

新型职业农民示范培训教材


# 农产品 物流

梁智慧 路志成 主编

*Nongchanpin Wuliu*



- 内容丰富
- 图文并茂
- 强化实践
- 易于掌握

 中国农业出版社

新型职业农民示范培训教材



# 农产品物流

梁智慧 路志成◎主编

主 编 梁智慧

副主编 李凤

编 者 梁智

于甲

中国农业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

农产品物流 / 梁智慧, 路志成主编. —北京: 中国农业出版社, 2017. 8

新型职业农民示范培训教材

ISBN 978-7-109-23024-8

I. ①农… II. ①梁… ②路… III. ①农产品-物流-技术培训-教材 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 136487 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 郭晨茜 诸复祈

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行  
2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 10.25

字数: 235 千字

定价: 30.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

## 出版说明

---

发展现代农业，已成为农业增效、农村发展和农民增收的关键。提高广大农民的整体素质，培养造就新一代有文化、懂技术、会经营的新型职业农民刻不容缓。没有新农民，就没有新农村；没有农民素质的现代化，就没有农业和农村的现代化。因此，编写一套融合现代农业技术和社会主义新农村建设的新型职业农民示范培训教材迫在眉睫，意义重大。

为配合《农业部办公厅 财政部办公厅关于做好新型职业农民培育工作的通知》，按照“科教兴农、人才强农、新型职业农民固农”的战略要求，以造就高素质新型农业经营主体为目标，以服务现代农业产业发展和促进农业从业者职业化为导向，着力培养一大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民，为农业现代化提供强有力的人才保障和智力支撑，中国农业出版社组织了一批一线专家、教授和科技工作者编写了“新型职业农民示范培训教材”丛书，作为广大新型职业农民的示范培训教材，为农民朋友提供科学、先进、实用、简易的致富新技术。

本系列教材共有 29 个分册，分两个体系，即现代农业技术体系和社会主义新农村建设体系。在编写中充分体现现代教育培训“五个对接”的理念，主要采用“单元归类、项目引领、任务驱动”的结构模式，设定“学习目标、知识准备、任务实施、能力转化”等环节，由浅入深，循序渐进，直观易懂，科学实用，可操作性强。

我们相信，本系列培训教材的出版发行，能为新型职业农民培养及现代农业技术的推广与应用积累一些可供借鉴的经验。

因编写时间仓促，不足或错漏在所难免，恳请读者批评指正，以资修订，我们将不胜感激。



## | 目 录 |

出版说明

## ■ 单元一 农产品物流概述

项目一 认识农产品物流 .....	2
一、农产品物流的含义 .....	3
二、农产品物流的特征 .....	7
三、农产品物流的分类 .....	8
项目二 农产品物流发展趋势 .....	13
一、我国发展农产品物流的重要性 .....	14
二、我国农产品物流发展现状 .....	15
三、当前我国农产品物流存在的问题 .....	17

## ■ 单元二 农产品物流的基本功能

项目一 农产品包装与流通加工 .....	22
一、农产品包装 .....	22
二、农产品流通加工 .....	25
项目二 农产品配运 .....	31
一、农产品运输 .....	32
二、农产品配送 .....	39
项目三 农产品仓储 .....	42
一、农产品仓储的含义与作用 .....	42
二、农产品仓储的分类 .....	43
三、农产品仓储管理 .....	45



四、农产品仓储保管的方法 .....	45
<b>项目四 农产品物流信息 .....</b>	<b>46</b>
一、农产品物流信息的含义 .....	46
二、农产品物流信息的特征 .....	47
三、农产品物流信息的分类 .....	47
四、农产品物流信息化的主要做法 .....	48

## ■ 单元三 农产品物流系统

<b>项目一 认识农产品物流系统 .....</b>	<b>54</b>
一、农产品物流系统的基本要素 .....	55
二、农产品物流系统的特征 .....	58
三、农产品物流系统的目标 .....	59
四、农产品物流系统的结构 .....	60
<b>项目二 农产品物流系统建设 .....</b>	<b>61</b>
一、农产品物流组织体系建设 .....	62
二、农产品物流标准体系建设 .....	63
三、农产品物流政策体系建设 .....	64
四、农产品物流技术运用 .....	65
五、农产品物流人才培养 .....	66
六、农产品物流系统评价指标体系 .....	66

## ■ 单元四 蔬果农产品物流运作模式

<b>项目一 蔬果物流模式及其评价——以辽宁省为例 .....</b>	<b>72</b>
一、蔬果农产品物流 .....	73
二、辽宁省蔬果物流模式 .....	74
三、辽宁省蔬果物流模式存在的问题 .....	77
<b>项目二 发达国家及地区蔬果物流模式分析与经验借鉴 .....</b>	<b>80</b>
一、发达国家及地区蔬果物流模式 .....	81
二、发达国家及地区蔬果物流模式的经验 .....	84
<b>项目三 蔬果物流模式的创新 .....</b>	<b>87</b>
一、构建新型蔬果物流模式 .....	88
二、新型蔬果物流模式的主体定位 .....	91

三、新型蔬果物流模式的运作方式 .....	93
四、新型蔬果物流模式的支撑体系 .....	93
五、构建新型蔬果物流模式的对策建议 .....	94

## ■ 单元五 农超对接的理论与实践

项目一 认识农超对接 .....	98
一、农超对接的含义 .....	99
二、农超对接的意义 .....	99
三、农超对接对超市、合作社、政府的要求 .....	100
四、农超对接的实施模式 .....	103
五、促进农超对接的农产品物流发展策略 .....	105
项目二 农超对接的实践 .....	108
一、农超对接合同 .....	108
二、农超对接的操作流程 .....	111

## ■ 单元六 农产品物流发展趋势

项目一 农产品绿色物流 .....	118
一、农产品绿色物流概述 .....	119
二、农产品绿色物流管理 .....	121
三、农产品逆向物流 .....	125
项目二 农产品冷链物流 .....	131
一、农产品冷链物流概述 .....	132
二、肉类冷链物流 .....	137
三、果蔬冷链物流 .....	140
四、水产品冷链物流 .....	143
五、冷链物流质量管理 .....	146
主要参考文献 .....	151

# 单元一

## 农产品物流概述

### 一、认识农产品物流

### 二、农产品物流发展趋势



### 【学习目标】

1. 重点掌握物流、农产品物流的概念
2. 理解农产品物流的主要类型及其特点
3. 了解我国农产品物流的发展趋势

农产品物流是指农产品从生产领域向消费领域流动的过程。农产品物流是物流的重要组成部分，也是物流业的重要组成部分。农产品物流的发展水平直接影响着农产品的市场竞争力和农民的收入。随着农业现代化的推进，农产品物流将朝着规模化、专业化、信息化、绿色化的方向发展。



# 项目一 认识农产品物流



## 项目导入

### 中国·寿光农产品物流园

中国·寿光农产品物流园由香港旺益集团投资建设，总投资 15 亿元。园区占地总面积 3 000 亩<sup>\*</sup>，是目前中国面积最大的农产品物流园。项目位于寿光市北环路以北、菜都路以西，处在中国南菜北运、北菜南运的中心地带，交通十分便利。物流园规划科学合理，其中合理建置的蔬菜交易区、理货区、仓储区、降温区（冷库）、结算中心、种子农资供应区、汽修区、住宅区等区域，实现了交易、理货、仓储、保鲜、配送、结算一条龙，为广大客商提供了一个服务范围广、服务功能强的交易平台。先进的信息技术涵盖了物流园运营活动的各个环节。

物流园的电子结算中心使所有品种都实现电子化交易，保证交易更快捷安全；ERP 管理系统把经营过程中的有关各方纳入一个紧密的供应链中，实现了物流、资金流、信息流一体化的信息管理，满足了现代化农产品批发和物流市场的需求。此外，园区的检验检测中心，可使产品在园区检验后直接运往国际市场，实现与国际市场的直接接轨。

（资料来源：<http://www.seenoon.com/Shop/Index/csalp.html>）

◆ 启示 中国·寿光农产品物流园是国家发展和改革委员会重点审批项目，目前是中国最大的蔬菜集散中心、价格形成中心、信息交易中心、物流配送中心。中国·寿光农产品物流园项目的落户和建设，推动了寿光当地农业产业结构的调整，大大提升了寿光蔬菜在国际市场的竞争力，凸显了农产品物流在服务蔬菜产业发展中的重要作用。

\* 亩为非法定计量单位，1 亩≈667 米<sup>2</sup>。——编者注

 知识储备

## 一、农产品物流的含义

我国是一个农业大国，农业是国民经济的基础产业，农产品的生产、分配、交换和消费共同构成了农业再生产的有机链条，任何一个环节缺失或不畅势必影响农业的健康发展。农产品生产的地域性与消费的普遍性、生产的季节性与消费的全年性之间的对立，造成了农产品供给与消费之间的矛盾。解决这一矛盾，靠的就是发展现代农产品物流。农产品物流不仅能使农产品实现其价值与使用价值，而且可以使农产品在物流过程中增值，还能降低农产品生产与流通的成本，提高农业的整体效益。但是长期以来，我国“重生产，轻流通”的思想比较严重，对农产品物流的研究相对落后，严重制约了农业生产和农村经济的发展。

### （一）物流的概念

物流，简而言之，就是“物品的流动”，但是这种说法并不准确。事实上，随着物流实践活动的深入开展，人们对物流的认识也发生着变化，其内涵也逐步得到丰富、深化和扩展。

2001年8月1日，国家质量技术监督局发布了中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)，其中对物流的定义是：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合。”在2007年颁布实施的修订版《物流术语》(GB/T 18354—2006)中又增加了“回收”这一基本功能。

#### 小知识



#### 国家标准《物流术语》

我国的国家标准《物流术语》最早是2001年的版本，2007年由全国物流信息管理标准化技术委员会颁布实施了修订版《物流术语》(GB/T 18354—2006)；本标准确定了物流活动中的物流基础术语49条、物流作业服务术语54条、物流技术与设施设备术语62条、物流信息术语66条、物流管理术语43条、国际物流术语55条及其定义。本标准适用于物流及相关领域的信息处理和信息交换，亦适用于相关的法规、文件。

对物流的认识至少应该包括以下几个方面：

(1) 物流中的“物”是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料和物流服务。物质资料主要包括原材料、半成品、产成品、回收品以及废弃物等。物流服务包括货物代理和物流网络服务。



(2) 物流中的“流”是物的实体位移，是从供应地向接收地的动静结合的流动过程，包括短距离的搬运、长距离的运输以及全球物流。

(3) 物流是物品从供应地向接收地的流动，它是一种满足社会需求的经济活动。

(4) 物流从总体上看具有多个功能要素，分别是：运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、物流信息。

(5) 物流在运作过程中要根据实际需要，对物流活动各环节进行计划、组织、领导和控制。

## (二) 物流的效用

物流作为一种社会经济活动，对社会生产和生活的效用主要表现在创造时间价值和创造空间价值上。另外，还有流通加工的附加价值。

### 1. 时间价值

时间价值是指改变物品从供给者到需求者之间存在的时间差所创造的价值。通过物流获得时间价值的形式有：

(1) 缩短时间。缩短物流时间可获得多方面的好处，如减少物流损失、降低物流消耗、加速物品的周转和节约资金等。物流周转的时间越短，资本周转越快，其增值的幅度越大。从社会物流的总体来看，缩短物流时间、加速物流速度，是物流必须遵循的一条经济规律。

(2) 弥补时间。供给与需求之间存在时间差是一种普遍的客观存在，也正是有了这个时间差，商品的经营者才能通过高价格获得理想的经济效益。物流便是以科学、系统的方法弥补和改变这种时间差，以实现其时间价值。如将新鲜的苹果储藏在冷库中延长其新鲜的状态，来年再卖，从而创造了价值。

(3) 延长时间。在某些具体的物流活动中存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值的现象。如秋季集中产出的粮食、棉花等农产品，可以通过物流的储备活动，有意识地延长物流时间，以便均衡人们的日常需求。

### 2. 空间价值

供给者与需求者之间往往处在不同的空间位置，存在一定的空间距离，商品在不同的地理位置往往具有不同的价值。通过物流将商品由低价值区转到高价值区的过程所创造的价值就是空间价值，也称为“场所价值”。物流所创造的空间价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的。

#### 空间价值的具体表现形式

- 从集中生产地流入分散需求地。
- 从分散生产地流入集中需求地。
- 从低价值生产地流入高价值需求地。

### 3. 流通加工的附加价值

加工本来是生产领域的固有活动，并不是物流的应有职能。但是，现代物流的一个重

要特点就是根据物流运作的客观需要或从满足顾客需求的角度出发来从事一定的补充性加工活动，称为“流通加工活动”。这种活动的目的不是创造商品的主要实体，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动，这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。

### （三）物流的基本特征

#### 1. 物流过程一体化

物流过程一体化是将系统科学的方法应用到物流领域的结果，在实施的过程中以信息控制为手段，在输入环节为供应商提供低成本的服务，在内部转化过程中将传统的垂直功能管理整合为横向管理，在输出环节为顾客提供快速优质、低货损的服务。物流一体化的一个重要表现就是“供应链”概念的出现。供应链把物流系统从采购开始经过生产过程和货物送达服务的整个过程，看成是一条环环相扣的链条，物流管理以整个供应链为基本单位，而不再是单个的功能部门的管理。目前，大型制造业中跨国公司的经营管理在这方面表现得比较充分，其竞争不再仅仅是单个公司之间的竞争，而上升为供应链与供应链之间的竞争。

#### 2. 物流技术专业化

物流技术指流通技术，它与生产技术不同。生产技术是为社会生产某种产品，为社会提供有形物质的技术，而物流技术是把生产出来的物品进行包装、运输、仓储、装卸、搬运等操作，是为社会提供无形服务的技术。物流技术专业化表现为现代技术在物流领域的广泛应用，如条码技术、EDI技术、自动化技术、网络技术、智能化与柔性化技术等。运输、装卸、搬运、仓储等也普遍采用专业化、标准化、智能化的物流设施与设备。这些现代化技术和设施设备的广泛应用大大提高了物流活动的效率与效益，同时也扩大了物流活动的范围与领域。

#### 3. 物流管理信息化

随着信息技术、网络技术和电子商务技术的发展，现代物流信息化是必然趋势。信息化是现代物流管理的基础，信息技术及计算机技术在物流中的应用将会彻底改变物流行业的整体面貌。

#### 物流信息化的表现

- 物流信息的商品化；
- 物流信息搜集的数据库化和代码化；
- 物流信息处理的电子化和计算机化；
- 物流信息传递的网络化、标准化和实时化；
- 物流信息存储的数字化。

如海尔通过采购平台，所有的供应商均可在网上接单，并通过网上查询计划与库存，及时补货，实现快速采购。货物入库后，根据看板管理2~3小时送料到工位，实现快速配送。从某种意义上说，现代物流的竞争已经成为物流信息的竞争。

#### 4. 物流服务社会化

随着社会分工的细化和市场需求的多样与复杂化，生产经营部门对物流服务的要求越

来越高，客观上要求专业的物流服务供应商的出现，所以物流服务社会化的突出表现是第三方物流与物流中心的迅猛发展。同时，随着竞争的加剧，工商企业普遍认识到依靠企业自身的力量不可能在每一个领域都获得竞争优势，将不擅长的物流业务外包给专业的物流公司来完成，而将有限的资源集中于自己的核心业务，这就进一步促进了物流服务社会化的发展。如在日本有 160 万家中小企业，其营业额占市场零售总额的 58%，他们的物流业务大都委托给第三方物流企业来完成。

### 5. 物流活动国际化

随着全球经济一体化和制造业结构的变化，跨国公司普遍采取全球战略，在全世界范围内选择原材料、零部件的来源，同时选择产品和服务的销售市场。因此，其物流的选择和配置也超出国界，着眼于全球大市场的视野来从事物流活动。如耐克公司，通过全球招标采购原材料，然后在我国台湾省或东南亚一些国家和地区生产，再将产品分别运送到亚洲、欧洲的几个中心仓库，然后就近销售。

#### 小知识



#### 国际物流

国际物流是伴随着国际间经济往来、贸易活动和其他国际交流所形成的物流活动，具体表现为不同国家（地区）之间的物流。由于近年来国际间贸易的急剧扩大，国际分工日益明显，以及世界经济逐步走向一体化，国际物流正成为现代物流系统中的重要组成部分。

### （四）农产品物流的含义

#### 1. 农产品物流的概念

长期以来，人们将农产品物流视为农产品流通中的运输、储存和装卸，这种认识显然具有片面性。目前，物流正从传统物流向现代物流过渡。根据物流概念的发展，结合农业的特点，对农产品物流含义的界定也随之发展，即农产品物流是指为了满足用户需求、实现农产品价值而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性经济活动。农产品物流是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。

农产品物流的概念着重强调两点：一是物流运作客体是指脱离生产领域的农产品，这是农产品物流与农业物流最重要的区别。二是农产品物流不仅服务于农产品消费者而且还服务于农产品生产者，即不仅满足消费者需求，而且还要使生产者生产的农产品实现价值。

农产品物流是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。它的发展目标是增加农产品的附加值，节约流通过费用，提高流通效率，降低物流损耗，从而规避市场风险。



## 2. 农产品物流的相关概念

### 农产品流通

农产品流通是由农产品从生产领域向消费领域转移过程中的商品的价值运动、使用价值运动及与之相关的信息流动三部分组成的运动过程，包括商流、物流、资金流和信息流。

农产品物流不能等同于农产品流通，两者的内涵和所涵盖的领域有着较大区别。农产品流通是个综合性概念，是商流、物流、资金流和信息流的集合统一体，缺少任何一个部分都不能称为农产品流通；而农产品物流是农产品流通的一个重要组成部分，是农产品流通的重要物质支柱，没有物质实体的流动的农产品流通毫无意义。

### 农产品储运

农产品储运一般是指农产品物流环节中某几个不相关联的活动。而农产品物流则是一个系统工程，将农产品从生产者到消费者之间的各个环节集成一个系统，强调系统的协调性和环节间的配套服务，从而构成一个有机整体。

## 二、农产品物流的特征

### 1. 农产品物流的数量巨大

一方面，农产品的需求量大。广义上的农业不但包括种植业，而且包含林业、畜牧业、渔业、副业等。不管是粮食、经济作物还是畜产品、水产品，都大量转化为商品，商品率很高，它们不仅直接满足人们的生活需要，而且还向食品工业、轻纺工业、化工工业提供原料。另一方面，由于时间和空间的影响，产销之间的转移量大。农产品生产受自然条件制约，各地因气候、土壤、降水等情况的不同，适宜种植不同的农产品品种。因此，农产品物流的需求量大、物流量大、范围广，要求农产品进行空间范围的合理布局 and 规划。

### 2. 农产品物流运作具有相对独立性

农产品自身的生化特性和特殊性决定了它的基础设施、存储条件、运输工具、技术手段等方面具有相对独立的特性。在农产品储运过程中，为使农产品的使用价值得到保证，需采取低温、防潮、烘干、防虫害等一系列技术措施。这并非交通部门和其他部门能做到的，它要求有配套的硬件设施。包括专门设立的仓库、输送设备、专用码头、专用运输工具、装卸设备等。而且，农产品物流中的发、收以及中转环节都需要进行严格的质量控制，以确保农产品品质、质量达到规定要求。

### 3. 农产品物流具有分散性

农业生产的异质性决定了农产品特别是鲜活农产品的供应主体数量多、规模小。纵观从生产到消费所经历的各个环节，每一个个体生产者都会发现，以他们个人的生产量与市场衔接，根本无法达到规模经济，且交易成本很高。显然，相对于工业品物流，这种特性决定了农产品的运输和装卸比多数工业品要复杂得多，常常需要两个以上的储存点和两次以上的装卸工作，单位产品运输的社会劳动消耗大。因此，只有科学规划农产品的物流流向，才能有效地避免对流、倒流、迂回等不合理运输现象。



#### 4. 加工增值是农产品物流的重要内容

农产品不同于工业品的最大特点在于农产品市场价值的很大一部分是在离开生产领域后得到提升的，具有很大的加工增值潜力。一般来说，农产品物流增值环节主要包括以下几个方面：农产品分类与分类包装增值服务、农产品适度加工后小包装增值服务、农产品配送增值服务、特种农产品运输增值服务、特种农产品仓储与管理增值服务。农产品加工是农产品物流中一个不可缺少的重要组成部分。如粮食深加工和精加工、畜牧产品加工、水果加工和水产品加工等，具体包括研磨、抛光、色选、细分、干燥、规格化等生产性加工和价值贴付、单元化和商品组合等促销加工作业等。

#### 5. 农产品物流的非均衡性

农业生产是以自然再生产为基础的经济再生产过程，自然条件的差异决定了农产品的生产具有明显的地域性。一个品种只能在某个区域或某几个区域生产，农产品尤其是植物性产品，受自然条件的影响大，农业生产者不能在一个年度内均匀地分布生产能力，只能随着自然条件的变化在某一个特定时期内集中生产某一个品种，因而同一种农产品的市场供给有其明显的区域性、季节性和集中性的特点。成熟季节则在产区集中大量上市，而其他季节又供应不足。这就与社会对农产品的需求具有地域的广泛性、时间上的均衡性产生了矛盾，于是农产品物流组织就要在旺季时组织市场营销，同时进行必要的农产品储备，通过适时吞吐，平抑淡旺季之间的供求波动和价格波动，实行农产品的供求平衡。

#### 6. 农产品物流的风险性

大多数农产品的消费都表现为满足人们生理需求，因此农产品流通的需求规模与人口数量的相关性很强。在人口总量增长趋缓的情况下，人们生理需求的相对稳定性使农产品市场需求量也表现为相对平稳的特点，有些农产品如粮食随着居民收入的增长，其需求反而还会有所减少。农产品的生产虽然受到土地等自然资源的约束，但农业生产要素之间具有可替代性，技术进步可以克服自然资源短缺的局限性，因而农产品的供给弹性较大。据测算，即使是科技水平不高的发展中国家，农产品价格变动的供应弹性也在0.3~0.9个百分点。在农产品市场价格波动的条件下，农产品的需求变化幅度较小，而供给变化的幅度较大。价格上升，则造成农产品生产过量和市场滞销；价格下降，则造成农产品生产不足和市场供应紧张。过大的经营风险会降低经营者的未来预期，往往会使经营者更多地采取短期的机会主义行为，不利于形成有序的市场竞争格局，从而影响社会经济生活的稳定。因此，农产品物流首先要承担的责任是保持物流的持续有效，充分发挥农产品物流组织的流通先导性作用，以保证农产品供求平衡，保证农产品商品价值的实现。

### 三、农产品物流的分类

#### 1. 根据物流的具体对象划分

根据物流的具体对象划分，可将农产品物流分为粮食作物物流、经济作物物流、鲜活食品物流、畜牧产品物流、水产品物流、林产品物流和其他农产品物流，见表1-1。

#### 2. 根据农产品物流在供应链中的作用划分

根据在供应链中的作用划分，农产品物流可分为农产品生产物流、农产品销售物流、农产品废弃物流。

表 1-1 根据物流的具体对象对农产品物流的分类

种类	具体描述
粮食作物物流	粮食是人类赖以生存的主要物质资源，主要用做主食，包括人的口粮、牲畜饲料和其他工业用粮。具体有：水稻、小麦、玉米、谷子、高粱、大麦、荞麦等。粮食作物物流量大，搞好粮食作物物流对促进国民经济健康稳定发展、全面实现小康社会的目标具有重要意义
经济作物物流	经济作物除满足人们的食用需求外，还是工业尤其是轻纺工业和食品工业的原料，商品率大大高于粮食作物，物流需求大。具体包括：纺织原料，如棉、麻、丝、毛等；轻工业原料，如糖、烟、茶、可可等
鲜活食品物流	鲜活食品主要包括鲜食的猪牛羊肉、禽、蛋、蔬菜、水果等。鲜活食品在储运过程中损失率比较高，对物流技术和装备水平要求也比较高。我国在这类食品物流作业过程中损失率有时高达 30%~35%，即有 1/3 的鲜活食品在物流作业中被消耗掉
畜牧产品物流	畜牧产品不但向人们生活提供肉、蛋、奶等食物，还向轻工、化工、制革、制药业提供原料，物流需求量大
水产品物流	水产品需求主要来自三个方面：一是居民家庭消费，二是水产加工食品、方便食品、餐饮等社会消费，三是出口
林产品物流	林产品是重要的工业原料，营林和竹木采伐对物流需求大，主要体现在林产品的运输、装卸和搬运物流上
其他农产品物流	不能归入上述几类的农产品物流

## 小资料



## 沈阳粮食物流中心

2012 年，经国家粮食局批复，沈阳粮食物流中心正式晋升为“沈阳国家粮食交易中心”。

辽宁省是全国粮食主产省，沈阳市是全国粮食主产区。沈阳市作为沈阳经济区的中心城市，也是我国内地重要的粮食集散地和“北粮南运”的陆路枢纽。沈阳作为产粮大市和成品粮主销区，粮油市场发展具有广阔的空间。

地处铁西区保工街 2 号的沈阳粮食物流中心，是东北最大的现货粮食批发交易中心，沈阳国家粮食交易中心是在此基础上筹建的。经过十多年的发展壮大，沈阳粮食物流中心占地面积已达 31 万平方米，新建 400 余平方米的多功能交易大厅，成为拥有交易、仓储、结算、信息、服务等各项功能完整、设施齐备、交易规范、服务全面的粮食交易中心。据悉，该中心晋升国家级后，将为粮食购销企业搭建起一座信息流、物资流、商贸流的“立交桥”，通过公开透明运作、防范资金风险，确保粮食安全，为保护农民利益提供可靠保障，对搞活全市乃至全省粮食经济、服务国家粮食宏观调控起到重要作用。

（资料来源：中国物流与采购网，2012-11-22）

### 农产品生产物流

农产品生产物流是指从农作物耕作、田间管理到农作物收获的整个过程中，由于配置、操作和回收各种劳动要素所形成的物流。农产品生产物流是生产农产品的农户或农场所特有的，它需要与生产过程同步。

农产品生产物流按照生产环节可以分为三种形式：

● **产前物流** 产前物流包括耕种、养殖物流及相关的信息物流，即为耕种、养殖配置生产要素的物流，如农业拖拉机等农业机械设备及生产工具的调配和运作，种子、化肥、地膜等的下种和布施。

● **产中物流** 产中物流主要指培育农作物生长的田间物流管理活动和养殖畜禽、鱼类等的管理活动包括育苗、插秧、锄田、耨地、整枝、杀虫、追肥、浇水等作业所形成的物流。

● **产后物流** 产后物流即为了收获农作物形成的物流，包括农作物收割、回运、脱粒、晾晒、筛选、处理、包装、入库作业或动物捕捞和处理等作业所形成的物流。

农产品生产物流的合理化对生产成本有很大的影响。保持农产品生产的稳定性，才可以保证农产品的顺畅流转，缩短产品的生产周期，减少生产成本，避免由于生产物流不畅而导致的农业生产减产甚至停顿。

### 农产品销售物流

农产品销售物流是指为了实现农产品的保值增值，在农产品流通过程中，农产品生产企业、流通企业出售农产品时，伴随着销售和加工活动将农产品所有权转移给客户而引发的一系列物流活动。农产品销售物流包括为了销售农产品而实行的收购、保鲜、运输、检验、储存、装卸，以及为了满足用户需要而实施的包装、配送、各类加工、分销等活动。

这一物流过程是农产品实现其价值的关键阶段。若销售物流不畅，会影响农户或农场的利益，造成农产品积压甚至造成丧失农产品价值的不良后果。随着市场经济的不断深入，农产品销售物流已经形成买方市场，销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方要求，最终实现销售。

### 农产品废弃物物流

在农产品生产和销售及消费过程中，大量的农产品废弃物、无用物的运输、装卸和处理等物流活动构成了农产品废弃物物流。据有关资料显示，蔬菜中毛菜和净菜销售的结果比较，100吨毛菜可以产生20吨垃圾，由此可以推算出毛菜进城到农贸市场销售时存在着一个数量惊人的无效物流成本。为此，建立农产品生产、物流、消费的循环往复系统即废弃物的回收利用系统，实现资源的再利用，这是现代物流管理的焦点——绿色物流的主要内容。

#### 3. 根据物流储运条件的不同划分

按照农产品物流的储运条件不同，可以分为常温链物流、冷藏链物流、保鲜链物流。