

江苏地方文化名片丛书

Local Culture Of Jiangsu

扬州瘦西湖文化

瘦西湖因其生成的历史背景，发展过程中诸多因素的交互作用，在扬州社会经济生活中的特殊地位，必然对扬州城市品格的形成、扬州人文精神的塑造产生深刻的影响。



丛书主编 刘德海
本卷主编 卢桂平

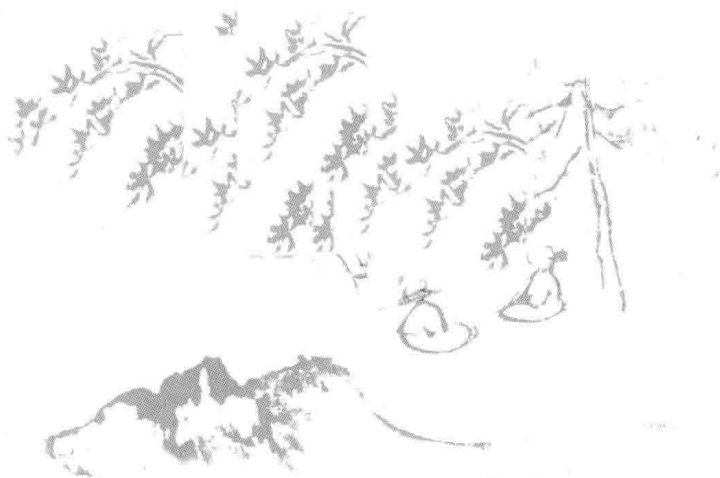


南京大学出版社

江苏地方文化名片丛书

扬州瘦西湖文化

丛书主编 刘德海 本卷主编 卢桂平



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

扬州瘦西湖文化 / 卢桂平主编. —南京: 南京大学出版社, 2015.12

(江苏地方文化名片丛书/刘德海主编)

ISBN 978-7-305-13773-0

I. ①扬… II. ①卢… III. ①风景区—介绍—扬州市
IV. ①K928.705.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 309603 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 江苏地方文化名片丛书
丛书主编 刘德海
书 名 扬州瘦西湖文化
主 编 卢桂平
责任编辑 荣卫红 编辑热线 025-83593963

照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 盐城市华光印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 13 字数 193 千
版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-13773-0
定 价 28.00 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

《江苏地方文化名片丛书》
编辑委员会

主 任 王燕文

副 主 任 双传学 刘德海 汪兴国 徐之顺

委 员 (按姓氏笔画排序)

王国中 卢佩民 卢桂平 冯其谱

李 扬 陈红红 陈 涛 赵正兰

徐 宁 徐 缨 曹当凌 崔建军

章树山 蔡丽新 滕 雯

主 编 刘德海

副 主 编 汪兴国 徐之顺

执行主编 崔建军

《江苏地方文化名片丛书》

扬州瘦西湖文化

主 编 卢桂平

副 主 编 赵昌智 徐向民 张福堂

编写人员 赵昌智 朱福娃 曹 田

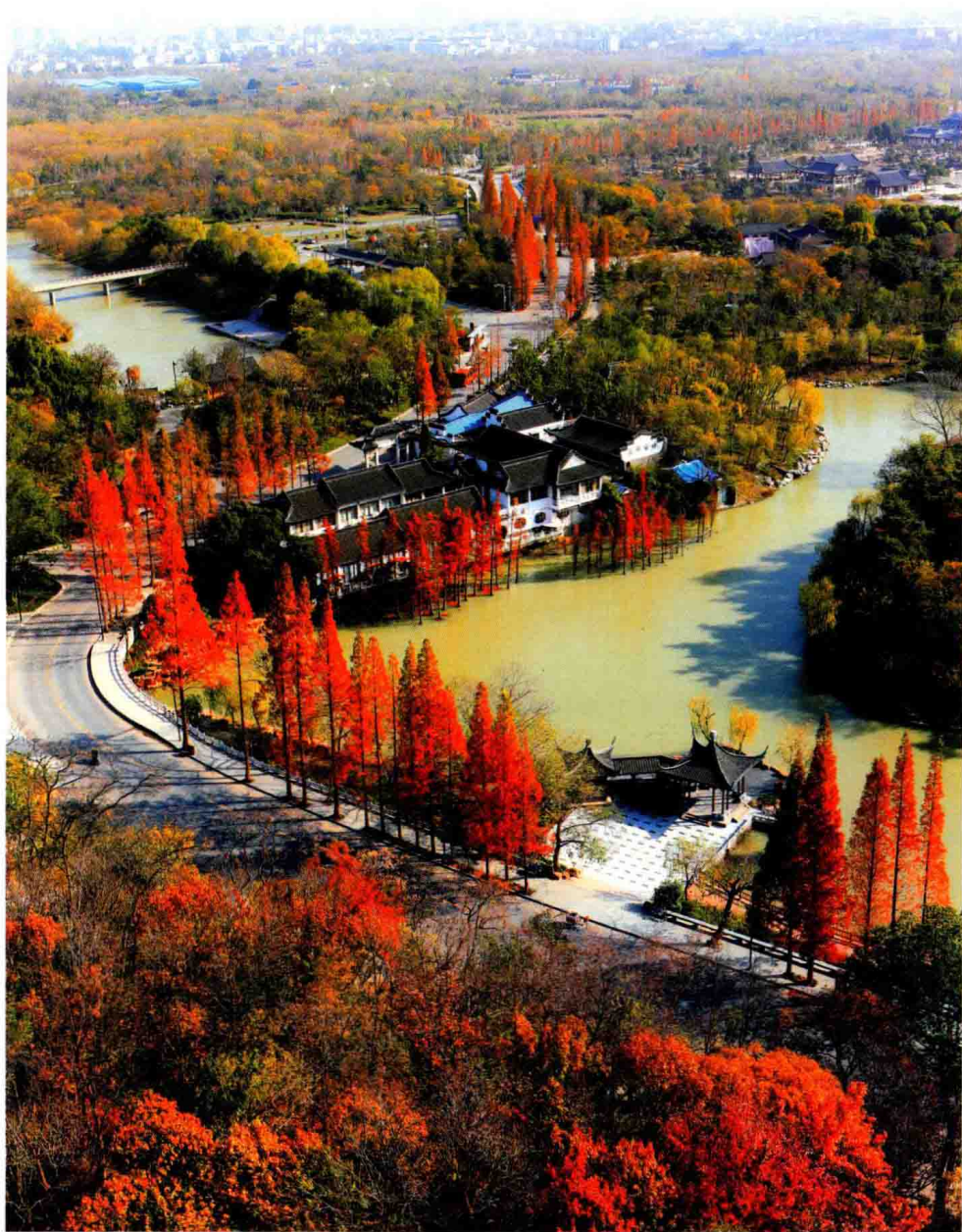
曹永森 黄继林 赵 阳



静香书屋



瘦西湖



瘦西湖秋色



二十四桥景区



五亭桥雪景



熙春台



栖灵圣境

/ 总 序

赓续江苏人文精神之脉

王燕文

文化自觉支撑国家民族的兴盛,文化自信激发社会进步的活力。习近平总书记深刻指出,中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。高度重视文化建设,大力弘扬优秀传统文化,是历史和时代赋予的责任担当。

一方水土养育一方人。江苏地处中国东部美丽富饶的长江三角洲,山水秀美,人杰地灵,文教昌明,有着六千多年有文字记载的文明史。在漫长的历史演进中,这片文化沃土不仅产生了众多的闪耀星空的名家巨匠和流芳千古的鸿篇巨制,而且孕育了江苏南北结合、兼容并蓄、博采众长、和谐共融的多元文化生态,形成了吴文化、金陵文化、维扬文化、楚汉文化和苏东海洋文化五大特色区域文化。细绎这一颗颗文化明珠,光彩夺目,各具特质:以苏、锡、常为中心区域的吴文化,聪颖灵慧,细腻柔和,饱蘸着创新意识;以南京为中心区域的金陵文化,南北贯通,包容开放,充盈着进取意识;以扬州为中心区域的维扬文化,清新优雅,睿智俊秀,体现着精致之美;以徐州为中心区域的楚汉文化,气势恢宏,尚武崇文,彰显着阳刚之美;以南通、盐城、连云港为中心区域的苏东海洋文化,胸襟宽广,豪迈勇毅,富有开拓精神。可以说,不同地域文化在江苏大地交融交汇,相互激荡,共筑起江苏厚德向善、勇于进取、敏于创新的人文精神底蕴。

多元文化,共生一地;千年文脉,系于一心。地方文化是区域发展的文化



“身份证”，更是整个中华民族的文化基因，展现了我们优秀传统文化生生不息的创造力。在构筑思想文化建设高地和道德风尚建设高地的新征程上，我们要以科学的态度对待传统文化，坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，进行创造性转化、创新性发展，将其中积极的、进步的、精华的元素予以诠释、转化和改铸，赋予其新的时代内涵。只有以文化人、以文励志，力塑人文精神，标高价值追求，提升文明素养，才能涵育出地域发展令人称羨和向往的独特气质。只有以敬畏历史、服膺文化之心，精心保护地方文化遗产，充分挖掘地方文化资源，切实加强地方文化研究，才能传承赓续好人文精神之脉，增强人们对家国本土的文化认同、文化皈依，与时俱进地释放出应有的价值引导力、文化凝聚力和推动力。

令人欣慰的是，省社科联和各市社科联以强烈的责任感使命感，组织省内有关专家学者协同编撰了13卷《江苏地方文化名片》丛书。丛书按13个省辖市的行政区划，一地一卷，提纲挈领，博观约取，独出机杼，既总体上为每个市打造一张具有典型性、代表性的文化名片，又个性化呈示各市文化最具特色的亮点；既综合运用历史学、社会学、经济学和文化学等多学科视角，对富有地方特色的文化资源进行了系统梳理、深度挖掘和科学凝练，又以古鉴今，古为今用，面向未来，做到历史与现实、理论与实践的交集，融学术性与普及性为一体，深入浅出，兼具思想性与可读性。丛书的推出，有裨于读者陶冶心灵，体味地方文化历久弥新的价值，也将对江苏传统文化的传承与研究起到积极示范作用。

不忘本来，开辟未来。植根文化厚土，汲取文化滋养，提升人文精神，促进人的全面发展和人的现代化，这是江苏文化建设迈上新台阶、实现“三强两高”目标的责任所在。我们要进一步加大力度推动江苏优秀传统文化、地方文化在保护中传承，在传承中转化，在转化中创新，让丰沛的江苏历史文化资源留下来、活起来、响起来，着力打造更多走向全国乃至国际的江苏文化名片，为“强富美高”新江苏建设提供生动的文化诠释和有力的文化支撑！

（作者为中共江苏省委常委、宣传部部长）

目录

第一章 概 述	001
第二章 瘦西湖景区的发展轨迹	016
第一节 扬州城市的变迁	016
第二节 瘦西湖水系的形成	025
第三节 瘦西湖景区的历史演变	029
第三章 瘦西湖景观的艺术魅力	056
第一节 瘦西湖构建特色	059
第二节 瘦西湖景观审美	073
第三节 瘦西湖湖上览胜	080
第四节 瘦西湖景区风情	101
第四章 瘦西湖催生的人文风采	109
第一节 士人踪迹与文化意象	113
第二节 社会环境与三大中心	124
第三节 园林审美与诗联创作	136
第四节 人文精神与宗教文化	144



第五章 瘦西湖景观伴生的特色文化	150
第一节 造园技艺	153
第二节 特色工艺	170
第三节 饮食文化	178
第六章 瘦西湖文化与当今经济社会	188
第一节 对城市发展的影响	189
第二节 对市民生活的影响	191
第三节 对旅游经济的影响	194
第四节 对文化建设的影响	196
后 记	200

第一章 概述

瘦西湖,通常指瘦西湖风景名胜区,亦即李斗《扬州画舫录》等地方文献所称的北郊、湖上。

瘦西湖位于清代扬州老城的北郊,北至蜀冈,东南至天宁寺御马头,西至扬子江路。区域范围近 127 公顷,其中核心区面积 73 公顷。

瘦西湖主体为一狭长的水体,长约 4.5 公里,从天宁寺山门外的御马头起,水流向西、向北,再向西、向北,曲曲折折绵延至蜀冈平山堂脚下。水道窄处仅 13 米,最宽处也仅 116 米,整个水域面积约 50 公顷,从空中俯视呈“W”形。瘦西湖水源最初主要来自西北蜀冈、金匮、甘泉诸山水,水道多为历代扬州城的护城河。随着城池的变迁,官府、寺庙、巨商富贾,依山傍水,建园置景,渐成气候,特别是乾隆年间的大规模造园,从而形成了别具特色的“两堤花柳全依水,一路楼台直到山”的湖上风光。

据清初顾祖禹《读史方舆纪要》卷二十三,瘦西湖古称保扬河;李斗《扬州画舫录》卷十三称炮山河,又名保障河、保障湖。至于瘦西湖的得名,习惯的说法,是源于乾隆时寓扬的杭州诗人汪沆的《红桥秋禊词》,诗云:“垂杨不断接残芜,雁齿红桥俨画图。也是销金一锅子,故应唤作瘦西湖。”实际上,清初吴绮《扬州鼓吹词》“小金山”条就提到了“瘦西湖”:“城北一水通平山堂,名瘦

西湖,本名保障湖,其东南有小金山焉,在城北约二三里。”可见至少在清初就有瘦西湖之名。奇怪的是况周颐在《选巷丛谈》一书中谈到,每次游虹桥,直到读甘泉辛汉清《小游船诗自序》略云“扬州虹桥迤北为长春湖,或曰瘦西湖”,“始知瘦西湖名”。况周颐,字夔笙,一字揆孙,广西桂林人,晚清四大词家之一。光绪二十四年(1898年)前后来扬,寓居琼花观街和旧城小牛录巷,寻访碑版古迹,采撷掌故遗闻,汇为一编,因所居邻近文选巷,又推崇阮元,故名《选巷丛谈》。这说明,在扬州相当长的时间内,瘦西湖之名并不响,其名真正红火当在晚清民国年间,所以,李斗《扬州画舫录》里面都称湖上。

中国的园林景观往往具有深刻的文化背景和学术渊源,具有明显的时代特征和区域特色。瘦西湖作为贯穿于扬州建城史和成熟于封建社会巅峰时期的杰出园林,具有不可估量的文化价值。这种价值不可能即时地反映出来,只能随着时间的推移逐步显现,如同凡·高在创作《加歌医生像》时所说,“人们也许会长久地凝视它们,甚至一百年后带着偈念追忆它们。”

把瘦西湖景观放在历史进程中和社会背景下考察,就会发现其具有重大的历史价值、美学价值、精神价值和产业价值。



图 1-1 二十四桥景区

一、瘦西湖文化的历史价值

主要表现在三个方面:

一是瘦西湖保留了大量的社会文化信息,园林的兴衰见证了城市的兴衰,勾勒出了扬州发展的历史脉络。在扬州城市发展的 2500 年中,扬州城池发生了位移——春秋、两汉时期,城池在蜀冈、堡城一带,明清时期城池已推

到保障河以南。城池发生了变化——唐代，“霞映两重城”，有子城和罗城之设；宋代有堡城、大城、夹城之分；明清则有新城、旧城之别。功能产生了转换——大体而言，唐以前主要表现为政治军事功能，唐宋以后直至明清主要表现为经济文化功能。当然，也不是绝对的，如南宋迁都临安后，扬州实际上是前沿阵地；宋末、明末这里都曾发生过激烈战斗；太平天国建都南京，这里又成了军事拉锯的地方。城市地位也有较大起伏——汉代为王侯封地，隋有陪都之义，至唐则有“扬一盖二”之称，宋元皆为道台治所，清代康熙乾隆时期成为全国经济文化中心，近代以后边缘化，民国年间为县城建置。落差之大，令人慨叹。

扬州城市发展的历史踪迹，不仅反映在卷帙浩繁的国史、方志中，也存留在瘦西湖的实物遗存、地下发掘，以及文人雅士留下的大量诗文中。古人有“六经皆史”的说法，杜甫的诗歌有史诗之称，《洛阳名园记》亦看作洛阳兴衰史，那么，我们也不妨说，瘦西湖是扬州的一部厚重的图说史书。

二是通过对瘦西湖诸多社会文化要素的历史全链接，或是选取其中的断面、切片作深刻的剖析，可以形象地还原帝王、官吏、士夫、商人、市民、僧道的活动场景，透视出复杂的社会关系，为社会提供历史镜鉴。如，春秋时期的吴王夫差与汉代的吴王刘濞，二人在扬州人心目中的地位颇为特殊。论其功绩，对扬州发展自不在小，其结局都不好，而扬州人却为之立庙祭祀，从中可以看出扬州人的价值评判标准。常言说“春秋无义战”，诸王争帝位，是皇家的事，但谁对老百姓做了有益的事，则不能忘。隋炀帝死后，凡来扬州寻访遗踪的，均有兴亡之感。《扬州历史诗词》中所选诗词涉及隋的占相当比重，有叹息的：“君王忍把平陈业，只换雷塘数亩田”（罗隐《炀帝陵》），有不平的：“若无水殿龙舟者，共禹论功不较多”（皮日休《汴河怀古》），更多的是借他人之杯盏，浇心中之块垒。借古讽今，时局得失议不得，骂骂隋炀帝这只死老虎总还是可以的。

瘦西湖每一次复建景点，大概都能折射出康熙乾隆时期皇帝、官吏、文人、盐商之间惟妙惟肖的关系。皇帝，特别是乾隆，明知南巡要花费大量银两，却是数次下旨，申明节俭。盐官、盐商殚精竭虑地把皇上接待好了，一一



封官行赏,待到发现(其实早就心知肚明)盐课空缺,则严加查办。乾隆三十三年两淮盐政提引征银案,原两淮盐运使卢见曾,两淮盐政高恒、普福均先后伏法,江春等盐商亦被逮捕法办。扬州的奢靡之风,皇上是最大的推手,却又摆出悲天悯人的爱民架势:“还淳拟欲申明禁,虑碍翻殃谋食群。”(弘历《天宁寺行馆即景杂咏》)盐商在扬州的历史上始终扮演一个尴尬的角色,他们表面上风光,接驾、封官、行赏,而在一些官吏、文士心目中却不值一钱。李斗《扬州画舫录》卷十曾记载一条材料:卢见曾虹桥修禊的和韵者号称七千人,但“虹桥之会,凡业磋商者不得与,唯对琴与之”,这就是身份歧视。汪对琴即汪棣,为国子博士,官至刑部员外郎。他被视为特例与会,因而分外荣耀。



图 1-2 双峰云栈

有时盐商又玩盐官于股掌之间。阮文藻《端绮集》卷二十六《尊甫个园公家传》中提到一件事,时都转曾燠与盐政不和,互相攻讦,黄至筠居中调停,表面上黄至筠两面受气,两面在赔小心,实际上一切都在黄至筠的掌控之中,包括过程和结果。乾隆时有个著名文人金兆燕,号棕亭,别号芜城外史,在扬州入运使幕十年,做教授十二年,此前也曾多次居留扬州,晚年“不作扬州官,仍作扬州客”,寄寓江春宅第七八年。按理说,凭金兆燕的人脉资源和才学声望,加上江春在商界、士林的名声,应该是宾主契合,如鱼得水。明光《金兆燕与两淮盐官、盐商关系述论》详加考察,认为事实并不然,《棕亭诗钞》即透露