

安妮

【英】安妮·鲁尼 (Anne Rooney) ◎ 著

聂 茸 ◎ 译

杜俊知 贾红霞 ◎ 审译

聊经济学



The 15-Minute
Economist



中国人民大学出版社



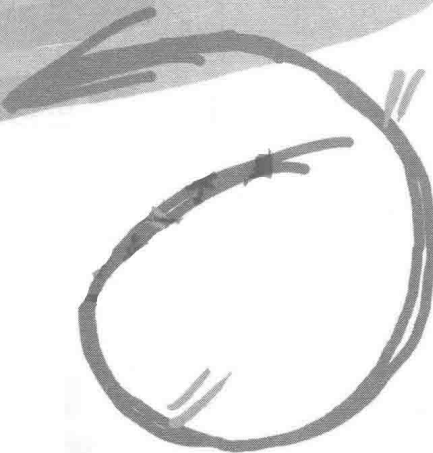
安妮

【英】安妮·鲁尼(Anne Rooney)◎著

聂 茸◎译

杜俊知 贾红霞◎审译

聊经济学



中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

安妮聊经济学 / (英) 安妮·鲁尼 (Anne Rooney) 著; 聂茸译. —
北京: 中国人民大学出版社, 2017.6

书名原文: The 15-Minute Economist

ISBN 978-7-300-23815-9

I. ①安… II. ①安… ②聂… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 004854 号

安妮聊经济学

[英] 安妮·鲁尼 著

聂茸 译

杜俊知 贾红霞 审译

Anni Liao Jingjixue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

规 格 148mm × 210mm 32 开本

版 次 2017 年 6 月第 1 版

印 张 8.25 插页 1

印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷

字 数 199 000

定 价 55.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换



THE 15-MINUTE
ECONOMIST

前 言

什么是经济学



你愿意去度假还是用这笔钱换一套新沙发？

你希望政府在教育上加大投入还是减少赋税？

医疗保健应该是免费的吗？

经济学的核心问题正在于此。类似上述的问题要求我们在个人收入分配上或政府在财政资源的调配上进行选择，选择了一件事往往意味着放弃另外一件。当我们面对稀缺性的时候，这些问题就产生了——选择如何分配有限的资源。

之所以产生这些问题是因为对绝大多数人或者政府来说，货币都是一种稀缺的资源。你可能没有足够的钱同时买一款新沙发和去度假。一个政府也可能无法在投入足够多的钱改善教育的同时削减赋税。不仅仅是货币，土地和时间也是稀缺资源。一名农场主可能没有足够的土地同时饲养羊和鸡。

如果所有的一切都永远不会匮乏——无限的食物、土地、住宅、医疗保健、教育、交通、书籍，这样就不需要货币了，不需要选择什么、舍弃什么，也不需要配置资源，其结果就是连经济学也不需要存在了。实际上，经济学催生于如何使用我们所有物的需求，以求更经济、更节省。

永远不够

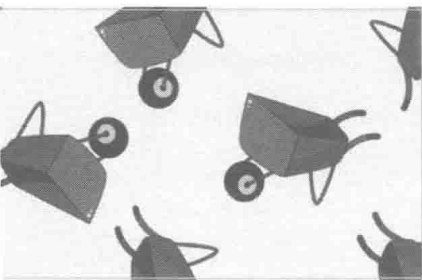
所有我们使用的东西——食物、住宅和书籍，都被经济学家称作资源，且绝大部分都是限量供应的；用经济学的术语来说，它们是一种稀缺资源。经济学家使用“稀缺”这个词的方式与大部分人略有不同。他们并不是说这种资源像雪豹一样很稀有，或者供应短缺。他们仅仅是指这种资源的供应是有限的：不能再生，或者不能以目前的价格和在现有的生产环境下再生。所以，尽管在有些国家石油的储量非常丰富，但它仍是一种稀缺资源，因为石油终有一天会消耗殆尽，无法再开采出来。经济学本质上就是一门关于如何选择有效使用稀缺资源的学科。大部分资源都具有稀缺性，像空气、海水、阳光和风力这样取之不尽的资源是极少的，经济学家称它们为自由取用的物品。其实在现实中，空气和海水的的使用一样是有限制条件的。



如何选择

稀缺性迫使我们必须进行选择。这一点具有普遍性，即个体消费者、企业和政府都需要进行选择。

你和我可能会考虑，是花时间整理一下花园呢？还是去做做运动？时间对于我们来说是有限的，为了更好地利用它就不得不加以选择。企业则可能需要选择让有限的员工生产手推车还是生产



无限

从资源的角度看，自由取用的物品是指不需要任何成本就能使用的有用物品。讽刺的是，这种情况导致该定义同时包括或排除了同一种物品——无形商品。

像电脑软件、网页或电子书这一类可以免费下载无数次的无形商品属于自由取用的物品。

原创曲目消耗了一些资源才能完成（以时间、技能和努力的形式）。如果出版商为软件或电子书的使用收取一定费用，那么其复制品对消费者来说就不再是自由取用的物品，因为他们需要付出资源（钱）才能获得使用权。原版创作中消耗的资源通过知识产权产生价值，从而将自由取用的物品转化为稀缺物品。

梯子，这取决于哪种商品更能获利。政府则可能需要选择将财政收入用于福利金还是修路。

一些未来主义者认为，总有一天，纳米技术（在分子水平上创造事物）能够将任何物质转换为其他相同质量的物质。那时，所有商品都将成为自由取用的物品，因为它们的交换不受任何限制——任何特定类型的商品都将不受限制。

尽管情况不同，我们都需要考量每一种可能性的成本和收益。一般来说，都会有一个权衡，即选择一种意味着就要放弃另外一种。如果你去度假，就可能没有足够的钱来买新家具。如果你为了多陪伴家人而只做一份兼职，那可能就比全职工作挣得少。你可以选择（或放弃）薪水或者自由时间。

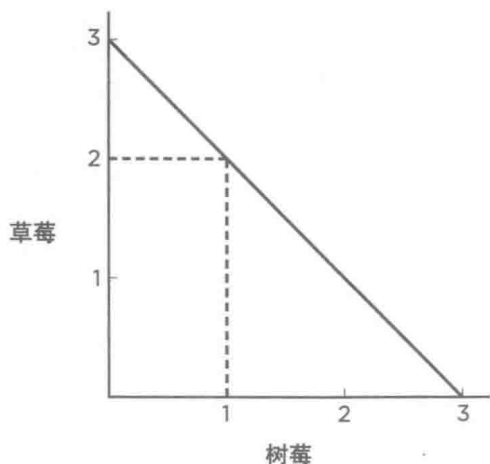
失去的机会和昂贵的机会

经济学家将数学运用于这些平常的概念，创造出有用的模型，从而有可能解释某种经济现象和事件，并能帮助个人、企业和政府未雨绸缪。

假设有一位果农想在他的土地上种草莓和树莓。但由于土地有限，他必须做出一种最有利的选择。

如果这位果农种植更多的草莓，就要少种一些树莓；反之亦然。如果我们能画出一个曲线图，就能计算出种植草莓和树莓的机会成本分别是多少。他只有三个塑料大棚，所以必须决定如何分配。

如果他决定用两个大棚种草莓，那么就只有一个大棚种树莓。对每一个种植了草莓的大棚来说，其机会成本就是每一个种植了树莓的大棚；反之亦然。



曲线逐渐曲折起来

在以上情况中，机会成本曲线是一条直线：种植一大棚草莓的成本相当于种植一大棚树莓；反之亦然。但现实情况通常不会这样简单明了。

再举个其他的例子：假设我们拥有一座岛屿，一边是富饶肥沃的土地，一边是坚硬的灌木丛地。这座岛产出的主要农产品是山羊

和小麦。岛民需要决定如何分配岛上的土地。这次，机会成本曲线就不是一条直线了，因为岛上

经济学术语：机会成本

经济学家将这种权衡称为机会成本（opportunity cost）。一套新沙发的机会成本是你因此负担不了计划好的旅行；花时间运动的机会成本是你没工夫打理菜园。

的资源（土地）是不均衡的。在坚硬的灌木丛地种小麦非常困难，几乎会寸草不生，但山羊可以在这种土地上繁殖存活。虽然在富庶的土地上饲养山羊更为容易，但这样一来就浪费了小麦可以茁壮生长的资源。

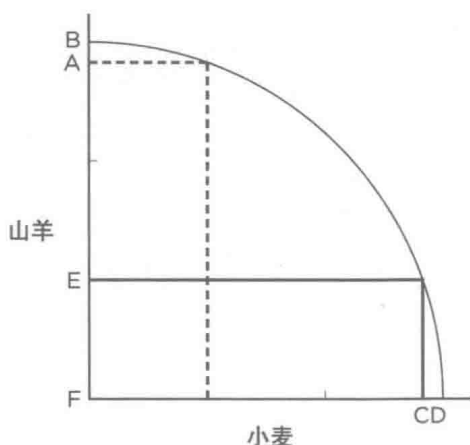
岛民开始在肥沃的土地上种小麦，但随着土壤肥沃度的降低，每英亩小麦的产量也开始下降。而灌木丛地的产量必定也很低。这意味着，种植小麦的机会成本增加了，因为岛民被迫使用不那么合适的土地。这样的话，岛民也许能用 1 只羊换取 400 千克肥沃土地生产的小麦，但需要用 4 只羊换取 400 千克贫瘠土地生产的小麦。因此，400 千克小麦的机会成本在 1 只羊到 4 只羊之间变化。相反，



在肥沃的土地上饲养 1 只羊的机会成本相当于 400 千克小麦，但在贫瘠的土地上饲养 1 只羊的成本只相当于 400 除以 4，也就是 100 千克小麦。

曲线说明了，山羊的机会成本在种植第一茬小麦时很低，仅仅是 AB 代表的面积大小，当我们继续

续横向移动坐标，在贫瘠的土地上种植越来越多的小麦时，机会成本也逐渐上升。CD 所代表的少量小麦产量，其成本就是潜在的大量山羊产量（EF 代表的面积）。山羊和小麦最大的产量之和可以在曲线的中间位置找到。这个点代表着用最好的土地种植小麦，用最贫瘠的土地饲养山羊。这样的配置才是对资源最有效的利用。此时，经济达到了在这种假设下最圆满的效果。



或多或少：供给和需求

果农种植草莓和树莓的机会成本曲线无法让他根据个人偏好选择种哪种。实际上，还有其他因素需要考虑。他可能会担心，如果他只种一种水果的话，没有足够的人愿意买。用经济学术语来说，他必须考虑市场上是否存在足够的对树莓的需求，让他所有的供给都能卖光。如果需求不足，他就只能降价处理这些树莓。否则，他将面临树莓烂在手里的风险。因此他可能会觉得把资源（大棚、肥料、人工）同时分配给草莓和树莓的风险会更小，获利也会更多。这样做也许能够增加卖光所有产品的可能性，如果需求高于供给的

在边界起作用

表示一个国家如何分配资源来种植小麦和饲养山羊的曲线被称为生产可能性边界曲线（production possibility frontier, PPF）。如果一个国家在曲线上的任一点进行生产，那么该国家的所有资源都能被很好地利用。如果在曲线内侧取一点进行生产（曲线左侧），那么该国家就还有尚未充分利用的资源，并且生产效率也比其本可以达到的程度低——还有提升和改进的空间。只有条件发生了变化，人们才可能在曲线外侧（曲线右侧）取一点组织生产。可能是农民开始种植产量更高的小麦，或是某种更能适应贫瘠土地的品种，或者他们可能使用更多的肥料来提高单位产量。

话，他甚至可以要价更高一些。供给和需求是塑造经济的核心因素（详见第3章相关内容）。

欲望和需要

消费者用其所拥有的资源购买、消费商品或服务以满足他们的需要和想要的东西。只要他们有足够的钱满足他们的必需品，那么他们就愿意用剩下的钱买他们想要的东西。在经济学中，需要和欲望之间的区别尤为重要。

需要必须被满足，否则一个人就无法存活。需要的物品包括食物、水、住所和保暖的衣服，是我们最基本的需求。其他需求因为时间和空间的不同而有所变化。比如，斯堪的纳维亚人（Scandinavians）需要很多的衣服来保暖，而住在非洲中西部尼日尔（Niger）的人就不需要。

“必需品”这个词的含义也会因为文化的差异而不同，并且一

直在变化。现代社会，居住在城市里的人可能认为汽车是一种必需品，否则出行将十分不便。过去，马是必需品，现在却成了奢侈品。经济学家花了一些精力来决定人们究竟认为什么是必需品，以提出一个能被广为接受的生活标准。



一旦最基本的需要被满足，剩下的钱就会被用来满足人们的其他欲望。与基本需求不同，欲望是无止境的。我们仅仅需要少量的食物、简单的住所和适合四季的衣物，但我们的欲望远远不止这些。一旦我们拥有足够的食物，我们就想要更美味的食物。我们希望有更大的房子、更好的车、更多的假期和更时尚的衣服——人们想要的东西总是无穷无尽。除了极少数富豪，绝大部分人都需要选择如何花钱满足不同的欲望。即使是顶级富豪，也需要选择如何分配时间——每个人的生命都是有限的，没有谁有足够的时间做完每一件想做的事。

对种草莓和树莓的果农来说，他必须让水果看起来特别有吸引力，因为这些水果对消费者来说不是必需品（虽然他们需要食物，但并不一定需要这种特别的食物）。但大多数人还是会把钱花在这种非必需品上的（却不会用来购买奢侈品），如冰淇淋、苹果，左右人们如何花钱的一个重要因素是价格。

在市场上

经济学家所说的市场，并不仅仅是指那些露天摊位集合的场所，而是指任何实际的或虚拟的、买卖双方为了获利而交换产品

经济学术语：商品与服务

消费者花钱购买商品与服务。简言之，商品是实物形式的物品，比如电脑、自行车、比萨饼或者一瓶啤酒。服务是指商家提供给消费者的具有无形特征的某项活动，比如理发、清洁窗户、提供理财咨询、餐厅里的一顿饭或是检修供暖系统。

和服务的场所。他们也用市场谈论不同的产品和服务，比如电器市场和摩托车市场。通常情况下，市场中买家和卖家都很多。在同一个市场中，卖家通过更诱人的价格、品质更好的产品等方法相互竞争，以吸引更多的买家。不同的市场之间也有竞争，尤其是那些能够满足欲望而非需求的商品，其竞争更为激烈。人们必须选择一家电力公司买电，却不一定把钱花在可买可不买的摩托车上。摩托车销售商不仅需要与其他类型的交通工具销售商竞争，还需要与别的提供休闲活动的服务商竞争。

如何形成一种经济

只有人们进行生产和相互交换产品或服务时，才会出现一个经济体。经济的形态各不相同：有家庭经济，也有范围更大一些的地方经济，这也是国民经济的一部分；国民经济又是全球经济的组成部分。

如果我们过着与世隔绝的生活，自己丰衣足食，自己建造房屋，自己照看和教育孩子，自己处理保健问题，那就不会产生任何经济活动了。只有当人们构建社会和进行合作时才会产生经济活动。在一个经济体中，市场因不同的产品和服务发展起来，一种交换形式也出现了（现在是货币，但曾经是物物交换），分配资源的

需要也因此出现了。

经济学涉及的问题是关于人们——个人、社会和国家，如何分配资源来生产满足人们需求和需要的产品和服务。一个经济体面临着一下三个重要问题。

- 将要生产什么？资源是有限的，需要谨慎配置。
- 如何组织生产？产品的生产和服务的提供有多种方式。一个经济体将会寻求最有效的生产方式最大限度地利用资源。
- 谁将从产品和服务中获利？一些产品和服务为公众所用，一些则为私人所用。社会财富的分配就涉及这个问题。

这三个核心问题将在本书中进行展开阐述。经济学探讨的领域远远不止货币市场，甚至超越了经济本身。实用经济学（Applied economics）运用经济学的基本原理，深入研究其他领域与供给和需求或资源分配相关的问题，包括生态学。

宏观和微观

经济学分为微观经济学和宏观经济学两大类。

- **微观经济学**（Microeconomics）研究的是具体的经济活动、个体和企业的决策行为，包括如何花钱、如何纳税缴税、如何投资，并紧密关注价格和成本等范畴。
- **宏观经济学**（Macroeconomics）研究的内容则要更宽泛一些，除了整个国民经济或整个产业经济外，如石油化工业和农业，还研究就业、通胀、利率、国民财富和汇率等问题。

经济学的局限性

经济学与物理学这一类学科不同，物理学中新的理论可以通过实验来证明是否成立。本书中涉及的很多问题仍旧是没有定论的，

在解决或解释这些问题上，不同的经济学家经常持有完全相反的观点。即使在处理最紧迫的经济问题时，比如如何挽救衰败的国民经济或抗击撒哈拉沙漠以南非洲的饥荒，经济学家们仍旧在经济理念和理论上争论不休。经济学是一门新兴的学科，经济本身也在日新月异地发展和改变。经济学家并没有完全掌握这门学科，任重而道远。

经济预测的唯一功能是使占星术看起来值得尊敬。

伊斯拉·所罗门

斯坦福大学经济学教授（1985）





THE 15-MINUTE ECONOMIST

目 录

- 第 1 章 货币到底是什么 \ 1
- 第 2 章 如何从事生产 \ 13
- 第 3 章 供给和需求如何起作用 \ 21
- 第 4 章 成本会影响价值吗 \ 35
- 第 5 章 我们如何了解一个国家是富裕还是贫穷 \ 47
- 第 6 章 我们是如何发展到这里的 \ 61
- 第 7 章 现在全世界都开始资本主义化了吗 \ 69
- 第 8 章 我们为什么纳税 \ 77
- 第 9 章 我们为什么不多印些货币 \ 85
- 第 10 章 我们不再需要制造东西了吗 \ 93
- 第 11 章 你购买的是什么 \ 101

- 第 12 章 我为什么找不到工作 \ 111
- 第 13 章 什么应该国有化 \ 121
- 第 14 章 通货膨胀是好事还是坏事 \ 129
- 第 15 章 如果我们是那 99%，谁是那 1% \ 139
- 第 16 章 为什么欧盟花钱让农民休耕 \ 153
- 第 17 章 现金要退出市场了吗 \ 163
- 第 18 章 经济崩溃是如何发生的 \ 175
- 第 19 章 紧缩政策可行吗 \ 185
- 第 20 章 商店还能存在多久 \ 193
- 第 21 章 股票市场如何运行 \ 203
- 第 22 章 海外援助是帮助还是阻碍 \ 215
- 第 23 章 我们如何应对国际市场 \ 227
- 第 24 章 跨国公司是如何做到不交税并免于惩罚的 \ 241