

夸张修辞格的历史发展 和审美特色

THE HISTORICAL DEVELOPMENT AND
THE AESTHETIC CHARACTERISTIC OF THE EXAGGERATION

于广元 / 著

| 优 | 势 | 丛 | 书 |



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

| 优 | 势 | 丛 | 书 |

夸张修辞格的历史发展 和审美特色

THE HISTORICAL DEVELOPMENT AND
THE AESTHETIC CHARACTERISTIC OF THE EXAGGERATION

于广元 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

夸张修辞格的历史发展和审美特色 / 于广元著. --

北京: 社会科学文献出版社, 2017.6

(优势丛书)

ISBN 978-7-5201-0843-0

I. ①夸… II. ①于… III. ①辞格-研究 IV.

①H05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 111701 号

· 优势丛书 ·

夸张修辞格的历史发展和审美特色

著 者 / 于广元

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 单远举

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.5 字 数: 245 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0843-0

定 价 / 68.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

扬州大学“优势丛书”

编辑委员会

主 任 夏锦文 周新国 姚文放

委 员 (以姓氏笔画排序)

王永平	田汉云	华清君	刘拥军
吴善中	柳 宏	胡学春	张 清
俞洪亮	秦兴方	钱玉林	钱宗武
蔡宝刚			

总 序

2014年5月，扬州大学的“文化遗产与区域社会发展”学科被江苏省人民政府批准为“江苏高校优势学科建设工程”二期项目。本优势学科以中国语言文学、中国史、法学三个一级学科为依托，由经典诠释与传承研究、文艺理论前沿与区域雅俗文化研究、传统学术与江苏地域文化创新研究、淮扬历史文化遗产研究、法律文化与区域法治发展研究五个主要学科方向组成。

本优势学科的宗旨，是紧紧围绕国家文化发展战略和江苏文化强省战略，追踪学科前沿，造就领军人才，面向国家和江苏经济社会发展，大力推进优势学科的建设。首先，是促进相关学科的交叉融合，开辟学科新方向与科研增长点。凸显本学科原有特色，强化质量意识和品牌意识，通过协同合作、跨越发展，显著提升学科的核心竞争力和国际影响力。其次，是充分发挥学科整体优势，产生具有显著效应的高水平学术成果。交叉整合学科现有资源，加强与国内科研院所和地方文化部门的协作，集中力量，协作攻关，纵贯古今学术，会通中西文化，深入把握雅俗文学嬗变与地域文化发展的规律和特点。再次，是强化学术研究的理论意义和应用价值，建构基础研究与应用研究相结合的研究体系。通过对传统文化的传承创新，把握区域社会发展的面貌、特质、形态、规律，进一步开拓区域社会发展的研究路径和研究领域。最后，是探索服务区域社会的运行机制，发挥服务区域社会的实际功能。积极发挥高校人才高地优势，多元探索社会服务途径，提高科研成果转化效应，多方位、多维度、多层次地为区域社会、文化和法治发展服务。

在上述诸多工作中，本优势学科建设的一项重要任务就是出版一套系

列丛书。拟以两年为一期，每期 15 种；四年两期共 30 种。考虑到与“江苏高校优势学科建设工程”相一致，取名为“优势丛书”。

回顾以往，扬州大学文科的重点学科建设经历了曲折而璀璨的道路：2006 年文艺学学科获批“十一五”江苏省重点学科；2011 年中国语言文学学科获批“十二五”江苏省级重点学科；2012 年中国史学科获批“十二五”江苏省级重点学科。而 2014 年“文化遗产与区域社会发展”获批江苏高校优势学科，则是在以往省级重点学科建设基础上更上一层楼。其间，扬州大学承担了参照“211”工程二期项目“扬泰文化与‘两个率先’”和参照“211”工程三期项目“人文传承与区域社会发展”的建设，在这两期项目中均有大型丛书的建设任务，前者为“扬泰文库”，共四个系列，计 90 种图书；后者为“半塘文库”和“淮扬文化研究文库”两个系列，计 50 种图书。这两套大型丛书的出版，有力助推了扬州大学文科各学科科研质态的优化和学术水平的提高，对主涉学科后来获批江苏高校优势学科功不可没。

如今作为优势学科建设的重头戏，又面临着新的大型丛书“优势丛书”的建设工作。任务艰巨、使命光荣，我们不敢稍有懈怠，矢志全力以赴，将团结学科团队全体成员，像以往一样，出色地完成“优势丛书”的出版工作。

最近，“江苏省‘十三五’教育发展规划”指出：到 2020 年，在创建世界一流大学和高水平大学的总目标下，将继续大力支持江苏高校优势学科的建设，以提高江苏省高等教育的综合实力。我们将不遗余力，乘势而上，借助以往学科建设的经验和实践，取得更加辉煌的业绩和卓著的成果，为新一轮优势学科的建设奠定扎实的基础。

“优势丛书”的问世，汇聚着教育部、江苏省教育厅，以及中国社会科学院各位审稿专家的大量心血，凝聚着社会科学文献出版社领导和编辑的辛勤劳动，在此一并表示诚挚的感谢！

扬州大学“优势丛书”编辑委员会

2016 年 8 月

目 录

第一章 绪言	1
第二章 先秦时期的夸张及其审美	13
第一节 始见的夸张及其审美	13
第二节 《诗经》及先秦散见歌谣中的夸张及其审美	16
第三节 楚辞中的夸张及其审美	21
第四节 先秦诸子中的夸张及其审美	24
第五节 《礼记》中的夸张及夸张的发展机制	29
第六节 结语	32
第三章 秦汉时期的夸张及其审美	35
第一节 诗歌中的夸张及其审美	35
第二节 散文中的夸张及其审美	39
第三节 赋中的夸张及其审美	43
第四节 结语	47
第四章 魏晋南北朝时期的夸张及其审美	50
第一节 诗歌中的夸张及其审美	50
第二节 散文中的夸张及其审美	57
第三节 小说中的夸张及其审美	61

第四节 赋中的夸张及其审美	65
第五节 结语	71
第五章 唐代的夸张及其审美	74
第一节 诗歌中的夸张及其审美	74
第二节 散文中的夸张及其审美	83
第三节 小说中的夸张及其审美	86
第四节 赋中的夸张及其审美	88
第五节 结语	91
第六章 宋代的夸张及其审美	94
第一节 诗歌中的夸张及其审美	94
第二节 散文中的夸张及其审美	103
第三节 小说中的夸张及其审美	106
第四节 赋中的夸张及其审美	109
第五节 结语	113
第七章 元明清时期的夸张及其审美	116
第一节 诗歌中的夸张及其审美	116
第二节 散文中的夸张及其审美	121
第三节 小说中的夸张及其审美	125
第四节 戏曲中的夸张及其审美	132
第五节 赋中的夸张及其审美	143
第六节 结语	146
第八章 现代的夸张及其审美	149
第一节 诗歌中的夸张及其审美	149

第二节	散文中的夸张及其审美·····	162
第三节	小说中的夸张及其审美·····	169
第四节	戏剧中的夸张及其审美·····	176
第五节	政论语体中的夸张及其审美·····	182
第六节	科技语体中的夸张及其审美·····	186
第七节	事务语体中的夸张及其审美·····	190
第八节	结语·····	193
第九章	综论·····	199
第一节	夸张及其审美的总体发展演变·····	199
第二节	各种文体中夸张审美的发展演变·····	201
第三节	夸张及其审美发展演变的社会文化动因·····	207
第四节	历代关于夸张的重要论述·····	214
主要参考文献	·····	231
后 记	·····	236

第一章 绪言

在人们的语言表述中，无论是叙述、描写，还是议论、抒情，夸张都是常用的修辞手法，或者称为常用的修辞格。夸张的形成和发展，与人们的审美有密切的联系。对夸张的形成和发展，我们曾作过初步探索。^①然而，对夸张的形成和发展与审美的联系，人们少有探索。因此，我们在此进一步探索夸张的形成和发展，并进而探索其中展现的审美特色和审美价值。

一 夸张的定义

对于夸张，自古以来人们有“铺张”、“扬厉”、“增”、“增强”、“增文”、“增语”、“倍写”、“形容”、“夸饰”、“饰词”、“甚言”、“激昂之语”等种种说法。现代以来，1923年出版的唐钺的《修辞格》指出：“凡文章铺张夸饰，言过其实的地方，叫做扬厉格。”^②这个定义指出了夸张“言过其实”的根本特征，指的是“文章铺陈夸饰”，取名“扬厉”。陈望道《修辞学发凡》1932年初版将夸张称为“铺张”，1962年以后的版本称为“夸张”。“夸张”这个说法得到人们较为普遍的认同和采用。至于定义，《修辞学发凡》指出：“说话上张皇夸大过于客观的事实处，名叫夸张辞。”^③这个定义也指出了夸张“过于客观的事实处”这个根本

① 于广元：《汉语修辞格发展史》，吉林人民出版社，2003，第255～292页。

② 唐钺：《修辞格》，商务印书馆，1923，第53页。

③ 陈望道：《修辞学发凡》，见《陈望道学术著作五种》，复旦大学出版社，2005，第310页。

特征，并且指出是“说话上张皇夸大”，而不仅仅限于“文章”，比较全面。此后人们对夸张有种种定义，综合多家说法，我们将夸张定义为：故意言过其实，对事物作扩大、缩小或超前等方面的描述，这种修辞手法叫夸张。

二 夸张的分类

对于夸张的分类，根据不同的标准或角度，人们有种种不同的分法。有的根据夸张所表达的内容，将夸张分为空间的夸张、时间的夸张、物象的夸张、人情的夸张，或者分为数量的夸张、性状的夸张等。这样分类难以穷尽。有的根据夸张是否借助其他修辞手法将夸张分为直接夸张（不借助其他修辞手法）、间接夸张（借助其他修辞手法，也称融合夸张）等。这样分类过于概括。陈望道在《修辞学发凡》中指出：“夸张辞可以分作两类：（一）是普通的，可以称为普通夸张辞；（二）是单单关于事象先后的，可以称为超前夸张辞。”^①从书中所作的分析和所举的例证来看，书中所讲的普通夸张辞，包括一般所说的扩大夸张和缩小夸张。这样的分类比较合理。我们在此主要依据《修辞学发凡》的分类，参照目前的一般说法，将夸张分为如下三类。

（一）扩大夸张

所谓扩大夸张，即故意把事物往大（多、高、长、强……）处说。这一类夸张用得最早、最多，也最为普遍。最先产生的是扩大夸张，从古至今人们最常用的也是扩大夸张。如：

（1）崧高维岳，骏极于天。（《诗经·大雅·崧高》）

（2）白发三千丈，缘愁似个长。（李白《秋浦歌》）

（3）燕山雪花大如席，片片吹落轩辕台。（李白《北风行》）

（4）同车的人告诉她：“黑龙江人常说，这里的土插根筷子都会发芽。”（丁玲《杜晚香》）

^① 陈望道：《修辞学发凡》，见《陈望道学术著作五种》，复旦大学出版社，2005，第311页。

（二）缩小夸张

所谓缩小夸张，即故意把事物往小（少、矮、短、弱……）处说。这一类夸张用得也不少，也较普遍。这是人们从扩大夸张类推出来的，并且人们常将扩大夸张、缩小夸张对举使用。如：

（5）楚虽三户，亡秦必楚。（《楚人谣》）

（6）谁道此水广，狭如一匹练。（李白《江夏寄汉阳辅录事》）

（7）山，快马加鞭未下鞍。惊回首，离天三尺三。（毛泽东《十六字令》）

（8）不行，我要马上赶到电厂去！连三秒钟都不能耽搁，刻不容缓！（沙叶新《陈毅市长》）

（三）超前夸张

所谓超前夸张，即在前后事之中，故意把后出现的事说成先出现的或同时出现的。与前两类夸张比较而言，这一类夸张用得略少一些。如：

（9）武王克殷反商，未及下车而封黄帝之后于蓟，封帝尧之后于祝，封帝舜之后于陈。（《礼记·乐记》）

（10）“请”字儿不曾出声，“去”字儿连忙答应，可早莺莺跟前，“姐姐”呼之，喏喏连声。（王实甫《西厢记》第二本第二折）

（11）我刚来这个片儿管户籍的时候，回民大院的“院长”就是白大妈，她是属爆仗的，一点就着。碰上院里搬来个陈大爷，捻儿更急，你还没点哪，他就炸了。（陆明生《大院今昔》）

三 夸张的基础

夸张的形成和发展，有其坚实的多方面的基础。

（一）审美基础

从审美的角度看，夸张产生于人们对崇高美的感受。陈望道在《美学概论》中指出：

崇高 (Sublime) 的情趣常对于量非常大、力非常强的东西而起。我们对临看不尽的大海, 无边际的晴空等广大的自然时, 常觉是崇高。看见左右人间的力量, 克服了最大困难而发挥自己真价的一切意志与行动时, 也常觉是崇高。而且还不止对于个人底努力与活动有这种的情趣; 就是革命时候群众精神底勇敢激越, 乃至更含恐怖的分子的如凶猛的野兽、狂暴的风雨、浩荡的波涛、连天的大火等, 各种人生上极大的破坏力, 也往往会使人觉得有崇高的情趣的。^①

这一段文字对崇高论述得比较简明扼要。《美学概论》还将崇高细分为“形状上的强大”、“物质力底强大”、“生命力底强大”, 并作了具体阐述。^② 现在的美学著作在论述美的范畴 (也有学者称为美的形态、类型、风格等) 时都比较充分地论述了崇高。无论是自然美还是社会美, 无论是现实美还是艺术美, 都不乏崇高。从修辞方面看, 人们面对崇高的对象, 油然而生崇高的美感, 在语言表述上要将这崇高的对象、崇高的美感表达出来, 自然就运用到夸张。夸张是表述崇高的对象、崇高的美感的最为有效的手段之一。

崇高是与优美相对而言, 中国古代早就有“阴”、“阳”之分, 区分为阳刚之美和阴柔之美, “骏马秋风冀北, 杏花春雨江南”, 代表了这两种美的典型境界。单就崇高而言, 中国古代所说的“雄伟”、“雄浑”、“劲健”、“壮美”、“阳刚之美”、“错彩镂金”、“沧海横流”等, 都是与崇高有关的论说。清代姚鼐《复鲁絜非书》曾对阳刚之美作过具体的描述: “其得于阳与刚之美者, 则其文如霆如电, 如长风之出谷, 如崇山峻崖, 如决大川, 如奔骐驎; 其光也如杲日, 如火, 如金镠铁; 其于人也, 如凭高视远, 如君而朝万众, 如鼓万勇士而战之。”这些具体描述, 固然运用了比喻, 但也都是可用夸张来描写的绝好的素材。

在国外, 最早提出崇高这一术语的是古罗马时期的朗吉弩斯 (Longinus)。到了 18 世纪, 英国人博克 (Edmund Burke) 对崇高与美进

① 陈望道:《美学概论》, 见《陈望道学术著作五种》, 复旦大学出版社, 2005, 第 122 页。

② 陈望道:《美学概论》, 见《陈望道学术著作五种》, 复旦大学出版社, 2005, 第 123 页。

行了比较研究，他把崇高与美对立起来，并将崇高与恐怖联系起来。后来，康德、黑格尔、车尔尼雪夫斯基等人都对崇高作了各有侧重的论述。实际上，不管人们对崇高怎样论述、怎样描绘，崇高都与修辞有密切联系。朱光潜称朗吉弩斯是“希腊修辞学者”。^① 现在的美学论著认为，“西方最早提出崇高这一术语的是古罗马时期的朗吉弩斯。他的《论崇高》一书，曾经论及自然界的崇高对象，但主要论述的是文章风格的崇高体，即修辞学上的技巧和宏伟”。^② 朱光潜认为，《论崇高》“这部书主要属于修辞学范围”。^③ 可见，人们最早提出崇高这一术语就与修辞有密不可分的联系。而在众多的修辞手法中夸张是最能展现崇高美的主要手法之一。

（二）心理基础

人们的审美感受从另一个角度看，可以说是一种复杂的心理活动。朱光潜在《文艺心理学》中指出：“什么叫做美感经验呢？这就是我们在欣赏自然美或艺术美时的心理活动。”^④ 王朝闻在主编的《美学概论》中指出：“审美感受是一种由审美对象所引起的复杂的心理活动和心理过程。”^⑤ 因此，在分析夸张的审美基础之后，我们还必须分析夸张的心理基础。

夸张的心理基础，可以用传统的行为主义心理学的“刺激—反应”公式来解释。行为主义心理学告诉我们：“凡是具有以下特点的事物都容易引起我们的注意：1. 相对强烈的刺激：例如一声巨响，一道强光，一种鲜艳的颜色，都会立刻引起我们的注意……2. 突然发生的刺激：例如在听报告时，如果报告人声音突然停止了，马上就会引起听众的注意。3. 不断变化的刺激：例如霓虹灯的一闪一熄的刺激，特别容易引起行人的注意。4. 在背景中特别突出的刺激：例如‘万绿丛中一点红’，‘鹤立

① 朱光潜：《文艺心理学》，见《朱光潜美学文集》第一卷，上海文艺出版社，1982，第231页。

② 刘叔成、夏之放、楼昔勇等：《美学基本原理》，上海人民出版社，1987，第187页。

③ 朱光潜：《西方美学史》，见《朱光潜美学文集》第四卷，上海文艺出版社，1984，第113页。

④ 朱光潜：《文艺心理学》，见《朱光潜美学文集》第一卷，上海文艺出版社，1982，第9页。

⑤ 王朝闻主编《美学概论》，人民出版社，1981，第96页。

鸡群’，在许多小孩中有一个大人，就容易成为注意的对象。”^① 夸张的故意言过其实，正如“奇峰突起”，“鹤立鸡群”，造成了相对强烈、特别突出的刺激，必然会产生相对强烈的反应，特别容易引起人们的注意，从而收到特有的修辞效果。

夸张语出惊人，能满足人们的好奇心理。台湾修辞学者黄庆萱认为这是夸张的主、客观因素。他指出：“‘夸饰’的主观因素是作者要‘出语惊人’，‘夸饰’的客观因素是读者的‘好奇心’……近代心理学家也告诉我们：

假如有两种或多种刺激同时出现时。其中之大者（面积或体积）、强度高者（如声音）、反复出现者（如霓虹灯）、轮廓明显者、颜色鲜明者，以及与其他刺激成对比者（如在很多白棋子中夹放一颗黑棋子觉其特别显），皆易惹人注意。（张春兴·杨国枢合著：心理学）

因此作者如想使读者注意其作品，就非‘出语惊人’以满足读者的‘好奇心’不可。而‘夸饰’就是在作者和读者此种心理倾向的基础上而成立的。”^② 黄庆萱的分析颇有道理，他也是从行为主义心理学的角度作出的解释。

夸张的心理基础，也可以从新兴的认知心理学的角度作出解释。认知心理学受信息论、计算机科学的影响，把人的认知心理活动类比作计算机的信息加工。当今我们处在“信息爆炸”的时代，而我们的信息加工容量是有限的。认知心理学告诉我们：“人类观察者在任何特定的时刻，都可以得到围绕着我们的无数线索。我们的神经容量太有限了，无法感觉到成千上万的全部外界刺激，但是，即使某些刺激都受到检测，大脑也无法将它们全部加工，我们的信息加工容量太有限了。我们的感觉系统，就像其他种类的交往渠道一样，如果在进行加工的信息量在其能力之内，它就

① 伍棠棣、李伯黍、吴福元主编《心理学》，人民教育出版社，1980，第145页。

② 黄庆萱：《修辞学》，台湾三民书局，1985，第213～214页。

会发挥良好的作用，超载它就失败。”^① 因此，认知心理学者重视研究信息加工容量和选择性注意。他们认为，“在为进一步加工而选择感觉信息时，注意发挥着重要的作用。一个具有良好注意力的人，能够有选择地注意重要的事情而忽略掉其他的信息。这也就意味着，注意这个问题的核心在于人们对输入进行有选择性地分析的活动能力。”^② 他们做了早期选择的模型、中期选择的模型、晚期选择的模型等种种试验，意在探寻人们对信息的选择情况。从信息发出的角度看，我们发出的信息怎样获得选择？怎样获得首选？这是必须十分重视的问题。无论人们对信息的选择是在早期进行，还是在中期、晚期进行，如果我们发出的是相对强烈、特别突出的信息，那么，获得选择的可能性都是极大的。这么看来，夸张无疑是使信息获得选择乃至首选的有效手段之一，因为通过夸张而发出的信息，与一般的信息比较，无疑是相对强烈的、特别突出的。

（三）哲学基础

如果说心理基础是夸张形成的主观基础的话，那么，哲学基础则是夸张形成的客观基础。

夸张的形成遵循了唯物辩证法的对立统一规律。夸张的故意言过其实，与客观事物的真实是对立的统一，两者既矛盾又统一，从而构成了夸张，并促进了夸张的发展。唯物辩证法告诉我们：“对立统一规律，揭示出事物发展变化的内容和动力，它表明，事物内部固有的矛盾性即同一性和斗争性，既是事物普遍联系的根本内容，又是事物发展变化的根本动力。对立统一规律或矛盾规律是事物自我运动、自我发展的内在根据。”^③ 夸张的故意言过其实，与具体的客观事物的真实是矛盾的、对立的，否则不能构成夸张，会使人误以为是写实。“白发三千丈”是夸张，“白发三尺长”就可能被人认为是写实。但是，夸张的故意言过其实，与客观事实的真实又是统一的，故意言过其实必须以客观事物的真实为基础，立足

① [美] 罗伯特·L. 索尔索：《认知心理学》，黄希庭等译，教育科学出版社，1990，第119～120页。

② 乐国安：《当代美国认识心理学》，中国社会科学出版社，2001，第75页。

③ 李秀林、王于、李淮春主编《辩证唯物主义和历史唯物主义原理》（第四版），中国人民大学出版社，1995，第161页。

于客观事物固有的本质、特征上面。鲁迅曾经说过：“‘燕山雪花大如席’，是夸张，但燕山究竟有雪花，就含有一点诚实在里面，使我们立刻知道燕山原来有这么冷。如果说‘广州雪花大如席’，那可就变成笑话了。”^①这就告诉我们，夸张必须以客观事物的真实作为基础，否则也不能构成夸张，只是浮夸或虚妄之说，只是笑话。这么说来，夸张的故意言过其实与客观事物的真实，的确是对立统一的。

夸张的故意言过其实与客观事物的真实的对立统一还表现为，故意言过其实表面上与客观事物的真实不相符合，实际上更能反映客观事物的真实。应该说，夸张是在客观事物真实的基础上，经过故意言过其实，实施艺术的加工，达到了艺术的真实、更高层次的真实，而这样的真实，能够突出客观事物的本质和特征，实现夸张的修辞功能，这就在更高层次上反映了客观事物的真实。刘勰早就说过：“神道难摹，精言不能追其极；形器易写，壮辞可得喻其真。”^②“壮辞”确实可以更好地“喻其真”。从哲学的现象和本质这对范畴来看，这是“壮辞”现象反映了“真”的本质。唯物辩证法告诉我们：“现象和本质这对范畴揭示出事物内在本质和外在表现之间的关系。科学认识的任务，就在于透过事物的现象，把握其内在的本质。”^③这是对对立统一规律在现象和本质范畴中的运用。夸张能突出事物的本质、特征，它就是通过故意言过其实这样的现象来反映事物的本质，体现事物的特征，突出事物的“真”。所以，千百年来，在世间不可能真实的现象，如“白发三千丈”、“燕山雪花大如席”，人们宁可信以为真，因为它反映了事物的本质。夸张就是在这样的对立统一的矛盾运动中形成和发展起来的。

（四）语言基础

夸张是通过语言表达出来的，夸张的形成有其坚实的语言基础。从传统语言学的角度看，汉语作为历史悠久而又充满活力的语言，无论是古代汉语还是现代汉语，无论是词、短语还是句子、句群，都为夸张话语的形

① 鲁迅：《漫谈“漫画”》，见《鲁迅全集》第六卷，人民文学出版社，1981，第234页。

② 刘勰著、周振甫注《文心雕龙注释》，人民文学出版社，1981，第404页。

③ 李秀林、王于、李淮春主编《辩证唯物主义和历史唯物主义原理》（第四版），中国人民大学出版社，1995，第221页。