / 159

8.1.1 设计要点 / 159

8.1.2 特效合成类的橱窗展示设计 / 160

8.1.3 综合类的橱窗展示设计 / 163

8.2 系统——宝贝分类 / 166

8.2.1 设计要点 / 166

8.2.2 炫彩风格的宝贝分类设计 / 167

8.2.3 单色风格的宝贝分类设计 / 169

8.3 推荐——宝贝搭配区域 / 171

8.3.1 设计要点 / 171

8.3.2 冷酷风格的宝贝搭配区域设计 / 172

8.3.3 清爽风格的宝贝搭配区域设计 / 176

8.4 详情——宝贝细节展示 / 180

8.4.1 设计要点 / 180

8.4.2 指示性宝贝细节展示的设计 / 181

8.4.3 拆分式宝贝细节展示的设计 / 185

妙招 教你打造最佳的宝贝详情页面的
信息顺序 / 189

第9章 第一印象——网店首页 整体装修

9.1 饰品店铺首页装修设计 / 192

- 9.1.1 制作背景确定设计风格 / 194
- 9.1.2 抠取饰品制作欢迎模块 / 195
- 9.1.3 明度较暗的二级海报 / 197
- 9.1.4 使用分类栏引导购物 / 199
- 9.1.5 推荐款区域呈现主打商品 / 201
- 9.1.6 补充内容完善首页信息表现 / 203

9.2 女装店铺首页装修设计 / 204

- 9.2.1 文字和图形组成简约店招和导航 / 206
- 9.2.2 图层蒙版制作溶图 / 207
- 9.2.3 简易色块组成的分类栏 / 208
- 9.2.4 制作简约风格的女装展示 / 209
- 9.2.5 利用客服区提升首页服务品质 / 212
- 9.2.6 调色和锐化整个页面 / 214

9.3 相机店铺首页装修设计 / 215

- 9.3.1 绘制蓝色调的店招和导航 / 217
- 9.3.2 抠取相机打造精致的欢迎模块 / 218
- 9.3.3 添加优惠券和客服 / 220
- 9.3.4 制作用线条引导视线的商品区 / 221

10.1.2 制作详尽的裙装展示页面 / 227

10.1.3 单色简约的侧边分类栏 / 230

10.1.4 清新自然的裙装橱窗照 / 231

10.2 金饰详情页面设计 / 232

- 10.2.1 高端大气的金饰详情页面 / 234
- 10.2.2 精致的场景及佩戴展示 / 237
- 10.2.3 多组信息组成的侧边栏 / 240
- 10.2.4 典雅简约的金饰橱窗照 / 242

10.3 腕表详情页面设计 / 244

- 10.3.1 冷酷大气的广告图 / 246
- 10.3.2 暗色调详情页面 / 247
- 10.3.3 金属材质的侧边栏设计 / 251
- 10.3.4 简约大气的腕表橱窗照 / 252

第10章 单品印象——宝贝详情 页面装修

10.1 裙装详情页面设计 / 224

- 10.1.1 设计标题栏确定页面风格 / 226

Photoshop CC 商品照片精修 与 网店美工实战手册

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CC商品照片精修与网店美工实战手册 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2017.3

ISBN 978-7-111-56003-6

I. ①P… II. ①创… III. ①图像处理软件-手册 IV. ①TP391.413-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第029116号

电子商务的本质就是用视觉形成转化率, 它特殊的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要。本书即以Photoshop CC为软件平台, 结合大量典型实例, 全面而系统地讲解了商品照片精修与网店美工设计的必备知识与技能。

全书内容按商品照片精修与网店装修设计的流程进行编排, 共10章, 可分为3个部分。第1部分讲解商品照片精修的基础知识。第2部分为商品照片精修专业技法, 围绕商品照片的快速修复、光影调整、色彩调修、抠图与细节美化等核心技法进行讲解。第3部分为网店装修与美工设计实战, 首先针对网店首页、宝贝详情页中不同区域的设计要点分别进行讲解, 随后通过典型的综合性实例在应用中巩固所学。

本书结构清晰、内容翔实、实例精美, 非常适合想自己装修网店的读者阅读, 新手店主无须参照其他书籍即可轻松入门, 对有一定网店装修经验的读者也有极高的参考价值, 还可作为大中专院校电子商务相关专业或社会培训机构的教材。

Photoshop CC商品照片精修与网店美工实战手册

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

印刷: 北京天颖印刷有限公司

版次: 2017年3月第1版第1次印刷

开本: 190mm×210mm 1/24

印张: 10.5

书号: ISBN 978-7-111-56003-6

定价: 59.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259 读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

PREFACE

前言

电子商务平台上的店铺和商品不计其数,竞争十分激烈,想要让消费者第一眼就动心,除了商品本身的价格与品质优势外,网店美工,即网店页面的装修设计是另一个关键因素。本书即以Photoshop CC为软件平台,结合大量典型实例,全面而系统地讲解了商品照片精修与网店美工设计的必备知识与技能。

内容结构

全书内容按商品照片精修与网店装修设计的流程进行编排,共10章,可分为3个部分。

第1部分为基础知识,包括第1章,主要讲解与商品照片精修相关的基本概念、商品照片精修中常用的Photoshop面板与工具等。

第2部分为商品照片精修专业技法,包括第2~6章,围绕商品照片的快速修复、光影调整、色彩调修、抠图与细节美化等核心技法进行讲解。

第3部分为网店装修与美工设计实战,包括第7~10章,首先针对网店首页、宝贝详情页中不同区域的设计要点分别进行讲解,随后通过典型的综合性实例在应用中巩固所学。

编写特色

●**理论与实践的紧密结合:**本书采用理论与实践相结合的编写方式,先分析知识和技术要点,再结合实例直观地讲解知识和技术的具体应用,让读者在实践中加深理解。

●**全面而典型的设计实例:**本书的实例选材广泛,涵盖服装、鞋包、饰品、家装、家电、美妆、数码产品等当前热门的商品类目,并且设计风格时尚而多样,具有极强的典型性和实用性,读者可以在实际工作中直接套用。

●**丰富的知识与技巧扩展:**书中以“专家提点”和“技巧”小栏目的形式提供大量摄影和设计小知识及软件操作诀窍,帮助读者开阔眼界、提高效率。

读者对象

本书非常适合想自己装修网店的读者阅读,新手店主无须参照其他书籍即可轻松入门,对有一定网店装修经验的读者也有极高的参考价值,还可作为大中专院校电子商务相关专业或社会培训机构的教材。

由于编者水平有限,在编写本书的过程中难免有不足之处,恳请广大读者指正批评,除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外,也可加入QQ群134392156与我们交流。

编者
2017年1月

如何获取云空间资料

步骤 1: 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如左下图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右下图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



步骤 2: 获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后 6 位数字“560036”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码。

步骤 3: 打开资料下载页面

方法 1: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），按 Enter 键即可打开资料下载页面。

方法 2: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



步骤 4: 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码：”下方的文本框中输入下载地址附带的密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮，在新打开的页面中单击右上角的“下载”按钮，在弹出的菜单中选择“普通下载”选项，即可将云空间资料下载到计算机中。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等解压软件解压。

CONTENTS

目 录

前言

如何获取云空间资料

第1章 与修图相关的基础知识

1.1 照片处理的基本概念 / 10

1.1.1 像素与分辨率 / 10

1.1.2 颜色模式 / 11

1.1.3 存储格式 / 12

1.2 认识Photoshop CC界面构成 / 14

1.3 修图之前的首选项设置 / 15

1.4 修图中常用面板简介 / 16

1.4.1 “图层”面板 / 16

1.4.2 “通道”面板 / 16

1.4.3 “调整”面板 / 17

1.4.4 “属性”面板 / 17

1.5 掌握用于修图的主要工具 / 18

1.5.1 规则选框工具 / 18

1.5.2 不规则选框工具 / 19

1.5.3 图像修复类工具 / 20

1.5.4 图像美化类工具 / 20

2.2 扩展或缩小照片尺寸 / 24

示例 定义适合表现商品的照片尺寸 / 25

2.3 快速裁剪照片 / 27

示例 裁剪照片突出美味的曲奇饼干 / 28

2.4 去除照片中出现的污点 / 30

示例 去除污点瑕疵让饰品更完美 / 31

2.5 去除照片中的多余影像 / 33

示例 修复照片中杂乱背景突出
商品主体 / 33

2.6 突出细节的仿制性修复 / 36

示例 仿制图像去除照片中的
多余物体 / 37

第3章 商品照片的光影调整

3.1 照片曝光度掌控 / 40

示例 让曝光不足的商品变得
明亮起来 / 41

3.2 照片的亮度和对比度的处理 / 44

示例 调整明暗突出商品的层次 / 45

第2章 商品照片的快速修复

2.1 快速修改照片大小 / 22

示例 突出商品特征的对称式构图 / 22

3.3 图像明暗的快速调整 / 47

示例 提亮画面展现闪亮的戒指 / 48

3.4 局部的明暗处理 / 50

示例 调整对比反差展现精致家居用品 / 51

3.5 照片暗部与亮部的细节修饰 / 53

示例 调整影调突出商品轮廓 / 54

第4章 商品照片的色彩调修

4.1 照片色彩的快速调整 / 58

示例 增强色彩让照片色彩更具冲击力 / 58

4.2 增强商品特定的色彩 / 60

示例 提高饱和度展示五彩缤纷的玩具 / 61

4.3 调整不同区域的色彩 / 63

示例 平衡色彩还原商品颜色 / 64

4.4 提高或降低照片色温 / 66

示例 调整色温为对象营造氛围 / 67

4.5 相同色温环境下的色彩校正 / 69

示例 匹配颜色展现独特仿真花卉 / 70

4.6 改变照片中的特定颜色 / 72

示例 利用局部修饰让色彩更出众 / 73

4.7 混合图像色彩 / 75

示例 调出复古韵味的时尚手表 / 76

4.8 黑白影像的设置 / 78

示例 利用黑白灰效果突出商品质感 / 79

第5章 商品照片的抠图应用

5.1 快速抠图 / 82

示例 从单一背景中快速抠出精美化妆品 / 83

5.2 连续地选择多个区域对象 / 85

示例 抠出数码产品替换整洁背景 / 86

5.3 抠取边缘反差较大的图像 / 88

示例 抠出精致的时尚小包 / 89

5.4 选择轮廓清晰的商品对象 / 91

示例 抠出精美的项链 / 91

5.5 精细抠取图像 / 93

示例 抠出漂亮的时尚美鞋 / 94

5.6 特殊商品对象的抠取 / 96

示例 抠出半透明的玻璃瓶 / 97

5.7 抠取商品的阴影 / 100

示例 抠出阴影让画面更有立体感 / 101

第6章 细节处理美化商品

6.1 商品层次的突出表现 / 104

示例 加深/减淡图像突出商品细节 / 105

6.2 修复镜头抖动产生的模糊 / 107

示例 锐化图像获得清晰的影像 / 108

6.3 局部锐化图像 / 111

示例 通过局部锐化突出

包包纹理 / 112

6.4 商品照片的快速模糊处理 / 114

示例 虚实结合呈现更精致的

项链 / 114

6.5 模拟镜头模糊效果 / 117

示例 模糊图像添加逼真的浅景深

效果 / 118

6.6 设定逼真光圈模糊 / 120

示例 用“光圈模糊”滤镜模糊图像

突出主体 / 121

6.7 用装饰元素丰富画面 / 123

示例 添加文字丰富商品信息 / 124

第7章 网店首页——给顾客带来信心与惊喜

7.1 招牌——店招与导航 / 128

7.1.1 设计要点 / 128

7.1.2 灯具网店店招与导航设计 / 129

7.1.3 宠物商品店招与导航设计 / 133

7.2 动态——欢迎模块 / 137

7.2.1 设计要点 / 137

7.2.2 新品上架欢迎模块设计 / 138

7.2.3 母亲节欢迎模块设计 / 142

7.3 服务——收藏与客服区 / 147

7.3.1 设计要点 / 147

7.3.2 收藏区设计 / 148

7.3.3 客服区设计 / 152

妙招 只需三个元素，快速制作
简约大气的欢迎模块 / 156

第8章 宝贝详情——精准地抓住顾客的眼球

8.1 形象——橱窗展示 / 159

8.1.1 设计要点 / 159

8.1.2 特效合成类的橱窗展示设计 / 160

8.1.3 综合类的橱窗展示设计 / 163

8.2 系统——宝贝分类 / 166

8.2.1 设计要点 / 166

8.2.2 炫彩风格的宝贝分类设计 / 167

8.2.3 单色风格的宝贝分类设计 / 169

8.3 推荐——宝贝搭配区域 / 171

8.3.1 设计要点 / 171

8.3.2 冷酷风格的宝贝搭配区域设计 / 172

8.3.3 清爽风格的宝贝搭配区域设计 / 176

8.4 详情——宝贝细节展示 / 180

8.4.1 设计要点 / 180

8.4.2 指示性宝贝细节展示的设计 / 181

8.4.3 拆分式宝贝细节展示的设计 / 185

妙招 教你打造最佳的宝贝详情页面的
信息顺序 / 189

第9章 第一印象——网店首页 整体装修

9.1 饰品店铺首页装修设计 / 192

- 9.1.1 制作背景确定设计风格 / 194
- 9.1.2 抠取饰品制作欢迎模块 / 195
- 9.1.3 明度较暗的二级海报 / 197
- 9.1.4 使用分类栏引导购物 / 199
- 9.1.5 推荐款区域呈现主打商品 / 201
- 9.1.6 补充内容完善首页信息表现 / 203

9.2 女装店铺首页装修设计 / 204

- 9.2.1 文字和图形组成简约店招和导航 / 206
- 9.2.2 图层蒙版制作溶图 / 207
- 9.2.3 简易色块组成的分类栏 / 208
- 9.2.4 制作简约风格的女装展示 / 209
- 9.2.5 利用客服区提升首页服务品质 / 212
- 9.2.6 调色和锐化整个页面 / 214

9.3 相机店铺首页装修设计 / 215

- 9.3.1 绘制蓝色调的店招和导航 / 217
- 9.3.2 抠取相机打造精致的欢迎模块 / 218
- 9.3.3 添加优惠券和客服 / 220
- 9.3.4 制作用线条引导视线的商品区 / 221

10.1.2 制作详尽的裙装展示页面 / 227

10.1.3 单色简约的侧边分类栏 / 230

10.1.4 清新自然的裙装橱窗照 / 231

10.2 金饰详情页面设计 / 232

- 10.2.1 高端大气的金饰详情页面 / 234
- 10.2.2 精致的场景及佩戴展示 / 237
- 10.2.3 多组信息组成的侧边栏 / 240
- 10.2.4 典雅简约的金饰橱窗照 / 242

10.3 腕表详情页面设计 / 244

- 10.3.1 冷酷大气的广告图 / 246
- 10.3.2 暗色调详情页面 / 247
- 10.3.3 金属材质的侧边栏设计 / 251
- 10.3.4 简约大气的腕表橱窗照 / 252

第10章 单品印象——宝贝详情 页面装修

10.1 裙装详情页面设计 / 224

- 10.1.1 设计标题栏确定页面风格 / 226

第1章

与修图相关的基础知识

运用修图软件对商品照片进行处理前，需要掌握一些与商品修图相关的基础知识，只有充分了解了图像处理的基本概念与必备的软件知识，才能快速完成商品照片的后期处理，获得更理想的图像效果。在本章中，会为读者介绍与商品照片修图相关的基本概念、修图软件 Photoshop 的主要功能等，通过对本章的学习，读者将会对修图有一个初步的了解。



本章重点

- 照片处理的基本概念
- 认识Photoshop CC界面构成
- 修图之前的首选项设置
- 修图中常用面板简介
- 掌握用于修图的主要工具

1.1

照片处理的基本概念



学习商品照片处理之前,需要对照片处理相关的专业术语和基本概念进行了解。在处理数码照片时,经常会提到如像素、分辨率、颜色模式以及图像格式等,这些均是商品照片处理过程中必须掌握的基本概念,只有清晰掌握这些概念在照片处理中的重要作用,才能在处理照片的过程中,轻松获得更有魅力的图像。本节会对这些知识一一进行讲解。

1.1.1 像素与分辨率

像素是计算数字图像的一个基础单位,也是构成图像的最小单元。像素的英文 Pixel 是由 Picture(图像)和 Element(元素)两个单词组成的。

像素与数码照片的清晰度密切相关,在点阵图像上照片会被转换为许多小方格,而这每个小方格就被称为像素。一张照片单位面积内所包含的像素越多,画面就越清晰,图像的色彩也就越真实。像素值越高的商品图像,经过后期处理后同样能保持较高的清晰度。将图像用 Photoshop 打开后,选用“缩放工具”在图像上不断单击,放大数倍后,可以清楚地看到画面中出现的小方块,如右图所示。



分辨率是指图像在一个单位长度内所包含像素的个数,以每英寸包含的像素数(ppi)进行计算。分辨率越高,所输出的就越清晰;分辨率越低,所输出的就越模糊。分辨率较高的图像可以在后期处理时根据需要进行更自由的裁剪,而分辨率较小的图像经过裁剪很容易变得模糊。

像素和分辨率共同决定了打印图像的大小,像素相同时,若分辨率不同,那么所打印出的图像大小也会不同。如左侧的两幅图像所示,当分辨率为 300 像素/英寸时,画面显示非常清晰,且保留了更多的细节信息;而当分辨率为 30 像素/英寸时,轻微地放大图像,就会导致画面变得模糊。