

黄小兵 刘林明 罗异丰 著

中国元素 看新闻

· 线装书局 ·

黄小兵 刘林明 罗异丰 著

中国元素 看新闻

· 线装书局 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国元素看新闻 / 黄小兵, 刘林明, 罗异丰著. —
北京: 线装书局, 2017.4
ISBN 978-7-5120-2738-1

I. ①中… II. ①黄… ②刘… ③罗… III. ①新闻—
文学评论—中国—当代 IV. ①I207.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 090130 号

中国元素看新闻

作 者: 黄小兵 刘林明 罗异丰

责任编辑: 宁 静

装帧设计: 南宁佳彩广告设计有限公司

出版发行: **线装书局**

地 址: 北京市丰台区方庄日月天地大厦 B 座 17 层 (100078)

电 话: 010-58077126 (发行部) 010-58076938 (总编室)

网 址: www.zgxzsj.com

经 销: 新华书店

印 制: 虎彩印艺股份有限公司

开 本: 710 mm × 1000 mm 1 / 32

印 张: 8

字 数: 200 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

印 数: 0001—1000 册



线装书局官方微信

定 价: 33.80 元

内容提要

中国新闻界历来使用的是西方引进的“经典”新闻理论。在实践中,特别是在改革开放后的新闻实践中,中国新闻界的业者、学者都感觉到西方“经”新闻理论与中国现实的不适应性,都在做实践和理论上的探索和研究。16年2月19日,习近平主持召开了党的新闻舆论工作座谈会,在涉及新闻内容的创新方面提出了“时度效”理论,激起了业界探索的更大热情。《中国元素看新闻》就是在这样的背景下进行的一个中国新闻理论创新的尝试。

《中国元素看新闻》用“天地、人事、奇正”的中国元素,尝试搭建一个中新闻分析评价架构,以适应中国新闻的实践。

《中国元素看新闻》还尝试融入习近平提出的“时度效”理论精华(具体第一章第一节《天时》、最后一章最后两节《正度》《正效》),与业界同仁一研讨中国新闻理论发展可能的模式。

《中国元素看新闻》分析的案例,选自代表中国新闻最高水平的奖项——国新闻奖近几年的获奖作品,即党的十八大以后刊播的获奖作品,有较强代表性。案例分析的内容以本书内容框架为引领,以中国新闻奖《参评作推荐表》中《创作过程》等内容为依据,权威可靠。

序

养一双慧眼，学会看新闻

现时的现实，谣言满天飞，假新闻泛滥。这些现象的“普及”，跟新闻常识的“不普及”有很大关系，是负相关的关系。

常见到听谣听假者，轻信还轻传，还觉得自己做了“好事”“正事”，因为他认定这消息是“真的”。这也罢了，更有“自证不清白”的。常见到编谣造假者，低智还低技，还觉得自己作了篇“好文”“妙文”，因为他认定那创作是“真像”。而在有新闻专业修养的人看来，就像是在看一些社会混混在恶作剧。

确实，对新闻的真和假，要没有受过新闻常识教育的人进行分辨，是个过分的要求。然而，造成这种现象的，并不是他们的错误，社会应该让每个人从小就懂新闻。虽然新闻并不高深，不比写记叙文难学，但是，现时的人如果没有读过大学，没有读过这个专业，就容易“编都不会编”，但却“信就容易信”。这是社会的悲哀，更是时代的不该。

我们中国人从小学语文，学写作文，一开始就是学写“记叙文”，大一点又要学写“论说文”或称“议论文”。年长以后，能考入新闻专业的同学才有机会学到写新闻，大多数同学则可能一辈子都不知道怎么“标准”地写新闻，更不知道怎么“专业”地鉴别新闻。世人不识玉，青石走大街。低劣谣言假新闻嘤瑟，也就不足为奇了。

其实，无论从社会需求，还是个人需要来看，都应该从小普及新闻

常识。

从社会需求来看。新闻,是我们这个社会上产量最大、传播最多的产品之一,世界各大专业媒体、新闻通讯社、多如牛毛的网站,时时刻刻都在生产着海量的新闻。如果再加上浩瀚如海的自媒体,新闻产品的生产更是没完没了。海量的产品,需要“识货”的客户。

从个人需要来看。新闻,是我们的生活中使用率最高的工具之一,从时事财经,到天气预报,都在入眼入耳;从趣闻转发,到自晒生活,都在出文出图。如果以时间计算,一个人一天中同新闻类信息打交道的分量要占到前三。勤快的工具,喜欢“懂行”的主人。

现实正是:世上没了新闻,社会就会心梗;人们不懂新闻,社会就会中风。

然而,这世界上人人天天都在“玩”新闻“弄”新闻,却不会有超过十分之一的人敢说自己懂新闻,这与新闻的江湖地位太不相称了。

其实,无论从技术可能,还是身边条件来看,学会新闻鉴别和写作都很简单。

从技术可能来看,新闻是我们生活中浅易度最高的文体之一,一点也不比记叙文难学,小学生一学就会,根本不用到大学才懂。简单点说,写新闻,只要抓住三点,就可十分钟速成。(一)“六味俱全”——何时、何地、何人、何事、何因、何果。(二)“倒金字塔”——重要的事说前面!然后再交代这情况是怎么来的。(三)“真客两确”——真实、客观、准确、明确。掌握了这三点,学习了写,也就学会了看其他的作品,渐渐也会了鉴别。再看到那些“六味不全”的谣言,就会知道它的不专业,就容易识得真假高下了。

从身边条件来看,新闻是我们生活中贴近期最高的文体之一,一点也不缺素材题材,不要以为只有在时政大事层次、只有在“专业狗仔”手上才能出新闻。新闻,有种种对应范围对应层面的新闻,有世界新闻,也有本市新闻,还有本班新闻,还有自家的新闻。我们身边,家事班事个人事,很多都在相应的范围里有自己的新闻价值,素材题材不

缺。看看身边,不用说小学生,就是还在幼儿园的孩子,都会“报道”新闻。比如:孩子回到家大喊:“妈妈!今天我得到了一朵小红花!”“是吗?”“是!下午做游戏的时候,老师的玩具掉了,我帮老师收集起来,老师表扬我,还给我的红花栏上贴了一朵小红花!”这孩子喊出来的,就是一篇新闻——有导语:“今天我得到了一朵小红花”,有时间、地点、人物、事件、缘由、结果,妥妥的。即兴的创作,自家的新闻。新闻其实最跟小朋友的习性相通,留心一下身边的“小子说事”,常常会感受到他们那新闻创作的“天赋”。看到这样的孩子,我们还忍心继续限制他们的天性,让他们苦读苦作那些不好玩不亲民的“八股”吗?我们还安心继续埋没他们的天赋,让他们缺课最该学最易学的知识技能吗?

现在,每个人到哪都揣着一个“新闻媒体”,辛勤“发稿”“审稿”,硬件还越来越高端,就是新闻常识“软件”的更新换代跟不上。常见到,有的人转发的是“昨天的”消息,有的人发送的“新闻”看不出是什么时候发生的,有的人传递的信息没有确切的源头,等等,造成世上不“切实”、不“准确”、不“确切”的消息满天飞,浪费了大量的物质资源和人的精神精力资源。一流的硬件,不给力的软件,应该更新升级;如何养一双慧眼,来正确看新闻,是时候了。

黄小兵、刘林明、罗异丰撰写的《天地人,正奇事——中国元素看新闻》,用中国的元素构建中国特色的新闻视角,为我们从一个全新的角度看新闻提供了一种新的途径,在这个呼唤新闻常识普及的时代中,有其特别的意义。希望这是一方引玉之砖,希望今后社会能有更多这样的普及努力。如此,中国幸甚,新闻幸甚,后学幸甚!

是为序。

广西新闻学会会长:



前言

新闻,是我们的社会中体量最大的文体之一,在充斥于现实空间的电波中,在滥溢于虚拟空间的网站上,“新闻”都无所不在——不管真的假的。

新闻,是我们的社会中活跃度最高的文体之一,在世界上的每一个角落,在现实中的每一分钟,“新闻”都无时不生——不管长的短的。

新闻,是我们的社会中贴近度最高的文体之一,人一睁开眼,很容易就“被看到”新闻,人一张开耳,很容易就“被听到”新闻——不管是直接的还是间接的。

新闻,是我们的社会中浅近度最高的文体之一,人人从小就会听新闻看新闻,人人也都有可能“走进”新闻——不管是主动的还是被动的。

然而,现实中,新闻,还是我们的社会中“透明度”最低的文体之一。每一位新闻采制者都“懂得”写新闻,都想把自己采到的信息真实、准确、完整地记录下来,传播出去,但即使他很“忠实”,也往往会留下“没讲全”“没讲对”的遗憾;每一位新闻消费者都“懂得”看新闻听新闻,但即使新闻“讲全了”“讲对了”,他真的就能掌握一则新闻的全部信息吗?

新闻怎么看?新闻的背后还做些什么?

想“学”新闻者苦读几年十几年,能用“几眼”参透新闻背后的真相吗?

想“编”新闻者,苦寻的“独门利器”,到底有没有?

本书以近几年中国新闻奖获奖作品为标本,用中国元素的视角,和你一起看看中国新闻的“背后”。

目 录

内容提要

养一双慧眼，学会看新闻

序

前 言

绪 言1

长足发展的当今中国新闻实践2

一、长足发展的当今中国新闻创作2

二、独有韵味的当今中国新闻特色2

三、“离经背典”的当今中国新闻视角3

本 说7

当今中国新闻分析评价模式的思考与探索8

第一篇 “天地”眼

第一章 “天”眼13

第一节·天 时15

1. 第一发布周期的时间15

2. 比其他媒体快,但没有快出一个发布周期时间的的时间16

3. 与事件进行同步的时间16

第二节·天 机24

1. “天赐良机”24

中国元素看新闻

2. 独家突发性事件报道	25
3. 揭秘性报道	25
第三节·天道	36
1. 时代精神	36
2. 基础民意	36
3. 社会发展趋势	37
第二章“地”眼	47
第一节·地点	48
1. 实体空间	48
2. “第一现场”	48
3. 虚拟空间	48
第二节·地 缘	52
2. 一个较大的地域与它的一部分较小的地域的关联	53
3. 一个较小的地域与它从属的一个较大的地域的关联	53
第三节·地 情	63
1. 地方的基本情况特点	63
2. 地方的风俗风气特性	64

第二篇 “人事”眼

第三章“人”眼	75
第一节·人 物	76
1. 人物身份	76
2. 人物特征	77
3. 人物言行	77
第二节·人 脉	84
1. 作品中人与人之间的关系	84
2. 作品中的人与现实中某些特定人群的关系	84

3. 作品中其他事物与现实中某些特定人群的关系	85
第三节·人 情	100
1. 作品中人的“情”	100
2. 受众可能与作品中人“通心”的关切之“情”	100
3. 作者、作品表现出来的对作品中人、对受众的期望之“情”	101
第四章 “事”眼	114
第一节·事 件	115
1. 变化性	115
2. 动态性	115
3. 因果性	116
第二节·事 态	122
1. 状态性事实	122
2. 事物性事实	123
第三节·事 理	132
1. 知识点丰富,信息量大	132
2. “事”内脉理	132
3. “事”外关联	133

第三篇 “正奇”眼

第五章 “奇”眼	148
第一节·新 奇	150
1. 新鲜性	150
2. 标志性	150
3. 突变性	151
第二节·奇 趣	168
1. 趣味性	168
2. 冲突性	168

3. 人情味	169
第三节·奇 应	178
1. 奇特的视角	179
2. 奇特的组合	179
3. 奇特的策划	179
第六章 “正”眼	191
第一节·正 实	193
1. 具体真实	193
2. 实质真实	194
3. 信源确实	195
第二节·正 度	207
1. 要到位	207
2. 不越位	207
第三节·正 效	220
1. 正应性	221
2. 可用性	223
3. 公义性	223
结 语	235

前言

绪言

音乐是人类生活的重要组成部分，是人类文化的重要标志。音乐不仅是一种艺术形式，更是一种文化现象。它反映了人类的情感、思想和生活状态。在中国，音乐有着悠久的历史，是中华民族文化宝库中的瑰宝。

本书旨在介绍中国音乐的发展脉络，从远古的原始音乐到近现代的西方音乐传入，再到新中国成立以来中国音乐的繁荣发展。本书将重点介绍中国音乐的理论、创作、表演和欣赏等方面，力求全面、系统地展示中国音乐的面貌。本书适合音乐爱好者、专业院校师生以及从事音乐工作的相关人员阅读。

本书在编写过程中，参考了大量的文献资料，力求做到准确、客观。由于篇幅有限，书中难免存在一些不足之处，敬请读者批评指正。本书的出版，得到了相关领导和专家的支持，在此表示衷心的感谢。

本书的出版，得到了相关领导和专家的支持，在此表示衷心的感谢。

中国音乐的发展，是一个不断吸收、融合和创新的过程。从远古的原始音乐，到秦汉时期的宫廷音乐，再到唐宋时期的民间音乐，中国音乐在不断的交流中，形成了自己独特的风格。进入近现代，随着西方音乐的传入，中国音乐开始吸收西方音乐的长处，进行改革创新。新中国成立后，中国音乐在党的领导下，得到了空前的发展。中国音乐家们创作了大量的优秀作品，为丰富人民群众的精神文化生活做出了重要贡献。本书将重点介绍中国音乐的发展脉络，从远古的原始音乐到近现代的西方音乐传入，再到新中国成立以来中国音乐的繁荣发展。本书将重点介绍中国音乐的理论、创作、表演和欣赏等方面，力求全面、系统地展示中国音乐的面貌。本书适合音乐爱好者、专业院校师生以及从事音乐工作的相关人员阅读。

本书在编写过程中，参考了大量的文献资料，力求做到准确、客观。由于篇幅有限，书中难免存在一些不足之处，敬请读者批评指正。本书的出版，得到了相关领导和专家的支持，在此表示衷心的感谢。

长足发展的当今中国新闻实践

改革开放,38年过去,时代前行,岁月流淌,中国这方土地上在悄然或不悄然地发生着天翻地覆的变化,各族人民日夜辛勤劳作,各项事业不断丰富发展,演绎着蔚为大观的人间正道,形成了占世界人口五分之一的民族迅速崛起的历史奇观。

一路上的风雨兼程,一路上的座标建树,当今中国新闻都真实记录在案。一路随行,一路成长,当今中国新闻事业自身,也在中国特色社会主义事业发展的激励和历练中,迎来了长足的发展。

一、长足发展的当今中国新闻创作。

改革开放38年来,随着中国特色社会主义实践不断发展,当今中国新闻——中国特色社会主义新闻的实践也在不断丰富和发展,每天,都会产生巨量的公众关心的新闻;每月,都会产生或多或少的公众关注的热点新闻;每年,都会产生受到多方认可的获奖新闻。这些作品,告诉着我们中国特色社会主义事业发展的现实的存在、变化轨迹和缘由;这些作品,记录着巨人前行的一道道足迹,镌刻下大国崛起的一卷卷史册。这些作品,占据了同期世界新闻的很大比重,是当今世界新闻中有份量、有特色的重要组成部分。

二、独有韵味的当今中国新闻特色。

当今中国新闻实践获得长足发展,还有一个明显的特点,就是形成了自己的特色,自己的韵味——中国特色,中国韵味。

在当今中国新闻日常的采、制、编、报的行进过程中,为更好地契合社会发展和受众认知的需要,采用了适合中国现实的中国元素的表达方式,形成了独具韵味的中国新闻特色。

即使非新闻传播行业的新闻受众,也会觉得,不同于国外的新闻,当今中国新闻,有着自己的特点,自己的味道;而对新闻传播的从业者来说,还会觉得,不同于国外的新闻,当今中国新闻,更有着自己独特的新闻视角,自己独特的新闻价值观,自己独特的新闻评价方法。

三、“离经背典”的当今中国新闻视角。

当今中国新闻实践获得长足发展,还有一个明显的特点,就是自己的新闻理论探讨和创新也获得了较大的发展。

西方新闻界的业者、学人最早认定、归纳、表述了有关新闻理论,主要有新闻定义说、新闻要素说、新闻价值理论等。

新闻定义说,常见的有“事实说”“报道说”“传播说”“信息说”“目的说”等各类定义。比如“信息说”的一种定义就是:“新闻是异常活动的信息”。

新闻要素说,即新闻构成有六个要素,五个 W 一个 H: What——何事, Who——何人, When——何时, Where——何地, Why——何因, How——如何。

新闻价值理论,即关于新闻价值要素及其作用认定的理论,不同的学者归纳有所不同,有的将其要素归纳为五项,有的归纳多到十几项,这其中的内涵有的是互有交叉的。比较有概括力的一般是五六项要素,以六要素分,主要有:时新性、重要性、显著性、接近性、趣味性、人情味。

这些关于新闻的学说、理论,虽然也有一些缺憾,如有机械片面性、过于强调人的欲望、系统性略欠等,但不妨碍它在各国的从业者、学者的运用、生发中,形成了相当的共识。虽然从公认的确立年代——20 世纪 20 年代到现在还不到 100 年,但已成为业界公认的“经典”新闻理论。

当今中国新闻报道和新闻评价,有很多不同于西方新闻的特点,有着自己独特的新闻视角,自己独特的新闻价值观,自己独特的新闻评价方法。

比如,当今中国新闻的一个重要特点是更重视社会公义的担当。当今中国新闻不是纯粹追逐仅仅满足于“受众需求”,或者直接说是满足于媒体自身的“抢眼球需求”“发行(收视率)需求”等“商业需求”的需要,更重视社会公义的需要。当今中国新闻,不仅重视受众对现实事实中的“趣味性”“人情味”等“人类兴趣”的欲求,还更重视公众对现实事实中的社会发展态势、公共事务动态等“公众应知”的权力。当今中国新闻,在重视以受众为主体的“经典”的新闻价值理论要求的同时,更重视社会公义的担当,更重视社会公义的需要,更看重是否“值得传播”。这,就形成了中国对西方“经典”的新闻价值理论要求的一定程度的“背离”。我们还可以说,当今中国新闻,不只看“新闻价值”,还要看“公义价值”。

又比如,当今中国新闻的又一个重要特点是更注重对“实质真实”的把握。当今中国新闻媒体在进行报道的选择时,不单要看报道的具体真实情况,还要看报道的“实质真实”成分(见第三篇第六章第一节《正实》)。

如此等等的这些“中国特色”理论说法的较多存在,形成了当今中国新闻实践跟西方“经典”新闻理论相背离的现状。这种相背离的状况,实质就是当今中国新闻视角、新闻价值观、新闻评价方法,乃至新闻理论的创新探索。

习近平在2016年2月19日党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中说:“随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。”“要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求。”(转引自中国网:《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话》<http://home.china.com.cn/shitoutiao/2016-02-20/a988868.shtml>)

展阅近几年来中国新闻的一些有代表性的作品,我们发现,当今中

国新闻一些作品,如果用西方“经典”新闻理论的新闻价值标准来衡量,如果从是否“合格”的角度来看,其肯定评价有时可能会比较模糊、勉强;如果从是否“优秀”的角度来看,则更难说能获得认可了。例如,像《火车站见证兰考经济变迁》《老红军和他的三个兵》《丰收稻谷堆成山 卖与不卖好着急》《老伴——听龚全珍讲甘祖昌的故事》《绝对忠诚》《一水激活万水流》这样的作品,如果用西方“经典”新闻理论的新闻价值标准来衡量,肯定都不优秀,有的甚至都不及格。但是,在当今中国,许多这样的新闻作品,不但会认定“合格”(通过“三审”流程进入传播领域),而且屡屡被评优评奖。可见,我们的同行、当今中国新闻的实践者们没有“唯经典论”,而是用自己的探索 and 创造,形成了我们自己的新闻评价方法,形成了我们自己的新闻价值观,而且正越来越成熟地运用于自己的实践中,其成果(问世的新闻作品和获奖的新闻精品)也得到了社会的广泛认可。