

QINGCHUN ZAI SHIJIAN ZHONG FEIYANG

- 努力培育和践行社会主义核心价值观
- 把社会实践作为素质教育和大学生实践能力培养的重要途径
- 接触社会
- 了解社会
- 服务社会
- 培养创新精神、实践能力和动手操作能力

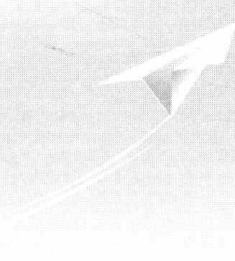


青春在实践中飞扬

——大学生暑期社会实践成果

牟玉荣 主编





青春在实践中飞扬

——大学生暑期社会实践成果

牟玉荣 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

青春在实践中飞场：大学生暑期社会实践成果 / 牟玉荣主编. —北京：中国农业出版社，2016. 12

ISBN 978 - 7 - 109 - 22346 - 2

I. ①青… II. ①牟… III. ①北京农学院动物科学技术学院-社会实践-文集 IV. ①G642.45 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 271479 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾 廖 宁

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：880mm×1230mm 1/32 印张：6

字数：200 千字

定价：20.00 元

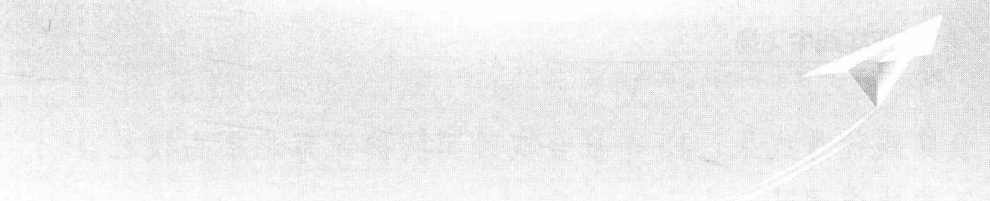
(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

主 编 牟玉荣



副 主 编 赵 菊 尹 伊 翟 寅

编写人员 牟玉荣 赵 菊 尹 伊 翟 寅



前 言

习近平总书记说：“青年最富有朝气、最富有梦想，青年兴则国家兴，青年强则国家强。广大青年要坚定理想信念，练就过硬本领，勇于创新创造，矢志艰苦奋斗，锤炼高尚品格，在实现‘中国梦’的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。”

大学生暑期社会实践是促进大学生素质教育、加强和改进青年学生思想政治工作、引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力和动手操作能力的重要途径。动员组织广大学生开展社会实践活动，对于引导学生培养和提升实践能力和创新精神、培育和弘扬大学生社会主义核心价值观具有重要意义。

近年来，北京农学院动物科学技术学院始终把社会实践作为素质教育和大学生实践能力培养的重要载体，充分发挥大学生的科技文化和专业优势为社会服务，学以致用，为服务“三农”和社会经济发展做贡献。同时，积极组织广大学生深入家乡、京郊、社区、企事业单位等，开展社会实践活动，把广大学生的爱国热情和成长成才的强烈愿望转化为学习进步的实际行动，涌现出了一批社会实践优秀成果。其中，25篇社会实践报告被评为北京高校社



会实践优秀成果，15 个社会实践团队被评为北京高校社会实践优秀团队。

本书共收录 28 篇大学生暑期社会实践成果，调研内容涉及大学生就业、创业和实习等。主题多样，内容丰富，数据翔实。可供大学生学习和借鉴，以期更好地引导大学生积极投身社会实践，努力培育和践行社会主义核心价值观，为实现‘中国梦’贡献力量。

本书在编写过程中得到了大学生朋友的积极支持，在此表示感谢！由于编者水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳望读者批评指正。

编 者

2016 年 8 月

目 录

前言

星巴克顾客消费心理调研报告

——以北京市昌平区永旺店为例 1

幼儿教育现状调研报告

——以国家发改委幼儿园为例 6

社区卫生服务现状调研报告

——以平谷区王辛庄镇杏园村卫生服务中心为例 12

农村义务教育现状调研报告

——以云南省文山州砚山县莲花塘村教育现状为例 16

北京市农林高校动物标本来源及制作方法调研报告 23

西藏自治区旅游景区环境压力调研报告 30

河南省平顶山市郏县教育状况调研报告 36

安徽省含山县祁门村美好乡村建设调研报告 41

北京市密云县巨各庄镇久远庄村孤寡老人情况调研报告 47

奥林匹克公园内不文明现象调研报告 53

贫困山区教育状况调研报告

——以碱场小学为例 59

新农村养殖形式和规模调研报告 69

北京市昌平区回龙观镇佰嘉城小区养宠情况调研报告 76

北京市密云县蔡家洼村经济建设及城镇化调研报告 83



北京市房山区青龙湖镇南四位村养殖情况调研报告	89
北京市延庆县沈家营镇养殖场调研报告	96
北京市华都峪口禽业有限责任公司调研报告	102
北京市大兴区庞各庄镇林下养鹅可行性调研报告	108
宠物店经营管理模式及其优缺点调研报告	115
北京动物园动物生存现状及游客文明游览调研报告	121
北京市狂犬病流行病学分析调研报告	127
宠物免疫及就医注意事项调研报告	143
北京市密云县动物卫生监督管理局调研报告	150
北京金维福仁清真食品有限公司调研报告	156
中国农业大学动物医院调研报告	162
北京观赏动物医院就业前景调研报告	167
中国农机院良种奶牛繁育中心工作状况调研报告	173
中国农业大学动物医院实习报告	179

星巴克顾客消费心理调研报告

——以北京市昌平区永旺店为例

摘 要：现今的消费者在进行消费或选择服务时，不仅关注它们的价值和品质，而且消费过程中的体验已经成为消费者做出购买决定的重要依据。消费者体验消费的时代已经到来，星巴克的成功就来源于成功的体验营销。它为消费者创造了无法替代的消费体验，给顾客提供了“第三生活空间”，所以拥有一批忠实的顾客。本调研主要目的是调查消费者在星巴克的消费心理，以便更好地了解、学习星巴克的营销方式，使其运用在实际生活中。

关键词：消费者心理；消费体验；营销方式；外来连锁经营店

一、永旺地区消费者人群

北京作为国内一线城市，随着近些年经济的快速发展，不少外来连锁经营店把北京作为主要消费市场，其中，星巴克就是一个成功典范。本团队主要目的是了解北京市昌平区永旺商场的消费者在星巴克消费的心理，了解消费者在以星巴克为代表的外来连锁经营店消费的社会现象。永旺商城周边人群均消费水平较高，且永旺商城作为一个大商场，日均客流量也很大。所以，星巴克北京市昌平区永旺店（以下简称星巴克永旺店）主要消费人群就是小区里的居民和购物者。此外，商场附近有大学，周末还会有大量学生来此消费。

二、对消费者消费心理的调查结果

本暑期社会实践团队于 2015 年 7 月 27 日至 8 月 2 日，在星巴克永旺店内及其周围地区，开展有关星巴克永旺店消费者消费心理的调查。

2015 年 7 月 27 日，团队成员首先在星巴克永旺店内进行纸质问卷派发。但经一次派发后，我们发现纸质问卷调研方式不仅不环保、不利于数据统计，并且在客流高峰时段，运用纸质调查问卷也有诸多不便。于是，在 7 月 28 日第二次派发问卷的过程中，我们加入了电子问卷，通过以电子卷为主、纸质卷为辅的方式，让受访消费者参与调研。新颖的问卷调研方式可以让更多受访消费者参与调研，简单、易操作，不会占用受访者过多的时间，而且使受访者对本次调查感到好奇，也非常愿意配合调研。

1. 影响消费心理的因素

本次调查结果显示，昌平区永旺店消费者对星巴克的消费心理主要受几个方面的影响：星巴克产品的价格、星巴克的咖啡品质、星巴克所代表的社会地位、星巴克的企业文化、当下的流行趋势以及星巴克的品牌效应。

2. 消费次数

通过问卷发现，80.97%的受访者已经在星巴克永旺店消费多次，成为星巴克永旺店的固定消费人群。这些消费者随时关注星巴克的消息，了解星巴克的活动，并成为星巴克的忠实粉丝。这些消费者中，每天到星巴克消费的比例为 0.79%，经常消费的比例为 27.97%，有时消费的比例为 35.75%，偶尔消费的比例为 20.85%，很少消费的比例为 14.64%。上述结果显示，消费者因各种原因，经常消费和有时消费的消费者居多。

根据对消费者是否能接受星巴克价格问题的调查数据显示，40.35%的受访消费者认为星巴克的价格偏高。因此，星巴克价格相对于其他咖啡店过高的现状，影响了消费者的消费次数。

在消费者选择星巴克产品的调查结果显示, 50.68%的消费者选择咖啡, 43.11%的消费者选择星冰乐。星巴克作为全球最大的咖啡连锁店, 其总部坐落在美国华盛顿州西雅图市。星巴克旗下零售产品包括 30 多款全球高端的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡、多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。星巴克本身是一家靠销售咖啡豆而起家的咖啡店。星冰乐是星巴克主打的一款系列饮品, 星巴克自身对咖啡的高要求和高品质, 吸引了大批消费者。在中国, 为了适应中国人的习惯, 更好地与本土文化融合, 星巴克的产品中增加了茶饮品, 但消费者还是倾向于选择带有咖啡的饮品。由此可见, 星巴克在咖啡上的追求影响了消费者在星巴克内消费的饮品种类; 而消费者也大多信赖星巴克咖啡, 无论是香气、口感还是来源地等因素。

在消费者是否会因尝试星巴克的当季新品而来星巴克消费的问题上, 调查结果显示, 41.61%的受访消费者选择不会, 20.05%的受访消费者选择会根据情况判断是否选择新品。因此, 消费者是否消费受星巴克推出当季新产品的影响很小。消费者的消费心理依旧与星巴克的咖啡品质有关。

在对消费者是否拥有星享卡和消费者是否了解星巴克企业文化的问题上, 调查结果显示, 43.87%的受访消费者表示他们没有星享卡, 65.81%的受访消费者表示他们不了解星巴克的企业文化。星享卡是星巴克招揽 VIP 客户的一种营销方案, 拥有星享卡的星巴克会员会通过每次在星巴克消费而获得星星, 并最终拥有金星会员身份, 同时伴有一系列的优惠政策。虽然申请星享卡时需要支付最低 88 元人民币, 但大部分的消费者还是愿意去购买。

为什么即使不了解星巴克文化, 依旧有那么多人愿意来星巴克消费呢? 在星巴克对于消费者的感觉的问题中, 31.94%受访消费者表示星巴克所代表品牌效应使他们来星巴克消费, 这也导致星巴克成为街拍的理想地点。21.29%的受访消费者表示星巴克温馨、舒适的环境也是吸引他们来星巴克消费的原因。从消费者心理的调查结果可以发现, 一部分消费者是以一种盲从的心理在星巴克消

费，另一部分消费者则是为了舒适的环境而选择星巴克。

在消费者为什么愿意在星巴克消费的问题中，消费者反映星巴克咖啡的品质好、店内环境好、流行趋势、星巴克品牌、员工服务周到、咖啡种类较多等是消费者选择星巴克的原因。

3. 消费性别

在对于消费者通过什么方式了解星巴克的问题上，调查结果显示，女性消费者通过杂志、网络、街拍了解星巴克的人数要高于男性消费者，而男性消费者通过朋友或亲人了解星巴克的人数要高于女性消费者。数据显示，女性会员比男性会员多，且消费频率高，对服务质量要求高。

4. 消费社会阶层

在消费者是否了解星巴克的企业文化的调查数据中，排除调查人数和调查范围等因素，各个社会阶层的人士对于星巴克的企业文化并不了解。在受访消费者中，不了解星巴克企业文化的人群主要集中在普通职员和专业技术人员，了解企业文化的受访人士主要集中在大中型企业高中层管理人群，这部分人工作相对稳定、时间相对充裕。

星巴克作为知名品牌，对消费者的消费行为有多大影响的问题上，在以永旺商城为主体的调查样本中学生占据了主要位置，学生的消费心理受到品牌的影响度较大，且极易接受新鲜事物，勇于尝试。相对来说，大中型企业高中层管理人员的消费心理在一定程度上也受到星巴克品牌的影响，但一些人仍然持有观望态度。

三、体会及感悟

星巴克的咖啡品质由其自身的企业文化所决定。作为一个通过销售咖啡豆起家的连锁经营咖啡店，其成功绝对不是偶然。它的商标及其特殊颜色（绿色和黑色）、它的咖啡味道、香气无时无刻不在告诉你，这就是星巴克的魅力。星巴克的企业文化没有被消费者

们完全了解，来星巴克消费的消费者甚至可能一点都不了解星巴克的企业文化，可这并不影响他们在星巴克消费，原因是星巴克从消费者进门的那一刻就已经让消费者感受到企业文化的魅力。星巴克的消费者定位在白领阶层，因此，它所采用的装修风格也多简约、大方、舒适，让不少商务人士愿意在这里进行商谈、休息和消费。也正是这样的消费定位让星巴克标上了“小资”的标签，这自然影响了社会中注重社会阶层的消费者。所以，消费者的消费心理受到企业的品牌效应和企业无形中所代表社会地位的影响。

星巴克之所以能成功地以海外背景身份在永旺店周边有良好发展，是因为它紧紧抓住了消费者的消费心理。在已经设定消费人群的情况下，依旧打造出适合每个愿意来星巴克消费的消费者的环境、文化和体验。

社会实践团成员：侯洋、张榕珍、李佳、曹宇慧、张银、刘丹
实践感言：

社会实践活动给生活在都市象牙塔中的大学生们提供了广泛接触基层、了解基层的机会。我们深入基层，同基层人民谈心交流，思想碰撞出新的火花，从中学到很多书本上学不到的东西，汲取了丰富的营养，理解了“从群众中来，到群众中去”的真正含义，认识到只有到实践中去、到基层中去，把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来，才是青年成长、成才的正确之路。

通过开展丰富多彩的社会实践活动，使我们逐步了解了社会，开阔了视野，增长了才干，并在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身价值能够进行客观评价。这在无形中使我们对自己有一个正确的定位，增强了我们努力学习的信心和毅力。我们已经是大三学生，即将走上社会，更应该提早走进社会、认识社会、适应社会。

幼儿教育现状调研报告

——以国家发改委幼儿园为例

摘要：中国自古就是重视教育的大国，在古代，对于儿童的早期思想教育更是从娃娃抓起。颜之推所著的《颜氏家训》中就提到了教育幼儿的原则：抓紧时机，及早施教。可见，在孩子幼年的教育十分重要。因此，我们打算通过本次社会实践，借助志愿服务对幼儿的教育现状和教育模式进行了解和分析。为此，本团队与国家发改委幼儿园取得了联系，在幼儿园内做一天的志愿者，感受幼儿园老师和孩子们的一天。在这一天中，我们对于现在的教育模式和现状有了清晰而深刻的了解，并且发现了幼儿教育存在的问题。

关键词：幼儿教育；教育模式；安全问题

一、幼儿园教育模式及理念

1. 安全从小抓起

我们一早到达了幼儿园，园长接待了我们，大家相互做了简单的介绍之后，我们便开始了一天的“体验”。幼儿园根据幼儿年龄分为小班、中班和大班。园长综合考虑后，我们团队被分到了小一班，每个班由四位老师负责，分别是一位有经验的“大”老师、两位“小”老师和一位保育老师。去的时候正赶上孩子们正在用彩泥做小蜗牛，这种彩泥和我们小时候玩的橡皮泥大有不同。彩泥很轻，工业原料的味道很淡，黏性很好。孩子们分成不同的小

组由不同老师指导，我们选了一桌坐下，被分配的第一个任务就是无时无刻不盯紧孩子们。很快，许多孩子都完成了自己的作品，完成后放进自己的小柜子里。等到大家差不多都完成后，也到了课间操时间。老师们先是带领孩子们集体去卫生间，之后排好队到操场集合，等待做操。老师们很贴心地尽量让孩子们站到阴凉处由老师带领做操，做操的内容多是关于小动物的，还有一套武术操。

幼儿园对于孩子们的保护无微不至。教室里无论是桌子还是柜子，所有带棱带角的地方都用软海绵包起来了。而且，幼儿园内所有的门把手都高过孩子们的身高。目的就是保证孩子们的安全，确保孩子们可以在一个安全的环境中生活。

2. 养成好习惯

孩子们每次做好的手工作品都会放进自己的柜子里收好，等放学时带回家。柜子在楼道里，每个孩子都有两个柜子，一个放书包，一个放擦手的小手绢，并且有意思的是每个柜子都贴上了他们的名字和照片。这是在培养孩子们从小就能分清哪个是自己的东西，哪个是别人的东西，别人的东西要经过别人的同意才能动。

课间操结束后，各班带回。孩子们自觉地从杯子架上拿下自己的杯子接水喝，并且老师要求接两杯，因为外面天热，让孩子们多喝一点水。然后，开始上课。我们发现，这个班的作息很有规律，到时间孩子们就要喝水、上卫生间，并且上完卫生间后大家都要用肥皂洗手，洗完手后要用毛巾擦干净才可以回班。在这期间，由老师全程看管。这个班的习惯非常好，做什么事情都有固定时间和规律。我们觉得从小就给孩子们养成好习惯是一件非常重要的事情，因为孩子们在小时候会记住很多东西，并且会伴随他们一生。如果从小就养成好习惯的话，他们一辈子就会带着这个好习惯；相反的，如果孩子们没有养成好习惯，那么长大了想要纠正过来会很困难。

1988年，世界各国诺贝尔奖得主在巴黎聚会。有人问一位诺

贝尔科学奖得主：“您在哪所大学、哪个实验室学到了您认为是最主要的东西呢？”这位白发苍苍的老学者回答道：“是幼儿园。”“在幼儿园能学到什么东西呢？”“把自己的东西分一半给小伙伴们，不是自己的东西不要，东西放整齐，吃饭前要洗手，做错事要道歉，午饭后安安静静地休息，要观察周围的大自然……”可见，养成良好的行为习惯对一个人的成功影响是多么巨大！

还有一件事情令我们印象非常深刻。在带领大家去操场玩的时候，我们想孩子们很喜欢被大人拉手走路，这样比较有安全感。但当我们准备拉着他们出去的时候，却被老师阻止了。她说，一方面，现在应该培养小孩子的独立性和守规矩；另一方面，拉的小朋友最多两位，无论拉谁，都对孩子们的心理产生影响。之后，我们又“犯了”错误，班里有一个孩子流鼻涕，作为实习老师，我们理所当然地拿纸给孩子擦，但是却遭到了老师的批评。老师说，在很小的时候小孩子就应该自己做自己的事情，不能依赖大人的照顾。所以，为了培养孩子们的自理能力，班里准备了裁好的纸和纸篓，孩子们谁有鼻涕都要用纸自己擦好，然后扔纸篓里。

我们顿时觉得自己的思想真是太“落后”了，根本没有意识到时常放在嘴边的先进教育方法应该付出行动。我们老说国外的教育多么好，应该向他们学习，但是真正做起来时，却忘记了现代教育的理念。我们总是片面地、表面地去践行教育改革，可硬件和幼儿自由只是教育的很小一部分，更多的应该是从小事做起，让孩子们真正地独立自主。把我们当做案例来看，我们心中怀着“孩子还小”的想法所做出来的不正是现今大多数家长所做的事情吗？我们总是找各种借口对孩子下不了狠心，嘴上说是自由发挥天性的教育，实际上是溺爱的教育。我们觉得全国教育系统应该制订出详细的教师教育守则，强调培养孩子养成好习惯，提高自理能力。就拿吃饭来说，我们就应该让孩子们自己拿勺子吃饭，吃多少要多少，决不能剩饭。

我们对班里孩子的规矩意识感到十分惊讶，就和其他老师聊了

起来。老师们告诉我们，小一班的孩子是最有规矩的，也是出问题最少的班级。比如，吃饭的时候不能说话，不够吃时就用拳头和手掌分别表示要汤、要米饭、还是要菜。孩子们良好的习惯是健康安全成长的最好保证，而且终生受益。从我们自身来说，大部分习惯都是在幼儿园养成的，比如，吃饭、睡觉这样每天都要做的事情大部分还保留着小时候的习惯。可见，小时候学习到的事情是记得最清楚的，也是最不容易改掉和忘掉的。

所以，在某种层面上来说，幼儿园的教育会关系到人的一生，其行为规范、教育理念和模式是至关重要的。我们认为，一是从师资角度出发。我们通常十分重视小学、中学的师资情况，而往往忽视了幼儿园老师的“质量”。国家应该严抓幼儿教师资，没有责任感、教育和心理学不达标的老师一律不能聘用。二是从幼儿园的软件出发。幼儿园应该有条件地培养孩子们的兴趣爱好和动手能力，提供良好的设施让孩子们有一个良好的学习、游戏环境。我们觉得发改委幼儿园做得就很好，每个班级都有自己的饮水器、卫生间、洗手池、墙柜、游戏室、学习室。

二、发现的问题及建议

1. 幼儿园管理费高

在幼儿园每个孩子每月管理费为 3 000~5 000 元。幼儿园每个班门口都有很详细的该班学生每月的托费、住宿费、餐费等费用明细。我们后来了解了一下，因为发改委幼儿园有国家补贴，所以比其他的幼儿园要便宜不少，如果是私立或者是其他双语或者包含兴趣班的幼儿园还要更贵。我们算了一下，如果是一个普通家庭，想要让孩子有一个好一点的幼儿教育，那么家里每月的收入就要有一半用于孩子上幼儿园的花费，这对于普通的工薪家庭来说是一项不小的开支。这种情况下，家长也许就会退而求其次，选择稍微便宜的幼儿园，孩子的受教育环境和所受教育可能会差一些。