

ssentials of Economics

Sixth Edition

【英】 约翰·斯洛曼 (John Sloman) 著
迪恩·格拉特 (Dean Garratt) 著
吕宏 陶媛 李倩 郭雅兰 译

(第6版)

经济学精要

欧洲最畅销的经济学原理教材之一！
被欧洲三十余所大学采用，作为经济学入门教材！

清华大学出版社

21世纪经济管理经典教材译丛

Essentials of Economics

Sixth Edition

【英】 约翰·斯洛曼 (John Sloman) 著
迪恩·格拉特 (Dean Garratt) 著
吕宏 陶媛 李倩 郭雅兰 译

(第6版)

经济学精要

清华大学出版社
北 京

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2013-6758

Authorized translation from the English language edition, entitled ESSENTIALS OF ECONOMICS, 6th edition, 978-0-273-78379-4 by JOHN SLOMAN, DEAN GARRATT, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prince Hall, copyright © 2013.

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS Copyright © 2014.

本书中文简体翻译版由培生教育出版集团授权给清华大学出版社出版发行。未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学精要(第6版)/(英)约翰·斯洛曼(John Sloman),[英]迪恩·格拉特(Dean Garratt)著;吕宏等译. —6版. —北京:清华大学出版社,2017

(21世纪经济管理经典教材译丛)

书名原文: Essentials of Economics

ISBN 978-7-302-46163-0

I. ①经… II. ①约… ②迪… ③吕… III. ①经济学—教材—英文 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 020004 号

责任编辑: 朱敏悦

封面设计: 汉风唐韵

责任校对: 王荣静

责任印制: 李红英

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

网 址: <http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 三河市铭诚印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm

印 张: 32.5 字 数: 894 千字

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1~2500

定 价: 75.00 元

产品编号: 051438-01

前言

欢迎阅读《经济学精要(第6版)》。无论你的计划是深入研究经济学理论,或者仅仅是涉猎这门有趣的学科,我们都希望你能在阅读的过程中发现这本书的有趣之处。它将使你更加了解生活中的经济学,以及塑造我们生活的经济力量的本质。

在本书中,我们将学习企业的行为,以及使它们做出决策的主导因素;大型企业与小型企业的决策有何不同,为什么不同?竞争程度的不同是如何影响我们从企业活动中获利或受损的程度的?

我们也将学习一些21世纪所有人都必须共同面对的一些重大经济事件。近百年来,科技有了巨大进步,越来越高的工业化程度为人们带来了更舒适的生活,人们的饮食、娱乐、生活、学习、工作都有了质的提高。但是,我们仍旧面临着不稳定的经济增长、工业变革和失业,以及这些不稳定因素所带来的不安。我们仍旧能看到贫穷与不公,不同国家以及同一国家不同阶层之间的贫富差距在日益增大;我们的环境被污染;我们收入的增长是以越来越长的工作时间、日益增大的压力以及通货膨胀为代价的。在一个相互依存的关系愈加明显的世界里,任何行为在其他地方都会产生影响;像2008—2009年银行危机一样的经济问题会像瘟疫一样在全世界蔓延。

那么,面对这些问题,我们可以做些什么呢?

本书试图分析这些问题,也将试图探究政府处理这些问题时所采用的各种策略。

本书包含34个“核心理念”,这些概念为读者提供了“工具箱”。其中有15个概念被赋予了特殊地位,称为“阈值概念”。理解并应用这些概念,能帮助读者“像经济学家一样思考”。通过阅读,你会发现这是一本令人兴奋的、有趣的、与当今问题密切相关的经济学图书。

樊捷、高秀荣、熊亚辉、张凯、朱杰、李瑞敏、张丽、周蕾、张君桂、潘超、郑娟、李璇、陈晓斐、杜梅、陈杰义、李效利、杨海亮、孔艳莉、高帆、杨漫、张静、张立场、马延庭、李东春、元玉祥、袁长有、朱强、程素瑜、袁红、肖彦臣、马翊钧、王巍、郭洁、李向文、李瑶、孙希前、钟生根、郭双潮、何筱毓、刘家亮、张云霞、杨瑞玲、宋逢、朱全红、李剑锋、龙瑜婧、董海周、沈迪、张佳曼、郭子月、郝丽婷、胡爱民、朱全财、考薇、李伟、许凯烨、李伦、宋传涛、康建华、汤慧、胡慧敏、许晓艳、延鹏、薛敏、赵凤枝、胡彦玲、周鹏飞、王佳佳、刘然、李晓玉、李佳才、何飞、王熙、马伟杰、张涛参与了本书的翻译。

最后,祝你学习顺利,对生活充满兴趣,对本书充满兴趣,大概这将只是你对经济学问题和经济学终身兴趣的开端。

致 谢

与以前的版本一样，我们要感谢许多人。特别感谢华威大学的伊丽莎白·琼斯(Elizabeth Jones)在在线手册和新闻网站方面所做的工作；感谢南安普顿大学的彼得·史密斯(Peter Smith)编写 MyEconLab 问题和测试。感谢培生教育团队，特别是凯特·布鲁因(Kate Brexin)，凯特对修订这本书的每个阶段都提供了巨大的帮助和支持。也要感谢杰玛·德尔(Gemma Doel)、玛丽·林斯(Mary Lince)、梅兰妮·比尔德(Melanie Beard)对制作这本书及增补所做的所有工作。也要感谢许多给予我们反馈的这本书的使用者。我们一直重视他们的意见。

约翰：我非常感谢我的家人，尤其是我的妻子和灵魂伴侣艾莉森，她的爱和支持成就了这本书和以前的版本。并且再次非常感谢迪安，他的想法和热情太棒了。和他一起工作非常棒。

迪安：我想感谢我的父母对我的爱和支持，尤其是支持我读完了大学。也必须要感谢约翰邀请我加入他的这个项目，以及他所表现出的对经济学的激情，尤其是在教室。最后，必须特别感谢帕特丽夏，我非常特别的沃里克郡熊！她就是一块石头，并且难以置信的支持。

目 录

第一部分 导 论

第1章 经济学基本知识	(3)
1.1 经济学问题	(4)
1.2 学科分割	(6)
1.3 经济关系模型	(13)
1.4 经济体系	(18)

第二部分 微观经济学

第2章 市场、需求和供给	(35)
2.1 需求	(35)
2.2 供给	(41)
2.3 价格的决定因素	(45)
2.4 自由市场经济	(55)
2.5 行为经济学	(56)
第3章 市场动作	(62)
3.1 需求的价格弹性	(62)
3.2 需求的价格弹性和消费者支出	(66)
3.3 供给的价格弹性(P_{ϵ_s})	(71)
3.4 其他弹性	(73)
3.5 市场和调整周期	(76)
3.6 不确定性和风险	(80)
3.7 价格被操控的市场	(83)
第4章 供给决策	(92)
4.1 生产和成本：短期	(92)
4.2 生产和成本：长期	(100)
4.3 收益	(110)

4.4	利润最大化	(114)
4.5	传统理论问题	(119)
第5章	市场结构	(124)
5.1	竞争程度	(124)
5.2	完全竞争	(126)
5.3	垄断	(132)
5.4	垄断竞争	(140)
5.5	寡头垄断	(144)
5.6	博弈论	(155)
5.7	价格歧视	(161)
第6章	工资和收入分配	(167)
6.1	完全市场工资的决定	(167)
6.2	不完全市场工资的决定	(174)
6.3	不平等的原因	(179)
6.4	收入的再分配	(187)
第7章	市场失灵和政府政策	(197)
7.1	社会效益	(197)
7.2	市场失灵:外部效应和公共物品	(200)
7.3	市场失灵:垄断力量	(204)
7.4	其他市场失灵	(206)
7.5	政府干预:税收及补贴	(211)
7.6	政府干预:法律法规	(213)
7.7	政府干预的其他形式	(217)
7.8	干预的多或少	(220)
7.9	环境:市场失灵的案例研究	(222)

第三部分 宏观经济学

第8章	总需求和国民经济	(239)
8.1	宏观经济学导论	(239)
8.2	收入的循环流动模型	(243)
8.3	总需求的组成部分	(249)
8.4	国民收入均衡水平	(258)
8.5	乘数	(261)

附录：测量国际收入及产出	(264)
第9章 总供给与经济增长	(274)
9.1 总需求—总供给模型	(274)
9.2 引入经济增长	(278)
9.3 短期经济增长和商业周期	(281)
9.4 对商业周期的解释	(283)
9.5 长期经济增长	(289)
9.6 对长期增长的解释	(291)
第10章 银行、货币和利率	(302)
10.1 货币的含义及功能	(302)
10.2 金融体系	(304)
10.3 货币供应	(324)
10.4 货币需求	(333)
10.5 均衡	(335)
第11章 通货膨胀和失业	(341)
11.1 通货膨胀	(341)
11.2 货币供给、总需求及通货膨胀	(346)
11.3 失业	(355)
11.4 通货膨胀与失业之间的关系：短期	(365)
11.5 通货膨胀及失业之间的关系：引入期望	(371)
11.6 目标通货膨胀率和失业率	(376)
第12章 宏观经济政策	(383)
12.1 财政政策	(383)
12.2 货币政策	(396)
12.3 需求方政策	(409)
12.4 供给学派政策	(415)
第四部分 世界 经 济	
第13章 全球化和国际贸易	(427)
13.1 全球相互依存	(427)
13.2 贸易的优势	(432)
13.3 限制贸易的争论	(439)

13.4	世界贸易体系及 WTO?	(444)
13.5	贸易集团	(447)
13.6	欧洲同盟	(452)
13.7	贸易与发展中国家	(456)
第 14 章	国际收支与汇率	(469)
14.1	国际收支平衡表	(469)
14.2	汇率	(474)
14.3	汇率及国际收支	(478)
14.4	固定和浮动汇率	(480)
14.5	欧元的起源	(487)
14.6	欧洲的经济和货币联盟(EMU)	(490)
14.7	债务和发展中国家	(494)
附录		(504)

第一部分 导 论

第 1 章 经济学基本知识

你也许从来没有学过经济学,但当你打开报纸时,你读到了什么?——一篇来自“财经记者”的报告。打开电视看新闻,你看到了什么呢?——一个财经节目。和朋友交谈,话题经常会转向这个或那个产品的价格,或者你是否有足够的钱来做这件事或那件事。

地方、国家和国际的经济学问题会每时每刻地让我们感到它们的存在:物价上涨,新产品问世,全球化的影响,利率的变化,汇率的浮动,失业,经济衰退,银行系统的稳定性或地方政府的财务状况。

然而这样或那样的经济学问题与我们是如此的相关以至于影响了我们的日常生活,21世纪头十年后期的经济危机以及随之而来的金融问题无疑使我们对经济学及经济学家观点的兴趣增加了。这场危机的巨大规模及其后续影响,意味着每个学习经济学的人都是在一个难以置信的有趣年代学习,如果不知它是一个动荡的年代的话。

但同时,很重要的是要认识到,作为个体,我们不断地面临着各种经济学问题和决策。我应该在超市购买什么?我是要为暑假存钱,还是在日常生活中花费更多?我应该去上大学,还是应该现在就找一份工作?

什么是经济学?在本部分中,我们将尝试回答这个问题并对你将通过本书学习的这个科目给出一些启示。

我们还会看到这个学科是如何划分的,尤其是对经济学的两个主要分支的区分——微观经济学和宏观经济学。

通过考虑经济运行的替代方式,我们做出总结。如果所有的决策都是由政府决定的,或者是另一种极端的情况,如果它们完全依赖于家庭和公司的决定,那么它们是如何工作的?在实践中,个人决策是如何被政府影响的?

学习完本章,你应该能够回答以下问题:

1. 什么是经济学?
2. 所有个人和社会所面临的经济学核心问题是什么?
3. 人们如何才能充分地利用有限资源?
4. “机会成本”指的是什么?当人们做出经济上的选择时与它到底有多大的关联?
5. 微观经济学和宏观经济学之间的区别是什么?
6. 你如何用图表来表示简单的经济关系?
7. 不同的经济系统如何应对短缺的问题?

1.1 经济学问题

经济学到底是什么?

很多人认为经济学是与钱打交道的。在某种程度上这是对的。经济学与钱有很大的关系:人们赚了多少钱;人们花费了多少钱;购买各种产品的费用是多少;公司盈利多少钱;经济总量是多少钱。但经济学并不仅仅研究钱。

它与以下内容有关:

(1) 产品和服务的产出:经济产出是多少;产品和服务有什么特别的组合;每个公司产出是多少;它所使用的生产技术是什么;它雇用了多少人。

(2) 产品和服务的消费:人口作为一个整体的花费是多少(又储蓄了多少);经济上的消费模式是什么样的;购买某一特定的产品人数是多少;某些特殊个体选择购买的是什么产品;价格、广告、时尚等因素是如何影响人们消费的。

但我们还没有完全弄清经济学是什么,使得一个问题成为经济学问题的关键要素是什么?答案就是存在一个所有个人和所有社会团体都要面临的中心问题。从这个问题延伸出的所有其他经济问题,我们将在这整本书中进行研究。

这个中心的经济学问题是稀缺性。这不仅存在于贫困国家,同时也存在于英国、美国、日本、法国,存在于世界各地。对于经济学家来说,稀缺性有一个特殊的定义。我们就来学习一下这个定义。

稀缺性问题

如果问人们想不想要更多的钱,可能绝大多数人会回答“想”。他们想要更多的钱,用于购买更多的产品和服务;这不仅适用于穷人,也适用于最富有的人。关键是,人的欲望是无限的。

然而,能满足人的欲望的方法却是有限的。无论何时,世界都只能生产数量有限的产品和服务。这是因为世界上只有有限的资源。这些资源,或通常所说的生产要素,分为三大类:

(1) 人力资源——劳动力。劳动力在数量和技能上都是有限的。

(2) 自然资源——土地和原材料。世界上的土地面积是有限的,其原材料也是有限的。

(3) 制造资源——资本。资本包括所有的这些在第一个地方生产的投入。这个世界的资本存量是有限的:工厂、机器、运输及其他设备都是限量供给的。资本的生产率受到技术的限制。

所以稀缺性产生的原因是:人的欲望几乎是无限的,而可用以满足这些需求的可利用资源却是有限的。因此我们可以定义稀缺性的概念如下。

核心理念1

稀缺性:人的欲望超过了实际生产的能力。由于存在稀缺性,所以必须在替代品之间作出选择。

当然,我们并非都面临着相同程度的稀缺性问题。一个食不果腹没有体面住所的穷人,很难把有钱人无法再买一辆法拉利当作一个“问题”。但经济学家并不要求我们都要面临同样的稀缺性问题。事实上,这是经济学家研究的主要基本问题之一:资源和产品是如何分布的,无论是在不同的个人之间,一个国家的不同地区之间,还是不同国家之间。

停下来思考

如果我们都想要更多的钱,那么为什么政府不干脆印刷更多的货币?

定义

生产:企业将投入转化为产出以获得利益(或满足其他目的)。

消费:使用产品和服务来满足欲望的行为。这通常会涉及购买产品和服务。

土地(和原材料):由自然界提供的生产投入。例如,地面未开垦的土地和储藏在地下的矿产资源。

生产要素(或资源):生产产品和服务的投入——劳动力、土地、原材料和资本。

资本:用于生产产品与劳务的设备和建筑物存量。例如,工厂、机器和工具。

劳动力:所有形式的人力投入——体力的和脑力的——到当前的生产活动中。

稀缺性:欲望总是超过了能用于满足欲望的资源。

但是假如富人和穷人都希望拥有比他们能拥有得更多,这会使他们以某种方式行动。经济学研究的就是这些行为。研究以生产人们想要的产品为工作的人。研究购买他们自己想要的产品的消费者。研究政府如何影响生产和消费水平和模式。简言之,它研究一切与满足人类欲望的过程相关的事情。

需求和供给

我们说过,经济与消费和生产有关。从另一个角度来说,就是与需求和供给有关。实际上,需求与供给及它们之间的关系是经济的核心。但我们想要用需求和供给表达什么意思,它们和稀缺性问题的关系又是什么样的?

需求与欲望相关。如果产品和服务是免费的,人们会索求他们想要的任何产品。这样的欲望几乎是无限的,也许只被人的想象限制。另外,供给是有限的。它与资源有关。公司的可供给量取决于可用的资源和技术。

鉴于稀缺性问题,考虑到人的欲望超过了实际的生产能力,潜在需求将超过潜在供给。因此,社会不得不寻找应对这些问题的方法。它必须尝试以某种方法使需求和供给匹配。这适用于整体经济水平:经济中的总消费必须与总产出平衡。它也适用于个人产品和服务的水平。卷心菜的供求必须平衡,而且智能手机、汽车、房子和全包旅游的供求也必须平衡。

但如果潜在需求超过潜在供给,那么实际需求和供给如何平等?是削减需求还是增加供给,还是两者的结合。经济学研究这一过程。它研究需求如何适应供给,以及供给如何适应消费需求。

回顾

(1) 经济学的核心问题是稀缺性。

(2) 鉴于生产要素(劳动力、土地和资本)的供给是有限的,满足每个人的所有需求是不可能的。

(3) 潜在需求超过潜在供给。

1.2 学科分割

“宏观经济学”和“微观经济学”是什么意思?

传统上,经济学分为两个主要分支——宏观经济学和微观经济学,在这里“宏观”意味着大,“微观”则意味着小。

宏观经济学关注的是经济整体。因此它关注总需求和总供给。“总需求”是指经济支出的总量,无论是消费者,购买我国出口产品的国外消费者,政府,或者是购买资本设备或囤积原材料的企业。“总供给”是指产品和服务的国民产出总量。

微观经济学关注的是经济的各个部分。它关注特定产品和服务、资源的供给与需求:汽车、黄油、服装和理发业,电工、店员、高炉、计算机芯片和石油。

宏观经济学

因为事物存在稀缺性,社会希望资源被尽可能地充分利用,并且希望随着时间的推移,其国民产出增长。

然而,世界各地时而发生的高失业率和经济停滞时期(例如,在20世纪30年代,20世纪80年代初,20世纪90年代初,2008年初期)证明,经济的增长和资源的充分利用并不容易。此外,政府所进行的刺激经济增长和就业的尝试经常导致通货膨胀和进口的大量增长。即使当社会实现增长,那也可能是短暂的。经济本质上是不稳定的,并且展现出被大家称为的商业周期:伴随高增长时期而来的是低增长甚至负增长时期。

那么宏观经济学研究国家产出及其随着时间增长的决定因素。它也研究经济衰退、失业、通货膨胀,国际收支平衡和周期性不稳定,以及政府处理这些问题采取的政策。

定义

宏观经济学: 研究经济总量(总值)的经济学的分支:如在当前经济形势下的物价,产出和就业的总体水平。

总需求: 在当前经济形势下的支出总水平。

总供给: 在当前经济形势下的国民总产出。

微观经济学: 研究个体单位的经济学分支:如家庭,企业以及产业。它研究这些单位在决定产品和服务的生产和分配模式中的相互关系。

宏观经济问题与总需求和总供给之间的平衡密切相关。

如果总需求相对于总供给太高,则可能导致通货膨胀和贸易逆差。

(1) 通货膨胀是指在整个经济体中物价水平的普遍上升。如果总需求大幅上升,那么企业倾向于通过提高价格来做出反应。毕竟,如果需求高,即使以更高的价格,他们很有可能仍然可以和之前卖出的一样多(如果不是更多),从而获得更多的利润。通货膨胀的结果

是企业普遍抬高价格。

(2) 贸易逆差是指进口超过出口。如果总需求上升,人们倾向于购买更多进口商品。也就是说,额外支出的一部分将会是日本电器,德国汽车,智利酒,等等。如果通货膨胀高,国产产品会失去与外国产品的竞争力。因此,我们倾向于购买更多的外国进口商品,而国外的人可能很少会购买我们的出口商品。

如果总需求相对于总供给太低,则很可能会导致失业和经济衰退。

(1) 衰退是指一个经济体连续两个或两个以上的季度产出下降(负增长)。例如,英国经济从2009年的第3季度起连续5个季度下降。在此期间英国经济萎缩了7%。经济衰退与低水平的消费支出有关,可能是因为缺乏信贷,21世纪头十年末期的金融危机也是这种情况,或由于担心工作保障。如果人们支出减少,商店可能会发现自己有库存。因此他们从制造商处的购买量将会减少,这反过来又会减少生产。

(2) 减产可能会导致失业。如果企业生产的少,那么它们需要雇用的人将会减少。

因此,政府的宏观经济政策,将会倾向关注均衡总需求和总供给。它可以是试图影响当前经济形势下水平的支出需求方政策。这将会反过来会影响生产,物价和就业的水平。它也可以是供给方政策。这样的政策目的是直接影响生产的水平。例如,通过为企业创新创造更多的激励。

微观经济学

微观经济学和选择

由于资源存在稀缺性,因此不得不做出选择。在任何社会均需要做出三大类选择。

(1) 生产什么样的产品和服务,以及生产量是多少? 将有多少汽车,多少小麦,多少保险,多少摇滚音乐会,等等。

(2) 如何生产? 将使用什么资源,以及资源用量是多少? 将采取什么样的生产技术? 汽车将由机器人还是流水线工人生产? 电力将来自煤炭、石油、天然气、核裂变、可再生资源,还是混合资源?

(3) 由谁来生产? 换句话说,如何将国家的收入进行分配? 毕竟,你的收入越高,你为国家的消费就越高。农场工人,印刷工人,清洁工和会计的工资将是多少? 大型企业的首席执行官的工资将是多少? 靠养老金生活的人的收入是多少? 国家的收入中多少会给股东或土地所有者?

所有社会群体都必须做出这些选择,无论是由个人、团体还是政府组成的。这些选择可以被看作是微观经济的选择,因为它们不是关于国民产出总量的,而是由关于个别产品和服务的选择组成:它们是什么,它们如何被制造,哪一收入群体购买它们。

定义

通货膨胀率: 物价水平在12个月内的增加比例。

贸易差额: 产品和服务的出口量减去产品和服务的进口量。如果出口量超过进口量,将出现“贸易顺差”(正值)。如果进口量超过出口量,将出现“贸易逆差”(负值)。

衰退: 国家两个或两个以上季度产出下降的时期。

失业率: 在积极寻找工作但目前没有工作的人数(需要注意的是,对于谁应该正式算作

失业存在很大争议)。

需求方政策:旨在改变总需求水平,从而影响产出就业和价格水平的政府政策。

供给方政策:试图直接改变总供给水平的政府政策。

专栏 1.1 宏观经济学问题

历史回顾

宏观经济学通常以充满争论为特征。这些争论反映了不同经济学家对于经济如何运作和经济政策的传导机制是如何运作的。传导机制描述政策,如利率或政府支出,如何影响经济结果,如产出和通货膨胀。

可以理解的是,宏观经济学争论的重点主要受当时宏观经济学基本问题的影响。因为现有理论似乎无法解释当前的宏观经济条件,所以许多争论与进步思想的产生是毫不奇怪的。有时这导致的增量理论和政策的变化相对较小,但在其他场合对于经济工作是如何脱颖而出并导致政策从根本上被重塑,存在不同的观点。

简言之,一个历史回顾帮助我们理解了宏观经济学争论的焦点和发展。下图显示了自1900年以来英国的宏观经济指标的选择路径。

20世纪20年代和20世纪30年代作为经济学一个单独分支的宏观经济学随着大规模失业诞生了。当时旧的“传统经典理论”本质上是说自由市场,例如几乎没有政府干预的经济(见1.4节),能够提供一个健康的、充分就业的经济环境。但这种分析似乎完全与事实不符。

一项对经济的新的分析——确实为大规模失业提供了解决方案——是由经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯提出的。他的著作《就业、利息和货币通货》(*The General Theory of Employment, Interest and Money*)出版于1936年,看到了黎明的“凯恩斯主义经济学”。凯恩斯主张加大政府干预,特别是通过政府支出和税收的变化来影响总需求(总支出)。这种类型的政策反应被称为财政政策。通过对经济环境中产品和服务的总需求的仔细管理,政府一方面可以避免大规模失业,另一方面可以避免不可持续增长的经济“过热”和高通货膨胀率。

第二次世界大战之后,世界各国政府采取了凯恩斯需求管理政策;而且它们看起来是成功的。20世纪50年代和20世纪60年代是低通胀、低失业率和经济增长相对较高的时期。宏观经济学家高度关注凯恩斯经济学。

然而,在20世纪70年代,宏观经济共识抛锚了。从下页图中我们可以看到,失业率和通货膨胀率上升,经济增长减缓。宏观经济学开始被高度争议。不同的学派对错误都有自己的解释,并且都有其解决问题的措施。

然后,随着20世纪90年代宏观经济环境普遍改善,越来越多的共同点开始出现。这并不意味着争论停止。事实上,21世纪头十年末期的金融危机后的全球经济衰退和政府财政状况的恶化再次帮助凸显了宏观经济学家间观点的差异(见专栏1.4)。这些差异反映了政治家和决策者之间的争论,并且这些争论较之前一段时间明显激烈。

在许多方面,21世纪头十年末期和第二个十年早期的争论是前100年的一个缩影。因此,许多熟悉的问题被再次提起,尤其是那些有关政府在现代、发达的经济体中应该扮演的角色。宏观经济问题是政府干预过多还是过少的结果?