



高等院校艺术设计类专业
案例式规划教材

景观小品设计

唐茜 康琳英 乔春梅 主编

ART DESIGN



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



高等院校艺术设计类专业
案例式规划教材

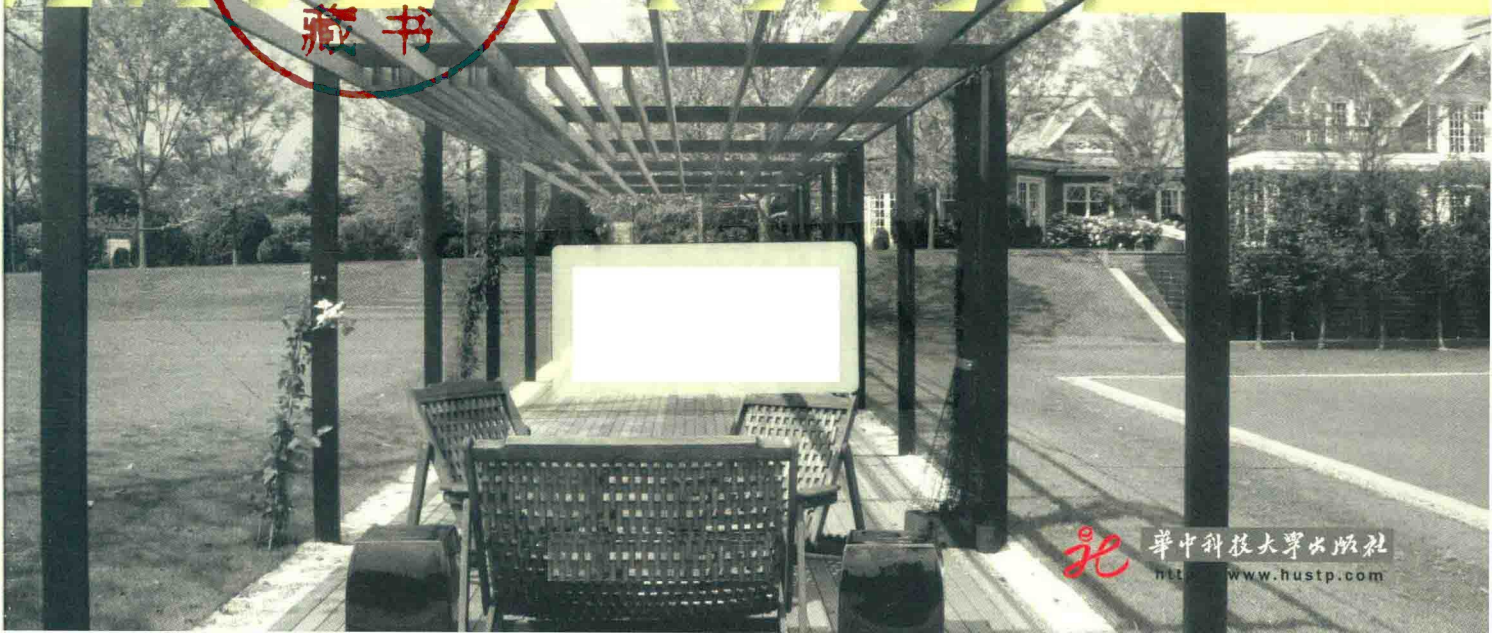
景观小品设计

主 编 唐 茜 康琳英 乔春梅

副主编 郭媛媛



LANDSCAPE DESIGN



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

内容提要

本书从景观小品的定义出发,结合景观小品的发展历程和设计过程,联系其设计要素,详细讲解了构筑小品、自然景致、景观家具、景观设施等的设计,理论与实践结合,以循序渐进的方式向读者表述本书内容,让读者对景观小品设计有全新的认识。本书分为六章,内附大量图片,并列出了优秀的景观小品设计案例。本书可作为高等院校园林景观专业、环境设计专业、建筑设计专业及相关培训机构的专业性教材,也可作为相关从业人员及兴趣爱好者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

景观小品设计 / 唐茜, 康琳英, 乔春梅 主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.9

高等院校艺术设计类专业案例式规划教材

ISBN 978-7-5680-3304-6

I. ①景… II. ①唐… ②康… ③乔… III. ①园林小品—园林设计—高等学校—教材 IV. ①TU986.48

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第191992号

景观小品设计

Jingguan Xiaopin Sheji

唐茜 康琳英 乔春梅 主编

策划编辑: 金 紫

责任编辑: 简晓思

装帧设计: 原色设计

责任校对: 何 欢

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

录 排: 原色设计

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 880mm×1194mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 164千字

版 次: 2017年9月第1版第1次印刷

定 价: 46.80元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



前言

Preface

随着社会的进步和经济的发展,人们越来越重视人居环境和可持续发展问题。景观小品作为景观环境的重要组成部分,不仅与我们的生活、工作、学习息息相关,也集中反映了城市环境中的文化、经济、技术、科技、美学的发展。景观小品设计作为一门综合性交叉学科,包含了诸多领域知识内容的设计。当代景观小品拥有多种类型,包括景观构筑小品、景观雕塑、水景设施、城市设施、绿化小品等,彼此相互结合、相互联系、相互影响,在设计中组成一个体系来展现景观环境的特色,体现着一个城市的风貌和特色,是城市文化底蕴和精神文明的物质载体。

景观小品是一个多重的反射体,它映射了环境中道德、美学、政治、经济、文化和社会的状况,是一个汇集了现今社会环境质量和环境艺术的挑战性领域,而这些问题会在大众分享的公众空间里找到解决的方法。例如:公园里的一个长椅,这是一个产自中国园林设施生产厂的普通长椅,再看看公园里的其他长椅,发现它们都是由不同厂商大规模生产的,但它们看上去并没有什么不同,这些长椅和这个地方也没有太多联系。随着时间的流逝,城市景观小品所具有的统一风格经常由于各种因素而丧失,或许因为基地、使用功能和安全规范的演变而不再适用、损坏和陈旧,使得城市空间看来像是各种异质元素附加叠聚的结果,不再具有任何意义。在此背景下,我们需要对设计师和人们关注的重要内容——景观小品设计,进行新的观察和思考。所以,系统、全面地学习景观小品设计,成为高等院校环境艺术设计教学的重点课程之一。

本书系统地归纳和讲解了构筑物小品、家具设计、景观设施与小品等,致力于创造力、灵感直觉以及图解表达等美学与技术的结合,结合景观小品以及景观规划项目的整个运作过程来设计,使理论与实践相结合,图文并茂、通俗易懂。本书的结构与内容,有利于教师突出教学重点,更有利于培养学生的自学能力,符合景观设计专业对应用型人才的培养要求。此外,本书每章内容的开始通过“章节导读”模块,使本章学习的目的更明确,且每章的“思考与练习”均以书本知识为依据,满足学生掌握知识的实战性和实效性;在正文中补充了“小贴士”和“小知识”,扩宽学生的知识面。本书可作为高等

院校园林景观专业、环境设计专业、建筑设计专业及高职高专院校和相关培训机构的专业性教材，也可作为相关从业人员及爱好者的阅读参考书。

本书由唐茜、康琳英、乔春梅担任主编，沈阳工学院郭媛媛担任副主编。具体编写分工为：第一章、第二章由唐茜编写，第三章第一节、第二节以及第四章由康琳英编写，第三章第三节、第四节、第五节以及第五章第一节、第二节、第三节由乔春梅编写，第五章第四节、第五节、第六节以及第六章由郭媛媛编写。本书在编写时还得到了王欣、黄溜、李昊燊、李星雨、张达、张慧娟、王江泽、刘婕、万阳、童蒙、董道正、胡江涵、雷叶舟、廖志恒的帮助，在此表示感谢。

编 者



目录

Contents

第一章 景观小品概述 /1

第一节 景观小品的定义 /2

第二节 景观小品的分类及作用 /3

第三节 景观小品的设计原则 /6

第四节 案例分析：景观小品方案设计 /8

★思考与练习 /11

第二章 景观小品的发展及设计要素 /13

第一节 景观小品的发展 /14

第二节 构成要素 /17

第三节 形式美要素 /21

第四节 创新主题 /24

第五节 案例分析：闲适的屋顶花园 /25

★思考与练习 /27

第三章 构筑小品 /29

第一节 大门和入口 /30

第二节 亭、廊、花架 /32

第三节 墙体和围栏 /39

第四节 桥梁 /44

第五节 案例分析：现代古典主义风情的庭院环境 /46

★思考与练习 /49

第四章 自然景致设计 /51

第一节 绿化小品 /52

第二节 水景构造 /65

第三节 山石构造 /74

第四节 案例分析：流体景观序列花园 /76

★思考与练习 /77

第五章 景观家具与灯具 /79

第一节 坐具 /80

第二节 景观灯具 /83

第三节 垃圾箱 /89

第四节 用水器 /90

第五节 雕塑小品 /91

第六节 案例分析：小品坐具中的寓言故事 /94

★思考与练习 /95

第六章 景观设施与小品 /97

第一节 信息类景观设施 /98

第二节 交通类景观设施 /103

第三节 休闲娱乐类设施 /105

第四节 案例分析：东京迪士尼海洋 /111

★思考与练习 /113

参考文献 /114

第一章

景观小品概述

1

学习难度：★★★☆☆

重点概念：定义 分类 作用 设计原则

章节 导读

景观小品作为一门公共空间的景观艺术,涉及建筑、园林、道路、广场(图1-1)等环境因素。成熟的景观小品设计能融入周围的自然环境与人文环境之中,能够彰显地域文化,它既是一个国家文化的标志和象征,也是一个国家各民族文化积累的产物。本章将通过景观小品的定义、分类、作用及原则四个方面来认识多元化的景观小品设计。



图1-1 广场景观



图 1-2 景观小品(一)



图 1-3 景观小品(二)



图 1-4 景观小品(三)

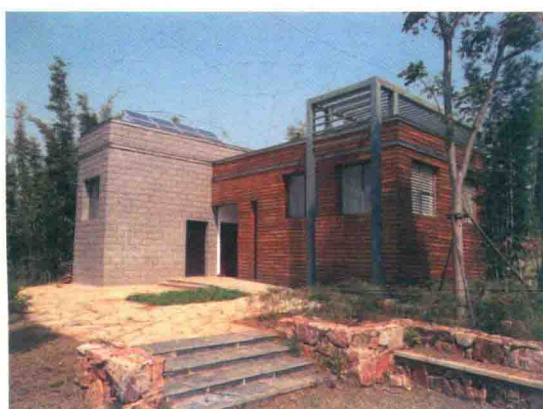


图 1-5 景观小品(四)

第一节

景观小品的定义

景观小品泛指园林景观中常见的小型构筑物,也被称为园林建筑小品(图 1-2~图 1-5)。“小品”一词最初来源于佛经的略本,它起始于晋代,“释氏《辨空经》有详者焉,有略者焉。详者为大品,略者为小品。”这句话明确指出了小品是由各元素简练构成的事物,具有小巧精致的特征。

如今,随着时间的推移与经济、科学技术的发展,社会价值已经发生变化,生

活便利起来,精神领域成为人们的关注点。基于这种背景,在国际化和技术革命的边缘,传统景观小品的发展范围越来越大。

景观小品是设置在室外空间的各种元素与设施,为人们提供不同的服务,可以丰富城市景观文化内涵,创造优美的环境,满足人们生活的各方面需求。将景观小品放在空间环境里一定有一个清楚的理由,它必须符合其在整体设计中的角色要求。当设置一个景观小品时,不仅要考虑小品之间的关系,还要考虑它的整体功能,在一个总体思想的基础上考虑人与自然、人与动物、人与植物之间的关系,从而发挥景观小品的作用。

第二节

景观小品的分类及作用

一、装饰性园林小品

1. 雕塑小品

雕塑在古今中外的造园中有大量的应用,其从类型上可大致分为预示性雕塑、故事性雕塑、寓言雕塑、历史性雕塑、动物雕塑、人物雕塑和抽象派雕塑等(图1-6、图1-7)。雕塑在景观环境中往往通过寓意的方式赋予景观环境鲜明而生动的主题,提升空间的艺术品位及文化内涵,使环境充满活力与情趣。



图 1-6 雕塑(一)



图 1-7 雕塑(二)

2. 水景小品

水景小品主要是以设计水的5种形态(静、流、涌、喷、落)为内容的小品设施(图1-8)。水景常常为城市绿地某一景区的主景,是游人视觉的焦点。在规则式园林景观中,水景小品常设置在建筑物的前方或景区的中心,为主要轴线上的一种重要景观节点。在自然式绿地中,水景小品的的设计常取自然形态,与周围景色相融合,体现出自然形态的景观效果。



图 1-8 水景

3. 围合与阻拦小品

围合与阻拦小品包括园林中隔景、框景、组景等小品设施(图1-9),包括花架、景墙、漏窗、花坛绿地的边缘装饰、保护园林设施的栏杆等。这种小品多数为建筑物,主要作用有对园林的空间形成分隔、解构,丰富园林景观的空间构图,增加景深,对视觉进行引导。



图 1-9 围合小品



图 1-10 展示设施



图 1-11 照明设施

二、功能性园林小品

1. 展示设施

展示设施包括各种导游图版、路标指示牌,以及动物园、植物园、文物古建、古树的说明牌、阅报栏、图片画廊等,它对游人有宣传、引导、教育等作用(图 1-10)。设计良好的展示设施能给游人提供清晰明了的信息与指导。

2. 卫生设施

卫生设施通常包括卫生间、果皮箱等,它是环境整洁的保障,是营造良好景观效果的基础。卫生设施创造了舒适的游览氛围,同时体现了以人为本的设计理念。卫生设施的设置不但要体现功能性,方便人们使用,同时不能产生令人不快的气味,而且其形式与材质等要与周边环境相协调。

3. 照明设施

照明设施是为烘托园林夜景效果而设置的,主要包括路灯、庭院灯、灯笼、地灯、投射灯等。其各部分构造,包括园灯的基座、灯柱、灯头、灯具等都有

很强的装饰作用(图 1-11)。照明设施不仅具有实用性的照明功能,能突出重点区域,同时其本身的观赏性也可以成为园林绿地中饰景的一部分,其造型的色彩、质感、外观应与整个公园的环境相协调。

4. 通信设施

通信设施通常指公用电话亭。由于通信设施的设计与施工通常由电信部门进行,因此其色彩及外形与园林景观本身存在一定的不协调。通信设施的安排除了要考虑游人的方便性、适宜性,同时还要考虑其视觉上的和谐与舒适。

5. 休憩设施

休憩设施包括亭、廊、餐饮设施、座凳等(图 1-12)。休憩设施可供游人休息与娱乐,有效提高了园林场所的使用率,也有助于提高游人的兴致。休憩设施与园林环境也应该构成统一的整体,并且满足不同服务对象的不同使用需求。座凳设计常结合环境用自然块石堆叠,形成凳、桌;或利用花坛、花台矮墙边缘的空间,来设置椅、凳等;或围绕大树基部设椅凳,既

茶庭

茶庭为茶道而建,包括举行实际茶道仪式的茶屋,以及根据茶道的朴素理念审美观而设计的石台阶、石灯笼、石蹲踞等,参加茶道之前,客人在石蹲踞中净化自己。而包含这些内容的每一处景观都经过精心营造,如秋树、青苔、石汀步等。

可休息，又能纳凉。休憩设施的位置、大小、色彩、质地应与整体环境协调统一，形成独具特色的景观环境要素。

6. 音频设施

音频设施通常运用于公园或风景区当中，起讲解、通知、播放音乐营造景观氛围等作用（图 1-13）。音频设施通常造型精巧而隐蔽，多以仿石块或植物的造型

设置于路边或植物群落当中，以求跟周围的景观充分融合，让人闻其声而不见其踪，产生梦幻般的游园感受。

现代景观小品的形式多种多样，所用的构造材料也有所不同，很多景观小品在设计时全面地考虑了周围环境、文化传统、城市景观等因素，其主要功能表现也较为丰富，如表 1-1 所示。



图 1-12 休息平台



图 1-13 喇叭设计

表 1-1 室外景观小品的功能

序号	功 能	分 析
1	美化环境	景观设施与小品的艺术特性及审美效果，加强了景观环境的艺术氛围，创造了美的环境
2	标示区域	通过景观中标示性的设施与小品，提高区域的识别性
3	实用功能	景观小品尤其是景观设施，主要目的就是给游人提供在景观活动中所需要的生理、心理等各方面的服务，具有休息、照明、观赏、导向、交通、健身等功能
4	环境品质	通过这些艺术品和设施的设计来表现景观主题，可以引起人们对环境和生态以及各种社会问题的关注，产生一定的社会意义，改善景观的生态环境，提高人们的环境艺术品位和思想境界，提升整体环境品质



图 1-14 景观小品与周围环境风格统一



图 1-15 景观小品是艺术与文化结合

第三节

景观小品的设计原则

景观小品拥有丰富的类型，并且经常彼此相互组合。一个城市的发展，离不开围绕着人们生活的可视形态——景观小品，它是人们所处环境中的一种文化创造，是整合自然资源、协调生态的公共景观设计，是促进城市人及周边环境和谐共处的景观设计，是塑造城市文化，体现精神与物质、功能与审美、政府与民众关系，大众文化所追求的设计。

一、力求与环境有机结合

景观小品的设计要把主观构思的“意”和客观存在的“境”相结合。景观小品作为一种实用性 with 装饰性相结合的艺术品，不但要具有很好的审美功能，更重要的是它应与周围环境相协调，与之成为一个系统整体（图 1-14）。景观的周围环境包括有形环境和无形环境。有形环境包括绿化、水体、建筑等人工环境，无形环境主

要指人文环境，包括历史和社会因素。在设计与配置景观小品时，要整体考虑其空间尺度、形象、材料和色彩等因素应与所处的环境相协调，保证景观小品与周围环境和建筑之间做到和谐、统一，避免在形式、风格、色彩上产生冲突和对立。

二、实现艺术与文化的结合

景观小品要在城市环境中起到美化环境的作用，审美功能是第一属性，景观小品通过本身的造型、质地、色彩、肌理向人们展示其形象特征，表达某种情感，满足人们的审美情趣，同时也应体现一定的文化内涵（图 1-15）。景观小品的文化性体现在地方性和时代性当中。它的创造过程就是对这些文化内涵不断挖掘、提炼和升华的过程，反映了一个地区自然环境、社会生活、历史文化等方面的特点。景观小品的文化特征反映在其形象上，因其周围的文化背景和地域特征的不同而呈现出不同的设计风格。景观小品所处的城市环境空间只有注入了主题和文脉，才能成为一个真正的有机空间。



图 1-16 景观小品底部标有盲文



图 1-17 木塑地板

三、满足人们的行为和心理需求

景观小品设计的目的是直接服务于人,城市环境的核心是人,人的习惯、行为、性格、爱好都决定了对空间的选择(图1-16)。所以,景观小品的设计必须“以人为本”,从人的行为、习惯出发,以合理的尺度、优美的造型、协调的色彩、恰当的比例、舒适的材料质感来满足人们的活动需求。要根据婴幼儿、青少年、成年人的行为心理特点,充分考虑到老人及残疾人对景观小品的特殊需要,落实在座椅尺度、专用人行道、坡道、盲文标识、专用公厕等细部小品的设计中,使城市景观真正成为大众所喜爱的休闲场所。

四、满足功能的需求和技术层面

景观小品绝大多数具有较强的实用意义,在设计中除满足装饰要求外,应通过提高技术水平,逐步增加其服务功能,要符合人的行为习惯,满足人的心理需求。功能性对于景观小品来说是基础性的要素,设计时应该首先考虑,像公园里的座椅或凉亭可为游人提供休息、避雨、等候和交流的服务功能,而标识牌、垃圾箱等

更是人们户外活动不可缺少的服务设施。

技术是体现设计的保障,技术层面要求考虑景观小品广泛设置的经济性和可行性,要便于管理、清洁和维护,还要做到尊重自然的发展过程,倡导能源和物质的循环利用及其自我维护。设计时还要注意防锈、防霉和便于维修等各种技术问题。

五、原始材料与新材料的使用

利用先进的科技、新的思维方式,创作出景观小品不同于以往的风格与形式。优秀的设计作品不是对传统的简单模仿和生搬硬套,而是将传统的景观文化、地方特色和现代生活需要与美学价值很好地结合在一起,并在此某础上进行提高和创新,使景观小品形成别具一格的风貌特色。形式创新的同时应当积极进行材料、技术的创新,当今景观小品的材料、色彩呈现多样化的趋势,石材、木材、竹藤、金属、铸铁、塑胶、彩色混凝土等不同材料的广泛应用(图1-17),给景观小品带来了一片崭新的天空。只有不断创造出个性化、艺术化、富于创新的设计,才能跟上时代的步伐。

人的生活与
城市的关系

古希腊哲学家亚里士多德曾说:“人们为了生活,聚居于城市,人们为了生活得更好,居留于城市。”城市具有文化、特色、品位,人们才能获得温馨感、舒适感。

城市景观小品存在的问题

以技术革新为代表的文明演进改变了城市结构及其发展潜力,城市面貌有了很大的改观,人们对城市生活空间品质的要求日益提高,城市景观也越来越受到大众和专业人士的重视。但如今这些城市空间被过分规范化了,城市景观小品作为仅次于城市建筑空间的体现者,赋予了空间环境积极的内容和意义,它们应该重新成为一个共享和接纳的场所,拾回被遗失的重要特质,为实现共同生活的愿望而面临挑战。为了达成这个转变,城市景观小品作为社会新功能和新发展方向的载体,是一个相当关键的元素。

城市景观的品质、人们的生活质量、景观小品的优劣以及配置的适合程度等,会影响整个城市的景观形象,进而对城市综合景观的整体效果产生一定的影响。如今,满足功能舒适之余又要加上美学的要求,文化遗产的问题被提出,政府部门管理城市设施的能力已成为被评价的准则之一,城市景观的整体效果将直接反映市政建设的得力与否。因此,近年来世界各大都市均将城市景观的塑造置于重要位置,作为城市构成要素的一部分,景观小品应当与城市景观和谐一致、相辅相成。

第四节

案例分析:景观小品方案设计

设计师从景观小品各要素细部分析入手,获得设计灵感,并形成设计意向,以进一步表达整体设计理念及主题。设计师在进行方案设计时,从立意的设想、构思的出现到最终方案的成熟,不断地在草图上修改、完善,培养良好的工作方式和习惯,由整体到局部、由粗到细,逐步深入,循序渐进地完成整个方案设计的造型工作。

一、草图畅想

方案草图的表现手段十分灵活、自由,画草图实质上就是在进行具体的景观小品

方案设计(图1-18)。图纸上的每一根线条,都意味着一种念头、一种思路、一种工作方式和过程,是开拓思路的过程,也是一个图形化的思考和表达方式。在设计之初,要利用草图将所有想法用图形的形式表现出来。不求表现得精致和完善,只需要将一些灵感和念头记录下来,这是一个非常重要的步骤,许多精妙的创意产生于此,此做法不仅有利于设计师之间的交流,更有利于方案的逐步完善。

二、方案推敲

铅笔在草图纸上自如地伴随着大脑一起对方案进行思考、推敲。在经过草图畅想阶段后,会得到许多设计创意。在方案推敲阶段应该通过比较、综合、提炼这些

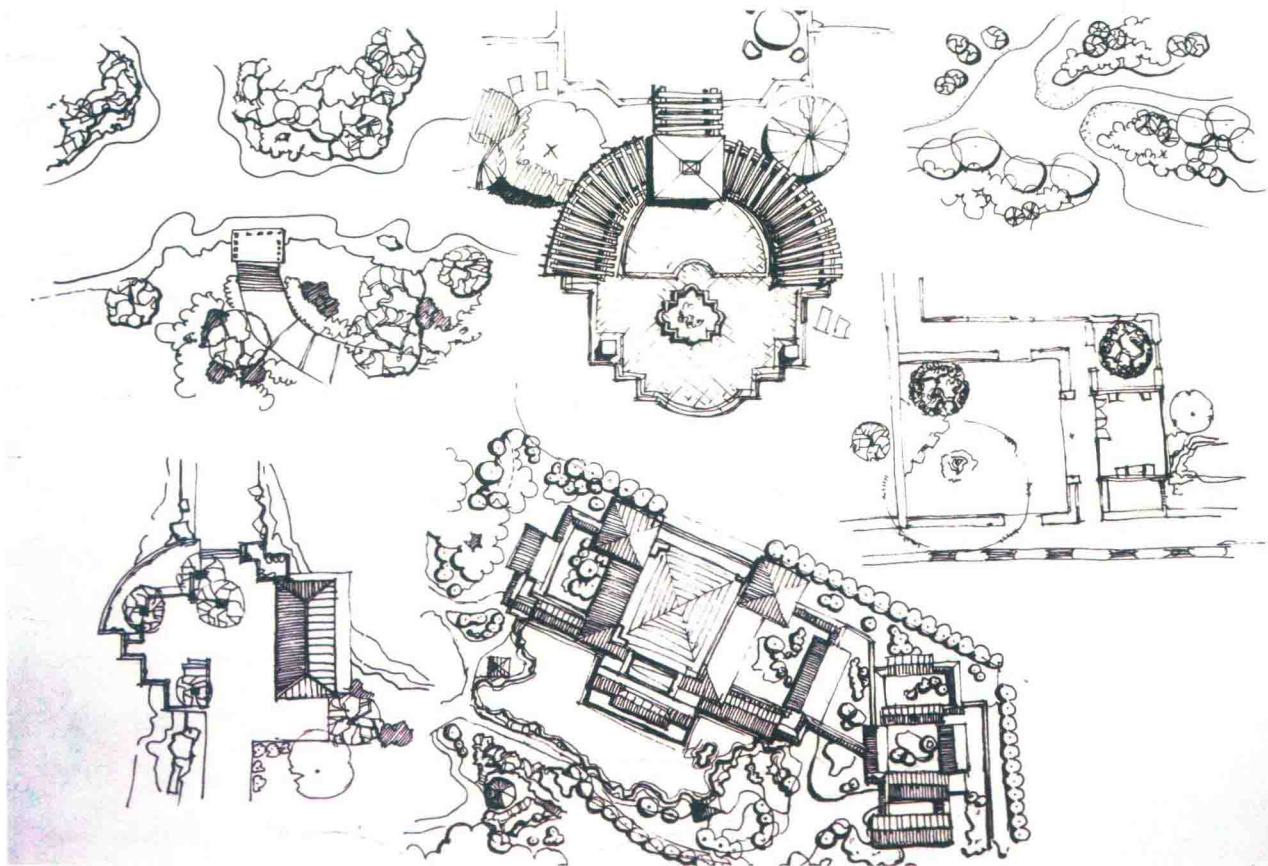


图1-18 景观小品设计草图

草图,更加理性地重新审视,以造型、功能、艺术性、可行性、经济性、独创性等为依据,找出一到两个方案进行深入推敲。

三、延伸构思

随着思路的清晰,设计者应在笔端十分肯定地记录和表现构思方案。针对被选出的方案,分析其是否存在问题并进行完善,从功能性出发,寻找可以拓展的方面。

四、方案深化

在深化方案的同时,确立设计对象的尺度关系、材料与材料之间质感对比关系、色彩对比关系等,解决城市景观小品安全性、美观性、舒适性、地域性和文化性等

问题,将设计对象表达成效果图。方案深化其实是不不断修改、不断完善的过程。

五、扩初设计

扩初设计主要解决景观小品设计方案中相关材料、施工方法、结构等问题,将方案深化成系统的图纸,明确各细部的尺寸、连接关系,确定材料、生产及安装方法,进一步完善设计方案,科学体现设计理念,结合实际情况,合理传达场所精神。

六、施工图设计

施工图表达虽然属于设计表达,但也有其特殊性,主要通过平面图、立面图、剖面图、大样、节点详图等将对象具体化、

■
保罗·克利的
设计思想

瑞士画家保
罗·克利尝试
了多种绘画风
格和技巧,他
认为所有复杂
的有机形态都
是从简单的基
本形态演变而
来的,他的作品
不同程度地
对自然形态进
行变形,从而
产生强烈的视
觉效果。他的
作品中有众多
的象征和符号,
包括梦幻而神
秘的鱼形水面
和小岛、弯曲
的水道、不规
则的曲线花坛
等神秘场景。

形象化,解决各细部的实施以及相互配合问题,明确材料及施工工艺,使设计得以顺利实现。以施工图语言,可以向施工方传达设计师的意图、施工工艺、工程材料、技术指标等内容。施工图设计需要规范制图,主要包括图幅、图框、图纸比例、文字、标注等内容,以保证施工人员能够读懂图纸,按图施工。

1. 图幅与图框

图幅是指绘图时采用的图纸幅面,也就是所用图纸的大小规格,即宽 $\times$ 长,一般分为A0、A1、A2、A3、A4几个规格。

图框是图纸上所供绘图范围的边线,所绘图不能超过这个界限,这样做的目的是合理利用图纸和便于管理及装订。图框的标题栏用来填写设计单位(设计人、校对、人、审批人)的签名和日期、工程名称、图名、图纸编号等内容。会签栏是为各工种负责人签署专业、姓名、日期用的表格。最终出图时需要加盖设计单位图章。

2. 图纸比例

图纸的比例,应为图形与实物相对应的线性尺寸之比。比例规定用阿拉伯数字表示,如1:20、1:50、1:100等。详图部分选用1:500以下的比例,大样图多选用1:10、1:20、1:50的比例。

3. 文字与标注

施工图中图样及说明中的汉字,宜采用长仿宋体,宽度与高度的关系应符合国家相关规范要求,即宽度:高度=2:3,尺寸数字、符号标注中的文字应当与设计说明的正文文字大小相同,具体大小为打印后的5号字,图纸名称文字大小是普通标注文字的2倍。

七、设计实施

景观小品方案确定以后,可以用模型直观展示设计效果。在实施的过程中,会遇到许多问题,包括现场景观空间环境与景观小品调整、材料工艺、成本概算、安装设施配套等,需要不断地与各部门进行沟通。在坚持设计原则的基础上,对设计进行适当的调整,及时解决问题。

八、设计评价与管理

设计施工结束以后,设计工作并不是全部结束了,还需要收集景观小品的使用状况、市民评价、经济效益等信息的反馈,总结设计工作中的经验和教训。此外,还要建立适宜的景观小品经营和维护管理机构来负责其维护和保养工作,后期的市场反馈、制定相关日常维护的注意事项有利于设计品质的提高及日常管理。

思考与练习

11

1. 怎样理解景观小品？

2. 景观小品的功能主要体现在哪些方面？

3. 景观小品分为哪几类？分别对景观环境有什么作用？

4. 景观小品的设计要坚持哪些原则？

5. 城市景观小品存在什么问题？如何解决这些问题？

6. 景观小品设计的流程分为哪几个阶段？举例生活中的景观小品实例，转换思维，提供更多的设计构想。

