



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



Zhongguo Chubanjia
Zhang Yuanji
中国出版家
张元济

柳斌杰 主编 卢仁龙 著

人民出版社

海外借



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

中国出版家丛书
ZHONGGUO CHUBANJIA CONGSHU

柳斌杰 主编 卢仁龙 著



人民出版

责任编辑：任 益
责任校对：孟 蕾
封面设计：肖 辉 孙文君
版式设计：汪 莹

图书在版编目（CIP）数据

中国出版家·张元济 / 卢仁龙著. — 北京：人民出版社，2017.2

（中国出版家丛书 / 柳斌杰主编）

ISBN 978-7-01-016902-6

I. ①中… II. ①卢… III. ①张元济（1867~1959）-生平事迹 IV. ①K825.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 255999 号

中国出版家·张元济

ZHONGGUO CHUBANJIA ZHANGYUANJI

卢仁龙 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：26.25 插页：8

字数：300 千字

ISBN 978-7-01-016902-6 定价：76.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

“中国出版家丛书”编辑委员会

主 任(兼主编)

柳斌杰

副主任(兼副主编)

邬书林 吴道弘

执行副主任(兼执行副主编)

吴永贵

委 员

肖东发 袁 亮 方厚枢 周 谊

于国华 李景端 黄书元 郝振省

魏玉山 于 青

出版说明

出版不仅仅是一个充满竞争的商业领域，同时，它也深深打上了“文化”和“思想”的印记。在这个文化场域中，交织着多种力量的动态关系，通过出版物的呈现和出版活动的开展，描绘了一个时代的文化风貌；而回旋折冲于其间者，则是那些幕后活跃、台前无闻的各类出版人。他们自喻“为他人做嫁衣裳”，事实上，却是国家文化传承和历史记录的主要担当者，有出版发展的参与人和见证者甚至称他们所起的作用为保存民族记忆的千秋大脑。虽然扼据出版要津之地，却少见自家行当的人物传记出版。本丛书是第一次规模化地为这个群体中的杰出者系列立传，从一个人到一群人的出版事功中，折射出近代以降出版业的俯仰变迁，同时也见证着出版参与时代文化思想缔构及其背后深广的社会历史内容。那些曾经彪炳于时的出版人，一方面安身于这个行业，以其敏锐犀利的时代洞察，在市场、经营与创意中躬行实践，标领乃至规划了这个行业的发展，并使之成为国民经济的一个重要门类；另一方面又在“安身”之外，显现出面向社会的公共性关怀与“立命”的超越性关怀，从职业而志业的追求中，服务于民

族解放、思想启蒙与文化进步的社会性经营，书写了出版人生的风采、风骨与风流。

本丛书所传写的 50 余位出版人，均为活跃于 20 世纪并已过世的出版前辈。中国古代也曾涌现了陈起、毛晋等出版大家，只是未纳入本书的传主范围。丛书在体例上，有单人独传与多人合传之分，但这并不必然意味着对传主出版贡献及其历史地位的轻重判别，许多情况下的数人合传，乃困于传主史料的阙如而不得已的选择，某些重要出版人如大东书局总经理沈骏声、儿童书局创办人张一渠等，也囿于同样情形而未能列入本丛书的传主名单，殊觉憾事。虽说隐身不等于泯灭，但这个行业固有的幕后特征多少带来了出版人身份上的隐而不显、显而不彰。本丛书的出版，固然是想通过对前辈出版事迹的阐幽发微、立传入史，能让同样为人做嫁衣者的当今出版人不至于觉得气类太孤，内心获得温暖，并昭示后来者在人生目标上，在家国情怀上，在出版境界上，追步于前贤，自觉立起一面促人警醒自鉴的镜子；同时更希望通过一个个传主微历史的场景呈现，让更多的人认识到出版在产业之外，更是一项薪火相传的社会文化事业，它对时代文化的接引与外度，使其成为一种任何人都不可忽视的“势力”，在百余年来的社会发展进程中，发挥了不可替代的作用。

故此，我们推出这套“中国出版家丛书”，以展示中国文化创造者的风采，弘扬他们的优良传统和崇高的职业精神，发掘出版史史料，丰富出版史研究和编辑史研究。

“中国出版家丛书”编辑委员会

人民出版社编辑部

二〇一六年四月

序：文化的追求与奋斗

张元济，是 20 世纪文化领域的出版巨擘。他的一生，充满传奇、功勋卓著。从晚清变法到现代出版，从聚合友人到提携国民，在变革动荡、波谲云诡的时代，他始终以“辅助教育为己任”，耕耘不辍，卓尔不群，成功地谱写了一部辉煌的现代出版史、教育文化史和个人奋斗史。

一、商务印书馆之魂

张元济是近现代中国当之无愧的出版第一人。1901 年，他抱定教育救国之志，毅然放弃在南洋公学的高薪职位，加盟了一个工作坊式的印刷工场——商务印书馆。半个世纪后，他以一首告别商务同人诗，为自己这一惊世骇俗的举动做了一个绝好的注释：“昌明教育平生愿，故向书林努力来，此是良田好耕植，有秋收获仗群

才。”^①这首诗，不仅向世人展示了他平生的理想，更昭示了这样一个事实——他是自觉地把投身商务印书馆，与变革中国现代教育连接起来，以出版物为实现理想的现实载体，从而开启民智，扶助教育。他走进商务印书馆，不仅走出了一条旧知识分子的现代新路——为新式学堂提供中小学教科书，以迥异于千年蒙学教育的内涵，向最广大的民众提供精神食粮，更是为商务印书馆注入了现代文化出版的灵魂。他亲掌编译所，进一步弘扬国粹，全力建设现代学术，开创科学与文化出版……一系列举措，不仅壮大了商务印书馆，更是成就了中国一个百年文化的著名品牌。商务印书馆之于中国文化界，一如古希腊文明之于欧洲；每每提及商务印书馆，人们唯有尊重和敬仰。

张元济以普及现代知识，提升大众文明为目标，在其半个多世纪的出版活动中，成功地推动、提升了中国教育的现代化。从策划、编辑林译小说到汉译世界名著，他大规模地引进西方思想学说，为封闭的中国社会铺就了一条通向世界文化之门的通道。近百年来，人们舍此而难他求，鸠摩罗什译大乘佛典，玄奘建场翻译梵书，徐光启介绍科学，均不及此。风云际会，在20世纪中西文化之争中，张元济以其艰苦卓绝的奋斗，播撒下了极富价值的智慧种子。他通过具体的文化产品和行为，润物细无声，真正地改观了中国人的精神面貌。以最坚实的步伐和坚韧不拔的气概，贡献出了无数的精神成果。他凭借实干的作风，在一个混沌渐开而又华洋杂处的上海，把一个手工作坊拓展为当时中国乃至亚洲最大的文化教育平台集团，建立并发展起了惠

^① 张人凤编：《告别诗十首·别商务印书馆同人》，《张元济全集》第4卷，商务印书馆2008年版，第236页。

及当时中国几乎每个读书人的文化教育企业。所有这一切，最终不仅见证出了现代中国文化与教育的价值化和产业化，也创建并传承下了一个雄居中国一个多世纪龙头地位的文化品牌——商务印书馆。

张元济是商务印书馆的灵魂。他以渊博的知识、良好的修养成就了自己在商务印书馆的地位，不仅成为业界尊崇的出版人，也成为优秀的、顺应时势的管理者和组织者。他的文化胆略与整合能力表现出了一个文化大企业家的格局和品质，他无疑是中国出版界在文化品牌建设和企业经营拓展方面最杰出的代表。

二、现代出版之先驱

真正的知识分子对新知、学理永远都是不断追求的。上海作为西学东渐的核心地，自然吸引了一批又一批文化学人。晚清，处于封建末期，在睁眼看世界，以西方为尚的新时风吹拂下，知识分子纷纷涌入上海，仿效西方的文化传播方式，办报纸、出杂志、建图书馆，试图走出一条与传统中国文化不同的文化新路。在这场新的文化传播与创造中，也给了有胆识、有学力的文人以机会。两者互相激荡，形成了上海较长时期的文化发展与学术繁荣。这一切，为商务印书馆的发展提供了坚实的基础和强大活力，张元济所领导的团队和推出的产品，正好引导潮流，把文化与教育的现代化发展推向了一个又一个高峰。

中国现代出版产业因此发端。张元济在现代出版产业上的伟大贡献是，第一，建成前所未有的编辑系统，综合、系统地推出产品。第

二，通过制度设计，完善和巩固了现代出版企业的管理架构。第三，坚持出版产业以普及文化、弘扬传统、沟通中西为主轴，兼顾营业，但绝不放任市场化，从而产生新的现代知识分子群体，他们前所未有地作用于社会各个方面，开始引领出版界走向企业化、制度化、品牌化，最终促进了中国现代出版业的成型与一批现代出版企业崛起。这就是张元济。他的不断努力，坚持不懈以及坚守原则，影响、推动着中国现代出版业的发展与进步。

诚然，现代出版的作用和功能是多方面的，引导、便利读者，传播多元化的思想、知识是其主体，也是其市场化的关键。当出版企业建构以后，其功能的多元化与价值的最大化决定于企业领导人的取向，很显然，张元济在建构庞大产业过程中，他的价值取向就是从民族的高度，以最严谨、科学的精神和方式，去阐扬、传播固有的文化价值与光辉。同时吸纳前所未有的西方文化智慧与知识，构建新的现代文明与社会。

20 世纪上半叶是中国政治、文化变革最巨的 50 年：千古未有之变。但究其趋势，从时势而言，无非三途：一是变法，二是维新，三是革命。而“变”是其核心。顺势应变，追寻真理，尤其是从西方文化中寻找中国的发展之道，是甲午海战以来的时代洪流，一直延续到今天，从未中断过，同时，在这条道路上，扣人心弦的论争与战斗也始终没有停歇过。全盘西化者一时甚嚣尘上，文明排外者也不乏其人。更值得关注的是，思想界的先锋们在激情澎湃、奋力呼喊之后，不是思想发生陡然转变，就是缺乏真正的建树，尤其是追赶“西潮”的人们，大多停滞在舆论和思想一域，没有取得真正的实绩。这两条道路发展过程中，真正艰苦奋斗并卓有成就者，张元济当之无愧地居

于前列。

出版的最高价值和核心功能就是对人类智慧与知识的记录与传承，是人类文化活动的终极记录与推广者，所以，文化与商务必然内生与共存，但作为产业，必然和市场相合。在 20 世纪初期的现代出版产业中，其居上者，在谋出版之自由表达与文化之取向；其中者，则求产业之发展；其下者，则是谋生得利之工作而已。出版作为文化的重要范畴，它有向上无限拓展的一面，也有向下沉沦于商业甚至庸俗的一面，其外在则与印刷技术、经济发展密切相关联，甚至与国运时局相关。一生耕耘于出版的张元济可谓全部都经历过、面对过、奋斗过、坚持过，他唯一没有的就是向下的沉沦与庸俗化。

三、中华文脉之传承

如果说沟通西学，张元济是一个传播者、组织者；那么，刊刻古籍，他则是一个建设者、参与者和集大成者，其成就之高，贡献之巨，震古烁今，无人能够企及。他在一个革故鼎新的时代，主导的几个重大的文化出版工程：校勘、纂集《四部丛刊》、《百衲本二十四史》、《道藏》，首刊《四库全书珍本初集》以及选印《宛委别藏》，或传不刊之秘，或化身千百，为中华五千年文化继绝学、传薪火，于 20 世纪乃至今后对中国文化的作用与意义，罕有他人能与之比肩。

出版和学术是一对不可分的孪生体，真正的出版内核依托于学术研究的支撑。张元济所主导的《四部丛刊》、《百衲本二十四史》，通过出版来呈现古代文化的精髓和现代学术的成果。如果说，《四部丛

刊》在学术水平上走到了“新善本”的高度，不仅传真传神，而且不断地考定、校勘众多版本，对于古籍的新生和学术文化界的利用，功德无量；那么，《百衲本二十四史》则集合了当时可能知晓求得的一切古本，并以科学的精神、勤勉的态度和深邃的学力对其加以判断、取舍，为后世探求中国历史的本原与确解奠基，成为有史以来的最全面的、精善的史书校订，其学术价值与版本价值等量齐观。

张元济由编书而收书，由藏书利用而致力于出版，由规划出版大项目而进一步广泛搜罗古书，他高度融合自己对古本的嗜爱和文化的敬畏于校勘出版，他八方沟通，集合了近现代最广泛的藏书精品，在不断聚合众本的同时、追慕古印、校勘题跋，更借得时代之利而用新法刊印，为古籍文献续命。当然，他更立足于现实，在实用、便利的前提下，为《四部丛刊》、《百衲本二十四史》等融入学术的研究与判断，使其成为人们研究学术最为可靠的基础，即学术界可资取用的“底本”。

张元济在编纂、集刻大型古籍文献的过程中，几乎商借了当时国内外所有的公私藏品。除海源阁因战火所隔未得采用外，几乎发尽了当时公私乃至海外所藏，成千上万卷价值连城的古籍拂尘而出，化成千百。据不完全统计，竟达 57 家之多。在这一辉煌成就的背后，除得力于他早年通过涵芬楼积聚善本外，更多的得益于清末以至民国时代收藏大家的无私支持，与他倾囊而交的同道、民国藏书巨擘傅增湘、瞿启甲父子、刘承幹都是贡献最大者。

中华民族之所以代代不绝，成为世界上唯一未曾中断历史的民族，究其根底就是崇文尚智，留存了大量载有先哲们的智识与经验的文化典籍，这也是中华民族发展历程的核心文脉。张元济为整个中华民族的历史进行了最为深入、细致的探本溯源，使其得以更加真实地

再现，让世人不再误解先贤，更不至于虚耗精力而误入尘埃之中。

四、携手时代英才

在张元济的带领下，商务印书馆从一个手工式的作坊迅速崛起，成为一家名副其实的文化机构，创造了一桩又一桩可歌可泣的文化伟业。当然，作为偌大一个文化舞台，商务印书馆并不是张元济一个人在独舞。在这个学识渊博、刚毅执着的老翰林的感召下，一批又一批的新旧知识分子来到这个舞台，或浅唱低吟，或高歌起舞，不仅开启了自己的人生与事业道路，也创造了商务印书馆的辉煌业绩，不断激荡着中国文化并取得新的进步。

张元济作为出版大家，首先是一个具有文化理想的文化人，他的“文化眼”先将现代出版带入一个广阔而又高层次、全方位的领域，新领域的拓展是张元济对出版的引领、发展起了最重要的作用。他外引西学，内阐国粹，对中国现代文化学术的建立与发展产生了极为深远的影响。他总是不断地努力地找寻商业价值和文化价值两者俱佳的选题，把编、译、纂发挥到了极致。十年奋斗终于铸成“文化商务”，可以说是张元济在现代出版业中探索并创造出来的一桩伟业与遗产，书写了出版史的第一个传奇。

人才、产品、品牌是企业内的发展核心，文化才是企业真正确立产品品格与塑造品牌价值的灵魂。入馆前十年，张元济在不断表达他救国、启智思想的过程中，领先于其他工商业和出版者的重要表征就是对文化的追求与确立。可以说，他逐步将商务的文化累积为“文化

的商务”。最开始的两大方向是辞书的编纂和公益事业的展开，这不仅让商务成为出版界的龙头，更立足于时代发展，为社会进步贡献出巨大的力量。这便是他作为商务之魂，在出版文化领域难以匹敌的魅力与地位。

作为出版机构，要实现健康发展，最重要的因素就是人才资源。张元济高瞻远瞩，在确立了商务印书馆的出版方针后，他以编译所为基地，广泛网罗海内外优秀人才，实施多样化的产品开发。编译所一时人才之盛，无有出其右者。编译所不仅为商务印书馆提供了源源不断的出版内容，也成为那个时代读书人一方乐土。可以毫不夸张地说，编译所的创立是商务印书馆迅速崛起的发动机和助推器。正是通过编译所，张元济得以携手时代英才，虽筚路蓝缕，艰苦卓绝，各路英才却幸得其所，大展心力。他们用思想、知识和智慧，走出了一条迥异于旧时代知识分子仅靠科举而出仕的道路。他们完全依靠知识能力独立地生存，并通过工业化生产，把知识转化为丰富的产品和卓越的效益，从而使得当时的商务印书馆一跃成为上海的文化核心，也成为北京以外的另一个文化重镇。

在 20 世纪上半叶那腥风血雨、飘摇动荡的几十年间，商务印书馆之所以能够拥有一支优秀且稳定的团队，首先得益于张元济的知人善任。许多人将自己的一生都贡献给了商务印书馆。张元济自不必说，在商务印书馆终老一生的还有高梦旦、杜亚泉、李拔可、高尔谦、陆尔奎、郑贞文……他们坚守理想，精诚合作，使商务印书馆在时代浪潮、同业竞争中立于不败之地，且快速发展。至于在馆中一生相随的同事、朋友则更是难以详尽记叙。作为灵魂人物和绝对领袖的张元济，不仅成功地组合了梦幻般的团队，且一代又一代、一批又一

批与他共同奋斗、打拼，最终共创了文化的辉煌和事业的成就。

张元济不是一个寂寞的人。在他的周围，始终活跃着当时最杰出各类人物，在每次轰轰烈烈的大事中，都有他坚定的身影，只不过他不喜欢站在舞台的中央或前台，但他又绝不是配角，总是以特有的方式和手段参与其中。以低姿态的行事方式与高尚的人格魅力，吸纳了最多、最广泛的社会资源，也吸纳了向往文化的专家英才。比如，在漫长的校勘古书道路上，他与一大批藏友、校勘家互为掎角，款意密结，为古文献续命，为后辈学人贡献精善之本而竭尽精力。

张元济性格与其说有些倔强，不如说是正直，但他思想并不保守，还称得上新锐。因此，在他漫长的人生和多姿多彩的事业中，总能与一大批专业人士携手，甘苦与共。文化、学术出版产业成了他与各路精英的联系纽带。这才是他的大品格、真性情。当然，这一切源于张元济对理想的追求、对文化的坚持。而通过携手英才，整合各界与开发资源，终臻大成，是张元济一生的成就与伟大之根本所在！

五、学术与出版交融

张元济虽钟情于旧籍，却以新技术和产业化方式作用于文化资源。他在主持《四部丛刊》、《百衲本二十四史》等几大古籍出版工程中，既继承了传统学术的规范，又创造了新的出版范式。他从品牌建立到汇聚善本，再辅之以校勘题跋，用多元化的方式传承，长久而又规模化地贡献给学术界、文化界。不仅学术文化价值超越往古，且规模之大至今无人能及。特别是在《四部丛刊》的辑印上，他用现代技

术一次传刻了数以百计的宋、元刻本。这不仅是学界前所未有的事业，使爱好国学、深研故典的人如入宝殿，琳琅满目；更由于校勘精湛，使学界有可信赖取资之本，且四部皆具，自成体系，超越过往丛书规模。

就出版范式而言，张元济对古籍出版采取多元手段，包括影印和排印。影印本中又有缩印和原样仿制影印，将丛书品牌化，印制精美。缩印本虽求一律，但详计原来规格，形式完善不足，又以不同的出版方式提供给读者，使好之者视为新古董，学界视之为新善本。此一创举独领风骚几十年。随着《续编》、《三编》的接续推出，更是扩大了规模，巩固了品牌。终于把典籍传承推到了一个前所未有的高度。

有清一代，古籍版本目录学大家云集，成就显著。到了晚清、民国时代，出现了集大成的版本目录学大师，他们成为清代学者研究成果的直接继承人。如果要讲究中国古籍版本目录学的学术正统的话，缪荃孙、杨守敬、傅增湘、张元济、罗振玉、王国维、董康、陈垣、余嘉锡诸人都是公认的学术核心人物。尽管张元济自称“夙未深研经学”，但他在古籍学术上的功底之深，见识之著，足与硕学鸿儒媲美，尤其是他考校典籍，直接乾嘉诸老之席，读其撰著、考校、题跋诸文，更见其学识精深。

在内忧外患，皇权失落的年代，新思想的呐喊如闪电击破长空，康、梁之说引发社会激荡。陈独秀、胡适之说转变了一时风气，但真正受冲击、受影响的多限于年青士子，并没有在整个社会发酵。现代教育的推广和普及，才使追求民主、科学、自由、平等乃至爱国主义得以真正在中华大地落地生根。国学的固守并没有退潮，相反，从成

果和业绩来看，清末民初二十年间反有勃兴之势，不仅有超越乾嘉学术的疆域，更涌现出了大批的成果。因为传统学术本身就有科学精神内核，尚实、严谨是学术的生命。而这些则是并不精熟传统学术的西学先锋所不曾理解和认识的。

综观中国传统学术领域，最少接受西方学术思想、学术概念浸润的，应该说是古籍版本目录学了。这一学问的研究对象在西方世界无法比对，在中国近三千年的学术流变中，已经形成了自己完整的学术体系、方式方法、话语规范和写作模式。一个成熟的学问领域，自然很少甚至绝不向域外的学问寻找经验。这也是学术发展与交流的一个规律。张元济就是这一学统与文脉的继承与弘扬者，只不过他的学识与精神散置于数以万计的经典重生之中，因为他无心以“张元济著”的方式来呈现所学所研，但他是一个隐然的学术巨匠，当不为虚！

六、巨人思想与高尚人格

张元济低调、坚毅、实干。他以教育为本，以文化结缘，几十年的奋斗，不仅为商务印书馆积累了大量的文化资源，也为他与时俱进提供了最好的营养。我们从他一生的交友行事中，可以真切感受到他那高尚的气节，凛然的风骨，以及充满魅力的人格风范。他是公认的学贯中西、博古通今式的人物，但他却没有留下大部头的著作。观其一生，可用购书、藏书、读书、校书、印书五个面来概括。就著书而言，他生前出版的学术著作只有《校史随笔》、《涵芬楼烬余录》，顾廷龙帮助整理了《涉园群书题跋集录》。然而，他却在特殊时期写