



情感交流和信息交换

国际顶尖交互设计师 访谈启示录

善本出版有限公司 编著



1月	☾	☽	☽	☽	☽	☽	☽
1	2	3	4	5	6	7	8
8	9	10	11	12	13	14	15
15	16	17	18	19	20	21	22
22	23	24	25	26	27	28	29
29	30	31					

情感交流

和 NOTES ON
INTERACTION
DESIGN

信息交换

善本出版有限公司 编著

国际顶尖交互设计师
访谈启示录

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书邀请世界各地的交互设计师，就交互中的情感交流和信息交换这一主题，以文字结合案例分析的形式分享设计师对交互设计的设计技法、信息传递、情感交流以及发展趋势的理解，并且有大量精彩的交互设计案例展示，读者可以通过设计师的文章和案例展示，了解到交互设计的最新潮流。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (C I P) 数据

情感交流和信息交换：国际顶尖交互设计师访谈启示录 / 善本出版有限公司编著. -- 北京：电子工业出版社，2017.3
ISBN 978-7-121-30808-6

I . ①情… II . ①善… III . ①人-机系统-系统设计-设计师-访问记-世界 IV . ① K816.16 ② TP11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 014941 号

编 著：善本出版有限公司

主 编：林诗健

执行主编：林秋枚

采编撰稿：何明明

版式设计：黄斯慧

责任编辑：姜 伟

文字编辑：赵英华

印 刷：北京千鹤印刷有限公司

装 订：北京千鹤印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：13.25 字数：296.8 千字

版 次：2017 年 3 月第 1 版

印 次：2017 年 3 月第 1 次印刷

定 价：78.00 元

广告经营许可证号：京海工商广字第 0258 号

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话 (010) 88254888、88258888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88254161 ~ 88254167 转 1897。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E - m a i l: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目录



安内斯·克劳瓦特 (Annelies Clauwaert)

交互设计终究是以人为本 · p24- p29



许胜元 (Seungwon Huh)

传达品牌的情绪和价值 · p30 - p33



詹晓 (Xiao Zhan)

交互设计给我的启示 · p14 - p23



让·克里斯托夫 (Jean-Christophe NAOUR)

科技与交互设计 · p34 - p45



吉安帕落·图斯 (Gianpaolo Tucci)

浸入式交互体验 · p8 - p13



Heyllo 设计工作室 (Heyllo Lab)

个性定制交互的新时代 · p46 - p59

访谈启示录



罗马·特里罗 (Roman Trilo)

“积极”的要素极大地影响用户体验 · p60 - p67



斯瓦霍尔·拉斯洛 (Svajer László)

交互设计中密不可分的东西 · p68- p71



伊戈尔·萨夫莱文 (Igor Savelev)

数字化生活新时代 · p72- p79



安东·阿维洛夫 (Anton Avilov)

理解你的用户 · p80 - p85



拉萨姆·罗斯坦米 (Rasam Rostami)

交互设计的目标是促进沟通 · p86- p89



马尔钦·米苏拉 (Marcin Mizura)

让用户愉快使用的交互设计 · p90 - p95



姜胜贤 (Seunghyun Kang)

关注用户感受 注重设计细节 · p96 - p105



若昂·德·阿尔梅达 (Joao de Almeida)

交互设计的情感互动 · p106- p117



费边·甘普 (Fabian Gampp)

通过互动故事讲述获得知识 · p146- p151



布鲁诺·席尔瓦 (Bruno Silva)

从个性化的角度出发去理解用户 · p152 - p157



景泓达 (Hongda Jing)

情感与交互 · p134 - p145



温彤 (Tong Wen)

交互设计的关键 · p158 - p167



奥迪托里·包 (Auditori bao)

交互设计的 5 个步骤 · p124 - p133



小弗朗西斯科 (Francisco Junior)

能引起共鸣的交互 · p168 - p171



维塔利·鲁索夫 (Vitaly Rubtsov)

交互设计的感悟与实现方式 · p118 - p123



劳蕾尔·安慕斯 (Laurel Ames)

激发直觉的用户体验 · p172- p175

作品欣赏 |

游杭州荡西湖 App · p177 - p179

迈外迪美食 App · p180 - p182

租房 App · p183 - p185

钥匙配制机器配套 App · p186 - p189

SkyWarriors 游戏宣传 App · p190 - p193

网页制作网站 & App · p194 - p195

斯科沃罗区地图 App · p196 - p197

情绪追踪 App · p198 - p199

FitBark 宠物状态追踪 App · p200 - p203

《Young》电子杂志 App · p204 - p207



情感交流

和 NOTES ON
INTERACTION
DESIGN

信息交换

善本出版有限公司 编著

国际顶尖交互设计师
访谈启示录

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书邀请世界各地的交互设计师,就交互中的情感交流和信息交换这一主题,以文字结合案例分析的形式分享设计师对交互设计的设计技法、信息传递、情感交流以及发展趋势的理解,并且有大量精彩的交互设计案例展示,读者可以通过设计师的文章和案例展示,了解到交互设计的最新潮流。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

情感交流和信息交换:国际顶尖交互设计师访谈启示录/善本出版有限公司编著.--北京:电子工业出版社,2017.3

ISBN 978-7-121-30808-6

I. ①情… II. ①善… III. ①人-机系统-系统设计-设计师-访问记-世界 IV. ①K816.16 ②TP11

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第014941号

编 著:善本出版有限公司

主 编:林诗健

执行主编:林秋枚

采编撰稿:何明明

版式设计:黄斯慧

责任编辑:姜 伟

文字编辑:赵英华

印 刷:北京千鹤印刷有限公司

装 订:北京千鹤印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:13.25 字数:296.8千字

版 次:2017年3月第1版

印 次:2017年3月第1次印刷

定 价:78.00元

广告经营许可证号:京海工商广字第0258号

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系及邮购电话(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn;盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88254161~88254167转1897。

前言

计算机诞生后，个人电脑、智能手机也相继面世，19世纪80年代，伴随着智能设备诞生的还有“交互设计”。这些设备起初由行业资深的工程师研发而成，因此即便是面对高深的操作过程，他们也能轻松应对。但要普及给普罗大众的话，人机交互必须更加简单易懂，这就是交互设计的任务——化复杂的机械语言为简单的界面操作。

随着交互设计的进步，它的发展趋势不仅体现在从复杂到简单、从虚拟到真实性的体现、平面与动态结合等方面，还有情感化体验越来越突出的特点。交互设计对用户体验的要求越来越高，要达到情感交互的话，需要设计师怎么做？比如玩一个游戏的应用程序的时候，我们往往只记得画面的华丽，闯关时的刺激紧张，以及游戏结束后看好友分数排位时的轻松愉悦，而用户不知道能给他们这么多视觉刺激和情感体验的游戏应用程序应用界面是怎么设计制作的。只有设计师和程序员知道，一个成功的App需要设立心理模型、收集用户数据、不断修改应用程序交互细节。成功的应用程序不需要说明书去教导用户如何使用，通过精心设计的界面，用户自己可以轻松掌握一切操作。

小编很荣幸邀请到来自世界各地的资深应用程序的设计师们，在本书中分享了各自的交互设计心得，从技术运用的角度出发，讲讲如何布局一个完善的界面；从情感沟通的角度出发，讲讲交互设计应如何以人为本；从展望未来的角度出发，聊聊未来的交互设计。

目录



安内斯·克劳瓦特 (Annelies Clauwaert)

交互设计终究是以人为本 · p24- p29



许胜元 (Seungwon Huh)

传达品牌的情绪和价值 · p30 - p33



詹晓 (Xiao Zhan)

交互设计给我的启示 · p14 - p23



让·克里斯托夫 (Jean-Christophe NAOUR)

科技与交互设计 · p34 - p45



吉安帕落·图斯 (Gianpaolo Tucci)

浸入式交互体验 · p8 - p13



Heyllo 设计工作室 (Heyllo Lab)

个性定制交互的新时代 · p46 - p59

访谈启示录



罗马·特里罗 (Roman Trilo)

“积极”的要素极大地影响用户体验 · p60 - p67



斯瓦霍尔·拉斯洛 (Svajer László)

交互设计中密不可分的东西 · p68- p71



伊戈尔·萨夫莱文 (Igor Savelev)

数字化生活新时代 · p72- p79



安东·阿维洛夫 (Anton Avilov)

理解你的用户 · p80 - p85



拉萨姆·罗斯坦米 (Rasam Rostami)

交互设计的目标是促进沟通 · p86- p89



马尔钦·米苏拉 (Marcin Mizura)

让用户愉快使用的交互设计 · p90 - p95



姜胜贤 (Seunghyun Kang)

关注用户感受 注重设计细节 · p96 - p105



若昂·德·阿尔梅达 (Joao de Almeida)

交互设计的情感互动 · p106- p117



费边·甘普 (Fabian Gampp)

通过互动故事讲述获得知识 · p146- p151



布鲁诺·席尔瓦 (Bruno Silva)

从个性化的角度出发去理解用户 · p152 - p157



景泓达 (Hongda Jing)

情感与交互 · p134 - p145



温彤 (Tong Wen)

交互设计的关键 · p158 - p167



奥迪托里·包 (Auditori bao)

交互设计的 5 个步骤 · p124 - p133



小弗朗西斯科 (Francisco Junior)

能引起共鸣的交互 · p168 - p171



维塔利·鲁索夫 (Vitaly Rubtsov)

交互设计的感悟与实现方式 · p118 - p123



劳蕾尔·安慕斯 (Laurel Ames)

激发直觉的用户体验 · p172- p175

作品欣赏 I

游杭州荡西湖 App · p177 - p179

迈外迪美食 App · p180 - p182

租房 App · p183 - p185

钥匙配制机器配套 App · p186 - p189

SkyWarriors 游戏宣传 App · p190 - p193

网页制作网站 & App · p194 - p195

斯科沃罗区地图 App · p196 - p197

情绪追踪 App · p198 - p199

FitBark 宠物状态追踪 App · p200 - p203

《Young》电子杂志 App · p204 - p207





吉安帕落·图斯 [德国]

Gianpaolo Tucci

HERE 信息技术公司首席设计师

2014 年交互设计特别之星奖

2012 年 classified ex aequo 二等奖

浸入式交互体验

IMMERSION INTERACTIVE EXPERIENCE

在互联网时代，只有真正具有视觉冲击力的设计表现，才能吸引目光，提高用户体验。

用大图片作为页面背景时，能够牢牢地抓住用户的视线。网站内容一旦加载完成，用户便能够马上进入当前主题，这就是我们所说的“浸入式”体验。

浸入式体验适用于数字科技和图像处理。它与人的感官紧密联系，其对用户心理体验产生的影响，是其他方式无法比拟的。

我们知道，现场的活动或者演出都和以前不一样了。电子屏幕让我们享受到以往现场表演所无法传达的视觉体验。如今高清的屏幕、实时视频播放技术以及快速更新的社交信息等元素，让个人、小团体内的活动以最快的速度扩散、商业化。蓬勃发展的虚拟艺术，也能让一个足不出户的人群观看一场如身临其境的活动。

人们通常会异想天开，渴望拥有神奇的技能，例如眼睛一闭，一念之间可以去到想去的地方。这也正启示了我们这群设计师，如果要是能够把类似的体验延伸到网页设计里，一定会更吸引人。

当今的网络技术和浏览服务已经完全可以满足我们随时随地的沟通需求了，即使你的交谈对象在南极也没有关系，有视频连接。但是，如果我们在观看视频的时候，能够选择不同的角度或是能够收到实时的信息发布，甚至能融入现场的声音，感受到现场的情绪和氛围，成为其中一部分的话会不会更有意思呢？

我在设想，能不能给里奇·霍霆（Richie Hawtin，电子音乐制作人）设计一个浸入式体验网站。在这里，有一个时间线设置，你可以通过它查询到相关信息，而且还可以追踪到对过去事件的回忆，或是对未来的大胆设想，就像任意门那样。

TODAY

ENTER PERFORMANCE AT 23:59

RICHIE HAWTIN

LIVE FROM
BUENOS AIRES

沉浸式体验适用于数字科技和 图像处理。

TIMELINE REFERENCE

MEMBERS

f t

SOCIAL MEDIA CHANNELS

CONTINUOUSLY TO ACTION

LANDING PAGE - CASES VARIATIONS



WELCOME PAGE

NEW RELEASE PROMOTION

LIVE STREAMING

“today”这部分是为了当前信息内容设计的，表达现在正在发生些什么。在这个区域，你可以找到入口，进入在线事件连续播放的情境中，点击它，你将进入一个以第一视角展开故事的奇妙体验。

里奇·霍霆（Richie Hawtin）这个官网里有不同摄像机拍摄的视频，用户可以选择不同的视角，找到适合自己的体验方式。同时，视频网络结构在不断地动态调整，以保证视角和动作的连贯和一流的视觉效果。若有实时消息更新，会以即时消息的形式传送给用户。例如，当前用户正在播放音乐，这里会告诉你去哪里购买此款音乐，如何存储到你的beatport账户。