

(1952 - 1994)

# 賀促春秋

# CCPIT



中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION  
OF INTERNATIONAL TRADE

 中国财政经济出版社

# 贸促春秋

( 1952—1994 )

中国国际贸易促进委员会 编著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贸促春秋. 1952~1994 / 中国国际贸易促进委员会编著. —北京:  
中国财政经济出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5095-4326-9

I . ① 贸… II . ① 中… III . ① 中国国际贸易促进委员会 - 概况 -  
1952~1994 IV . ① F752.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 036646 号

责任编辑: 付克华

责任校对: 徐艳丽

封面设计: 童南垓

版式设计: 王 荣

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: [jiaoyu@cfeph.cn](mailto:jiaoyu@cfeph.cn)

(版权所有翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 37.25 印张 534 000 字

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 128.00 元

ISBN 978-7-5095-4326-9/F · 3507

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

反盗版举报热线: 88190492、88190446

## 编辑委员会

万季飞	张 伟	于 平	董松根	王锦珍
徐沪滨	郭东坡	郑鸿业	俞晓松	于晓东
隋建民	杨平安	顾 超	赵晓笛	陈正荣
孟文慧	王 勇	杨华中	刘 晔	杨晓东
徐 伟	马 浩	于健龙	林舜杰	蔡国枫
李 勇	冯耀祥			

## 编辑部

于晓东	冯耀祥	蔡晨风	张世伟	
张慧娟	赵丽艳	韩大庆	周春峰	童南垓
李 虹	沈 文	邬胜荣	伦爱新	张 茜

## 再版序言

中国贸促会会长 万季飞

只有铭记历史、了解过去，才能更好地把握现在、创造未来。

2012年是中国贸促会成立60周年。在这个具有纪念意义的日子里，我们决定对《贸促春秋（上、下卷）》（1995—1997年作为内部资料编印）进行修订，更名为《贸促春秋（1952—1994）》并公开出版，使之与2011年出版的《贸促春秋（1995—2008）》相配套，成为中国贸促会一段历史的完整记录。

《贸促春秋（1952—1994）》记述了中国贸促会自1952年成立至1994年的历史。42年间，贸促会由小变大、由弱变强，逐步发展成为中国最大、最具影响力的对外贸易投资促进机构。

中国贸促会的发展一直与新中国的命运休戚与共。成立之初，中国贸促会着力打破西方国家的“封锁禁运”，成为中国发展与西方国家经贸关系的“破冰者”；20世纪60年代，中国贸促会以民促官、以经促政，逐步扩大中国对外交往范围；70年代，中国贸促会发挥“窗口”作用，促进中国对外经贸关系向纵深发展；改革开放后，中国贸

促会完善职能、增强服务，助推中国经济融入世界经济的大潮。贸促事业先行者们肩负着党和国家的重托，艰苦创业，开拓进取，不辱使命，为新中国外交和外经贸事业的发展谱写了浓墨重彩的篇章，做出了独特而重要的贡献。

中国贸促会60年的历史，是一部厚重而光荣的历史，凝聚着一代又一代贸促人的智慧和心血。始终注重弘扬“贸促精神”，是贸促事业得以发展壮大的重要原因。什么是贸促精神？简而言之，是敢为人先、勇于开拓的创业精神，是艰苦奋斗、淡泊名利的奉献精神，是团结协作、精益求精的专业精神，是与时俱进、不断探索的创新精神。贸促精神经过一代又一代贸促人的积淀与传承，凝聚成贸促会的优良传统，始终贯穿我们的事业，激励和支持我们不断前行。

中国贸促会60年的发展经验告诉我们，只有坚持围绕党和国家的中心、大局开展工作，准确把握时代发展潮流，与时俱进，才能保持贸促事业旺盛的生命力；只有坚定发展目标，时刻牢记历史使命，才能保持贸促事业正确的发展方向；只有坚定发展信心，百折不挠，同舟共济，才能战胜各种艰难险阻，不断开创贸促事业的新局面。过去60年所取得的辉煌业绩让我们感到由衷的骄傲和自豪，我们将铭记为贸促事业打下坚实基础的老一辈拓荒人，铭记所有为贸促事业发展做出贡献的人们！

当前，国内外政治经济形势复杂多变、日新月异。站在新的历史起点上，中国贸促会面临新的发展机遇和挑战。

我们将秉承老一辈贸促人的优良传统，与时俱进、开拓创新、转型升级、不懈奋斗，充分发挥桥梁和平台作用，努力创建世界一流贸促机构，为提高中国开放性经济水平、推动世界经济发展作出新的贡献！我相信，贸促会一定能够创造更加光辉灿烂的明天！

本书编纂工作历时两年多。编辑部的同志们克服困难，认真校订，精益求精，很好地完成了相关工作。原书编著者解建群、廖训振、方扬春、张清政等不辞辛劳，认真核校、细致修订，为本书的公开出版无私奉献。在此，我代表全体贸促人向他们表示衷心感谢！同时，也向长期以来关心、支持、帮助贸促事业发展的领导和各界朋友们致以由衷的谢意！

谨以此为序。

万季飞

二〇一三年四月

# 第一版序言

郑鸿业

经贸促进会党组研究决定，委托解建群、林连德、廖训振、张清政、方扬春几位老同志主持编写《贸促春秋》一书。这部由许多新老同志参与撰稿的著作，终于出版了，呈送给贸促会的每一位职工。我为此非常高兴。

这是一部详细记述中国国际贸易促进委员会自1952年成立以来直到1994年总共42年历史的著作，是我会首次编纂出版的会史。我相信，对于我会的每一位职工——不管是老同志，还是新同志，这部书都是很有价值的。

第一，古人云：“温故而知新”。这部书使我会的广大职工能够详细地了解我会42年来走过的历程。它既伟大又平凡；既有顺利发展的主流，又有曲折险阻的支流；既有成功的经验，也不乏失手的教训。我会广大职工理应通过阅读这部书，详尽地了解过去，才能在此基础上创造性地开辟未来。

第二，我会的许多先行者，凭着对党和人民事业的忠诚，凭着对贸促事业的热爱和执著，在非常艰难的国际环境中并非十分顺遂的国内条件下，把我会创办起来并逐步发展成为一个具有国际知名度和影响力的全国性经贸团



体，这是非常不容易的。他们以集体奋斗的心血，浇灌了我会这块姹紫嫣红的园地，使我会的后来人得以在这片沃土上施展才干，继续把贸促事业培育成参天大树。我会的在职职工理应向许多先行者学习，像他们那样忠诚于贸促事业，像他们那样执著于不懈的追求，像他们那样自觉地遵守纪律，像他们那样不计较个人的得失，像他们那样善于学习新知识、开拓新领域，像他们那样注重建设能打硬仗的职工队伍。在这些方面，这部书可以给我们许多有益的启示。

第三，对于一些进入我会工作不久的年轻同志来说，这部书又是一本很好的教科书。中国贸促会的性质、工作、任务，中国贸促会的历程，应当以什么态度对待所从事的工作，等等，这些在新同志头脑中出现的种种问题，都可以通过研读这部书找到具体的答案。

我本人作为中国贸促会的一名老兵，回首过去，心潮起伏，感慨万千。建议我会的所有职工都要好好地读一读这部书，用以激励自己、对照自己，用以在周围的同志间相互鼓励，结成集体奋斗的力量，为贸促事业的大厦继续添砖加瓦，使它更加巍峨地耸立在具有中国特色的社会主义建设的大厦群体之中。

郑鸣世

一九九五年二月

# 目 录

再版序言 万季飞 (001)

第一版序言 郑鸿业 (001)

## 第一编 1952—1960年：在打破 西方经济封锁中大显身手

第一章 概述 (003)

第二章 中国贸促会成立 (006)

第一节 中国贸促会成立的国际背景 (006)

第二节 中国贸促会诞生 (010)

第三节 机构设置的演进 (012)

第三章 同日本友好团体签订四次民间贸易协议和协定 (016)

第一节 第一次中日贸易协议 (016)

第二节 第二次中日贸易协议 (019)

第三节 第三次中日贸易协定 (022)

第四节 中日首次互办展览会 (025)

第五节 第四次中日贸易协定 (027)

第六节 中日关系政治三原则和贸易三原则 (035)

第四章 同欧美诸国建立民间贸易通道 (038)

第一节 与英国的交往 (038)

第二节 与法国的交往 (045)

第三节 与阿根廷的交往 (052)

第四节 与比利时的交往 (055)

第五节 与联邦德国的交往 (057)

第六节	中国经济技术访问团出访英、奥、比、卢四国	(063)
第七节	参加瑞士洛桑国际博览会	(064)
第八节	与巴西的交往	(065)
<b>第五章</b>	<b>同亚非国家的交往</b>	(068)
第一节	接待锡兰贸易代表团	(068)
第二节	与马来亚、新加坡商界的最初交往	(070)
第三节	间接参加马来亚独立展览会	(071)
第四节	尼泊尔商会主席访华	(072)
第五节	与国际商会区域组织的初步接触	(073)
第六节	在亚非各国举办展览	(074)
第七节	中国在非洲举办的第一个商品展览会	(079)
第八节	在北京举办印度展览会	(081)
第九节	中国首次赴柬埔寨巡回展出	(082)
<b>第六章</b>	<b>同社会主义国家的交往</b>	(084)
第一节	参加社会主义国家的商会会议	(084)
第二节	与苏联互办展览	(088)
第三节	与民主德国互办展览	(095)
第四节	与波兰互办展览	(099)
第五节	与捷克斯洛伐克互办展览	(101)
第六节	与匈牙利、保加利亚、罗马尼亚互办展览	(103)
第七节	赴蒙古、越南、南斯拉夫举办展览会	(106)
<b>第七章</b>	<b>涉外法律事务工作的创立</b>	(109)
第一节	设立对外贸易仲裁委员会	(109)
第二节	设立海事仲裁委员会	(112)
第三节	商标代理工作的起始	(114)

<b>第八章 国际调研和对外宣传工作的创立</b>	( 117 )
第一节 国际调研工作	( 117 )
第二节 对外宣传工作	( 118 )
<b>第九章 中国贸促会的领导层</b>	( 120 )
第一节 委员的增减	( 120 )
第二节 领导层的变化	( 120 )
<b>纪 事</b>	
赴印、巴举办展览的回忆	( 122 )
樱井英雄和第一个中日交易合同	( 126 )
铃木一雄和日中贸易促进会	( 128 )
村田省藏访华	( 131 )
<b>附 录</b>	
南汉宸传略	( 133 )
冀朝鼎传略	( 137 )
雷任民、李焯尘、文士祯、肖方洲简历	( 141 )
<b>第二编 1961—1971 年：以民促官，以经济促外交</b>	
<b>第一章 概述</b>	( 147 )
<b>第二章 参加亚非经济合作组织的活动</b>	( 151 )
<b>第三章 参与亚洲和亚非经济的研讨活动</b>	( 158 )
第一节 参加第一次亚洲经济讨论会	( 158 )
第二节 参加第二次亚洲经济讨论会并接待会议 代表访华	( 160 )
第三节 参加亚非经济讨论会	( 163 )
<b>第四章 扩大同拉丁美洲的交往</b>	( 167 )
第一节 赴古巴举办中国经济建设展览会	( 167 )

第二节	南汉宸拜会巴西总统	(169)
第三节	接待巴西经济访华团	(170)
第四节	冀朝鼎率团访问拉丁美洲	(172)
第五节	赴墨西哥举办经济贸易展览会	(173)
第六节	周恩来总理会见墨西哥贸易代表团	(175)
第七节	赴智利举办经济贸易展览会	(175)
<b>第五章</b>	<b>在亚非国家举办展览</b>	<b>(179)</b>
第一节	赴缅甸举办工农业展览会	(179)
第二节	赴加纳举办经济建设展览会	(180)
第三节	赴马里举办经济建设展览会	(181)
第四节	赴朝鲜举办展览会	(183)
第五节	赴科威特举办展览会	(185)
<b>第六章</b>	<b>发展对日友好贸易</b>	<b>(186)</b>
第一节	中日备忘录贸易	(186)
第二节	友好贸易	(190)
第三节	中日互办展览	(192)
第四节	“吉田书简”与中日贸易的波折	(195)
<b>第七章</b>	<b>促进与西欧的贸易</b>	<b>(197)</b>
第一节	西欧国家来华展览的第一个高潮	(197)
第二节	同西欧国家加强交往	(202)
<b>第八章</b>	<b>打开国家间关系的大门</b>	<b>(206)</b>
第一节	与意大利互设代表处	(206)
第二节	与智利互设代表处	(208)
第三节	与奥地利互设代表处	(209)
第四节	赴埃塞俄比亚举办展览	(210)
第五节	中国友好代表团访问科威特	(212)

第六节	中国贸促会代表团访问土耳其	( 213 )
<b>第九章</b>	<b>保持与苏联、东欧国家的联系</b>	( 215 )
第一节	派观察员出席社会主义国家商会业务会议	( 215 )
第二节	继续参加莱比锡国际博览会	( 217 )
第三节	民主德国来华办展	( 221 )
第四节	与匈牙利互办展览	( 222 )
第五节	与波兰互办展览	( 223 )
第六节	与罗马尼亚互办展览	( 225 )
第七节	与南斯拉夫互办展览	( 227 )
<b>第十章</b>	<b>领导体制和机构的变动</b>	( 229 )
第一节	人事和机构变动	( 229 )
第二节	“文革”期间的机构变动	( 230 )
<b>纪 事</b>		
	冀朝鼎逝世	( 232 )
	九颗红心闪光辉	( 236 )
<b>附 录</b>		
	张化东、勇龙桂、侯桐简历	( 248 )

### 第三编 1972—1978年：促进中国对外经贸关系向纵深发展

<b>第一章</b>	<b>概述</b>	( 253 )
<b>第二章</b>	<b>机构和人事变动</b>	( 257 )
第一节	领导机构的重建	( 257 )
第二节	各职能部门的恢复和重建	( 257 )
<b>第三章</b>	<b>对美国贸易的“窗口”</b>	( 259 )
第一节	美国设立美中贸易全国委员会	( 259 )

第二节	中国贸促会代表团首次访美	( 262 )
第三节	中国贸促会代表团第二次访美	( 263 )
第四节	美国石油公司进入中国	( 264 )
第五节	与美国互办展览	( 266 )
<b>第四章</b>	<b>不忘老朋友，广交新朋友</b>	( 270 )
第一节	同日本经贸团体的交往	( 271 )
第二节	同英国经贸团体的交往	( 279 )
第三节	同联邦德国经贸团体的交往	( 287 )
第四节	同西欧其他国家的交往	( 292 )
<b>第五章</b>	<b>西方国家来华展览的新高潮</b>	( 296 )
第一节	西方国家来华办展	( 296 )
第二节	举办北京多国农业机械展览会	( 302 )
第三节	开展技术交流工作	( 305 )
<b>第六章</b>	<b>促进与发展中国家的友好关系</b>	( 307 )
第一节	与泰国开展友好交往	( 307 )
第二节	与菲律宾开展友好合作	( 314 )
第三节	与巴林加强交往	( 319 )
第四节	与阿联酋开展交往	( 322 )
第五节	与牙买加增进交往	( 325 )
第六节	与墨西哥互办展览	( 325 )
第七节	与厄瓜多尔发展贸易	( 328 )
第八节	与玻利维亚开展交往	( 330 )
<b>第七章</b>	<b>重振对外宣传工作</b>	( 333 )
第一节	《中国对外贸易》复刊前的工作	( 333 )
第二节	1974年《中国对外贸易》再次复刊	( 334 )
第三节	编印多种文字的宣传材料	( 335 )

<b>第八章 涉外法律事务工作的恢复和开拓</b>	( 338 )
第一节 兼办商标管理工作	( 338 )
第二节 开拓知识产权工作	( 340 )
第三节 创建海损理算事业	( 343 )
第四节 两个仲裁委员会加强对外交流	( 347 )

## 纪 事

任建新回忆首次与 WIPO 接触的经过	( 351 )
---------------------	---------

## 附 录

王耀庭传略	( 354 )
李西夫、李文学、王文林、李川、李永亭、马云汉简历	( 358 )

# 第四编 1979—1994 年：工作范围不断扩大

<b>第一章 概述</b>	( 363 )
---------------	---------

<b>第二章 组织机构、领导层的变化和职能的扩展</b>	( 367 )
------------------------------	---------

第一节 组织机构的扩充	( 367 )
第二节 领导层的变动	( 370 )
第三节 参与展览管理工作	( 371 )

<b>第三章 同未建交、未复交国家的交往</b>	( 375 )
--------------------------	---------

第一节 与印度尼西亚工商会签订《中国—印尼开展直接贸易的谅解备忘录》	( 375 )
第二节 中国国际商会担当中国与南朝鲜两国关系的桥梁	( 378 )
第三节 与拉美未建交国家开展民间往来的尝试	( 389 )

<b>第四章 涉外法律工作的大发展</b>	( 394 )
-----------------------	---------

第一节 涉外仲裁业务快速发展	( 394 )
第二节 积极参与中国知识产权立法和专利代理制度的建设工作	( 400 )



第三节	专利代理机构的发展	(404)
第四节	其他法律业务的开展	(413)
<b>第五章</b>	<b>参加世界博览会和加入国际展览局</b>	(425)
第一节	1982年首次参加世博会	(426)
第二节	参加1984年路易斯安娜世博会	(428)
第三节	参加1988年布里斯班世博会	(430)
第四节	参加1992年塞维利亚世博会	(433)
第五节	参加1993年大田世博会	(435)
第六节	中国加入国际展览局	(439)
第七节	申办1999年世界园艺博览会	(440)
<b>第六章</b>	<b>全面发展境内展览事业</b>	(444)
第一节	建设中国国际展览中心(一期工程)	(444)
第二节	举办第四届亚太国际贸易博览会	(448)
第三节	国际专业展览会定期举办	(450)
第四节	举办北京国际博览会	(454)
第五节	建设中国国际展览中心(二期工程)	(456)
第六节	举办第五届亚太国际贸易博览会	(457)
第七节	组织集团性的中国国际展览公司	(458)
<b>第七章</b>	<b>承担中国国际商会的职能</b>	(461)
第一节	中国贸促会实行会员制	(461)
第二节	同时使用“中国国际商会”的名称	(462)
<b>第八章</b>	<b>分支机构和会员工作</b>	(464)
第一节	发展地方分会	(464)
第二节	修订章程和实行会员制	(466)
第三节	发展地方支会和县市国际商会	(469)
第四节	发展行业分会	(470)