



山东省博士后创新基金项目，批准号201202030

# 中国农产品蔬菜批发市场的性质与变迁研究

——基于CAS和主观博弈契合的理论框架

Zhongguo Nongchanpin Shucai Pifa Shichang de Xingzhi yu Bianqian Yanjiu

安 康 著



本书尝试性地首次提出了复杂适应性系统（Complex Adaptive System，简称CAS）和主观博弈契合的理论框架，从宏观和微观两个层次上对市场的性质进行新释义，进而从整体和个体两个层次上对我国农产品蔬菜批发市场的性质和变迁进行了理论透视，并选用我国东部和西部两个有着一定代表意义的案例对理论进行检验。本书通过对本质的分析，来挖掘现象产生的深层次原因，从而在理论层面上给出政策意蕴。



西南财经大学出版社

山东省博士后创新基金项目，批准号201202030

# 中国农产品蔬菜批发市场的性质与变迁研究

——基于CAS和主观博弈契合的理论框架

Zhongguo Nongchanpin Shucai Pifa Shichang de Xingzhi yu Bianqian Yanjiu



安 康 著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品蔬菜批发市场的性质与变迁研究:基于CAS和主观博弈契合的理论框架/安康著. —成都:西南财经大学出版社,2016.6  
ISBN 978-7-5504-2383-1

I. ①中… II. ①安… III. ①农产品市场—批发市场—研究—中国②蔬菜市场—批发市场—研究—中国 IV. ①F323.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第072035号

中国农产品蔬菜批发市场的性质与变迁研究:基于CAS和主观博弈契合的理论框架  
安康著

策划编辑:何春梅  
责任编辑:何春梅  
助理编辑:唐一丹  
封面设计:墨创文化  
责任印制:封俊川

|      |                                                            |
|------|------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)                                   |
| 网 址  | <a href="http://www.bookcj.com">http://www.bookcj.com</a>  |
| 电子邮件 | <a href="mailto:bookcj@foxmail.com">bookcj@foxmail.com</a> |
| 邮政编码 | 610074                                                     |
| 电 话  | 028-87353785 87352368                                      |
| 照 排  | 四川胜翔数码印务设计有限公司                                             |
| 印 刷  | 四川五洲彩印有限责任公司                                               |
| 成品尺寸 | 170mm×240mm                                                |
| 印 张  | 9.5                                                        |
| 字 数  | 165千字                                                      |
| 版 次  | 2016年6月第1版                                                 |
| 印 次  | 2016年6月第1次印刷                                               |
| 书 号  | ISBN 978-7-5504-2383-1                                     |
| 定 价  | 58.00元                                                     |

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

# 前言

农村家庭联产承包责任制的市场化改革，一方面，极大地释放了农业生产力；另一方面，小农户为主的家庭生产格局与形成中的大市场之间的矛盾不断显现。直到20世纪80年代中后期，产地农产品蔬菜批发市场的产生才有效地缓解了农村小农户与大市场之间的矛盾，产地农产品蔬菜批发市场在农村市场流通中发挥着越来越重要的作用，产地农产品蔬菜批发市场作为农产品流通的一种组织形式，何以对农业、农村经济发展产生如此大的推动力？对其进行深入研究有着重要的理论和现实意义。

从理论上解读农产品蔬菜批发市场的性质和变迁并不是一个新鲜的主题，但在当今经济全球化背景下，在统筹城乡和发展现代农业的新形势下，对农产品蔬菜批发市场存在和发展的性质及其变迁进行新的思考和研究，却关系到流通制度创新对消费与生产的连接引导与国计民生、经济发展方式转变等全局性问题。站在这一战略高度，引发了笔者进一步的思考和探索：农产品蔬菜批发市场这一组织形式与企业的区别究竟何在？这种组织形式的性质是什么？它在农村经济制度变迁（确切地说，在农村流通制度变迁）中到底占据着什么样的地位？这一系列深层次的理论与实践问题构成了本书研究选题的心理动机。

本书则通过构建CAS和主观博弈契合的理论框架，对市场的性质和变迁研究开辟了一个新的理路，通过这个概念性框架对农产品蔬菜批发市场的性质和变迁进行了透视。同时，选取具有代表性意义的案例进行了比较制度分析。从本书的研究中逻辑地导出具有一般意义的政策含义或政策意蕴，以期为我国农产品批发市场的进一步发展提供有益的参考。

本书的主要内容是在笔者的博士论文的基础上形成的，经过几年时间的沉淀和研究的不断深入，本书的内容更加成熟，希望本书的出版能够为我国农村经济改革的理论与实践贡献一份力量。

本书能够付梓印刷是大家共同努力的结果。我必须要感谢当传授给我知识

的西南财经大学的老师们，并在此献上我深深的敬意；惠蒙西南财经大学出版社何春梅老师、唐一丹老师的大力支持，使得本书的出版得以顺利进行；山东省博士后创新基金项目的资助也为本书的出版提供了资金支持。

最后，对农村农产品蔬菜批发市场进行多维度、多视角、跨学科的理论解读是一个有价值、值得深入研究的领域，希望本书的出版能为推进此领域的研究起到一个抛砖引玉的作用。由于笔者水平有限，研究中存在的许多不足之处，恳请得到各位专家学者的批评指正。

安 康

2016年5月于泰山

# 摘要

发轫于家庭联产承包责任制的农村改革，一方面，极大地释放了农业生产力，使农业生产效率大幅提高，解决了数亿农民的温饱问题；另一方面，小农户为主的家庭生产格局与形成中的市场之间“小农户与大市场”的矛盾开始显现，农产品流通改革的相对滞后对农业生产、农村发展、农民收入的影响也逐步地凸显出来。20世纪90年代中期以后，随着改革和开放的深化，特别是经济全球化的发展，国际资本纷纷抢滩国内农产品市场，农产品流通由此进入到国内竞争与国际竞争的新阶段。农村蔬菜流通作为农产品流通的重要内容，在新的形势下又面临着外资大型超市竞争的严峻挑战。竞争成败的关键直指农产品批发市场本身有无竞争力和竞争优势，具体体现为农产品批发市场与超市等其他流通组织形式比较有何特殊的性质。进一步说，在经济全球化与统筹城乡发展的新形势下，对农产品批发市场存在和发展的性质及其变迁进行新的思考和研究，不仅关系到对农业资源配置、产业结构调整的指导，而且关系到流通制度创新对消费与生产的连接引导与国计民生、经济发展方式转变等全局性问题。有鉴于此，站在这一战略高度，对农产品批发市场进行深入系统的理论研究是不应回避的重大课题。

从农产品批发市场的现有文献来看，对农产品批发市场发展现状→问题→政策建议等三段式的一般研究已经不少，但多数限于表象性描述，对其理论层次上的深度解读尚有很大扩展和挖掘的空间。相对于新古典经济学对市场的理解，科斯的交易费用理论、诺斯的制度变迁理论以及威廉姆森的资产专用性理论等对我们理解农产品批发市场的性质和变迁无疑有着较强的解释力，特别是为我们理解农产品批发市场提供了一种思路。但这自然是从某一个视角或理论出发、各自分散的一种研究，并未改变新古典经济学对市场主体间线性变化关系的理解，也未从流通主体相互博弈的角度做更多的探讨。

基于此，本书尝试性地首次提出了复杂适应性系统（Complex Adaptive

System, 简称 CAS) 和主观博弈契合的理论框架, 从宏观和微观两个层次上对市场的性质进行新的释义, 并形成了对市场本身性质解释的两级扩展: 第一级扩展——从宏观上看, 市场本身就是一个由具有适应性能力的行为主体参与的、开放式的、动态演化的、具有自组织能力的复杂适应性系统; 第二级扩展——从微观上看, 市场参与主体之间的主观博弈引发的“认知危机”是理解市场制度变迁的关键。进而从整体和个体两个层次上对我国农产品蔬菜批发市场的性质和变迁进行了理论透视, 并选用我国东部、西部两个有着一定代表意义的案例对理论进行检验。本书通过对本质的分析, 来挖掘现象产生的深层次原因, 从而在理论层面上给出政策意蕴。

本书围绕“农产品蔬菜批发市场”这一主题, 以复杂适应性系统和主观博弈的基本理论框架为主线, 在方法论意义上坚持辩证唯物主义和系统方法论; 在操作上贯穿从宏观到微观、从整体到个体、由大及小、从一般到特殊的科学抽象法思路; 在理论上采用经济学、系统学、博弈论等跨学科的理论以及理论分析与案例分析相结合的分析方法。

全书共分为6章。

第1章是导论, 提出了我国农村农产品蔬菜批发市场的研究背景及其意义, 进而确定了本书的研究目的、研究范围及研究方法; 接着提出本书的基本研究框架, 简要介绍了本书的研究内容; 最后给出可能的创新点和不足。

第2章从理论和文献两个方面出发对现有的研究进行综述。首先, 从理论层面对关于市场的相关理论进行梳理, 并总结出四个维度的相关理论: 分工理论、产权理论、制度变迁理论和企业理论。其次, 站在文献层面, 从9个方面对农产品批发市场的相关研究进行了梳理。研究发现, 虽然我国对农产品蔬菜批发市场的研究在数量上很可观, 但在质量上还需进一步提高。研究现象的多, 研究本质的少; 案例研究的多, 系统研究的少。本章为我们进行下一步的研究提供了一个可靠的参照系。

第3章是本书的理论基石。本章在建立CAS和主观博弈理论框架的基础上对市场进行新的释义。本章先对系统理论和博弈理论演进的理路进行了总结, 寻找到系统理论中CAS理论和博弈理论中主观博弈理论的契合的可能性, 从而在两个学科间建立起CAS和主观博弈契合的概念性理论框架。在分析中我们发现, CAS和主观博弈在从参与者、策略空间、假设条件、互补性等方面都存在契合的可能性。因此我们建立起的这一概念性理论框架的基本观点: 在宏观上, 我们从CAS的视角出发来看问题, 关注的是研究对象展示出来的CAS特性, 如聚集、非线性、流、多样性和标识机制、内部模型机制、积木机

制等。在微观上,我们借用主观博弈模型的思想,更多地从个体之间主观博弈产生的制度特征来探讨。如外部环境冲击、制度互补性、制度的耐久性和惰性以及路径依赖等。主观博弈主体的基本假设是:人是有限理性的;同时,由于外部环境的变化的冲击,博弈主体的策略集合不断地被更新,不是固定不变的。

第4章是对第3章理论框架的具体应用。本章首先对农产品批发市场的概念和主体结构进行了分析,进而对农产品蔬菜流通体制的变迁进行了归纳总结,最后运用本书构造的CAS和主观博弈契合的理论框架,同时将外部环境冲击、制度的耐久性和惰性、制度互补性以及路径依赖等制度性特征嵌入到主观博弈模型当中,对农产品蔬菜批发市场的性质进行解读。本章将理论框架的重心放在微观个体的主观博弈部分,对CAS形成的微观机制进行了具体的研究。

第5章是案例的比较制度分析,是对理论框架的进一步实证和应用。本章选择了我国东部、西部各一个有一定代表性意义的农产品蔬菜批发市场——山东寿光蔬菜批发市场和四川彭州蔬菜批发市场,从外部约束条件和内生影响因素等方面对两者进行了比较制度分析,并利用本书提供的框架和思路对我国现实的农产品蔬菜批发市场的现实问题进行了理论剖析。

第6章是本书的结论和政策意蕴。本章提炼总结了研究结论,并在前文的理论和实证研究的基础上提出了政策建议。

本书可能的创新之处主要包括下面四个方面:

第一,方法论意义上的创新。本书首次提出并采用复杂适应性系统(CAS)和主观博弈契合的理论框架,书中第2章专门讨论了CAS和主观博弈能否契合的问题,在此基础上对理论框架进行了搭建。新的框架的创新在于:第一,突破了新古典经济学的经济人假设及其微观还原论的思想,认为宏观整体并不是微观个体的简单相加;第二,分别汲取了CAS和主观博弈两个理论框架中的优点,摒弃了两者的缺点。比如说CAS在解释市场宏观方面具有优势,能够从整体上把握市场的特征,但在微观主体方面进行模拟时仅仅借助计算机的功能建模,如SWARM建模、遗传算法等,将微观主体进行设计,微观主体的个人能动性方面无法体现。在计算机系统模拟中,即使把人设计成是有限理性的,但这个人的纠错和反应能力都是快速和准确的,与进化博弈中的“最优反应动态”模型类似,而这与现实并不符合,也为许多经济学家所诟病。同时,主观博弈模型在解释微观主体博弈时具有较强的解释力,但是宏观上对整体特征的把握不够。本书通过对两个框架进行契合性改进,将两个跨学

科理论有机地糅合在一起，在方法论上具有一定的原创性意义。

第二，运用 CAS 和主观博弈的理论框架对市场的性质进行重新审视，并形成了两级扩展：第一级扩展——从宏观上看，市场本身就是一个由具有适应能力的行为主体参与的、开放式的、动态演化的、具有自组织能力的复杂适应性系统；第二级扩展——从微观上看，市场参与主体之间的主观博弈引发的“认知危机”是理解市场制度变迁的关键。

第三，将外部环境冲击、制度的互补性、制度的耐久性和惰性以及路径依赖四个制度性特征嵌入主观博弈模型，对农产品蔬菜流通体制变迁进行了理论解释。

第四，在借鉴大多数学者的观点的基础上，将我国蔬菜流通体制改革进一步细化，划分为 5 个阶段。分别为：1978—1983 年的蔬菜产销“大管小活”，突破起步阶段；1984—1991 年的“订购包销”，有计划的商品经济阶段；1992—2001 年的蔬菜商品实现自由市场流通，全面推进阶段；2002 年至今的继续深化、完善阶段。

**关键词：**市场 农产品蔬菜批发市场 复杂适应性系统 主观博弈

# Abstract

The implementation of household contract responsibility system, opened the prelude to the rural market-oriented reforms, the family as a unit of production patterns had been the main form of rural production. At the beginning of reform, the autonomy of the family has improved agricultural productivity a lot, making agricultural production more efficient and solved the problem of feeding for hundreds of millions of farmers. With the promotion of the reform, China's rural development went into a new important period that exploding dual economic structure of urban and rural and forming urban and rural economic and social development integration. Under this background, the origin of agricultural products wholesale vegetable market has played an increasingly important role in exploding dual economic structure of urban and rural.

Wholesale market of agricultural products appeared in the process of circulation system reform, is the historical outcome of China's rural market-oriented reforms. It's creation and development, not only sped up China's market-oriented reform process, but also played an important role in promoting urban and rural integration.

With the gradual deepening of economic reform in China, whether the agricultural wholesale markets as the hub of the agricultural products circulation can suit for the current needs should arouse our attention, the systematic research for it should not evade.

This dissertation puts forward a new theoretical framework formed by complex adaptive system (CAS) and subjective game theory for the first time. Using the new framework, this dissertation not only gives a theoretical interpretation to the market itself, but also derives a two stages expansion of the nature of the market. The first stage expansion is that the market is a complex adaptive system in the macro level, it is open, dynamic and self-organizing. The second stage expansion is that cognitive crisis

triggered by the subjective game among the subjects in the market is the key to understand institutional change of the market in the micro level. Then it makes analysis from both the whole and individual levels on the nature and change of the vegetable wholesale market of agricultural products, at last, it selects typical cases for the theory test. By analyzing the nature, the article uncovers deep-seated reasons of the phenomenon, and gives the policy implication in theory.

This dissertation focus on “agricultural products wholesale vegetable market”; based on the main clue of the framework formed by CAS and the subjective game; in the sense methodology, following the philosophy of dialectical materialism and systems based methodology.

This dissertation is divided into six chapters.

Chapter one is the introduction, which explains the background of this dissertation and the theoretical and realistic value of this research, then confirms research focus and methods, putting forward basic framework, also introduces the content and logic structures of this paper, introduces the author's approach towards the problems, and points out the innovation and deficiency of this dissertation as well.

Chapter two, summarizes theoretical and empirical resumes from two aspects. First of all, summarizes the market theory from four dimensions: the division of labor, theory of property rights, system theory and the theory of the firm changes. Second, the literature of 11 aspects studies of agricultural products wholesale market sorted out. We found that although vegetable wholesale market for agricultural products in China study is significant in number, but the quality should be improved. This chapter studies provide a reliable frame of reference for the next study.

Chapter three is the theory part. This chapter established the framework of CAS and the subjective game theory. Using the new framework, this paper not only gives a theoretical interpretation to the market itself, but also derives a two stages expansion of the nature of the market.

Chapter four, putting the new framework which designed in Chapter three into practice. This chapter first analyzed the concept and the structure of the agricultural product wholesale market, then summarized the change of the distribution system of agricultural products, finally, under the framework, this article gives its interpretation of institutional change from different views such as the external environmental impact, institutional complementarity, institutional durability and path dependence.

Chapter five is the case of comparative institutional analysis that further evidence the theory and application. This chapter selects two vegetable wholesale markets of agricultural products: Shandong Shouguang Vegetable Wholesale Market and Pengzhou Vegetable Wholesale Market. Compared them in terms of institutional analysis from the external constraints and endogenous factors, and gave a theoretical analysis using the framework formed by CAS and the subjective game theory on China wholesale vegetable market.

Chapter 6 is the conclusion and policy implications. This chapter firstly summarizes refined conclusion of this article and proposes the policy suggestions.

The innovation of this paper may include the following four aspects:

1. innovation in Methodology. This dissertation puts forward a new theoretical framework formed by complex adaptive system (CAS) and subjective game theory for the first time.

2. Using the new framework, this paper not only gives a theoretical interpretation to the market itself, but also derives a two stages expansion of the nature of the market.

3. Under the new framework, this article gives its interpretation of institutional change from different views such as the external environmental impact, institutional complementarity, institutional durability, and path dependence.

4. Our vegetable distribution system is divided into 5 stages. 1978-1983, vegetable production and marketing, breaking the initial stage; 1984-1991, a planned commodity economy stage; 1992-2001, vegetables achieve a free market flow of goods and comprehensively promoting stage; 2002 -, has continued to deepen to an increasing perfect stage.

**Key Words:** *market; agricultural products wholesale vegetable market; complex adaptive system; subjective game theory*

# 目 录

## 1 导论 / 1

### 1.1 研究背景、意义及其目的 / 1

#### 1.1.1 研究心理动机 / 1

#### 1.1.2 研究背景及其意义 / 2

#### 1.1.3 研究目的 / 4

### 1.2 研究范围和研究方法 / 5

#### 1.2.1 本研究的基本范围 / 5

#### 1.2.2 本研究的基本方法 / 6

### 1.3 研究的整体逻辑构架及研究的主要内容 / 7

#### 1.3.1 本研究的整体逻辑构架 / 7

#### 1.3.2 本研究的主要内容 / 8

### 1.4 可能的创新及不足之处 / 9

#### 1.4.1 可能的创新 / 9

#### 1.4.2 不足之处 / 10

## 2 市场与农产品批发市场：相关文献述评 / 11

### 2.1 对市场不同维度理论解释的梳理 / 11

#### 2.1.1 分工与市场 / 11

#### 2.1.2 产权与市场 / 13

#### 2.1.3 制度变迁与市场 / 14

#### 2.1.4 企业与市场 / 15

|       |                                 |    |
|-------|---------------------------------|----|
| 2.1.5 | 简要总结 /                          | 18 |
| 2.2   | 农产品批发市场文献回顾及其述评 /               | 19 |
| 2.2.1 | 国外学者研究现状和发展趋势综述 /               | 19 |
| 2.2.2 | 国内学者研究现状和发展趋势综述 /               | 20 |
| 2.2.3 | 简要述评 /                          | 31 |
| 3     | 市场性质新释义：基于 CAS 和主观博弈契合的一个理论框架 / | 33 |
| 3.1   | 系统理论的演进理路 /                     | 33 |
| 3.1.1 | 马克思和恩格斯的系统理论 /                  | 33 |
| 3.1.2 | 贝塔朗非的一般系统理论 /                   | 34 |
| 3.1.3 | 霍兰的复杂适应性系统理论 /                  | 35 |
| 3.1.4 | 一般系统理论和复杂适应性系统理论比较 /            | 37 |
| 3.2   | 博弈论的演进理路 /                      | 38 |
| 3.2.1 | 古典博弈论 /                         | 39 |
| 3.2.2 | 进化博弈论 /                         | 40 |
| 3.2.3 | 主观博弈论 /                         | 40 |
| 3.3   | 系统理论与博弈论的契合及概念性理论框架的建立 /        | 43 |
| 3.3.1 | 两者契合何以可能 /                      | 43 |
| 3.3.2 | 概念性理论框架的建立 /                    | 44 |
| 3.3.3 | 对两者契合的简单述评 /                    | 45 |
| 3.4   | CAS 和主观博弈契合框架下对市场性质的新释义 /       | 46 |
| 3.4.1 | 什么是市场不同层次的解读 /                  | 46 |
| 3.4.2 | 简要总结 /                          | 50 |
| 3.4.3 | 市场的层次结构 /                       | 51 |
| 3.4.4 | CAS 视角下对市场本身解释的第一级扩展 /          | 52 |
| 3.4.5 | CAS 与主观博弈契合框架下对市场性质解释的第二级扩展 /   | 53 |
| 3.4.6 | 结论 /                            | 55 |

## 4 中国农产品蔬菜批发市场的性质及其变迁:

### 一个经验分析 / 56

#### 4.1 研究范围的进一步明确:从市场到农村蔬菜批发市场 / 56

#### 4.2 农村蔬菜批发市场概念及内涵界定 / 57

##### 4.2.1 批发市场的概念及内涵 / 57

##### 4.2.2 批发市场的类型 / 59

##### 4.2.3 农村农产品蔬菜批发市场的概念和内涵 / 60

#### 4.3 中国农村农产品蔬菜批发市场的行为主体 / 61

##### 4.3.1 交易主体 / 61

##### 4.3.2 管理主体 / 62

##### 4.3.3 市场中介服务组织 / 62

#### 4.4 中国农产品蔬菜批发市场的发展变迁 / 63

##### 4.4.1 中国农产品蔬菜批发市场产生和发展的背景 / 64

##### 4.4.2 中国蔬菜流通体制变迁的阶段分析 / 65

#### 4.5 中国农产品蔬菜批发市场的性质及对其变迁的解读 / 74

##### 4.5.1 CAS 视角下对中国农产品蔬菜批发市场本身的一级扩展 / 74

##### 4.5.2 CAS 与主观博弈契合框架下对中国农产品蔬菜批发市场本身的二级扩展 / 77

##### 4.5.3 结论 / 78

#### 4.6 对农村农产品蔬菜批发市场行为主体间的主观博弈分析 / 79

##### 4.6.1 主观博弈模型具体框架 / 80

##### 4.6.2 农户间的主观博弈分析 / 84

##### 4.6.3 交易主体(农户和批发商)与管理主体之间的主观博弈 / 85

#### 4.7 主观博弈视角下对蔬菜流通体制制度变迁特征的理论解读 / 91

##### 4.7.1 外部环境的冲击 / 91

##### 4.7.2 互补性制度 / 92

##### 4.7.3 制度的耐久性和惰性 / 93

|       |                                  |     |
|-------|----------------------------------|-----|
| 4.7.4 | 路径依赖 /                           | 94  |
| 5     | 中国农村蔬菜批发市场发展比较：<br>基于典型案例的实证分析 / | 95  |
| 5.1   | 案例 1：山东寿光蔬菜批发市场的发展演变 /           | 95  |
| 5.1.1 | 发展概况 /                           | 95  |
| 5.1.2 | 寿光蔬菜批发市场行为主体结构分析和交易特征 /          | 96  |
| 5.1.3 | 寿光蔬菜批发市场发展不同阶段的演变 /              | 97  |
| 5.1.4 | 简要总结 /                           | 101 |
| 5.2   | 案例 2：彭州蔬菜批发市场的发展演变 /             | 101 |
| 5.2.1 | 发展概况 /                           | 101 |
| 5.2.2 | 彭州蔬菜批发市场主体结构和交易特征 /              | 103 |
| 5.2.3 | 彭州蔬菜批发市场的发展演变 /                  | 104 |
| 5.2.4 | 简要总结 /                           | 105 |
| 5.3   | 案例的比较制度分析 /                      | 106 |
| 5.3.1 | 农产品蔬菜批发市场的外部约束条件比较 /             | 108 |
| 5.3.2 | 农产品蔬菜批发市场的内生影响因素比较 /             | 109 |
| 5.3.3 | 案例比较结论 /                         | 113 |
| 6     | 结论与政策意蕴 /                        | 115 |
| 6.1   | 基本结论 /                           | 115 |
| 6.2   | 政策意蕴 /                           | 118 |
|       | 参考文献 /                           | 121 |
|       | 后记 /                             | 131 |
|       | 致谢 /                             | 133 |

# 1 导论

## 1.1 研究背景、意义及其目的

### 1.1.1 研究心理动机

一篇文章的写作和研究往往与笔者本身的人生经历和经验息息相关。这里，笔者将研究的主题锁定“农产品蔬菜批发市场”，也与笔者来自农村的生活经历紧密相连。

发轫于家庭联产承包责任制的农村改革，一方面，极大地释放了农业生产力，使农业生产效率大幅提高，解决了数亿农民的温饱问题；另一方面，小农户为主的农业生产格局与形成中的市场之间的矛盾开始显现，农产品流通改革的相对滞后对农业生产、农村发展、农民收入的瓶颈影响也逐步地凸显出来。直到20世纪80年代中后期，产地农产品批发市场的产生，才有效地缓解了农村小农户与大市场之间的矛盾。笔者出生在山东一个普通的农民家庭，在山东省第二大农村蔬菜批发市场（山东良庄蔬菜批发市场）的旁边长大，亲身经历和体悟了农村蔬菜批发市场这一改革带来的可喜变化：对农业生产的瓶颈制约有所缓解，农民生活条件进一步得到改善。由此，引发了笔者对农产品流通，包括农村蔬菜批发市场与农业生产和农民收入关系的最初关注和思考——产地农产品蔬菜批发市场作为农产品流通的一种组织形式，何以对农业、农村经济发展产生如此大的推动力？

随着改革和开放的深化，特别是经济全球化的发展，国际资本纷纷抢滩国内农产品市场，农产品流通由此进入到国内竞争与国际竞争的新阶段。农村蔬菜流通作为农产品流通的重要内容，同样面临着外资大型超市竞争的严峻挑战。竞争成败的关键直指农产品批发市场自身的竞争力和竞争优势，具体体现为农产品批发市场与超市等其他流通组织形式比较有何特殊性。进一步说，在