

民族地区旅游管理类专业

协同育人模式研究

吴忠军 主 编

黄燕玲 副主编



科学出版社

民族地区旅游管理类专业 协同育人模式研究

吴忠军 主 编
黄燕玲 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书根据教学模式改革创新研究成果,创建了“校政企研学创多元互动协同育人模式”,强化“校政协同(智库咨询)、校企协同(项目合作)、科教协同(课题转化)、产学协同(社会服务)、校际协同(成果交流)、校内协同(学科交叉)、国际协同(访学交换)”,为民族地区旅游行业培养了大批应用型高素质旅游人才,从而促进民族经济社会可持续发展。全书共分为协同育人理论研究、民族旅游学科建设、旅游管理类专业建设、课程改革、实践教学和能力素质提升六篇,通过理论与实践密切结合,进一步指导旅游人才培养的实践工作,以期对民族地区旅游管理类专业协同育人有所启示。

本书具有较强的应用价值,可作为旅游行业的从业人员、管理者以及高等院校等相关专业师生的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

民族地区旅游管理类专业协同育人模式研究 / 吴忠军主编. —北京: 科学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-03-051523-0

I. ①民… II. ①吴… III. ①民族地区—高等学校—旅游经济—经济管理—人才培养—培养模式—研究—中国 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 325372 号

责任编辑: 杨慧芳 张丽娜 / 责任校对: 杨慧芳
责任印制: 张 伟 / 封面设计: 刘 刚

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016 年 12 月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2016 年 12 月第一次印刷 印张: 20 1/2

字数: 377 000

定价: 98.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

出版说明

桂林理工大学旅游学院在民族地区旅游管理类人才培养上具有较丰富的理论基础和实践经验，本书是多年教学实践的成果之一。

学院始建于1985年，原为桂林工学院经济管理与旅游系，2000年更名为旅游学院。建立30多年来，已为国家培养6000多名旅游类高级专业人才。

学院设有智慧旅游管理系、酒店管理系、民族学与旅游经济系、旅游规划与策划系、风景园林系等5个系，设有旅游培训中心、旅游管理中心实验室、桂工旅游规划设计研究院、民族发展研究中心、民族旅游研究中心、景观工程研究所、生态规划与工程研究所等实验教学与科研机构。

学院现有旅游管理、酒店管理和风景园林3个本科专业；设有旅游管理、中国少数民族经济2个二级硕士学科点、风景园林一级硕士学科点；设有旅游管理专业硕士(MTA)，形成了多专业、多学科、多层次的专业学科体系。

学院师资力量雄厚，人才结构合理，现有教职工72人，专任教师52名，其中博士25人(含7人在读)，高级职称教师25人(其中正高10人)，博士生导师1人，省级“十百千人才工程”人选2人，广西高校卓越学者1人，国家旅游业青年专家资助计划2人，广西高校优秀人才资助计划人选3人，广西高校优秀中青年骨干教师2人。学院双师型教师占专业教师总数的42%。

30多年来，旅游学院已形成了“以民族旅游、旅游规划与策划、民族文化景观遗产”为主要方向的“校、政、企、产、学、研”一体化的办学模式，教学平台取得了重大的突破，旅游管理专业是广西优质专业(2005年)、国家特色专业建设点(2007年)、广西重点学科(2010年)、广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目(旅游管理——旅游市场学、旅游规划，2011年)、广西优势特色重点学科(2013年)。学院拥有中央与地方共建的旅游管理实验中心

(2008-2010年)、广西自治区级教学团队(旅游市场学,2009年)、广西高校人才小高地创新团队(旅游管理学科创新团队,2011年)、广西高校高水平创新团队(民族旅游发展与文化传承,2014年)、广西专业学位研究生教育改革试点(MTA,2012年),拥有旅游市场学、旅游规划、生态旅游、饭店管理4门广西精品课程。为适应旅游业发展的需要,2016年在旅游管理专业开办智慧旅游管理、旅游规划与策划两个专业方向。

自2003年以来,获省级教研教改课题立项32项,出版教材16本,《民族旅游背景下旅游管理特色专业建设与实践》获广西高等教育自治区级教学成果一等奖,《中外民俗》、《旅游景区规划与开发》获广西高校优秀教材二等奖,《旅游景区规划与开发》获评首届全国优秀旅游教材。

旅游学院拥有广西高校人文社会科学重点研究基地——广西民族旅游研究中心(2012年)、广西“2011协同创新中心”(广西旅游产业协同创新中心,2013年)等2个科研平台。以国家特色专业与广西优势特色重点学科“旅游管理”为主线,充分依托学校理工科优势,结合民族地域特点,逐步形成了以旅游管理为核心、民族旅游为特色、风景园林和酒店管理为延伸方向的多学科、多层次的学科专业体系,构建了管理学、法学(民族学)、工学三大学科融合发展的特色学科群建设格局。在特色学科建设过程中,通过将生态学、环境学、风景园林学等学科方法与旅游管理、中国少数民族经济学科方法交叉,进行方法创新和技术融合,亮点纷呈,成效显著。学院立足广西及西南民族地区,在民族旅游影响、民族文化遗产旅游、民族景观保护、风景旅游规划设计等方向展开重点专项研究,产出了一批国家级科研课题,凝炼了一批优秀的科研成果,获得了广西人民政府、国家旅游局、国家民委等多个部门的优秀成果奖。早在1994年旅游学院首次获得国家社科基金资助,至今获得国家级课题22项。其中,国家自然科学基金5项,国家社科基金14项,国家科技支撑课题3项,这些国家级研究课题中有17项民

族旅游的课题。同时，还获得43项省部级民族旅游等方面的课题，形成了民族旅游研究特色。另外，地厅级及社会委托的旅游规划设计项目100余项，累计到位科研经费3000余万元；在核心期刊发表论文270多篇，出版专著18部，自2010年以来获得省部级社科成果一等奖1项、二等奖4项、三等奖9项。

学院关注和研究民族学科问题始于20世纪90年代，依托于旅游管理学科建设，集中关注民族旅游的规划与开发、民族旅游扶贫等问题。早在1994年，我校蔡雄教授就承担了国家社科基金项目《旅游扶贫老少边穷地区乘数效应大》，2004年唐善茂教授主持国家社科基金项目《基于可持续发展理论的西部特色旅游资源开发极限效应研究》，为民族旅游研究奠定了坚实基础。为充分发挥旅游学科优势，更好地为广西经济建设和社会发展服务，2004年5月10日学校成立民族旅游研究中心，组建民族旅游研究团队。2005年，获得中国少数民族经济硕士点，依托“旅游管理”的学科优势，将民族学、管理学与理工科方法交叉应用，在培养民族旅游研究人才的同时开展民族旅游科学研究，经过12年的发展形成了“民族旅游发展与影响”、“民族文化遗产旅游”、“民族地区生态旅游”三个特色研究方向。2010年12月中国人类学民族学研究会在我校召开民族旅游专业委员会成立大会暨首届中国民族旅游论坛，旅游学院作为中国人类学民族学研究会民族旅游专业委员会主任单位，积极加强与国内相关高校合作，连续召开了七届中国民族旅游论坛，主编出版《中国民族旅游研究》2010年卷、2011年卷、2012年卷、2013年卷、2014年卷、2015年卷共6卷。17项国家级、47项省部级民族旅游高级别课题研究的开展及全国性民族旅游学术会的召开，使学校成为全国民族旅游研究中心，提升了我校的全国影响力及知名度。

自2006年以来，旅游学院主要针对广西及西南民族地区高级旅游管理类人才匮乏、旅游管理类高等教育同质化严重、地方特色优质资源整合不足、“校政企研学创”协同度偏低、教学科研团队骨干力量散弱、学科专业教研平台特色化

发展不足等问题，学院确立“立足广西，面向西南，专注民族，服务边疆”的应用创新型中高级旅游管理类人才培养目标，主动对接区域与行业的人才需求，不断推进旅游管理类专业协同育人模式改革。经过10年努力，搭建了一批协同育人平台，整合地方特色优质资源，创新“多元育人”协同机制，成功创建“校政企研学创多元互动协同创新教学实践育人模式”，在“校政协同（智库咨询）、校企协同（项目合作）、科教协同（课题转化）、产学协同（社会服务）、校际协同（成果交流）、校内协同（学科交叉）、国际协同（访学交换）”七大协同育人方面亮点纷呈，走出了一条“立足广西地方民族特色，面向西南边疆旅游发展，满足旅游行业创新需要”的协同创新育人之路，获得了一批具有影响深远的成果。协同平台不断丰富，人才质量明显提升；专业建设亮点纷呈，教学基础不断夯实；协同建设卓有成效，社会影响日益广泛；学研相长特色鲜明，服务社会成效突出。共培养本科生3000余人、研究生300人，其中210余名优秀人才成为4A级以上旅游景区和4星级以上酒店的中高层管理人员，120余名人才升学为国内高校研究生和博士生，20余名优秀人才出国留学深造。获得国家级大创项目7项，“挑战杯”二等奖、三等奖各1项；先后获得18个国家级、省部级教研平台；获得国家级民族旅游科研项目20余项，承担民族地区旅游规划、策划项目120余项，14项省部级科研奖项。在中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告》排名中，我校旅游管理类专业从2008年第31名，显著提升到2016年第9名（全国443所），酒店管理专业2016年全国排名第7位（全国141所）。

展望未来任重而道远，相信桂林理工大学旅游学院在民族地区旅游管理类专业人才培养上必将做出更大贡献。

吴忠军

2016年11月16日

前 言

民族地区的旅游管理类专业人才培养要根据民族地区的生源、就业特点，与政府、企业协作完成。充分发挥政府、企业、学校各自的优势，形成资源协同的态势。政府机构是资源协同的主导部门，其中教育、旅游管理部门要充分发挥自身职能，对各种资源进行组织、引导，为旅游人才的培养提供良好的宏观环境。旅游企业与旅游人才培养相辅相成，旅游企业的日常运营和发展都需通过人才来实现，要获得符合行业发展要求的人才，须与政府和学校合作，反馈旅游行业中存在的人才问题和人才素质需求发展的趋势，以便在开设旅游专业的学校教育中得到重视和改进，并积极为人才的培养提供实习平台。旅游人才培养最重要的途径之一是学校教育，学校通过与政府和企业的合作发现旅游人才培养中存在的问题，并判断人才培养的发展趋势，制定学科发展方向，对课程进行改革，有针对性地进行实践教学，根据旅游行业需要有针对性提高学生素质和能力。

桂林理工大学旅游学院地处民族地区，已有30多年办学历史，形成了旅游管理、中国少数民族经济、风景园林专业相结合的办学特色，大量毕业生服务于民族地区的旅游和社会发展，在民族地区旅游人才培养上已具有较丰富的理论基础和实践经验。2011年广西旅游产业发展协同创新中心落户本院，学院组织了关于协同育人的理论探索，经过5年的努力，成果初步形成，本书就是成果之一。

本书主要从以下几个方面就民族地区旅游管理类专业的协同育人进行探索：

一、协同育人理论研究。主要包括两个方面的理论探讨，一是协同育人基本理论问题，如协同育人的路径、动力、培养机制和模式等，并对协同育人目前存在的困难进行分析；二是学校教育层面的协同育人理论探讨，如课程体系、课程建设、实习管理和技能培养等。

二、民族旅游学科建设。研究了民族旅游学科中师资队伍建设、人才培养与就业、民族实验室建设等内容，通过分析其中的问题，对学科发展的总体建设与发展提出了建议。

三、旅游管理类专业建设。对广西高等教育总体发展状况进行分析，并着重对酒店管理人才培养模式、专业发展、培养方案优化等方面进行探讨。

四、课程改革。探讨学校教育中的课程相关问题，从课程类型上看有酒店管理、旅游景区管理、旅游规划和高校公选课等类型；从研究内容上看有本科课程体系对比研究、课程优化研究、教学体系设计、精品课程建设和教学改革等。

五、实践教学。一是实践教学的理论探讨，涉及生产实习的结构与反结构研究、应用型人才培养实践教学体系构建；二是从一线的实践教学角度出发，探讨提升实践能力的培养方式，涉及专业实践教学、酒店管理教学本科生实践能力提升对策、旅游专业大学生生产实习的期望与评估等方面。

六、能力素质提升。根据当前国内外社会经济和技术发展趋势，结合旅游企业的需要，从学校培养角度出发进行研究。一是从学校教育着手，探索旅游人才能力素质培养与提升的保障机制、教学模式，分析旅游管理专业人才基础理论研究能力、创新能力及培养途径；二是结合国内外旅游发展现状，对人才培养存在的问题进行分析，探讨内容涉及“互联网+”背景下高校旅游管理专业教师教学能力提升、酒店管理专业学生素质培养、旅游管理专业应用型人才培养现状调查分析、应用型人才培养国际化合作等。

本书理论与实践紧密结合，通过理论探索进一步指导旅游人才培养的实践工作，以期对于民族地区旅游类专业协同育人有所启示。

吴忠军

2016年11月16日

目 录

协同育人理论篇

民族地区旅游管理类人才协同育人培养机制研究·····	黄燕玲 罗盛锋	2
民族地区旅游管理类人才协同育人课程体系研究·····	颜丽虹	10
民族特色旅游管理学科专业师资队伍建设研究·····	梁福兴 吴忠军	20
基于OBE理念的民族地区旅游管理专业课程建设与质量保障实现路径·····	贺剑武	28
协同创新理念下的民族地区酒店管理专业本科实习管理评价体系研究·····	安 启	38
民族地区旅游管理类人才协同育人的困境与对策·····	段文军	51
民族地区旅游管理类专业校企协同育人路径思考·····	赵 燕	55
民族地区本科旅游管理类人才的多元协同培养研究·····	吴忠军 韦俊峰	63
基于协同创新的广西高校应用型旅游管理专业学生技能培养研究·····	李广宏	75
广西高校旅游类优质教学资源的共享模式研究·····	段文军 李海防 郑文俊	79
民族旅游业创新创业型人才多方协同培养动力探究·····	梁福兴	100

民族旅游学科建设篇

民族旅游学科建设与人才培养研究·····	吴忠军 杨主泉	110
民族旅游学科发展与就业研究·····	吴忠军	120
西部民族地区旅游管理人才培养模式研究·····	杨 艺 吴忠军	129
民族旅游实验室建设与创新能力培养·····	杨主泉	134
现代服务业背景下民族旅游人才培养存在问题及对策研究·····	邓 敏 范轶琳	138

旅游管理类专业建设篇

广西壮族自治区高等旅游教育发展探析·····	罗盛锋 黄燕玲	146
广西酒店管理本科专业“理论+实践双核”人才培养模式研究·····	罗盛锋	152
基于旅游职业经理人培养目标的旅游管理专业改革·····	杨主泉	160
泛北部湾区域经济视野下广西高校旅游管理学科发展探析·····	杨 艺 陈 炜	165

广西应用型大学旅游管理专业培养方案优化创新 ——以桂林理工大学为例·····	李广宏	171
---	-----	-----

课程改革篇

酒店管理本科专业课程体系对比研究 ——以国内外六所高校为例·····	曾 梓 黄燕玲	176
基于职业能力的酒店管理本科专业课程教学优化研究·····	王 华 王金叶	199
《旅游景区管理》实践教学体系设计 ——以桂林理工大学旅游管理专业为例·····	张 珺 黄月玲	205
《旅游规划》精品课程建设研究·····	吴忠军	211
基于建构主义理论的高校公选课教学改革——以《旅游美学》为例···	秦 彬	218

实践教学篇

桂林理工大学旅游管理专业实践教学研究·····	吕华鲜	222
实习是仪式吗？对生产实习结构与反结构的研究·····	王志文	226
供需错位下酒店管理教学本科生实践能力提升对策研究·····	邓 敏	236
广西旅游管理专业应用型人才培养实践教学体系构建研究 ——基于泛北部湾区域经济的视角·····	陈 炜 程芸燕	242
旅游专业大学生生产实习的期望与评估研究·····	杨主泉	250

能力素质提升篇

广西高等院校旅游管理创新型人才培养保障机制研究·····	秦 彬	274
“互联网+”背景下高校旅游管理专业教师教学能力提升策略探析···	秦 彬	280
加强旅游管理专业人才的基础理论研究能力培养·····	杨主泉	284
高校旅游管理专业学生创新能力及培养途径探讨·····	李广宏	289
基于职业经理人培养的酒店管理专业学生素质培养探析·····	毛金凤	293
主体性教学模式在高校专业课堂教学中的应用——以旅游专业为例··	黄月玲	297
广西旅游管理专业应用型人才培养现状调查分析 ——基于泛北部湾区域经济视野·····	文冬妮 陈 炜	302
旅游管理专业应用型人才培养国际化合作研究 ——基于泛北部湾区域经济的视野·····	陈 炜 程芸燕	311

协同育人理论篇

民族地区旅游管理类人才协同育人培养机制研究

黄燕玲 罗盛锋

引言

近年来,我国旅游业得到了蓬勃的发展,特别是少数民族地区旅游业得到了超常规的发展,乡村旅游、民族旅游、商务旅游大放异彩,为民族地区的经济发展注入了巨大的力量。在旅游业迅猛发展的同时,国家旅游局于2015年出台《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》,旨在培养适应旅游产业发展需求的高素质技术技能和管理服务人才。民族地区的旅游业起步较晚,大都是依托旅游扶贫发展起来的,因此旅游教育的发展也比其他地区较晚,总是滞后于本地区旅游经济的发展速度。对此,大多数的研究者认为这是由传统的人才培养模式所引起的人才培养与市场需求之间的矛盾^[1, 2]。

民族地区的旅游管理人才短缺问题严重,缺口比较突出的是本土导游、酒店的高层管理者、景区开发人才、旅游金融人才、旅游电子商务人才、民族旅游规划人才等。民族地区人才短缺的主要原因在于现行的人才培养机制、教学体系、实习安排等不够科学,而目前学生的培养偏向于综合素质的培养,缺乏针对性和实用性,尤其缺乏动手实践能力和民族地区旅游发展所需的专业知识技能的培养。因此,本文从民族地区旅游管理类人才协同育人的必要性出发,并结合民族地区旅游管理类人才协同育人培养的问题,探索出民族地区旅游管理类人才协同育人培养的长效机制,旨在提高协同育人的操作性。

一、国内外协同育人培养背景分析

协同育人是指以高校、企业和科研院所为主体,以政府和行业协会为辅助,按照教育教学和市场的要求,通过人才、知识等的资源交换,以提高高校人才培养质

量为目的的活动。国外协同育人培养机制的研究已较为成熟，主要体现在高等职业教育上。英国、德国、瑞士等发达国家都有各自不同的发展方式和特色，其共同特征是在人才培养方面均注重技术应用与开发能力的培养，在教学方式和手段方面也具有很强的实践性。英国高等职业教育注重培养学生的“关键能力”^[3]“核心能力”^[4]，重视实训，工读交替的“三明治”课程与现代学徒制^[5]培养模式；德国职业教育重视学校与企业的密切结合，主要采取“双元制”与“学徒制”的教育模式^[6]；在瑞士，其教育模式及类型也呈现出多元化和与社会经济市场需求密不可分的特色^[7]。近年来，国内产学研协同育人培养模式与机制的实践研究也日趋成熟^[8, 9]，更富创新性和多元化。例如，校企共建“双师”结构教学团队，建立“行业协会、企业、学校、学生”四方共同参与的教学质量监控机制^[10, 11]，实行评价机制订单培养模式、“双定生”培养模式、“1+X+Y”培养模式、学工结合模式、产学研一体化模式、需求联动模式^[12, 13]等。对国内外协同育人培养机制进行研究，通过对比国内外协同育人培养的不同理念和模式，对于我国协同育人培养及教育发展具有重要的借鉴意义。

二、民族地区旅游管理类人才协同育人培养面临的困境与必要性

（一）民族地区旅游管理类人才培养面临的困境

1. 合作动机异同，欲望不足

笔者通过与企业、高校和学生的访谈发现这三方在合作的过程中动机不同且动力不足。高校的动机首先在于为民族地区培养专业的旅游管理人才、满足教学考核目标；其次是促进学生就业、培养教师的教学和合作创新能力等。企业的首要动机是降低企业的人力成本，其次是和学校建立良好的合作关系和储备人才。学生的实习动机首先是完成学校安排的实习任务，顺利毕业，其次是提升本身的实践能力、积攒工作经验和获得实习的津贴。从各自的目标来看，高校和学生的目标更为接近，但与企业的目标和动机相差甚远。在合作创新方面，学校和学生的合作欲望更强烈、动机更足，而企业方面则显得较为被动，究其原因主要是民族地区现有的旅游管理专业高校的师资和培养的人才难以满足旅游企业创新的需求。

2. 激励机制不足，动力有限

协同育人过程会涉及不同的利益主体，由于其观念和立场不同，所以各方合作的动力有限。首先，政府对校企协同育人的支持力度不大。民族地区由于经济相对落后，人才流失情况较为突出，企业在人才引进和培养方面的支出较多，因此，大

多企业认为政府应对校企合作方面给予政策性支持、减免税费或者提供相关补偿费用。其次，学校对学生的实习也缺乏有效的沟通和激励。在实习的过程中，由于身份的转变，学生的心理和生理压力较大，又缺乏老师的指导，故而积极性较低。最后，企业把学生当作廉价劳动力和短期实习工，一味地追求低成本，在实习岗位轮换、实习津贴、职业发展等方面缺乏动力，导致学生对校企合作存在偏见。

3. 监督渠道不畅，突变性大

目前，民族地区旅游管理专业的校企协同育人仅处于起步阶段，缺乏指导和经验借鉴，导致高校对校企合作的内容、方式不清晰。尽管可以借鉴国外成功的模式，但是要找到适应我国国情的校企合作模式仍需探索。首先，民族地区旅游管理类的校企合作是在市场机制作用下实现的，但是由于民族地区位置偏远，经济落后，相关法律法规缺失，政府和市场对校企合作缺乏有效的监督和管理，没有在法律上明确各方在合作过程中的责任和权利，导致参与各方的权利和义务不明确，出现矛盾时无法及时解决，因此经常出现校企合作的突变和终止的情况，从而在一定程度上增加了企业的成本，损害了学生的利益。其次，企业与高校签订合作协议，却往往忽视了学生的利益诉求，从而导致企业对学生的约束和监督程度大大降低。因此，民族地区目前亟待建立并完善关于校企合作的法律法规和相关规章制度。

4. 区域特性缺乏，适应性弱

首先是专业设置的问题，根据教育部的规定，目前旅游管理专业的课程设置主要集中在旅游管理、酒店管理等人才的培养上，这种模式无法适应旅游业的新业态、新模式，导致市场需求与人才培养相脱节。而民族地区此类现象更为严重，主要是民族地区的高校难以申报地方特色专业，这种矛盾在民族旅游文化、小语种导游、民族旅游规划、旅游金融等专业方面尤为突出。其次，教学计划和教学方案缺乏灵活性和针对性，主要体现在理论课程较多、实践课程少、专业课和特色课少等方面。最后，在教学内容上缺乏具有本土特色的内容，尤其是缺乏对本民族地区的风土人情、人文地理、民风民俗等的讲解，导致人才培养缺乏实用性和针对性，另外，区外学生对民族地区缺乏正确的认识 and 了解，也是人才流失严重的一个原因。因此，增加专业特色和人才培养特色是民族地区人才协同培养亟待解决的问题。

（二）民族地区旅游管理类专业人才协同育人培养的必要性

1. 缓解民族地区旅游管理类专业人才供需的结构性矛盾

民族地区旅游业发展迅猛，得益于丰富的自然资源和民族文化资源，广阔的市

场前景，但缺乏旅游管理类的人才；尤其是缺乏熟知民族地区的文化、习性、特性和民族学、人类学、旅游管理、景观学、建筑学等多学科交叉的复合型人才。目前，民族地区的经济水平相对落后，交通不便，信息流通相对闭塞，因此教育水平相对落后，人们的思想观念、思维方式等远远落后于旅游业的发展速度^[14]。因此，更为缺乏真正具有民族文化旅游和民俗文化旅游规划的人才，对民族地区的文化、规划、管理和研究还难以达到应有的深度，其景区的规划和产品的设计、服务管理等只是流于一般的形式，造成校企需求之间形成了结构性矛盾。如果校企之间开展协同育人的培养机制，可以有效地把学校培养的人才与行业需求的人才结合起来，培养民族地区专属的旅游人才。因此，针对民族地区的旅游管理类人才协同育人培养机制研究显得更为迫切。

2. 促进民族地区旅游管理专业教育进行教学改革

通过在民族地区实施协同育人培养机制，有助于将高校和企业联系在一起，形成一个有效的利益共同体，高校所培养的专业人才的素质和能力直接关系到企业的良性发展，另外，企业对旅游管理人才的需求也决定着旅游管理专业的未来发展方向，这是一个双向的需求，也就是说校企的共同目标都是培养能够符合企业和市场需求的专业人才。因此，旅游管理专业为了未来的发展，就会积极地从旅游行业和旅游企业的经营管理实际出发，积极制定人才培养目标、培养计划、培养规格、知识体系、实践能力和专业技能等涉及专业改革的相关内容，以适应市场对旅游管理人才的需求，积极解决民族地区留不住人才的问题。

3. 有利于培养具有扎实专业基础与职业精神的专门人才

据调研，在民族地区通过开展校企协同育人的培养模式，能够更好地提升旅游管理类人才的培养质量，并赢得旅游企业和市场的普遍认同与支持。在旅游管理人才培养过程中，校企合作可以让学生深入旅游企业的管理一线，打破原有的以理论为主的教学模式，突破以课堂为主的教学模式，培养学生的实践能力，提升学生的专业素质、敬业精神、团队合作精神和整体素质，并使学生快速掌握适应工作的实际需要。

三、构建民族地区旅游管理类人才协同育人培养的长效机制

协同育人培养机制是指高校、企业和科研院所从人才培养的开始到结束，所形成的一个良好的运行机制，能够使参与各方相互作用、合理制约，实现良性循环。

构建协同办学、协同科研、协同创新、协同服务“四位一体”的协同育人模式，建立健全完整的长效机制，即一要包括组织保障、利益保障、管理保障、制度保障的制度体系，二要包含推动制度正常运行的“动力源”，才是解决高校和企业协同育人方面存在矛盾的根本途径。

（一）健全的组织保障体系

建立多层次组织管理机构，顶层设计民族地区优秀旅游管理类高层次人才培养实施计划。包括三个层次，即顶层的校院、校企三方两级领导小组，中层的专业指导委员会，基层的教学改革与课程设置指导委员会，确保协同育人平台构建有健全的组织保障（图1）。

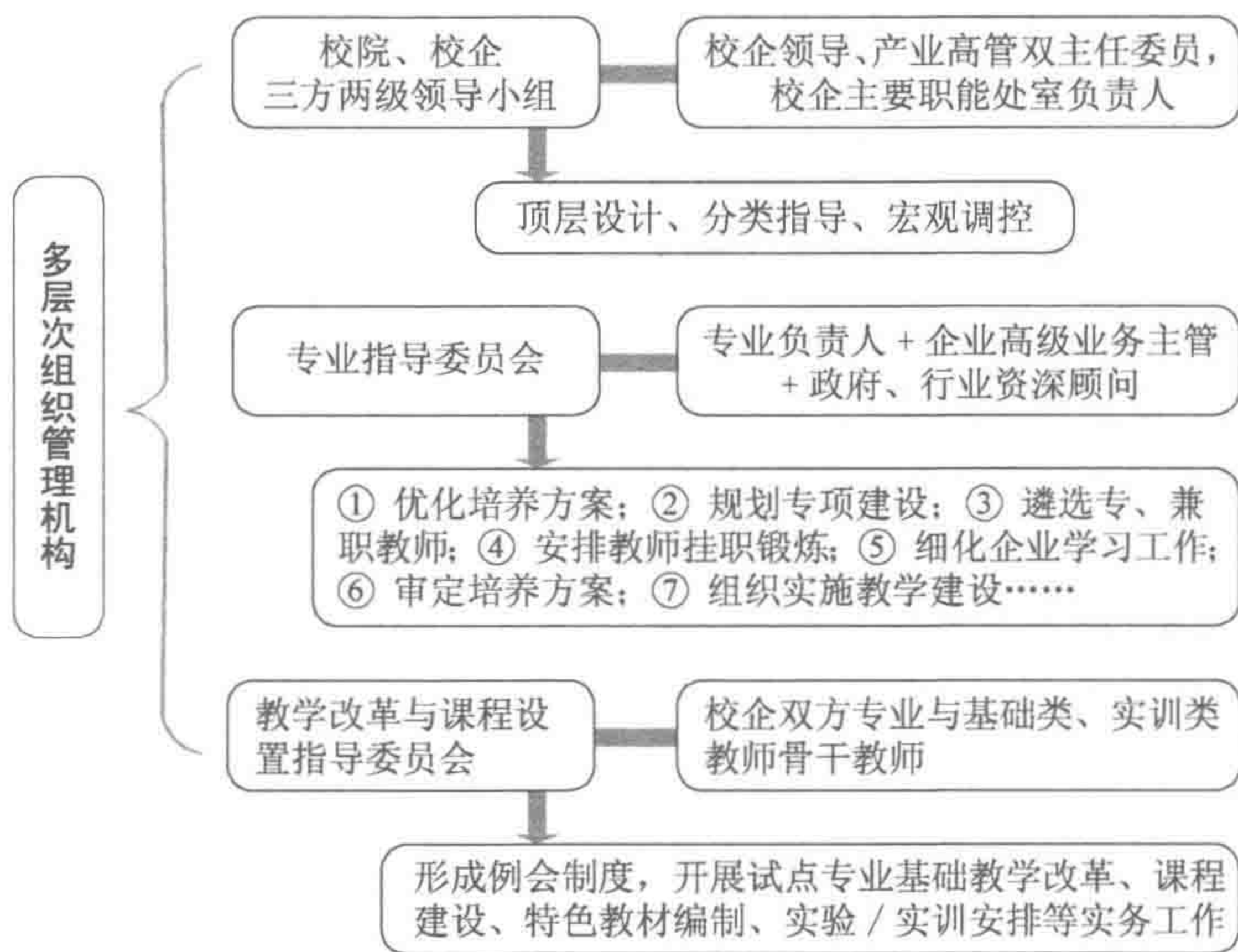


图1 多层次组织管理机构图

（二）构建互惠互利的利益驱动机制

要有推动制度正常运行的“动力源”，即要有出于自身利益而积极推动和监督制度运行的组织和个体。根据利益驱动、成果共享的原则，规定高校和企业的责任与权利。发掘企业协同育人的利益驱动点，构建互惠互利的利益驱动机制。在协同育人机制中，学校是育人的中心，发挥着至关重要的作用。学校应把校企合作作为教学改革创新点、服务社会和地方的着力点，加强体制机制创新。首先，学校应