

★经贸名家经典规划教材★

国际贸易

(第六版)

International Trade

~ ~ 张锡嘏 编著 ~ ~

- 全面、系统地介绍了国际贸易理论、政策以及世界贸易组织的由来和现状
- 深入揭示当代国际货物贸易、服务贸易的内在规律和发展态势
- 综合阐述主要贸易国家、贸易集团的对外贸易
- 具有较强的实用性和前瞻性, 学生首选、教师必备



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

经贸名家经典规划教材

国际贸易

(第六版)

张锡嘏 编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易 / 张锡嘏编著. —6 版. —北京: 对外
经济贸易大学出版社, 2017. 3
经贸名家经典规划教材
ISBN 978-7-5663-1748-3

I. ①国… II. ①张… III. ①国际贸易-高等学校-
教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 024350 号

© 2017 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易 (第六版)

张锡嘏 编著

责任编辑: 郭华良 崔紫方

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

三河市少明印务有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 185mm×260mm 23.25 印张 537 千字

2017 年 3 月北京第 6 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1748-3

印数: 0 001-3 000 册 定价: 45.00 元

前言

本书是在作者 2013 年出版的《国际贸易》(第五版)的基础上,为了贯彻党的十八届五中全会提出的创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念和提高对外开放水平,做好国际经贸人才培养工作,并根据当前的国际经济形势的变化和对外经济贸易大学出版社的组稿要求而重新修订的。

作者在着手修订本书时正值岁末年初。2015 年刚刚过去,新的一年已经开始。这一年是承上启下的一年,是我国实施“十二五”规划圆满收官之年,也是我国实施“十三五”规划开局之年。

“十二五”时期,世界经济处于国际金融危机爆发之后的深度调整期,复苏进程艰难曲折;国内经济步入新常态、转型升级压力加大。面对复杂严峻的形势,我国始终坚持对外开放的基本国策不动摇,实施更加积极主动的开放战略,以开放促改革促发展促创新,推动内需与外需、出口与进口、“引进来”与“走出去”、东部与中西部协调发展,对外开放再上新台阶,开放型经济对经济社会发展的贡献日益突出。我国开放型经济发展取得辉煌成就。^①

第一,对外贸易大国地位得到巩固和提升。自 2013 年以来,我国已连续三年成为世界第一货物贸易大国。受全球市场需求低速、发达国家“再工业化”、贸易保护主义抬头等因素叠加影响,国际贸易呈现金融危机爆发以来的低速增长态势,我国外贸增速放缓但仍然高于全球平均水平。据世界贸易组织统计,2015 年,全球主要经济体合计出口下降 11%,比中国出口降幅(-2.8%)高 8.2 个百分点。2016 年 4 月中旬,世界贸易组织发布 2015 年全球货物贸易数据及 2016 年形势展望。数据显示,2015 年中国货物贸易出口额为 2.28 万亿美元,进口额为 1.68 万亿美元,继续保持世界第一货物贸易大国、第一大出口国和第二大进口国地位。其中,中国出口增速已连续 19 年高于全球出口平均增速,出口份额跃升至 13.8%,较 2014 年大幅提高 1.5 个百分点,占比提升幅度为改革开放以来最大。^②

“十二五”期间,我国服务贸易保持快速发展,水平不断提升。服务贸易年均增长 14.5%,2015 年服务贸易总额 7 130 亿美元,全球排名从“十一五”末的第四位上升至第二位。服务外包产业迅猛发展,2015 年我国承接国际服务外包执行金额 646.4 亿美元,“十二五”期间年均增长 34.9%,已成为全球第二大服务外包接包国。^③

第二,我国外贸结构不断优化,发展方式转变加快。一是优化商品结构。出口主导产业从轻工、纺织、家电等传统优势产业向装备制造业等资本、技术密集型产业转换的

① 王珂.辉煌“十二五”:我国开放型经济发展的辉煌成就.人民日报,2015-10-20.

② 陈光.去年中国出口占全球份额大幅提升.国际商报,2016-4-12.

③ 商务发展第十三个五年规划纲要.国际商报,2016-7-13.

势头逐步显现,国际竞争新旧优势正在发生更替,以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的新优势正在加快形成。2015年我国机电产品出口占出口总额的57.7%,比上一年提升1.4个百分点。二是货物贸易和服务贸易协调发展。服务贸易占我国对外贸易的比重从2010年的10.3%增至2015年的15.4%。三是贸易方式更趋合理。跨境电子商务、市场采购贸易、企业外贸综合服务 etc 新型贸易方式蓬勃发展。2015年前三季度,跨境电子商务增速超过30%。四是国际市场日趋多元。2014年我国与新兴市场和发展中国家进出口占进出口总额的比重达56.6%,比“十一五”末提高了3.7个百分点。五是民营企业对外贸易显示活力。2016年1月,我国民营企业出口占全国外贸出口总值的比重已接近50%。

第三,自由贸易试验区建设取得了积极进展。“十二五”时期,国务院批准设立了上海、广东、天津、福建等自由贸易试验区(简称自贸试验区)。自贸试验区建设主要任务是推动体制机制创新,探索我国对外开放的新路径和新模式,为全面深化改革,扩大开放积累经验。两年来,自贸试验区建设取得了积极进展。2015年4月份国务院发布的自贸试验区方案中,国务院各部门承担的试点任务有366项,实施率已超过80%。^①

第四,自由贸易区(简称自贸区)战略加快推进,取得了丰硕成果。“十二五”以来,我国自由贸易区战略加快推进,取得了丰硕成果。与瑞士、冰岛、韩国、澳大利亚签署了自贸协定,启动并全面推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判、中日韩自贸区谈判、中国—东盟自贸区升级谈判、中国—巴基斯坦自贸区第二阶段谈判、中国—斯里兰卡自贸区谈判和中国—马尔代夫自贸区谈判。此外,积极推动与欧盟、金砖国家、加拿大和其他新兴经济体等商建自贸区。截至2015年年底,我国已签署的自贸协定达14个,涉及22个国家和地区。在自贸伙伴不断增加的同时,自贸区建设水平也不断提高,已生效的自贸协定大多数货物贸易自由化率较高,零关税产品税目及进口额占比基本在90%以上。2014年,我国与22个自贸伙伴贸易额达到1.62万亿美元,占我国外贸总额的37%,我国与自贸伙伴之间进出口增速高于其他国家和地区2个百分点,对自贸伙伴出口增速高于其他国家和地区5个百分点。^②

作为国家重大发展战略,中国的自由贸易区建设一直是国内外的焦点。2015年11月下旬,习近平主席主持召开中央全面深化改革领导小组第十八次会议,审议通过了《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》,明确“逐步构筑起立足周边、辐射‘一带一路’、面向全球的高标准自由贸易区网络”“重点在提高货物贸易开放水平、扩大服务业对外开放、放宽投资准入、推进规则谈判、提高贸易便利化水平、推进规制合作、加强经济技术合作等方面深化改革”。

第五,“一带一路”建设取得了阶段性成果。2013年,习近平主席出访哈萨克斯坦和印度尼西亚期间,提出了“一带一路”建设合作倡议。建设“一带一路”是以习近平同志为总书记的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。近两年来,按照

① 高虎城纵论商务热点,国际商报,2016-2-24。

② 王珂,辉煌“十二五”:我国开放型经济发展的辉煌成就,人民日报,2015-10-20。

党中央、国务院的总体部署，秉承共商共建共享原则，紧紧围绕“五通”，即：政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，全面推进与沿线国家各领域务实合作，取得了阶段性成果。一是合作规模不断扩大。二是合作领域不断拓展，从传统的商品和劳务输出为主发展到商品、服务、资本输出“多头并进”，从单个企业“走出去”发展到通过境外经济合作区建设集群式“走出去”。三是一批重大合作项目扎实推进。

第六，内地与港澳台经济联系进一步加强，制度性安排深入推进，开放合作取得重要进展。内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）进一步深化，并于2015年年底前三地基本实现服务贸易自由化。香港是内地第四大贸易伙伴，香港保持着内地最大的境外投资来源地和境外投资目的地地位，目前内地在港上市企业市值已超过香港股市总市值的一半。大陆与台湾地区签署了《海峡两岸经济合作框架协议》（ECFA）后续投资保护协议、服务贸易协议，推动两岸经贸制度化合作取得新成果。大陆是台湾地区最大的贸易伙伴和投资目的地，台湾地区是内地第七大贸易伙伴、第六大外资来源地。

第七，利用外资总体保持稳定，质量和效益不断提升。“十二五”期间，实际使用外资金额累计达到6330.5亿美元，2015年利用外资1355.8亿美元，连续24年位居发展中国家首位。服务业（含房地产）实际利用外资占比达到63.8%，比“十一五”末提高了13.5个百分点，成为利用外资的新增长点。

第八，对外投资合作步伐加快，投资产业结构不断优化。“十二五”期间，我国对外直接投资（含金融类）年均增长13.1%。2015年对外直接投资达1275.6亿美元，位居世界第三位，双向投资接近平衡；对外承包工程完成营业额1540.7亿美元，“十二五”期间年均增长10.8%；全年共派出各类劳务人员53万人，比2010年增加11.9万人。国际产能和装备制造合作加快推进，轨道交通、核电等一批重大境外项目取得积极进展，在境外建设的经贸合作区达75个。

第九，多双边经贸合作取得新成果，全球经济治理话语权和主导权增强。“十二五”时期，我国推动达成世贸组织“巴厘一揽子”协议和内罗毕部长级会议决定，建成中国—瑞士、中国—冰岛、中国—韩国、中国—澳大利亚自贸区，签署了中国—东盟自贸区升级议定书，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）谈判取得积极进展，启动了中日韩、中国与斯里兰卡、马尔代夫、格鲁吉亚自贸区及中国—巴基斯坦自贸区第二阶段谈判、中国—新加坡自贸区升级谈判。支持二十国集团（G20）进一步成为国际经济合作与协调的主要平台，引导G20在经贸领域发挥更大作用。成功举办亚太经合组织（APEC）北京峰会、中非合作论坛约翰内斯堡峰会，推动中美、中欧投资协定谈判。倡导建立了亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行。对外援助规模稳步扩大，综合效应不断提升。^①

莎士比亚的名言“凡是过去，皆为序章”。“十二五”期间我国对外开放事业取得辉煌成就，令世界瞩目。站在辉煌既往的过去并以其为序章，才能奏响“十三五”社会经济发展的新乐章。同样，本书这次修订，也以本书的第五版为序章，以新的发展理

^① 商务发展第十三个五年规划纲要·国际商报，2016-7-13。

念为引领,奏响教材修订的新乐章。

本书这次修订,除保留第五版的基本理论、基本知识和基本技能外,又对修订思路、个别章节的结构和顺序进行了调整,充实、增加了有关新的内容。首先,以新的发展理念为引导,密切结合当前我国对外贸易发展的主要态势。其次,根据我国对外贸易大国地位日益巩固和提升,将中国对外贸易由一节扩展为一章,着重介绍中国对外贸易发展所取得的业绩及其所采取的自由贸易试验区建设、自由贸易区战略以及“一带一路”建设。最后,充实和更新了当代国际贸易、国际服务贸易、跨境电子商务、国际投资、跨国公司以及区域经济一体化和世界贸易组织等章节的内容。

本书既可作为全国高校国际经济与贸易、国际工商管理、国际商务、国际法律等专业本科的通用教材,也可作为国际经贸专业高职高专、自学考试和国际经贸从业人员培训的基础教材和参考读物。

本书由张锡赓教授编著。李润、张建宇、李洪涛、邓雪莲、张荣、张文和张梦瑜等同志参加了部分章节的编写和资料搜集工作。

本书的编写和修订一直得到对外经济贸易大学出版社领导的支持,经管图书事业部郭华良主任和有关编辑对本书的修订予以关注并付出辛劳,在此,深表谢意。

作者在修订本书时,借鉴、参考了有关的最新著述,在此,特向相关的作者表示感谢。

限于条件,书中疏漏在所难免,敬请读者指正。

编者

2017年1月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 国际贸易课的任务与内容	(1)
第二节 国际贸易课的学习目的与国际经济环境	(2)
第三节 国际贸易的基本概念	(5)
第二章 当代国际贸易	(13)
第一节 对外贸易的产生、地位与作用	(13)
第二节 资本主义时期的国际贸易	(19)
第三节 当代国际贸易的发展	(26)
第三章 中国对外贸易	(39)
第一节 中国对外贸易发展的主要态势	(39)
第二节 自由贸易试验区建设取得积极进展	(57)
第三节 加快实施自由贸易区战略	(62)
第四节 “一带一路”建设	(64)
第四章 国际分工	(67)
第一节 国际分工概述	(67)
第二节 当代国际分工的发展	(70)
第三节 国际分工发展的制约因素	(75)
第四节 国际分工对国际贸易的影响	(77)
第五节 国际分工和国际贸易学说	(79)
第五章 世界市场	(93)
第一节 世界市场概述	(93)
第二节 世界市场上的国际贸易方式	(103)
第三节 当代世界市场发展的主要特点	(114)
第六章 世界市场价格	(119)
第一节 世界市场价格概述	(119)
第二节 世界市场价格的形成与种类	(121)
第三节 国际贸易商品价格的职能与作用	(124)
第四节 贸易条件	(126)
第七章 国际服务贸易	(129)
第一节 国际服务贸易的分类与特征	(129)
第二节 当代国际服务贸易的发展	(132)

第三节 中国服务贸易	(137)
第四节 《服务贸易总协定》的主要内容	(142)
第八章 国际投资	(147)
第一节 国际投资概述	(147)
第二节 国际投资的特点和原因	(152)
第三节 中国吸收外资和对外投资	(159)
第四节 国际投资对国际贸易的影响	(164)
第九章 跨国公司	(167)
第一节 跨国公司的形成与发展	(167)
第二节 跨国公司的内部贸易	(176)
第三节 跨国公司与国际技术贸易	(178)
第四节 跨国公司对国际贸易的影响	(184)
第五节 跨国公司理论	(185)
第十章 对外贸易政策	(191)
第一节 对外贸易政策概述	(191)
第二节 保护贸易政策	(194)
第三节 自由贸易政策	(199)
第四节 当代对外贸易政策	(202)
第十一章 关税措施	(209)
第一节 关税概述	(209)
第二节 关税的主要种类	(211)
第三节 关税征收	(224)
第十二章 非关税壁垒措施	(235)
第一节 非关税壁垒措施概述	(235)
第二节 技术性贸易壁垒措施	(237)
第三节 限制数量和其他形式的非关税壁垒措施	(243)
第十三章 出口促进和出口管制方面的措施	(251)
第一节 出口促进方面的措施	(251)
第二节 经济特区措施	(264)
第三节 出口管制方面的措施	(270)
第十四章 国际贸易条约和协定	(275)
第一节 国际贸易条约和协定概述	(275)
第二节 双边贸易条约和协定	(276)
第三节 国际商品协定	(281)
第十五章 区域经济一体化	(287)
第一节 区域经济一体化概述	(287)
第二节 主要区域经济一体化组织	(293)

第三节	中国参加的区域经济一体化组织	(298)
第四节	区域经济一体化对国际贸易的影响	(313)
第五节	区域经济一体化理论	(315)
第十六章	世界贸易组织	(319)
第一节	世界贸易组织的产生	(319)
第二节	乌拉圭回合多边贸易谈判	(321)
第三节	世界贸易组织概述	(324)
第四节	世界贸易组织的运行机制	(332)
第五节	中国与世界贸易组织	(350)
主要参考书目		(360)

第一章 导 论

本章内容提要

本章介绍什么是国际贸易课程，它包括哪些内容，为什么要学习这门课，以及分析国际贸易常用的基本概念。目的是使学生对此门课程有一个全面、系统的了解，为学习其他专业课程和将来工作奠定基础。

第一节 国际贸易课的任务与内容

一、国际贸易课的任务

（一）国际贸易课的性质

国际贸易课是为培养和考核学生掌握和理解国际贸易发展的基本规律、基本理论、基本知识和基本技能而设置的一门专业基础课。

（二）国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国（地区）之间货物和服务的交换，是各国（地区）之间分工的表现，反映了世界各国（地区）在经济上的相互共存。

（三）国际贸易课的任务

国际贸易课的任务是在马克思主义、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念指导下，分析、研究国际贸易的产生、发展和贸易利益，揭示世界各国（地区）之间进行商品和服务交换规律和特点的学科。

二、国际贸易课的内容

（一）国际贸易理论与学说

马克思把国际贸易看做是政治经济学的一个重要组成部分。他和恩格斯在《资本论》《剩余价值学说史》等著作中，对国际分工、世界市场、国际价值、世界货币、对外贸易与资本主义生产方式之间的关系等问题都作出了精辟的分析。此后，列宁等又论述了资本主义国家需要国外市场等问题。

西方经济学家也一直注意研究探讨国际贸易中的各种问题与规律。资本主义原始积累时期的重商主义学派研究了对外贸易如何带来财富。资本主义自由竞争时期的古典学派的代表人物亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和分工的依据，论证了国际分工和国际贸易的利益。20世纪以来瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了按照生产要素禀赋进行国际分工的学说。第二次世界大战后，西方经济学家对国际分工、

世界市场、经济一体化、跨国公司等问题进行了进一步研究。20 世纪 80 年代以后,有些经济学家提出了战略性贸易政策理论。

(二) 国际贸易政策、措施和组织

国际贸易与各国的经济发展密切相关,因此,各国都制定了有利于本国经济发展的对外贸易政策和措施。对外贸易政策是随着时代的发展而不断变化的。在资本主义原始积累时期,出现了重商主义的保护贸易政策;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策与保护贸易政策并存;在帝国主义时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,又出现了贸易自由化和各种形式的贸易保护主义抬头。

为执行对外贸易政策,各国采取了各种对外贸易政策措施,概括地说有四个字:奖出限入。它可分为两个方面:一方面是奖励出口的措施,如建立各种形式的区域性经济一体化组织和促进出口措施;另一方面是限制进口的措施,如关税措施、非关税壁垒措施等。

国际贸易组织在国际上主要有关税与贸易总协定,1995 年起它被世界贸易组织所取代。在各个国家和区域经济一体化组织内还建立有管理对外贸易的机构。

(三) 当代国际贸易

当代国际贸易包括国际货物贸易、国际服务贸易和国际技术贸易以及国际投资、跨国公司等内容。

第二节 国际贸易课的学习目的与 国际经济环境

一、国际贸易课的学习目的

国际贸易课的学习目的是使学生以科学发展观和新的发展理念为指导思想,全面、系统地掌握和理解本课程各章的内容,培养学生独立思考和创新思维,掌握学习方法,提高正确分析问题和解决问题的能力,为学习其他专业课程和毕业后从事对外经贸工作奠定基础。

二、国际经济环境

(一) 适应经济全球化和区域经济一体化的需要

1. 经济全球化

经济全球化是世界各国在全球范围内的经济融合。具体来说,经济全球化是指以市场经济为基础,以先进科学技术和生产力为手段,以发达国家为主导,以最大利润和经济效益为目标,通过贸易、分工、投资和跨国公司,实现各国市场和经济相互配合的过程。

2. 区域经济一体化

区域经济一体化是指区域内两个或两个以上的国家或地区,组成具有超国家性质的

共同机构,通过制定统一的对内、对外经济贸易政策、财政与金融政策等,消除区域内的各成员国之间阻碍经济贸易发展的障碍,实现区域内互利互惠、协调发展和资源配置,最终形成一个政治经济高度协调统一的超国家机体。其表现是各种形式的区域性的经济一体化组织。

当今世界区域经济一体化成为扩大开放的新途径。当前 WTO 的多边贸易谈判受阻,在全球范围内的贸易自由化进展缓慢,因为世界贸易组织无法满足一些国家的开放需求,许多国家开始转向区域经济一体化,所以区域经济一体化成为当前经济合作的一种带有潮流特点的发展模式。

另外,全球科技的创新、产业分工的深化、低碳经济的发展和全球市场格局的变化以及发达国家各种形式的贸易保护主义抬头也影响国际贸易的发展。

可见,经济全球化和区域经济一体化已成为世界经济和人类历史发展的必然趋势,势不可挡。国际贸易是经济全球化和区域经济一体化的重要内容。因此,学习国际贸易课程,了解和掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能对促进经济全球化和区域经济一体化的发展具有重要的现实意义。

(二) 改革开放扩大对外贸易的需要

1. 提高对外开放水平的需要

党的十二大报告指出,实行对外开放的经济政策,主要是“要促进国内产品进入国际市场,大力扩展对外贸易。要尽可能多地利用一些可以利用的外国资金进行建设……要积极引进一些适合我国情况的先进技术……以促进我国建设事业”。由此可见,发展对外贸易、利用外国资金、引进先进技术这三项是对外开放政策的最主要内容。

党的十五大报告明确指出,努力提高对外开放水平。对外开放是一项长期的基本国策。面对经济科技全球化趋势,我们要以更加积极的姿态走向世界,完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,发展开放型经济,增强国际竞争力,促进经济结构优化和国民经济素质提高。党的十六大报告进一步提出:坚持“引进来”和“走出去”相结合,全面提高对外开放水平。适应经济全球化和加入世贸组织的新形势,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,充分利用国际国内两个市场,优化资源配置、拓宽发展空间,以开放促改革促发展。党的十七大报告更进一步提出,拓展对外开放广度和深度,提高开放型经济水平。中国的“十二五”规划明确提出要“实施互利共赢的开放战略,进一步提高对外开放水平”。党的十八大报告强调指出,适应经济全球化新形势,必须实行更加积极主动的开放战略,完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。2016年3月7日,国家主席习近平在参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时指出,要全面落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,全面深化改革,积极推进全方位对外开放。

2. 加快转变外贸发展方式从贸易大国向贸易强国转变的需要

加快转变外贸发展方式,是加快转变经济发展方式的迫切需要。外贸是国民经济的重要组成部分。当前,我国经济发展中不平衡、不协调、不可持续问题突出,经济增长受资源环境的约束日益强化。我国依靠资源、能源、劳动力等有形要素投入的传统外贸发展模式已难以为继。要推动经济发展方式转变,我国外贸发展方式必须进行适应性

转变。

加快转变外贸发展方式,是推动贸易强国进程的战略举措。我国已是贸易大国,但大而不强。与世界贸易强国相比,我国外贸商品的质量、档次、附加值还不高,企业研发、设计等核心竞争力还不强,行业协调能力和政府参与国际贸易规则制定的能力还不够。要巩固贸易大国地位、推动贸易强国进程,我国外贸发展方式必须进行战略性转变。

加快转变外贸发展方式,是主动适应国际经贸格局变革的必然要求。当前,国际金融危机影响深远,世界经济更加复杂。发达国家大力推动制造业回归,发展中国家劳动密集型产业竞争力增强,国际竞争更加激烈。贸易保护主义明显抬头,国际贸易环境更加复杂。要适应国际经贸格局调整,我国外贸发展方式必须进行主动性转变。

3. 加入世界贸易组织的需要

加入 WTO 是我国改革开放进程中具有历史意义的一件大事,是党中央、国务院高瞻远瞩、审时度势、主动迎接经济全球化挑战的重大战略决策。加入世界贸易组织以来,我国经济社会发展的进程充分证明,这一决策是完全正确的,具体表现在:我国充分行使成员权利,认真履行各项义务和承诺,全面融入世界经济体系,经济社会发展取得了巨大成就。在这一时期,我国经济贸易持续增长,国内生产总值和进出口贸易额全球排名由 2001 年的第六位跃居第二位。

加入 WTO 进一步拓展了我国对外开放的领域和空间。加入世界贸易组织以来,我国对外开放凸显了三个重大转变:区域性推进的对外开放转变为全方位对外开放;开放领域由传统的货物贸易向服务贸易延伸;市场准入条件更加法制化、更加透明和规范,赢得了 WTO 成员和国际社会的普遍赞赏和高度评价。

在 2011 年 12 月我国加入世界贸易组织十周年高层论坛上,胡锦涛同志指出,加入世界贸易组织是我国改革开放进程中的一件大事,标志着我国对外开放进入了历史新阶段。通过加入世界贸易组织,履行加入承诺,我国清理了各种法律法规和部门规章 2 300 多件,关税总水平由 15.3% 降至 9.8%,取消了全部进口配额、进口许可证和特定招标管理,开放了 100 多个服务分部门,建立并完善了符合市场经济运行规律的经济贸易体制,为贸易伙伴提供了更加开放、透明、稳定和可预测的市场。

同时,我国的外部发展环境也得到了极大改善。美国给予了我国永久正常贸易关系,我国与其他世界贸易成员平等享受最惠国待遇和国民待遇,获得 100 多个其他世界贸易成员开放市场的好处。2013 年中国货物贸易增长了 7.6%,货物进出口总额达 4.16 万亿美元,跃居全球货物贸易第一大国。通过加入世界贸易组织,我国抓住了发达国家产业转移的重要机遇,成功融入全球化,成为全球价值链的重要一环,充分利用国际先进技术和管理经验,产业竞争力显著提升,实现了快速发展,并带动了就业增长。

十八大报告指出,当今世界正在发生深刻复杂的变化,世界多极化、经济全球化深入发展,新兴市场国家和发展中国家整体实力增强。在此背景下,其他世界贸易成员对我国的期待日益提高,我国在国际经贸议程设置和新规律制定方面的压力增大。此外,我国对外贸易摩擦增多,企业“走出去”面临诸多限制和自身问题,知识产权、补贴、政府采购等政策也遭到其他成员越来越多的质疑。

面对新的形势，我们必须认真贯彻十八大精神，实行更加积极主动的开放战略。要把握经济发展新的战略机遇期，认真谋划、主动迎接新的国际产业转移，巩固并提升自己在全球价值链中的地位。

第三节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

对外贸易（Foreign Trade）亦称“国外贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的货物和服务的交换。这种交换活动称为对外贸易。海岛国家，如英国、日本等，也常用“海外贸易”表示对外贸易。对外贸易在奴隶社会和封建社会就已产生，并随着生产的发展而逐渐扩大，到资本主义社会，规模空前扩大，具有世界性。

对外贸易与国际贸易的观察角度不同，前者是从国家（地区）角度出发，而后者则是从国际或世界角度出发。

国际贸易（International Trade）亦称“世界贸易”，泛指国际间的货物和服务的交换，由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。

国际贸易和对外贸易有广义和狭义之分，包括货物与服务的国际贸易和对外贸易称为广义的国际贸易和对外贸易。如不把服务贸易包括在内，则称为狭义的国际贸易和对外贸易。

二、对外贸易值与对外贸易量

对外贸易值（Value of Foreign Trade）是以货币表示的对外贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额；一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值，称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额，是反映一个国家对外贸易规模的重要指标，一般用本国货币表示，也有的用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料，是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起，即得世界进口总额或世界出口总额。就国际贸易来看，一国的出口就是另一国的进口，如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此，一般是把各国的出口值相加，作为国际贸易值。由于各国一般都是按 FOB 价格（即起运港船上交货价，只计成本，不包括运费和保险费）计算出口额，按 CIF 价格（即成本加保险费、运费）计算进口额，因此世界出口总额略小于世界进口总额。

对外贸易量（Quantum of Foreign Trade）是以一定时期的不变价格为标准来计算的对外贸易值。

对外贸易量，原意是用进出口商品的数量、重量、长度、面积、体积等计算单位来表示进出口商品的多少和变化的实际情况。然而，世界各个国家进出口商品成千上万，计量单位

也各不一样，无法用统一的计量单位来表示世界或某个国家在一定时期的实际贸易量。

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响，因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模，更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示，其办法是以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当时的进口额或出口额的方法，得出按不变价格计算的贸易值，便剔除了价格变动因素，该值就是贸易量。然后，以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

西方国家和联合国通常采用下列方法来计算对外贸易量：

首先，以一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的对外贸易量，即用进出口值指数除进出口值，得到对外贸易的实际规模的近似值，即对外贸易量。

例如，根据表 1-1，2005 年世界贸易量为 $\frac{10\ 120\ 000}{126} \times 100 = 8\ 031\ 746$ （百万美元）。

表 1-1 1980~2005 年世界出口贸易值与出口值指数

年份	1980	1990	1995	2000	2001	2005
世界出口值 (百万美元)	2 022 448	3 486 140	5 075 125	6 200 000	6 124 000	10 120 000
世界出口值指数 (2 000=100)	98	111	119	100	97	126

资料来源：联合国贸易和发展会议：《国际贸易和发展统计手册 1995 年》表 1-1 和表 2-1，及 2006~2007 年表 4.2.1。

其次，以一定时期为基期的贸易量和各个时期的贸易量相比较，就得出表示贸易量的指数。例如，反映 2005 年贸易实际规模变动的贸易量指数为：

$$\frac{8\ 031\ 746}{6\ 200\ 000} \times 100 = 129$$

也就是剔除价格的变动因素后，2005 年世界贸易量比 2000 年世界贸易量增长了 29%。

三、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系与专门贸易体系是一个国家（地区）记录和编制进出口货物统计的一种方法。

总贸易体系（General Trade System）亦称一般贸易体系，是以国境为标准统计进出口货物的，凡进入本国国境的货物一律列为总进口；凡离开本国国境的货物一律列为总出口。在总出口中既包括本国产品的出口，又包括未经加工的进口货物的出口。

专门贸易体系（Special Trade System）亦称特殊贸易体系，是以关境为标准，以货物经过海关办理结关手续作为统计进出口的标准。列入专门进口货物的渠道一般有三种：（1）为国内消费和使用而直接进入的进口货物；（2）进入海关保税工厂的进口货

物；(3) 为国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的货物以及从自由贸易区进口的货物。列入专门出口货物的来源一般有：(1) 本国生产的产品的出口；(2) 从海关保税工厂出口的货物；(3) 本国化商品出口，即进口后经加工又运出关境的商品的出口。

◎ 相关链接

关境与国境

海关征收关税的领域叫关境。

国境是一个国家行使主权的领土范围。

总贸易和专门贸易说明的是不同的问题。前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用，后者说明一国作为生产者和消费者在国际货物贸易中具有的意义。

由于各国在编制统计时采用的方法不同，所以联合国发表的各国对外贸易额的资料，一般均注明是按何种贸易体系编制的。目前采用总贸易体系的有：美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等国；采用专门贸易体系的有：德国、意大利、法国等国。我国采用的是总贸易体系。

世界各国的服务贸易额进入国际收支统计，不进入海关统计。因此，总贸易与专门贸易体系只适用于货物贸易统计。

四、贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 是一国在一定时期内 (如一年、半年、一季、一月) 出口 (货物与服务) 总值与进口 (货物与服务) 总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时，称为“贸易平衡”。当出口总值大于进口总值时，出现贸易盈余，称“贸易顺差”或“出超”。当进口总值大于出口总值时，出现贸易赤字，称“贸易逆差”或“入超”。通常，贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。

为了表明货物贸易和服务贸易各自的进口贸易额与出口贸易额之间的差额，还可再分为货物贸易差额和服务贸易差额。

一国货物的进出口贸易收支是其国际收支中经常项目的重要组成部分，是影响一个国家国际收支的重要因素。

五、对外贸易或国际贸易结构

对外贸易或国际贸易结构可分为广义的和狭义的两种。广义的对外贸易或国际贸易结构，是指货物、服务贸易在一国总进出口或世界贸易中所占的比重。如 2007 年，世界贸易总额为 168 300 亿美元，其中，货物贸易出口额为 135 700 亿美元，所占比重为 80.63%；服务贸易出口额为 32 600 亿美元，所占比重为 19.37%。狭义的对外贸易或国际贸易结构，是指货物贸易或服务贸易在一国总进出口或世界贸易中所占的比重，可分为对外货物贸易结构与对外服务贸易结构。