

TRAVEL
LIGHT
IN YOUR
STYLE
JOURNEY

刘 阅 微
著

Yvonne Liu

风格
何以
永存

文
著

Yvonne Liu

风格
何以
永存



T R A V E L I G H T
I N Y O U R S T Y L E
J O U R N E Y

重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

风格何以永存/刘阅微著. —重庆: 重庆大学出版社, 2017.1

(时尚文化丛书)

ISBN 978-7-5689-0305-9

I. ①风… II. ①刘… III. ①时装—服饰文化—世界 IV. ①TS941.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第308638号

风格何以永存

Fengge Heyi YongCun

刘阅微 著

责任编辑: 张 维

责任校对: 邬小梅

装帧设计: 周伟伟

责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: (401331) 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

网址: <http://www.cqup.com.cn>

印刷: 北京汇瑞嘉合文化发展有限公司

开本: 890mm × 1240mm 1/32 印张: 6.75 字数: 163千字

2017年3月第1版 2017年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0305-9 定价: 48.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书制作各类出版物及配套用书, 违者必究

流行即是美，因为风格皆美。风格皆美，也需流行提携。

前言





我是严重的脸盲症患者，这点很糟糕，给我带来诸多不便，我猜我得罪过很多人，就在这里道个歉吧。也因为自己总记不住别人的脸，所以当有人在第二次见面茫然地盯着我时，我从未感到不快，而当一些不熟悉的人迅速把我辨认出来时，我总是受宠若惊，因为像我这样长相特点不突出，话少，衣着又不够夸张怪诞的人，被记住应该是有点难度吧？

要是被人认得后，对方跟我说，你每次都穿得美，第一次见面你穿了一件什么样的衬衣什么样的裙子，我就会很愉快，觉得自己花心思研究出门穿什么，算是没有白忙活。

靠衣着提高个人辨识度，是一件有点吃力的事情。这件事是与追求高辨识度品牌相悖的事情。就是说，你越是穿戴大家一眼能认出的衣服包鞋，你就越不容易被记住，但是，每次都变个样，就有鲜明的个人形象吗？也未必。这就不得不说到个人风格，一件相当棘手的事情。

我经常被人问到一个问题：我该如何找到个人风格？这个问题被提及的频率之高，几乎堪比“我怎样才能变瘦？”所以，减肥和着装风格问题是时尚杂志永远不过时的话题，原因是，答案

再简单不过，但没有人肯照办，都想投机取巧走捷径，时尚杂志就变着花样地帮大家出谋划策，如何如何才能事半功倍。

如同减肥的唯一有效方法是少吃多动，找到风格的路径是多看多买多试。其实这个过程未必是负担，没有减肥那么痛苦。作为女性，买衣服穿衣服总是要的吧，用不着天天默念我要找到个人风格，加油，坚持，为了目标而奋斗！你可以关注你的时装偶像，看看她们都怎么选衣服怎么搭配，时间久了，自然能领会一二。风格没有高低优劣，只有喜欢和不喜欢，其实每个人心中都早有风格存在，你一早就知道自己看到什么衣服会肾上腺素加速分泌，什么衣服压根不入你的眼，只是你不知道在这一类衣服里，怎样的设计才是上品，怎样的颜色搭配起来协调或醒目，怎样的手工和质感让它们看上去比较贵。这些，都需要你慢慢地看慢慢地买回来试。用不着强迫自己去尝试那些怎么看都别扭的衣服，别扭会写在你的衣襟和胸口，除非，有一天你突然接受它了，那么一切看上去都会是自然的。

慢慢地，风格就形成了。其实风格，就是学会了放弃。在万千件美好的衣服中，只选择最能衬托你个性的那件。当你找到了风格，别人看到你，会说：“嗯，她穿这样的衣服果真很好看。”这样你就被记住了。开心吧？

但是问题又来了。现在我们该怎么处理潮流这个玩意儿？保持自己的风格又走在潮流前沿，听上去如此不现实、不可靠，这两样东西如何兼顾？表面上，这真是个问题，其实在操作层面上，没有人会难为你，每季的流行又不止是一两个，你的个人风格也不会仅限于具体的单品，喜欢极简风的，季季不落伍，喜欢运动街头风的，可选范围天大地大，喜欢混搭风的，不用说，你生对时代了！

即便潮流转瞬即逝，我们还是可以季季时髦又让风格永存。

就算我们没有一张让人一见难忘的面孔，也还有机会让人记得哦。



目
录



前言

总有一天 你会找到自己的风格

003

第一部分 时装与腔调

01 虚虚实实看时装

002

02 优雅即是不老的特权

004

03 好的时装 是用美丽的语言说出庸俗

008

04 你的衣服说错话了吗?

011

05 流行的就是美的

014

06 主流&非主流

017

07 那些接地气的时装感触

021

08 Do you speak fashion?

026

09 自信才是你最好的配饰

030

第二部分 渐渐远去的时代

01 大师近了，大师的时代远了

036

02 致我们从未真正拥有过的复古

043

03 新奢侈快速多选题

052

04 重拾属于奢侈品的的美好

055

05 科技改变时装？

058

06 购物的仪式

062

07 高级时装的美丽终将结束哀愁

065

08 谁是下一个为奢侈品埋单的人？

071

09 哪怕时钟都停摆

074

第三部分 带刺的玫瑰

01 喜爱玫瑰 就要接受它的尖刺

078

02 平凡是时髦？别扯了

081

03 正史、野史谁赢过谁

084

04 谁来做代言？

088

05 我们凭什么买名牌？

095

06 15分钟的时尚话语权

098

07 凭什么你红我不红

102

08 怎么才能做自己

105

09 中国设计 从我买起

108

第四部分 甜蜜的折磨

01 别被Easy chic骗了

114

02 做个舒服的美人 还是只做美人

117

03 时尚圈可算想开了！

120

04 时尚或者男人，这是一道单选题？

123

05 买错了，就再买一件

128

06 秘密武器决胜衣橱

131

07 环保 就是尊重你的每一件衣服

134

08 经典长情，还是时髦滥情？

138

09 那些不能急的爆款

143

10 一件衣服穿到老

147

第五部分 潮流易逝，风格永存

01 天下淑女一般黑？

152

02 哪种性感最性感？

158

03 可惜性感不是数学题

162

04 顺眼

169

05 穿什么过情人节

175

06 外套非要披着吗？

178

07 这就不是钱的事儿！

180

08 上流 下流 不入流

183

09 你有时装底线吗？

188

10 高低成为你的调

189

结语 时装到底有什么用

196

第一部分

时装与腔调



•

“衣服”和“时装”，我们都需要，就像女人在婚姻中既享受实实在在的日常生活，又渴望体验心情激荡的爱情感受。务实是衣服，务虚是时装。

品质这个词，我记得在我小的时候是一个很严肃的词，“品质有问题”，那么这个人一定是个坏蛋，大家务必跟他保持距离一公里以上。后来不知到了何年何月，品质就成了一个特别上档次的词，杂志上会经常用到，当人们说到“特别有品质”的时候，会瞬间感到指尖有一种碰触到柔软、轻盈、细腻的天然织物的陶醉触觉，心里被一种温柔的感受围绕，即使是说“品质不好”，也不是什么了不起的事，无非是面料容易起球，缝线有点歪，扣子不牢固，实在看不惯，扔给阿姨擦玻璃就是了。

品质成了“品位+质量”的代名词。放到时装范畴里，容我上纲上线地讲，有品质在，衣服就质变成时装。

我们在生活中很少会讲到“时装”这两个字，我们会说你今天穿的“衣服”真好看，明天你陪我去新光天地买“衣服”吧，周末的派对我应该穿什么“衣服”呢……偶尔提到“时装”这个词，语气会郑重得多：秋冬季“时装”流行趋势会是怎样？Gucci“时装”秀场头排都坐了哪些明星？衣服与时装，貌似只是称谓不同，口语和书面语的区别而已，其实它们所承担的角色和

衣服这个称呼是如此的平和、亲切、接地气、实实在在，无论是淘宝顺手拍下的便宜尖儿货，还是5位数价签的名牌货，只要称为衣服，你对它的感情就仅限于喜爱，让它衬托你，让它服务于你，你看到更多的是它表面的价值：是不是当季时髦款？面料够不够好？牌子够硬吗？我穿上去会不会显胖？……你花钱买下一件衣服，就要衡量它是否值这个价，是否能换回你想要的被关注和心理满足感，这是一件超级务实的事情，没有多少浪漫的成分。

如果说务虚，时装就是。时装这个词，听上去有点傲慢，有点高高在上，离生活稍稍有点儿远，但并非遥不可及。你一直可以感受到它，虽然你可能看不懂它，甚至被它惊到。但若若干年后，你发现原来你正在穿的衣服竟然跟当年让你困惑不已的设计有相似之处。时装需要被进化，需要被创新，否则就只是好看好穿的衣服。今天的时装界迫于商业数字的压力，追求时装的实穿性，在工艺和面料上下足功夫，具有良好的质地，剪裁照顾到行动的方便，创意方面则只是蜻蜓点水适可而止。这自然无可指摘，顾客满意呀，可以买到自己心坎儿上的衣服，然而对热爱时装的人来说，年年岁岁大同小异的复古造型，岁岁年年换汤不换药的图案廓形，该有多么的闷！

衣服和时装，我们都需要，就像女人在婚姻中既享受实实在在的日常生活，又渴望心情激荡的爱情感受。缺少前者的女人会被安全感支撑的温润柔和，缺少后的女人会在平淡枯燥中逐渐枯萎。我们务实的时候要一分一秒一针一线地计算，务虚的时候则要大无畏地拥抱我们的梦想。在安全范围内有一些小小冒险的冲动，美得理想、有激情、有品质。