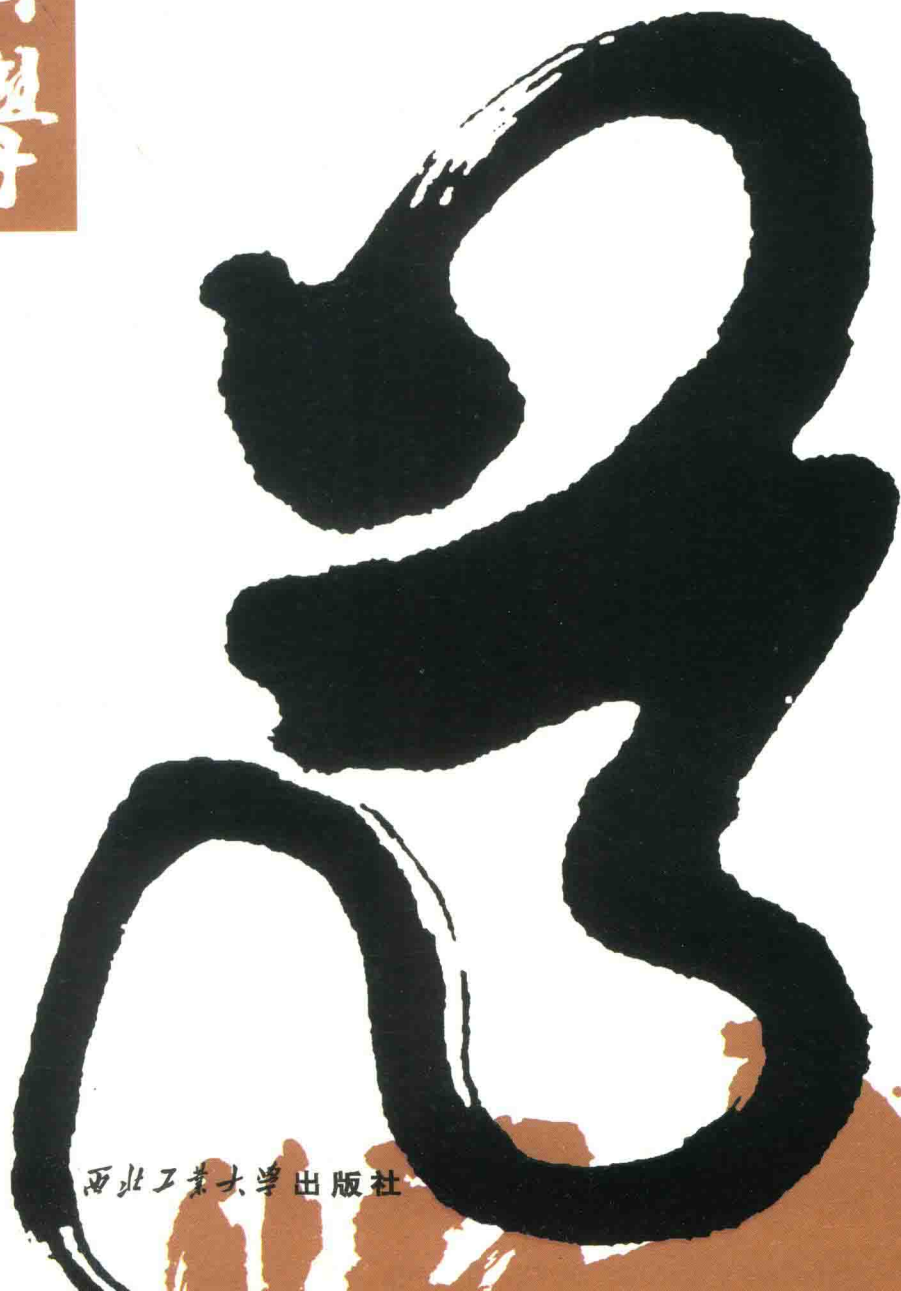


道商學

李海波◎著



西北工業大學出版社

道商學

DAOSUN SYSTEM

李海波 著

黄老道学视野下的全球商业经济治理新主张
新一代商界领袖与管理学者必修课

西北工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

道商学 / 李海波著. -- 西安 : 西北工业大学出版社, 2017.5
管理体系标准培训丛书

ISBN 978-7-5612-5359-5

I . ①道… II . ①李… III . ①道家—哲学思想—应用—企业管理 IV . ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 134089 号

策划编辑: 付高明

责任编辑: 付高明

出版发行: 西北工业大学出版社

通信地址: 西安市友谊西路 127 号 邮编: 710072

电 话: (029) 88493844, 88491757

网 址: www.nwpup.com

印 刷 者: 陕西金德佳印务有限公司

开 本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张: 24.635 彩插 6 页

字 数: 387 千字

版 次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元



作者简介

李海波 四川南充人，当代知名道学学者、谋略学者。

作为黄老学派的传承人，李海波首创性地建立了系统完整的“中国道商”知识体系，并致力于“黄老道学”“隐态兵法”的探索研究，其学术思想与研究成果得到了众多有识之士的高度认可，被赞誉为“道商之师”。

现任国际道商文化研究院院长、黄老智库创建人。

主要工作：学术传承；人才培养；智库服务；道商产业。

师训信条：道能护国治天下，不在功名而在德。

人生理念：事了拂衣去，深藏功与名。

主要著作：《势》《道商》《道商范蠡》等。



中國道商

《道商》暨《道商品牌标识图》分别获得

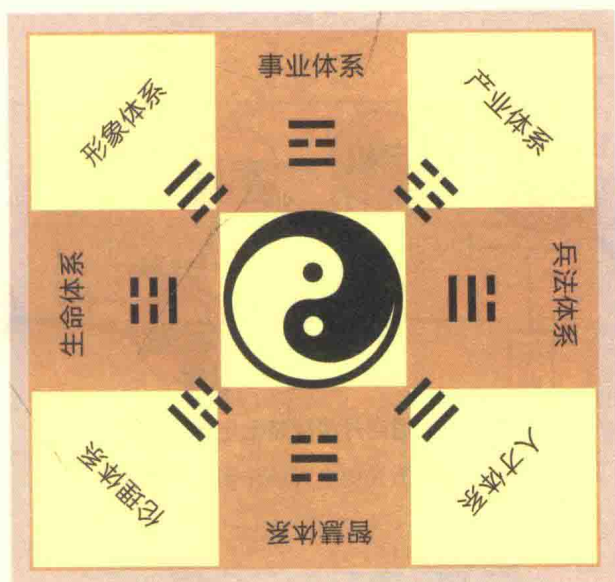
中华人民共和国国家版权局中国版权保护中心版权登记号

登记号：国作登字 -2015-A-00247383 国作登字 -2015-F-00235729

道商始祖范蠡五宝赐福图



《道商五宝赐福图》获得
中华人民共和国国家版权局中国版权保护中心版权登记号
登记号：2015-F-00235730

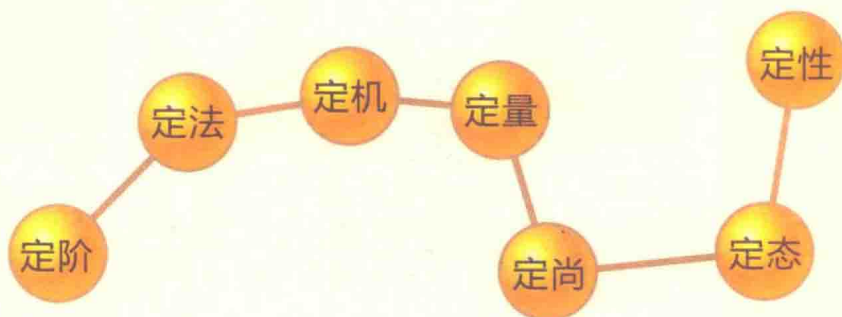


通商八大体系方阵图



通商五财生克图

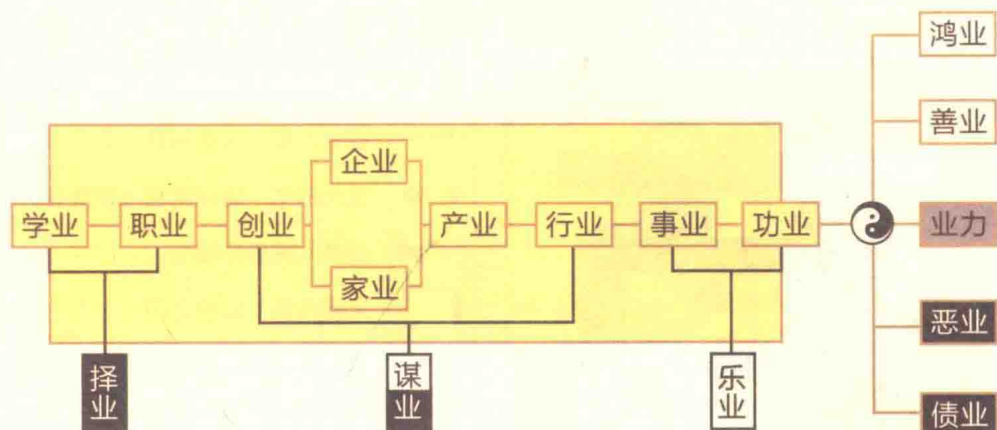
“中国道商”学科知识体系—原创思维图集撷选（一）（二）



通商丹法战略七定图



通商运筹帷幄九势图



中国道商人生业务图

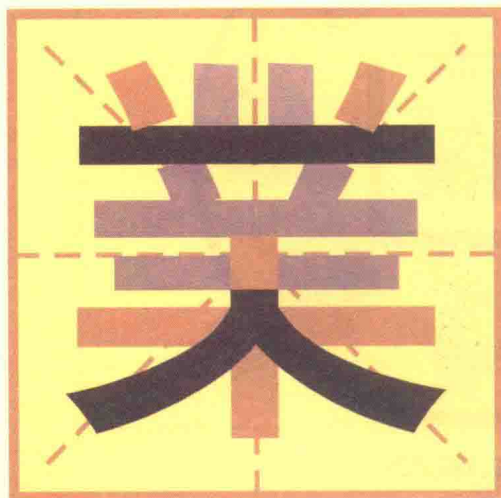


道商五元模式图



◆	唯道独尊；利益至上；丹一不二
—	以德为贵；价值标杆；公平无偏
◆◆	有无相生；阴阳两利；道商兼济
六	道商六图思维模型
门	天网恢恢；众妙之门
八	道商八大体系
口	道商之四正、四漏、四要、四信
台	兑：金钱、诚信、商量、交易
囧	利害相合即同，利害相裂即囧

通商之商



■	执两虚中；双管齐下；富家富国
、	出奇制胜；创新求变；如生双翼
—	长路漫漫；脚踏实地；专注持久
竿	道商五财；运使利益；扎根深远
木	道法自然；重视生态；绿色财富
十	经天纬地；治理修复；道德信仰
人	以人为本；八方相助；步履坚定

道商事业发展图谱

“中国道商”学科知识体系系列丛书

(排名不分先后)

总 顾 问：谢先铭 蒋信平 薛明德 王庆余 刘柏村

专家委员：胥鸿仪 潘崇福 李久云 张 瑛 刘 伟
沈树圭 沈水海 沈念慈 蒋洪发 华 正
刘兆基 王振川 王彤江 王 昕 杨世华
吴理之 李文明 李镇宁 李庆辉 马 列
高锡友 谢逢春

丛书主编：杨明敏

编委成员：钱金霖 虞 薇 李海澎 潘 皓 周 洋
林观洲 谢 梦 常建宏 杨姗姗 刘芸霖
崔丽丽 庞君美 李红曼 史 路 顾亚萍

合作出品机构

普宁市正道健康咨询服务有限公司

上海博豪餐饮有限公司

上海舒同文化传播有限公司

北京耕新教育文化有限公司

深圳保利正阳投资有限公司

深圳大洋洲文化投资有限公司

河南嵩阳文化策划有限公司

2016年的秋天，一本堪称厚重的《道商学》问世了。

《道商学》给我们带来的，注定是一场思想的盛宴，一束智慧的远光，一次文化的洗礼，和一个时代的悄然来临。在这个“以道经商，以商显道”的新时代里，道商族群将因为有了属于自己的价值主张和思想体系，而正式登场。

自2005年以来，中国黄老道学派研究学者李海波以“十年磨一剑”的专注和精思，上承道学思想之玄奥，下探商业经济之幽明，中观芸芸众生之趋往，以独立之思想，创新之胆魄，深远之意志，务实之精神，为我们连续奉献出一系列关于“道商”的论述与著作，让纷繁杂乱、唯利是图的商业经济领域，因为有了“道”的曙光透注，而逐步明朗。李海波所创建的国际道商文化研究院，由于其对中国本土化商业思想的研究、传承、发展和创新，当之无愧地成为全球道商文化研究推广的最高权威学术机构与智库组织。

如何用文明和道德的力量来赢得世界的尊重，是大国崛起的首要前提；如何利用发展文化来培育道德的力量，成为中国走向世界的新主张。当前的世界经济，正处在深度调整的复杂局势下，面临着新旧增长动能转换的曲折波动，习近平主席提出要对世界经济把准脉，用中国传统智慧为世界经济的复苏，开出一剂标本兼治、综合施策的药方。我们不得不深信：道商与《道商学》的诞生与问世，确属时代的必然。

以《道商学》为核心主体的“中国道商”学科知识体系；继承和集成了黄老学派“治道”的思想精要与实用策略。作为中国古老智慧的保存者，道商以“道”为最高信仰，将道学智慧、治理思想、兵法谋略、养生技术、丹道法诀、伦理要求和现代经营管理思想进行了有效结合和新的发展，使“中国道商”学科知识体系成为了打通东西方文化和古今管理学不可或缺的桥梁。《道商学》的问世，将彻底改变今天的中国商人无信仰、乱信仰的现实困惑，也改写了中国没有原创性、本土化的商业经济思想体系的历史，她将为商人和企业家拓宽创新思维，化解生存危机，平衡利益冲突，谋求国际合作，实现智力升级，提供了源源不断的智慧源泉，也为催生和丰富新商业文明创造了无限可能。

道是天地的准绳，德是人心的标杆。当前社会，当“德”的价值标杆已经难以矫治人类不可穷竭的贪欲之心时，我们只有回到“道”的源头，借助天地的准绳来执规立矩，匡正社会，使有争复归于不争，令无序渐归于有序。由此而言，倡导“以道经商，以商显道”的“中国道商”学科知识体系深蕴着关怀人类、面向未来的身国治理思路，作为深具中国传统文化基因的“中国商业经济学”主导者，《道商学》为我们淋漓尽致地展现出了独具一格的中国特色、中国风格、中国自信、中国气派。

《道商学》全书共十章，作者从“中国道商”的发展简史、体系架构入手，逐步梳理、层层深入，引领读者和学者进入了一个大而无外、小而无内，可卷之亦可舒之的“中国道商”学科知识八大体系——生命体系、事业体系、兵法体系、智慧体系、形象体系、伦理体系、人才体系和产业体系。虽然一册厚厚的《道商学》在手，仍难称量出“中国道商”学科知识体系的真实分量，因为，她埋下的伏笔太多了，她预留的空间太大了，她未曾展开的学说太庞大了。故而，在作者李海波的要求下，我们成立了“中国道商”学科知识体系系列丛书编委会，旨在系统深入全面地发掘道商智财，并无私地奉献给人类社会。拥有原创的知识体系和独立的话语系统，这，或许正是国际道商文化研究

院能成为名副其实“智库”的真实原因。

《道商学》暨“中国道商”知识体系的主要特点特色体现在以下几个方面：

（一）原创性

从中文的“道商”到英文的“daosun”，从“商商之富”到“陶朱世家”，从“道商丹法”到“道商兵法”，从“道商五财”到“道商六图”，从“生命三法”到“战略七定”，从“五智”到“四信”……原创思想，俯拾皆是，让人目不暇接。

（二）传承性

“中国道商”学科知识体系并非来源于作者在书斋中的臆想，也不是拍脑袋式的灵光乍现和单纯苍白的概念炮制，而是有师承、有出处、有来源，具有翔实可信的传承脉络体系。

（三）系统性

今天的商业学说多局限困囿于小处，在商言商，在商言利，而将商人与社会秩序、道德伦理、人文思想、古典谋略、生命健康和家族素养刻意地孤立开来，缺乏了仰头观天的立体高度与磅礴周流的浩然正气。“中国道商”的八大体系，将生命健康、事业发展、创新谋略、人生智慧、社会形象、伦理道德、人才培养和产业孵化有机地结合，涵盖了所有商学思想和企业经营的环节与系统。其中五财循环、六图变化、九段人才，系统而又完善。

（四）独立性

“中国道商”学科知识体系的独立性，充分表现在语言文字的独立、图像图表的独立、思维模式的独立、系统分布的独立。其八大体系既可系统互通，成一体互为贯通，又可独立成套，各自为要，纵深发展。

（五）辩证性

“中国道商”知识体系的辩证性也是一大特色。在道商体系中始终保持黄老学派“执两用中”的思维，在身国同构、身企同治、人天相参、阴阳两利中，谋求上富其国，下富其家的道商合一。让新时代的商人

在下海与上山的转换中，在身态文明与生态文明的对应中，彻底改变普通商人钻营私利、沉溺钱眼的不良形象，让财富因为“道”的注入而脱离铜臭味。

（六）专业性

道商提倡“以智启财”，通过培养五型人才，以专业精神解决商业经营、商学教育、商业策划、商业平台、商业规范等通路问题。

（七）衍生性

“中国道商”知识体系以“道”的博大精深和道商产业的丰富多彩，为新时代的道商人才创业发展提供了无限可能。

（八）约束性

道商的伦理体系也为商人的自我发展和商业世界的规范有序，提供了约束性。

（九）时代性

作为一套系统独立的创新学科知识体系，“中国道商”因时而变、与道偕行，其立足时代、面向未来的时代创新性，将永远推动和丰富道商业的良性发展。

全球视野下的经济治理与商业秩序重建，需要聆听中国的声音。《道商学》暨“中国道商”学科知识体系的诞生，绝非偶然，而是出于时代命运的召唤。我们将一如既往，扬中国之自信，利天下之群生，为社会奉献出更多、更系统全面的原创学术思想体系，以“利天下之大利”之心而实现真正意义上的道商之富。

杨明敏

国际道商文化研究院秘书长（创始人之一）

“中国道商”学科知识体系系列丛书总主编



国际道商文化研究院简介

黄老思想，道术谋略，自古如帷灯匣剑，国之利器不可以示人。崆峒演教，轩辕执弟子之礼；柱下传经，仲尼兴犹龙之叹。磻溪垂钓，吕尚扶周；圯桥授书，子房佐汉……以道辅国，以道护国，由来久矣。

国际道商文化研究院是首家提出“以道经商，以商显道；道商合一，富民强国”理念，致力于中国传统黄老道学思想体系应用研究的专业学术机构与民间新型特色智库组织。我们通过对中国本土化商业思想的研究、传承、发展与创新，培养具有“以智启财”智慧能力与“经世济民”崇高信念的新时代道商，为共同实现“上富其国，下富其家”的大梦想，快乐耕耘并执著坚守着。

我们的任务：

1. “中国道商”知识体系开发与推广；
2. “中国道商”专业人才培养与评测；
3. “中国道商”相关产业创意与孵化；
4. 【黄老智库】服务平台搭建与配置；
5. 【陶朱世家】传承体系延续与发展。

关注方式：www.zgds.org.cn

责任编辑：付高明

封面设计：

目录 contents

► 第一章 中国道商发展简史 / 01

- 第一节 道学与道商 03
- 第二节 道商的概念与定义 06
- 第三节 道商的理论雏形 10
- 第四节 道商的历史人物 30
- 第五节 道商的历史贡献 39
- 第六节 道商的全球影响 43
- 第七节 道商的时代意义 46

► 第二章 中国道商体系架构 / 55

- 第一节 守一：道商的核心驱动 57
- 第二节 执两：道商的思维方式 64
- 第三节 明三：道商的事理认知 75
- 第四节 四正：道商的衡量标准 85
- 第五节 五财：道商的价值取向 93
- 第六节 六图：道商的思维模型 106

► 第三章 中国道商生命体系 / 121

- 第一节 道商生命体系的理论依据 123

