

中国平安 PING AN

平安， 不单做保险

中国平安怎样走进世界500强

高淑芬 编著

- 中国平安是融保险、银行、投资业务为一体的综合金融服务集团
- 中国平安有独具魅力的企业文化以及国际化、专业化的管理团队
- 中国平安的愿景是“成为国际领先的个人金融生活服务提供商”
- 中国平安的使命是为客户、员工、股东和社会创造最大化的价值

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

平安， 不单做保险

中国平安怎样走进世界500强

高淑芬 编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

平安, 不单做保险: 中国平安怎样走进世界 500 强 / 高淑芬编著. —广州: 广东经济出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5454-5228-0

I. ①平… II. ①高… III. ①保险公司-企业史-中国 IV. ①F842.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 322743 号

出 版 人: 姚丹林
责任编辑: 李惠玉
责任技编: 谢 莹
装帧设计: 李康道

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海狮山科技工业园 A 区兴旺路)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	15 2 插页
字数	252 000 字
版次	2017 年 5 月第 1 版
印次	2017 年 5 月第 1 次
印数	1~5 000
书号	ISBN 978-7-5454-5228-0
定价	36.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”“平安”“公司”“集团”）是国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛、控股关系最紧密的个人金融生活服务集团。平安集团旗下子公司包括平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安大华基金，涵盖金融业各个领域，已发展成为我国少数能为客户同时提供保险、银行及投资等全方位金融产品和服务的金融企业之一。

经过多年的部署和努力，平安互联网业务蓬勃发展，互联网用户规模高速增长，数据显示，截至2016年9月30日，中国平安互联网用户规模约3.37亿，年活跃用户量2.29亿，公司移动端累计用户量2.22亿。

2016年7月25日，全球领先的品牌咨询和设计公司Future Brand发布了全球品牌100强*Future Brand Index 2016*，中国平安凭借领先的创新能力及品牌感知排名榜单第17位，位列全球金融企业第一品牌，亦在中国上榜企业中排名第一。

根据该榜单，平安在目的、创新和可靠性3个指标获得较高的品牌感知评分，这一调查的数据来自于全球17个国家。在对平安品牌的调查中，超过60%的受访者认为，无论在过去3年里，还是在当前，平安都是一家不断进取的企业，并具有较强的发展潜力。

一个能在传统银行业务和互联网金融业务互相为敌，保险行业竞争异常激烈的时代，同时将传统银行（平安银行）、互联网金融（如陆金所、前海征信、金融互联网业务）和保险业务都玩得得心应手，从业人员超过百万人的巨无霸公司，其背后的战略逻辑，的确值得玩味和关注。

那么，是什么让中国平安在28年来能够持续发展，并赢得业界尊重？中国平安成功的秘诀是什么？中国平安是如何成长的？带着这一系列问题，我们通

过《平安，不单做保险——中国平安怎样走进世界500强》一书，试图从以下几个方面对中国平安进行解读，以了解中国平安在不断求新求变的道路上是怎么发展壮大的。

- ★ 中国平安的国际范
- ★ 中国平安与马明哲
- ★ 中国平安的诞生
- ★ 中国平安的发展
- ★ 保险，中国平安之基石
- ★ 银行，中国平安之枝干
- ★ 投资，中国平安之发展
- ★ 中国平安互联网金融
- ★ 中国平安的合作共赢
- ★ 中国平安在竞争中强大
- ★ 中国平安的企业文化
- ★ 中国平安的社会责任

在不同人的眼中，中国平安有着不同的形象，编者只是从个人的思维角度对中国平安进行观察、解读。在本书的编写过程中，由于编者水平有限，加之时间仓促，错误疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。同时，部分图片与文字内容引自互联网媒体，请原作者看到本书后及时与编者联系，以便支付稿酬。

编者

2017年5月

CONTENTS | 目 录

导读 中国平安的国际范 / 1

重金聘请外籍高管 / 1

互联网+综合金融战略 / 2

相关链接：中国平安位列FutureBrand全球品牌100强榜单17位
居全球金融企业第一 / 3

第一章 中国平安与马明哲 / 5

马明哲在自己的著作《繁荣危机》一书扉页上写了一句话：“谨以此书献给我愿一生为之奉献的中国保险业。”他说：“这才能代表我的心声。我非常热爱保险事业。”马明哲经营管理的思想和理念在这句话里得到了最好的概括。

第一节 马明哲是谁 / 6

马明哲简介 / 6

职业经历 / 6

所做贡献 / 7

业内评价 / 7

相关链接：马明哲、邵平荣登《财富》“中国最具影响力的
50位商界领袖” / 8

相关链接：中国平安董事长马明哲荣登《财富》2015年度全球
商业人物第18位 / 9

第二节 中国平安 / 10

中国平安简介 / 10

致力于金融服务 / 11

业务范围 / 12

公司规模 / 12

【拓展阅读】中国平安所获荣誉 / 12

相关链接：中国平安首次进入世界500强前50强位列41居

中国保险业第一 / 15

相关链接：中国平安跻身《财富》中国500强前10位列第8 / 16

相关链接：中国平安荣获“亚洲最受尊敬企业” / 17

相关链接：中国平安荣登《福布斯》全球2000强第20位

蝉联中国保险企业第一 / 18

相关链接：中国平安荣膺深圳“市长质量奖”唯一大奖 / 19

第二章 中国平安的诞生 / 21

1988年，中国保险业已全面复苏，且当时中国保险业刚刚打破一家独大的局面，在这个时候，马明哲等13人建起的第一家股份制保险公司——中国平安，可谓是天时、地利、人和。

第一节 保险行业大环境 / 22

保险行业简介 / 22

中国保险行业 / 22

中国保险发展 / 23

相关链接：2016年新开10家保险公司 互联网和专业化经营成

逆袭良药 / 24

相关链接：细数中国保险历史上的“第一次” / 27

第二节 应运而生的平安 / 28

平安成立 / 28

发展之初 / 29

马明哲脱离招商局 / 29

个人寿险营销 / 29

平安的金融集团化 / 30

【拓展阅读】国务院关于金融体制改革的决定 / 30

第三章 中国平安的发展 / 39

28年前，平安是在深圳蛇口诞生的一家小公司。28年后，平安是在世界舞台舒展长袖的金融集团。28年间，平安的成长折射着中国金融业的巨变。今天，平安集团起于保险，志在综合金融集团的理想，正在一步一步实现。而其跻身世界500强的速度和辉煌成就更是举世瞩目。

第一节 发展阶段 / 40

平安1.0时代 / 40

平安2.0时代 / 40

平安3.0时代 / 41

相关链接：中国平安大事记 / 41

相关链接：全面开启平安3.0时代——马明哲董事长2016年
元旦致辞 / 43

第二节 公司架构及管理 / 46

平安公司架构 / 46

平安管理团队 / 47

【拓展阅读】平安高层领导畅谈公司海外成功上市的启示 / 51

第四章 保险，中国平安之基石 / 55

保险业务是中国平安的核心业务之一。中国平安由经营单一的财产保险业务开始，经过多年的发展，逐步建立了以平安寿险、平安产险、平安养老险和平安健康险四大子公司为核心，向客户提供全方位保险产品和服务的完整业务体系。

第一节 平安寿险 / 56

什么是人身保险 / 56

中国第二大寿险公司 / 56

平安人寿简介 / 56

销售渠道 / 57

获得荣誉 / 57

相关链接：平安人寿“倍享福”上市 保障更高更全 / 57

【拓展阅读】平安寿险理赔申请书 / 60

第二节 平安产险 / 62

平安产险简介 / 62

中国第二大财产保险公司 / 62

车险第一品牌 / 63

平安产险业务范围 / 63

平安产险优势 / 64

平安产险荣誉 / 64

相关链接：平安产险多地开售 居民住宅地震巨灾保险
最高保额100万元 / 65

第三节 平安养老险 / 69

平安养老险简介 / 69

首家盈利的养老险公司 / 70

“智慧医保”管理 / 70

平安养老险规模 / 71

相关链接：平安养老险年销售规模1800亿元 获评亚洲最佳 / 71

相关链接：中保协发布《2015中国职工养老储备指数大中城市
报告》 / 73

第四节 平安健康险 / 75

平安健康险简介 / 75

健康促进计划 / 76

24小时客户服务 / 76

平安好医生 / 77

相关链接：关注健康 平安好医生助力国足健儿征战世预赛12强赛 / 79

【拓展阅读】平安健康险团体投保书 / 81

第五章 银行，中国平安之枝干 / 83

中国平安通过平安银行经营银行业务。银行业务以“公司、零售、同业、投行”四轮驱动，突出“专业化、集约化、综合金融、互联网金融”四大特色，为客户提供供应链金融、投资银行、同业金融、小微金融、个人消费金融、信用卡、汽车融资、私人银行等全方位综合金融服务。

第一节 平安银行 / 84

平安银行简介 / 84

平安银行架构 / 84

平安银行业务规模 / 85

橙e网 / 87

平安银行荣誉 / 87

相关链接：打造互联网时代新金融 平安银行获评“2016中国最佳互联网创新银行” / 88

相关链接：平安银行行长邵平：道术合一 商业银行转型突围之路 / 89

第二节 平安普惠 / 91

平安普惠简介 / 91

平安普惠业务 / 92

平安普惠的发展 / 93

相关链接：平安普惠单月贷款额破百亿，剑指全球第一
消费金融品牌 / 93

相关链接：平安普惠荣膺“新金融探路者先锋企业”引领
互联网金融创新 / 96

相关链接：平安普惠推出远程实时视频审批，贷款全线上
“面”核时代来了 / 97

第六章 投资，中国平安之发展 / 99

投资业务是中国平安的另一个重要业务支柱。平安信托、平安证券、平安资产管理、平安海外控股、平安资产管理（香港）和平安大华基金共同构成中国平安投资与资产管理业务平台，致力于满足不同层次客户的投资产品和服务需求。

第一节 平安信托 / 100

平安信托简介 / 100

平安信托的发展 / 101

平安信托的产品 / 101

相关链接：平安信托2015年净利31亿元 增幅超四成 / 102

第二节 平安证券 / 105

平安证券简介 / 105

平安证券开户流程 / 106

平安证券融资融券业务办理流程 / 107

【拓展阅读】平安证券网上交易操作指南 / 107

第三节 平安资产管理 / 110

平安资产管理简介 / 110

业务范围 / 111

所获荣誉 / 111

相关链接：平安资管董事长万放：如何提升机构投资者的
市场地位 / 112

第四节 平安资产管理（香港） / 116

公司简介 / 116

业务范围 / 116

投资理念 / 117

相关链接：2016年韩国路演及韩国机构投资论坛 / 117

第五节 平安大华 / 118

平安大华简介 / 118

平安大华的公司架构 / 119

花生理财 / 120

相关链接：平安大华汇通财富荣获“新三板最佳投资机构” / 120

相关链接：平安大华孙健：风险和收益的平衡之道 / 121

第七章 中国平安互联网金融 / 123

平安互联网金融业务将持续深化“一扇门、两个聚焦、四个市场”战略体系建设，通过“线上获客、线下迁徙”推动互联网金融用户与传统金融客户相互转化。围绕“医、食、住、行、玩”等生活场景，建立领先的互联网金融产品及服务平台，让平安的用户在丰富的金融、生活环境中享受一站式的高质量服务。

第一节 陆金所 / 124

陆金所简介 / 124

业务范围 / 125

陆金所注册 / 125

【拓展阅读】陆金所所获荣誉 / 127

相关链接：“百万任我行”登陆陆金所 平安人寿、陆金所
联手打造互联网保险销售平台 / 128

第二节 万里通 / 129

万里通简介 / 129

积分用途 / 130

会员注册 / 131

第三节 前海征信 / 131

前海征信简介 / 131

前海征信的优势 / 132

前海征信的产品 / 132

相关链接：前海征信总经理邱寒：普惠金融的基础是建立
全面信用档案 / 134

第四节 平安众筹 / 135

平安众筹 / 135

平台业务模式 / 136

平安众筹平台产品 / 137

平安众筹平台注册 / 137

相关链接：“平安众+”首度解析平台股权众筹发展策略 / 138

第五节 平安好房网 / 142

平安好房网简介 / 142

平安好房网的特点 / 143

平安好房网的产品 / 143

相关链接：平安好房推出全国首个“农民工购房节” / 144

第六节 平安好车 / 145

平安好车简介 / 145

业务模式 / 146

公司愿景 / 146

第七节 平安付科技 / 147

平安付科技简介 / 147

壹钱包 / 147

相关链接：壹钱包花漾卡：理财和健康消费服务为一体的
花“样”卡 / 148

相关链接：平安集团2016年成绩单看点：净利润稳增15% 互联网
板块首度实现盈利 / 149

第八章 中国平安的合作共赢 / 151

中国平安一直都秉承共赢的理念与社会各界展开合作，而在合作对象选择上，不仅有各种企业单位，还与各地区有合作，这也为中国平安更长远的发展奠定了坚实的基础。

第一节 与各地区合作 / 152

与云南省合作 / 152

相关链接：云南与中国平安签署“智慧医保合作框架协议” / 153

与四川省合作 / 154

与湖北省合作 / 155

相关链接：平安证券助力湖北转型升级 签署“湖北长江经济带
产业并购母基金”合作备忘录 / 156

第二节 与中国建筑合作 / 157

中国建筑简介 / 157

战略合作 / 158

第三节 与猎律网合作 / 158

猎律网简介 / 158

战略合作 / 159

互联网法律与保险的跨界联合 / 159

合作意义 / 160

【拓展阅读】平安产险联合NSF推广汽车售后配件认证 让汽车
维修更省心 / 160

第四节 战略投资汽车之家 / 162

汽车之家简介 / 162

战略投资 / 162

合作目的 / 163

相关链接：走向：与平安深度融合？与市场第二合并？ / 163

第九章 中国平安在竞争中强大 / 165

从1988年建立至今，中国平安在中国保险行业中一直都是佼佼者，但是不乏竞争者，中国平安正是在与竞争者的博弈中不断发展壮大的。

第一节 中国平安vs中国人寿 / 166

中国人寿简介 / 166

营收业务对比 / 166

财务对比 / 168

第二节 中国平安vs中国人保 / 173

中国人保简介 / 173

财务对比 / 173

第三节 中国平安vs新华保险 / 175

新华保险简介 / 175

财务对比 / 176

主营业务收入的对比 / 177

相关链接：营销员PK：中国平安单产拔头筹 / 177

第十章 中国平安的企业文化 / 179

平安文化是一个大家常常议论的话题，包括令员工既焦虑又亢奋的末位淘汰制度，还有平安独特的晨会、司歌以及鞠躬等礼仪制度……这些由平安开风气之先的举措，许多已被同业借用。

第一节 企业文化体系 / 180

品牌精神 / 180

相关链接：平安人寿、产险蝉联C-BPI中国“第一品牌” / 180

文化理念 / 182

文化架构 / 182

第二节 平安文化发展 / 183

创业精神 / 184

儒家思想 / 184

国际战略 / 185

价值文化 / 185

执行与制度 / 186

相关链接：投连事件 / 187

领先与平台 / 193

专业与价值 / 193

第三节 平安的战略 / 194

愿景 / 194

整体战略 / 194

各业务线战略 / 195

平安的价值 / 195

相关链接：马明哲：平安最大的优势是文化，我们有文化（节选） / 197

第十一章 中国平安的社会责任 / 205

中国平安认为，一家肩负社会责任的企业在为社会带来商业价值、创造利润贡献的同时，也应该为社会创造社会价值。平安公益项目主要集中在四大领域：教育公益、环境公益、红十字公益、社群公益，其中以教育公益和环境公益为主。

第一节 平安公益 / 206

教育公益 / 206

相关链接：传承奥运精神 用爱成就梦想——中国平安携手

— 奥运冠军支教团走进希望小学 / 207

环境公益 / 210

相关链接：新科技促低碳发展 万亩林托绿色明天——中国

平安2014年万亩平安林即日启动 / 211

相关链接：中国平安连续14年荣膺“最受尊敬企业” / 213

【拓展阅读】与韩红共赴“百人援青” 中国平安为青海提供

医疗援助 / 215

第二节 灾难援助 / 216

云南地震 / 216

雅安地震 / 217

相关链接：雅安地震中国平安救灾总动员 / 218

玉树地震 / 219

相关链接：中国平安宣布捐赠1500万元支持玉树灾区重建 / 220

相关链接：中国平安完成青海玉树地震业内首笔保险赔付 / 221

汶川地震 / 222

相关链接：中国平安完成汶川地震赔付第一单 / 222

相关链接：7.2亿元！平安产险签署汶川地震最大保险赔付协议 / 223

参考文献 / 225