

·中国物流与采购联合会系列报告·

# 中国物流 重点课题报告

2016

中国物流与采购联合会  
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会  
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2016)



中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

# 中国物流 重点课题报告

2016

中国物流与采购联合会  
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会  
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2016)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流重点课题报告. 2016 / 中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京: 中国财富出版社, 2017. 3

ISBN 978-7-5047-6424-9

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①物流—研究报告—中国—2016 IV. ①F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 053270 号

策划编辑 葛晓雯

责任编辑 惠 嫻

责任印制 何崇杭 石 雷

责任校对 杨小静

责任发行 敬 东

---

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010-52227588 转 2048/2028 (发行部)

010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-6424-9/F·2732

开 本 787mm×1092mm 1/16

版 次 2017 年 3 月第 1 版

印 张 42.5

印 次 2017 年 3 月第 1 次印刷

字 数 1034 千字

定 价 180.00 元

---

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

# 《中国物流重点课题报告》(2016)

## 编 委 会

- 主任委员：何黎明 中国物流与采购联合会会长  
中国物流学会会长
- 委 员：崔忠付 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长  
中国物流学会副会长兼秘书长
- 任豪祥 中国物流与采购联合会副会长  
中国物流学会副会长
- 蔡 进 中国物流与采购联合会副会长  
中国物流学会副会长
- 贺登才 中国物流与采购联合会副会长  
中国物流学会执行副会长

# 《中国物流重点课题报告》(2016)

编辑人员

主 编：贺登才

成 员：黄 萍 于雪姣 吕 杨 陈 凯

承办部门：中国物流与采购联合会学会工作部

电 话：010 - 58566588 - 139/133

传 真：010 - 58566588 - 138

邮 箱：CSL56@vip.163.com

网 址：中国物流学会 (<http://csl.chinawuliu.com.cn>)

## 前 言

伴随着中国物流理论和实践的发展,由中国物流与采购联合会、中国物流学会按年度编辑出版的《中国物流重点课题报告》(以下简称《报告》),至今已出版到第十本。

回首十年,以2006年“十一五”规划纲要确立物流的产业地位,2014年国务院《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》将物流业明确为“基础性、战略性”产业为标志,过去的十年是物流业产业地位确立并逐步提升的十年,也是加速结构调整、动能转换、补短强基、提质增效的十年。与十年前相比,我国社会物流总额由2006年的59.6万亿元扩大到2016年的230万亿元;社会物流总费用与GDP(国内生产总值)的比率由2006年的18.3%下降到2016年的15%。在此期间,高速发展中的中国物流业新旧矛盾交织,多重困难叠加,新模式、新技术、新业态大量涌现,重点、难点、热点问题层出不穷,需要深入研究的课题与日俱增。

十年来,中国物流与采购联合会、中国物流学会联络和组织各方面力量,紧密结合行业发展的实际,进行了广泛深入的研究。在此期间,中国物流与采购联合会和中国物流学会及所属分支机构完成政府部门委托研究课题近100项;审核下达课题计划,组织各会员单位、产学研基地完成重大、重点及面上研究课题共1300多项。这些研究成果记录了我国物流业发展的历史进程,推进了物流实践发展和学科体系建设,也为政府制定物流规划政策、行业把握发展方向和企业调整经营策略,提供了理论准备和智力支撑,同时成为本书编辑出版的丰厚材料和不竭源泉。

自2007年以来,《报告》从上述研究成果中,共入选137篇课题成果,总字数超过1000万字。涉及的研究领域主要有:

一是发展战略研究。如2007年版的《现代物流与科学发展观研究》《我国现代物流业发展战略与规划研究》和《我国民营物流企业发展研究》,2010年版的《我国生产资料流通行业现状与发展对策研究》,2012年版的《工业物流发展现状、问题、规律及对策研究》和《关于大型国有物流企业发展战略研究》等。

二是物流政策研究。如2007年版的《中国制造企业物流现状及政策研究》和《促进我国农村流通体系建设的财税政策研究》,2008年版的《我国物流政策体系研究》,2010年版的《我国物流集聚区功能整合及政策措施研究》,2014年版的《我国物流企业税收负担研究》等。

三是基础理论研究。如2007年版的《中国物流产业发展与国民经济增长关系研

究》，2008年版的《物流服务供应链能力合作的动机与协调：理论与实证》和《我国物流学科建设研究》，2009年版的《中国物流竞争力研究》，2011年版的《我国现代物流服务体系的建立与完善研究》等。

四是物流管理研究。如2009年版的《第三方物流企业的战略联盟理论与实践研究》，2010年版的《中小型第三方物流企业流程现状及流程再造研究》，2011年版的《动态环境下物流企业服务管理研究》，2012年版的《物流企业持续成长模型及机理研究》，2015年版的《国内外物流成本比较研究》等。

五是物流技术研究。如2009年版的《集群式供应链应急库存管理模式及仿真研究》，2013年版的《基于数据挖掘的配送中心订单分拣方式策略研究》，2014年版的《云技术在物流业“低碳化”进程中的应用研究》，2015年版的《基于智慧物流的同城配送平台构建与运营研究》等。

六是区域物流研究。如2007年版的《区域物流网络优化研究》，2008年版的《支持浙江省块状经济发展的集群式物流产业体系研究》，2009年版的《成都经济区物流一体化形成机理与实现途径研究》，2013年版的《广西北部湾经济区物流与经济协调发展研究》等。

七是行业基础工作研究。如2007年版的《物流标准化与现代物流业的发展研究》《“十一五”物流信息化研究》《我国物流统计指标体系与统计调查组织实施研究》和《采购经理指数（PMI）与经济发展研究》等。

八是专业物流研究。涉及物流园区、城市配送、工业品物流、农产品冷链物流、逆向物流、绿色物流、应急物流、军事物流等诸多方面。

十年过去了，我国经济发展步入新常态，物流产业在国民经济中的地位显著提升，现代物流服务体系逐步成型，物流业发展面临新的机遇和挑战，新的研究课题摆在我们面前。譬如：

第一，关于物流市场需求研究。随着我国经济进入新常态，增速变化、结构优化以及动能转化，将对物流市场需求带来怎样的变化？在供给侧结构性改革深入推进的情况下，物流市场的规模扩张及发展方向在哪里？农业现代化、中国制造2025、流通业变革、三次产业结构变化、城镇化及消费升级对物流业提出了哪些新的要求？作为物流服务的主体如何应对，品种结构、区域结构、产业结构、用户结构的调整变化？

第二，关于物流运营模式研究。近年来，我国物流企业顺应国家“互联网+”战略部署，深入开展理念创新、业态创新、模式创新、技术创新，全面推进互联网与传统产业深度融合。物流行业的兼并重组、战略联盟异军突起，跨界融合、供应链整合风起云涌，物流运营模式研究日益受到关注。例如，在我们的物流细分领域，究竟出现了哪些新的模式，这些新模式的运作机理、竞争力分析以及发展方向如何？“互联网+”背景下的电子商务物流运营策略如何设计？跨界整合下的物流运营模式如何实现动态优化？基于协同创新的城乡物流运营一体化模式如何构建？如何开展物流企业运营管理的集成式创新？

第三，关于物流服务生态研究。与生物界相类似，物流主体在长期发展过程中逐渐与其利益相关方及周围环境组成了相互依赖、相互影响，并不断进行物质、能量、信息

交换的生态系统。将组织生态学理论引入到物流企业中，对物流生态系统进行研究成为一种新的趋势。那么，什么是物流生态圈，怎样建立和维护生态圈？“大数据”驱动下的协同物流生态系统的动态演化规律是什么？区域物流生态环境系统分析与构建的方法与路径？如何通过多业联动、多式联运、多方协同来保证物流生态圈良性运作，各参与方各得其所？

第四，关于物流集群研究。伴随着专业化分工和全球贸易的发展，物流产业呈现出物流资源要素与物流服务不断向特定的地理空间集聚的现象，并进一步形成基于庞大货运体系和充满创新活力的物流集群。这些成功的案例既包括鹿特丹、新加坡等经济基础和物流服务较好的发达地区，也包括西班牙的萨拉戈萨、德国的莱比锡等一些具有区位优势欠发达地区。在我国长三角、珠三角、京津冀以及成渝地区等，一些物流产业集聚区初具规模。因此，需要我们深入研究物流集群的内涵与特征有哪些？供应链一体化下区域物流产业集群升级演化发展的路径在哪里？基于共生理论的物流产业集群运作机制和发展方向是什么？区域物流集群发展具有怎样的竞合关系？如何构建支持物流集群发展的信息化系统以及政策环境？

第五，关于物流服务链研究。近年来，越来越多的学者将物流行业的运行特点与服务供应链的视角结合起来，开展了较为广泛的讨论。一些新增的研究热点领域可能体现在以下几个方面，如：细分产业中的物流服务链构建方法是什么？物流服务链联盟的加盟制度设计与利益分配方式是什么？考虑横向与纵向双向协同的物流服务供应链协调机制如何运行？基于行为经济分析框架的物流服务供应链合作理论该如何构建？

第六，关于物流技术创新研究。以“互联网+高效物流”为标志的“智慧物流”加速起步，催生了一批新模式、新业态、新技术。无车承运人试点启动，线上与线下融合。车联网、自动仓库、无人机送货、智能快递柜、仓储机器人等先进技术装备推广应用。与此同时，一些相关的学术问题也值得深入研究。例如，在企业竞争加剧、人口红利缩减、要素成本提升的背景下，物流技术创新的地位作用是什么以及发展方向在哪里？蓬勃兴起的互联网、云计算、大数据、物联网、区块链等新技术之间是什么关系？怎样推动这些新技术在物流及供应链领域的应用？物流技术创新及制度激励该如何设计？供应链网络中物流创新的扩散路径是什么？网购时代物流企业智慧物流体系该如何构建？如何发挥产学研协同优势，创建物流技术创新与应用示范基地？

第七，关于绿色低碳物流研究。绿色物流已经成为社会可持续发展的必然要求。目前，主要存在的问题是，缺少宏观层面的引导机制，物流标准化程度低，物流基础设施配套性差，缺乏统一的物流信息共享体系等。因此，一些新兴的研究话题也得到人们的关注。例如，我国绿色物流跨域协作机制的构建方法是什么？低碳物流的政策保障和法律推进机制怎样构建？低碳物流技术应用阻碍因素及应对策略是什么？低碳物流发展要求下的商业模式如何创新？

第八，关于“一带一路”物流研究。“一带一路”国家战略为我们强化国际物流能力建设，提升国际物流的话语权，实现物流强国的中国梦，开辟了广阔前景，相关的课题研究正在成为当前热点。例如，“一带一路”背景下中国物流企业的国际化路径是什么？如何制定我国与“一带一路”沿线国家物流的协作发展策略？“一带一路”战略架

构下基于全球竞争力构建的物流发展模式如何创新？“一带一路”战略下的国际贸易与国际物流协同演化路径是什么？“一带一路”沿线部分节点城市如何提升物流产业竞争力？

第九，关于物流管理体制与政策研究。比较紧迫的问题有：我们国家是不是需要一个统一的物流业协调管理机构？如果需要，这个机构如何设置、具备哪些职能定位，怎样运行？如何保障中央政府各部门以至于各级地方政府对物流监管政策的政令统一？如何明确物流行业组织的法律地位及政策条款，更好发挥其应有作用？如何完善支持物流业发展的政策体系，怎样有效解决产业发展变化与政策相对滞后的矛盾？如何在市场准入和监管、行业规划和标准、国民经济统计、政策法规体系等国家治理体系中，切实落实物流业的产业地位？

第十，关于现代物流基础理论与学科体系研究。随着物流学科的兴起和我国对发展现代物流的重视，国内学者对物流基础理论和学科体系热点进行了许多探索，但仍然需要深入研究。例如，现代物流的理论基础是什么，物流业与其他产业的不同点和关联度，其重要性体现在哪里？物流学科的演进历史、研究边界和研究方法是什么？物流学科的科学属性及体系建设方案？中国物流基础理论及学科可持续发展支持体系如何确立？

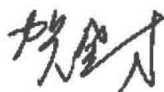
以上几个方面仅仅是当前物流学术研究中值得关注的研究方向，并不代表全部的物流学术研究课题。探索这些理论和实际问题，对于把握行业发展方向，推进转型升级，实现物流业持续健康发展具有重要意义，也应该成为中国物流学会研究工作的主攻方向。

《报告》是学会课题研究智慧的结晶。按照惯例，本《报告》所选篇章来自三类研究成果。第一类是中国物流与采购联合会、中国物流学会承担的部委研究课题《我国物流业发展战略研究》。课题成果已顺利结题并得到国家发展和改革委员会充分肯定。将该项成果收入《报告》，与大家分享，寄望于抛砖引玉，为我国物流业顶层设计提出建设性意见。第二类是中国物流学会设立的重大课题，分别是由北京交通大学承担的《我国物流法律法规体系研究》和华东交通大学承担的《我国物流平台的整合研究》。我们利用中国物流学会专家资源，对重大课题进行开题框架、中期报告和结题报告全程指导，意在促进课题研究质量的提升。第三类是来自2015年和2016年中国物流与采购联合会、中国物流学会课题优秀成果奖的课题报告。收入《报告》的10篇成果全部选自获得一等奖或二等奖的研究成果，分为物流管理、物流经济和物流实务3个篇章，内容涉及高铁快递、电商物流、城市配送、冷链物流、农村物流和大数据等诸多方面。

经过十多年发展，《报告》研究范围不断扩大，内容更加丰富，质量逐步提高，成果应用率不断提升，已成为展示业界学术研究成果的重要载体。但是我们也清楚地认识到，中国物流学会的研究工作还有很多不足。特别是，物流研究的顶层设计能力不强，对国家战略实施的引导力度不够；物流基础性研究比较薄弱，还不能够适应物流学科体系建设的需要；物流学术研究滞后于产业发展需求，对引领产业发展的支撑力度比较欠缺；学术理论联系实践不足，向实践应用转化力度还有待加强；跟踪模仿和低水平重复研究较多，原创性和突破性研究成果较少。如何进一步提高学会的研究能力和水平，将

是学会工作的主要任务和重要抓手。

《报告》自2007年出版以来，已经出版到第十本。这是中国物流学会广大会员、特约研究员以及产学研基地积极参与的结果，是各级政府有关部门、各地行业协会、企业、院校和研究机构等物流领域产学研各界大力支持的结果。在此，我们向所有关心、重视、参与、支持《报告》编辑出版，热心物流理论研究工作的各方面人士表示深深的谢意。同时，恳请各位读者朋友，就本书的出版以及中国物流学会的研究工作提出意见和建议，以便我们不忘初心，继续前行。



二〇一七年早春二月于北京

## 目 录

### 综合课题篇

- 我国物流业发展战略研究 /1  
我国物流法律法规体系研究 /65  
我国物流平台的整合研究 /120

### 物流管理篇

- 基于博弈论的高铁快递与传统快递 /173  
O2O 模式下电商物流发展研究 /206  
电网计量装置柔性配送模式设计与实施 /245  
基于碳足迹的快递包装全生命周期低碳化管理 /318  
“最后一立方米” 冷链物流发展模式研究 /353

### 物流经济篇

- 国际原油价格波动对波罗的海指数影响实证分析 /397  
特定行业逆向物流再制造理论及应用研究 /432  
农村物流网络体系构建研究 /501

## 物流实务篇

大数据下中小企业订单处理机制研究 /556

基于物联网的城市生鲜农产品冷链物流模式研究 /601

## 附录

关于“2015 年中国物流学会、中国物流与采购联合会获奖课题”的通告 /632

关于“2016 年中国物流学会、中国物流与采购联合会获奖课题”的通告 /648

## 综合课题篇

### 我国物流业发展战略研究\*

**内容提要：**物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。在经济“新常态”和全面深化改革的大背景下，聚焦若干制约物流业转型升级的重大问题，提出未来一段时期（5~15年）物流业发展总体目标、发展战略，设计实现目标的战略路径，提出政策保障措施和统筹协调机制，为下一阶段，在现代物流工作部际联席会议机制下，政府各项管理工作的开展提供决策参考，提高物流运行的宏观调控水平。

“十二五”时期，中国正处于金融危机爆发后“三期叠加”的关键时期，世界经济在深度调整中曲折复苏，中国经济发展进入新常态。我国经济增长速度告别了过去10多年10%以上的高速增长，进入中高速增长阶段，产业结构加快调整，增长动力逐步转换。物流业作为支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，积极调整应对国内外经济形势所带来的影响，确保行业增长换挡不失势，行业发展取得突出成就。一是物流产业地位稳步提升；二是物流需求结构加快调整；三是物流运行效率有所提高；四是物流技术装备提挡升级；五是物流基础设施初具规模；六是物流政策环境持续改善。

经过30多年的发展，我国物流业取得了突出成就，物流产业地位逐步确立。同时，新时期国民经济发展对物流业提出了新的更高要求，这为下一阶段物流业转型升级指明了方向。同时，长期制约物流业健康发展的重大问题仍然存在，将对物流业中长期战略发展产生深远影响。一是社会物流成本高、效率低；二是现代物流市场尚未健全；三是对其他产业支撑度不足；四是物流基础设施衔接不畅；五是区域物流缺乏统筹协调；六是物流诚信建设任务艰巨；七是物流创新面临较大障碍；八是现行物流管理方式相对落后。

2015年10月底召开的中共中央十八届五中全会提出了“十三五”时期全面建成小康社会的奋斗目标，要求努力实现“双中高”，即经济保持中高速增长、产业迈向中高端水平。物流业作为派生性的服务业，国内外经济发展形势对新时期产业发展提出了新要求。一是全面建成小康社会和经济新常态的新要求；二是新型工业化和产业转型升级的新要求；三是新型城镇化和城乡一体化的新要求；四是区域协调发展和产业转移的新要求；五是创新驱动和科技革命的新要求；六是生态文明建设和防灾减灾的新要求；七是开放型经济和全球化发展的新要求；八是创新社会治理和深化改革的新要求。

当前，中国已经超越日本成为世界第二大经济体。未来5~10年，随着经济总量的

\* 本课题为国家发改委委托行业协会研究课题。

扩大以及增长机制的转换，中国经济将逐步由高速增长向中高速增长过渡。未来5~10年，受国民经济带动，将是物流业发展的战略机遇期。物流业将保持平稳增长，进入以转型升级为主线的发展新阶段，逐步从追求规模速度的粗放式增长转变为质量效率集约式增长，从增量扩能为主转变为调整存量、做优增量并存的深度调整，从要素驱动、投资驱动转变为整合发展、创新驱动、绿色引领，逐步释放发展潜力，缩小与美国、日本等发达国家的差距，为全面建成小康社会奠定坚实的物流基础。一是社会物流增速持续放缓趋稳；二是物流运行质量和效益稳步提升；三是产业转型升级和消费升级步伐加快；四是物流企业规模化和集中化趋势明显；五是高效通畅的物流网络体系逐步形成；六是区域和国际物流发展趋向均衡；七是物流技术装备自动化、智能化创新发展；八是绿色物流提到重要议事日程；九是物流市场诚信体系取得进展；十是物流行业治理环境逐步改善。

当前，我国物流业正处于产业地位的提升期、现代物流服务体系的形成期和物流强国的建设期。如何应对挑战、抓住机遇，推动物流业从中低端向中高端转变，对物流业转型升级提出了新要求。未来，我国物流业发展的总体思路是，加快物流业产业结构调整和发展方式转变，引导物流业逐步从追求规模速度的粗放式增长转变为质量效率集约式增长，从增量扩能为主转变为调整存量、做优增量并存的深度调整，从要素驱动、投资驱动转变为整合发展、创新驱动，逐步建立高效、集约、连通、协调、智慧、绿色、诚信、安全的现代物流支撑体系。

我国物流业发展的重大战略安排：

一是高效物流战略。打造现代高效物流服务体系，替代传统的低成本扩张模式，引导物流业逐步从成本价格竞争向质量效益竞争转变。短期重视降低运输成本，提高铁路运输在多种运输方式中的占比。长期重视降低库存保管成本，鼓励发展“零库存”的精益物流模式。继续以工业企业物流管理为突破口，推动制造业与物流业联动融合，大幅度降低工业制造业乃至整个产业链中的物流成本。

二是多业联动战略。按照供应链的管理理念，借助现代信息技术，鼓励生产或商贸企业按照分工协作的原则，整合物流资源，促进企业内部的物流社会化，提高物流业与其他行业的产业链、各个环节的衔接，推动物流企业与生产商贸企业联动、协同和融合发展。

三是集约物流战略。依托现代信息化手段和先进技术装备，破解制约企业做大、做强的体制机制，打破传统物流的业务模式和组织方式，发挥物流规模效应和集聚效应，提升物流集约化水平。

四是网络协同战略。以基础设施连通为基础，促进多式联运发展和物流节点衔接，构建经济高效、便捷畅通的物流服务网络，引导物流业从过于依赖单一运输方式向多种运输协调发展转变，通过灵活选择经济高效的运输方式，提高运输资源配置效率。

五是区域协调战略。以区域发展总体战略为基础，加快区域物流大通道建设，统筹区域物流枢纽节点布局，搭建区域物流服务体系，提升区域物流竞争力，支撑区域经济转型升级和协调发展。

六是智慧物流战略。把握新一轮科技革命的战略机遇，加快新技术应用和模式创

新,逐步从跟随创新向自主创新转变,更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动,充分利用互联网改造传统物流行业,提升物流产业竞争力,实现自身赶超发展。

七是绿色环保战略。坚持绿色发展理念,坚持推进节约资源和保护环境,推动物流发展方式绿色化,提高物流全过程的绿色化、低碳化和可持续发展水平,带动绿色生产、绿色消费协调发展。构建贯穿采购、生产、销售、回收及废弃物处理等环节的绿色物流系统,以绿色物流推动其他产业的可持续发展,推进生态文明和美丽中国建设。

八是诚信物流战略。塑造守信光荣、失信可耻的诚信氛围,完善社会物流信用体系,提升行业诚信意识和信用水平,使诚实守信成为行业的自觉行为规范。

九是安全物流战略。重视人民群众生命财产安全和公共安全,抓住物流安全管理主要环节,建立安全管理规范和制度,加强综合治理和联合执法,提升应急物流处置能力,切实提升安全管理水平。

十是创新发展战略。充分利用新技术革命机遇加快创新驱动,提高供给质量和效益,激发市场主体活力,创造新价值,形成持续发展的新动能。

我国物流的有序平稳发展需要各个方面的配合支持,比如行政管理、财税、土地、标准化以及法律法规等,从而有效保障相关战略的实施。

一是管理体制变革。完善和提升全国现代物流工作部际联席会议制度,加强政府间综合协调能力和政府宏观调控能力,适时成立物流管理专门机构,统筹协调现代物流的规划、环保、安全等政策问题。

二是行政体制改革。进一步深化简政放权,取消和下放一批行政审批事项,全部取消非行政许可审批,建立规范行政审批的管理制度,推广“一照多址、一址多照、集群注册”等住所登记改革,制定合乎物流业发展需要的市场准入负面清单。

三是竞争政策。通过营造有序竞争的环境,促使企业摒弃陈旧理念,谋求改革,专注于自身核心优势。推行竞争政策通过促进物流行业市场化竞争,规范市场秩序,确保竞争政策在物流行业中的指导作用,提高物流企业的竞争力和市场化水平。

四是财税政策。进一步完善物流业增值税等税收制度设计,理顺税收抵扣链条,保证税制改革对行业税负影响最小化,切实减轻企业税收负担。

五是金融政策。充分发挥金融政策服务物流行业的作用,防范系统性风险。

六是土地政策。加强物流业土地利用总体规划,合理确定物流新增建设用地的规模、结构。持续降低物流效益增长对土地资源的过度依赖,走集约式发展之路。

七是通关政策。口岸各部门、单位、企业等,采取有效的手段,使口岸物流、单证流、资金流、信息流高效、顺畅地运转,同时实现口岸管理部门有效监管和高效服务的结合。减少审批程序和办事环节,口岸各方建立快捷有效的协调机制,实现资源共享,通过实施科学、高效的监管,以达到口岸通关效率的大幅度提高,真正实现“快进快出”。

八是法律法规保障。充分吸纳物流企业、消费者及其他利益相关主体的意见建议,做到民主立法、科学立法。坚持管理规范化、加强监管制度化的原则,明确物流行业的法定市场地位与发展权益,努力消除、摒弃一切阻碍物流行业发展的体制性、制度性障碍,极大激发物流企业的内生发展动力,促进形成公平合理的市场竞争新秩序。

## 一、物流业的内涵和研究意义

### （一）物流业的内涵和特征

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。

总体来看，物流业是在现代信息技术和现代管理方法发展的基础上，通过对传统运输、仓储等产业的整合优化而形成的一种新兴产业形态。这种产业不追求局部功能环节的最优，而是追求物流全过程的整体最优。这使得传统分离的物流资源在市场机制下得以重新配置，形成新的物流业态，促进传统产业转型升级和提质增效。

物流业作为新的物流产业，产业特征主要有：

（1）从产业联系来看，与物流业发展紧密相关的产业或行业，主要有物流基础设施业（公路、铁路、港口、机场等）、物流装备制造业（货运汽车、火车、轮船、管道、集装箱等相关制造业）。这些产业的发展与现代物流业活动的效率和效益及服务的市场范围和规模都有直接的关联，发展现代物流业可以带动这些产业的发展和结构升级。

（2）从物流业服务的对象来看，工业、农业、商贸业等产业之间的物品流动，企业与企业、企业与政府、企业与消费者之间，地区与地区、国家与国家之间的物品流动等，都离不开物流服务。企业物流职能的外部化，需要物流业提供规范化、标准化、个性化的物流服务，物流产业和国民经济各产业部门之间已经实现了高度耦合，社会呼唤专业化的物流服务。物流业已经成为基础性产业。

（3）从产业技术基础来看，物流业主要包括由提高物流活动效率和效益的信息技术、系统技术、管理技术等组成的技术群。不论技术应用的对象是经济组织，还是企业的物流部门，其技术应用的目的是提高物流活动的效率和效益。物流技术本身并无差异。

（4）从产业布局来看，产业发展必然要落实在一定的空间上，物流产业也不例外。物流园区、物流基地、物流中心、配送中心、货场、港口、交易市场等物流活动集散地的规划和建设是物流产业在不同地区、城市的空间布局。目前，我国许多城市都把物流业的空间布局规划作为一项重要内容。

总体来看，物流业具有产业联系紧、服务对象多、技术基础强、产业布局广的特征。

### （二）研究目的和意义

#### 1. 研究目的

在经济“新常态”和全面深化改革的大背景下，聚焦若干制约物流业转型升级的重大问题，提出未来一段时期（5~15年）物流业发展总体目标、发展战略，设计实现目标的战略路径，提出政策保障措施和统筹协调机制，为下一阶段，在现代物流工作部际联席会议机制下，政府各项管理工作的开展提供决策参考，提高物流运行的宏观调控水平。

#### 2. 研究意义

厘清思路：在新的发展阶段，厘清行业发展思路，引导行业转型升级。

找准方向：针对行业重大问题，科学规划发展战略、目标和任务，促进行业科学发展。

重点突破：依托现代物流工作部际联席会议机制，推动具有重要影响力的政策措施出台或落实，改善行业发展环境。

### 3. 理论基础

物流业发展基于现代物流服务体系的有效支撑。现代服务体系是为了保证现代物流服务得以正常运作而与之相关的各类要素的有机组合。

现代物流服务体系的基本要素包括需求要素、供给要素、环境要素，其中供给要素包括供给的主体要素、供给的基础设施要素、供给的设备与技术要素。如图1所示。

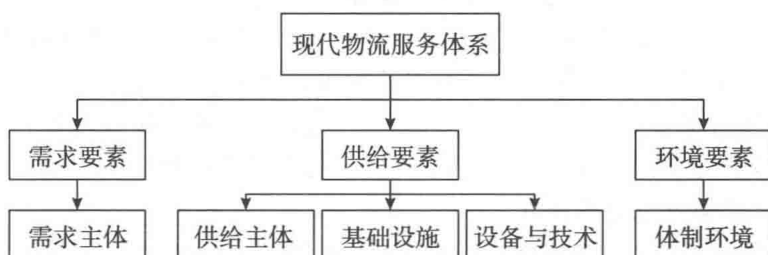


图1 现代物流服务体系

(1) 物流需求主体要素。物流需求主体要素是产生物流需求的主体，是现代物流服务体系物流客体要素。经济发展加速了全社会商品、信息和服务的流通，为物流发展提供了广阔的市场空间，为我国现代物流业供给总量的快速增长提供了需求基础。从整体上看，物流需求主体要素来源于国民经济各个产业，具体包括第一产业物流需求主体、第二产业物流需求主体、第三产业物流需求主体。典型的物流需求主体包括工业物流需求、农业物流需求、商业物流需求和进出口物流需求。

(2) 物流服务供给的主体要素。物流服务供给主体要素是构成现代物流服务体系的重要部分，其中物流企业是物流市场的供给主体。物流企业是至少从事运输（含运输代理、货物快递）或仓储的经营业务，并能够按照客户物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行有效组织和管理，并具有与自身业务相适应的信息管理系统，实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

(3) 物流服务供给的基础设施要素。基础设施要素是保障物流服务运作的硬件载体设施。物流基础设施是进行各项物流活动和物流作业所需要的基础设施的总称。它包括运输通道、货运站场和仓库等基础设施。物流基础设施是组织物流活动和物流作业的物质技术基础，是物流服务水平的重要体现。

(4) 物流服务供给的设备与技术要素。物流设备与技术是现代装备与技术在物流各个作业环节中的综合应用，是现代物流区别传统物流的根本标志。从构成要素上看，物流信息系统包括三个方面，一是各种机械设备、器具等可供长期使用，并在使用中基本保持原有实物形态的物质资料；二是物流信息技术，它是现代信息技术在物流各作业环节中的应用，具体来说包括信息采集技术、跟踪定位技术、信息管理技术等；三是物流信息平台，物流信息平台的构建是物流信息化发展的基础，其主要目的是满足物流系