

湖北交通历史文化丛书

湖北交通文化

主编 尤习贵



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

湖北交通历史文化丛书

湖北 交通 文化

主编
尤习贵



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

湖北交通文化 / 尤习贵主编. —北京: 人民交通出版社股份有限公司, 2015.1
(湖北交通历史文化丛书)
ISBN 978-7-114-11945-3

I . ①湖… II . ①尤… III . ①交通运输史 - 湖北省
IV . ① F512.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 310568 号

Hubei Jiaotong Wenhua

书 名: 湖北交通文化
著 作 者: 尤习贵
责任编辑: 张征宇 赵瑞琴
出版发行: 人民交通出版社股份有限公司
地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号
网 址: <http://www.ccpress.com.cn>
销售电话: (010)59757973
总 经 销: 人民交通出版社股份有限公司发行部
经 销: 各地新华书店
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司
开 本: 880 × 1230 1/32
印 张: 9.5
字 数: 253 千
版 次: 2015 年 1 月 第 1 版
印 次: 2015 年 1 月 第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-114-11945-3
定 价: 46.00 元

(有印刷、装订质量问题的图书, 由本公司负责调换)

《湖北交通文化》

编 委 会

主 编：尤习贵

副主编：程 武 陈 新

编 委：覃万兵 刘立生 王阳红 周佑林
洪文革 王义华 张 洁 陈 缅
詹建辉 岳 震 张志才 郑 建
王伯禹 周爱民 乔 亮 王 炜
周秀汉 尹武东 曹慧娟 王汉荣

执 笔：马德富 陈绍辉 庄春梅 刘秀清
陈 新 周佑林 马日福

序

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。党的十八大报告提出“提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”，习近平总书记强调“要努力展示中华文化独特魅力，系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，为新时期加强文化建设指明了方向和路径。

湖北为楚文化的发祥地，首义文化的策源地，红色文化的富集地，南北文化的交汇地，历史文化底蕴深厚，是名副其实的文化资源大省。在省委省政府高度重视下，大力实施湖北文化强省战略已经吹响号角、迈出重步。

一个行业的竞争力很大程度上可通过其文化资源、文化氛围和文化发展水平来衡量。交通行业是支撑经济发展，促进社会进步的基础性、先导性产业，是财富之脉、文明之母。广袤的荆楚大地，深厚的历史积淀，孕育了璀璨的交通文化，铁路、民航、长航、邮政、普通公路、运管物流、港航海事、高速公路、城市公交、出租汽车等十多个领域，一条条历史脉络如涓涓细流，穿过高山、越过丛林、淌过溪石，时而平静如镜、时而浪花溅起，汇入湖北交通历史文化的长河，为荆楚文化的浩瀚注入了一股不竭的源泉。

坐拥天元之位的区位优势，沐浴改革开放的和煦春风，湖北交通扬帆竞发，交通建设由“资源消耗型、依赖型”转向“资源节约型、环境友好型”，交通发展由“数量规模扩张型”转向“质量安全效益型”，交通服务由传统的客货运输转向“铁、水、公、空、管”综合立体、高效便捷的现代交通运输业，从“九省通衢”奋力迈向“九州通衢”。这一新征程是艰苦的，凝结着无数人的辛勤汗水；这一新征程是坎坷的，孜孜不倦的探索足迹遍布车船路港；这一新征程是可赞的，孕育了芳香厚重的交通历史文化底蕴。

——文化品牌从星星之火渐成燎原之势。高速公路在现代化经济中孕育而生，1991年全省开通首条高速公路时仅70.3公里，2013年底全省高速公路达到4333公里。经济在发展，服务在超越，微笑京珠、温馨汉十、和谐鄂西、阳光随岳、活力黄黄、真情武黄书写了湖北一个又一个高速公路服务品牌，“满意在费亭、舒适在路途、服务在沿线、安全到终点、‘人、车、路’和谐一体”将商旅经济推向高水平发展。

——交通扶贫从单个定点走向集中连片。湖北武陵山、大别山、秦巴山、幕阜山有33个贫困县市区，交通困难，一难变万难。交通人用行动奋力宣告“贫穷不是社会主义”，在政策支持、项目安排、发展重点、工作方式上带着感情抓扶贫，4个集中连片特困地区对外通道、旅游公路、农村公路、港航设施、客货场站，成熟一个开工一个，让交通运输基本公共服务均等化渐行渐近。

——企业改革直面大浪淘沙赢得先机。为了解放生产力，宜昌交运集团在激烈的市场竞争中，先后实施产权制度改革、股份制改造，延伸产业链、带动产业群，从一个名不见经传的传统运输企业，成功实现向国内第三家、湖北省第一家上市水陆运输企业的华丽转身，在省内同行业中实现从产品经营向资本经营的零突破。

——水运发展走出低谷焕发盎然生机。20世纪50年代至90年代末，水运持续着历史上的繁荣兴旺。但进入新世纪，受高速公路、铁路冲击，水运风光不再。然而随着依托长江黄金水道发展长江经济带上升为国家战略，建设航运中心、以港兴市、以港兴城被重提台前，湖北港口发展走出低谷，集约化、现代化港口建设快速推进，水运复兴指日可待。

——传统运输向现代物流转型升级。近年，传统运输企业在法规机制健全、路网建设加快的大环境下，纷纷开展特色运输、转变经营战略、开展整合并购、重视人才培养，加快向现代物流业转型升级，示范物流园区、龙头物流企业、重大物流项目齐头并进，形成许多各具特色、可借鉴的经验做法。

——树立行业标杆汲取榜样力量。在湖北乃至全国交通界，一

些名字耳熟能详、广泛流传。7次化疗4次进藏的“工程技术人员楷模”陈刚毅；行车58万公里、节油4万余升的“节油大王”王静；用鲜血粉碎犯罪分子劫车阴谋的“见义勇为英雄”蒋雪峰；从事公交驾驶27年、行车近百万公里的“三零司机”张兵；扎根基层40载、成功攻克技术难关的“航标灯王”郑启湘。他们以实际行动将促进交通事业发展升华为文化精神内容，点燃了广大交通人心中的激情与梦想，成为社会主义核心价值观的践行者、传播者。

文化品牌创建、交通扶贫攻坚、宜昌交运上市等一个个生动鲜活的事例，见证了湖北交通经过长足发展，在改革、创新、建设、发展、管理等方面，积累了丰富的经验，取得了许多历史性的文明成果。湖北交通历史文化是一座无形的精神富矿，丰富而厚重，是一代又一代交通人为我们留下的宝贵精神财富。

文化是人类社会文明的重要标志，是经济社会发展的强力引擎。交通承载经济、传承文明，经济要发展交通须先行，湖北交通“打牢发展大底盘、建设祖国立交桥”，优质高效服务国民经济社会发展、服务社会主义新农村建设、服务人民群众安全便捷出行，必须充分挖掘和汲取交通优秀传统文化的宝贵资源。繁荣交通历史文化，泽被乡梓、造福后代，湖北交通行业长期以来对文化建设高度重视，将其作为正风气、聚人气、展形象、促发展的重要载体高位推进。

《湖北交通文化》、《情系扶贫》、《上市之路》、《勃兴中的黄金水道》、《物流进行时》等系列丛书，窥一斑而见全豹，将湖北交通发展的兴衰成败、历史变迁，浓缩精华记录下来；将值得挖掘的内在规律，总结提炼形成成果；将可供延续传承的精髓，推广出去弘扬光大，具有较高的历史含量、文化品位和社会认可度，对未来湖北交通科学发展具有很好的启示和借鉴意义。它们的出版，对于挖掘湖北交通灿烂历史文化，展示湖北交通独特行业魅力，弘扬湖北交通核心价值追求，增强交通系统凝聚力、向心力、战斗力具有十分重要的意义。

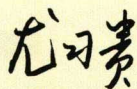
回顾历史是为了策励未来，传承文化是为了提升品质。前人创造了属于他们的业绩，后人在继承中创造再传之明天，或梯级递进，

或螺旋上升，好了再好，富了再富，文明更文明，相信这也就是交通运输行业编纂这套丛书的文化期待。

交通文化建设不是空中楼阁，不是几上花瓶，重在落地生根、开花结果，重在通过长期不懈的文化熏陶、潜移默化的文化滋养，使交通人特别是广大基层干部职工形成强烈的文化自信、文化自觉，形成主动参与、积极参与、自觉参与的良好文化风尚。

铸魂育人，文化兴业。湖北交通有着厚重的历史沉淀，也定然会有美好的今天和明天。让我们携起手来，在传承交通文化血脉中开拓前进，使交通文化像空气一样弥漫交通各个领域，让文化的精灵在碧波上荡漾，在天空中翱翔，在大路上欢腾，以交通文化为驱动，不断创造超越历史的全新功业。

湖北省交通运输厅厅长、党组书记：



2014年12月18日

第一篇

重要交通文化现象的历史传承

一个国家或地区经济、政治、文化和社会生活等多个方面的发展，在很大程度上取决于交通运输业发展的程度。湖北因其地理位置的卓越与交通优势的显著，自古即有多条交通要道交汇，武汉早就有“九省通衢”之美誉。如今，湖北已经不再满足于只是“九省”通衢，正在加速构建中国交通和中部崛起的“立交桥”。

文明特别是思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。文明因交流而多彩，因互鉴而丰富。我们可以看到交通的发展与文化变迁有着密切的关系，交通要道往往也是文化长廊、文化纽带。

从丝绸之路的延展、长江水运的兴衰、湖北“九省通衢”地位的演变等三大交通发展现象中，我们可以把握到文化的历史脉动。



目 录


序

【第一篇】 重要交通文化现象的历史传承

- 第一章** 丝绸之路的古色今香 /1
- 一、丝绸之路的源起 /2
 - 二、丝绸之路的兴衰 /3
 - 三、丝绸之路的历史与现实价值 /5
- 第二章** 黄金水道的古往今来 /8
- 一、古代长江航运的繁荣发展 /9
 - 二、近现代长江航运的岁月记忆 /12
 - 三、当代长江航运的快速发展 /14
- 第三章** 从“九省通衢”到“祖国立交桥”的跨越 /17
- 一、近代武汉“九省通衢”的历史发展 /18
 - 二、构筑“祖国立交桥”的战略地位 /23
- 第四章** 交通发展的文化启示 /28
- 一、交通文化的基本界定 /29
 - 二、交通文化建设的现实意义 /32
 - 三、以行业文化发展助推“五个交通”建设 /35

【第二篇】 湖北交通文化的实践运用

- 第一章** 湖北交通标杆人物品牌建设 /41
- 一、陈刚毅：新时代援藏交通工程技术人员的楷模 /42
 - 二、王 静：建设“两型”社会先行者 /51
 - 三、张 兵：交通运输行业“为民服务创先争优楷模” /58
- 第二章** 武铁动车段文化品牌建设 /65
- 一、以理念文化锻造干事创业的使命感和责任感 /66
 - 二、以环境文化营造外美内实的企业发展环境 /68
 - 三、以管理文化培养职工科学严谨的作业习惯 /69
 - 四、以行为文化促进企业员工整体素质的提升 /70
- 第三章** 普通公路文化品牌建设 /72
- 一、核心价值体系 /74
 - 二、公路文化成果 /75

- 
- 第四章** 高速公路文化品牌群体建设 /81
- 一、湖北高速公路：同大道 行天下 /82
 - 二、京珠高速：微笑京珠 情满荆楚 /83
 - 三、汉十高速：千里汉十 温馨相伴 /90
 - 四、鄂西高速：和谐鄂西 绿色之旅 /95
 - 五、随岳高速：阳光相随 大爱如岳 /101
 - 六、黄黄高速：活力黄黄 激情绽放 /105
 - 七、武黄高速：真情武黄 路畅人和 /111

- 第五章** 道路运输行业文化品牌建设 /118
- 一、突出“窗口”，提升服务理念 /119
 - 二、突出行业特色，培树文化标杆 /120
 - 三、突出细胞，加强服务品牌建设 /120
 - 四、突出教育，加强思想道德建设 /121
 - 五、突出载体，加强特色文化建设 /122
 - 六、突出典型示范，开展“抓、争、创”活动 /123

- 第六章** 水路运输业文化品牌建设 /124
- 一、文化理念引领发展 /125
 - 二、文化元素塑造灵魂 /127
 - 三、文化追求凝聚价值 /131
 - 四、引水兴航 江汉齐飞 /134
 - 五、航电互济 两型发展 /136

- 第七章** 东航武汉公司文化品牌建设 /139
- 一、围绕提升企业发展战略谋划文化建设 /140
 - 二、围绕提升安全保障和服务水平推进文化建设 /141
 - 三、围绕规范员工行为习惯开展文化建设 /142
 - 四、围绕强化企业社会责任提升文化建设 /143

【第三篇】 交通文化的价值认同

- 第一章** 交通核心价值理念 /145
- 一、交通行业使命 /146
 - 二、交通共同愿景 /148
 - 三、交通价值观 /150
 - 四、交通精神 /152
 - 五、交通职业道德 /158

第二章 交通应用价值理念 /163

- 一、交通发展理念 /164
- 二、交通服务理念 /164
- 三、交通安全理念 /166
- 四、交通学习理念 /168
- 五、交通管理理念 /169
- 六、交通人才理念 /170

第三章 交通行为规范系统（推荐规范） /171

- 一、员工行为准则 /172
- 二、日常办公规范 /174
- 三、公关礼仪规范 /177
- 四、日常礼仪规范 /178

第四章 形象识别系统（推荐方案） /184

- 一、行业统一徽标 /185
- 二、高速公路统一标识 /186
- 三、行业之歌 /188
- 四、宣传用语 /191

【第四篇】 交通文化的交融互鉴

第一章 发达国家交通文化建设的主要经验 /193

- 一、重视精神文化建设，倡行以人为本理念 /194
- 二、狠抓制度文化建设，以服务论质严格奖惩 /199
- 三、完善社会保障机制，创造文化和谐发展环境 /200
- 四、高度重视交通文化教育事业 /201
- 五、重视交通历史文化及遗产的保存与弘扬 /203

第二章 国内省（市）交通文化建设的主要做法 /207

- 一、微笑彩云南 温馨在交通 /208
- 二、一路温馨 飞越秦岭 /214
- 三、文化成就信誉 满意创造价值 /220

【第五篇】 交通文化的深入发展

第一章 培育和践行交通文化的核心价值 /227

- 一、社会主义核心价值观体系建设的内涵 /228
- 二、交通运输行业核心价值体系 /232

三、培育和践行社会主义核心价值观体系 /233

第二章 把握交通文化品牌建设的基本路径 /236

一、交通文化品牌建设应当遵循的基本原则 /237

二、交通文化品牌构建的路径分析 /242

第三章 打造交通人的精神家园 /245

一、构建交通文化发展的多层格局 /246

二、提升文化软实力，形成自觉发展的能动力量 /248

三、以“中国梦”为引领，建设共同精神家园 /251

第四章 整合各类优质文化资源 /253

一、从中华优秀传统文化中吸取前进力量 /254

二、从湖北区域文化中寻找突破方向 /255

三、从行业历史文化中抓住发展契机 /257

第五章 创新交通文化建设落地生根的载体 /260

一、坚持“五化”原则，让文化建设紧接地气 /261

二、创新“八大”载体，让文化建设落到实处 /265

第六章 创造交通文化繁荣发展的局面 /271

一、深度挖掘湖北交通历史文化资源，打造行业文化品牌 /272

二、不断凝练湖北交通优秀文化理念，塑造行业精神 /272

三、大力开展湖北交通文化理论和制度研究，深化行业底蕴 /273

四、建立文化建设长效机制，明确分工落实责任 /274

五、建立制度保障措施，统筹兼顾规范运作 /274

六、加大文化宣传力度，营造氛围形成气场 /275


【第六篇】 文化建设重要政策摘要

习近平总书记关于文化建设重要讲话 /277

全国交通行业推进交通文化建设有关政策 /282

参考文献 /289

第一章 丝绸之路的古色今香

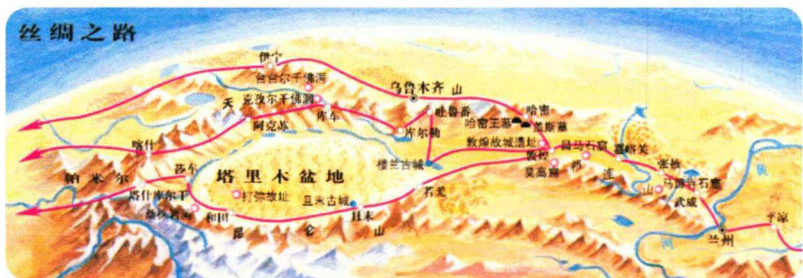
A photograph of a caravan of camels and riders crossing a desert dune at sunset. The scene is bathed in warm, golden light, with long shadows cast across the sand. The caravan is moving from left to right across the crest of the dune.

2014年6月22号，由中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦跨国联合申报的丝绸之路项目，成功入选《世界遗产名录》。古代丝绸之路的开辟，曾经有力地促进了东西方的经济文化交流，在这条逾7000公里的长路上，丝绸与同样是中国原产的瓷器一样，成为当时东亚强盛文明的象征。

2013年11月，中国共产党十八届三中全会提出，加快同周边国家和区域基础设施互联互通建设，推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局。在丝绸之路建设中，湖北也有鲜活的历史传承和重要的发展契机，“中欧”火车专线是湖北主动对接“丝绸之路经济带”国家战略的“大通道”，正借势国家战略，全方位实现加速奔跑。

一、丝绸之路的源起

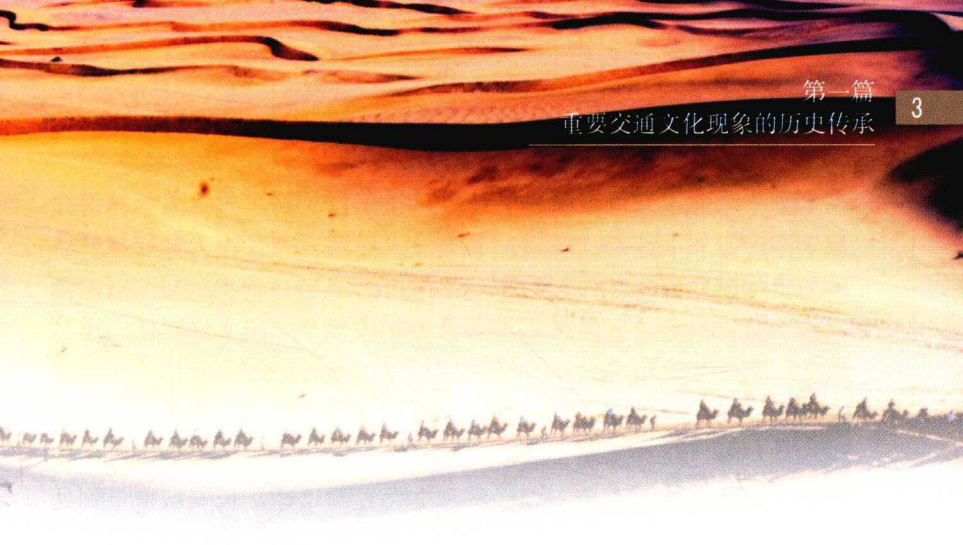
公元前2世纪，一条连接中国与罗马的商贸大道逐渐形成。它以中国长安为起点，沿渭水西行，过黄土高原，经甘肃河西走廊，到达当时的中西交通枢纽敦煌，在此分成南北两路：南路出阳关入新疆，经若羌、民丰、和田、叶城等地，登上帕米尔高原的塔什库尔干，再经阿富汗、伊朗西去；北路出玉门关进入新疆，经吐鲁番、库尔勒、库车、阿克苏、喀什，再经费尔干纳等中亚地区到伊朗。南北两路过伊朗后，又经伊拉克、叙利亚、黎巴嫩，过地中海，达到终点——意大利的罗马、威尼斯。后来在实际发展中还开辟了一条通往伊朗的北新道。



古丝绸之路线路图

丝绸之路严格意义上不是一条人工修筑的道路，而是因政治、经济、军事的客观需要，由商队、探险家和军队走出来的一条国际经济、文化和军事通道，其起止点、行经路线和历程都曾随着政治、经济等因素的变化在各个历史时期有所不同。丝绸之路的起始时间史学界尚无定论，但最迟在公元前5世纪，中国的丝绸已经从陆路传入波斯，再转贩至古罗马帝国。现在一般认为，这条东西贸易大道的开拓者是西汉的张骞。

司马迁在《史记》中将张骞出使西域誉为“凿空”之旅，意即开凿了通往西域的道路，进而把以往相互隔绝的东西方联系起来。



沙漠中的丝绸之路

一个和平发展的盛世出现在西汉中叶。汉朝已开始在轮台等地驻军屯田，并设立西域都护府，对西域各国进行有效控制。丝绸之路焕发出勃勃生机，中国的丝绸、铁器、玉器、漆器等源源运出，来自中亚、西亚、欧洲的香料、织物、宝石、颜料、玻璃等纷纷流入中国，可以说古代世界各民族的文化得到广泛交流。

西汉末年因匈奴侵扰不断，丝绸之路曾一度中断。但公元73年东汉的班超又重新打通了这条路线，其副手甘英的行程远达大秦（古罗马），并到达波斯湾，首次将其延伸扩展到了欧洲。丝绸之路成为中国联系东西方的“大动脉”。丝绸之路，帮助西域各国与东汉建立友善往来，为东西方经济文化交流做出了很大贡献。

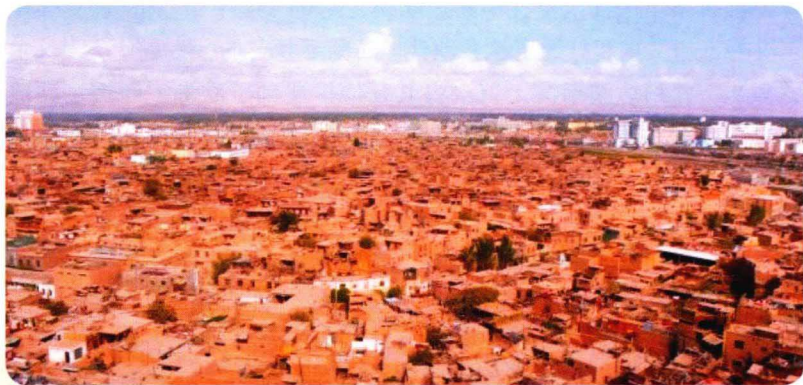
二、丝绸之路的兴衰

丝绸之路的繁华景象经魏、晋、隋、唐并一直持续到了元朝。交通的发展带来城市的繁荣。丝绸之路起点是长安，西汉中叶这座都城几经扩建规模空前宏大，宫殿群约占全城面积1/3，另有160多个汉代称“里”的居民小区。市场是城市生活的必需，长安城内有所谓“九市”，均设在由政府管理的东市和西市，这种城市内一切贸易都在官方指定的市场内进行的制度，一直延续到唐代末年。在西汉时长安已非常繁华、富有，街道宽阔、行人如织，商业十分发达。

据文献记载，汉武帝即位6年时全国人口已达3700万，长安城里约有25万人，若连同其都城的7座陵邑，人口超过100万，与罗马并称为古代世界东西方两大都会。

公元399年，东晋僧侣法显不顾年事已高，与4位同仁一道从长安出发，横穿塔克拉玛干沙漠，翻越帕米尔高原，到达中印度，经过14年行程，最后从海上回到中国。公元628年，唐代僧人玄奘再次从丝绸之路开始漫长跋涉到达印度，17年后玄奘又沿着丝绸之路回到长安。此时大唐王朝经济和文化发展迅速，长安城街上到处是商人和外国人，驼队、马帮往来穿梭，沿街酒肆、茶楼生意红火，已是世界上最繁华的国际大都市，极盛时期人口已超过100万。

唐代各民族进一步融合，疆域更加广阔，政治制度与思想文化高度整合，国家凝聚了极大能量，生产发展，商业繁荣。从唐太宗到武则天，唐朝不仅直接牢固控制了塔里木盆地的西域诸王国，而且成为天山以北、葱岭以西广大区域内各个王国的宗主国，中西往来更加畅通无阻，文化交流更加多姿多彩。借助唐朝强大的政治力量，中原文明也不断传入西方，深浅不等地影响了中亚和西方各国。



丝绸之路上的喀什城

晚唐至宋，南方的两宋先后与北方的辽、西夏、金处于对立局势中，随着国家政权和经济重心逐渐南移，沿海港口在发展成熟，世界各地的商人们不断通过海路，前来购买中国丝绸和瓷器，并带