



经济管理学术文库·经济类

城市旅游发展理论与应用 ——以常州为例

City as Tourism Destination: Principles & Practice
—A Case Study of Changzhou

常州城市旅游发展研究课题组 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本书由常州工学院江苏高校文化创意协同创新中心立项（项目名称：常州城市旅游发展理论与应用研究，项目编号：XYN1521）资助，在此表示感谢，同时感谢项目协同单位美国印第安纳大学—普渡大学印第安纳波利斯联合分校各位专家的参与和指导



经济管理学术文库·经济类

城市旅游发展理论与应用

——以常州为例

City as Tourism Destination: Principles & Practice
—A Case Study of Changzhou

常州城市旅游发展研究课题组 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

城市旅游发展理论与应用：以常州为例/常州城市旅游发展研究课题组著.
—北京：经济管理出版社，2016.10

ISBN 978-7-5096-4676-2

I. ①城… II. ①常… III. ①城市旅游—旅游业发展—研究—常州

IV. ①F592.753.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 258434 号

组稿编辑：杨 雪

责任编辑：杨 雪 张莉琼

责任印制：黄章平

责任校对：雨 千

出版发行：经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址：www.E-mp.com.cn

电 话：(010) 51915602

印 刷：北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销：新华书店

开 本：720mm×1000mm/16

印 张：13

字 数：226 千字

版 次：2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-4676-2

定 价：48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

常州城市旅游发展研究课题组介绍

课题组负责人：

李炎，1963 年出生，陕西合阳人，管理学教授。常州工学院经济与管理学院院长，兼任江苏省政府采购评审专家，常州市行政审批制度改革工作组专家，江苏城乡建设职业学院兼职教授，常州现代化理论研究中心研究员等。主要从事区域经济、文化产业与市场管理的研究。近几年，主持完成省（市）级科研项目 6 项，在《运筹与管理》、《经济纵横》、《陕西师范大学学报》、《华东经济管理》、《江苏大学学报》等发表论文近 20 篇，有多篇被《中国人民大学报刊复印资料》全文转载及 EI、ISTP、CSSCI 检索，出版专（编）著 4 部。

课题组秘书：

金中坤，1984 年出生，江苏盐城人，统计学在读博士，常州工学院经济与管理学院文化企业管理协同创新中心秘书。

课题组成员：

1. 陈晓艳，1982 年出生，黑龙江哈尔滨人，人文地理学在读博士，常州工学院讲师。从事旅游管理与规划的教学与研究。主持完成市厅级项目 1 项，主持完成 2015 年度江苏省普通高校学术学位研究生科研创新计划项目 1 项，主持在研国家旅游局 2015 年度“万名旅游英才计划——研究型英才培养项目”1 项，在核心期刊及其他期刊发表文章 10 余篇。

2. 马静卿，1971 年出生，江苏南京人，文学硕士，常州工学院经济与管理学院讲师、经济师，英语导游。从事酒店管理和旅游专业英语等课程的教学。主持完成市厅级课题 3 项，发表论文多篇。



3. 任明丽, 1980 年出生, 河北张家口人, 管理学在读博士, 常州工学院经济与管理学院讲师。主要从事旅游经济与旅游者行为的教学与研究。主持并完成市厅级课题 3 项, 参与教育部课题 1 项, 发表论文多篇。

4. 陆敏, 1984 年出生, 江苏睢宁人, 人文地理学在读博士, 常州工学院经济与管理学院讲师。从事旅游地理与文化地理方面的教学与研究。主持江苏省教育厅哲学社会科学课题 1 项, 主持国家旅游局“万名旅游英才计划——研究型英才培养项目”1 项, 参与国家自然科学基金项目 1 项, 在核心期刊及其他期刊发表过多篇论文。

5. 刘松, 1982 年出生, 山东邹平人, 产业经济学在读博士, 常州工学院经济与管理学院讲师。主要从事休闲学和旅游管理方面的教学和研究。主持市厅级课题 1 项, 参与完成国家社会科学基金项目 2 项, 发表学术论文 10 余篇, 参与编著《休闲社会学》教材 1 部。

6. 李亚卿, 1964 年出生, 河南开封人, 经济学硕士, 经济学教授, 宋代经济研究会会员, 运河文化研究会会员。近年来, 先后主持省部级课题 4 项, 主持市厅级课题 11 项; 在《中国物价》、《价格理论与实践》、《金融理论与实践》、《贵州社会科学》等杂志独立发表论文 30 多篇, 完成研究性书稿《宋都文化遗产的经济利用研究》、《青年旅舍与今古游学研究》、《中国古商道与丝绸之路研究》。

7. 戴金霞, 1977 年出生, 江苏如皋人, 旅游管理在读硕士, 南京师范大学环境学院教学秘书。

8. Jiangyu Zheng, 大阪大学工学博士, 印第安纳大学—普渡大学印第安纳波利斯联合分校 (IUPUI) 计算机系教授, 大阪大学及北京大学客座教授, IEEE 高级会员。主要从事计算机图像和视频、多媒体、计算机视觉、虚拟现实、移动应用、智能交通等领域的研究, 在业内期刊及国际会议中发表论文 100 多篇。

9. Xiaofeng Fang, 犹他大学计算机博士, 印第安纳大学—普渡大学印第安纳波利斯联合分校 (IUPUI) 计算机系教授。主要从事计算机图形及可视化方向的教学与研究, 在业内期刊及国际会议中发表论文多篇。

10. Lingma Lu, 普渡大学计算机硕士, 印第安纳大学—普渡大学印第安纳波利斯联合分校 (IUPUI) 计算机系讲师。主要从事软件/数据库开发和项目管理的教学工作, 并在国际合作和招聘、课程服务、国际学生顾问等方面有较多的实践经验, 发表论文多篇。

序

随着经济高速发展和居民生活水平的逐步提高，旅游业成为国民经济的重要组成部分。常州，地处长江之南、太湖之滨，位于中国东部长三角发达经济带，虽然自然旅游资源并不十分丰富，但凭借“无中生有”、“借题发挥”、“化虚为实”三张响亮名片，在江苏省乃至全国有了创意之城、主题公园之城的美誉。近年来，以中华恐龙园、淹城春秋乐园、环球动漫嬉戏谷主题乐园为代表的旅游业发展势头强劲。2015年，全市接待国内外旅游者5455万人次，是2010年的1.9倍，年均增长14%；实现旅游总收入731亿元，是2010年的2.1倍，年均增长16%，增幅居苏南地区首位，旅游经济总量在全省稳居第四位；旅游业增加值占GDP的比重由2010年的5.4%提高到6.5%。

但常州的旅游业发展还存在一些矛盾和问题，与人民群众的期待和旅游强市的要求相比还有一定差距：一是旅游经济虽然实现快速增长，但入境旅游产业规模较小，与周边主要旅游城市仍有较大差距，反映了常州市旅游国际化水平仍然较低；二是旅游项目开发和旅游品牌建设后劲不足，还不能满足旅游目的地打造、旅游业转型升级和旅游强市建设的新要求；三是主题公园建设和旅游业发展面临周边城市强大的竞争压力，旅游差异化定位和特色化发展成为旅游业发展的新挑战；四是资源环境约束加深，常州市旅游资源开发强度较高，未开发旅游资源存量少，而且保护与开发矛盾日益突出，如何协调好两者关系，实现旅游资源节约型利用、环境友好型开发和以节能减排为重点的旅游绿色增长，进一步增强旅游业可持续发展能力，成为常州市旅游业发展的又一挑战；五是旅游宣传推介和营销方式还不能适应旅游市场的新变化，旅游市场影响力仍需进一步加大；六是旅游公共服务水平和旅游人才队伍建设还不能满足打造旅游业升级版的新需求。

如何进一步开发常州旅游资源，发展常州城市旅游是一个值得深入探讨的问题，本书分五个部分分析了这一问题：第一部分主要梳理常州城市旅游发展的资源基础、特色和开发利用现状；第二部分研究常州休闲旅游产业的布局模式和优化发展问题；第三部分研究常州康养旅游的产品开发、发展模式及管理



建议；第四部分讨论常州城市旅游形象的塑造过程和传播策略；第五部分实证研究常州城市旅游的可持续发展问题，包括常州城市旅游可持续发展的评价、模式及发展展望。

本书将旅游理论与地方实际充分结合，既注重研究的系统性、科学性和前瞻性，又注重研究的本土化、可用性和经济性。研究成果对常州市合理开发和利用各项城市旅游资源，提升常州城市旅游吸引力，科学指导和推动常州旅游业在“十三五”期间实现提质增效和转型发展，更好地适应经济发展新常态，打造常州旅游升级版，进一步发挥旅游业对于“稳增长、调结构、促改革、惠民生”等方面的重要作用，最终达到发展常州城市旅游，提升常州综合竞争实力，实现城市旅游业的全面发展和旅游经济的大幅提升具有一定的决策参考价值，同时也为其他地方政府和旅游业界建设地区城市旅游品牌，有效地促进城市旅游经济发展提供方法论和着力点。

本书获常州工学院江苏高校文化创意协同创新中心立项（项目名称：常州城市旅游发展理论与应用研究，项目编号：XYN1521）资助，在此感谢常州工学院协同创新中心的大力支持，同时感谢项目协同单位美国印第安纳大学—普渡大学印第安纳波利斯联合分校各位专家的参与和指导。

李 莢

2016年8月

目 录

第一章 常州旅游资源基础与产业发展现状	1
第一节 常州地方风貌概览	1
一、常州地理环境	1
二、常州城市历史文化简况	2
三、常州现代行政区划和人口构成	3
四、常州社会经济发展	3
第二节 常州旅游资源基础	5
一、相关基础概念	5
二、常州旅游资源的分类和评价依据	8
三、常州旅游资源的组合和分布	14
四、常州旅游资源的主要特点	18
第三节 常州旅游业发展的“起”、“承”、“转”、“合”	20
一、起步阶段（1958~1977 年）	20
二、继承过渡阶段（1978~1999 年）	21
三、转折提速阶段（2000~2007 年）	21
四、全面融合创新阶段（2008 年至今）	22
第四节 常州旅游增长情况概述	23
一、旅游业各阶段增长情况	23
二、景区建设成就	27
三、旅游配套基础资源发展情况	29
四、旅游市场拓展成就	29
第五节 常州旅游发展的主要推动因素	29
一、国家旅游发展的大趋势推动	30



二、地方政府对旅游产业的持续关注	30
三、高度重视旅游发展的长远规划	32
四、坚持走“创新”发展之路	32
五、强大的经济基础保障旅游项目不断推陈出新	33
六、重视旅游宣传与市场拓展	33
第六节 常州旅游业发展的 SWOT 分析	35
一、常州旅游发展优势 (Strength)	35
二、常州旅游发展劣势 (Weakness)	36
三、常州旅游发展机遇 (Opportunities)	39
四、常州旅游面临的挑战 (Challenges)	41
本章小结	42
第二章 常州休闲旅游产业布局与发展	45
第一节 相关概念阐释	45
一、休闲旅游和旅游休闲	45
二、休闲产业、旅游产业和休闲旅游产业	48
第二节 理论基础和文献回顾	51
一、理论基础：产业布局理论	51
二、文献回顾	53
第三节 常州休闲旅游产业发展要素梳理	57
一、旅游景区 (点)	57
二、住宿餐饮要素	58
三、购物娱乐要素	59
四、文化休闲要素	59
五、体育休闲要素	62
第四节 常州休闲旅游产业布局模式选择	63
一、影响因素分析	63
二、布局模式选择	65
三、政策保障措施	67
第五节 常州休闲旅游产业发展优化建议	69
一、实现关联产业与主体产业的互动发展	69

二、营利性和公益性组织作用相得益彰	69
三、针对性开发特色休闲旅游项目	70
四、加强休闲旅游专业人才的培养	70
五、强化政府主导，加强区域合作	71
本章小结	71

第三章 常州康养旅游产品开发与产业发展研究

73

第一节 研究背景与发展环境	73
一、研究背景	73
二、发展环境	75
第二节 现状基础与发展条件	76
一、康养旅游概念与基本特征	77
二、康养旅游现状与资源禀赋	81
三、康养旅游市场与发展趋势	85
第三节 产品开发与项目建设	88
一、康养旅游开发类型与方向	89
二、康养旅游产品体系与特色	89
三、康养旅游项目建设	92
四、康养旅游示范基地	94
第四节 产业培育与发展模式	95
一、康养旅游产业目标定位	95
二、康养旅游产业发展思路	95
三、康养旅游业态融合创新	96
四、康养旅游产业发展模式	97
第五节 政策保障与对策建议	102
一、加强组织领导	102
二、加大政策扶持	102
三、规范行业管理	103
四、强化教育培训	103
五、完善工作机制	103
本章小结	104



第四章 常州旅游形象分析与塑造	107
第一节 相关概念阐释	107
一、形象和感知的相关概念	107
二、旅游目的地形象的测量	108
第二节 文献回顾	109
一、旅游目的地形象	109
二、旅游目的地形象测量与分析	111
三、网络文本分析法在旅游目的地形象中的应用	112
第三节 常州旅游形象地方性研究	113
一、自然地理特征	113
二、历史过程分析	114
三、民俗考察	115
第四节 常州旅游目的地形象受众调查	116
一、研究过程及方法	117
二、研究结果分析	118
第五节 形象替代分析（竞争者分析）	135
一、周边城市旅游产业发展状况	135
二、与周边旅游资源比较情况	136
三、周边其他城市旅游形象	137
四、常州以往的旅游形象	138
第六节 常州旅游形象的显示性研究	139
一、常州旅游形象定位与口号设计	139
二、常州视觉识别系统	140
三、常州旅游形象的传播策略	141
本章小结	142
第五章 常州旅游可持续发展问题	145
第一节 旅游可持续发展的内涵、理论及进展	145
一、旅游可持续发展的内涵界定	145
二、旅游可持续发展的理论基础	148

第二节 常州旅游可持续发展评价指标体系与模型	151
一、指标构建的原则	151
二、指标体系的内容与框架	152
第三节 常州旅游可持续发展的实证分析	158
一、数据的收集与整理	158
二、常州旅游业可持续发展的综合评价	171
第四节 常州旅游可持续发展的对策与展望	176
一、常州旅游可持续发展的对策	176
二、常州旅游可持续发展的展望	181
本章小结	182
参考文献	185

第一章 常州旅游资源基础与 产业发展现状

第一节 常州地方风貌概览

一、常州地理环境

1. 地理位置

常州地处江苏省南部，是长江三角洲中心地带的一座文化古城，位于北纬 $31^{\circ}09' \sim 32^{\circ}04'$ ，东经 $119^{\circ}08' \sim 120^{\circ}12'$ 。北倚长江，南衔太湖，西毗茅山，东连苏杭平原。与上海、南京两大都会城市等距相望，是苏锡常都市圈中核心城市之一，区位条件十分优越。

2. 地形特点

常州地形特点西南高、东北低，地形以平原为主。常州属于长江三角洲太湖平原的一部分，平原海拔高度在2~10米。茅山山脉位于金坛、溧阳西部边境，宜溧山地位于溧阳南部。溧阳市东南端的石门尖海拔532米，为常州最高峰。由于靠近茅山断裂带和其他两条断裂带的交会处，常州历史上曾多次发生地震。

常州河流属于长江和太湖水系，长江从常州东北擦肩而过，京杭运河由西北向东南穿过该市，太湖、滆湖位于武进西南部和宜兴东北部之间，天目湖位于溧阳江、浙、皖三省交界处，长荡湖横跨常州下辖的金坛区和溧阳市，众多河流湖泊构成了常州地区河道纵横的水乡风貌。



3. 气候条件

常州属于亚热带季风气候，四季分明，夏季高温多雨，冬季温和少雨，年降水量约 1066 毫米，全年平均气温 15.5℃。良好的气候条件保障了常州的农业发展，使其成为富足的鱼米之乡，农作物一年两熟，溧阳南部一些地区甚至拥有一年三熟的光热条件。常州常见的气象灾害有寒潮、台风、梅雨、伏旱等。

二、常州城市历史文化简况

1. 常州地名更迭和历史地位

常州最早文字记载称延陵，为春秋吴王寿梦第四子季札的封邑，距今 2500 多年。秦时属会稽郡，汉改毗陵县，晋改晋陵县，置毗陵郡后改晋陵郡，增设武进县，南朝梁改称兰陵县。隋朝开始称为常州，元称常州路，明清称常州府。

自西晋至清末长达 1631 年间，常州行政管辖中吴地区，一直为郡、州、府署的所在地，是中国经济、文化最发达的江南三大行政中心之一和重要的经济中心，也是长江下游重要的军事要冲和江南地区水陆交通漕运枢纽。清雍正二年（1724 年）常州府辖武进、阳湖、无锡、金匱、宜兴、荆溪、江阴、靖江八县，故有“中吴要辅、八邑名都”之称。

2. 常州城市格局变迁和延续

常州城池始建于春秋，完善于六朝；唐宋时期，城池格局随着运河的南迁而扩展；明清两朝，由里坊演变为街巷的城市肌理基本定型。常州城区现有街巷与历史街巷走向基本一致，多数街巷保留原有名称，主要的沿河长街与伸向水系的短巷构成纵横的古城街巷格局，至今仍较为清晰。

目前，常州历史城区基本维持传统的城市格局，保存了完整的“三河四城”特征风貌，呈现“三河四城，两轴七片”结构：“三河”指古运河、明运河和关河；“四城”指内子城、外子城、罗城、新城的四圈层城垣轮廓；“两轴”指延陵路（原子城河—顾塘河）传统文化轴及北大街（原府直街）—南大街传统商业轴；“七片”指青果巷、前后北岸、南市河三片历史文化街区和天宁寺—舣舟亭、锁桥湾、南河沿、三堡街—西直街四片历史地段。

3. 常州历史文化贡献

“天下名士有部落，东南无与常匹俦。”常州自古以来就是诗书礼仪之乡、钟灵毓秀之地。常州文化植根于史前，发轫于春秋，融合于齐梁，传承于隋唐，发



展于宋元,兴盛于明清,标新于近代。自隋唐开始科举制后,常州共产生过2920名进士,其中状元15名。唐宋时期众多政治、文化名家如王安石、苏东坡、杨万里、独孤及等人的活动与创作都与常州有着很深的渊源。明清之际,更是孕育出东林学派、常州学派、阳湖文派、阳羨词派、常州词派、常州画派、常州史派、孟河医派和毗陵诗国的“八派一国”。近代史上,常州走出了以瞿秋白、张太雷、恽代英等为代表的众多革命英才,也走出了刘海粟、吴阶平、吴祖光、华罗庚、赵元任、周有光、吕思勉等各界巨匠大师。新中国成立后,常州籍的两院院士多达60余名。常州人不仅为常州的文化发展做出了卓越的贡献,也为全国甚至全世界输送了大批的人才,使常州无愧于“德业之盛,代不乏人,文学甲于天下”的美誉。常州博物馆展出的《常州名人榜》中,常州诞生的历代杰出人才数量在全国占第四位,仅次于北京、苏州、杭州。这也是常州人经常引以为傲的一件事情。

三、常州现代行政区划和人口构成

目前,常州辖武进、新北、天宁、钟楼、金坛5个行政区,溧阳1个县级市,全市总面积4372平方公里,其中市区面积1862平方公里,户籍人口368.64万人,常住人口469.64万人,其中城镇人口322.64万人。除汉族外,常州还有回族、藏族、满族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族、苗族等21个民族,其中少数民族中回族人数最多,藏族次之。本研究所涉“常州”也是一个行政概念,包括其所辖5个行政区和1个县级市。

四、常州社会经济发展

1. 工业发展基本情况

常州是近代中国民族工商业的发祥地。被誉为“中国实业之父”和“中国商父”的常州人盛宣怀倾注毕生精力从事近代工矿交通事业,创造了第一家电信企业等11项“中国第一”。清末民初,常州纺织、机械、食品等近代工业得到较快发展,1906年出现了第一个资本主义手工业工厂——晋裕布厂。1932年,著名实业家刘国钧建立了纺织染联营模式,在当时具有首创意。

常州也是江苏民营经济的起步之地,20世纪80年代初,常州成为闻名全国的工业明星城市,以乡镇工业发达著称,和苏州、无锡等城市共同创建了经济发展的“苏南模式”,是常三角地区重要的现代制造业基地,机械、纺织服装、电



子信息、化学等工业都较发达。作为传统产业和优势产业的装备制造业近年来发展尤为迅速，目前输变电产品制造业规模名列全国第一，并成为华东地区乃至全国著名的轨道交通车辆与部件制造基地。至“十二五”末期，常州拥有规模工业企业单位 4000 多家，涵盖了 41 个工业行业大类中的 35 个大类，全年规模以上工业总产值突破万亿元。此外，常州还有绣品、梳篦、编织等驰名国内外的传统手工业，尤以梳篦最负盛名，有“宫梳名篦”之称。

2. 农业发展基本情况

常州有着悠久的农耕历史，自古以来种植业非常发达，粮食作物以水稻为主，次为小麦；油料作物以油菜为主，溧阳和金坛还种植花生、芝麻、棉花等经济作物，溧阳的西瓜和白芹远近闻名。武进的夏溪、黄里是著名的“花木之乡”，全国知名的花卉苗木集散基地，2013 年成功举办了第八届中国花卉博览会。常州还是重要的产茶区，金坛茅麓茶场被定为国家级茶叶良种繁育场。

常州地区水网密布，水产养殖仅次于种植业，武进洛阳、芙蓉等地的蚌珠养殖驰名中外，有中国“珍珠之乡”的美称，“太湖三白”——银鱼、白鱼、白虾味道鲜美。经过“十二五”阶段的加速发展，常州农业现代化水平指数跃居全省第二，被认定为国家现代农业示范区，水稻单产连续多年保持全省第一。近年来，常州生态农业发展迅猛，农产品种类更是极大丰富。

3. 服务业发展基本情况

因为制造业基础雄厚，原先常州服务业所占 GDP 的比重并不高，“十一五”以来，常州市把发展现代服务业作为加快经济发展、促进转型升级的重要举措，政府出台了一系列鼓励和扶持现代服务业发展的政策措施，如 2010 年，常州市委出台的《关于进一步加快发展常州现代服务业的若干政策意见》指出，常州服务业的发展重点体现在“三个突破”、“两个提升”，即突破发展生产性服务业、文化创意产业和旅游业；提升发展商贸流通业和房地产业。2013 年 5 月，在《常州市加快发展现代服务业三年行动计划》中明确提出，2013~2015 年要实现服务业“发展提速、比重提高、水平提升，产业体系进一步完善，体制创新进一步加快，初步形成高效生产服务体系、优质生活服务体系、均等基本公共服务体系，为争创全国服务业集聚、融合、创新发展先行区奠定坚实基础”。

“十一五”期间，伴随着新型工业化的推进和城市化进程的加快，以商贸、居民服务业等为代表的传统服务业稳步发展，以房地产、文化、旅游、电信、商



务服务业等为代表的现代服务业持续壮大,以现代物流、金融、软件、科技信息等为代表的生产性服务业强劲增长,服务业内部结构不断优化,服务业增加值呈现较大幅度的增长,2006~2013年,年均增长率超过20%。2013年后,服务业增长率略有降低,但总体发展水平仍然较好,至2015年底,增加值达到2610.4亿元,比上年增长10.5%。全年服务业增加值占GDP比重达到49.5%,较上年提高1.5个百分点,服务业占比首次超过第二产业,经济结构实现由“二三一”向“三二一”的新格局转变。

第二节 常州旅游资源基础

一、相关基础概念

1. 学术界关于旅游资源概念的探讨

旅游资源是建构旅游供给体系的基本条件,是衡量一个地区旅游发展潜力的重要指标(宋瑞,2005),对一个地区的旅游资源普查是编制旅游发展规划的基础(郭来喜,1996)。中国旅游学界对旅游资源的发现、认知及其概念的界定,在中国现代旅游业发展初期阶段就已经开始,但至今也未达成一致意见。关于旅游资源的概念,各类文献可见的就达30多种(俞金国,王丽华,2010)。张凌云就对旅游资源的16种定义进行过逐一论述(张凌云,1999)。徐菊凤等(2014)通过对大量国内外文献的梳理,指出“旅游资源 and 旅游吸引物这两个概念是中、英文不同语言体系中的研究者创造的具有旅游学科独特含义的专属概念,它们总体上被用来指称旅游活动的对象。旅游资源一词容易引发诸多理解歧义,而旅游吸引物一词在含义上更为清晰、准确,有更大的使用空间”;俞金国等(2010)总结了对旅游资源的概念认知,众多研究者争论的问题主要有:“①用于旅游目的的人造物能否划入旅游资源行列?②旅游资源属于环境因素还是自然资源或是社会要素?③劳动和服务属于旅游资源范畴吗?④无形的精神产品是旅游资源吗?⑤游客市场及其他设施是否属于旅游资源?⑥如何理解潜在旅游资源?⑦旅游资源是原始态还是开发态?⑧旅游资源可否移动?⑨旅游资源是自在之物还是因旅游业而存在?”他进一步指出,所有争论实际上只是旅游资源广义论者和旅